

RAPPORT
2025 INTÉGRÉ
Groupe
BGFIBank

UNE AMBITION DE PERFORMANCE, UNE CULTURE D'EXCELLENCE



Bénin - Cameroun - Centrafrique - Congo - Côte d'Ivoire
France - Gabon - Guinée équatoriale - Madagascar
République démocratique du Congo - Sao Tomé-et-Principe - Sénégal
groupebgfibank.com



BGFIBank
Votre partenaire pour l'avenir

Le Groupe BGFIBank en un coup d'œil

La dynamique du Groupe BGFIBank repose sur un modèle de développement économique équilibré, responsable et socialement durable. Avec ses 3 153 collaborateurs répartis dans 12 pays, le groupe affirme sa dimension internationale et son implantation stratégique en Afrique et en Europe. Cette proximité permet de cultiver des relations privilégiées avec ses clients, garantissant une réponse efficace à leurs attentes.



1 IDÉAL

La recherche perpétuelle de l'Excellence.



1 VISION

Construire un groupe financier africain pour le monde.



4 MÉTIERS

- La Banque Commerciale
- La Banque Privée et la Gestion d'Actifs
- La Banque d'Investissement
- Les Services Financiers Spécialisés



5 VALEURS FÉDÉRATRICES

- Travail
- Intégrité
- Transparence
- Responsabilité
- Esprit d'équipe

Les chiffres clés sur 5 ans

en millions	31/12/21 FCFA	31/12/22 FCFA	31/12/23 FCFA	31/12/24 FCFA	31/12/25 FCFA	Conversion EUR 2025	Conversion USD 2025
TOTAL DU BILAN	3 905 626	4 876 824	5 295 118	5 950 956	7 390 306	11 266	10 644
Situation nette globale	500 786	567 702	607 080	710 010	761 176	1 160	1 270
Situation nette part du Groupe	411 741	463 821	500 069	572 609	656 872	1 001	1 024
Dépôts de la clientèle	2 575 993	3 049 597	3 310 644	3 882 840	4 262 788	6 499	6 945
Crédits à la clientèle	2 468 909	2 947 098	3 074 629	3 562 364	3 752 154	5 720	6 372
Produit net bancaire	206 525	252 942	302 570	327 637	414 146	631	586
Frais généraux	-148 015	-173 564	-195 869	-203 728	-241 724	-369	-364
dont dotations aux amortissements	-16 914	-19 035	-20 993	-21 860	-24 151	-37	-39
Résultat brut d'exploitation	64 147	89 129	119 106	143 013	189 947	290	256
Dotation nette aux provisions	-4 526	-6 747	5 605	14 658	-19 650	-30	26
RÉSULTAT NET	45 909	61 898	95 843	122 410	133 028	203	219
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	37 018	48 883	75 810	95 972	111 747	170	172
Coefficient brut d'exploitation → FG y compris dotations aux amortissements / PNB y compris produits accessoires	72%	69%	65%	59%	56%		
Ratio de solvabilité → fonds propres / risques bancaires	20%	19%	20%	20%	20%		
Ratio de rentabilité → résultat net / situation nette hors résultat net	10%	12%	19%	21%	21%		
Ratio de rentabilité (part du Groupe) → résultat net / situation nette part du Groupe	10%	12%	18%	20%	20%		
Taux de rendement → résultat net / total du bilan	1%	1%	2%	2%	2%		

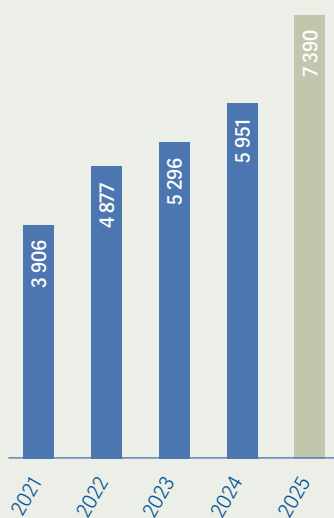


Cours de change fixe EUR/XAF : 655,957

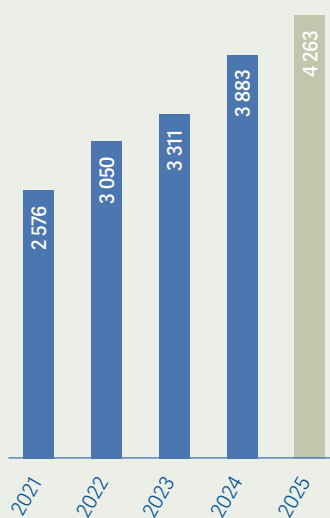
Cours de change USD/XAF : Données bilan converties au taux de clôture au 31/12/2025 : USD/XAF = 559,0900

Données P&L converties au taux moyen de 12/2025 : USD/XAF = 579,8000

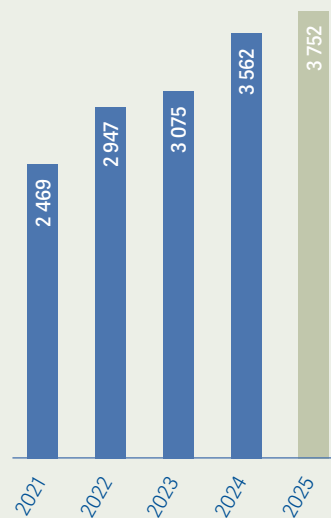
Graphiques en milliards de FCFA



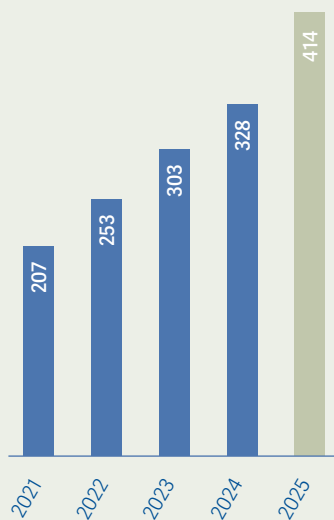
**TOTAL
DU BILAN**



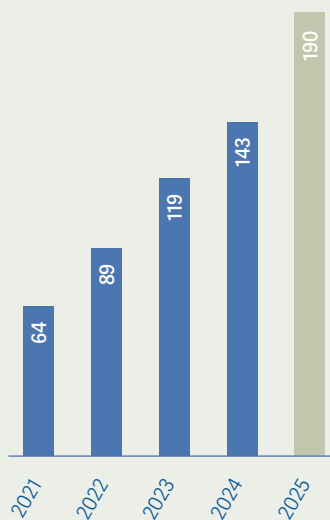
**DÉPÔTS DE
LA CLIENTÈLE**



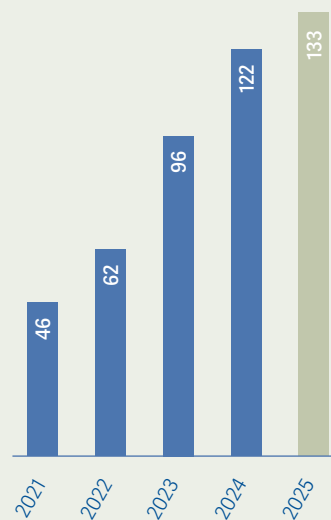
**CRÉDITS À
LA CLIENTÈLE**



**PRODUIT NET
BANCAIRE**



**RÉSULTAT BRUT
D'EXPLOITATION**



**RÉSULTAT
NET**



Le Groupe BGFIBank atteint
133 milliards FCFA de résultat
net consolidé en 2025.

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

« LE MEILLEUR EST AVENIR » : UNE CONVICTION, UNE TRAJECTOIRE, UNE PROMESSE

L'année 2025 marque l'aboutissement d'un cycle stratégique ambitieux, celui de notre projet d'entreprise « Dynamique 2025 », qui a guidé l'action du Groupe BGFIBank au cours des cinq dernières années. Fondé sur la rigueur, l'innovation et la proximité, ce projet nous a permis de dépasser nos objectifs initiaux, tant en matière de croissance que de solidité financière.

Dans un environnement économique mondial toujours plus complexe, marqué par des tensions géopolitiques persistantes, un durcissement des politiques monétaires, l'accélération des transitions énergétiques et des mutations réglementaires profondes, l'Afrique a démontré en 2025 une résilience remarquable. Malgré les incertitudes, le continent continue d'afficher l'un des taux de croissance les plus dynamiques au monde, porté par la démographie, l'urbanisation, la digitalisation des usages et l'essor de nouveaux écosystèmes entrepreneuriaux.

C'est dans ce contexte exigeant, mais porteur d'opportunités que le Groupe BGFIBank a su faire preuve d'agilité et de constance stratégique. Grâce à l'engagement de nos collaborateurs, à la confiance renouvelée de nos clients et à la pertinence de notre modèle intégré, nous avons consolidé notre position de premier groupe financier d'Afrique centrale, tout en affirmant pleinement notre vision : *Construire un groupe financier africain pour le monde.*

Au terme de « Dynamique 2025 », plusieurs réalisations illustrent cette trajectoire.

- › Le Groupe BGFIBank a franchi le cap des 7 000 milliards FCFA de total bilan, en avance sur nos prévisions.
- › Le résultat net consolidé de plus de 133 milliards FCFA reflète une performance maîtrisée, durable et créatrice de valeur.
- › De nouvelles entités ont obtenu leurs certifications, renforçant notre exigence de qualité, de conformité et de maîtrise des risques.
- › La stratégie digitale s'est déployée de manière accélérée, avec des solutions innovantes au service d'une clientèle toujours plus connectée et exigeante.

› Enfin, notre responsabilité sociétale s'est renforcée, désormais pleinement intégrée à notre modèle de performance et orientée vers l'éducation, l'inclusion financière, la santé et le développement humain.

L'année 2025 restera également gravée dans l'histoire de notre groupe. L'introduction en bourse de BGF Holding Corporation, avec plus de 7 600 nouveaux actionnaires issus de 24 pays, marque notre entrée dans une nouvelle ère de maturité institutionnelle, de visibilité internationale et d'exigence accrue en matière de gouvernance.

Au-delà des indicateurs de performance, ce sont également des convictions qui nous portent : celles d'une finance responsable, inclusive et orientée vers l'avenir. En 2025, nous avons poursuivi nos engagements en faveur de la transition écologique, du développement des talents et de la satisfaction client qui atteint désormais un niveau record de 96 %.


Après un cycle de croissance forte, le nouveau projet d'entreprise BGF2030 que nous lançons, marque un changement pour le groupe. Il ne s'agit plus seulement de grandir. Il s'agit de mieux fonctionner, à tous les niveaux. L'efficacité organisationnelle, du capital humain, des ressources et commerciale, sera le fil conducteur de tout ce que nous entreprendrons au cours des cinq prochaines années.

Ce qui fera la différence, c'est notre capacité à être plus agiles dans nos décisions, plus précis dans notre gestion des risques, plus innovants dans nos services, et plus proches de nos clients dans chacun de nos douze marchés.

Je conclus en adressant mes remerciements les plus sincères à l'ensemble des collaborateurs du Groupe BGFIBank, à nos clients, partenaires et actionnaires pour leur confiance renouvelée. Ensemble, nous continuerons à bâtir une finance au service du progrès, de l'innovation et de la prospérité partagée.

Parce que, plus que jamais, *le meilleur est AVENIR.*

Henri-Claude Oyima

A man in a dark blue suit and a patterned blue tie stands in an office. He has his hands clasped in front of him and is looking towards the camera with a slight smile. To his right is a wooden desk with several awards on it, including a prominent one with the 'Forbes' logo. The background shows a window with a view of a city or landscape.

« Une vision collective nous anime : celle d'une finance responsable, inclusive et tournée vers l'avenir. »

SOMMAIRE

Le message du Président-Directeur Général « Le meilleur est AVENIR » : une conviction, une trajectoire, une promesse	2
---	---



Partie 1 - Le point final du projet d'entreprise « Dynamique 2025 »

6

Rappel des fondamentaux du projet « Dynamique 2025 »	8	Rappel des chiffres clés du bilan de 5 années de croissance	10
---	---	--	----



Partie 2 - Le profil du Groupe BGFIBank à l'aube de son projet d'entreprise BGF2030

12

Regard sur l'environnement des affaires en 2025	14	L'introduction en bourse de BGF2 Holding Corporation	19
Les métiers du Groupe BGFIBank à l'aube de 2026	17	Les perspectives	22



Partie 3 - La performance du Système de Management Intégré (SMI) par approche Processus

24

Présentation globale au terme de l'exercice 2025	26	Le Système Financier	49
L'organigramme en 2025	27	Le Système d'Information	51
Le Système de Management et Pilotage	28	Le Système d'Exploitation	52
Le Système de Gouvernance	33	Le Système de l'Efficacité Opérationnelle	55
Le Système de Management de la Qualité	38	Le Système de Supervision et de Surveillance	57
Le Système de Gestion des Ressources Humaines	42	Le Système de Contrôle interne	61



Partie 4 - En périphérie du Système de Management Intégré : les Centres de Services Partagés

62

La valeur ajoutée des Centres de Services Partagés	64	BGF2 Business School	70
BGF2 Services	65	La Fondation BGF2Bank, un engagement sociétal soutenu	72
Hedenia	68		



Partie 5 - En relation directe avec la clientèle

76

La zone Gabon

BGFIBank Gabon	78
Banque pour le Commerce et l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG)	79
BGFICapital	85
BGFIBourse	90
Assinco	92
Finam	94
	97

La zone Afrique centrale

BGFIBank Centrafrique	101
BGFIBank Cameroun	102
BGFIBank Congo	106
	111

BGFIBank Guinée équatoriale	116
BGFIBank République démocratique du Congo	121
BGFIBank São Tomé-et-Príncipe	126

La zone Afrique de l'Ouest

BGFIBank Bénin	130
BGFIBank Côte d'Ivoire	131
BGFIBank Sénégal	136
	140

La zone Europe & Océan Indien

BGFIBank Europe	145
BGFIBank Madagascar	146
	151



Partie 6 - Les résultats financiers

156

Lecture commentée des résultats financiers consolidés de l'exercice 2025	158
Bilan consolidé	159
Compte de résultat consolidé	159
États financiers détaillés	162
Actif consolidé du Groupe BGFIBank	162
Passif consolidé du Groupe BGFIBank	163
Compte de résultat consolidé du Groupe BGFIBank	164
Hors-bilan consolidé du Groupe BGFIBank	165
Ratios de gestion et ratios prudentiels en 2025	166
Contribution par région aux résultats du Groupe	167
Rapport du commissaire aux comptes sur les états financiers annuels consolidés au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2025	168

Présentation des comptes sociaux	170
Actif de BGFI Holding Corporation	170
Passif de BGFI Holding Corporation	171
Compte de résultat de BGFI Holding Corporation	172
Rapport du commissaire aux comptes sur les états financiers annuels au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2025	173
Rapport des commissaires aux comptes sur le projet d'augmentation du capital par apport en numéraire Assemblée générale mixte du 15 mai 2026	175
Résolutions adoptées par l'assemblée générale mixte du 15 mai 2026	178



Partie 7 - Réseau et points de contact

183



LE POINT FINAL DU PROJET D'ENTREPRISE « DYNAMIQUE 2025 »



Guidé par la rigueur, l'innovation et la proximité, le Projet d'Entreprise « Dynamique 2025 » a permis au Groupe BGFIBank de dépasser ses objectifs en matière de croissance, de solidité financière et de qualité de service. La mise en œuvre de ses actions stratégiques s'est conclue par des résultats structurants : l'introduction en bourse de sa maison mère BGFH Holding Corporation, l'obtention de nouvelles certifications, le développement d'une performance durable, et un engagement affirmé en faveur de la responsabilité sociétale et de la transition écologique.

Dans la continuité des ambitions et des valeurs du groupe, « Dynamique 2025 » marque la fin d'un cycle et prépare le lancement d'un nouveau plan quinquennal 2026-2030 dénommé « BGFH2030 ».

RAPPEL DES FONDAMENTAUX DU PROJET « DYNAMIQUE 2025 »



PILIER 1 – RENFORCER LA GOUVERNANCE

Le déploiement des équipes de supervision régionales vise à renforcer la mutualisation des activités centrales. La proximité accrue entre les experts métiers doit consolider les liens fonctionnels entre filiales et holding, notamment via les filières métiers, véritables plateformes d'échange sur les méthodes et procédures de travail. L'objectif reste l'optimisation de la gestion. Par ailleurs, la gouvernance continuera de se focaliser sur la démarche Qualité (certification ISO 9001) et l'intégration officielle de la RSE au cœur du groupe.



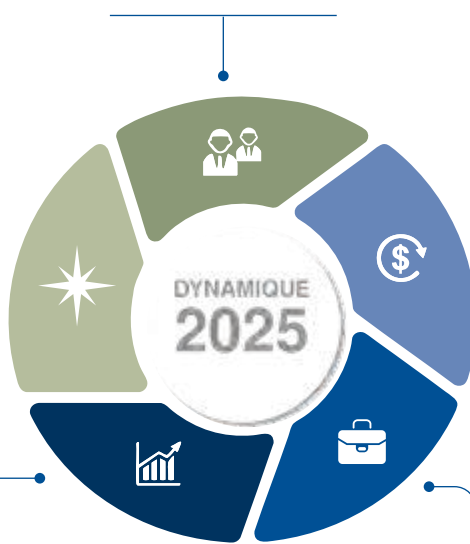
PILIER 2 – TRANSFORMER LE CAPITAL HUMAIN

L'objectif des années qui s'annoncent est ici synthétisé en deux points : construire un « parcours collaborateur » enrichi entre autres par le dispositif dynamique de gestion des talents, et procéder à une digitalisation massive des contenus des formations destinées aux membres du personnel.



PILIER 3 – GARANTIR L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

S'il s'agit d'abord et avant tout d'œuvrer à la préservation et à la consolidation des fonds propres du Groupe BGFIBank, il importe également de garantir l'agilité et la compétitivité en matière technologique et en termes d'innovation, avec un système d'information aligné sur les meilleurs standards et pratiques.



PILIER 5 – ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

La logique du développement s'inscrit en filigrane de l'histoire du Groupe BGFIBank. Aussi, l'appellation « Dynamique 2025 » est-elle prémonitoire de développements qui reposeront sur des analyses de besoins et d'opportunités, que ce soit en termes de produits, de services, de métiers, voire d'expansion géographique. Le Groupe BGFIBank poursuit donc ses objectifs de croissance, affirmant son ambition de développer un grand groupe financier africain pour le monde.



PILIER 4 – MAÎTRISER LES RISQUES

Renforcer l'efficacité des dispositifs de contrôle interne relève d'une démarche qui s'inscrira dans la permanence du projet Dynamique 2025, en parallèle à la consolidation des dispositifs de surveillance des activités du groupe.



Retour en janvier 2021

HENRI-CLAUDE OYIMA :

« Voici venu le temps de passer d'Excellence 2020 à Dynamique 2025. Toujours avec la même constance dans l'effort. En d'autres termes, la logique que nous suivons repose sur quatre facteurs clés constants.

Premièrement, la recherche perpétuelle de l'excellence nous permet de maintenir les équipes sous tension stimulante.

Deuxièmement, notre vision ne change pas : construire un groupe africain pour le monde.

Troisièmement, nos valeurs traversent les années sous l'acronyme TITRE (Travail – Intégrité – Transparence – Responsabilité – Esprit d'équipe).

Et enfin, comme pour tous les projets d'entreprise, nous avons un objectif global. Et cet objectif global évolue. Dans Dynamique 2025, nous mettons l'accent sur la croissance en tant que résultat de la performance et de la rentabilité. En fait, ce sont les mots qui changent mais l'orientation reste la même : créer de la valeur ajoutée pour nos actionnaires, celles et ceux qui nous font confiance.

Dans cette perspective, nous avons deux objectifs : une entrée en bourse de BGFI Holding Corporation avant l'échéance de ce projet d'entreprise, et le renforcement de l'actionnariat salarial. Je souhaite que tous les collaborateurs du groupe puissent être actionnaires, non seulement de la holding, mais également de la société pour laquelle ils travaillent. Cinq pour cent du capital de chaque société sera mis à la disposition du personnel et nous avons commencé en 2020 avec BGFIBank Gabon. Et la constance dont je parlais sera ainsi renforcée : que veulent les collaborateurs ? De la valeur pour leurs actions, donc de la rentabilité. Et il n'y a pas de rentabilité s'il n'y a pas de performance !

Quant à l'entrée en bourse, elle fait partie de nos ambitions globales en ce sens qu'elle nous permettra de faire la démonstration de la transparence de la gestion de notre organisation. Nous voulons partager nos meilleures pratiques avec notre environnement. Les notations financières obtenues jusqu'à présent par la holding et certaines filiales constituent la première étape de cette démarche. »

RAPPEL DES CHIFFRES CLÉS

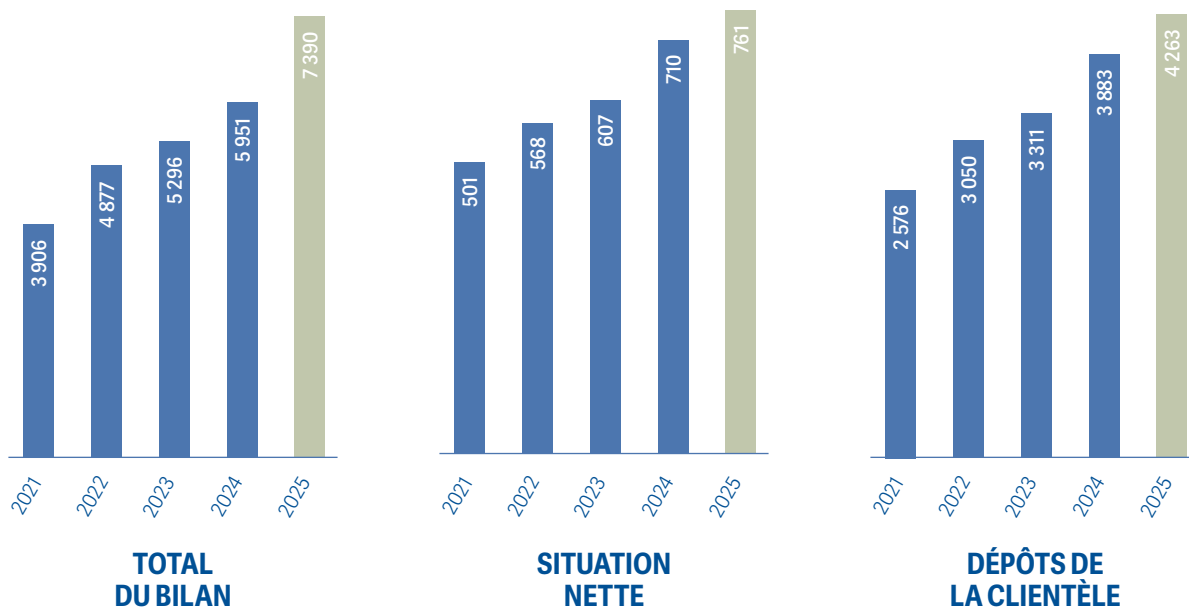
DU BILAN DE 5 ANNÉES DE CROISSANCE

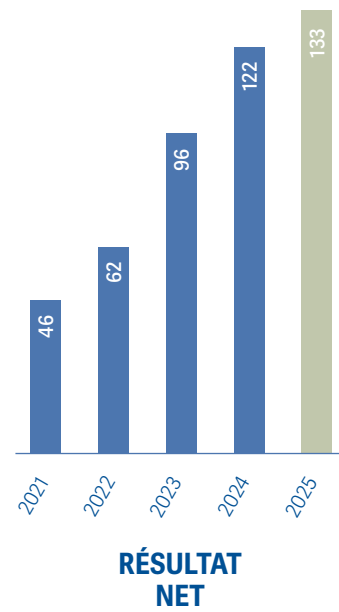
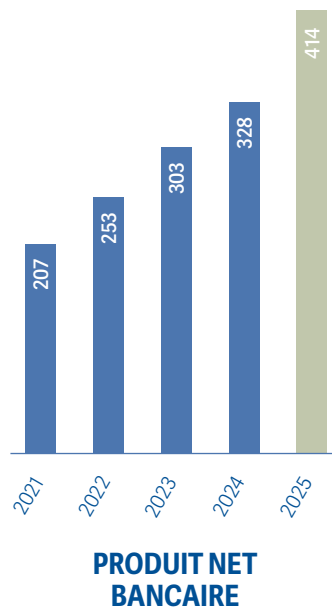
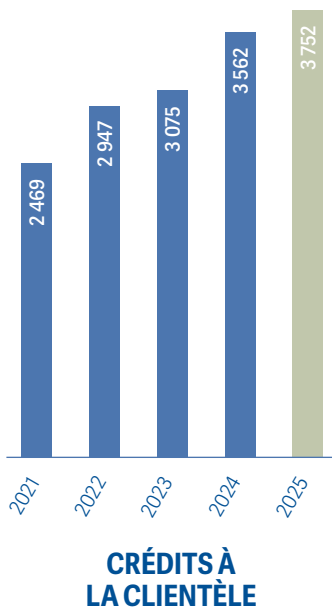


Le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » a démontré, dans la foulée des projets d'entreprise précédents, la capacité du Groupe BGFIBank à créer et à maintenir de la valeur ajoutée, non seulement à court terme mais aussi à moyen et long terme.



Graphiques en milliards de FCFA







LE PROFIL DU GROUPE BGFIBank À L'AUBE DE SON PROJET D'ENTREPRISE BGF2030



Au terme de l'exercice 2025, et à l'aube de son nouveau projet d'entreprise, le Groupe BGFIBank se distingue comme le premier groupe financier d'Afrique centrale, affirmant sa vocation de groupe financier africain pour le monde. Il a consolidé sa position grâce à la rigueur, l'innovation et la proximité, dépassant ses objectifs initiaux en matière de croissance, de solidité financière, de qualité de service et d'impact sociétal.

Le groupe s'appuie sur un modèle intégré, une gouvernance renforcée, une gestion des risques maîtrisée et une excellence opérationnelle. Il a mis en place un système de management intégré, favorisant l'agilité, l'efficacité et la cohésion entre les filiales et la holding.

REGARD SUR L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES EN 2025

Le périmètre d'activité du Groupe BGFIBank a été traversé par de profondes turbulences politiques, économiques, sociales, géostratégiques et technologiques. Plusieurs événements significatifs ont influencé l'environnement des affaires, mettant en exergue des défis persistants et des opportunités émergentes.

Un environnement financier différencié et sous pression

Les conditions de financement en Afrique subsaharienne ont été contrastées en 2025, reflétant des dynamiques régionales distinctes. Dans les zones exposées à la volatilité des recettes pétrolières et aux pressions sur les réserves de change, le coût du capital s'est renchéri, augmentant la sensibilité des acteurs économiques aux risques souverains et bancaires. Cette situation a rendu l'accès au crédit plus difficile pour les entreprises et les ménages, tout en exigeant des banques une gestion rigoureuse de leurs expositions.

La zone CEMAC a été particulièrement affectée par des défis liés à la stabilité de ses réserves extérieures. Les réserves de change ont reculé de 2,6% pour s'établir à 6 377 milliards de FCFA à fin 2025, représentant 4,2 mois d'importations contre 4,9 mois en 2024, tandis que le taux de couverture extérieure de la monnaie s'est dégradé à 67,0% contre 74,9% fin 2024. Face à ces tensions, la BEAC a relevé son taux de la facilité de prêt marginal de 6,00% à 6,25% en décembre 2025, afin de freiner les sorties de capitaux,

soutenir la stabilité du franc CFA et ancrer les anticipations inflationnistes. Ces décisions ont entraîné des répercussions sur la liquidité disponible et les conditions de financement offertes par les institutions financières locales, dans un contexte où le taux de créances en souffrance du système bancaire de la zone a progressé à 17,4% des crédits bruts.

En zone UEMOA, l'environnement financier a été sensiblement plus favorable. La BCEAO a procédé à un assouplissement de sa politique monétaire en juin 2025, ramenant son taux directeur de 3,50% à 3,25%, dans un contexte d'inflation nulle et de croissance soutenue à 6,7%. Cette détente a contribué à améliorer les conditions de financement des acteurs économiques de la région, même si le coût d'emprunt sur le marché régional des titres publics est demeuré élevé, les bons du Trésor se négociant à des taux supérieurs à 7,7%.

La Banque Centrale Européenne a engagé un assouplissement progressif, avec un taux directeur qui est passé de 4,75% à 3,65% sur la période.

Une croissance économique contrastée et modérée

La croissance en Afrique subsaharienne est restée stable, à 4,1% en 2024 comme en 2025. Cette performance reflète une résilience globale de l'activité économique, malgré un contexte marqué par le durcissement des conditions financières, la volatilité des prix des matières premières, les tensions inflationnistes et des marges budgétaires limitées. Cette stabilité d'ensemble masque toutefois des trajectoires contrastées entre pays : certaines économies affichent une croissance soutenue (Côte d'Ivoire, Rwanda, Tanzanie), tandis que d'autres, en particulier celles fortement dépendantes des matières premières, connaissent un ralentissement.

En zone CEMAC, la croissance a ralenti, passant de 2,6% à 2,2%, sous l'effet du recul de la production pétrolière et de la persistance des contraintes budgétaires. Cette évolution s'inscrit dans un contexte marqué par des fragilités structurelles soutenues : forte dépendance aux hydrocarbures, faible diversification économique, marges budgétaires limitées et tensions sur la liquidité en devises.



La croissance en Afrique subsaharienne est restée stable, à 4,1% en 2024 comme en 2025. Cette performance reflète une résilience globale de l'activité économique.



La croissance dans la zone UEMOA est restée élevée, malgré un léger ralentissement, passant de 6,2% à 5,7%. Ce repli s'explique principalement par un effet de normalisation après des performances exceptionnelles dans certains pays, notamment le Niger, ainsi que par des contraintes sécuritaires et structurelles dans d'autres économies, comme le Burkina Faso. La dynamique régionale demeure toutefois solide, portée par la vigueur de la demande intérieure, le niveau soutenu des investissements publics et privés, ainsi que par une diversification progressive des économies. Parallèlement, l'inflation a nettement reculé, passant de 3,6% à 2,3%, sous l'effet de la détente des prix alimentaires et énergétiques et de la stabilité monétaire. Cette évolution traduit un retour à un environnement de prix globalement maîtrisé.

Un cadre réglementaire en pleine évolution

Le renforcement du cadre prudentiel et de la supervision bancaire en zone CEMAC a été une priorité en 2025. La Commission Bancaire de l'Afrique centrale (COBAC) et l'Union Monétaire de l'Afrique centrale (UMAC) ont accéléré la mise en œuvre de

réformes structurantes, notamment autour de la supervision bancaire, de la gestion des risques et de la problématique des liens entre risque souverain et risque bancaire. Parmi les avancées majeures, l'entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2025 du régime d'agrément unique CEMAC a marqué un tournant. Ce nouveau cadre, visant à harmoniser les procédures d'agrément des établissements financiers, a eu des implications directes sur l'expansion des activités bancaires, la gouvernance et la conformité des acteurs du secteur.

Un secteur bancaire en transformation

Les décisions des banques centrales ont joué un rôle clé dans l'évolution de l'environnement bancaire en 2025.

En zone euro, la Banque Centrale Européenne (BCE) a initié un cycle de baisse des taux directeurs, avec une réduction de 25 points de base annoncée le 5 juin 2025, portant le taux de dépôt à 2,00%. Cette décision a influencé le coût de la liquidité en euros, les conditions de marché et les flux internationaux, avec des répercussions notables pour BGFIBank Europe et ses activités transfrontalières.





Les outils de gestion financière personnelle, le conseil personnalisé, le scoring avancé et les offres contextualisées sont devenus des leviers stratégiques pour fidéliser la clientèle et se démarquer dans un marché de plus en plus saturé.



Dans la zone UEMOA, la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) a, quant à elle, réduit son taux directeur à 3,25% dès le 16 juin 2025, avant de le maintenir stable par la suite. Cette orientation visait à soutenir l'activité économique et le crédit, offrant un environnement plus favorable au financement des entreprises et des ménages.

En zone CEMAC, la politique monétaire de la BEAC a été guidée par deux impératifs majeurs : la préservation de la stabilité externe et la gestion des réserves de change. En fin d'année, la Banque Centrale a adopté un calibrage plus restrictif de sa politique, afin de soutenir la stabilité du franc CFA et de reconstituer les réserves, dans un contexte de pressions persistantes sur les devises étrangères.

Une concurrence accrue et une révolution technologique

L'année 2025 a été marquée par une intensification de la concurrence dans le secteur bancaire, portée par l'essor des solutions « mobile-first ». Les fintechs, les portefeuilles électroniques et les banques digitales ont gagné en puissance, transformant les attentes des clients en matière de simplicité, de rapidité et de personnalisation. Cette dynamique a poussé les acteurs traditionnels à repenser leur modèle de distribution, en misant sur l'instantanéité des services et la réduction des coûts opérationnels.

Parallèlement, la différenciation par l'expérience client est devenue un enjeu central. La concurrence ne se limite plus à une guerre des prix, mais s'étend désormais à la qualité des parcours clients, à la disponibilité 24/7 des services et à la capacité à proposer des offres à forte valeur ajoutée. Les outils de gestion financière personnelle (*PFM – Personal Financial Management*), le conseil personnalisé, le *scoring* avancé et les offres contextualisées sont devenus des leviers stratégiques pour fidéliser la clientèle et se démarquer dans un marché de plus en plus saturé.

*
**

L'année 2025 a ainsi confirmé l'importance, pour le Groupe BGFIBank, de s'adapter en permanence à un environnement des affaires en profonde mutation. Entre défis géopolitiques, pressions réglementaires, transformations technologiques et attentes clients en évolution, le groupe a su tirer parti de ces dynamiques pour renforcer sa résilience et sa compétitivité. Ces évolutions ouvrent la voie à de nouvelles opportunités, tout en rappelant l'importance d'une gestion proactive des risques et d'une innovation continue au service des économies africaines.

LES MÉTIERS DU GROUPE BGFIBank À L'AUBE DE 2026

À l'orée de l'exercice 2026, le Groupe BGFIBank s'affirme comme un acteur financier multimétier, capable de répondre aux besoins variés et complexes d'une clientèle diversifiée. Son modèle, structuré autour de cinq piliers complémentaires, lui permet de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur financière, tout en garantissant une synergie optimale entre ses différentes activités.

Cette organisation reflète une stratégie ambitieuse : offrir une réponse sur mesure à chaque segment de clientèle, tout en consolidant la performance globale du groupe.



La Banque Commerciale : au cœur du quotidien économique

La Banque Commerciale constitue le socle historique du Groupe BGFIBank, en accompagnant les acteurs clés de l'économie au quotidien. Elle s'adresse à une clientèle large et variée, incluant :

- › **LES PARTICULIERS**, pour lesquels elle propose des solutions bancaires adaptées aux besoins du grand public, allant des comptes courants aux crédits à la consommation ;
- › **LES PROFESSIONNELS, PME ET PMI**, auxquels elle offre des services de financement, de gestion de trésorerie et de conseil pour soutenir leur développement ;
- › **LES GRANDES ENTREPRISES LOCALES**, qui bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour leurs projets d'investissement, leur gestion de risques et leurs besoins en financement structuré ;

Les cinq piliers complémentaires garantissent une synergie optimale entre les différentes activités du groupe.

- › **LES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES ET INSTITUTIONS PARAPUBLIQUES**, pour lesquelles la Banque Commerciale joue un rôle central dans la sécurisation des flux financiers, la gestion des fonds publics et le financement des infrastructures essentielles.

La Banque Privée et la Gestion d'Actifs : l'excellence au service des patrimoines

La Banque Privée et la Gestion d'Actifs du Groupe BGFIBank s'adresse à une clientèle exigeante et sophistiquée, en quête de solutions sur mesure pour préserver, développer et transmettre leur patrimoine.

La Banque d'Investissement : partenaire des grands projets et de la finance internationale

La Banque d'Investissement du Groupe BGFIBank joue un rôle clé dans le financement des grands projets et l'accompagnement des acteurs majeurs de l'économie. Elle intervient principalement auprès de :

- › **GRANDES ENTREPRISES ET GROUPES INDUSTRIELS**, pour lesquels elle structure des opérations de financement complexes, des fusions-acquisitions et des levées de fonds ;
- › **MULTINATIONALES**, qu'elle soutient dans leurs stratégies d'expansion en Afrique et à l'international, en leur proposant des solutions adaptées à leurs besoins transfrontaliers ;

- › **INSTITUTIONS PUBLIQUES ET ÉTATS**, pour qui elle facilite l'accès aux marchés financiers et le financement de projets souverains;
- › **INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS**, qu'elle accompagne dans leurs placements stratégiques et leurs opérations de marché.

Les Services Financiers Spécialisés : des solutions sur mesure pour des besoins spécifiques

Les Services Financiers Spécialisés du Groupe BGFIBank répondent à des besoins pointus et sectoriels, en proposant des solutions adaptées à des profils de clientèle variés :

- › **LES ENTREPRISES**, pour lesquelles le groupe offre des services de leasing, d'affacturage, de financement spécialisé et d'assurances, afin de soutenir leurs cycles d'exploitation et leurs projets d'investissement;
- › **LES PARTICULIERS**, qui accèdent à des crédits spécialisés, des solutions d'assurance et des produits financiers conçus pour des situations spécifiques (immobilier, éducation, projets personnels);
- › **LES ACTEURS ÉCONOMIQUES SECTORIELS**, tels que les acteurs de l'agro-industrie, des mines ou des infrastructures, qui nécessitent des financements structurés et des expertises sectorielles approfondies.

Les Centres de Services Partagés : l'efficacité au service de l'ensemble du groupe

Les Centres de Services Partagés (CSP) jouent un rôle stratégique en assurant le soutien opérationnel, technologique et administratif nécessaire au bon fonctionnement des autres métiers du groupe. Leurs bénéficiaires directs sont :

- › **LES ENTITÉS DU GROUPE**, qui profitent de services mutualisés pour optimiser leurs coûts et leur efficacité;
- › **LES ÉTUDIANTS**, à travers des programmes de formation et d'intégration professionnelles, renforçant ainsi le vivier de talents du groupe;

Une organisation créatrice de valeur : la force d'un modèle intégré

À l'issue du projet « Dynamique 2025 », l'organisation multimétier du Groupe BGFIBank a démontré toute sa pertinence et sa capacité à créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Les synergies entre les différentes activités lui permettent de proposer une offre financière intégrée, couvrant l'ensemble des besoins de ses clients, du particulier au grand compte institutionnel.

Le Groupe BGFIBank aborde ainsi l'avenir avec une organisation solide, agile et résolument tournée vers l'excellence opérationnelle. Cette structure, éprouvée et optimisée, constitue un atout majeur pour relever les défis d'un environnement financier en perpétuelle évolution et pour saisir les opportunités d'une Afrique en pleine transformation.



- › **LES MÉTIERS INTERNES**, tels que les équipes IT, le *back-office* et les fonctions support, qui bénéficient d'une infrastructure centralisée et performante.

Bien que leur impact soit moins visible pour la clientèle externe, les CSP contribuent de manière essentielle à la qualité des services proposés par le groupe.

L'INTRODUCTION EN BOURSE DE BGFI HOLDING CORPORATION



« Cette introduction en bourse est bien plus qu'une opération financière. C'est un acte de confiance dans l'avenir de notre groupe et dans la maturité des marchés africains », a déclaré Henri-Claude Oyima, PDG du Groupe BGFIBank.



Officiellement annoncée dans le précédent rapport annuel intégré publié en mai 2025, l'introduction en bourse – à la Bourse des valeurs mobilières de l'Afrique centrale (BVMAC) – à hauteur de 10% des actions de BGFI Holding Corporation s'est déroulée du 10 novembre 2025 au 7 février 2026.

Le pilotage de l'ensemble du processus a été confié en exclusivité à BGFIBourse, en sa qualité d'arrangeur et de chef de file.

La forte participation de souscripteurs issus des zones CEMAC et UEMOA, d'Europe et d'Amérique du Nord confirme l'attractivité et le rayonnement international du Groupe BGFIBank,

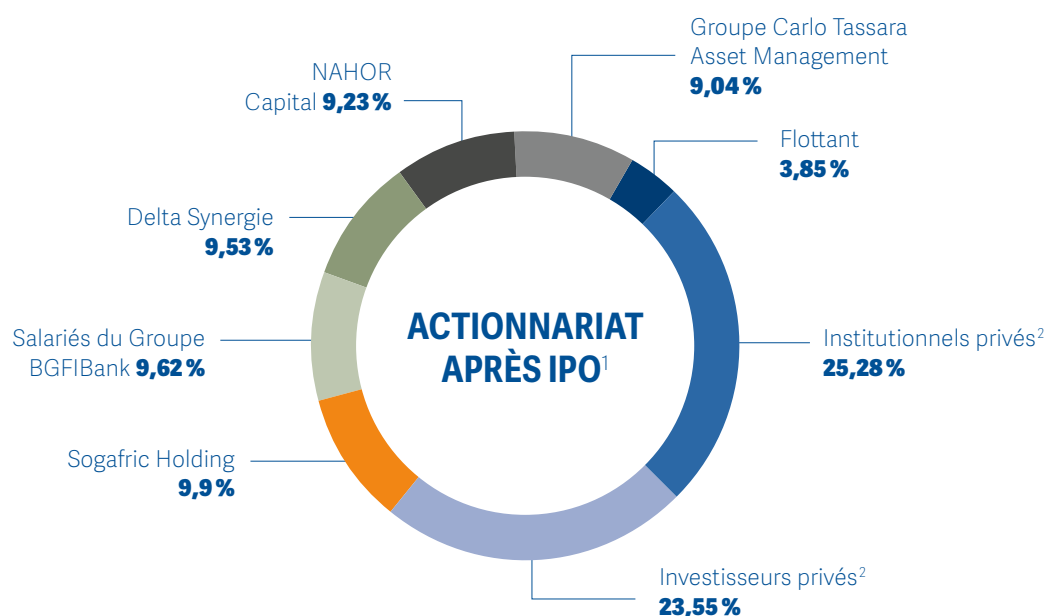
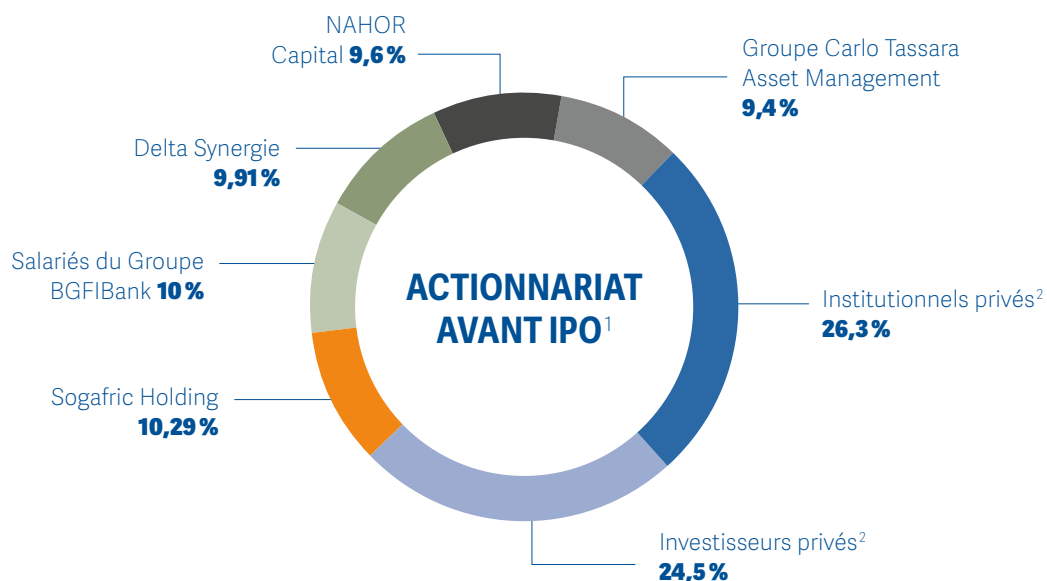
selon le communiqué de BGFIBourse au terme de l'opération. Quelque 45,3 milliards FCFA (69 millions EUR) ont été levés auprès de 7 601 souscripteurs répartis dans 24 pays.

Cette ouverture du capital au public constitue un jalon stratégique majeur pour le lancement du nouveau projet d'entreprise 2026-2030.

Conformément aux dispositions régissant l'appel public à l'épargne dans la zone CEMAC, le document d'information de cette opération a été enregistré par la Commission de Surveillance du Marché Financier d'Afrique centrale (COSUMAF) sous le numéro COSUMAF- IPO - 01/2025.



L'évolution de l'actionnariat de BGFI Holding Corporation

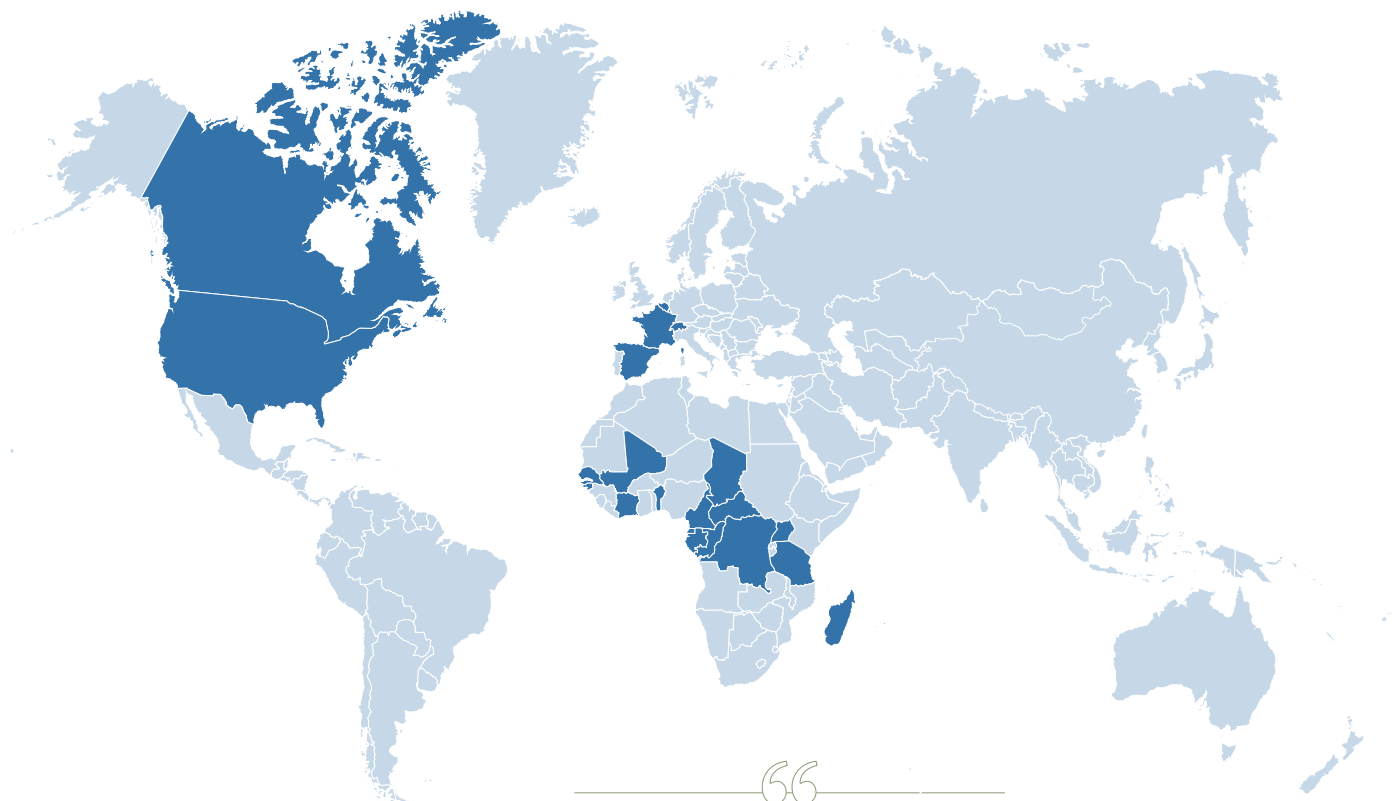


1 Initial public offering

2 Aucun ne détenant plus de 5% du capital social

La nouvelle répartition géographique de l'actionnariat de BGFI Holding Corporation

Avant son introduction en Bourse, les actionnaires de BGFI Holding Corporation étaient au nombre de 431 répartis entre 8 pays. Au terme de l'émission, 7 601 nouveaux investisseurs issus de 24 pays font leur entrée, attestant ainsi de l'intérêt porté au premier groupe financier de la CEMAC.



“

BGFI Holding Corporation compte un total de 8 032 actionnaires issus de 24 pays.

”

LES PERSPECTIVES

Ouvrir une nouvelle ère, c'est oser transformer chaque défi en opportunité. Le nouveau projet d'entreprise du Groupe BGFIBank s'inscrit dans cette dynamique : fédérer les talents, innover avec audace et bâtir, ensemble, une organisation plus performante, plus humaine, à forte valeur ajoutée sur le plan sociétal, et résolument tournée vers l'avenir.

BGFI2030 : Une vision ancrée dans la continuité, une ambition tournée vers l'avenir

Après la clôture de Dynamique 2025, marquant cinq années de succès au profit de la solidité, le Groupe BGFIBank annonce le lancement du nouveau projet d'entreprise sur la période 2026-2030, dénommé BGFI2030.

Le projet Dynamique 2025 a marqué un tournant pour le Groupe BGFIBank, en lui permettant de franchir des caps historiques. Ces avancées ont confirmé la pertinence du modèle intégré du Groupe BGFIBank, tout en révélant de nouvelles opportunités pour accélérer sa transformation et élargir son empreinte.

Le projet BGFI2030 s'appuie sur ces fondations solides pour poursuivre et amplifier cette dynamique. Il ne s'agit pas d'une simple évolution, mais d'une réinvention stratégique, visant à faire du Groupe BGFIBank un acteur encore plus agile, résilient et innovant.

“

Le Groupe BGFIBank s'impose comme un acteur majeur de la transformation d'une Afrique résiliente et audacieuse.

”

L'objectif central ? Renforcer l'efficacité opérationnelle à tous les niveaux, afin de garantir une croissance durable, une rentabilité optimisée et une expérience client inégalée.

Pour y parvenir, le groupe a structuré sa stratégie autour de quatre piliers majeurs, conçus pour agir de manière synergique :

- › **L'EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE** – une gouvernance agile et des processus optimisés ;
- › **L'EFFICACITÉ DU CAPITAL HUMAIN** – des talents engagés et compétents ;
- › **L'EFFICACITÉ DES RESSOURCES** – une allocation optimale pour une rentabilité durable ;
- › **L'EFFICACITÉ COMMERCIALE** – une relation client repensée pour plus de valeur.



Des objectifs ambitieux et mesurables pour 2030

Le projet BGFI2030 se traduit par des cibles chiffrées et exigeantes, reflétant la volonté du Groupe BGFIBank de consolider ses positions. Ces objectifs s'accompagnent d'une volonté d'excellence opérationnelle, avec des cibles intermédiaires pour suivre les progrès réalisés et ajuster la stratégie en temps réel.

Cinq défis majeurs pour préparer l'avenir

Le projet BGFI2030 ne se contente pas de fixer des objectifs : il anticipe les défis qui façonneront l'industrie bancaire africaine dans les années à venir. Pour y faire face, le Groupe BGFIBank se structure autour de cinq enjeux critiques, chacun représentant une dimension essentielle de sa stratégie future.

1. Le défi réglementaire est au cœur de cette approche. Le groupe renforce ses dispositifs de conformité, de gouvernance et de gestion des risques pour répondre aux exigences croissantes des régulateurs et aux standards internationaux.
2. Le défi de la transformation organisationnelle impose une adaptation constante des modes de fonctionnement, des processus et de la gouvernance. L'objectif est clair : gagner en agilité, en efficacité et en performance collective.
3. Le défi de l'innovation technologique et de l'intensification de la concurrence représente un autre pilier stratégique. Pour rester compétitif, le groupe accélère sa transformation digitale et développe des solutions innovantes, répondant ainsi aux attentes d'une clientèle toujours plus exigeante et connectée.
4. Un autre enjeu majeur est celui de la courbe des taux et de la rentabilité des actifs. Le groupe optimise son allocation de capital, sa gestion des ressources et ses modèles économiques pour préserver une rentabilité durable, même dans un contexte de volatilité des marchés.
5. Enfin, le défi de l'image, de la fiabilité et de la sécurité est central pour renforcer la confiance des clients, des partenaires et des marchés. Le groupe consacre des efforts significatifs au renforcement de la cybersécurité, à l'amélioration de la qualité de service et à la consolidation de son capital réputationnel.

★
★ ★

Le projet d'entreprise BGFI2030 est bien plus qu'un plan stratégique : c'est une vision ambitieuse pour faire du Groupe BGFIBank un groupe financier africain de référence.

En misant sur l'efficacité opérationnelle, l'innovation et l'engagement humain, le Groupe BGFIBank ne sera pas seulement un groupe bancaire et financier performant : ce sera un partenaire incontournable pour les acteurs économiques du continent, un pionnier de l'innovation financière et un ambassadeur d'une Afrique en mouvement.

Le nouveau projet d'entreprise « BGFI2030 » ne se contente pas de fixer des objectifs : il anticipe les défis qui façonneront l'industrie bancaire africaine dans les années à venir.

« Parce que le meilleur est AVENIR. »





LA PERFORMANCE DU SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ (SMI) PAR APPROCHE PROCESSUS



Le Système de Management Intégré (SMI) par approche Processus du Groupe BGFIBank est une méthode d'organisation qui consiste à regrouper et à gérer de manière cohérente les systèmes de management tels que mentionnés dans l'organigramme fonctionnel de BGFI Holding Corporation, en s'appuyant sur l'identification et la maîtrise des processus de l'entreprise.

PRÉSENTATION GLOBALE AU TERME DE L'EXERCICE 2025

Au cours des cinq années du projet d'entreprise « Dynamique 2025 », le Système de Management Intégré par approche Processus a permis de passer d'une gestion en « silos » à une gestion globale et transversale, unifiée et centrée sur le fonctionnement réel et les activités du Groupe BGFIBank.

L'approche processus consiste ainsi à identifier, cartographier, piloter et améliorer les processus clés qui traversent l'organisation du groupe.

Les avantages font désormais leurs preuves :

- › agilité accrue,
- › efficacité opérationnelle optimisée entre les équipes,
- › visibilité stratégique par un bon suivi consolidé des performances,
- › renforcement de la culture de l'excellence.

“

Le Système de Supervision et Surveillance et le Système de l'Efficacité opérationnelle ont été mis en place en 2025.

”

Les changements intervenus en 2025

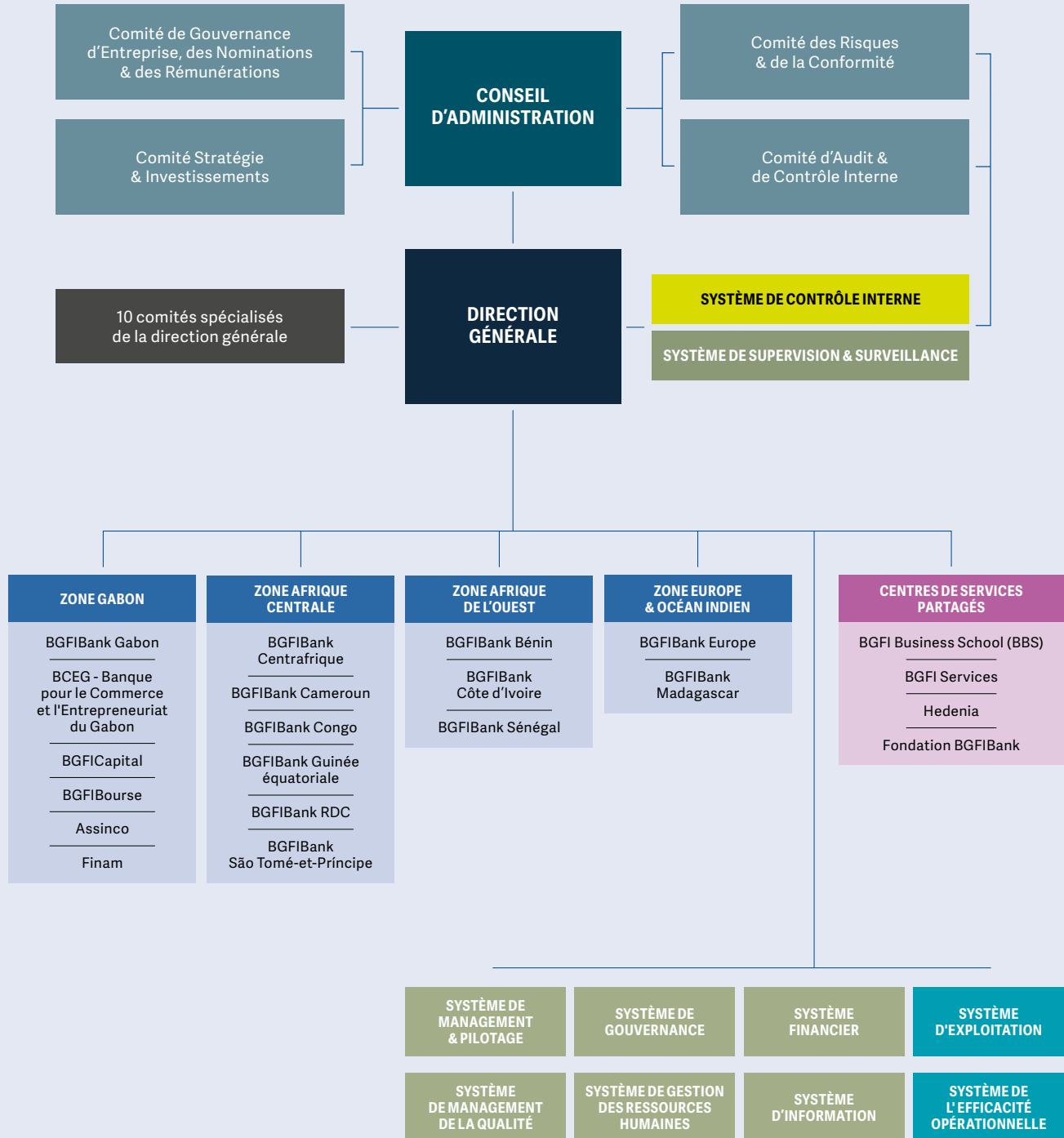
La structure organisationnelle de BGFI Holding Corporation a subi deux évolutions majeures dans le courant de 2025 : la mise en place du Système de Supervision et Surveillance (lire page 57) et celle du Système de l'Efficacité opérationnelle (lire page 55).

Trois éléments ont déclenché ces évolutions :

1. la nécessité d'isoler le Processus Audit Interne afin qu'il occupe la place exclusive et forte que lui confère la réglementation ;
2. la nécessité d'un renforcement de la surveillance des filiales du groupe en vue de s'assurer de leur conformité permanente à l'ensemble des exigences légales, réglementaires et normatives applicables, ainsi qu'à l'ensemble des normes, principes et règles internes définis au sein du groupe ;
3. la nécessité de faire apparaître expressément la fonction Conformité dans l'organisation.

Les dix systèmes de management intégré actifs en 2025, ainsi que les processus qui relèvent de leur organisation, sont détaillés dans les pages suivantes.

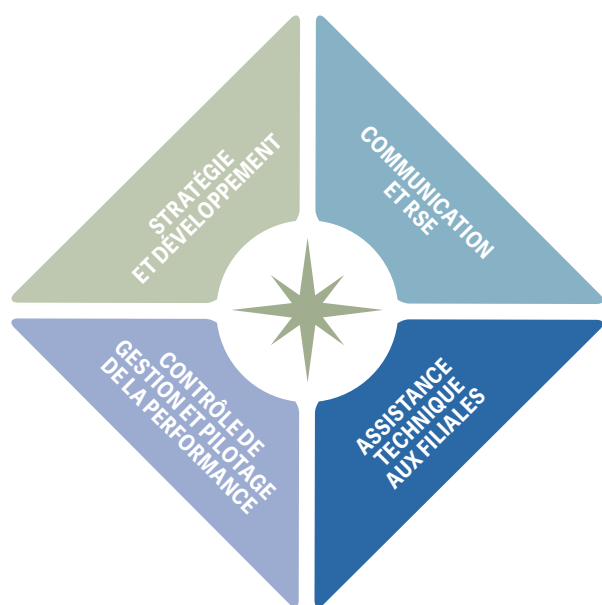
L'ORGANIGRAMME EN 2025



LE SYSTÈME DE MANAGEMENT ET PILOTAGE

Placé sous la responsabilité directe du Président Directeur Général, le Système de Management et Pilotage est le dispositif structurant par lequel le Groupe BGFIBank traduit sa vision stratégique en action SMART.

Grâce aux différents processus le composant, il définit la vision et la stratégie du groupe, il assure la cohérence de cette vision avec l'image que véhicule le groupe en interne comme en externe, puis il pilote et identifie les écarts de performance afin d'anticiper les aléas et de s'adapter rapidement aux changements.



Cette organisation repose sur quatre processus : Stratégie et Développement, Communication et RSE, Assistance technique aux filiales, ainsi que Contrôle de gestion et Pilotage de la performance.

Le Processus Stratégie et Développement

Le Processus Stratégie et Développement est la boussole stratégique du groupe. Il accompagne la Direction Générale dans la définition, le déploiement et le suivi de la vision de l'entreprise. Ses missions couvrent :

- ✓ les activités de veilles concurrentielles et macroéconomiques pour anticiper les ruptures et évolutions du marché et identifier les signaux pouvant impacter les activités du groupe;
- ✓ l'identification des opportunités de croissance : diversification des activités, innovation des produits et services, expansions géographiques, etc.;
- ✓ le pilotage de la performance stratégique, notamment la mise en œuvre et le suivi du projet d'entreprise;
- ✓ l'alignement et la cohérence stratégique afin de s'assurer que l'ensemble des initiatives du groupe s'inscrivent dans les orientations définies par la Direction Générale.

Ce dispositif est central pour assurer une performance durable, soutenir une prise de décision éclairée et favoriser une adaptation rapide aux défis et opportunités du secteur financier en Afrique.



Une maturité stratégique affirmée et une résilience organisationnelle éprouvée.



L'ÉTAT DES LIEUX AU TERME DU PROJET DYNAMIQUE 2025

Depuis 2004, le Groupe BGFIBank structure son développement autour de plans quinquennaux. Véritables instruments de pilotage stratégique, Ambition 2010, Cap 2015, Excellence 2020 et Dynamique 2025 ont façonné son expansion et consolidé son positionnement de banque africaine de référence.

À l'issue de ce quatrième cycle, le groupe confirme sa maturité stratégique en démontrant une croissance durable, une solidité financière renforcée, un capital humain valorisé et une création de valeur au bénéfice de toutes ses parties prenantes.

Les résultats de Dynamique 2025, en matière de performance opérationnelle, de rentabilité, de maîtrise des risques, ainsi que de satisfaction des clients et des actionnaires, traduisent une organisation mature, dotée d'une stratégie claire et d'une résilience solide.

L'enjeu pour le groupe est désormais de capitaliser sur ces acquis afin d'ouvrir une nouvelle phase de transformation pour la période 2026-2030, en réponse aux mutations du secteur et aux enjeux émergents suivants :

- › le renforcement des exigences réglementaires;
- › l'accélération de la digitalisation;
- › l'intensification de la concurrence avec l'émergence de nouveaux acteurs et de nouveaux modèles bancaires;
- › la transformation et le renouvellement du capital humain;
- › la montée des attentes sociétales et des exigences en matière de responsabilité environnementale.

Le Processus Communication et RSE

Le Processus Communication et RSE vise à piloter la stratégie de communication du Groupe BGFIBank, à valoriser son image, à diffuser ses valeurs et à assurer la cohérence des messages auprès des parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, actionnaires, etc.).

Il intègre également la valorisation des actions et des engagements RSE, qui traduisent la volonté du groupe de contribuer positivement à la société et à l'environnement. Ce faisant, il contribue à l'alignement stratégique, à la mobilisation des équipes autour des valeurs du groupe, et à la création de valeur partagée pour l'ensemble des parties prenantes.

LA COMMUNICATION, PILIER DE LA STRATÉGIE DU GROUPE BGFIBank

En 2025, la direction Communication & RSE a joué un rôle central dans la construction d'une image institutionnelle forte et cohérente. Grâce à une narration claire et inspirante, tournée vers l'avenir, elle a contribué à ancrer le groupe dans une dynamique collective et ambitieuse.

LA CAMPAGNE « LE MEILLEUR EST AVENIR »

En 2025, le Groupe BGFIBank a lancé sa nouvelle campagne institutionnelle, « Le meilleur est AVENIR ». Ce slogan, basé sur un jeu de mots entre « avenir » et « à venir », reflète l'ambition du Groupe BGFIBank de se projeter vers l'avenir tout en renforçant ses liens avec ses parties prenantes. L'objectif est clair : *les plus belles réalisations du groupe et de ses clients sont encore devant nous*. La campagne a été déployée de manière intégrée sur tous les territoires d'implantation. Elle a combiné des supports variés – affichage institutionnel, film corporate et dispositifs digitaux multicanaux – pour garantir une visibilité homogène et percutante à l'échelle du groupe.



BGFIBank

Votre partenaire pour l'avenir

**Investir
durablement**

Le meilleur est
AVENIR

LES RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

La campagne a rencontré un succès significatif, avec des performances notables. Les chiffres ci-dessous illustrent l'adhésion des audiences à la vision du Groupe BGFIBank et la pertinence de son message.



46,64 millions
d'impressions sur les
réseaux sociaux



352 000 clics vers les
plateformes du groupe



7,9 millions de vues pour
la vidéo de campagne

L'ACCOMPAGNEMENT DU ROADSHOW DE L'INTRODUCTION EN BOURSE (IPO)

Pour soutenir son introduction en bourse, BGF Holding Corporation a organisé un *roadshow* dans quatre villes clés : Douala, Brazzaville, Malabo et Libreville. Ces événements, animés par une délégation du groupe et les filiales locales, visaient à mobiliser clients et investisseurs autour de l'offre proposée.

Une campagne de communication dédiée a également été menée en Afrique centrale pour renforcer la compréhension et la visibilité de cette opération.

BGF Holding Corporation a organisé un roadshow dédié à son introduction en bourse pour aller à la rencontre de clients, partenaires et investisseurs désireux de rejoindre le capital de la maison mère. Grâce à cette opération, le Groupe BGFIBank ouvre la voie à la plus grande levée de fonds jamais réalisée sur le marché financier de l'Afrique Centrale.



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE) : UN TRAITEMENT DÉDIÉ

Les actions RSE du Groupe BGFIBank sont détaillées dans ce rapport intégré qui présente les initiatives des filiales et de la Fondation BGFIBank.

Le Processus Communication & RSE a pour mission de mettre en valeur ces engagements auprès des parties prenantes externes, en renforçant leur visibilité et en garantissant la cohérence du discours du groupe sur ses impacts économiques, sociaux et environnementaux.

Le Processus Contrôle de gestion et Pilotage de la performance

Ce processus vise à assurer la traduction de la stratégie du groupe en objectifs opérationnels mesurables, à suivre la performance et à garantir l'atteinte des résultats attendus.

L'ajout de la notion « Contrôle de gestion » dans la dénomination du processus en 2025 reflète la volonté de renforcer le pilotage de la performance par une approche plus structurée, intégrant le suivi, l'analyse et l'optimisation des résultats à tous les niveaux du groupe.

Ce processus permet de garantir la cohérence entre la stratégie, les moyens mis en œuvre et les résultats obtenus. Il favorise la transparence, la responsabilisation et l'efficacité dans la gestion du groupe.

LE BILAN DE L'EXERCICE 2025

L'exercice 2025 marque l'ultime phase de déploiement du plan stratégique « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank. Dans un environnement économique et réglementaire en constante évolution, le groupe a poursuivi une trajectoire de croissance maîtrisée, rentable et durable, portée par un pilotage rigoureux de ses indicateurs de solvabilité et de rentabilité.

Le Processus Contrôle de gestion et Pilotage de la performance a veillé à une allocation optimale des ressources et à une discipline budgétaire alignée sur les priorités stratégiques du groupe.

À relever parmi les faits marquants 2025 :

- ✓ l'évaluation finale du plan stratégique « Dynamique 2025 », avec une mesure consolidée des objectifs stratégiques et financiers fixés en fin de cycle;
- ✓ le lancement de l'opération d'introduction en bourse, étape majeure dans l'évolution du modèle de gouvernance et de financement du Groupe BGFIBank;
- ✓ le démarrage des travaux du nouveau projet d'entreprise « BGFII2030 », à travers la modélisation stratégique des indicateurs clés et des trajectoires financières associées.

Avec la modernisation de ses outils d'analyse et le renforcement de ses dispositifs de pilotage, le Groupe BGFIBank a posé les fondations du prochain cycle stratégique 2026-2030. Fort de son modèle économique, le groupe aborde ce nouvel horizon avec une efficacité opérationnelle consolidée et une capacité accrue à activer de nouveaux relais de croissance.

“

Fort de son modèle économique, le groupe aborde ce nouvel horizon avec une efficacité opérationnelle consolidée.

”

LE SYSTÈME DE GOUVERNANCE

Le Système de Gouvernance du Groupe BGFIBank permet d'assurer la direction, le contrôle et la supervision de l'organisation. Il vise à garantir la transparence, la conformité, la performance et la responsabilité au sein du groupe.

Le Système de Gouvernance repose sur cinq piliers essentiels.

LE RENFORCEMENT DE LA GOUVERNANCE – La mise en place d'équipes de supervision régionales a permis de mutualiser les activités centrales et de renforcer les liens fonctionnels entre les filiales et la holding. La démarche Qualité (certification ISO 9001) et l'intégration de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) sont au cœur du dispositif.

UNE ORGANISATION STRUCTURÉE – La gouvernance s'appuie sur des plateformes d'échange de méthodes et de procédures, optimisant la gestion et la prise de décision.

LE CONTRÔLE INTERNE ET LA CONFORMITÉ – Le système inclut des dispositifs de contrôle interne et de surveillance pour assurer la conformité aux exigences légales, réglementaires et normatives, ainsi qu'aux règles internes du groupe.

LA TRANSPARENCE ET L'OUVERTURE – L'introduction en bourse de BGF Holding Corporation et la communication régulière des résultats illustrent la volonté de transparence et d'ouverture envers les parties prenantes.

LA CULTURE DE L'EXCELLENCE – La gouvernance favorise la recherche de l'excellence, la performance durable et la création de valeur pour les actionnaires et les collaborateurs.

LE PROCESSUS GOUVERNANCE

Les organes de gouvernance du Groupe BGFIBank assurent la définition de la stratégie, la gestion opérationnelle, le contrôle des risques, la conformité et la transparence, afin de garantir la performance et la confiance des parties prenantes.

Les faits marquants 2025 en matière de gouvernance

L'exercice écoulé a marqué un tournant historique pour le Groupe BGFIBank avec la réforme de son mode d'administration. Cette évolution majeure s'est traduite par le passage d'une structure dirigée par un président-directeur général (accompagné, le cas échéant, de directeurs généraux adjoints), conformément

à l'article 462 de l'Acte Uniforme OHADA, vers un modèle dualiste, associant un président du conseil d'administration, un directeur général, et, si nécessaire, des directeurs généraux adjoints, tel que prévu à l'article 477 du même Acte.

Cette transformation s'inscrit dans une dynamique stratégique globale, marquée notamment par l'introduction en bourse de la société mère du Groupe BGFIBank.

Elle renforce la gouvernance en l'alignant sur les standards et principes propres aux sociétés cotées, où la composante « Gouvernance » revêt une importance capitale. En effet, pour les entités cotées en bourse, une gouvernance rigoureuse est indispensable pour répondre à la complexité des enjeux et à la diversification croissante des attentes des investisseurs.

La composition du conseil d'administration au 31/12/2025

La composition du conseil d'administration est restée stable en 2025 avec 11 membres, dont 5 indépendants, 5 non-exécutifs et 1 exécutif. Au terme de l'exercice 2025, Monsieur Amadou KANE et Madame Eveline TALL ont décidé de démissionner de leurs fonctions pour des raisons personnelles.



Henri-Claude OYIMA
Administrateur exécutif



Romain BOUTONNET
Administrateur non-exécutif



Aline ANDZE OLINGA
Administrateur indépendant



Pascaline BONGO ONDIMBA MFERRI
Administrateur non-exécutif



Boris KERANGALL
Administrateur non-exécutif



Juliette WEISFLOG
Administrateur indépendant



Claude LE MONNIER
Administrateur non-exécutif



Brenda BOUKOUBI
Administrateur non-exécutif



Rafael TUNG NSUE
Administrateur indépendant

Les comités spécialisés du conseil d'administration

Les comités spécialisés sont des instances d'analyse et de réflexion qui examinent les affaires entrant dans leurs attributions respectives et qui soumettent au conseil d'administration leurs avis et leurs recommandations pour décision.

Le conseil d'administration de BGFH Holding Corporation s'appuie sur quatre comités spécialisés.

› LE COMITÉ DES RISQUES ET DE LA CONFORMITÉ

Il se réunit à minima une fois par trimestre. Ses prérogatives consistent à examiner la stratégie globale et l'appétence en matière de risques de toute nature, tant actuels que futurs, et à formuler des recommandations au conseil d'administration sur la supervision des dispositifs de gestion des risques auxquels le Groupe BGFH Bank est exposé.

Au cours de l'exercice 2025, le comité des Risques et de la Conformité a notamment examiné la robustesse du dispositif de pilotage des risques dans le cadre de la préparation de l'opération d'introduction en bourse et à l'occasion de la conception du nouveau projet d'entreprise 2026-2030.

La composition du comité des Risques et de la Conformité : Claude LE MONNIER et Rafael TUNG NSUE BILOGO

› LE COMITÉ D'AUDIT ET DE CONTRÔLE INTERNE

Il se réunit à minima une fois par trimestre, avec pour mission d'assurer le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations comptables et financières, ainsi que le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne, de mesure, de surveillance et de maîtrise des risques.

Au cours de l'exercice 2025, le comité d'Audit et de Contrôle Interne a notamment examiné les modalités financières de l'opération d'introduction en bourse et des perspectives budgétaires liées à la conception du nouveau projet d'entreprise 2026-2030, en vue d'optimiser l'efficacité des ressources en garantissant un meilleur équilibre du couple performances et rentabilité.

La composition du comité d'Audit et de Contrôle Interne :
Claude LE MONNIER (Président), Aline ANDZE OLINGA, Brenda BOUKOUBI et Boris KERANGALL

› LE COMITÉ DE GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE, DES NOMINATIONS ET DES RÉMUNÉRATIONS

Il se réunit à minima une fois par semestre et prépare l'examen, par le conseil d'administration, des questions relatives au gouvernement d'entreprise, à la nomination des administrateurs et des membres des comités, à la sélection et à la nomination des mandataires sociaux et des responsables des risques, de la conformité et de l'audit conformément à la réglementation en vigueur. Il s'occupe aussi des travaux du conseil d'administration en matière de ressources humaines et de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE).

Au cours de l'exercice 2025, le comité de Gouvernement d'Entreprise, des Nominations et des Rémunérations a notamment examiné le projet d'évolution du mode d'administration dans le cadre du renforcement de la gouvernance en vue de son adaptation aux standards des sociétés cotées en bourse. Il a, par ailleurs, examiné les leviers de l'efficacité du capital humain pour assurer aux collaborateurs du Groupe BGFIBank une place stratégique dans le nouveau projet d'entreprise 2026-2030.

La composition du comité de Gouvernement d'Entreprise, des Nominations et des Rémunérations :
Romain BOUTONNET (Président), Pascaline BONGO ONDIMBA MFERRI et Rafael TUNG NSUE BILOGO

› LE COMITÉ STRATÉGIE ET INVESTISSEMENTS

Il se réunit à minima une fois par semestre et est chargé d'examiner, pour le conseil d'administration, des projets de croissance et des investissements présentant une importance stratégique pour le Groupe BGFIBank, notamment en matière de création de filiales, de nouveaux produits, de nouveaux métiers et de nouveaux pays d'implantation. D'ordre et pour le compte du

conseil d'administration, le comité Stratégie et Investissement participe à l'élaboration de la stratégie du Groupe BGFIBank et au suivi de sa mise en œuvre.

Au cours de l'exercice 2025, le comité Stratégie et Investissements a notamment procédé à l'évaluation de la réalisation du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » pour son année de clôture, et a examiné les hypothèses de développement du Groupe BGFIBank pour la prochaine période quinquennale dans le cadre de la conception du nouveau projet d'entreprise 2026-2030.

La composition du comité Stratégie et Investissements :
Pascaline BONGO ONDIMBA MFERRI, Aline ANDZE OLINGA et Juliette WEISFLOG

La direction générale

Au 31 décembre 2025, la direction générale du Groupe BGFIBank est composée d'un président-directeur général, Monsieur Henri-Claude OYIMA, et de deux directeurs généraux adjoints, Madame Huguette OYINI et Monsieur Rhinesse KATSOU.



Henri-Claude OYIMA
Président-Directeur Général



Huguette OYINI
Directeur Général Adjoint



Rhinesse KATSOU
Directeur Général Adjoint

LES ÉVOLUTIONS MARQUANTES AU NIVEAU DE BGFI HOLDING CORPORATION

Deux évolutions sont à retenir au titre de l'année 2025 :

- › la nomination d'un second directeur général adjoint le 9 mai 2025, en la personne de Monsieur Rhinasse KATSOU;
- › la résolution de l'assemblée générale extraordinaire du 25 juin 2025 portant changement du régime de gouvernance avec l'adoption du mode d'administration avec un président du conseil d'administration, un directeur général et, éventuellement, un ou plusieurs directeurs généraux adjoints.

LES ÉVOLUTIONS MARQUANTES AU NIVEAU DES FILIALES

Au cours de l'année 2025, la gouvernance du Groupe BGFIBank a connu une stabilité au niveau des directions générales des filiales, à l'exception de deux entités :

- › BGFIBank Madagascar, avec la démission du directeur général adjoint au mois de septembre 2025 pour convenances personnelles, et la nomination d'un nouveau directeur général adjoint au cours du mois de décembre 2025;
- › BGFIBank Europe, avec la révocation du directeur général délégué au cours du mois de décembre.

Les comités spécialisés de la direction générale

Afin d'approfondir les analyses et réflexions sur des sujets spécifiques, la direction générale s'est appuyée, au cours de l'exercice 2025, sur dix comités spécialisés :

- › Revue de Direction
- › Revue de Processus
- › Comité Revue Business
- › Comité ALM & Trésorerie
- › Comité de Crédit Groupe
- › Comité Gouvernance et Gestion des Ressources Humaines
- › Comité de Pilotage des Projets
- › Comité des Risques et de Contrôle Interne
- › Comité de Concertation Économique et Sociale
- › Comité de Validation des Procédures

La refonte des filières du Groupe BGFIBank en 2025

En 2025, le Groupe BGFIBank a engagé une refonte complète du fonctionnement de ses filières, visant à en optimiser l'efficacité. Cette transformation s'est articulée autour de trois axes principaux : la réorganisation structurelle des filières, la nomination de coordinateurs – choisis parmi les référents métiers en poste à BHC – et le renforcement des processus d'animation et de supervision.



Le Groupe BGFIBank a engagé une refonte complète du fonctionnement de ses filières, visant à en optimiser l'efficacité.



Le renforcement des capacités des administrateurs et dirigeants en 2025

En 2025, le Groupe BGFIBank a organisé deux sessions de formation destinées à ses administrateurs et dirigeants, afin de renforcer leurs compétences en gouvernance et en stratégie.

- › La première session s'est tenue les 24 et 25 février 2025 à Dubai, en présentiel. Elle a abordé des thèmes clés, tels que l'efficacité de la gouvernance, la stratégie, et la gestion des risques en lien avec la performance. Cette formation a également été l'occasion d'amorcer la réflexion sur l'élaboration du projet d'entreprise quinquennal 2026-2030.
- › La seconde session, organisée les 3 et 4 novembre 2025 par visioconférence, s'est concentrée sur deux axes majeurs : les rôles et responsabilités des administrateurs dans la définition de la stratégie de développement du groupe, ainsi que l'élaboration de stratégies et politiques de pilotage dynamiques du capital humain comme levier de croissance.

LE PROCESSUS AFFAIRES JURIDIQUES

Le Système de Gouvernance comprend également le processus Affaires Juridiques. Ce dernier joue un rôle central dans la gouvernance et la gestion des risques.

Il a pour principales missions d'assurer la conformité (en relation avec le Système de Supervision et de Surveillance), d'encadrer les opérations juridiques, de gérer les contentieux, de conseiller les organes de gouvernance en apportant une expertise juridique sur les projets et les évolutions réglementaires, et de contribuer à la transparence de la gestion et à la confiance des parties prenantes.

Ce processus est donc essentiel pour garantir la sécurité juridique, la performance et la pérennité de BGF I Holding Corporation et, par conséquent, du Groupe BGF I Bank.

Les faits marquants 2025 liés au processus Affaires Juridiques

En 2025, le processus Affaires Juridiques a poursuivi et renforcé ses missions clés. Il a assuré une veille légale et réglementaire active, garantissant l'intégration des évolutions juridiques dans l'organisation et le fonctionnement des activités du Groupe BGF I Bank.

Parallèlement, il a joué un rôle central en conseil et assistance, veillant à la conformité juridique de l'ensemble des activités et processus opérationnels en vigueur.

Le processus a également défendu les intérêts du groupe dans le cadre des litiges et actions en responsabilité, tout en menant des actions de recouvrement des créances auprès des débiteurs défaillants. Ces dernières ont contribué à réduire le coût du risque et, par conséquent, à améliorer les résultats financiers du groupe.



Le Processus Affaires Juridiques assure une veille légale et réglementaire active, garantissant l'intégration des évolutions juridiques dans l'organisation et le fonctionnement des activités du Groupe BGF I Bank.



LE SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

Le Système de Management de la Qualité (SMQ), mis en place au sein de BGFI Holding Corporation, est un dispositif organisationnel transversal qui vise à piloter, améliorer et harmoniser les processus internes, en s'appuyant sur des normes reconnues (notamment ISO). Il permet d'assurer la cohérence des pratiques, la maîtrise des risques, la performance durable et la satisfaction des clients internes et externes, tout en renforçant la gouvernance et la conformité réglementaire.



Le SMQ de la holding est l'outil de gestion qui assure la robustesse, la conformité et la performance de l'organisation mère et, par extension, de l'ensemble du Groupe BGFIBank.



Le SMQ vise à coordonner filiales et fonctions centrales, aligner la stratégie sur le projet d'entreprise, intégrer la RSE, assurer conformité et sécurité dans la démarche qualité, et valoriser le capital humain et les compétences.

L'organisation du Système de Management de la Qualité est passée de deux à trois processus au cours de l'exercice 2025 pour mieux refléter l'évolution organisationnelle et stratégique. Cette évolution illustre la montée en puissance du Système de Management de la Qualité, son adaptation aux exigences internes et externes, et son rôle central dans la performance durable du groupe.

Le Processus Qualité et Organisation

Ce processus repose au sein de BHC sur une approche structurée, inspirée des normes ISO 9001 et ISO 31001, visant à optimiser la performance, garantir la satisfaction client, assurer la conformité réglementaire, gérer les risques et surtout saisir les opportunités.

La direction générale de BHC met en œuvre des processus interconnectés, chacun ayant des objectifs précis et un responsable attribué chargé d'optimiser l'utilisation des ressources allouées en début d'année. Cette organisation vise à renforcer la traçabilité, à limiter les erreurs et à fluidifier le fonctionnement interne.

Le Groupe BGFIBank désigné Meilleure Banque d'Afrique Centrale aux African Banker Awards 2025



En mai 2025, le Groupe BGFIBank a été distingué « Meilleure Banque » pour la région Afrique Centrale lors de la cérémonie des African Banker Awards 2025.

2025 : une année de progrès et de certifications

En 2025, le Groupe BGFIBank a poursuivi son engagement envers l'excellence opérationnelle en renforçant son Système de Management de la Qualité (SMQ).

Une attention particulière a été portée à la formation des équipes, avec la certification des contrôleurs et auditeurs en tant qu'auditeurs IRCA (International Register of Certificated Auditors) par Bureau Veritas. Cette initiative a permis de renforcer les compétences internes et d'assurer une expertise reconnue au niveau international.

Parallèlement, le groupe a accompagné ses filiales dans la mise en œuvre du SMQ, aboutissant à la certification de la majorité d'entre elles selon les exigences de la norme ISO 9001 version 2015.

En octobre 2025, la certification de BHC a été renouvelée par Bureau Veritas, qui a salué le « leadership inspirant » du Groupe BGFIBank. Ce leadership, caractérisé par sa capacité à affronter les défis avec assurance, a su rassurer l'ensemble des parties prenantes et renforcer la confiance dans la gouvernance du groupe.

Bilan du projet « Dynamique 2025 » : une structuration réussie

Le projet « Dynamique 2025 », lancé il y a cinq ans, a permis de structurer et de finaliser la démarche Qualité à l'échelle du groupe. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la priorité n°04 du pilier n°01, qui vise à « Renforcer la Gouvernance ». La structuration méthodique des processus et la formation des équipes ont été les piliers d'une mise en œuvre efficace, performante et durable.

L'année 2025 a également été marquée par une réflexion approfondie sur les enjeux futurs, identifiés grâce à des analyses SWOT et PESTEL.

Les résultats ont été pris en compte dans la stratégie du Groupe BGFIBank, permettant d'obtenir de nouvelles certifications en 2025.



Comme les années précédentes, le Groupe BGFIBank a continué à élargir son portefeuille de certifications en 2025.

Nouvelles certifications et reconnaissances internationales

En 2025, le Groupe BGFIBank a élargi son portefeuille de certifications.

Plusieurs filiales ont obtenu la certification ISO 9001 version 2015, notamment BGF Services, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe, BGFIBank Madagascar, BGFIBank Centrafrique, ainsi que l'établissement de microfinance Finam. Ces certifications témoignent de l'engagement continu du Groupe BGFIBank envers la qualité et l'amélioration des processus.



Les certifications témoignent de l'engagement continu du Groupe BGFIBank envers la qualité et l'amélioration des processus.



Par ailleurs, le groupe est désormais certifié selon plusieurs normes internationales, couvrant des domaines variés :

ISO 9001 pour la satisfaction client,

ISO 14001 pour la gestion environnementale,

ISO 45001 pour la santé et la sécurité au travail,

ISO 27001 pour la sécurité de l'information,

ISO 21001 pour le management éducatif.

Une reconnaissance particulière a été accordée aux efforts du groupe en matière de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme (AML/CFT). Ces engagements ont été officiellement salués lors d'une cérémonie internationale organisée à Euronext Paris en juin 2025, sous la supervision de l'IGSF et de COFICERT.

Les processus clés du SMQ en 2025

LE PROCESSUS ADMINISTRATION GÉNÉRALE : UN SOUTIEN ESSENTIEL

Le Processus Administration Générale joue un rôle central dans le bon fonctionnement du Groupe BGFIBank. En tant que processus support, il assure la gestion des moyens généraux, des ressources administratives, de la sécurité physique et logistique. Son objectif est de garantir la conformité réglementaire, la fluidité organisationnelle et l'optimisation des coûts.

En 2025, ce processus s'est distingué par son agilité et sa capacité à répondre rapidement aux demandes, selon cinq axes prioritaires :

- ✓ la gestion administrative courante, incluant le traitement des courriers, l'archivage et le suivi des contrats;
- ✓ la mise à disposition des moyens généraux, tels que les locaux, les équipements, les fournitures et le parc automobile;
- ✓ le respect des obligations légales et administratives pour assurer la conformité réglementaire;
- ✓ la rationalisation des dépenses liées aux services généraux;
- ✓ le soutien quotidien aux autres processus, en offrant un cadre stable pour les activités de production et de management.

Parmi les faits marquants de l'année, on note l'acquisition de *car plans* pour les pilotes et acteurs de processus, une initiative visant à améliorer le bien-être au travail.

De plus, une évaluation rigoureuse des fournisseurs a permis une maîtrise significative des frais généraux.

LE PROCESSUS GESTION DU PATRIMOINE ET ARCHIVAGE : PRÉSERVER LA MÉMOIRE DU GROUPE

Le Processus Gestion du Patrimoine et Archivage a pour mission de préserver, sécuriser et valoriser le patrimoine immobilier et mobilier du groupe, ainsi que ses archives. Il garantit la traçabilité des documents administratifs, financiers et juridiques, tout en assurant leur accessibilité et leur confidentialité.

En 2025, ce processus a permis de structurer l'archivage physique, pilier essentiel pour la conformité réglementaire, la continuité des activités et la valorisation du patrimoine organisationnel.

Perspectives : s'adapter pour grandir

Le Groupe BGFIBank continue d'évoluer dans un environnement en constante mutation. Les certifications obtenues en 2025 reflètent son engagement envers l'excellence et son adaptation aux normes internationales.

Les principes fondamentaux des certifications ISO, tels que le cycle PDCA¹ et l'approche par les risques, restent au cœur de sa stratégie.

À l'avenir, le groupe compte renforcer son innovation, tout en intégrant davantage les enjeux de durabilité et de résilience organisationnelle. Ces efforts permettront de maintenir sa position de leader dans un secteur bancaire de plus en plus exigeant et compétitif.



Le Groupe compte renforcer son innovation, tout en intégrant davantage les enjeux de durabilité et de résilience organisationnelle.



1 Le cycle PDCA (Plan-Do-Check-Act), aussi appelé roue de Deming, est une méthode d'amélioration continue utilisée dans la qualité, le management, les projets et l'optimisation des processus.

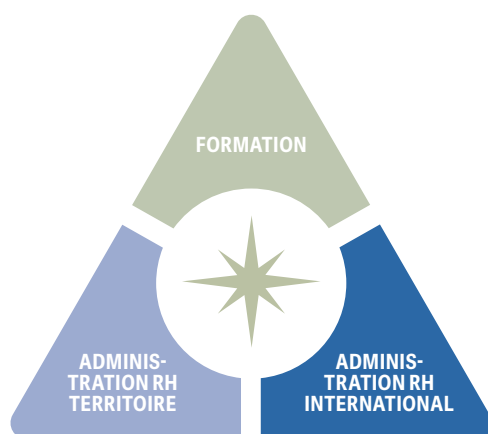
LE SYSTÈME DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Le Système de Gestion des Ressources Humaines (SGRH) joue un rôle clé au sein de BGFI Holding Corporation. Il harmonise les pratiques RH, gère les talents, la formation et la conformité sociale, tout en valorisant le capital humain.

Ce système renforce la robustesse, la conformité et la performance du Groupe BGFIBank, en s'appuyant sur des valeurs de qualité, de transparence et d'innovation, tout en intégrant les enjeux de responsabilité sociétale.

Trois processus : Administration RH Territoire, Administration RH International, et Formation

En 2025, le SGRH s'articule autour de trois processus (contre deux en 2024), reflétant une volonté d'agilité, de lisibilité et de focalisation sur les résultats. Cette évolution vise à soutenir la croissance du groupe et à consolider son avantage compétitif dans un environnement dynamique.



LE PROCESSUS ADMINISTRATION RH TERRITOIRE

Ce processus pilote et harmonise la gestion des ressources humaines sur le territoire gabonais. Il couvre l'ensemble du cycle administratif des collaborateurs, incluant le recrutement, l'intégration, la gestion quotidienne, les carrières, la rémunération, les obligations sociales et les règles disciplinaires. En 2025, il a permis de renouveler la certification ISO 9001:2015 de BGFI Holding Corporation, confirmant ainsi la conformité des processus aux standards exigés.

Le lancement du programme « Meilleur employé du mois » a également valorisé la performance et la reconnaissance des collaborateurs.

Par ailleurs, le déploiement de la solution de paie HR Access a fiabilisé les opérations tout en modernisant les outils RH.

Enfin, la poursuite des immersions des salariés a favorisé le partage d'expertises et renforcé la culture groupe.

“

Cette restructuration renforce la capacité de la fonction RH à créer de la valeur et à accompagner efficacement les priorités de développement du groupe.

”

LE PROCESSUS ADMINISTRATION RH INTERNATIONAL

Dédié aux collaborateurs en mobilité intergroupe, notamment les cadres dirigeants et les expatriés, ce processus assure une gestion stratégique et sécurisée des talents à l'échelle internationale.

Il englobe la gestion administrative, les mobilités, les rémunérations, l'évaluation de la performance ainsi que les *reportings*.

En 2025, il a permis d'organiser des immersions pour les membres des comités de direction des filiales étrangères, renforçant ainsi l'alignement stratégique et la culture groupe.

Il a également accompagné l'intégration de deux nouveaux cadres dirigeants, sécurisant les transitions managériales et soutenant la performance des entités concernées.

LE PROCESSUS FORMATION

Ce processus stratégique renforce les compétences des collaborateurs, accompagne les transformations organisationnelles et contribue à l'amélioration de la performance globale du Groupe BGFIBank.

En 2025, il a permis d'atteindre un taux de mise en œuvre du plan de formation de 85 %, offrant en moyenne 20 heures de formation par collaborateur. Plus de 100 collaborateurs ont été formés dans des filières prioritaires, telles que Contrôle et Résolution ainsi que Gestion Globale des Risques, consolidant ainsi la culture de conformité au sein du groupe. Par ailleurs, le partenariat avec HEC s'est poursuivi, avec 32 collaborateurs inscrits au programme 2025-2026, afin de préparer les futurs leaders aux enjeux stratégiques.

« Dynamique 2025 » a transformé la fonction RH en un modèle plus stratégique, orienté vers la création de valeur et la performance durable.

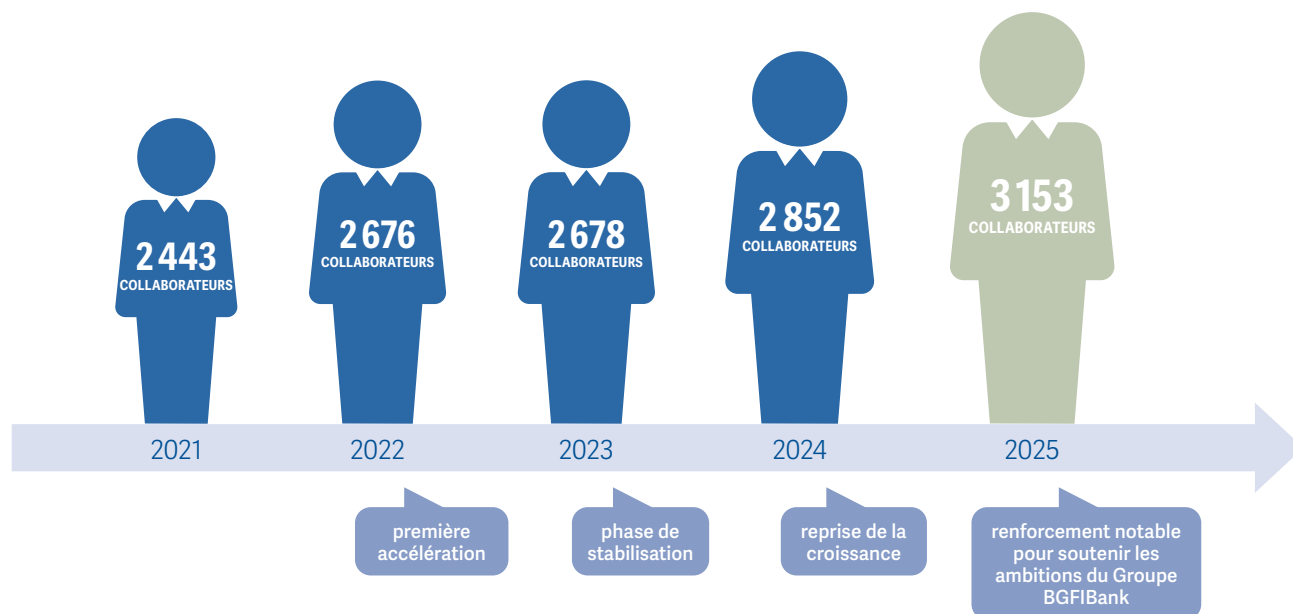
Bilan du projet « Dynamique 2025 » : cinq ans de transformation RH au sein du Groupe BGFIBank

Le Système de Gestion des Ressources Humaines s'est imposé comme un pilier central de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) au sein du Groupe BGFIBank. Il a structuré l'organisation autour de la qualité, de la transparence, de la performance et de l'innovation, en plaçant les enjeux sociaux et humains au cœur de la stratégie du groupe.

À l'issue du projet Dynamique 2025, le bilan est globalement positif.

La fonction RH s'est professionnalisée et alignée sur les priorités stratégiques du groupe. Ces cinq années ont été marquées par une structuration progressive des dispositifs RH, permettant une meilleure anticipation des besoins, un pilotage plus précis du capital humain et une harmonisation des pratiques à l'échelle du groupe.

Les outils de gestion ont été modernisés, les processus de gouvernance RH renforcés, et des cadres normatifs ont été mis en place pour sécuriser les opérations et accompagner la croissance.



Le développement des compétences a également connu des avancées significatives, avec des plans de formation ambitieux, des partenariats académiques renforcés et une préparation accrue des talents aux responsabilités futures.

L'internationalisation du groupe a nécessité une adaptation des pratiques RH, notamment pour la gestion des cadres dirigeants et des collaborateurs en mobilité, afin de répondre aux enjeux de compétitivité et de rayonnement.

Ce socle solide permettra d'accompagner les prochaines phases de transformation du groupe et de relever les défis d'un environnement bancaire en constante évolution.

La dynamique du Capital Humain du Groupe BGFIBank

LE NOMBRE D'EMPLOIS

Entre 2021 et 2025, les effectifs du Groupe BGFIBank ont connu une croissance maîtrisée et significative, passant de 2 443 à 3 153 collaborateurs, soit une augmentation de 29%. Cette progression reflète le développement des activités, le renforcement des capacités opérationnelles et l'ambition de croissance durable du groupe.

Cette croissance s'inscrit dans une logique de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, adaptant les ressources humaines aux besoins opérationnels tout en préservant les équilibres organisationnels.

Elle témoigne également de l'attractivité du groupe et de sa capacité à mobiliser les talents nécessaires à son développement.

LA RÉPARTITION DES CONTRATS AU 31 DÉCEMBRE 2025

Type de contrat	Effectif	Part des effectifs
CDI	2 911	90,77%
CDD	261	8,14%
Mandat social	35	1,09%
Total	3 153	100%

La répartition des contrats au sein du Groupe BGFIBank reflète une politique RH axée sur la stabilité et la durabilité de l'emploi.

Avec 90,77% des collaborateurs en CDI, le groupe privilégie des relations de travail pérennes, favorisant l'engagement, la fidélisation des talents et la continuité des activités. Les CDD, représentant 8,36% des effectifs, permettent de répondre à des besoins ponctuels ou d'accompagner des phases de transformation. Enfin, les mandataires sociaux (1,09%) illustrent une gouvernance adaptée aux exigences du groupe.

RÉPARTITION PAR GENRE PAR ANNÉE AU 31 DÉCEMBRE

	Hommes	Femmes	Total
2022	1 284	1 392	2 676
2023	1 305	1 373	2 678
2024	1 299	1 502	2 801
2025	1 525	1 628	3 153



À fin 2025, la répartition par genre au sein du Groupe BGFIBank est quasi paritaire, avec 51,63 % de femmes et 48,37 % d'hommes. Cette évolution vers un équilibre plus marqué entre les genres reflète l'engagement du groupe en faveur de la diversité et de l'inclusion. La légère baisse de la proportion de femmes par rapport à 2024 (54 %) s'inscrit dans une dynamique d'ajustement progressif, tout en maintenant une représentation féminine majoritaire.

PYRAMIDE DES ÂGES ET MOYENNE D'ÂGE EN 2025

La pyramide des âges est équilibrée, avec 80 % des effectifs âgés de 26 à 50 ans. La moyenne d'âge est de 39 ans, stable depuis 2024, reflétant un capital humain à la fois expérimenté et dynamique. Cette structure favorise la transmission des savoirs et soutient la performance opérationnelle.

ÉVOLUTION DE L'EMPLOI

En 2025, le Groupe BGFIBank a enregistré 389 recrutements contre 287 en 2024. Ces embauches ciblées répondent à des besoins en renforcement commercial, contrôle, et expertise technique.

Parallèlement, 309 promotions ont été réalisées (taux de 9,8 %), favorisant la mobilité interne et la stabilité de l'emploi.

TURN-OVER EN 2025

Le taux de *turn-over* consolidé en 2025 est de 6,5 %. Ce résultat témoigne d'une stabilité globale des effectifs et de l'efficacité des dispositifs de fidélisation et de développement des compétences.

LA RÉTENTION DES TALENTS

Le Groupe BGFIBank a mis en place plusieurs dispositifs pour optimiser la rétention des talents.

- ✓ Il propose des avantages sociaux attractifs à travers un catalogue de produits sociaux dédié.
- ✓ Le développement des compétences est encouragé grâce à un catalogue spécifique pour les talents et un partenariat stratégique avec HEC Paris.
- ✓ La reconnaissance et la projection professionnelle sont également valorisées, notamment par des dispositifs comme le Car Plan et des solutions de financement immobilier.
- ✓ Enfin, la mobilité interne et internationale offre aux collaborateurs des perspectives d'évolution dans un environnement multiculturel.

Ces mesures renforcent l'engagement des collaborateurs et contribuent à la stabilité des équipes.

LA GESTION DU RISQUE DE RUPTURE DE COMPÉTENCES

Pour sécuriser les compétences stratégiques, le Groupe BGFIBank identifie les fonctions critiques, anticipe les besoins futurs via la gestion prévisionnelle des emplois, déploie des plans de formation ciblés, et favorise la mobilité interne ainsi que la transmission des savoirs. Ces actions garantissent la continuité des activités et la pérennité des expertises.

LA FORMATION EN 2025

Chaque collaborateur a bénéficié en moyenne de 20 heures de formation. Ce volume, conforme aux standards des organisations structurées, illustre l'investissement du Groupe BGFIBank dans le développement des compétences et l'adaptation aux évolutions du secteur bancaire.

L'IMMERSION PROFESSIONNELLE INTERPAYS

Le Groupe BGFIBank organise des immersions professionnelles entre filiales, destinées aux membres des comités de direction, aux experts métiers et aux nouveaux cadres dirigeants. En 2025, ces programmes ont été déployés au Gabon et au Cameroun, au bénéfice de collaborateurs issus de Côte d'Ivoire, Sénégal et Centrafrique.

Bénéfices pour les collaborateurs : acquisition de nouvelles compétences, ouverture interculturelle, et développement du leadership.

Bénéfices pour les filiales : circulation des expertises, harmonisation des pratiques, et renforcement du sentiment d'appartenance au groupe.

Ces immersions préparent un capital humain agile, capable d'accompagner l'internationalisation et la croissance du Groupe BGFIBank.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL – ABSENTÉISME EN 2025

Le taux d'absentéisme moyen s'élevé à 3%; chiffre conforme à l'objectif interne au Groupe. Les principales causes restent liées à la maladie, avec des disparités entre les entités. Pour y remédier, des actions préventives ont été renforcées : visites médicales annuelles, contre-expertises, échanges avec les médecins-conseils, et encouragement à la pratique sportive. Ces mesures visent à améliorer le bien-être des collaborateurs et à ramener progressivement le taux d'absentéisme dans la norme.

MULTICULTURALITÉ – 20 NATIONALITÉS

Le Groupe BGFIBank compte 21 nationalités, dont 80,16% issues d'Afrique centrale, 13,26% d'Afrique de l'Ouest, et 6,58% d'autres origines. Cette diversité culturelle enrichit les perspectives, stimule l'innovation et renforce la capacité du groupe à évoluer dans un environnement international.

Le Groupe BGFIBank organise des immersions professionnelles entre filiales, destinées aux membres des comités de direction, aux experts métiers et aux nouveaux cadres dirigeants.





La diversité culturelle enrichit les perspectives, stimule l'innovation et renforce la capacité du Groupe BGFIBank à évoluer dans un environnement international.



RÉPARTITION DES NATIONALITÉS

Nationalité	Effectif	%
Gabonaise	1 061	33,65%
Congolaise	404	12,81%
Camerounaise	410	13%
Centrafricaine	269	8,53%
Ivoirienne	217	6,88%
Equato-guinéenne	199	6,31%
Congolaise (RDC)	183	5,80%
Malgache	136	4,31%
Sénégalaise	114	3,62%
Béninoise	80	2,54%
Française	37	1,17%
Santoméenne	30	0,95%
Burkinabaise	4	0,13%
Guinéenne	1	0,03%
Malienne	1	0,03%
Chinoise	1	0,03%
Portugaise	1	0,03%
Tchadienne	2	0,06%
Togolaise	1	0,03%
Belge	1	0,03%
Mauritanie	1	0,03%
Total	3 153	100%

Engagement sociétal : participation aux actions solidaires

En 2025, 30% des collaborateurs du groupe se sont engagés dans des actions solidaires portées par la Fondation BGFIBank.

Parmi les initiatives phares, le BGFIDay, journée annuelle de solidarité organisée dans l'ensemble des pays d'implantation, permet aux collaborateurs de s'engager concrètement au service des communautés locales à travers des actions sociales, éducatives et humanitaires.

Le programme « Un banquier dans ma classe » contribue également à cet engagement en favorisant l'éducation financière des jeunes et en leur faisant découvrir les métiers de la banque grâce à l'intervention de professionnels volontaires.

Les collaborateurs contribuent également par des dons financiers et une implication active sur le terrain. Cet engagement collectif renforce le rôle du Groupe BGFIBank comme acteur responsable et solidaire.

Le dialogue social

En 2025, le Groupe BGFIBank a poursuivi son engagement en faveur du dialogue social et de la concertation avec les représentants du personnel. Plusieurs accords collectifs ont été signés, visant à améliorer la qualité de vie au travail, l'équité et l'inclusion. Ces accords illustrent la volonté du groupe de renforcer la cohésion et le bien-être des collaborateurs.

Le développement du capital humain, pilier central de la RSE

Le développement du capital humain reste un pilier central de la Responsabilité Sociétale du Groupe BGFIBank. En 2025, BGFIBank Business School a joué un rôle clé en identifiant, développant et valorisant les compétences des collaborateurs. La formation a permis d'harmoniser les pratiques RH et de garantir des standards élevés de qualité et de conformité dans toutes les filiales.

La digitalisation des contenus de formation a renforcé l'agilité des équipes et leur capacité à innover. En structurant l'organisation autour de la qualité, de la transparence et de la performance, la formation contribue directement à la robustesse et à la pérennité du Groupe BGFIBank.

En 2025, le bilan des programmes de formation révèle un taux de réalisation de 85% du plan déployé, avec une moyenne de 20 heures de formation par collaborateur. Certaines entités se sont particulièrement distinguées, comme BGFIBank Guinée équatoriale, BGFIBank Cameroun, BGFIBank Madagascar et BGFIBank STP qui ont réalisé 100% de leur plan de formation annuel.

Pour 2026, dans le cadre du nouveau projet d'entreprise 2026-2030, le groupe vise à optimiser l'efficacité de son dispositif de formation. Il prévoit de rationaliser le catalogue pour se concentrer sur les formations à forte valeur ajoutée et de recentrer le plan groupe sur une vingtaine de formations stratégiques. Le renforcement du pilotage et de la planification, le développement de formateurs internes, ainsi que la digitalisation de la programmation et du suivi, visant à améliorer la traçabilité, le contrôle et le reporting, figurent également parmi les priorités.

Ces mesures permettront d'assurer une gestion plus efficace des compétences.

“
La digitalisation des contenus
de formation a renforcé
l'agilité des équipes et leur
capacité à innover.
”



Au cours de ces cinq dernières années, la formation a confirmé et renforcé son rôle de vecteur d'intégration des enjeux de diversité, d'inclusion et de responsabilité sociétale.

Elle a permis de renforcer la sensibilité des collaborateurs aux valeurs du groupe (Travail, Intégrité, Transparence, Responsabilité, Esprit d'équipe) et aux bonnes pratiques en matière d'éthique, de développement durable et de respect des réglementations locales et internationales.

Certifications

En 2025, le Groupe BGFIBank a renforcé sa politique de certification pour professionnaliser ses expertises et répondre aux exigences du secteur bancaire. Le groupe a ainsi maintenu son engagement dans le programme HEC, destiné à accompagner le développement des talents à fort potentiel et à préparer les futurs leaders aux enjeux stratégiques et managériaux.

Parallèlement, plusieurs programmes certifiants ont été lancés dans des domaines clés, notamment la Sécurité Informatique, le Parcours RH et le Parcours des Auditeurs Internes. Ces initiatives visent à consolider les compétences techniques, à renforcer la culture de conformité et de gestion des risques, et à garantir un haut niveau de professionnalisme au sein des fonctions critiques.

LE SYSTÈME FINANCIER

Le Système Financier désigne l'ensemble des processus qui assurent la gestion, le contrôle et la supervision des flux financiers au sein du Groupe BGFIBank.

Ce pilier organisationnel garantit la robustesse, la conformité et la performance de BGFI Holding Corporation et, par extension, de toutes ses filiales. Il joue un rôle central dans la gestion des risques, la transparence, le pilotage stratégique et la création de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.

Le Processus Production et Consolidation de l'Information Financière

Le Processus Production et Consolidation de l'Information Financière du Groupe BGFIBank coordonne les activités visant à :

- ☑ produire les états financiers individuels et consolidés de chaque entité du groupe;
- ☑ collecter, traiter et harmoniser les données financières issues de l'ensemble des filiales, en appliquant des normes et procédures communes;
- ☑ consolider ces informations pour offrir une vision globale et fiable de la situation financière du groupe.

Ce processus est essentiel pour assurer la robustesse, la transparence et la performance financière du Groupe BGFIBank. Il permet de disposer d'une information fiable et consolidée, indispensable pour la prise de décision, la gestion des risques et la communication avec l'ensemble des parties prenantes.

UNE AVANCÉE MAJEURE EN 2025

L'année 2025 a été marquée par l'aboutissement des travaux de convergence vers les normes IFRS, un projet structurant pour le Groupe BGFIBank.

“
L'année 2025 a été marquée par l'aboutissement des travaux de convergence vers les normes IFRS, un projet structurant pour le Groupe BGFIBank.

Opérationnel dès 2026, ce chantier représente une étape clé dans la stratégie de modernisation financière du groupe. Il permettra de renforcer la transparence et la lisibilité des états financiers, tout en répondant aux attentes croissantes de la communauté des investisseurs internationaux.

Le Processus Contrôle Comptable

Au sein du Groupe BGFIBank, le Processus Contrôle Comptable est essentiel pour garantir :

- ☑ la qualité, la transparence et la conformité réglementaire de l'information financière;
- ☑ l'intégration des enjeux de responsabilité sociétale et environnementale dans la gestion comptable, en promouvant l'éthique, le développement durable et la transparence.

Il a la charge d'harmoniser, de diffuser les programmes de contrôle à l'échelle du groupe et de s'assurer de l'effectivité des contrôles à travers son reporting. Il veille également à la mise en œuvre des recommandations des commissaires aux comptes.

LE RENFORCEMENT DU DISPOSITIF DE CONTRÔLE COMPTABLE EN 2025

En 2025, le Groupe BGFIBank a consolidé son dispositif de contrôle comptable avec la création d'une fonction de révision dédiée au sein de la maison mère. Cette évolution stratégique a pour objectif d'optimiser la détection des risques financiers et d'assurer une correction immédiate des anomalies. Elle constituera également un levier essentiel pour diffuser les meilleures pratiques de révision à l'ensemble des entités du groupe.

Le Processus Trésorerie

Le Processus Trésorerie structure et sécurise la gestion des liquidités et des flux financiers du Groupe BGFIBank, tout en s'assurant que les opérations respectent les exigences réglementaires, les normes internes et les objectifs stratégiques du groupe.

En coordination avec les trésoriers du groupe, le Processus Trésorerie de BGFH Holding Corporation veille à la bonne circulation des liquidités, à l'optimisation des placements et à la couverture des besoins de financement du groupe.

Il met en place les dispositifs garantissant la robustesse, la conformité et la performance des opérations de trésorerie, tout en assurant la transparence et la traçabilité des mouvements financiers.

En termes de gestion des risques, il contribue à l'identification, à la maîtrise et à la couverture des risques financiers (risque de liquidité, risque de change, risque de taux, etc.).

Par son rôle de pilotage stratégique, il fournit une vision consolidée de la situation de trésorerie du groupe, indispensable pour la prise de décision, la gestion des risques et la communication avec les parties prenantes.

Ce faisant, par une gestion efficace, il participe à la création de valeur pour l'ensemble des parties prenantes du groupe.

2025 : UNE ANNÉE MARQUÉE PAR DES AVANCÉES STRATÉGIQUES

- › Dans un contexte marqué par la transformation des infrastructures financières et l'internationalisation des flux, le Groupe BGFIBank a renforcé son positionnement et son expertise en matière de finance mondiale, notamment à travers sa participation au salon international SIBOS à Francfort, le plus grand salon mondial dédié aux services financiers, organisé chaque année par SWIFT. Il réunit banques, institutions financières, fintechs et régulateurs autour des enjeux clés des paiements, de la finance internationale, de l'innovation technologique et de la gouvernance financière. Cet événement a permis de renforcer les relations du groupe avec ses correspondants bancaires et d'élargir son réseau de partenaires mondiaux.
- › Par ailleurs, le Groupe BGFIBank a réaffirmé son engagement envers ses filiales, avec une dotation financière de 6 milliards FCFA en faveur de BGFIBank RDC.
- › Sur le plan financier, la structure du bilan a été consolidée grâce au remboursement de l'emprunt Afreximbank à hauteur de 20 milliards FCFA.
- › Enfin, la gestion actif-passif (ALM) a été renforcée à l'échelle du groupe, poursuivant ainsi la dynamique de pilotage optimal de la trésorerie.



Le Groupe BGFIBank a consolidé son dispositif de contrôle comptable avec la création d'une fonction de révision dédiée au sein de la maison mère.



LE SYSTÈME D'INFORMATION

Le Système d'Information (SI) désigne l'ensemble des infrastructures, outils, processus et pratiques qui permettent de collecter, traiter, stocker, sécuriser et diffuser l'information au sein du groupe. Il s'agit d'un dispositif transversal, essentiel au fonctionnement quotidien et à la performance globale de l'organisation.

Son rôle est fondamental et se décline en plusieurs axes : structuration de l'organisation, gestion et sécurisation des données, appui à la gouvernance, intégration des enjeux RSE, soutien à l'innovation, ainsi que formation et sensibilisation.

Le Processus de Gouvernance du Système d'information

Le Processus Gouvernance au sein du Système d'Information (SI) du Groupe BGFIBank correspond à l'ensemble des dispositifs, règles et pratiques qui encadrent la gestion, la supervision et le contrôle du SI. Son objectif est de garantir que le SI soutient efficacement la stratégie, la conformité, la performance et la sécurité de l'organisation, tout en favorisant l'innovation et la responsabilité sociétale. Il est essentiel pour assurer la confiance, la transparence et la création de valeur au sein d'un groupe bancaire international comme le Groupe BGFIBank.

En 2025, la gouvernance du SI de BGFIBank Holding Corporation a été marquée par :

- ✓ l'alignement des filiales bancaires à la même version du système bancaire central;
- ✓ la création et la mise en service de BGFIBank Services SIMAO à Abidjan en Côte d'Ivoire;
- ✓ la poursuite du chantier de construction du futur datacenter de secours;

- ✓ la finalisation du déploiement de l'application BGFIMobile dans toutes les filiales bancaires.

Le Processus Sécurité du SI

Ce processus intègre l'ensemble des dispositifs, politiques, procédures et outils déployés pour sécuriser les infrastructures informatiques, les données et les flux d'information face aux menaces internes comme externes.

Il vise à garantir la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité et la traçabilité des informations, tout en assurant la conformité aux exigences réglementaires et aux normes internes, afin de renforcer la performance et la confiance des parties prenantes.

UNE AVANCÉE MAJEURE

En 2025, la sécurité des systèmes d'information a connu une avancée majeure avec le renforcement du cadre réglementaire et de la conformité IT.

Deux nouveaux règlements ont été diffusés : le règlement COBAC R2024/01, qui encadre la gestion des risques informatiques dans le secteur bancaire, et le règlement CIMA n°10, dédié à la sécurité et à la gouvernance des systèmes d'information pour les assureurs et réassureurs.

Ces textes ont marqué une étape décisive pour sécuriser et structurer davantage les environnements numériques du secteur financier.

LE SYSTÈME D'EXPLOITATION

En 2025, le Système d'Exploitation du Groupe BGFIBank s'est imposé comme le cadre structurant de l'organisation, de la coordination et de la performance opérationnelle et commerciale au sein des filiales. Conçu pour réguler, animer et contrôler le développement des métiers, des produits et de la base clientèle, il s'est aligné sur les orientations du projet d'entreprise « Dynamique 2025 », les lettres de cadrage et les politiques internes du groupe.

Ce dispositif s'articule autour de deux processus principaux : le Processus Commercial et Marketing, ainsi que le Processus Assistance Technique aux filiales.

Le Processus Commercial et Marketing

Ce processus regroupe l'ensemble des dispositifs, méthodes et outils qui permettent de structurer, piloter et optimiser les activités commerciales et marketing du groupe. Il vise à assurer la qualité, la conformité, la transparence et la performance des actions commerciales, tout en intégrant les enjeux de responsabilité sociétale et d'innovation.

Son rôle est multiple :

- ✓ Structuration de l'offre : définir, adapter et promouvoir l'offre de produits et services en fonction des besoins des différents segments de clientèle;
- ✓ Pilotage de la performance commerciale : mettre en place des outils de suivi, d'analyse et d'amélioration continue des résultats commerciaux;
- ✓ Développement de la relation client : renforcer la proximité avec les clients, améliorer la satisfaction et la fidélisation, et intégrer les retours clients dans l'évolution de l'offre;

- ✓ Innovation et adaptation : intégrer les nouvelles tendances du marché, les évolutions technologiques et les exigences réglementaires dans la stratégie commerciale et marketing;

- ✓ Responsabilité sociétale : veiller à ce que les pratiques commerciales soient éthiques, inclusives et respectueuses des engagements RSE du groupe.

En 2025, le Processus Commercial & Marketing du Groupe BGFIBank a connu une dynamique marquée par un pilotage commercial renforcé et un accompagnement terrain plus présent.

Cette année a été rythmée par des initiatives structurantes, à commencer par l'organisation d'un webinar commercial à l'échelle du groupe. Cet événement a joué un rôle clé dans l'harmonisation des pratiques entre les filiales, favorisant une approche unifiée et cohérente.

Parallèlement, la segmentation clients a été actualisée et le parcours client formalisé, avec un déploiement ciblé dans plusieurs filiales, notamment au Gabon, en Côte d'Ivoire, au Congo et en Europe. Ces mises à jour ont été accompagnées d'une révision des cartographies métiers sur divers territoires, d'une adaptation de l'offre de base et de la diffusion d'un kit de déploiement complet.

L'ensemble de ces actions a permis de renforcer l'alignement commercial du groupe tout en consolidant la structuration de son modèle d'offre, posant ainsi les bases d'une approche plus intégrée et performante.



À l'instar des grandes holdings, ce dispositif a permis de diffuser les standards, renforcer la conformité, mutualiser l'expertise, accompagner le développement et garantir l'homogénéité ainsi que la qualité du modèle opérationnel du Groupe BGFIBank.



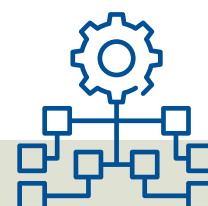
Le Processus Assistance Technique aux filiales

UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR LE GROUPE BGFIBank

En 2025, le Processus Assistance Technique (AT) a joué un rôle clé dans la mise en œuvre opérationnelle du Système d'Exploitation du Groupe BGFIBank. En tant qu'interface directe entre BGFIB Holding Corporation et les filiales, il a mobilisé l'expertise centrale pour apporter un appui technique et opérationnel, conformément aux conventions d'assistance signées, aux besoins exprimés par les entités et aux exigences réglementaires.

Ce processus a permis d'assurer une proximité active entre la holding et les filiales, tout en facilitant le déploiement des politiques, procédures et outils du Groupe BGFIBank sur l'ensemble des territoires. Il a renforcé la conformité et les dispositifs de contrôle interne, tout en soutenant les équipes locales dans l'analyse, le pilotage et l'optimisation de leurs performances. L'AT a également traité et supervisé l'ensemble des demandes d'assistance, en veillant à ne pas se substituer aux compétences locales, mais plutôt à les renforcer.

Fondée sur un principe d'accompagnement et d'harmonisation, l'Assistance Technique a servi de levier pour aligner les filiales sur les standards du groupe, soutenir les projets stratégiques ou transformationnels, et répondre aux enjeux ponctuels ou structurels des entités. Elle a favorisé le transfert de savoir-faire, enrichi les capacités internes et consolidé la performance globale, tout en préservant l'autonomie opérationnelle et décisionnelle des filiales.



Une complémentarité structurelle

En 2025, le Processus Assistance Technique (AT) a été intégré au Système de Management et Pilotage (SMP) du groupe (voir point 2 de ce chapitre, page 28), marquant une évolution majeure de son organisation. Cette intégration visait à renforcer la gouvernance et la supervision des missions d'assistance technique, tout en optimisant la planification, le suivi et le contrôle des interventions réalisées. Elle a également permis de structurer le reporting consolidé destiné aux instances de décision, répondant ainsi à la demande croissante des filiales pour un accompagnement opérationnel plus rigoureux et adapté à leurs besoins. Cette approche a contribué à une gestion plus efficace et transparente des activités d'assistance au sein du groupe.

AU SEIN DU SYSTÈME D'EXPLOITATION (SE), le Processus AT a joué un rôle opérationnel central. Il a assuré l'assistance terrain, dispensé des formations, analysé et validé les dossiers, tout en accompagnant les filiales sur les volets commercial, risques et conformité. Ce processus a également pris en charge la réalisation des missions techniques, garantissant ainsi un soutien concret et réactif aux équipes locales.

DANS LE SYSTÈME DE MANAGEMENT & PILOTAGE (SMP), le Processus AT a endossé une fonction de pilotage stratégique. Il a encadré l'organisation et la planification des demandes, consolidé les données, et produit un reporting mensuel et trimestriel. Par ailleurs, il a assuré le suivi de la performance et des risques, tout en animant les filiales, contribuant ainsi à une gestion optimisée et cohérente des activités du groupe.

En résumé, le Système d'Exploitation exécute, le Système Management et Pilotage supervise et évalue.

2025 : une année charnière pour l'Assistance Technique du Groupe BGFIBank

L'année 2025 a marqué un tournant pour l'Assistance Technique (AT) du Groupe BGFIBank, avec des résultats concrets et mesurables à l'échelle des filiales. Au total, près de 54 000 heures d'interventions techniques ont été documentées, illustrant l'ampleur et l'impact de ce dispositif.

UNE MONTÉE EN PUISSANCE CIBLÉE SUR LES FILIALES STRATÉGIQUES

L'assistance s'est particulièrement concentrée sur cinq entités clés, reflétant leur importance stratégique et leurs besoins accrus en accompagnement. Le Gabon a bénéficié de 24 579 heures d'intervention, suivi du Congo (7 859 h), de la Côte d'Ivoire (6 455 h), de la Guinée équatoriale (4 639 h) et de la RDC (3 768 h).

UN RENFORCEMENT SIGNIFICATIF DE LA MAÎTRISE DES RISQUES ET DU CONTRÔLE INTERNE

Les fonctions Risques & Conformité, Contrôle comptable, Audit interne et Engagements & Garanties ont joué un rôle central. Le déploiement massif de BGFIBank Compliance V02 dans plusieurs filiales (Côte d'Ivoire, Guinée équatoriale, Congo, Sénégal, RDC) a marqué une avancée majeure. Parallèlement, des stress tests, des cadrages et des paramétrages IRIS ont été réalisés, tandis que le contrôle permanent a été supervisé dans l'ensemble des filiales.

Plus de 600 dossiers de crédit ont été analysés, avec une répartition notable : 119 en Côte d'Ivoire, 89 au Congo, 153 en Europe, 153 en Guinée équatoriale et 54 en RDC. Ces interventions ont permis de sécuriser le risque crédit et d'élever la discipline opérationnelle au sein du groupe.

UNE AMÉLIORATION TANGIBLE DE LA QUALITÉ COMPTABLE ET DU PILOTAGE FINANCIER

L'Assistance Technique a directement contribué à la fiabilisation des processus de clôture (mensuelle, semestrielle et annuelle), à l'harmonisation des liasses de consolidation et à la mise en conformité des schémas comptables. Elle a également accompagné le pilotage budgétaire 2026 et la création de tableaux de bord dédiés aux marges et aux taux. Ces actions ont renforcé la qualité de l'information financière et optimisé la performance opérationnelle des filiales.



En 2025, près de 54 000 heures d'interventions techniques ont été documentées, illustrant l'ampleur et l'impact de ce dispositif.



UN APPUI COMMERCIAL STRUCTURANT POUR UNE CONVERGENCE DES PRATIQUES

En 2025, l'AT a permis une mise à jour de la segmentation clients et un renforcement du parcours client, tout en déployant la politique Banque Privée dans au moins six filiales. La coordination des campagnes commerciales et l'appui à l'analyse des dossiers crédit ont été généralisés, favorisant une montée en maturité commerciale dans plusieurs entités, notamment en Côte d'Ivoire, au Bénin, au Congo, en Europe, en Guinée équatoriale et à Madagascar.

UN SOUTIEN ACCRU AUX FONCTIONS SUPPORT POUR UNE HARMONISATION GROUPE

L'Assistance Technique a également joué un rôle clé dans le soutien aux fonctions Support.

En matière de ressources humaines, elle a accompagné la réalisation de bilans sociaux, la mise en conformité des dossiers cadres et la gestion des droits et traitements spéciaux pour les expatriés dans huit filiales.

La plateforme e-learning, les formations CODIR/DGA et le programme MFT ont été déployés, tandis que la communication institutionnelle a été harmonisée (campagnes groupe, rapports annuels, *branding*), avec plus de 400 heures consacrées dans certaines filiales.

Enfin, un appui juridique a été apporté, couvrant les garanties, les conventions d'assistance technique et la gestion des risques fiscaux.

Ces réalisations ont globalement professionnalisé les fonctions Support et consolidé l'harmonisation des pratiques à l'échelle du groupe, tout en renforçant sa résilience et sa performance.

LE SYSTÈME DE L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Le Système de l'Efficacité Opérationnelle vise à inscrire la performance dans l'ADN du groupe, en optimisant les ressources, en renforçant la qualité de service et en garantissant une conformité irréprochable aux normes internes et réglementaires.

À cet égard, l'année 2025 restera gravée comme un tournant pour BGFH Holding Corporation, ainsi que pour BGFIBank Gabon. Elle y a vu naître un dispositif d'efficacité opérationnelle, non pas comme une simple initiative, mais comme une véritable transformation structurelle, transversale et méthodique.

L'objectif était clair : inscrire la performance dans l'ADN du groupe, en optimisant les ressources, en renforçant la qualité de service et en garantissant une conformité irréprochable aux normes internes et réglementaires.

2025 : l'année de l'ancrage et de l'expérimentation

Cette première année a été celle de la construction. Il ne s'agissait pas seulement de lancer un dispositif, mais de le tester, de l'ajuster et de s'assurer qu'il réponde aux enjeux stratégiques et opérationnels du Groupe BGFIBank.



L'efficacité opérationnelle
est devenue le fil conducteur
de la supervision quotidienne.



L'efficacité opérationnelle est ainsi devenue le fil conducteur de la supervision quotidienne, avec un triple objectif : renforcer la qualité d'exécution, instaurer une discipline décisionnelle rigoureuse et maîtriser les risques.

Des actions ciblées pour des résultats concrets

Les efforts se sont concentrés sur trois leviers majeurs :

LE PROCESSUS CRÉDIT : fluidifier les circuits, affiner les analyses et sécuriser les engagements pour créer de la valeur, tout en maîtrisant le risque.

LA CAPACITÉ D'EXÉCUTION COMMERCIALE : aligner l'ambition stratégique avec les réalités opérationnelles pour garantir une performance tangible.

LA QUALITÉ DE SERVICE ET LA RÉDUCTION DES RISQUES : renforcer les dispositifs de surveillance et corriger les fragilités identifiées, consolidant ainsi la résilience et la performance durable du Groupe BGFIBank.

Un bilan révélateur : l'efficacité, une affaire collective

L'exercice 2025 a prouvé une chose : l'efficacité opérationnelle ne peut être le fruit d'une seule fonction. Elle doit irriguer l'ensemble de l'organisation.

C'est pourquoi cette exigence a été intégrée au cœur du projet d'entreprise « BGF12030 », devenant un principe transversal et un référentiel commun, présent dans tous les piliers stratégiques : organisation, capital humain, ressources et commercial.

2025, l'année fondatrice

Cette année a posé les bases méthodologiques, culturelles et organisationnelles d'un modèle d'efficacité généralisée.

Dès 2026, l'efficacité opérationnelle ne sera plus portée par une structure identifiée, mais par toute une communauté : une responsabilité collective, ancrée dans la stratégie et l'exécution des ambitions du groupe.

*
**

Le Système de l'Efficacité Opérationnelle travaille en symbiose avec le Système de Supervision et Surveillance (voir point 9).



LE SYSTÈME DE SUPERVISION ET DE SURVEILLANCE

Le Système de Supervision et de Surveillance s'affirme comme un véritable pôle de contrôle et de veille permanents.

Il est chargé d'assurer la supervision sur base consolidée du Groupe BGFIBank, au sens du règlement n°01/15/CEMAC/UMAC/COBAC relatif à la supervision des holdings financières et à la surveillance transfrontalière, regroupant les Processus Risques et PCA, Conformité et LCB/FT, ainsi que Contrôle et Résolutions.

“
Le Système de l'Efficacité Opérationnelle travaille en symbiose avec le Système de Supervision et Surveillance.

Ces deux systèmes – Efficacité Opérationnelle et Supervision et Surveillance – ont pour mission de :

- ✓ veiller de manière permanente à ce que l'ensemble des éléments de régulation, d'animation et de contrôle soient correctement suivis;
- ✓ analyser les différents *reportings* périodiques des filiales;
- ✓ gérer en permanence les risques et opportunités;
- ✓ procéder aux analyses et à la surveillance du risque de crédit;
- ✓ définir et suivre les indicateurs de rentabilité et de maîtrise des activités d'une manière opérationnelle;
- ✓ ajuster et corriger sans délai tous les écarts, anomalies, non-conformités et dysfonctionnements identifiés;
- ✓ veiller au suivi en permanence de l'efficacité des corrections effectuées et/ou des ajustements réalisés.

Le Processus Risques et PCA

LA GESTION ET LA MAÎTRISE DES RISQUES EN 2025

En 2025, la gestion des risques a été au cœur de la stratégie du Groupe BGFIBank. Le déploiement du Système de Supervision et de Surveillance a permis de renforcer la robustesse, la conformité et la performance durable du groupe. Plusieurs actions structurantes ont été menées pour anticiper, maîtriser et corriger les risques, tout en assurant la continuité d'activité et la confiance des parties prenantes.

FAITS MARQUANTS :

- › le renforcement des dispositifs de contrôle interne et d'audit;
- › la surveillance consolidée et proactive des filiales;
- › l'intégration renforcée de la fonction Conformité;

- › la mise en place de nouveaux outils de mesure de l'efficacité opérationnelle;
- › des ajustements rapides en cas d'anomalies ou de non-conformités.

La gestion proactive et intégrée des risques en 2025 a permis au Groupe BGFIBank de consolider sa position de leader, d'assurer la sécurité juridique et opérationnelle, et de préparer le groupe à relever les défis futurs dans un environnement complexe et évolutif.

Le Groupe BGFIBank a consolidé son dispositif de gestion des risques en intégrant pleinement le Plan de Continuité d'Activité (PCA) au sein du Système de Supervision et de Surveillance.



LE PLAN DE CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ (PCA) : UN PILIER STRATÉGIQUE EN 2025

En 2025, le Groupe BGFIBank a consolidé son dispositif de gestion des risques en intégrant le Plan de Continuité d'Activité (PCA) au sein du Système de Supervision et de Surveillance.

Ce plan vise à garantir la résilience du groupe face aux événements susceptibles de perturber ses opérations, qu'ils soient d'origine interne ou externe.

En 2025, le groupe a mené plusieurs actions structurantes :

- › la mise à jour des plans de continuité et l'organisation de tests réguliers dans toutes les filiales;
- › la sensibilisation et la formation des équipes à la gestion de crise et aux procédures PCA;
- › le renforcement des dispositifs de sauvegarde et de redondance des systèmes d'information;
- › la coordination accrue entre les fonctions risques, conformité et audit interne pour garantir l'efficacité du PCA;
- › le suivi des indicateurs de performance liés à la continuité des activités.

Le PCA s'est donc affirmé en 2025 comme un pilier stratégique de la gestion des risques du Groupe BGFIBank, garantissant la robustesse, la sécurité et la performance durable du groupe dans un environnement complexe et évolutif.



Le Processus Conformité et
LCB/FT permet de préparer
le groupe à relever les défis futurs.



Le Processus Conformité et LCB/FT

En 2025, le Processus Conformité et LCB/FT (Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme) s'est affirmé comme un pilier central du dispositif de contrôle et de veille du Groupe BGFIBank. Son rôle est de garantir la conformité permanente du groupe à l'ensemble des exigences légales, réglementaires et normatives, tout en assurant la sécurité et la transparence des opérations financières.

LES MISSIONS PRINCIPALES

- ✓ Le Processus Conformité et LCB/FT veille au respect des réglementations nationales et internationales en matière de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.
- ✓ Il assure la surveillance proactive des filiales pour garantir leur conformité aux normes internes et externes.
- ✓ Il met en œuvre des outils de détection, de prévention et de correction des risques liés à la conformité et à la LCB/FT.
- ✓ Il sensibilise et forme les équipes aux enjeux de conformité et aux procédures LCB/FT.

LES FAITS MARQUANTS 2025 :

- › l'intégration renforcée du Processus Conformité au sein du système de Supervision et de Surveillance;
- › la mise en place de nouveaux outils de mesure de l'efficacité opérationnelle pour la gestion des risques de non-conformité;
- › l'organisation de sessions de formation et de sensibilisation à la gestion de crise et aux procédures LCB/FT dans toutes les filiales;
- › des ajustements rapides en cas d'anomalies ou de non-conformités détectées, avec suivi de l'efficacité des corrections apportées.

AVEC QUEL IMPACT STRATÉGIQUE ?

Le Processus Conformité et LCB/FT contribue à la robustesse, à la sécurité juridique et opérationnelle, et à la performance durable du Groupe BGFIBank. Il permet de consolider la confiance des parties prenantes et de préparer le groupe à relever les défis futurs dans un environnement réglementaire complexe et évolutif.

- ✓ Il apporte une assistance aux processus opérationnels pour la mise en œuvre des ajustements et corrections immédiats en cas d'anomalies, de non-conformités ou de dysfonctionnements.
- ✓ Il assure le suivi de l'efficacité des corrections et ajustements réalisés.

Le Processus Contrôle et Résolutions

Le Processus Contrôle et Résolutions constitue un maillon essentiel du système de Supervision et de Surveillance du Groupe BGFIBank. Il vise à garantir la robustesse, la conformité et la performance durable du groupe en assurant un contrôle permanent des activités et en apportant des solutions rapides et efficaces aux écarts, anomalies ou dysfonctionnements identifiés.

LES MISSIONS PRINCIPALES

- ✓ Le Processus Contrôle et Résolution définit et met à jour l'organisation, les outils et méthodes de travail du contrôle permanent, conformément aux dispositions réglementaires applicables à BGFIBank Holding Corporation et à ses filiales.
- ✓ Il analyse les *reportings* périodiques des filiales pour détecter tout écart ou risque.

LES FAITS MARQUANTS 2025 :

- › le renforcement des dispositifs de contrôle permanent ;
- › la surveillance consolidée et proactive des fonctions Contrôle permanent des filiales ;
- › la mise en place de nouveaux outils de contrôle de premier niveau pour une détection et une résolution plus rapides des écarts ;
- › une coordination accrue entre les processus Risques, Conformité, Contrôle et Résolution, et Audit interne pour garantir la performance globale du groupe.

AVEC QUEL IMPACT STRATÉGIQUE ?

Le Processus Contrôle et Résolutions contribue au renforcement du dispositif de contrôle interne du Groupe BGFIBank, à la confiance des parties prenantes et à la préparation du groupe face aux défis futurs dans un environnement complexe et évolutif.



Le Processus Contrôle et Résolutions vise à garantir la robustesse, la conformité et la performance durable du groupe en assurant un contrôle permanent des activités et en apportant des solutions rapides et efficaces aux écarts, anomalies ou dysfonctionnements identifiés.



LE SYSTÈME DE CONTRÔLE INTERNE

Le Système de Contrôle interne s'appuie sur le Processus Audit interne.

Priorités de l'Audit Interne en 2025, une année d'excellence et d'innovation

En 2025, l'Audit Interne du Groupe BGFIBank a renforcé son rôle clé au cœur du dispositif de contrôle, en s'appuyant sur une organisation solide, des ressources optimisées et une équipe d'experts. Grâce à cette approche stratégique, il a pu remplir pleinement ses missions, tant au niveau de BGFI Holding Corporation (BHC) qu'au sein de l'ensemble des filiales du Groupe BGFIBank.

Des fondations solides pour une action efficace

La direction de l'Audit Interne Groupe (DAIG) a pu concrétiser ses ambitions 2025 grâce à des atouts majeurs :

☑ UNE INDÉPENDANCE TOTALE

Positionnée de manière autonome dans l'organigramme, la DAIG bénéficie d'un accès libre et direct à tous les documents, systèmes, locaux et collaborateurs du groupe.

☑ DES MOYENS RENFORCÉS

Budget adapté, accès sécurisé aux systèmes d'information de toutes les entités, outils automatisés et technologies avancées ont permis de couvrir l'intégralité du plan 2025.

☑ UNE SURVEILLANCE CONTINUE

Grâce à des alertes automatisées et un reporting consolidé, la DAIG assure une supervision en temps réel, couvrant l'ensemble des activités bancaires et non bancaires, y compris celles externalisées.

☑ UN SOUTIEN INSTITUTIONNEL FORT

La DAIG agit sous l'autorité du Président-Directeur Général et du Président du Comité d'Audit et de Contrôle Interne (CAUD), tout en entretenant des relations privilégiées avec les régulateurs nationaux et internationaux.

☑ UNE ÉQUIPE D'EXPERTS

Composée de 4 collaborateurs à la DAIG et de 70 auditeurs au niveau du groupe, l'équipe maîtrise les domaines clés de l'audit (commercial, comptable, crédit, réglementaire) et les réglementations locales. Plusieurs auditeurs sont membres de l'IIA (Institut International d'Audit Interne), garantissant l'alignement avec les standards internationaux les plus exigeants.

Conclusion

En 2025, l'Audit Interne du Groupe BGFIBank a mené une action stratégique déterminante, portée par des atouts exceptionnels : indépendance, expertise, technologies avancées, soutien de la gouvernance et relations de confiance avec les régulateurs.

Grâce à une exécution rigoureuse du plan d'audit, une surveillance renforcée des risques et un taux de mise en œuvre des recommandations de 91%, la DAIG a consolidé la résilience opérationnelle du Groupe BGFIBank et contribué à son excellence prudentielle et opérationnelle.



EN PÉRIPHÉRIE DU SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ : LES CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS



Les Centres de Services Partagés (CSP) sont des entités organisationnelles qui regroupent des fonctions ou des services transversaux, mutualisés pour l'ensemble des filiales du Groupe BGFIBank : BGFIBank Services, Hedenia, BGFIBank Business School, la Fondation BGFIBank.

Leur objectif principal est de permettre l'optimisation de la gestion, de la qualité et de la performance des activités centrales, tout en renforçant la cohésion et l'efficacité opérationnelle du groupe.

LA VALEUR AJOUTÉE DES CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS

La valeur ajoutée des Centres de Services Partagés s'est avérée de plus en plus évidente tout au long des cinq années du projet d'entreprise Dynamique 2025 du Groupe BGFIBank.



BGFI SERVICES

“

Pilier de la transformation numérique du Groupe BGFIBank, elle incarne la mutualisation des ressources, la centralisation des applications et l'harmonisation des pratiques au service de toutes les filiales.

”

Détenue par BGFI Holding Corporation, BGFI Services agit comme un levier essentiel de transformation, de performance et de sécurité pour l'ensemble du groupe.

DES EXPERTISES VARIÉES POUR UN SYSTÈME D'INFORMATION PERFORMANT

Les équipes de BGFI Services interviennent sur de multiples fronts techniques, couvrant des domaines aussi variés que la monétique, le pilotage de projets, le développement d'outils métiers, la sécurité des systèmes d'information, ou encore la gestion des infrastructures et des datacenters. Leur champ d'action s'étend également à la comptabilité, à la communication, à la qualité et au support commercial.

Cette diversité de compétences permet d'assurer le fonctionnement et l'évolution continue du système d'information mutualisé du Groupe BGFIBank.

À la fin de l'exercice 2025, BGFI Services compte 71 collaborateurs, réunissant des profils complémentaires : experts en infrastructure, spécialistes de la monétique





et du digital, chefs de projet, responsables qualité, communication et sécurité, ainsi que des développeurs et des équipes dédiées au support et à la maintenance applicative.

Cette richesse humaine est au cœur de la performance et de l'innovation du groupe.

Un centre d'excellence, au service de la croissance et de la performance du Groupe BGFIBank.

UNE ANNÉE MARQUÉE PAR DES PROJETS STRATÉGIQUES

L'année 2025 a été rythmée par des événements majeurs, parmi lesquels :

- › la finalisation des montées de versions informatiques pour les filiales BGFIBank Cameroun et BGFIBank Madagascar, ainsi que la fusion du système d'information ADIC (ex-Société Générale Congo) avec celui de BGFIBank Congo;
- › l'organisation de deux séminaires IT, réunissant l'ensemble des directions des systèmes d'information (DSI) du groupe, ainsi qu'un séminaire dédié à la sécurité des systèmes d'information;

- › la modernisation de l'infrastructure technique et le renforcement de la cybersécurité, incluant la centralisation de l'application métier Core-Banking de BGFIBank Centrafrique à BGFIBank Services;
- › le déploiement de nouveaux types de GAB pour BGFIBank Gabon et la mise en production de la solution BGFIMobile pour BGFIBank Centrafrique;
- › la création de la succursale BGFIBank Services SIMAO (Système d'Information Mutualisé de l'Afrique de l'Ouest), à Abidjan, afin d'accompagner au plus près les filiales BGFIBank de l'UEMOA dans leur transformation digitale;
- › l'obtention de la certification ISO 9001 version 2022, ainsi que le renouvellement des certifications PCI DSS version 4 et ISO 27001 version 2022.

Ces initiatives ont permis de consolider la position de BGFIBank Services comme opérateur incontournable de la transformation numérique du Groupe BGFIBank, tout en renforçant la confiance des filiales, des partenaires et des régulateurs.

« DYNAMIQUE 2025 » : CINQ ANNÉES DE TRANSFORMATION

Entre 2021 et 2025, BGFIBank Services a joué un rôle déterminant dans la réalisation du projet d'entreprise « Dynamique 2025 », en créant de la valeur pour les filiales et en soutenant leur développement quotidien.

Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Administrateur Directeur général
CHARLES ANKAMA OKOGHO



Ses contributions majeures incluent :

- › la conduite de projets structurants, tels que les montées de versions pour plusieurs filiales;
- › le renforcement de la cohésion avec les DSI des filiales, grâce à des séminaires et des ateliers dédiés;
- › la stabilisation durable du système d'information du groupe, via la modernisation continue des infrastructures;
- › la réduction des coûts informatiques, grâce à la mutualisation des applications et des plateformes;
- › l'amélioration des processus de support et la fiabilisation des services rendus aux filiales;
- › le déploiement de solutions numériques à l'échelle du groupe.

BGFI Services est désormais reconnu comme un centre d'excellence, soutenant activement la croissance et la performance du Groupe BGFIBank.

DES ATOUTS SOLIDES POUR LES DÉFIS FUTURS

Pour aborder le nouveau projet d'entreprise « BGFI2030 » du Groupe BGFIBank, BGFI Services s'appuie sur des atouts majeurs qui renforcent sa position stratégique.

- › Son expertise, désormais consolidée dans les métiers techniques, digitaux et de support, s'accompagne d'une organisation stabilisée et résolument orientée vers la performance.
- › Les infrastructures technologiques, constamment modernisées, permettent d'accélérer la transformation numérique du groupe, tout en améliorant en continu l'expérience client et en personnalisant davantage les services proposés.
- › BGFI Services mise sur le développement de nouvelles offres bancaires et cultive une approche qualité constante, renforçant ainsi une culture de service exigeante.

La maîtrise croissante des data et de l'automatisation, couplée à une capacité éprouvée à piloter des projets de transformation complexes, positionne BGFI Services comme un acteur incontournable pour concrétiser les ambitions technologiques futures du Groupe BGFIBank.

DES PROJETS AMBITIEUX POUR L'AVENIR

Les priorités pour 2026 reflètent une vision stratégique ambitieuse, centrée sur plusieurs chantiers majeurs.

Ces initiatives, à la fois structurantes et innovantes, illustrent la détermination de BGFI Services à rester une entreprise de premier plan en matière d'innovation technologique et d'excellence opérationnelle.

— 66 —
Un acteur incontournable pour concrétiser les ambitions technologiques futures du Groupe BGFIBank.

— 99 —

HEDENIA



Un acteur clé de la stratégie immobilière du Groupe BGFIBank.



Hedenia, filiale immobilière du Groupe BGFIBank, incarne l'excellence dans les métiers de l'immobilier. En tant que centre de services partagé, elle joue un rôle central dans l'accompagnement des sociétés du groupe, en les soutenant dans le développement de leurs projets immobiliers, ainsi que dans la gestion optimale et la valorisation de leur patrimoine immobilier. Son expertise et son engagement contribuent directement à la performance et à la pérennité des actifs du groupe.

BILAN 2025 : DES RÉALISATIONS MARQUANTES

Projets phares finalisés

Hedenia a mené à bien deux chantiers majeurs en 2025, renforçant ainsi l'ancrage immobilier du groupe : « Crystal », un projet emblématique alliant innovation et fonctionnalité et « Saphir », une réalisation qui incarne l'exigence et la qualité du groupe.

Faits marquants

Au-delà des chantiers, 2025 a été une année riche en accomplissements stratégiques :

- › Renouvellement de la certification Hedenia : une reconnaissance de son engagement envers l'excellence opérationnelle et la conformité aux normes les plus exigeantes.

- › Clôture du projet d'entreprise Dynamique 2025 : un jalon important dans la transformation et l'alignement des équipes autour des objectifs du groupe.

PERSPECTIVES 2026 : UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE LA CONTINUITÉ ET DE L'INNOVATION

Hedenia poursuit sa dynamique avec trois projets majeurs pour 2026 :

- › Projet Saphir (phase 2) : approfondissement des fonctionnalités et optimisation des espaces.
- › Projet Crystal (phase 2) : consolidation des acquis et intégration de solutions durables.
- › Projet Perle : un nouveau défi, porteur de valeur ajoutée pour le groupe.

VISION À MOYEN ET LONG TERME : DES PROJETS STRUCTURANTS POUR L'AVENIR

Hedenia prépare activement l'avenir avec un portefeuille de projets ambitieux, destinés à renforcer la présence et l'efficacité du Groupe BGFIBank.

Hedenia confirme, année après année, son rôle de levier de croissance pour le Groupe BGFIBank. Grâce à une gestion rigoureuse, une vision prospective et une capacité à concrétiser des projets ambitieux, elle participe activement à la consolidation du patrimoine et à l'atteinte des objectifs stratégiques du Groupe BGFIBank.

GOUVERNANCE

Président du conseil d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général

RHINESSE KATSOU



H Hedenia

L'immobilier maîtrisé

NOS ACTIVITÉS

- ✓ Maîtrise d'ouvrage déléguée
- ✓ Maintenance, gestion et entretien des bâtiments du foncier
- ✓ Expertise immobilière
- ✓ Transaction immobilière
- ✓ Gestion du syndic
- ✓ Gestion de patrimoine



BGFI BUSINESS SCHOOL



Le centre de formation du Groupe BGFIBank occupe une place centrale en tant que vecteur principal du développement du capital humain, pilier essentiel de la RSE du groupe.



En 2025, BGFIBusiness School (BBS) s'est affirmée comme un levier stratégique pour la performance, la cohésion, l'innovation et l'engagement sociétal du Groupe BGFIBank.

DES CONTRIBUTIONS CLÉS

BBS a joué un rôle déterminant dans l'harmonisation des pratiques RH, la digitalisation des formations et l'intégration des enjeux RSE. La montée en compétence continue des collaborateurs a permis d'atteindre un taux record de satisfaction client de 96% en 2025.

Par ailleurs, BBS favorise l'implication des collaborateurs dans des actions solidaires et citoyennes, renforçant ainsi l'engagement sociétal du Groupe BGFIBank.

Elle incarne également le rayonnement international du groupe en promouvant la diversité, l'inclusion et la multiculturalité.

LES PRINCIPAUX DÉVELOPPEMENTS EN 2025

INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES

En 2025, BBS a lancé la formation en alternance pour renforcer l'adéquation entre théorie et pratique, tout en préparant plusieurs certificats professionnels afin de répondre aux besoins du marché.

NOUVEAUX PROGRAMMES ET ENSEIGNANTS

Un socle préparatoire en mathématiques appliquées aux sciences sociales a été ouvert, débouchant sur des licences et masters professionnels dans les filières Systèmes d'information bancaires (informatique et monétique), ainsi qu'en actuariat et *data science*.

À Abidjan, les champions de BBS ont brillé lors de la grande finale du Sika Invest Challenge 2025, un concours de gestion de portefeuille destiné aux étudiants. Une victoire éclatante qui illustre l'excellence, le dynamisme et le leadership des jeunes talents.



GOUVERNANCE

Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général
PAMPHILE MEZUI MBENG



Le corps enseignant s'est enrichi grâce à de nouveaux partenariats avec des institutions universitaires internationales et des cabinets de formation professionnels.

CHIFFRES CLÉS 2025

En 2025, BBS a formé 589 étudiants et en a diplômé 163, dont 97 Licences et 66 Masters.

LES SECTEURS D'INSERTION DES DIPLÔMÉS

Du fait de l'ancrage de BBS dans l'écosystème financier, les diplômés des promotions récentes ont principalement rejoint le secteur bancaire, notamment le Groupe BGFIBank, les banques commerciales et les institutions de microfinance en expansion.

D'autres ont intégré des cabinets d'audit et de conseil, tant internationaux (*Big Four*) que locaux, portés par la demande croissante en conformité et en gestion des risques.

Les directions financières des grandes entreprises, notamment dans les secteurs extractifs (pétrole, mines) et les services, ont également recruté des diplômés en Master MEDC (Management d'Entreprise

et Développement Commercial) et Master Banque-Finance pour leur maîtrise des standards internationaux.

Enfin, le secteur émergent des Fintech et de l'assurance a bénéficié de la digitalisation des parcours de BBS.

LE BILAN DU PROJET « DYNAMIQUE 2025 » DU GROUPE BGFIBank

La période 2021-2025 a marqué une transformation structurelle profonde de BBS. Sur le plan académique, l'offre de formation est désormais 100% conforme aux normes CAMES (Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur), et le processus d'accréditation internationale (ISO 21001) est en cours.

Institutionnellement, BBS s'est affirmée comme un pôle d'excellence au sein du Groupe BGFIBank, renforçant son identité de marque et son élitisme.

La digitalisation des processus, notamment pour les admissions et le suivi pédagogique, a été renforcée, et les premiers modules hybrides ont été introduits. Les

Cérémonie de remise des diplômes aux étudiants de la promotion 2024. BBS est fière de ses diplômés pour leur persévérance et leur travail acharné qui a porté ses fruits.

modules hybrides, ou formations hybrides, désignent des modules pédagogiques qui combinent des enseignements en présentiel et des enseignements à distance via des plateformes numériques, de manière structurée et intégrée.

Enfin, BBS a démontré sa résilience, en maintenant la continuité pédagogique en cas de crise, posant ainsi les bases du futur plan de continuité d'activité (PCA).

LES PERSPECTIVES : « HORIZON BBS 2028 »

L'année 2026 marque le lancement du plan stratégique triennal *Horizon BBS 2028 : Excellence & Expansion*.

BBS poursuivra son développement en ligne avec les ambitions du groupe.

LA FONDATION BGFIBank, UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL SOUTENU



Depuis sa création, la Fondation BGFIBank a toujours défendu l'idée que la réussite économique va de pair avec l'engagement sociétal.



En 2025, 27 projets ont été mis en œuvre, touchant plus de 100 000 personnes et consolidant la présence locale des filiales.

UNE VISION INTÉGRÉE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE BGFIBank

En 2025, cette vision s'est matérialisée grâce à des initiatives structurantes, alignées sur les objectifs stratégiques du groupe et adaptées aux réalités locales dans chacun des 12 pays d'intervention. Cette année a marqué un tournant essentiel pour l'impact du groupe, avec 27 projets mis en œuvre, touchant plus de 100 000 personnes et consolidant la présence locale des filiales.

2025 : CONSOLIDATION, ÉLARGISSEMENT ET IMPACT MESURABLE

L'exercice a été marqué par une dynamique d'accélération et de maturité opérationnelle. La Fondation BGFIBank a concentré ses efforts sur trois axes majeurs.

1. l'éducation et la formation, avec la construction, la réhabilitation et l'équipement de neuf établissements scolaires, améliorant ainsi les conditions d'apprentissage et promouvant l'égalité des chances;

2. l'autonomisation économique, notamment à travers des programmes dédiés à l'entrepreneuriat féminin et l'octroi de bourses d'études, favorisant l'émergence d'une nouvelle génération d'acteurs économiques engagés;

3. la mobilisation des collaborateurs, avec des initiatives solidaires qui renforcent la culture de responsabilité sociale au sein du Groupe BGFIBank et le sentiment d'appartenance des équipes.

Ces actions ont permis de renforcer la cohésion sociale et l'intégration des filiales dans leurs communautés, tout en confirmant le rôle de la fondation comme acteur clé du progrès social en Afrique.

LES PROGRAMMES PHARES ET LES SUCCÈS DE 2025

Les programmes structurants de la Fondation BGFIBank ont affiché des résultats tangibles et une forte adhésion des parties prenantes.

L'AMÉLIORATION DE L'ACCÈS À L'ÉDUCATION

Des infrastructures scolaires ont été construites ou réhabilitées au Cameroun, en Côte d'Ivoire, en Centrafrique, au Congo, à Madagascar et en Guinée

(photo 1) En décembre 2025, plus de 300 collaborateurs de BGFIBank Gabon se sont mobilisés pour faire de l'éducation un levier concret de développement, avec la réhabilitation et l'équipement d'une école publique au profit de plus de 1 200 élèves. Sur le terrain, les collaborateurs ont incarné une solidarité vécue et partagée, fidèle à l'esprit du BGFIDay.

(photo 2) La Bourse de l'Excellence 2025-2026 : 10 lauréats ont été retenus par la Fondation BGFIBank pour intégrer les cycles de Master 1 et 2 de BGFIBusiness School. Depuis 2015, 161 bourses ont été attribuées à 92 étudiants, représentant un investissement de près de 500 millions FCFA.

équatoriale. Au Gabon, des équipements pédagogiques et des manuels scolaires ont été distribués, améliorant concrètement la qualité de l'enseignement.

L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Le *Women Entrepreneurs Leadership Program (WELP)* a accompagné 50 femmes entrepreneures et financé trois projets au Gabon, stimulant ainsi l'autonomie économique et la création d'emplois locaux.

La deuxième édition des *Bourses de l'Excellence* a attribué dix bourses à des étudiants de cinq pays, pour un investissement total de 70 millions FCFA.

LA MOBILISATION DES COLLABORATEURS

Le programme « 1 Banquier dans ma classe » a sensibilisé 11 330 élèves aux métiers de la banque, grâce à l'engagement de 62 collaborateurs.

La 11^e édition du BGFIDay a mobilisé 974 collaborateurs autour de projets solidaires, pour un investissement dépassant 150 millions FCFA.





Ces initiatives illustrent la capacité de la Fondation BGFIBank à fédérer les équipes autour d'actions concrètes et à fort impact, tout en renforçant la visibilité et la crédibilité du groupe.

Les deux prix obtenus par la Fondation BGFIBank en 2024 et 2025 témoignent de l'impact de ses actions.

LE BILAN FINANCIER 2025 : UN ENGAGEMENT SOUTENU ET TRANSPARENT

En 2025, la Fondation BGFIBank a investi près de 800 millions FCFA dans des projets à haute valeur sociétale, complétés par 22 millions FCFA issus de la campagne de dons internes. Ces ressources ont été allouées de manière stratégique, en priorisant les actions génératrices d'impact direct et mesurable.

Cette rigueur financière a permis de concentrer les financements sur des leviers transformateurs, tout en garantissant une affectation majoritaire aux opérations de terrain.

UN RÔLE CENTRAL DE CATALYSEUR D'ENGAGEMENT

Dans le cadre du projet d'entreprise « Dynamique 2025 », la fondation s'est imposée comme un pilier de la stratégie RSE du groupe. Elle a permis de traduire les ambitions sociétales en actions concrètes, renforçant l'ancrage territorial des filiales et leur positionnement comme partenaires du développement local.

Son rôle dans la mobilisation des collaborateurs a été déterminant : 95 % des équipes interrogées se déclarent prêtes à

s'impliquer dans des initiatives solidaires, reflétant une culture d'engagement profondément ancrée. La fondation a également joué un rôle clé dans l'adhésion du groupe au Pacte mondial des Nations Unies, en consolidant les informations des filiales sur la mise en œuvre des dix principes, couvrant notamment les droits humains, les normes du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Ce travail de coordination a structuré la gouvernance extra-financière du Groupe BGFIBank, renforçant sa transparence et son alignement avec les standards internationaux.



(photo 3) Inauguration de la réhabilitation complète du groupe scolaire Dioulakro, symbole fort de l'éducation publique ivoirienne depuis 1964. En investissant dans l'éducation, la Fondation BGFIBank contribue à construire des communautés plus fortes et des générations mieux préparées pour l'avenir.

(photo 4) L'édition 2025 du Women Entrepreneurs Leadership Program (WELP) – programme dédié à l'entrepreneuriat féminin – s'est achevé sur des résultats concrets et inspirants. Trois lauréates remarquables ont été récompensées pour l'innovation et la solidité de leur projet entrepreneurial.

RECONNAISSANCES ET PERSPECTIVES : VERS UN AVENIR DURABLE

Les distinctions obtenues en 2024 et 2025, telles que le Prix de la Fondation de l'année et le Prix spécial du Jury aux Trophées Gabon RSE, témoignent de la maturité et de l'impact reconnu de la Fondation BGFIBank.

Pour 2026, elle lancera son nouveau plan stratégique triennal « Accompagner les talents, bâtir les entrepreneurs de

demain », centré sur l'éducation, l'employabilité et l'entrepreneuriat. Ce plan vise à renforcer l'accompagnement des étudiants en fin de parcours et à soutenir les initiatives entrepreneuriales, contribuant ainsi à l'émergence d'une jeunesse africaine actrice de son développement.

La Fondation BGFIBank poursuivra également son rôle transversal dans la structuration de la démarche RSE du groupe, en harmonisant les pratiques et en améliorant la qualité du *reporting*, pour un alignement toujours plus étroit avec les standards internationaux.

GOUVERNANCE

Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Secrétaire exécutif, direction générale
MANYING GARANDEAU



Après deux décennies d'engagement, l'adhésion au Pacte mondial demeure un levier stratégique qui conforte la crédibilité internationale du Groupe BGFIBank et affirme sa contribution aux enjeux de développement durable.



EN RELATION DIRECTE AVEC LA CLIENTÈLE



En 2025, le Groupe BGFIBank a renforcé sa présence au plus près des clients, en continuant à développer ses offres et ses services pour répondre de manière personnalisée aux besoins de chaque segment de la clientèle.

Au terme du projet d'entreprise Dynamique 2025, le Groupe BGFIBank est présent dans douze pays, sur deux continents, et affirme son ambition de banque africaine pour le monde. Les zones d'implantation sont organisées en quatre secteurs : la zone Gabon, la zone CEEAC (Communauté économique des États de l'Afrique centrale), la zone UEMOA (Union économique et monétaire ouest-africaine) et la zone Europe-Océan Indien.

LA ZONE GABON

BGFIBank GABON



En 2025, BGFIBank Gabon incarne plus que jamais l'héritage et la vitalité du Groupe BGFIBank. Constituée sous sa forme actuelle le 29 mars 2010, cette filiale phare de BGFIBank Holding Corporation continue de tracer la voie de l'innovation financière au Gabon.



À la clôture de l'exercice 2025, BGFIBank Gabon affiche une présence solide avec 22 points d'accueil répartis à travers le pays, offrant ainsi une proximité constante à sa clientèle. Forte d'une équipe de 617 collaborateurs, la banque allie tradition et modernité pour accompagner le développement économique et social du Gabon.

CONTEXTE ÉCONOMIQUE : LE GABON À LA CROISÉE DES CHEMINS

2025 marque un tournant décisif pour le Gabon, un pays en pleine métamorphose. La transition politique s'achève avec l'élection de Brice Oligui Nguema à la présidence du pays, ouvrant une nouvelle ère marquée par la quête de stabilité, de transparence et d'apaisement social. Ce virage politique s'inscrit dans un environnement où les défis socio-économiques restent immenses.

Doté de ressources naturelles exceptionnelles – pétrole, manganèse, bois –, le Gabon peine encore à transformer cette richesse en prospérité partagée. Avec une croissance estimée à 2,4% en 2025, l'économie gabonaise s'appuie désormais sur une stratégie ambitieuse de diversification – agriculture, exploitation durable

Le siège de BGFIBank
Gabon à Libreville.



du bois, valorisation des minéraux – et sur la transformation locale de ses ressources. Pourtant, l'ombre d'une dette publique élevée (proche de 74% du PIB) et la stagnation de la production pétrolière rappellent la fragilité de ces avancées.

Face à ces enjeux, le Gabon parie sur des réformes structurelles audacieuses pour améliorer les conditions de vie et réduire les inégalités. Le succès de ces initiatives dépendra d'une mise en œuvre rigoureuse et inclusive, capable de concrétiser les espoirs d'un pays en quête de renouveau.



La banque innove par le lancement de deux nouvelles cartes prépayées VISA. Elles offrent aux voyageurs une alternative sécurisée au change manuel et facilitent la gestion des dépenses étudiantes.

POSITIONNEMENT ET PERFORMANCE

BGFIBank Gabon s'impose comme la référence incontestée du paysage bancaire national, dans un marché comptant huit établissements. Avec 47% des parts de marché en crédits à la clientèle – soit un encours de 2 204 milliards FCFA –, la banque démontre sa capacité à soutenir activement et durablement le financement de l'économie gabonaise.

Sur le volet des ressources, elle confirme également sa position de leader en captant 31% des dépôts collectés sur la place, pour un total de 3 336 milliards FCFA. Cette performance témoigne de la confiance inébranlable que lui accordent ses clients et partenaires, consolidant ainsi son rôle central dans le développement économique du pays.

De belles performances

En 2025, BGFIBank Gabon a enregistré des performances marquantes dans ses trois lignes métiers.

LA BANQUE COMMERCIALE a excellé dans les secteurs du BTP, du commerce, de l'alimentation générale et des services, en accompagnant les principaux fournisseurs et sous-traitants de la chaîne de valeur dans ces différents secteurs, ainsi

qu'en finançant des sociétés civiles immobilières sur des projets structurants à forte valeur ajoutée.

LA BANQUE DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES a généré plus de 300 milliards FCFA d'encours de crédits, notamment dans l'*Oil and Gas*, le BTP et le commerce, portés par l'intensification des investissements et la modernisation de ces secteurs stratégiques.

LA BANQUE PRIVÉE & GESTION D'ACTIFS a développé son portefeuille clients en ciblant les professions libérales et en renforçant les synergies avec la Banque de Financement des Entreprises pour une gestion patrimoniale globale. Elle a également consolidé son accompagnement des hauts fonctionnaires de l'État et des Institutionnels, grâce à une approche renforcée dans ses agences Eden et Excellium.

L'évolution de l'offre commerciale en 2025

En 2025, BGFIBank Gabon a enrichi son offre monétique en lançant deux nouvelles cartes prépayées Visa, portant son portefeuille à six cartes bancaires Visa et une carte Gimac utilisable dans toute la zone CEMAC. Les deux cartes prépayées Visa répondent à des besoins spécifiques. Ces cartes, dotées de designs adaptés, proposent des plafonds étudiés pour une utilisation optimale.

LA CARTE EXPLORER, destinée aux voyageurs, permet des paiements et retraits sur les réseaux BGFIBank, Gimac et Visa à l'international, tout en limitant la gestion de cash en devise.

LA CARTE RÉUSSITE, conçue pour les étudiants, offre les mêmes avantages et peut être rechargée par virement via BGFIMobile ou en espèces.

Ces lancements réaffirment la volonté de BGFIBank Gabon d'innover, en offrant aux voyageurs une alternative sécurisée au change manuel, et en facilitant la gestion des dépenses étudiantes, tant au Gabon qu'à l'étranger.

Parallèlement, elle poursuit le développement de nouveaux produits, notamment l'amélioration des fonctionnalités du Mobile Banking et des services de Mobile Money, pour offrir une expérience bancaire toujours plus fluide et performante.

Si les cartes Visa continuent de rencontrer un vif succès, les terminaux de paiement électronique (TPE) ont enregistré une croissance d'environ 30% en flux et volume d'opérations depuis 2023, grâce à une demande croissante et à un réseau dense. Les défis actuels consistent à rassurer les clients sur la sécurité des paiements électroniques, à encourager les commerçants à adopter systématiquement le TPE, et à promouvoir les avantages (gain de temps, fluidité des transactions, etc.).

BGFIMobile, la solution de *mobile banking* et de *mobile money*, reste également très prisée, notamment pour ses fonctionnalités, comme le retrait aux GAB sans carte et les transferts via Gimac. L'enjeu est désormais d'accélérer l'activation des clients sur la plateforme pour renforcer leur autonomie dans la gestion quotidienne de leur compte.

Au terme de l'exercice 2025, les performances commerciales et financières de la banque ressortent globalement satisfaisantes et traduisent un engagement continu à optimiser les processus, dans l'intérêt de toutes les parties prenantes.

Plusieurs éléments distinctifs et atouts clés sur le marché gabonais

- › Le réseau de GAB le plus étendu du pays compte 106 distributeurs automatiques déployés dans plusieurs provinces, complétés par plus de 300 TPE actifs chez les principaux commerçants, garantissant ainsi une accessibilité optimale aux services de paiement électronique.
- › La solution BGFIMobile, simple et performante, permet une gestion quotidienne des comptes et le règlement des factures, offrant autonomie et rapidité aux clients.

“ Les certifications ISO, PCI-DSS et AML 30000 obtenues par BGFIBank assurent à la clientèle la qualité des services et certifient la robustesse du dispositif interne. ”

- › La carte Visa prépayée de BGFIBank Gabon s'active instantanément en agence, ce qui en fait une solution réactive et flexible, disponible dès son chargement.
- › Les produits d'épargne proposés se distinguent par des taux de rémunération attractifs.

Certifications renouvelées

BGFIBank Gabon a renouvelé, en 2025, ses certifications pour trois systèmes de management :

- ✓ le Système de Management de la Qualité ISO 9001;
- ✓ le Système de Management Environnemental ISO 14001;
- ✓ le Système de Management de la Santé et Sécurité au Travail ISO 45001.

Ces certifications ont été maintenues avec un avis favorable du certificateur en date du 5 janvier 2026.

La banque détient également des certifications spécifiques, notamment :

- ✓ la norme PCI-DSS, qui renforce la sécurité des données des cartes bancaires;
- ✓ la norme AML 30001, dédiée à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.



BGFIBank Gabon a été récompensée en 2025 pour sa meilleure solution dédiée aux entreprises lors du Visa CEMAC Client Summit, qui s'est tenu le 7 mars à Douala, au Cameroun.

LE BILAN AU TERME DU PROJET D'ENTREPRISE « DYNAMIQUE 2025 »

Le plan stratégique « Reconquête 2025 » propre à BGFIBank Gabon, se termine en même temps que le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank au succès duquel il a parfaitement contribué. Le bilan du plan stratégique Reconquête 2025 est globalement positif avec un taux de mise en œuvre atteignant 89%. La majorité des indicateurs bilanciaux ont progressé par rapport aux prévisions budgétaires.

Sur le plan du développement, cette période a été marquée par des avancées significatives : l'ouverture de l'agence Hera à Owendo, visant à renforcer la proximité avec la clientèle, la modernisation et la réhabilitation des agences bancaires, ainsi que la réalisation de projets informatiques majeurs. La digitalisation de certaines activités et processus métiers a également contribué à optimiser l'efficacité opérationnelle.

PERSPECTIVES ET AMBITIONS

Pour les trois prochaines années, BGFIBank Gabon a défini une feuille de route ambitieuse, structurée autour de cinq axes stratégiques : renforcer sa position sur le marché, accélérer sa transformation numérique, élever l'expérience client, maîtriser les risques et optimiser la productivité de ses équipes.

Avec une offre de plus de 70 produits répartis en six gammes, la banque s'engage à répondre précisément aux besoins et attentes variés de sa clientèle.

Une vision centrée sur l'innovation et l'excellence opérationnelle

L'ambition est claire : innover et optimiser en profondeur l'offre existante, en ajustant les fonctionnalités, en améliorant l'ergonomie des solutions digitales et en garantissant une qualité de service irréprochable.

LE CAPITAL HUMAIN AU CŒUR DE LA RSE¹

À fin 2025, BGFIBank Gabon emploie 617 personnes (355 femmes et 262 hommes), contre 600 au terme de l'exercice précédent et 537 quatre ans plus tôt. 28% du personnel se situe dans la tranche 41-45 ans.

Des compétences humaines essentielles

La direction de BGFIBank Gabon s'attache à déployer avant tout des profils alliant une rigueur éthique exemplaire et un engagement sans faille dans leur travail.

La capacité à s'adapter rapidement aux évolutions technologiques et réglementaires est cruciale dans un environnement en constante mutation. Aussi, une organi-

¹ responsabilité sociétale des entreprises

« Cette période a été marquée par des avancées significatives telle que l'ouverture de l'agence Hera à Owendo et la modernisation des agences bancaires. »



sation méthodique du travail, ainsi qu'une maîtrise avancée des outils digitaux et de *Business Intelligence*, sont indispensables pour transformer les données en leviers d'aide à la décision. Ces compétences permettent de répondre efficacement aux défis actuels et futurs du secteur bancaire.

Une approche sociale globale

Plusieurs initiatives méritent d'être soulignées pour illustrer l'engagement envers le bien-être des collaborateurs et de leurs familles.

Parmi elles, la couverture santé complète offerte au personnel et à leurs ayants droit occupe une place centrale. L'accès privilégié à des produits sociaux internes, ainsi que l'organisation régulière d'événements sociaux tout au long de l'année, renforcent également la cohésion et la qualité de vie au travail.

Par ailleurs, l'accompagnement dans l'accès à la propriété foncière et le maintien de réductions commerciales auprès de partenaires sélectionnés témoignent



de la volonté d'apporter un soutien concret et durable aux équipes, tant sur le plan professionnel que personnel.

Ces mesures reflètent une approche sociale globale, axée sur l'épanouissement et la sécurité des collaborateurs.

L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL EN 2025

La protection des écosystèmes et des ressources naturelles

BGFIBank Gabon s'engage activement pour la préservation de l'environnement à travers des partenariats stratégiques avec des acteurs locaux et internationaux reconnus. La banque soutient des initiatives de sensibilisation du grand public, comme le parrainage de capsules éducatives, des campagnes de communication et des programmes de vulgarisation sur les gestes éco-responsables et la protection des ressources naturelles.

En interne, BGFIBank Gabon intègre des pratiques responsables pour réduire son empreinte environnementale. Cela inclut la diminution de la consommation électrique grâce à l'installation de panneaux solaires, la mise en place du tri sélectif des déchets, ainsi que la réduction de la consommation d'eau par l'utilisation de robinets poussoirs temporisés. Ces actions reflètent une volonté claire de promouvoir une culture durable et de contribuer positivement à la préservation de l'environnement pour les générations futures.

Des initiatives et un engagement avec la Fondation BGFIBank

BGFIBank Gabon a développé des initiatives sociales significatives sur son territoire, en collaboration avec la Fondation BGFIBank, illustrant son engagement en matière de responsabilité sociale.

La banque a été un partenaire privilégié de la Caravane Touristique du Gabon pour les éditions 2024 et 2025.

La banque s'engage pour l'épanouissement et la sécurité de ses collaborateurs et elle développe des initiatives sociales sur son territoire, en collaboration avec la Fondation BGFIBank.

Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Administrateur Directeur général
DIMITRI KEVIN NDJEBI



Directeurs généraux adjoints :
HABIB SIMON MAPANGOU



GERMAINE NANFA



Ce partenariat a permis de promouvoir le patrimoine culturel et touristique national, tout en dynamisant les territoires traversés et en renforçant l'inclusion des communautés locales.

Cette initiative a contribué à stimuler l'attractivité touristique et à soutenir le développement économique et social durable des régions concernées.

Dans le domaine de l'éducation, BGFIBank Gabon et la Fondation BGFIBank ont mené des actions marquantes. Depuis dix éditions, leur engagement s'est traduit par l'amélioration des conditions d'apprentissage, le soutien aux enseignants avec des outils adaptés, et l'offre d'un avenir plus prometteur aux apprenants. Grâce à la mobilisation d'environ 200 collaborateurs volontaires et à un investissement de plus de 252 millions FCFA, plusieurs établissements scolaires à travers le pays ont été réhabilités.

Parmi les réalisations structurantes de la 11^e édition du BGFIDay, six établissements scolaires ont bénéficié de travaux de réhabilitation et d'équipement.

› À Libreville, l'École Publique des Charbonnages a vu la réhabilitation de 16 salles de classe, l'extension des blocs

sanitaires, la réfection de la bibliothèque, et la fourniture de matériel informatique et d'une cuve à eau.

› À Oyem, l'École Provinciale a reçu de nouvelles latrines.

› À Franceville, l'École Communale B a été réhabilitée et dotée de matériel didactique.

› À Lambaréné, l'École Publique Communale Mixte de Lalala a été équipée en matériel didactique.

› À Moanda, le Lycée Saint Dominique a bénéficié de travaux de réfection et de dons de matériel didactique.

› À Port-Gentil, l'Orphelinat pour garçons de Tchengué a été réhabilité et embelli, avec la remise de matériel d'hébergement pour les dortoirs.

Ces projets vont bien au-delà de simples travaux : ils offrent aux enfants des conditions d'apprentissage améliorées et redonnent aux enseignants les moyens d'enseigner avec passion. Chaque action menée est une contribution tangible à l'éducation et à l'avenir des jeunes Gabonais.



Parmi les réalisations structurantes de la 11^e édition du BGFIDay, six établissements scolaires ont bénéficié de travaux de réhabilitation et d'équipement.



BANQUE POUR LE COMMERCE ET L'ENTREPRENEURIAT DU GABON (BCEG)



Institution financière gabonaise, la BCEG a pour mission de dynamiser l'économie locale en facilitant l'accès au financement pour les très petites entreprises (TPE), les petites et moyennes entreprises (PME), ainsi que les particuliers. Elle a officiellement démarré ses activités au deuxième trimestre 2024, après avoir obtenu l'agrément de la Commission bancaire d'Afrique centrale (COBAC). Au terme de l'exercice 2025, elle dispose de six points de vente, dont cinq à Libreville et un à Port-Gentil. Elle compte 124 salariés.

LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

En 2025, les perspectives économiques du Gabon restent prudentes, avec une croissance prévue entre 1,9% (FMI) et 2,4% (Banque mondiale) pour 2025-2027.

L'économie, dépendante du pétrole, subit une incertitude mondiale et des risques budgétaires pour 2026. La croissance repose sur les exportations de fer et les investissements publics, mais une politique budgétaire expansionniste pourrait relancer l'inflation.

La BEAC a maintenu ses taux directeurs en septembre 2025, saluant la stabilité des réserves de change et la maîtrise de l'inflation dans la zone CEMAC. Cependant, la BCEG, n'étant pas encore intégrée au marché interbancaire ni admise sur les compartiments de la BEAC, a vu ses performances limitées par des retards dans les flux interbancaires.

POSITIONNEMENT

L'impact du passage de Finatra à BCEG

La transformation de Finatra (ex-filiale de BGFI Holding Corporation offrant des solutions de financement spécialisées) en BCEG, intervenue en 2024, a marqué un tournant décisif pour la mobilisation des ressources. En 2025, la collecte des dépôts a connu une croissance exceptionnelle, passant de 151 millions à 8 944 millions FCFA. Cette progression témoigne d'une confiance accrue des clients et d'une capacité renforcée à attirer l'épargne locale.

Le positionnement concurrentiel

À la clôture de l'exercice 2025, la BCEG, dernière banque agréée au Gabon, s'est imposée comme un nouvel acteur sur un marché comptant huit établissements.

La BCEG se positionne comme un acteur complémentaire à BGFIBank Gabon, en apportant flexibilité, proximité et compétitivité.

Son maillage sectoriel et territorial permet de compléter l'offre du Groupe BGFIBank, assurant une couverture optimale des besoins des entrepreneurs et des particuliers à travers le pays.

Le développement commercial en 2025

L'exercice 2025 a été marqué par une refonte stratégique de la direction commerciale, centrée sur une approche client plus fine et segmentée.

UNE SEGMENTATION AFFINÉE...

La BCEG a affiné sa segmentation en mettant l'accent sur les PME structurées à fort potentiel, les filières prioritaires, comme le transport, le BTP, le commerce, l'agro-industrie et les services, ainsi que



sur les particuliers. Cette approche a facilité l'adaptation des solutions de financement et d'accompagnement aux réalités économiques locales.

...POUR RÉPONDRE À DES BESOINS SPÉCIFIQUES

Les équipes ont été organisées autour des besoins spécifiques des PME, TPE, commerçants et particuliers, avec des objectifs clairs et mesurables pour chaque portefeuille. Cette restructuration a permis d'améliorer la responsabilisation commerciale et le pilotage de la performance.

UN PARTENARIAT RENFORCÉ

Par ailleurs, la BCEG a renforcé son partenariat avec les politiques publiques de promotion de l'entrepreneuriat. Grâce aux dispositifs CATR (Crédit agricole à taux réduit) et FAMAD (Fonds « Aidez-moi à vous aider »), elle a pu offrir des conditions de financement avantageuses et accessibles.

UNE LOGIQUE DE SOLUTION GLOBALE

Son développement commercial s'est appuyé sur une approche proactive et sectorielle, combinant prospection ciblée par filière, partenariats institutionnels et une logique de solution globale. Celle-ci intègre financement, bancarisation et incubation, répondant ainsi de manière holistique aux besoins des entrepreneurs.

Enfin, la BCEG a optimisé ses offres de crédit sectoriel, les rendant plus souples et mieux adaptées aux cycles d'activité des clients, renforçant ainsi son attractivité et son impact sur le terrain.

SYNTHÈSE DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DE LA BCEG EN 2025

En 2025, la BCEG a renforcé sa position en tant que banque spécialisée dans le financement de l'économie réelle, avec une croissance marquée des crédits accordés aux PME et TPE. Ces finance-

ments, adaptés aux cycles d'exploitation et aux besoins d'investissement, ont soutenu la croissance des acteurs locaux et confirmé la pertinence de son analyse sectorielle ainsi que la confiance de ses parties prenantes.

Les partenariats avec des institutions publiques et les dispositifs d'appui ont permis de structurer des financements innovants, combinant partage du risque, accompagnement technique et solutions bancaires sur mesure. Cela a accéléré la réalisation de projets à fort impact économique et social, tout en préservant la qualité du portefeuille.

Parallèlement, les solutions de bancarisation destinées aux commerçants ont connu une progression significative. L'ouverture de comptes professionnels, l'adoption de moyens de paiement modernes et l'accès au crédit ont favorisé l'inclusion financière d'un nombre croissant d'acteurs, se traduisant par une augmentation des dépôts et une consolidation de la base de ressources stables.

La croissance maîtrisée des encours de crédits, ciblant les segments à fort potentiel, et la qualité renforcée du portefeuille grâce à un suivi rigoureux des engagements, confirment la solidité du modèle de la BCEG. Ces résultats illustrent la cohérence de sa stratégie, axée sur le financement de l'économie réelle et une gestion prudente du risque.

— 66 —

Au sein du Groupe BGFIBank, la BCEG se positionne comme un acteur complémentaire à BGFIBank Gabon, assurant une couverture optimale des besoins des entrepreneurs et des particuliers à travers le pays.

— 99 —



La croissance maîtrisée des encours de crédits, ciblant les segments à fort potentiel, et la qualité renforcée du portefeuille grâce à un suivi rigoureux des engagements, confirment la solidité du modèle de la BCEG.



CERTIFICATION EN COURS

En tant que filiale du Groupe BGFIBank, la BCEG a entamé un processus de mise en conformité aux exigences de qualité de service et de responsabilité vis-à-vis des tiers.

L'exercice 2025 aura été la première étape de ce processus de préparation aux certifications PCI DSS (la norme internationale de sécurité qui vise à protéger les données des cartes bancaires) et ISO 9001 version 2015 (le système de management de la qualité).

LE CAPITAL HUMAIN AU CŒUR DE LA RSE¹

Au cours des cinq dernières années, l'entreprise (Finatra d'abord, devenue ensuite BCEG) a connu une croissance significative de son effectif, progressant de 48%. Cette évolution reflète une dynamique soutenue de développement et d'expansion.

¹ responsabilité sociétale des entreprises



Expertise et proximité

La BCEG se distingue par son positionnement clair en faveur de l'économie réelle, lui permettant de développer une expertise fine des réalités sectorielles et des cycles économiques locaux. Sa proximité décisionnelle et sa réactivité dans l'analyse des dossiers renforcent la qualité de la relation client et la pertinence des solutions proposées.

En combinant une connaissance approfondie du tissu économique gabonais, l'agilité de ses équipes et un engagement en faveur d'un impact durable, la BCEG ne se limite pas à un rôle de financeur : elle s'affirme comme un partenaire stratégique de croissance pour les entrepreneurs et les entreprises du Gabon.

À la fin de l'année 2025, l'équipe, forte de 121 personnes, se compose de 57 hommes et 64 femmes, avec une moyenne d'âge de 39 ans, illustrant un équilibre entre expérience et diversité.

LA MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS STRUCTURANTES

L'année 2025 a été marquée par la mise en œuvre d'actions structurantes en matière de ressources humaines.

Des programmes d'immersion, de formation continue et de team building ont été déployés pour renforcer les compétences individuelles et la cohésion collective. Ces initiatives visent à accompagner les collaborateurs dans leur développement professionnel tout en favorisant un environnement de travail collaboratif et motivant.

DES COMPÉTENCES POINTUES

Les compétences prioritaires recherchées au sein de l'entreprise portent sur le développement et la gestion des portefeuilles clients, la maîtrise des outils de back-office, ainsi que les capacités managériales. Une attention particulière est également accordée à la culture du risque crédit, incluant l'analyse financière et les techniques de recouvrement amiable, afin de garantir une gestion rigoureuse et responsable des activités bancaires.

LE RESPECT DE LA CULTURE DU GROUPE BGFIBank

La politique sociale de l'entreprise s'articule autour de valeurs fondamentales : le respect de la culture du Groupe BGFIBank, la promotion d'un climat social sain et le bien-être des salariés. Elle se traduit par le maintien d'événements sociaux fédérateurs, ainsi que par la valorisation et la promotion interne du personnel. Ces engagements renforcent l'attachement des collaborateurs à l'entreprise et contribuent à une dynamique collective positive, au service de la performance et de la responsabilité sociale.

LA STRATÉGIE RSE DE LA BCEG

La démarche RSE de la BCEG s'appuie sur quatre piliers stratégiques.

1. EMPLOYEUR ENGAGÉ

La BCEG s'engage à promouvoir un environnement de travail inclusif et stimulant. Cet axe vise à encourager la diversité et l'inclusion, à développer l'employabilité et les compétences de ses collaborateurs, et à renforcer leur bien-être ainsi que leur engagement au sein de l'entreprise.

2. PARTENAIRE DE CONFIANCE

Cet axe renforce la relation de proximité et de transparence avec les clients, tout en instaurant des relations éthiques avec l'ensemble des parties prenantes. La BCEG s'attache également à intégrer des pratiques d'achats responsables dans ses processus opérationnels.

3. AGIR POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

La BCEG s'engage à réduire son empreinte écologique et à soutenir activement la transition vers une économie verte. Cet engagement se traduit par des initiatives visant à limiter son impact environnemental et à financer des projets durables.

4. S'ENGAGER AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

La BCEG contribue activement à l'amélioration des conditions de vie des populations locales. Cet axe se concentre sur le renforcement de l'éducation et de la santé, ainsi que sur le développement des capacités entrepreneuriales des acteurs économiques gabonais.



“ Servir l'économie réelle tout en créant un impact positif et durable pour la société gabonaise. ”

Des actions concrètes au service de l'impact sociétal

Dès 2025, la BCEG a concrétisé son engagement sociétal par des initiatives significatives. Parmi celles-ci, le don d'un lot important de médicaments anticancéreux, de matériels d'injection et de perfusion, ainsi que de 200 kits alimentaires destinés aux personnes vulnérables.

Cette action illustre la volonté de la banque d'améliorer l'accès aux soins pour les patients atteints de maladies graves et d'apporter un soutien essentiel aux populations en situation de précarité.

Un acteur bancaire responsable au service du Gabon

À travers cette démarche RSE, la BCEG affirme son rôle d'acteur bancaire responsable, pleinement engagé dans le développement durable du Gabon.

En intégrant les dimensions sociale, environnementale et économique dans sa gouvernance, la BCEG réaffirme son ambition : servir l'économie réelle tout en créant un impact positif et durable pour la société gabonaise.

PERSPECTIVES : UN ACTEUR CLÉ DE L'ÉCONOMIE RÉELLE ET DU DÉVELOPPEMENT INCLUSIF

Pour l'année 2026, la BCEG se fixe des perspectives stratégiques ambitieuses, structurées autour de trois axes majeurs : l'expansion commerciale, l'impact sociétal et la consolidation de son rôle central dans le financement de l'économie réelle.

L'EXPANSION COMMERCIALE

La BCEG vise tout d'abord une croissance significative de sa base de clients particuliers en misant sur une offre bancaire accessible, des parcours clients simplifiés et une présence territoriale renforcée. Cette dynamique commerciale sera accompagnée d'un renforcement continu des compétences internes et de la qualité de service, afin de cultiver la proximité, la confiance et la fidélisation. Ces éléments constituent des leviers essentiels pour attirer de nouveaux clients tout en consolidant les relations avec ceux déjà existants.

L'IMPACT SOCIAL

Sur le plan de l'impact social, la BCEG entend approfondir son accompagnement des entrepreneurs en se concentrant sur une structuration rigoureuse de leurs projets pour en garantir la viabilité et la pérennité. Une compréhension fine des besoins réels des porteurs de projets permettra d'adapter les solutions financières proposées.

Parallèlement, une éducation financière renforcée sera mise en place pour aider les entrepreneurs à mieux maîtriser leurs enjeux économiques et maximiser l'impact de leurs activités. Cette approche globale permettra de proposer des financements mieux dimensionnés, plus durables et à fort impact économique et social.

Enfin, la BCEG s'engage à soutenir l'émergence de champions nationaux en finançant des projets à fort potentiel de croissance. Ces projets seront sélectionnés pour leur capacité à structurer des filières clés de l'économie gabonaise, à créer des emplois durables et à renforcer la compétitivité locale. En soutenant l'innovation et la croissance des PME et TPE, la BCEG contribuera activement à la transformation économique du pays.

LA CONSOLIDATION DE SON RÔLE CENTRAL DANS LE FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE RÉELLE

L'année 2026 s'annonce comme une année charnière pour la BCEG, qui confirme ainsi son ambition de devenir un acteur clé du développement du Gabon. En alliant performance financière, impact social et développement durable, la BCEG consolide son modèle unique, fondé sur la proximité, l'expertise sectorielle et l'engagement sociétal. Elle s'affirme ainsi comme un partenaire incontournable d'une croissance inclusive, durable et résiliente du Gabon.

GOUVERNANCE

Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général
DAISY-HELEN EYANG NTOUTOUME



Directeur général adjoint
GHISLAIN MFOULOUH EMANE



Le 22 septembre 2025, BCEG et Invest In Gabon (ANPI) ont procédé au lancement du programme *Germe*, un parcours de formation de l'OIT destiné à accompagner les porteurs de projets, TPE, PME, groupements féminins et entrepreneurs, qu'ils exercent dans le secteur formel ou informel.



BGFICAPITAL



BGFICapital se distingue par une expertise reconnue en structuration financière et une connaissance approfondie des marchés africains.



BGFICapital, filiale de BGFH Holding Corporation, incarne le pôle stratégique de conseil financier et d'arrangement du Groupe BGFIBank. Sa mission consiste à structurer des financements complexes et à accompagner les États, les institutions publiques ainsi que les grands groupes industriels africains.

POSITIONNEMENT À FIN 2025

En complémentarité avec les banques commerciales du Groupe BGFIBank, BGFICapital opère principalement en zone CEMAC et s'appuie sur sa succursale d'Abidjan pour étendre son influence en Afrique de l'Ouest.

L'équipe, composée de huit experts pluridisciplinaires, allie des compétences pointues en ingénierie financière, structuration de projets, analyse crédit, modélisation financière et négociation multipartite. Ces expertises sont mises au service d'une clientèle exigeante, incluant les États, les institutions publiques et les grands acteurs des secteurs de l'industrie, de l'énergie, des mines et des infrastructures.

L'EXERCICE 2025

L'année 2025 a été marquée par une phase de transition pour BGFICapital. Après un ralentissement de l'activité au premier semestre, un plan de relance commerciale a été mis en œuvre, centré sur la diversification de la clientèle, le repositionnement de l'offre et le renforcement des capacités internes.

BGFICapital et BGFIBourse travaillent souvent en synergie. BGFICapital conseille le client vers des solutions liées au marché financier et BGFIBourse procède à la structuration des solutions proposées.

Plusieurs opérations majeures ont été signées ou exécutées, principalement au Gabon et au Cameroun.

En parallèle, BGFICapital a renforcé sa gouvernance, ses dispositifs de gestion des risques et sa politique commerciale, jetant ainsi les bases d'un redémarrage attendu en 2026.



BGFI Capital a joué un rôle clé dans l'accompagnement de projets structurants tel que le programme de construction d'une usine de transformation de l'aluminium par Proalu au Cameroun.



OPÉRATIONS MAJEURES RÉALISÉES EN 2025

BGFI Capital a joué un rôle clé dans l'accompagnement de projets structurants dans les secteurs industriel, énergétique et des infrastructures. Parmi les réalisations notables figurent les projets Proalu au Cameroun, Nouvelle Gabon Mining, Solen Gabon, Sogara, GSEZ OMP et Prometal Gabon.

Ces initiatives ont permis de constituer un portefeuille de projets en Afrique centrale et de l'Ouest, préparant activement la relance de l'activité.

RÉSULTATS FINANCIERS

Les performances commerciales et le résultat net de l'exercice 2025 accusent une baisse par rapport à 2024, principalement en raison de l'évolution du portefeuille clients, suivie du repositionnement stratégique de la société.

Malgré ce contexte, BGFI Capital a su maîtriser ses charges d'exploitation et lancer un plan de relance commerciale, dont les retombées sont attendues en 2026.

Bien que les résultats restent en deçà des objectifs initiaux, ils reflètent une phase de transition indispensable pour assurer une croissance future.

BILAN AU TERME DU PROJET D'ENTREPRISE « DYNAMIQUE 2025 »

Au cours des cinq dernières années, BGFI Capital a consolidé son expertise en financement structuré, élargi sa base de clientèle et initié son déploiement régional avec l'ouverture de la succursale d'Abidjan. Elle a ainsi participé au succès du projet « Dynamique 2025 ».

Elle a, dans le même temps, renforcé ses dispositifs de gouvernance et de gestion des risques, posant ainsi les fondations d'une nouvelle phase de développement.

POINTS FORTS À FIN 2025

BGFI Capital se distingue par une expertise reconnue en structuration financière et une connaissance approfondie des marchés africains.

Son ancrage solide au sein du Groupe BGFIBank, combiné à un réseau de partenaires robustes, renforce sa capacité à accompagner des projets ambitieux.

L'équipe, composée de huit collaborateurs spécialisés, et le portefeuille de projets structurants dans les secteurs de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures constituent des atouts majeurs pour son développement futur.

GOUVERNANCE

Président du conseil d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général

ISMAËL LIBIZANGOMO



BGFIBOURSE



À l'aube de 2026, BGFIBourse s'affirme comme un acteur clé du marché financier en Afrique centrale.



Filiale du Groupe BGFIBank dédiée à la Gestion et à l'Intermédiation boursière, BGFIBourse est positionnée, depuis près de 20 ans, dans le segment des services financiers spécialisés.

RÔLE ET MISSIONS

Spécialisée dans la Gestion et l'Intermédiation boursière, BGFIBourse joue un rôle central dans le financement et l'investissement des États, des Grandes Entreprises et des Particuliers au sein de la CEMAC. Elle agit comme un pont entre les agents économiques en quête de produits d'investissement et ceux ayant un besoin de financement.

Son objectif : maximiser les revenus des émetteurs, des investisseurs particuliers et institutionnels, tout en proposant des instruments financiers rigoureusement sélectionnés.

Grâce à une approche sur mesure et un accompagnement personnalisé, BGFIBourse permet à ses clients de construire, gérer et pérenniser leurs avoirs financiers.

LES SEGMENTS DE MARCHÉ CIBLÉS

BGFIBourse opère sur le marché financier de la CEMAC, en proposant une gamme de produits diversifiés aux États, Entreprises, Institutionnels et aux Particuliers. Son approche inclusive vise à répondre aux besoins spécifiques de chaque segment, renforçant ainsi son ancrage régional.

FAIT MARQUANT DE L'EXERCICE 2025

L'année 2025 restera gravée dans l'histoire de BGFIBourse avec l'introduction en Bourse de BGFI Holding Corporation (BHC), maison mère du Groupe BGFIBank.

« L'IPO BGFI Holding Corporation », qui portait sur une augmentation de 10% du capital social de la société, a permis de mettre à la disposition du Marché Financier de l'Afrique Centrale 125 mil-

liards de francs CFA à placer auprès des investisseurs régionaux et internationaux. BGFIBourse, en sa qualité d'arrangeur et chef de file de ladite émission, a accompagné l'émetteur durant tout le processus, allant de la structuration à la levée effective des fonds, en passant par la gestion des dues diligences réglementaires et techniques nécessaires.

LES DÉVELOPPEMENTS STRATÉGIQUES

En 2025, BGFIBourse a mené une série d'initiatives stratégiques pour renforcer sa présence et son impact sur le marché financier de la CEMAC. Une campagne de communication institutionnelle a été déployée au Gabon, avec pour objectif une extension progressive vers les autres pays de la sous-région. Parallèlement, une campagne internationale a été lancée pour promouvoir l'introduction en Bourse de BGFI Holding Corporation, mobilisant l'ensemble du réseau BGFIBank ainsi que les acteurs clés de la CEMAC.

Pour accompagner cette opération majeure, BGFIBourse a organisé des roadshows dans quatre pays de la CEMAC,

Président du conseil d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général

ULRICH GAMBIGHA

facilitant ainsi le placement des actions et renforçant l'engagement des investisseurs régionaux et internationaux. Ces actions ont permis de consolider la visibilité de la filiale et d'élargir son influence sur les marchés financiers d'Afrique centrale.

LE BILAN DU PROJET « DYNAMIQUE 2025 »

Le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank s'achève avec un bilan extrêmement positif pour BGFIBourse.

Ces cinq années ont été marquées par :

- › le lancement et le développement du fonds commun de placement « BGFIBank Atlas », attirant de nouveaux investisseurs aussi bien de la CEMAC et que de la zone euro ;
- › le déploiement d'une campagne de communication institutionnelle au Gabon, notamment dans le Grand Libreville ;
- › l'augmentation du capital social de 700 millions à 1 milliard de francs CFA, ouvrant la voie à un agrément supplémentaire pour devenir dépositaire d'Organisme de Placement Collectif (OPC) ;
- › la présidence de l'Association des Sociétés de Bourse de l'Afrique centrale (ASBAC) pendant deux ans ;
- › la structuration de l'introduction en Bourse de BGFI Holding Corporation, couronnant les efforts du projet.

Ces avancées ont renforcé le rayonnement du Groupe BGFIBank sur le marché financier de l'Afrique centrale et permis d'atteindre les objectifs fixés.

CROISSANCE DU PORTEFEUILLE CLIENT

L'introduction en Bourse de BGFI Holding Corporation a propulsé la base clients de BGFIBourse, passant de 800 à plus de 7 000 clients en moins de trois mois, avec une majorité de personnes physiques (95%). Cette opération a permis à BGFIBourse de consolider sa présence au Cameroun, au Congo, en Guinée équatoriale et en Centrafrique, tout en enrichissant son offre commerciale avec l'arrivée dans ses livres d'une nouvelle valeur : « l'action BGFI Holding Corporation ».

LES RÉSULTATS FINANCIERS 2025

BGFIBourse clôture l'exercice 2025 avec un résultat net bénéficiaire de 1,039 milliard de francs CFA, en hausse significative par rapport à 2024.

Cette réalisation remarquable a dépassé toutes les prévisions et marque un tournant décisif dans l'évolution de la filiale.

POINTS FORTS ET ATOUTS DE BGFIBOURSE

À l'orée de 2026, BGFIBourse s'impose comme un acteur incontournable du marché financier de l'Afrique centrale, grâce à une combinaison unique d'expertise, d'expérience et d'innovation.

Elle se distingue avant tout par une maîtrise approfondie de son cœur de métier et de ses produits, ainsi que par une connaissance pointue des spécificités du marché financier de la CEMAC.

Fort de vingt années d'activité ininterrompue et de résultats constamment rentables, BGFIBourse a su bâtir une réputation solide, portée par une équipe jeune, dynamique et hautement qualifiée.

Son influence s'étend bien au-delà de ses performances opérationnelles : la filiale du Groupe BGFIBank a renforcé sa notoriété et sa visibilité sur le marché, tout en assumant avec succès la présidence de l'Association des Sociétés de Bourse de l'Afrique Centrale (ASBAC).

Enfin, son ancrage au sein du Groupe BGFIBank, premier groupe financier de la sous-région, lui confère une crédibilité et des ressources inégalées, consolidant ainsi sa position de leader sur les marchés où elle opère.

66

L'introduction en Bourse de BGFI Holding Corporation a propulsé la base clients de BGFIBourse, passant de 800 à plus de 7 000 clients en moins de trois mois.

99

ASSINCO



Créée en 1997, Assinco s'affirme comme une référence dans le paysage assurantiel gabonais.



À la fin de l'année 2025, la compagnie d'assurance dispose de sept points d'accueil répartis entre son siège et ses agences, et emploie 78 collaborateurs, témoignant de son ancrage local et de son engagement envers ses clients et ses équipes.

ANALYSE MACRO-ÉCONOMIQUE ET ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'ASSURANCE EN 2025

L'année 2025 a été marquée par des réformes majeures dans le secteur des assurances au Gabon, stimulant la demande pour des produits tels que l'assurance responsabilité civile et l'assurance transport.

Assinco a su capitaliser sur ces évolutions en développant son réseau de distribution et en optimisant ses canaux de souscription, ce qui a permis d'attirer de nouveaux assurés sur l'ensemble de ses plateformes.

Un environnement économique et un marché en mutation

Le cadre réglementaire gabonais a connu des changements significatifs, notamment avec la publication de circulaires par la Direction Nationale des Assurances. Ces textes visent d'une part à renforcer l'obligation de saturation des capacités du marché. Cette règle impose aux

assureurs et aux courtiers de placer les risques d'abord auprès des compagnies d'assurance locales, tant que celles-ci disposent de la capacité financière pour les couvrir. Ils visent d'autre part à mieux gérer les risques spéciaux, et à promouvoir la co-assurance, la réassurance locale et les mécanismes de mutualisation.

Parallèlement, Assinco et les autres compagnies d'assurance ont intensifié les contrôles sur les réseaux d'intermédiaires pour garantir la conformité des opérations et réduire les délais de reversement des primes.

POSITIONNEMENT ET PERFORMANCE

Un leader incontesté sur le marché gabonais

Dans ce contexte, Assinco a confirmé son leadership sur le marché.

L'exercice 2025 a été marqué par un renforcement du dynamisme de son réseau propre et de ses relations avec ses inter-

médiaires. La compagnie a également mené d'importants travaux de réconciliation et de recouvrement avec les courtiers et réassureurs.

L'audit de suivi lié à la certification qualité, réalisé au quatrième trimestre 2025, et le maintien de la certification, ont confirmé le dynamisme du système de management de la qualité (SMQ) d'Assinco.

Entre 2020 et 2025, Assinco a maintenu des parts de marché oscillant entre 25 % et 35 %, se positionnant comme la première compagnie en termes de primes encaissées.

Le marché gabonais compte désormais six assureurs IARD et quatre assureurs Vie. Assinco reste en tête grâce à sa stratégie proactive et son ancrage local.

Des secteurs et produits porteurs

Assinco a particulièrement brillé dans les secteurs du pétrole, de la banque-finance, de la construction et du bois. Ses produits phares, tels que l'assurance automobile

Assinco reste en tête sur le marché, grâce à sa stratégie proactive et son ancrage local.



pour les particuliers et les PME, ainsi que l'assurance tous risques chantiers, ont enregistré des performances remarquables.

Un développement commercial axé sur l'innovation et l'expansion

En 2025, Assinco a renforcé ses moyens humains, financiers et matériels pour consolider sa position de leader.

Parmi les avancées majeures, on note la digitalisation des opérations et des souscriptions, l'élargissement du réseau de points de vente directs, et la réorganisation du réseau d'intermédiaires. Ces initiatives ont permis de nouer des partenariats avec des acteurs dynamiques et sérieux, tout en garantissant une meilleure conformité.

Les synergies avec les filiales du Groupe BGFIBank, tant au Gabon qu'à l'international, se sont également intensifiées, renforçant la cohésion et l'efficacité du groupe.

En 2025, Assinco a renforcé ses moyens humains, financiers et matériels pour consolider sa position de leader.

UNE OFFRE COMMERCIALE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Assinco a récemment élargi son offre en lançant de nouveaux services, notamment une prestation d'assistance dépannage qui connaît une progression notable auprès de sa clientèle.

RÉSILIENCE ET CROISSANCE

Malgré un contexte économique contrasté, Assinco a maintenu une croissance soutenue de son réseau direct et de ses capacités humaines.

Les ratios de liquidité et de solvabilité restent conformes aux normes réglementaires, assurant une stabilité financière solide.

DES ATOUTS DISTINCTIFS SUR LE MARCHÉ

Assinco se distingue par plusieurs éléments clés :

- › son statut de filiale d'un groupe bancaire, qui lui permet de développer des points de vente intégrés au réseau BGFIBank Gabon;

- › la présidence de la Fédération gabonaise des Sociétés d'Assurances (FEGASA);
- › sa certification ISO 9001:2015;
- › un capital humain expérimenté, engagé et orienté vers la satisfaction client.

CINQ ANNÉES DE TRANSFORMATION ET DE RÉSILIENCE

Le projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 », clôturé à fin 2025, a été marqué, pour Assinco, par une résilience exceptionnelle face à la crise Covid-19 et une transformation organisationnelle profonde.

Assinco a notamment créé une direction commerciale et scindé sa direction technique en deux entités distinctes : Production & Réassurance, et Sinistres & Contentieux.

Son réseau de points de vente s'est également considérablement élargi, passant d'une agence à Libreville à sept points de vente répartis entre Libreville, la zone industrielle de Libreville, Port-Gentil et Lambaréné.

« Dynamique 2025 » a été marqué, pour Assinco, par une résilience exceptionnelle face à la crise Covid-19 et une transformation organisationnelle profonde.

CERTIFICATION ET ENGAGEMENT QUALITÉ

Assinco est certifiée ISO 9001:2015 par Bureau Veritas depuis décembre 2021, une reconnaissance qui souligne son engagement envers l'excellence opérationnelle et la satisfaction client.

RSE : UN ENGAGEMENT CONCRET ET HUMAIN

À fin 2025, Assinco emploie 78 collaborateurs, contre 65 en 2020, avec une répartition équilibrée entre 41 femmes et 37 hommes.

La moyenne d'âge de l'équipe est restée stable à 40 ans, reflétant un équilibre entre expérience et renouvellement des talents.

Une politique sociale active et fédératrice

En 2025, Assinco a mis en place plusieurs initiatives pour renforcer l'engagement de ses collaborateurs, notamment des audits internes, des formations, des activités fédératrices comme le team building, et des célébrations internes pour marquer les fêtes de fin d'année.

GOUVERNANCE

Président du conseil d'administration
ULRICH MENGUE

Directeur général
STEPHEN MOUSSIROU



La compagnie a également développé une politique sociale ambitieuse, incluant un accompagnement pour l'acquisition immobilière, des prêts sociaux, un soutien aux collaborateurs en difficulté, et l'organisation d'événements pour renforcer la cohésion d'équipe.

Un engagement environnemental et sociétal

Assinco a participé à l'édition BGFIDay 2025, organisée par la Fondation BGFIBank, réaffirmant ainsi son engagement en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale.

PERSPECTIVES 2026 : INNOVATION ET AMBITION

Pour 2026, Assinco ambitionne de lancer de nouveaux services digitalisés et des produits innovants, tout en modernisant son identité visuelle.

La compagnie d'assurance compte également poursuivre son expansion, en renforçant sa performance opérationnelle et sa proximité avec ses clients, afin de confirmer sa position de leader sur le marché gabonais de l'assurance.



FINAM



Fondée en février 2005, l'EMF Finam Gabon SA s'impose comme l'établissement de microfinance de 2^e catégorie le plus influent au Gabon.



Au 31 décembre 2025, Finam dispose d'un réseau de 21 agences couvrant l'ensemble des 9 provinces du pays et emploie 250 collaborateurs.

POSITIONNEMENT ET PERFORMANCE

Leader de la microfinance au Gabon, Finam bénéficie, depuis 2022, d'une alliance stratégique avec le Groupe BGFIBank, via BGFICapital qui détient 33% de son capital. Cette collaboration renforce sa capacité à innover et à élargir son offre de services financiers.

Avec 184 000 clients, soit 55% du marché de la microfinance gabonaise, Finam confirme sa position de leader, devant

18 autres établissements recensés en septembre 2025 par l'APEMG (Association professionnelle des établissements de microfinance du Gabon).

En 2025, Finam a démontré sa résilience dans un contexte économique marqué par les élections. La distribution de crédit a atteint 76% des objectifs, tandis que le chiffre d'affaires s'est établi à 74% de l'objectif budgété.

Finam a concentré son activité de financement sur trois secteurs majeurs qui représentent ensemble 66% de la production totale : le commerce, la construction et l'équipement.

DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Finam entretient une relation étroite avec le Groupe BGFIBank au Gabon, formalisée en décembre 2021. Ce partenariat vise à renforcer les capacités financières, techniques et opérationnelles de Finam, tout en favorisant un transfert d'expertise, notamment dans la formation du personnel et le développement de nouveaux produits. Grâce à cette alliance, Finam accompagne les segments non couverts par BGFIBank Gabon, comme les PME et les particuliers, contribuant ainsi à l'inclusion financière.

Avec la Banque pour le Commerce et l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG), la collaboration repose sur une complémentarité commerciale, notamment pour faciliter l'accès au crédit des PME et entrepreneurs gabonais. Un exemple concret est le projet de financement des tricycles, mené en partenariat avec l'État, bien que les résultats restent en deçà des attentes initiales.

Finam a fêté ses 20 ans d'existence en 2025. Depuis sa création, elle a accompagné des milliers de particuliers, d'entrepreneurs et de PME dans leur chemin vers le succès.





Fait unique pour le secteur de la microfinance dans la zone CEMAC, Finam a obtenu la certification ISO 9001:2015 le 27 juin 2025, attestant de son engagement envers la qualité du service.

Son expertise solide, portée par une équipe compétente et dynamique, permet d'accompagner efficacement ses clients vers l'inclusion financière et le développement économique.

INNOVATIONS ET DIVERSIFICATION DE L'OFFRE

En 2025, Finam a enrichi son offre commerciale avec plusieurs innovations. Parmi celles-ci, Cash Express, une solution de facilité de caisse rapide et accessible, et le Package Médium, conçu pour répondre aux besoins spécifiques d'une clientèle exigeante.

Un produit RSE a également été lancé pour financer des projets innovants à fort impact socio-économique, tout en soutenant des initiatives citoyennes, comme la distribution de kits scolaires et la participation aux journées citoyennes.

Pour faciliter l'accès au crédit des PME/PMI, une convention a été signée avec la Société de Garantie du Gabon (SGG).

Enfin, un centre d'affaires a été créé pour mieux servir les clients professionnels haut de gamme.

Les produits ayant connu le plus grand succès en 2025 sont le Crédit Consommation (24% de la production), le Crédit Trésorerie (21%), et le Crédit à l'Habitat (13%).

LES ATOUTS

Finam se distingue par sa couverture nationale, avec une présence dans les 9 provinces du Gabon, garantissant une proximité constante avec ses clients.

L'établissement mise également sur la diversité et l'adaptation de ses produits, qu'il s'agisse de crédits, d'épargne ou de services digitaux innovants, comme Finam Mobile et la Carte Finam Gimac.



Finam est présente dans les 9 provinces du Gabon.



BILAN DE L'ALLIANCE STRATÉGIQUE AVEC LE GROUPE BGFIBank

Le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank est parvenu à son terme au 31 décembre 2025, marquant ainsi la fin d'un premier cycle stratégique pour Finam au sein du groupe. L'alliance avec le Groupe BGFIBank a profondément transformé le développement de l'EMF Finam Gabon SA, en lui apportant des avantages majeurs.

Cette collaboration a permis à Finam de renforcer les compétences de son capital humain grâce à des programmes de formation dédiés au personnel et aux administrateurs, ainsi qu'à des immersions professionnelles pour les cadres. Elle a également facilité l'accès à des ressources financières, optimisé les procédures internes, et amélioré la gouvernance de l'établissement. Enfin, cette alliance a contribué à accroître la notoriété de Finam, consolidant sa position de leader sur le marché gabonais de la microfinance.

Ce partenariat a ainsi joué un rôle clé dans la modernisation et la croissance de Finam, tout en renforçant sa capacité à répondre aux besoins de ses clients et à s'adapter aux évolutions du secteur.

LE CAPITAL HUMAIN AU CŒUR DE LA RSE

Au cours des cinq dernières années, Finam a maintenu une stabilité dans la gestion de ses ressources humaines. À fin 2025, l'effectif total s'élève à 250 collaborateurs, avec une répartition de 116 hommes (46 %) et 134 femmes (54%). La moyenne d'âge du personnel reste stable à 39 ans, confirmant une continuité dans la structure démographique de l'entreprise.

En 2025, Finam a renforcé son engagement envers ses collaborateurs à travers plusieurs initiatives structurantes.

DOTATION EN ÉQUIPEMENTS PROFESSIONNELS

Les cadres de l'entreprise ont bénéficié d'une politique de mobilité renforcée. Les directeurs ont reçu des véhicules de fonction entièrement pris en charge par Finam, tandis qu'un programme de copropriété de véhicules a été mis en place pour les autres collaborateurs. Ce programme prévoit un remboursement étalé sur 7 ans, avec une prise en charge par Finam de 50% de la quote-part.

RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES

Pour accompagner la montée en compétences de ses équipes, Finam a recruté un chef de cellule formation. Ce poste a pour mission de superviser les programmes de formation et de favoriser le développement professionnel des collaborateurs, renforçant ainsi l'expertise interne.

PLAN DE COHÉSION SOCIALE

Un plan de cohésion sociale a été déployé pour cultiver un environnement de travail harmonieux et inclusif. Ses objectifs incluent le renforcement de la culture d'entreprise par la promotion des valeurs communes, la favorisation de l'inclusion, en créant un cadre de travail équitable où chaque collaborateur se sent valorisé et écouté, ainsi que le renforcement des liens sociaux, en encourageant les interactions positives entre collègues.

“
Finam a mis en œuvre plusieurs mesures sociales innovantes en 2025, notamment un crédit conçu pour soutenir les employés confrontés à des situations imprévues.
”

Ce faisant, Finam a mis en œuvre plusieurs mesures sociales innovantes en 2025. Parmi celles-ci, le crédit urgence sociale, conçu pour soutenir les employés confrontés à des situations imprévues, et la réduction du taux d'intérêt sur les crédits, qui permet d'alléger la charge financière des collaborateurs et de renforcer leur bien-être.

Ces initiatives démontrent l'engagement de Finam en faveur d'un capital humain épanoui, en phase avec les valeurs de responsabilité sociétale du Groupe BGFIBank.

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Une responsabilité environnementale renforcée

En 2025, Finam a consolidé son engagement en faveur du développement durable en mettant en œuvre des actions concrètes pour réduire son empreinte environnementale. Deux axes principaux ont été priorités.

LA DIGITALISATION DES PROCESSUS

Finam a accéléré la dématérialisation de ses activités, notamment à travers l'adoption de contrats électroniques, l'archivage numérique et la validation dématérialisée des documents. Ces mesures

ont permis de réduire significativement l'usage du papier et d'optimiser l'efficacité administrative.

L'OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

L'établissement a également rationalisé sa consommation d'énergie en optimisant l'éclairage, en éteignant systématiquement les équipements inutilisés, et en sensibilisant le personnel aux écogestes. Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue visant à minimiser l'impact environnemental indirect de Finam.

Contribution à la protection des écosystèmes et gestion responsable des ressources

En tant qu'établissement financier, l'impact environnemental de Finam est principalement indirect. Pour limiter cet impact, Finam a adopté une approche prudente et responsable.

L'établissement promeut activement des pratiques durables auprès de ses partenaires et clients, en les incitant à adopter des méthodes respectueuses de l'environnement. Il intègre systématiquement une évaluation des risques environnementaux dans le processus d'octroi de financements.

Cette démarche vise à éviter le financement d'activités nuisibles à l'environnement, tout en encourageant une économie plus verte et plus responsable.

Initiatives sur le territoire

En 2025, Finam a marqué son engagement social en finançant 30 projets communautaires, pour un montant total de 27 290 000 FCFA. Ces projets ont permis de soutenir des initiatives locales, renforçant ainsi l'inclusion économique et le développement des communautés.

Bien que Finam n'ait pas encore formalisé de partenariat avec la Fondation BGFIBank, l'établissement prévoit des collaborations futures, notamment dans des domaines clés tels que l'éducation financière, l'inclusion économique et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs.

Le renforcement de la réputation

L'engagement de Finam en matière de responsabilité sociétale a significativement renforcé sa réputation et sa légitimité sur le territoire gabonais. En soutenant activement le développement communautaire et l'inclusion économique, Finam se positionne comme un acteur financier résolument engagé dans la transformation sociale et économique de son environnement. Cet engagement permet à Finam de renforcer son image d'institution de microfinance responsable, inclusive et tournée vers l'impact. Grâce à des actions concrètes, comme le financement de projets communautaires, Finam consolide son ancrage territorial et démontre son rôle clé dans la création d'un écosystème économique plus équitable.

Au-delà de son activité traditionnelle de financement, cette démarche illustre la volonté de Finam de contribuer activement à l'autonomisation des communautés et à la création d'opportunités économiques durables, renforçant ainsi sa crédibilité et son influence en tant qu'acteur du changement.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT POUR 2026 ET À MOYEN TERME

Pour 2026 et les années à venir, Finam se fixe des objectifs ambitieux visant à renforcer sa performance, son innovation et son ancrage territorial.

- › Une priorité majeure sera l'amélioration du système d'information, notamment par une digitalisation accrue des processus internes et externes.
- › Finam entend également renforcer sa proximité avec sa clientèle, en étendant son réseau d'agences et en déployant des points supplémentaires de Finam Mobile. Cette expansion permettra entre autres, d'élargir l'accès aux services financiers, en particulier dans les zones moins desservies.
- › Sur le plan organisationnel, Finam privilégie la mise en œuvre d'un système structuré de planification, de gestion des performances et de *reporting*. Cette approche méthodique vise à améliorer la prise de décision, à optimiser les ressources et à garantir une gestion transparente et réactive.
- › Développer l'engagement du personnel envers la marque Finam sera également une priorité. En cultivant un sentiment d'appartenance et en valorisant l'engagement des collaborateurs, Finam souhaite créer une dynamique interne positive, essentielle pour soutenir sa croissance et son innovation.
- › Parallèlement, Finam compte renforcer son système de contrôle interne pour garantir une gestion des risques robuste et une conformité accrue aux normes en vigueur. Cette démarche contribuera à sécuriser les opérations et à renforcer la confiance des parties prenantes.
- › Enfin, Finam ambitionne de consolider son positionnement non seulement au Gabon, mais aussi dans l'ensemble de la zone CEMAC. En élargissant son influence régionale, Finam vise à devenir un acteur incontournable de la microfinance, tout en contribuant activement au développement économique et social de la sous-région.

Président du conseil d'administration
KOKOU DJIFANOU KOTHOR

Directeur général
LÉONARD KOFFI GASSRE



Directeur général adjoint
NOËL MBOULOU MAVOURLOU



“

Finam ambitionne de consolider son positionnement non seulement au Gabon, mais aussi dans l'ensemble de la zone CEMAC.

”



LA ZONE AFRIQUE CENTRALE

BGFIBank CENTRAFRIQUE



“
Filialisée le 18 octobre 2021,
BGFIBank Centrafrique se développe
à partir de son siège de Bangui via
un réseau de neuf agences.

Au 31 décembre 2025, la banque emploie 274 personnes contre 257 un an auparavant. Elle se positionne en acteur de premier plan du financement de l'économie centrafricaine, dans un marché qui compte quatre établissements bancaires.

LE POSITIONNEMENT DE BGFIBank CENTRAFRIQUE

ANALYSE MACROÉCONOMIQUE

La République centrafricaine poursuit en 2025 sa trajectoire de stabilisation politique, bien que celle-ci reste vulnérable face aux enjeux persistants de sécurité et de gouvernance. Le paysage socioéconomique y est marqué par une industrialisation limitée, une dépendance accrue aux importations, une inflation pesant sur les produits essentiels et un pouvoir d'achat contraint.

Malgré ces défis, une reprise économique progressive se dessine, portée par le secteur minier, les télécommunications, le commerce, les services, ainsi que par les investissements publics et le soutien des partenaires financiers internationaux.

L'année 2025 a été rythmée par des pressions économiques multiples : hausse des coûts logistiques, inflation persistante, pénuries énergétiques et tensions sur l'accès à certaines devises.

Ces facteurs ont pesé sur la trésorerie et la capacité d'investissement des acteurs locaux, en particulier les PME. Cependant, la digitalisation croissante des services financiers et l'essor des paiements électroniques ont ouvert de nouvelles perspectives pour le secteur bancaire, stimulant l'innovation et l'inclusion.

Dans ce contexte exigeant, BGFIBank Centrafrique a démontré une résilience remarquable. La banque a su maintenir la continuité de ses opérations, sécuriser son portefeuille et adapter son offre aux évolutions du marché. Si certains objectifs ont été ajustés en raison des contraintes macroéconomiques, l'exercice 2025 a permis de consolider les acquis, tout en renforçant sa position sur le territoire.

Au terme de l'exercice 2025, BGFIBank Centrafrique gère un total de dépôts de 132 175 millions FCFA, soit 36,7% du total des dépôts du secteur bancaire. La banque s'impose comme leader en

Le siège de BGFIBank
Centrafrique à Bangui.



La banque s'impose comme leader en matière de financement de l'économie centrafricaine.



matière de financement de l'économie centrafricaine avec un total de crédits s'élevant à 119 714 millions FCFA, soit une part de marché de 51,3%.

LES HORIZONS COMMERCIAUX

En 2025, le développement commercial de BGFIBank Centrafrique s'est inscrit dans une dynamique à la fois rigoureuse et visionnaire, où l'organisation, la diversité des cibles et l'innovation des services ont dessiné les contours d'une ambition renforcée.

Une architecture humaine et stratégique

L'ossature commerciale s'est articulée autour d'une gouvernance claire et spécialisée. La banque a ainsi affiné sa vision de la clientèle, embrassant une segmentation à la fois large et ciblée.

À sa tête, un directeur commercial a orchestré quatre lignes de métiers : Corporate, État & Institutions, Réseau des agences (la banque de détail), et la Banque privée (pour un accompagnement exclusif).

Cette structure, épaulée par des chefs d'agences et des chargés de relation clientèle (CRC), a permis de concilier expertise sectorielle et agilité opérationnelle. Grâce

à cette approche sur mesure, chaque segment a trouvé des réponses adaptées à ses attentes et à ses défis.

Les priorités commerciales

L'année 2025 a été marquée par une double priorité : la collecte des ressources, socle de la pérennité financière, et l'innovation produits, fer de lance de la différenciation.

La promotion de la carte Visa, symbole de mobilité et de sécurité, et le déploiement de BGFIMobile, vitrine de la banque digitale, ont illustré cette démarche commerciale. Ces outils, pensés pour simplifier le quotidien des clients, ont aussi été des vecteurs d'inclusion, ouvrant les portes de la banque à de nouveaux publics.





Le 20 septembre 2025, BGFIBank Centrafrique a obtenu la certification AML 30001 qui atteste que la banque dispose d'un système efficace et conforme de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (LCB/FT).



En parallèle, certains autres produits ont également connu un beau succès, en particulier le Crédit Flash, le Crédit Scolaire, les cartes Gimac, ainsi que MoneyGram.

Un réseau en mouvement

Enfin, par le développement progressif de son réseau d'agences dans les villes émergentes du pays, BGFIBank Centrafrique entend s'affirmer comme une banque accessible, proche de ses clients.

« Dynamique 2025 » : un chapitre transformé en succès

Au 31 décembre 2025, le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank a atteint son terme, laissant derrière lui une période de métamorphose pour BGFIBank Centrafrique depuis sa filialisation. Les résultats financiers de la filiale centrafricaine témoignent d'une croissance robuste, tandis que les méthodes de travail, affûtées et modernisées, ont renforcé son efficacité, sa réactivité, ainsi que sa capacité à capter la confiance des clients et à accompagner leurs projets.

La situation patrimoniale de la banque a connu une progression moyenne annuelle de 12,5 %, renforçant sa solidité financière. Les dépôts de la clientèle, en hausse de 57 % entre 2021 et 2025, ont offert une flexibilité accrue dans la gestion de la trésorerie, permettant de mieux répondre aux besoins de financement et d'investissement des opérateurs économiques.

Au terme de l'exercice 2025, le résultat net a atteint la somme de 1 231 millions FCFA et le produit net bancaire a, quant à lui, connu une remarquable progression de 19,8 % pour atteindre 16 671 millions FCFA.

Cette performance globale témoigne d'une dynamique commerciale soutenue et d'une amélioration tangible de l'efficacité opérationnelle.

LES AMBITIONS

BGFIBank Centrafrique aborde l'année 2026 et les années à venir avec une vision ambitieuse, portée par un contexte économique en amélioration. Selon les estimations de la Banque mondiale, la République centrafricaine devrait enregistrer une croissance économique de 2 % en 2025 et de 2,2 % en 2026, offrant ainsi un environnement favorable au développement des activités bancaires.

Dans ce cadre, la banque confirme sa stratégie d'expansion et de modernisation, avec plusieurs projets structurants déjà engagés.

Sur le plan immobilier, BGFIBank Centrafrique a lancé la construction de nouvelles agences à Bangui et en province, afin de répondre à la demande croissante de sa clientèle. Un immeuble de 41 bureaux est également en cours de réalisation pour offrir au personnel un cadre de travail plus moderne et convivial.

En 2026, une nouvelle agence sera inaugurée à Moundoumba, au sud du pays, tandis qu'un centre d'affaires verra le jour à Bangui, renforçant ainsi la présence de la banque dans la capitale.

Parallèlement, la banque poursuit l'amélioration de ses services avec l'installation de nouveaux distributeurs automatiques de billets, facilitant les transactions pour les clients. Ces initiatives, combinées à une modernisation continue de son système informatique, visent à optimiser l'efficacité opérationnelle et à accroître la collecte de ressources.

Sur le plan financier, BGFIBank Centrafrique table sur une croissance annuelle moyenne de 10 % du produit net bancaire. Ces objectifs reflètent la confiance de la banque dans sa capacité à accompagner la dynamique économique du pays.

LE CAPITAL HUMAIN AU CŒUR DE LA RSE

En 2025, BGFIBank Centrafrique a réaffirmé son engagement en faveur du développement de son capital humain, pilier essentiel de sa stratégie de responsabilité sociétale. L'évolution des effectifs sur les cinq dernières années reflète cette dynamique, avec une attention particulière portée à la diversité, à la formation et au bien-être des collaborateurs.

L'évolution des effectifs et répartition

À fin 2025, l'effectif total de la banque s'élevait à 267 collaborateurs, marquant une progression de 7,2% par rapport à 2024, grâce au recrutement de 17 nouvelles personnes. Cette croissance s'accompagne d'une répartition équilibrée entre les genres : 117 femmes (+23,1% par rapport à 2024) et 150 hommes (+6,8%).

La moyenne d'âge du personnel s'établit à 35,4 ans, en légère baisse par rapport à l'année précédente, illustrant un rajeunissement progressif des équipes.

Le développement des ressources humaines

L'année 2025 a été marquée par un renforcement significatif des compétences, avec la mise en place de formations certifiantes destinées aux membres du comité de direction et aux équipes des processus Qualité, Organisation et Service Clients, ainsi qu'au service Monétique. Ces initiatives visent à améliorer la satisfaction client en maîtrisant les dysfonctionnements et en respectant les délais de traitement des demandes.

La politique d'engagement de personnel en 2025 s'est articulée autour de deux axes majeurs : d'une part l'amélioration de la satisfaction client par la maîtrise des processus et, d'autre part, le respect des délais

et le renforcement des compétences, essentiel pour accompagner la croissance organisationnelle et commerciale.

Pour répondre à ses ambitions, BGFIBank Centrafrique recherche activement des profils dotés de compétences en négociation et persuasion, en gestion du changement et adaptabilité, ainsi qu'en rigueur et organisation.

Dans le cadre de sa politique sociale, la banque a mené de nombreuses actions en faveur de la diversité et de l'égalité, du bien-être au travail (notamment en matière de santé et de sécurité), ainsi que dans les domaines de la formation et de la gouvernance. Ces initiatives témoignent de son engagement continu en matière de responsabilité sociale et de solidarité.

ENGAGEMENT DURABLE ET IMPACT COMMUNAUTAIRE

BGFIBank Centrafrique place le développement durable et l'accompagnement des communautés au cœur de sa stratégie de responsabilité sociétale. Depuis trois ans, la banque multiplie les initiatives pour améliorer les conditions éducatives et renforcer son ancrage local, en collaboration avec la Fondation BGFIBank. Parmi les réalisations marquantes, la

Président du conseil d'administration

JEAN CLAUDE KOLIKA

Directeur général

HERVÉ KOGBOMA YOGO



Directeur général adjoint

PATRICE NDIAYE KASSANGOYE



banque a réhabilité et équipé en tables-bancs plusieurs salles de cours dans des établissements scolaires publics.

Elle a également procédé à la réfection des bâtiments administratifs et des salles de cours de l'Université de Bangui, tout en enrichissant les ressources de la bibliothèque universitaire par des dons de livres.

Enfin, le laboratoire scientifique du lycée Barthélemy Boganda de Bangui a été entièrement rénové.

Ces actions, à la fois sociales et durables, permettent à BGFIBank Centrafrique de consolider sa réputation en tant qu'acteur engagé du développement en République centrafricaine, tout en renforçant son lien avec les communautés locales.

La BGFIBank Centrafrique est en passe de devenir la première entité accréditée par le Fonds vert pour le climat (FVC) en République centrafricaine, grâce au programme multi-pays de préparation au Readiness qui a débuté dans le pays en février 2025.



BGFIBank CAMEROUN



La filiale camerounaise du Groupe BGFIBank, inaugurée en mars 2011, poursuit sa croissance.



En 2025, le réseau bancaire s'étend à 27 agences, contre 22 l'année précédente, couvrant l'ensemble des dix régions du Cameroun. Au 31 décembre 2025, l'effectif atteint 406 employés, soit une augmentation de 32 personnes par rapport à la fin de l'exercice 2024.

VUE GLOBALE SUR L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES EN 2025

En 2025, le Cameroun a bénéficié d'un environnement politique stable, marqué par la poursuite des réformes économiques, l'organisation des élections présidentielles et un dialogue renforcé avec les partenaires financiers. La croissance du PIB s'est établie à 4,0%, dépassant celle de la zone CEMAC, bien que l'économie reste confrontée à une inflation soutenue comprise entre 6% et 7%. L'augmentation des coûts et la pénurie de liquidités ont limité le pouvoir d'achat des ménages et affecté la trésorerie des entreprises.

Dans ce contexte, le pays a été marqué par un coût élevé du crédit résultant de la politique monétaire restrictive de la BEAC, et la volatilité des marchés internationaux. Les ménages et les entreprises ont ajusté leurs dépenses et optimisé leur gestion financière, tandis que les investissements

publics ont soutenu certains secteurs, tels que le BTP, l'énergie et les services. Les entreprises locales ont intensifié leur transformation digitale et financière, entraînant une croissance de la demande pour des solutions bancaires innovantes (banque à distance, paiements électroniques, gestion des risques).

Par ailleurs, les tensions géopolitiques ayant perturbé les chaînes d'approvisionnement ont accentué le besoin d'accompagnement bancaire afin de sécuriser les opérations internationales.

ÉVOLUTION ET POSITIONNEMENT

BGFIBank Cameroun a fait preuve de résilience et d'agilité. L'exercice 2025 a été globalement satisfaisant, avec l'atteinte, voire le dépassement, des objectifs fixés, tant sur le plan commercial que financier.

La banque a consolidé ses fondamentaux, renforcé sa gouvernance et poursuivi sa trajectoire de croissance maîtrisée, en phase avec les orientations du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank.

La banque a consolidé sa position parmi les principaux acteurs du secteur bancaire camerounais. À fin 2025, elle se classe parmi les leaders du paysage bancaire national, qui compte 18 établissements, se distinguant tant par la taille de son bilan que par la qualité de son portefeuille.

Cette performance s'explique par le renforcement de sa présence sur l'ensemble du territoire camerounais et par des stratégies actives de collecte de fonds. Cependant, dans un environnement concurrentiel marqué par des pratiques parfois déloyales de la part des sociétés de bourse et par des taux attractifs proposés par d'autres banques, le maintien de ces indicateurs s'est révélé de plus en plus exigeant.



Les secteurs clés de performance

En 2025, la banque a particulièrement brillé dans trois secteurs stratégiques : l'agroalimentaire industriel, le pétrole et l'énergie. Ces résultats s'appuient sur une connaissance approfondie des enjeux économiques locaux, une gestion rigoureuse des risques et une relation de proximité avec ses clients, permettant d'anticiper leurs besoins et d'y répondre efficacement.

DÉVELOPPEMENT

Au cours de l'exercice 2025, l'offre commerciale de BGFIBank Cameroun a connu une évolution significative, marquée par un renforcement de la diversification des produits, une montée en gamme des solutions proposées et une accélération de la digitalisation. La banque a poursuivi

une stratégie visant à mieux répondre aux besoins spécifiques des différents segments de clientèle (particuliers, entreprises, institutions), tout en intégrant davantage d'innovations orientées vers la simplification des parcours clients, la sécurisation des transactions et l'optimisation de la gestion financière.

L'organisation commerciale et opérationnelle

BGFIBank Cameroun a renforcé son organisation interne pour améliorer la qualité de la décision, la performance commerciale et l'efficacité opérationnelle.

La création de deux sous-comités de validation des dossiers de crédit a fluidifié les circuits de décision et renforcé la maîtrise du risque.

La réorganisation des agences, avec la création du poste de responsable d'agence adjoint, a amélioré la gouvernance de

proximité et le pilotage commercial. La banque a renforcé sa proximité avec ses différentes cibles clients grâce à l'adaptation des horaires d'ouverture de certaines agences stratégiques, améliorant ainsi l'accessibilité et l'expérience client.

L'élargissement de la base clientèle institutionnelle et la redynamisation des relations avec les grands comptes ont été des leviers majeurs de développement, soutenus par des opérations de syndication et de financement structurés.

Les lignes de métier et l'approche commerciale

L'approche commerciale en 2025 a été orientée vers des opérations structurantes à forte valeur ajoutée.

La banque s'est distinguée par le financement de secteurs clés de l'économie, notamment l'industrie cacaoyère, l'énergie, le transport aérien et terrestre, l'importa-



Le lancement du compte épargne BOOST a permis une collecte significative sur l'exercice.

L'expansion du réseau d'agences

Le maillage territorial a été significativement renforcé à travers la construction de nouvelles agences (Amazonite, Malachite et Cornaline), la rénovation de l'agence Diamant, ainsi que la transformation de cash points en agences à part entière (Calcite et Tanzanite).

Ces actions ont permis d'accroître la proximité avec la clientèle et de soutenir la croissance commerciale dans les différentes régions.

Les résultats commerciaux et financiers

Au terme de l'exercice 2025, les résultats commerciaux et financiers de BGFIBank Cameroun traduisent une performance globalement satisfaisante.

La banque a su maintenir une dynamique de croissance maîtrisée, renforcer sa base de dépôts, diversifier ses sources de revenus et améliorer la contribution des commissions, notamment à travers les produits digitaux.

Cette performance témoigne de la pertinence des orientations stratégiques retenues, de la solidité du modèle commercial et de la capacité à s'adapter à un contexte économique exigeant, tout en poursuivant des ambitions de développement durable et rentable.

DES ATOUTS DISTINCTIFS

BGFIBank Cameroun se distingue sur son marché par la solidité de son modèle, la qualité de son pilotage et sa capacité à conjuguer performance, proximité et innovation. La banque bénéficie d'un actionnariat solide et d'une gouvernance éprouvée, adossée à un groupe bancaire panafricain reconnu.

tion de carburant, l'immobilier, ainsi que le rachat et le financement de marchés significatifs.

Cette dynamique s'est accompagnée de la signature de partenariats stratégiques avec de grandes industries à capitaux camerounais, renforçant l'engagement de la banque en faveur du *Made in Cameroon* et du développement industriel local.

Les produits, les services et l'offre digitale

L'année 2025 a été marquée par une forte accélération de l'offre digitale et des moyens de paiement.

Le lancement du compte épargne BOOST a permis une collecte significative sur l'exercice.

Les produits digitaux ont enregistré des performances notables, avec une forte ac-

tivité sur les services de vente des unités de valeur (Orange Money, Momo), le développement des solutions de collecte (BGFICollect, Codes Marchands, TPE), et la montée en puissance des services de paiement (EGUCE, SABC, LINK Chèques).

La finalisation de solutions innovantes, telles que BGFISchoolPay et BGFIFastPay, illustre la volonté de la banque de proposer des services adaptés aux nouveaux usages et aux besoins spécifiques des clients.

L'innovation et la digitalisation

L'organisation de la première édition de la Journée du Digital, le 29 décembre 2025, ainsi que la célébration de la Semaine de la Qualité 2025, témoignent de la volonté de la banque d'ancrer durablement une culture d'innovation, de qualité de service et d'excellence opérationnelle au cœur de son développement commercial.

“

La banque accompagne des opérations de grande envergure dans des secteurs clés de l'économie nationale.

”

La banque bénéficie de certifications internationalement reconnues et appréciées :

CERTIFICAT ISO 9001 version 2015 depuis 2017, renouvelée avec brio, et faisant de BGFIBank Cameroun la 1^{re} banque certifiée ISO en Afrique centrale,

CERTIFICATION PCI-DSS depuis 2021, renouvelée avec brio,

CERTIFICAT AML 30000 depuis 2022, renouvelée avec brio, faisant de BGFIBank Cameroun, la 1^{re} banque certifiée au Cameroun et la 4^e du Groupe BGFIBank.

Ce cadre rigoureux favorise une prise de décision maîtrisée, une gestion prudente des risques et une confiance durable des partenaires et des clients.

› L'expertise de BGFIBank Cameroun dans le financement des entreprises et des projets structurants est un atout majeur. La banque accompagne des opérations de grande envergure dans des secteurs clés de l'économie nationale, tout en proposant des solutions adaptées aux acteurs institutionnels et aux PME.

› La stratégie commerciale de la banque repose sur l'excellence du service, une gestion approfondie de la relation client et la fidélisation à long terme, afin de garantir des partenariats durables et

efficaces. Cette approche se traduit par un accompagnement personnalisé, une meilleure compréhension des besoins et une offre de solutions sur mesure.

› L'offre digitale de BGFIBank Cameroun est en forte croissance, intégrant des solutions de paiement, de collecte et de cash management innovantes. Cette offre positionne la banque comme un acteur moderne, capable de répondre aux nouveaux usages et d'améliorer l'expérience client.

› Le maillage territorial de la banque a été renforcé, soutenu par le développement et la modernisation du réseau d'agences, garantissant une proximité accrue avec la clientèle sur l'ensemble du territoire national.

› Enfin, l'engagement fort de BGFIBank Cameroun en matière de responsabilité sociétale et de qualité de service contribue à renforcer l'image d'une banque responsable, citoyenne et orientée client, faisant de la banque un partenaire de confiance durable pour l'ensemble de ses parties prenantes.

LE CAPITAL HUMAIN AU CŒUR DE LA RSE

Au cours des cinq dernières années, BGFIBank Cameroun a connu une croissance constante de ses effectifs, passant de 331 employés en 2022 à 406 en 2025. Cette évolution témoigne d'une politique de développement humain soutenue et d'une stratégie de renforcement des res-

sources humaines alignée sur les besoins organisationnels et commerciaux de la banque.

À la fin de l'année 2025, le personnel comptait 156 hommes et 250 femmes. L'âge moyen s'établissait à 36 ans, ce qui reflète une équipe dynamique et qualifiée. La stabilité de cette moyenne témoigne d'un équilibre entre l'expérience et le renouvellement des effectifs.

Le développement RH en 2025

L'année 2025 a été marquée par plusieurs initiatives majeures en matière de développement des ressources humaines.

La banque a organisé 20 formations, touchant 852 collaborateurs, et a initié 20 sessions de sensibilisation via la plateforme BGFIBank E-Learning. Ces actions ont permis de renforcer les compétences et la culture d'entreprise.

De plus, la banque propose plusieurs activités sociales et initiatives pour encourager l'engagement et le bien-être de ses employés. Cela inclut la célébration d'Octobre rose et de Novembre bleu, des séances de consultation avec des médecins spécialisés, des événements internes comme le BGFIBank Day, ainsi que la présentation des vœux au personnel.

La réorganisation des agences, ainsi que des mutations et promotions internes, ont également contribué à améliorer la gouvernance de proximité et la motivation des équipes.

Les compétences humaines recherchées

Afin de soutenir sa croissance organisationnelle et commerciale, BGFIBank Cameroun privilégie des qualités humaines, telles que l'organisation, la recherche de résultats, l'esprit d'équipe, l'adaptabilité, la polyvalence, la gestion efficace des ressources, l'intégrité, la rigueur et l'engagement envers la culture d'entreprise.

Ces aptitudes sont indispensables pour favoriser la performance, renforcer la cohésion et garantir un développement durable de la banque.

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Des mesures de développement durable

En 2025, BGFIBank Cameroun a poursuivi l'intégration des principes de développement durable dans ses pratiques internes, en mettant l'accent sur la sensibilisation des collaborateurs et l'adoption de comportements écoresponsables.

Des actions de communication interne ont été déployées pour promouvoir la réduction de la consommation énergétique et favoriser l'utilisation responsable du papier, encourageant la dématérialisation des documents et l'impression raisonnée.

Ces actions ont contribué à instaurer une culture interne orientée vers la sobriété énergétique et la responsabilité environnementale.

La protection des écosystèmes et la réduction de la pollution

La banque s'est impliquée concrètement dans la protection des écosystèmes et la réduction de la pollution à travers des initiatives de terrain, notamment des opérations de reboisement menées en partenariat avec des associations locales, contribuant à la lutte contre la dégradation des sols et au renforcement du couvert végétal.

Des dons de matériels aux collectivités locales ont également été réalisés pour améliorer la gestion des déchets et la propreté urbaine.

Ces initiatives traduisent l'engagement de la banque en faveur d'un développement plus respectueux de l'environnement et d'un cadre de vie amélioré pour les communautés locales.

Une quinzaine d'initiatives sociales

En 2025, BGFIBank Cameroun a déployé une politique RSE active et structurée, traduite par plus d'une quinzaine d'initiatives sociales majeures sur l'ensemble du territoire national, en cohérence avec les orientations du groupe et en lien avec la Fondation BGFIBank.

Ces initiatives ont porté principalement sur l'éducation, la jeunesse, la santé, l'inclusion sociale et l'environnement, avec des résultats tangibles et mesurables.

Grâce au soutien de la Fondation BGFIBank, plusieurs actions phares ont vu le jour, dont la construction, l'équipement et la rétrocession à l'École Nationale Supérieure Polytechnique de l'Université de Douala d'un laboratoire dédié au développement, à la modernisation et au contrôle qualité des produits agroalimentaires. Ce projet renforce la formation, la recherche et la valorisation des filières locales.

Le renforcement de la réputation

La démarche RSE de BGFIBank Cameroun a renforcé sa réputation de banque citoyenne et responsable, consolidant son ancrage territorial et améliorant sa perception auprès des communautés locales et des partenaires.

Cette démarche a également consolidé le sentiment d'appartenance au sein des équipes, tout en affirmant la position de la banque en tant qu'acteur de référence dans le domaine de l'impact social et environnemental.

Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Administrateur Directeur général
ABAKAL MAHAMAT



Directeur général adjoint
HYACINTHE OPIRA ONGALA



LES PERSPECTIVES ET AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT POUR 2026 ET À MOYEN TERME

Pour 2026 et à moyen terme, BGFIBank Cameroun s'inscrit résolument dans la dynamique du nouveau projet d'entreprise du Groupe BGFIBank : BGF2030.

L'objectif principal de ce projet consiste à améliorer durablement l'efficacité, la performance et la création de valeur.

Portée par un modèle robuste, un actionnariat solide et l'engagement de ses équipes, BGFIBank Cameroun entend s'inscrire durablement dans une trajectoire de croissance rentable, responsable et alignée avec l'ambition du groupe : « Construire un groupe financier africain pour le monde ».

BGFIBank CONGO



“
BGFIBank Congo, filiale emblématique du Groupe BGFIBank depuis avril 2000, s’est imposée comme un pilier du paysage bancaire congolais.

”
Grâce à des services d’excellence, elle maintient avec succès sa position de leader sur le marché depuis plus de deux décennies. Son développement s’appuie sur un réseau solide de 18 agences couvrant l’ensemble du territoire, ainsi que sur l’engagement de ses 402 collaborateurs, véritables moteurs de sa performance.

LE CONTEXTE MACRO-ÉCONOMIQUE DE 2025

L’année 2025 se caractérise par une stabilité politique globale, malgré les tensions liées à la préparation de l’élection présidentielle prévue au premier trimestre 2026. Cette période est également marquée par un nouveau découpage territorial avec la création de trois départements supplémentaires, tout en maintenant une continuité institutionnelle rassurante.

Sur le plan socio-économique, le pays fait face à des tensions persistantes, exacerbées par la volatilité des prix des matières premières et une dette publique élevée, estimée à 89,9% du PIB. Cependant, cette situation est atténuée par le soutien du FMI, des investissements étrangers – notamment dans le secteur pétrolier et dans l’agrobusiness – ainsi que par la mise en œuvre du Plan National de Développement (PND 2022-2026).

La croissance économique, bien que modérée, s’établit à 3,1% en 2025, grâce à la dynamique des secteurs hors pétrole,

tels que l’énergie, les mines, l’agriculture ou encore les transports. Le budget de l’État pour 2026 affiche une légère baisse des recettes, passant de 2 550,7 milliards FCFA en 2025 à 2 501,4 milliards FCFA, tandis que l’inflation, projetée à 3,0%, respecte les normes communautaires de la zone CEMAC.

Le contexte social reste contrasté, avec une population fortement concentrée dans les deux principales villes du pays, Brazzaville et Pointe-Noire. L’accès aux services de base, comme l’eau, l’électricité et les soins de santé demeure

difficile. Le chômage des jeunes, en particulier, constitue un défi majeur pour les autorités.

Les perspectives économiques pour 2026 s’appuient sur la poursuite du PND 2022-2026, qui vise à structurer une économie plus solide et diversifiée autour de six secteurs clés : l’agriculture, l’industrie, les zones économiques spéciales, le tourisme, l’économie numérique et l’immobilier. Malgré une croissance économique réelle, le pays reste exposé à un risque élevé de surendettement, avec une dette publique pesant sur la stabilité du système bancaire.

“
Vers une économie plus solide et diversifiée autour de six secteurs clés : l’agriculture, l’industrie, les zones économiques spéciales, le tourisme, l’économie numérique et l’immobilier.



LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL EN 2025

BGFIBank Congo a engagé une optimisation de son réseau d'agences, marquée par la fermeture des agences Acacia, Océane et Atlantique, ainsi que d'un Point Cash. Cette optimisation intervient au terme de l'intégration de l'ex-Société Générale Congo.

Durant cet exercice, la banque a enrichi ses plateformes mobiles et en ligne avec des services à forte valeur ajoutée.

- › Sur MyBGFIBank, les clients bénéficient désormais de la réinitialisation autonome de leur mot de passe pour le Mobile Banking et le Mobile Money, ainsi que d'un service de paiement des primes et avantages.
- › La plateforme BGFICash Management a quant à elle été renforcée par la dématérialisation des formulaires, la recharge des cartes prépayées, l'intégration de nouveaux modèles Edocument, ainsi que des fichiers de virement salaire aux normes AFB160 et ISO 20022.

Parallèlement, des développements supplémentaires sont en cours pour enrichir l'offre digitale, confirmant l'attrait

croissant des clients pour les solutions monétiques et numériques. L'application mobile MyBGFIBank CG s'annonce d'ores et déjà comme un produit phare, grâce à son ergonomie et sa diversité de services, positionnant la banque en leader de l'innovation digitale.

PLUSIEURS ATOUTS MAJEURS SUR LE MARCHÉ CONGOLAIS

BGFIBank Congo se distingue sur son marché par plusieurs atouts majeurs, essentiellement son appartenance au premier groupe financier de la zone CEMAC, noté A+ par Bloomfield

“ BGFIBank Congo allie solidité financière et diversification de son offre, ainsi qu'une image de marque innovante, renforcée par une forte notoriété nationale. ”

Investment Corporation, ainsi que son leadership historique sur le secteur bancaire congolais.

La banque allie solidité financière et diversification de son offre, ainsi qu'une image de marque innovante, renforcée par une forte notoriété nationale.

Elle est par ailleurs la seule banque du pays à détenir une triple certification – ISO 9001/2015, PCI-DSS (sécurité des données monétiques) et AML 30000 (lutte contre le blanchiment) —, garantissant ainsi des standards internationaux en matière de qualité et de sécurité.

Enfin, sa présence marquée sur le segment *Corporate* consolide sa position de partenaire privilégié des entreprises.



LE BILAN AU TERME DU PROJET D'ENTREPRISE DU GROUPE BGFIBank

Le plan stratégique triennal 2023-2025 de BGFIBank Congo s'inscrit dans la logique du plan stratégique « Dynamique 2025 », adopté par le Groupe BGFIBank en 2021. Avec pour ambition claire de « devenir le meilleur pour demeurer le premier », BGFIBank Congo a aligné sa feuille de route sur cette vision exigeante.

Le projet d'entreprise « Dynamique 2025 », lancé en 2021 pour soutenir la croissance du Groupe BGFIBank, s'est achevé le 31 décembre 2025. Cette période a été marquée par une accélération de la performance, un renforcement des fondamentaux et une consolidation du positionnement stratégique du groupe et de ses filiales, dont BGFIBank Congo.

Entre 2020 et 2025, ce projet a permis à la banque de confirmer son leadership sur le marché, d'amplifier son rôle dans le financement de l'économie, de moderniser ses infrastructures et de renforcer ses équipes et ses pratiques opérationnelles.

Sur le plan financier, elle a renforcé sa stabilité, avec une liquidité accrue, une croissance de ses actifs et une solvabilité confirmée.

Les dépôts clients ont progressé de manière soutenue, tandis que le portefeuille client s'est élargi, reflétant une relation de confiance approfondie.

L'intégration stratégique de l'ex-Société Générale Congo a également été menée avec succès, renforçant ainsi la présence et l'influence de BGFIBank Congo.

Enfin, la banque a mené des actions remarquables en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et d'engagement communautaire, affirmant son rôle d'acteur clé dans le développement durable du pays.



ET POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES ?

« Devenir le meilleur pour demeurer le premier » : telle est l'ambition réaffirmée de BGFIBank Congo pour les années à venir.

Cette ambition ne se contente pas de visées, mais s'incarne dans une dynamique nouvelle, où chaque interaction avec les clients devient une opportunité de renforcer leur confiance. La banque entend ainsi cultiver une présence commerciale plus engagée, tout en élevant l'exigence de ses services pour en faire une expérience à la hauteur des attentes de ses clients.

Pour concrétiser cette vision, BGFIBank Congo s'inscrit résolument dans le projet d'entreprise « BGF2030 » porté par le Groupe BGFIBank. Ce cap stratégique

repose sur quatre fondements indissociables, conçus pour stimuler la performance et garantir une croissance durable :

UNE ORGANISATION OPTIMISÉE, où chaque processus est repensé pour gagner en agilité ;

DES ÉQUIPES MOTIVÉES ET COMPÉTENTES, dont le talent et l'engagement constituent le socle de la réussite ;

UNE GESTION RIGOUREUSE DES RESSOURCES, alliant innovation et maîtrise des coûts ;

UNE APPROCHE COMMERCIALE PROACTIVE, capable d'anticiper les besoins et de créer de la valeur pour chaque client.

C'est sur ces piliers que BGFIBank Congo bâtira son avenir, transformant chaque défi en levier de progrès et chaque réussite en tremplin vers l'excellence.

Président du conseil d'administration
JEAN-DOMINIQUE OKEMBA

Administrateur Directeur général
YVON-SERGE FOUNGUI



Directeur général adjoint
HYGIN ANKAMA



L'ENGAGEMENT RSE : UNE DÉMARCHE AMBITIEUSE ET CONCRÈTE

Pour BGFIBank Congo, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ne se limite pas à une obligation réglementaire, mais s'inscrit comme une conviction profonde et un levier de progrès. Consciente de son rôle dans l'écosystème économique et social, la banque place au centre de sa démarche le respect scrupuleux des normes éthiques, environnementales, sociales et économiques, afin de concilier performance et impact positif.

Sur le plan éthique, BGFIBank Congo cultive une culture d'intégrité au quotidien. Chaque transaction, chaque décision commerciale s'appuie sur des politiques internes rigoureuses, conçues pour garantir transparence et conformité aux standards les plus exigeants. La lutte contre la corruption y occupe une place centrale : au-delà des dispositifs de prévention et des formations destinées aux collaborateurs, des mécanismes

de signalement permettent d'agir avec réactivité et fermeté face à tout manquement.

- › L'engagement social de la banque se traduit par une attention constante portée à ses équipes (lire ci-dessous « Le capital humain au cœur de la RSE ») et à son environnement.
- › Enfin, la transparence financière constitue un pilier de sa crédibilité. En publiant des états financiers clairs et accessibles, la banque réaffirme son attachement à une gouvernance économique responsable, où chaque partenaire – client, actionnaire ou régulateur – peut mesurer l'alignement entre ses engagements et ses résultats.

Le capital humain au cœur de la RSE

BGFIBank Congo place le bien-être et l'épanouissement de ses équipes au cœur de sa stratégie, en garantissant des conditions de travail sûres, équitables et inclusives.

PLUS QUE LE STRICT RESPECT DES DROITS DES TRAVAILLEURS

Au-delà du strict respect des droits des travailleurs, la banque s'engage activement à promouvoir la diversité, à prévenir toute forme de discrimination et à renforcer la protection sociale de ses collaborateurs. Cet engagement se traduit par des initiatives concrètes : une assurance maladie étendue, une cartographie des risques professionnels pour anticiper les besoins, l'ouverture d'une infirmerie sur site, ainsi qu'un suivi nutritionnel personnalisé assuré par un médecin, afin de préserver la santé et la vitalité de chacun.

LE PROFIL DES EFFECTIFS DE LA BANQUE

L'évolution des effectifs de la banque, qui compte 402 collaborateurs à fin 2025, confirme une répartition équilibrée, avec 54 % de femmes et 46 % d'hommes, reflétant une politique active en faveur de la parité.

L'âge moyen des collaborateurs s'établit à 41 ans, marquant une légère baisse par rapport à 2024 (42 ans), signe d'un rajeunissement progressif des équipes.

La banque mise également sur des profils alliant rigueur et adaptabilité pour soutenir sa croissance, privilégiant des compétences telles que le sens de la confidentialité, l'aisance relationnelle et rédactionnelle, la résistance au stress et une réactivité constante. Ces qualités sont essentielles pour répondre aux exigences d'un environnement bancaire en mutation, où l'agilité organisationnelle et la qualité du service client sont des priorités absolues.

RECONNAISSANCE ET FORMATIONS

Cette dynamique s'accompagne d'une politique de reconnaissance illustrée par la revalorisation des salaires, l'attribution de bonus et de primes de bilan, ainsi que par un plan de formation sur mesure, conçu pour accompagner l'évolution des compétences et des carrières.

En 2025, cet effort s'est concrétisé par l'obtention de certificats HEC Paris/BBS pour huit managers, deux membres du CODIR et le directeur général, renforçant ainsi l'expertise interne.

Un engagement environnemental et social ancré dans l'action

En 2025, BGFIBank Congo a renforcé son engagement en faveur du développement durable à travers des initiatives concrètes, alliant protection de l'environnement et responsabilité sociétale.

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

La banque a marqué son attachement à la préservation des écosystèmes en organisant une Journée de l'arbre, au cours de laquelle un espace de terre lui a été attribué dans le département du Djoue Lefini pour y planter des arbres.

Parallèlement, une Journée de salubrité a mobilisé les équipes pour assainir simultanément le jardin public « Square De Gaulle » à Brazzaville et une partie de la côte sauvage de Pointe-Noire, contribuant ainsi à l'embellissement des espaces publics.

La banque a également optimisé sa gestion des ressources pour réduire son empreinte écologique. La centralisation des impressions et la rationalisation de la consommation de papier et d'encre ont permis de limiter le gaspillage, tandis que l'installation d'interrupteurs électriques minutés dans certains espaces professionnels a favorisé une consommation énergétique plus responsable. Les espaces verts aménagés autour du bâtiment et aux abords du parking client renforcent l'intégration harmonieuse de la banque dans son environnement. Enfin, un état des lieux complet des émissions de gaz à effet de serre (GES) a été réalisé sur l'ensemble des appareils réfrigérants, en collaboration avec un agent du ministère en charge de l'Environnement, afin d'identifier des pistes d'amélioration.

Certains projets RSE s'attachent à la réhabilitation d'écoles dans des zones désenclavées. Les équiper de salles multimédias permet de réduire les inégalités d'accès au numérique.

DES ACTIONS EN FAVEUR DE LA SOCIÉTÉ CONGOLAISE

Sur le plan social, BGFIBank Congo a renforcé son impact local à travers des actions ciblées, souvent menées en partenariat avec la Fondation BGFIBank.

Le BGFIDay 2025 a été l'occasion d'aménager une bibliothèque et un dortoir au sein d'une crèche-pouponnière et d'une garderie d'enfants à Pointe-Noire, ainsi que de réhabiliter un forage d'adduction d'eau potable à l'Institut des Jeunes Sourds de Brazzaville. Ces projets ont permis d'améliorer les conditions de vie des enfants les plus vulnérables, tout en renforçant l'accès à des services essentiels.

Le programme « Un banquier dans ma classe », déployé simultanément à Brazzaville et Pointe-Noire, a, quant à lui,

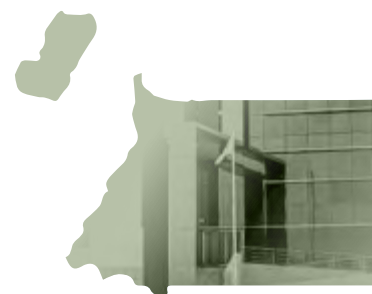
sensibilisé les lycéens aux métiers de la banque, en mettant en lumière des profils variés – du commercial au spécialiste de la conformité – pour susciter des vocations et éclairer les jeunes sur les opportunités du secteur.

Ces démarches ont considérablement renforcé la réputation de BGFIBank Congo, perçue comme un acteur engagé et solidaire. En contribuant à la prise en charge des bébés abandonnés et à l'éducation des enfants orphelins, la banque a affirmé son rôle social. Par ailleurs, son soutien au système éducatif, notamment à travers la réhabilitation d'écoles équipées de salles multimédias dans des zones désenclavées, a permis de réduire les inégalités d'accès au numérique, tout en préparant les jeunes aux enjeux de demain.

La responsabilité sociétale des entreprises s'inscrit comme une conviction profonde et un levier de progrès.



BGFIBank GUINÉE ÉQUATORIALE



BGFIBank s'est établie en Guinée équatoriale en 2001, devenant ainsi la deuxième filiale de l'entreprise en dehors du Gabon.



Avec un effectif total de 207 employés à fin 2025 (contre 197 au 31 décembre 2024), BGFIBank Guinée équatoriale dispose d'un réseau de neuf agences.

CONTEXTE MACROÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENT NATIONAL

La Guinée équatoriale traverse une période économique délicate, marquée par une dépendance persistante aux hydrocarbures. En 2025, le pays a enregistré une contraction de son PIB estimée à -3,1% selon la Banque mondiale, après une baisse de -5% en 2024 selon la Banque africaine de développement. Cette récession s'explique principalement par le déclin de la production pétrolière qui a creusé le déficit budgétaire. Malgré ce contexte difficile, la Guinée équatoriale affiche un niveau d'endettement parmi les plus bas de la zone CEMAC, ainsi qu'un taux d'inflation maîtrisé, inférieur à celui des autres pays de la région.

Les perspectives pour 2026 s'annoncent plus favorables, grâce à plusieurs facteurs structurels. La reprise de la croissance

devrait être soutenue par l'adjudication de nouveaux blocs pétroliers, l'exploitation de nouveaux puits de gaz, et une accélération de la diversification économique, conformément au plan décennal Agenda 2035. Par ailleurs, l'inflation devrait rester contenue en dessous du seuil de 3%, tandis que les réformes fiscales, notamment la réduction du taux d'impôt sur les sociétés de 35% à 25% en 2025, continueront de se déployer avec un accent mis sur l'amélioration des mécanismes de recouvrement. Enfin, un moratoire sur les arriérés de l'État envers les entreprises de construction contribuera à l'assainissement de la dette publique.

ÉVÉNEMENTS ÉCONOMIQUES

L'année 2025 a été rythmée par plusieurs développements majeurs ayant influencé les activités de BGFIBank Guinée équatoriale et celles de ses clients. Parmi

ceux-ci, la finalisation de l'acquisition de l'opérateur pétrolier Marathon par Conoco Phillips a marqué un tournant dans le secteur énergétique. Les négociations entre la République centrafricaine et la Guinée équatoriale pour le transit des marchandises via le port de Bata ont également ouvert de nouvelles perspectives commerciales régionales.

Sur le plan financier, l'annonce d'un moratoire pour l'assainissement de la dette des entreprises du BTP a apporté un soulagement à un secteur en difficulté.

Le gouvernement a par ailleurs émis une instruction pour accélérer le développement des paiements électroniques dès 2026, tandis que les contrôles de cohérence des documents douaniers ont été renforcés pour sécuriser les transferts auprès de la BEAC.

Enfin, l'implémentation de l'unicité des comptes du Trésor a permis un meilleur suivi des fonds publics.

Le siège de BGFIBank
Guinée équatoriale.



Sans oublier une étape symbolique pour le pays : le changement officiel de capitale¹.

LES PERFORMANCES DE LA BANQUE

BGFIBank Guinée équatoriale a enregistré une baisse de 7,59 % de son portefeuille de crédits, qui s'établit à 175 585 millions FCFA. Cette diminution reflète le ralentissement économique global et une attitude prudente du secteur privé, notamment en matière d'investissements.

À l'inverse, les dépôts ont progressé de 7,30 %, atteignant 295 711 millions FCFA, grâce à la confiance renouvelée des clients de la grande distribution, des distributeurs de produits pétroliers, ainsi que des institutions publiques et étatiques.

Les objectifs bilanciaux ont été atteints à 89 % pour les ressources et à 86 % pour les emplois. En revanche, les résultats liés au compte d'exploitation ont dépassé les attentes, avec un produit net bancaire de 21 822 millions FCFA, soit 123 % de l'objectif initial. Cette performance s'explique par une marge d'intérêt réalisée à 121 % et des commissions atteignant 129 % des objectifs fixés.

POSITIONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Sur les cinq dernières années, BGFIBank Guinée équatoriale a maintenu une position intermédiaire solide parmi les cinq banques présentes sur le marché

local, se classant troisième en termes de ressources et d'emplois. Des discussions sont en cours avec les autorités pour autoriser l'entrée d'une sixième banque, ce qui pourrait dynamiser davantage le secteur.

Une stratégie de diversification positive

La stratégie de diversification, inscrite dans le plan triennal *Reconquista*, a permis à la banque de renforcer sa présence dans plusieurs secteurs clés. Parmi ceux-ci, le commerce général, les distributeurs de produits pétroliers, les télécommunications, l'énergie, et les sous-traitants pétroliers ont été particulièrement ciblés. Les opérations de trésorerie, notamment les placements sur les obligations et titres des États de la zone CEMAC, ont également contribué à cette dynamique.

¹ Par décret présidentiel publié début janvier 2026, la Guinée équatoriale a officiellement transféré sa capitale de Malabo à Ciudad de la Paz (ex Oyala), ville nouvelle située dans la province de Djibloho, sur le continent, avec un transfert progressif des institutions au cours de l'année 2026.

En matière de produits et services, la banque a lancé une offre dédiée aux très petites entreprises (TPE), mis en place un produit d'épargne retraite CEMAC, et initié la production locale de chèques.

L'évolution de l'offre commerciale

L'offre commerciale de BGFIBank Guinée équatoriale a connu des avancées significatives en 2025. Le lancement des terminaux de paiement électronique (TPE) en septembre, avec un objectif d'installation de 100 appareils dans les commerces locaux, illustre cette dynamique d'innovation.

Parmi les produits et services ayant rencontré le plus de succès, la carte Visa prépayée, le crédit Rentrée scolaire, l'interopérabilité Gimac sur BGFIMobile, et les transferts hors CEMAC se distinguent particulièrement.

UN ACTEUR CLÉ

BGFIBank Guinée équatoriale se positionne comme un acteur clé grâce à plusieurs atouts majeurs.

“
La banque bénéficie de certifications reconnues, telles que ISO 9001, PCI-DSS, AML 30000, et CSP Swift, qui garantissent la qualité et la sécurité de ses opérations.
”

Son portefeuille de produits innovants, incluant BGFIMobile et la carte Visa prépayée, renforce son attractivité auprès des clients.

L'image de la banque en termes de qualité de service et de proximité client reste un facteur différenciant, tout comme l'appui constant du Groupe BGFIBank, qui facilite les transactions transfrontalières et renforce la crédibilité de la filiale sur le marché local.

LE BILAN DU PROJET « DYNAMIQUE 2025 »

Le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank a atteint son terme le 31 décembre 2025, marquant la

conclusion d'un cycle stratégique de cinq années qui a permis de renforcer la position de BGFIBank GE en tant qu'acteur systémique en Guinée équatoriale. Pour la banque, ce parcours s'est structuré autour de deux phases distinctes, combinant résilience opérationnelle et ambition commerciale, afin de transformer les défis en opportunités de croissance durable.

PHASE 1 « RENACIMIENTO 2023 » : L’AFFIRMATION INSTITUTIONNELLE

Lancée à l'occasion du 20^e anniversaire de la filiale, la phase « Renacimiento 2023 » avait pour objectif d'élever l'institution vers un niveau supérieur de maturité organisationnelle, en alignement avec la vision globale du projet « Dynamique 2025 ». Cette période a cependant été marquée par un contexte économique difficile, caractérisé par les répercussions persistantes de la pandémie de Covid-19, une inflation soutenue sur les produits de première nécessité, et une dégradation générale des indicateurs macroéconomiques nationaux.

Malgré ces contraintes, la banque a démontré une agilité remarquable, maintenant sa trajectoire de développement, tout en procédant à des ajustements pragmatiques. Ces adaptations ont permis de préserver les équilibres fondamentaux de l'institution, posant ainsi les bases d'une transition réussie vers la phase suivante.

Depuis septembre, BGFIBank Guinée équatoriale propose des terminaux de paiement électronique (TPE) dans les commerces locaux.



PHASE 2 « RECONQUISTA 2025 » : L'EXCELLENCE ET LA CONQUÊTE DE PARTS DE MARCHÉ

S'appuyant sur les acquis de la phase précédente, la stratégie « Reconquista 2025 » a été déployée avec une ambition claire : intégrer le Top 2 du secteur bancaire équato-guinéen, tant en matière de dépôts que de crédits.

Pour atteindre cet objectif, la banque a concentré ses efforts sur trois leviers stratégiques :

- › L'accélération de l'innovation a permis de moderniser l'offre commerciale et d'optimiser les processus internes, renforçant ainsi la compétitivité de la banque.
- › L'excellence du service client a été placée au cœur de la culture d'entreprise, favorisant une fidélisation accrue de la clientèle.
- › Enfin, l'optimisation de la rentabilité a contribué à accroître significativement la contribution de la filiale à la performance globale du groupe.

BILAN GLOBAL DU PROJET « DYNAMIQUE 2025 »

À l'issue de ces cinq années, le projet « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank a permis à la filiale équato-guinéenne de consolider sa position sur le marché, tout en renforçant sa résilience face aux défis économiques.

Les phases « Renacimiento 2023 » et « Reconquista 2025 » ont successivement permis de stabiliser l'institution, puis de conquérir de nouvelles parts de marché, en alignant innovation, excellence opérationnelle et performance financière.

Ce parcours stratégique a non seulement permis de renforcer la maturité organisationnelle de la banque, mais aussi de positionner BGFIBank comme un acteur incontournable du paysage bancaire équato-guinéen, prêt à relever les défis futurs avec ambition et détermination.

LA RSE DÉPLOYÉE PAR BGFIBank GUINÉE ÉQUATORIALE

L'évolution et la dynamique du capital humain

À la fin de l'année 2025, BGFIBank Guinée équatoriale emploie 207 collaborateurs, contre 179 cinq ans plus tôt, reflétant une croissance soutenue de ses effectifs. La répartition par genre montre un équilibre presque parfait, avec 101 femmes et 106 hommes. La moyenne d'âge du personnel reste stable à 39 ans, témoignant d'une structure démographique mature et expérimentée.

L'année 2025 a été marquée par une réorganisation interne, avec la création de nouveaux départements, ainsi que par des mutations et promotions ciblées. Cette dynamique s'est accompagnée de la clôture des programmes « MFT1 » (Manager for tomorrow) et du lancement des initiatives « MFT3 », « Parcours Dirigeant » et « Parcours CODIR », visant à renforcer les compétences managériales et opérationnelles.

Par ailleurs, des journées de concertation sociale ont été organisées à Malabo et Bata, favorisant le dialogue et la cohésion au sein de l'entreprise.

Le développement des ressources humaines

En 2025, la politique d'engagement de la banque s'est articulée autour de plusieurs axes stratégiques. L'accent a été mis sur le développement commercial, le renforcement des compétences, et l'innovation dans l'offre de produits et services proposés à la clientèle. L'amélioration de la satisfaction client et l'optimisation du système d'information ont également constitué des priorités, tout comme la réduction des risques opérationnels.

La politique sociale de BGFIBank Guinée équatoriale s'est distinguée par son engagement en faveur du bien-être des collaborateurs. Une assurance maladie a été souscrite pour l'ensemble du personnel et leurs ayants droit, couvrant 816 bénéficiaires. La banque a également accompagné ses collaborateurs lors d'événements sociaux majeurs, tels que les mariages, naissances, décès ou situations d'urgence, renforçant ainsi son rôle d'employeur responsable.

Le développement durable et le respect de l'environnement

BGFIBank Guinée équatoriale a renforcé son engagement en matière de développement durable en 2025, en adoptant des procédés écoresponsables au sein de ses opérations.

Une campagne de sensibilisation aux gestes écoresponsables a été menée auprès de l'ensemble des collaborateurs, tandis que des mesures concrètes ont été mises en œuvre pour réduire l'empreinte environnementale. Parmi celles-ci, on note la réduction drastique des consommables (papier, énergie électrique, cartouches d'encre, essence) et l'aménagement d'espaces verts au siège social.

Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche globale de lutte contre le changement climatique, tout en générant des économies pour l'entreprise.



La banque se positionne comme
un acteur incontournable du paysage
bancaire équato-guinéen.



Elles illustrent la volonté de la banque d'allier performance économique et responsabilité environnementale.

Les initiatives sociales et l'engagement territorial

L'engagement social de BGFIBank Guinée équatoriale s'est particulièrement concentré sur le domaine de l'éducation, en collaboration avec la Fondation BGFIBank.

Plusieurs actions phares ont été menées, telles que le programme « Un banquier dans ma classe », déployé dans les établissements publics Enrique Nvo et privés Canige.

La banque a également réhabilité les sièges de l'ONG Autisme Guinée équatoriale à Malabo et Bata, et apporté un soutien à plus de 500 personnes touchées par les inondations à Luba.

Un match caritatif a été organisé pour collecter des fonds au profit d'une école pour sourds à Bata, et une Semaine Culturelle a réuni plus de 500 étudiants dans cette même ville.

Le renforcement de la réputation de la banque par la démarche RSE

La démarche RSE de BGFIBank Guinée équatoriale a permis de consolider son image citoyenne et sa crédibilité.

En s'investissant dans des causes sociales concrètes, la banque a démontré son engagement au-delà de son rôle financier. Cette approche a également différencié la marque dans un secteur souvent perçu comme purement économique, en associant BGFIBank à des valeurs de solidarité, de responsabilité et d'humanité.

Ces actions ont renforcé la confiance des parties prenantes – clients, gouvernement et collectivités locales – tout en fidélisant la clientèle existante et en attirant de nouveaux clients.

En interne, elles ont stimulé l'engagement des collaborateurs, fiers de travailler pour une institution impliquée dans le bien commun. Enfin, cette démarche a contribué à une reconnaissance institutionnelle et communautaire, enrichissant le capital réputationnel de la banque.

PERSPECTIVES POUR 2026 ET À MOYEN TERME

Pour 2026, BGFIBank Guinée équatoriale s'appuiera sur son nouveau plan stratégique 2026-2030, axé sur l'excellence opérationnelle, afin de renforcer sa position sur le marché. Les priorités incluent l'efficacité commerciale, avec une diversification des métiers et une accélération de la digitalisation pour mieux répondre aux besoins locaux.

L'optimisation des ressources technologiques et financières sera essentielle pour garantir une rentabilité durable et une conformité aux normes internationales.

Le capital humain restera au centre de cette stratégie, avec un renforcement des compétences et une culture de la performance.

Enfin, l'efficacité organisationnelle sera améliorée grâce à l'automatisation des processus et à une gestion des risques renforcée, permettant d'accroître la productivité et de conquérir de nouveaux segments de clientèle.

GOUVERNANCE

Président du conseil d'administration
CAYO MOTULU NCOGO ABOGO

Directeur général
FABRICE MBOUMBOU PINDI



Directeur général adjoint
JOSE GASPAR NKOGO OWONO ADA



BGFIBank RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

“

En 2025, la filiale congolaise a passé le cap de 15 années de présence dans le pays et renforce durablement son positionnement sur le marché, dans un environnement exigeant.

”



BGFIBank RDC appuie son développement sur un réseau en croissance, comptant, au terme de l'exercice écoulé, 26 agences et guichets avancés. Elle emploie 192 collaborateurs contre 180 à fin 2024.

CONTEXTE MACROÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES EN RDC

En 2025, la République démocratique du Congo a connu un environnement politique et sécuritaire contrasté. Malgré une continuité institutionnelle, les tensions persistantes à l'Est du pays ont perturbé localement l'activité économique, affectant notamment la circulation, le commerce et le fonctionnement de certains services, y compris bancaires.

Sur le plan économique, la croissance est restée robuste, dépassant les 5% après un taux de 6,5% en 2024. Ce dynamisme a été porté par le secteur extractif, avec une performance remarquable du cuivre et du cobalt. À fin décembre 2025, le

cuivre s'échangeait à 11 854 USD/tonne (+34,9% par rapport à fin 2024), tandis que le cobalt atteignait 48 472 USD/tonne (+101,6%). Cependant, la filière cobalt a connu une suspension temporaire des exportations en 2025, remplacée par un régime de quotas à partir d'octobre, entraînant des ajustements financiers pour les opérateurs.

La désinflation s'est fortement accentuée, l'inflation passant de 11,7% à fin 2024 à 2,2% en novembre 2025. Cette amélioration a permis à la Banque Centrale du Congo (BCC) de réduire son taux directeur de 25% à 17,5% en octobre 2025, favorisant ainsi un assouplissement des conditions monétaires. Dans ce contexte, les agrégats bancaires ont progressé, avec des dépôts atteignant 15,71 milliards USD (+6,6% par rapport à fin 2024) et des crédits bruts s'élevant à 10,02 milliards USD (+17,3%).

Bien que la dollarisation reste élevée, la part des dépôts en devises a légèrement reculé, passant de 91,36% en décembre 2024 à 87,57% en novembre 2025. Cette tendance ouvre des perspectives pour le développement de l'intermédiation en monnaie nationale.

Enfin, la BCC a réduit certains coefficients de réserve obligatoire en fin d'année, libérant ainsi de la liquidité pour soutenir le financement de l'économie.

PERFORMANCE ET POSITIONNEMENT

En 2025, BGFIBank RDC a poursuivi sa stratégie de réorganisation et de renforcement durable de sa position sur le marché congolais, dans un environnement exigeant, mais porteur.

Cette dynamique s'est traduite par une hausse significative du produit net bancaire (+56%) et un résultat net de 13,1 millions USD, dépassant les attentes.

Le recouvrement des créances, avec 56 millions USD (contre un objectif de 30 millions USD), a été soutenu par le traitement de créances historiques, renforçant ainsi la solidité financière de l'institution.

Par ailleurs, la banque a maintenu des ratios prudentiels bien au-delà des exigences réglementaires, tout en améliorant l'expérience client, notamment grâce au développement de ses canaux digitaux.

Un positionnement renforcé

La croissance du bilan, engagée en 2024, s'est concrétisée en 2025, permettant à BGFIBank RDC de franchir le seuil de 3% de part de marché en dépôts et de porter sa part de marché en crédits à plus de 4%. Cette progression illustre un changement d'échelle et une consolidation tangible de sa position commerciale.

Dans un marché bancaire congolais très concurrentiel, dominé par trois acteurs représentant plus de 60% des parts de marché, BGFIBank RDC s'est classée autour de la 8^e place à fin 2025. Forte de cette dynamique, la banque affiche une ambition claire : intégrer le Top 5 en ressources et en emplois d'ici trois ans, en capitalisant sur sa stratégie commerciale, la qualité de ses services et l'accélération de ses canaux digitaux.

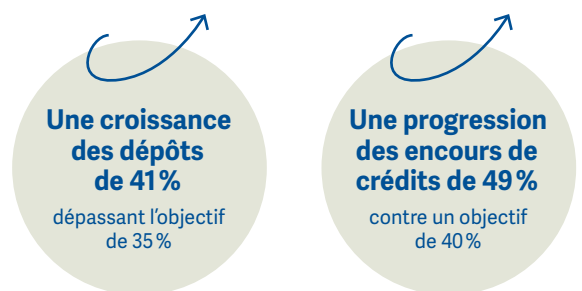
Secteurs clés de performance en 2025

La banque a connu une croissance marquée de son portefeuille de crédits, portée par une stratégie de conquête ciblée et une transformation efficace de ses ressources.

Les secteurs extractifs (mines, cuivre, cobalt) sont devenus les principaux contributeurs, grâce à l'arrivée de nouveaux opérateurs miniers et de leur écosystème, ainsi qu'à la mise en place de crédits relais compétitifs. Les secteurs pétrolier, administration publique et BTP ont également progressé, tandis que le hors-bilan a enregistré une hausse notable, reflétant le développement des opérations de commerce international et des instruments de garantie.

La banque a maintenu une structure sectorielle maîtrisée, avec un suivi rigoureux des concentrations, notamment dans le secteur extractif.

Cette orientation stratégique a permis d'améliorer les revenus, grâce à une marge d'intermédiation en hausse et à une progression des commissions issues des opérations structurées et des activités sur titres publics en francs congolais.



Cette performance commerciale remarquable reflète la confiance accrue de la clientèle.

INNOVATIONS, SEGMENTATION ET EXPANSION

Réorganisation et ciblage stratégique

En 2025, BGFIBank RDC a structuré son développement commercial autour d'une organisation unifiée, combinant la Banque Privée et la Banque Institutionnelle sous une direction unique. Cette évolution vise à offrir une approche intégrée aux clientèles patrimoniales, aux grandes fortunes et aux institutions, renforçant ainsi la qualité de l'accompagnement et les synergies entre les segments.

La banque a également affiné sa segmentation clientèle en trois lignes métiers.

- › **La Banque de Financement des Entreprises** cible les grands projets structurants, notamment dans les secteurs extractifs, l'énergie et les infrastructures.
- › **La Banque des PME et des Particuliers** développe des solutions adaptées aux entrepreneurs, salariés et petites entreprises, avec un accent sur l'inclusion financière.
- › **La Banque Privée et Institutionnelle** propose une offre haut de gamme (label BGFI Premier) pour les clients exigeants, incluant conseil sur mesure, gestion de flux et solutions exclusives.

Approche commerciale et digitalisation

L'approche commerciale a été optimisée pour répondre aux besoins spécifiques de chaque segment, en combinant proximité physique et innovation digitale.

La banque a renforcé ses équipes spécialisées et son réseau physique, tout en accélérant le déploiement de ses canaux digitaux, notamment la néobanque RAKKACash, désormais interopérable avec les services de mobile money en RDC.



BGFIBank RDC a introduit des solutions innovantes, telles que BGFIMines Flex, spécialement conçu pour le financement des sous-traitants miniers.

Les produits et services phares

L'offre commerciale de BGFIBank RDC s'est considérablement élargie et diversifiée en 2025.

- › Pour renforcer la mobilisation de ressources stables, la banque a mis l'accent sur le dépôt Lipanda, les dépôts à terme (DAT) et les comptes d'épargne, contribuant à la mobilisation de ressources stables et diversifiées
- › Côté financement, BGFIBank RDC a introduit des solutions innovantes, telles que BGFIMines Flex, spécialement conçu pour le financement des sous-traitants miniers, ainsi que le crédit-bail et les avances sur salaires ou factures, offrant ainsi des réponses adaptées aux besoins de trésorerie et d'investissement des entreprises et des particuliers.
- › Les services transactionnels ont également été renforcés avec le déploiement d'une gamme complète de cartes Visa, incluant la prestigieuse Visa Infinite,

ainsi que des cartes prépayées et des solutions de banque à distance, comme le SMS Banking et BGF Online, facilitant ainsi les transactions au quotidien.

- › Enfin, l'offre digitale a connu une évolution majeure avec l'enrichissement de la néobanque RAKKACash, désormais dotée de transferts internationaux en ligne et d'une interopérabilité totale avec l'ensemble des services de mobile money en RDC, marquant une avancée significative en matière d'inclusion financière et de fluidité des échanges.

L'expansion du réseau

Le réseau d'agences s'est étendu avec l'ouverture de nouveaux guichets à Kinshasa (Tshangu, Zando) et en province (Katanga, Lualaba, Kongo Central).

À fin janvier 2026, le réseau compte 28 points de service, complétés par 16 points RAKKACash et 31 GAB, renforçant ainsi la couverture territoriale et l'inclusion financière.

Succès commerciaux

Parmi les produits ayant connu le plus grand succès en 2025, plusieurs innovations se distinguent par leur adoption rapide et leur impact significatif.

Le produit **BGFIMines Flex** a rencontré un engouement immédiat auprès des sous-traitants du secteur minier, en répondant à un besoin essentiel de financement sécurisé et adapté aux spécificités de leur activité.

Les solutions digitales, notamment la néobanque **RAKKACash** et les produits monétiques, ont été massivement adoptées par une clientèle en recherche de simplicité, d'efficacité et d'innovation dans ses transactions quotidiennes.

Enfin, l'offre haut de gamme, illustrée par la carte **Visa Infinite** et les services exclusifs **BGFI Premier**, a renforcé l'attractivité de la banque auprès des clientèles patrimoniales, en proposant une expérience bancaire sur mesure et des avantages différenciants.



LES ATOUTS DE BGFIBank RDC

Des résultats solides, gages de pérennité

Les résultats commerciaux et financiers enregistrés en 2025 par BGFIBank RDC inspirent une confiance renforcée et confirment sa capacité à s'imposer comme un acteur de référence sur le marché bancaire congolais.

BGFIBank RDC est certifiée :

ISO 9001, la norme internationale de management de la qualité,

PCI-DSS, la norme internationale en matière de sécurité des données monétaires,

AML 30000, la norme internationale de certification dédiée à la lutte contre le blanchiment de capitaux, le financement du terrorisme.

Cette dynamique repose sur plusieurs leviers clés : la diversification continue du portefeuille, l'enrichissement constant de l'offre de produits et services, ainsi que le renforcement des ressources humaines et matérielles. Ces éléments constituent des fondations solides pour poursuivre la trajectoire de croissance ambitieuse définie dans le cadre du nouveau projet d'entreprise BGF2030 du Groupe BGFIBank.

La différence « BGFIBank » dans un marché très concurrentiel

Ce qui distingue aujourd'hui BGFIBank RDC sur son marché, c'est avant tout sa capacité d'adaptation, la diversité et la structuration de son offre, ainsi que son organisation par lignes métiers dédiées, permettant un accompagnement sur mesure et personnalisé.

Son offre digitale complète et évolutive représente un atout différenciant majeur, facilitant l'accès aux services bancaires et anticipant les évolutions des usages clients.

Ses initiatives de proximité – agents bancaires, BGFINight et déploiement territorial – combinées à une expertise reconnue dans l'accompagnement des grandes entreprises, notamment dans le secteur minier, constituent des atouts majeurs dans un marché concurrentiel.

Par ailleurs, son appartenance au Groupe BGFIBank lui confère une solidité financière renforcée et une expertise panafricaine.

L'APPORT AU PROJET « DYNAMIQUE 2025 »

Le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank a marqué une transformation majeure pour BGFIBank RDC. En cinq ans, le total bilan a été multiplié par 3,9 (de 1574 millions USD à 618,6 millions USD), les dépôts clients par 8,4 (de 53,6 millions USD à 450,4 millions USD), et les crédits nets par 4,2 (de 78,0 millions USD à 331,8 millions USD).

Le produit net bancaire a progressé de 11,7 millions USD à 49,0 millions USD (x 4,2), tandis que les frais généraux,

La banque est désormais un modèle robuste, rentable et orienté vers une croissance maîtrisée.

multipliés par 2,1, reflètent une efficacité opérationnelle améliorée. Le résultat net, passé de -1,3 million USD en 2021 à +13,2 millions USD en 2025, illustre un redressement durable et une quatrième année consécutive de rentabilité.

Les capitaux propres ont augmenté de 37,6 millions USD à 65,7 millions USD (x1,7), renforçant la solvabilité.

La banque est désormais un modèle robuste, rentable et orienté vers une croissance maîtrisée, avec une amélioration qualitative de sa rentabilité, de sa solidité financière et de son positionnement concurrentiel.

LA RSE EN 2025

Le capital humain

Entre 2021 et 2025, les effectifs de BGFIBank RDC ont augmenté de 52% (de 126 à 192 collaborateurs), avec une répartition hommes-femmes de 56/44%. La moyenne d'âge, passée de 38 à 37 ans, reflète un léger rajeunissement des équipes.

La politique de recrutement 2025 a privilégié les jeunes talents et les profils féminins à compétences égales, avec un parcours d'intégration renforcé. Les compétences recherchées allient expertise métier, sens du service et capacité à négocier, notamment dans les fonctions commerciales, supports et de contrôle.

La politique sociale s'est axée sur la santé (check-ups, sensibilisation), l'accompagnement social (prêts, soutien

aux événements familiaux) et le dialogue social, favorisant un climat de travail constructif.

Développement durable et environnement

En 2025, BGFIBank RDC a renforcé son engagement RSE en adhérant au Pacte mondial des Nations Unies. Cette adhésion traduit la volonté de la banque de promouvoir une croissance responsable, fondée sur l'éthique, la bonne gouvernance et la durabilité, en cohérence avec les attentes de ses parties prenantes et avec les meilleures pratiques internationales.

Des actions phares en matière de RSE

Au cours de l'exercice écoulé, BGFIBank RDC a mené des initiatives structurantes dans trois domaines prioritaires.

ÉDUCATION ET INCLUSION

La banque a réhabilité des infrastructures scolaires et équipé le Lycée Mpiko d'une salle multimédia, contribuant ainsi à réduire la fracture numérique et à faciliter l'accès au savoir pour les jeunes générations.

En collaboration avec la Fondation BGFIBank, la banque a lancé la construction d'une bibliothèque moderne à Kakula (Lualaba), prévue pour 2026.

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Des campagnes de prévention ont été organisées, comme Octobre Rose, tandis que des check-up médicaux réguliers ont

Président du conseil d'administration
HUGUETTE OYINI

Administrateur directeur général
FRANCESCO DE MUSSO



Directeur général adjoint
HERMANN YERFOL YEO



permis de sensibiliser les collaborateurs à l'importance de la prévention et du dépistage précoce.

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

La digitalisation des processus a permis de limiter significativement l'usage de papier, tandis que l'installation progressive de panneaux solaires dans certaines agences a contribué à une gestion plus responsable de l'énergie, réduisant ainsi l'empreinte écologique de la banque.

Impact RSE

Ces initiatives consolident la réputation de BGFIBank RDC comme acteur responsable. Elles renforcent son ancrage local et son impact éducatif, ainsi que la confiance des parties prenantes, tout en affirmant sa vision durable.



BGFIBank SÃO TOMÉ-ET-PRÍNCIPE



Résilience et performance dans un contexte exigeant.



BGFIBank São Tomé et Príncipe, filiale du Groupe BGFIBank, a été créée en février 2012. Elle se développe à partir d'une agence-siège et compte sur une équipe de 33 collaborateurs au 31 décembre 2025. Annoncée dans le rapport annuel précédent, l'ouverture de la première agence de proximité, dénommée « Agence Sirius », se confirme dans le district de Caué, au sein de la plus grande plantation de palmier à huile de l'île.

ANALYSE ÉCONOMIQUE : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS

São Tomé-et-Príncipe a démarré l'année 2025 dans un contexte difficile. Une crise politique inédite en janvier, couplée aux séquelles économiques post-Covid-19 et aux répercussions de la guerre en Ukraine, a pesé sur l'activité économique en début d'année.

Une croissance timide, mais en progression

Avec une croissance estimée à 2,1% du PIB (en légère hausse par rapport à 2024, mais en deçà des prévisions initiales), l'économie s'appuie sur trois piliers : les exportations agricoles, le tourisme et les investissements dans les infrastructures. Le cacao, en particulier, a enregistré des performances exceptionnelles, atteignant

son plus haut niveau depuis 20 ans. Le tourisme, secteur à fort potentiel, confirme sa dynamique, renforcée par la désignation du pays comme réserve de la biosphère – un levier stratégique pour un tourisme durable et à haute valeur ajoutée.

Une économie toujours vulnérable

Malgré ces avancées, São Tomé-et-Príncipe reste fortement dépendant de l'aide internationale et exposé aux chocs extérieurs. L'inflation, bien qu'en légère amélioration, reste élevée, autour de 12%.

Des réformes structurelles en marche

Le pays a engagé des réformes fiscales ambitieuses, comme l'introduction de la TVA et la modernisation des douanes via

la plateforme Sydonia, pour améliorer la transparence budgétaire et renforcer la gestion de la dette. Une étape symbolique a été franchie avec son passage du statut de Pays Moins Avancé à celui de Pays à Revenu Intermédiaire, marquant une évolution économique significative.

Des défis économiques et financiers majeurs

L'année 2025 a été marquée par une double crise politique et économique, aux conséquences directes sur l'activité du secteur bancaire et donc de BGFIBank STP : des retards de paiement de la dette intérieure et plus particulièrement des opérations de financement des produits pétroliers, ainsi que la crise énergétique avec son lot de délestages. Par effet domino, les clients du secteur du BTP ont également reporté leurs paiements, impactant la trésorerie de la banque.

L'absence de grands projets dans les secteurs clés (énergie, port, aéroport, infrastructures) a limité les opportunités de financement pour la banque, freinant ainsi son développement.

La rareté des devises (EUR, USD, XAF) a généré une forte insatisfaction parmi les importateurs, dans un pays où presque tous les biens et denrées alimentaires sont importés.

En soutien à l'économie locale, la banque a participé au financement de campagnes et à la construction d'une usine de transformation de cacao à Santa Amaro.

Pourtant, ce contexte représente une opportunité majeure pour les produits de commerce international, avec un enjeu crucial pour la banque : la collecte de devises étrangères.

Perspectives : entre résilience et transformation

2025 a toutefois confirmé la capacité de São Tomé-et-Príncipe à rebondir, tout en soulignant la nécessité de diversifier son économie et de consolider ses réformes pour réduire sa vulnérabilité aux crises.

Le pays dispose d'atouts majeurs – ressources naturelles, potentiel touristique et volonté réformatrice – pour écrire un nouveau chapitre de son développement.

POSITIONNEMENT EN 2025

Résilience et performance dans un contexte exigeant

Face à un environnement économique difficile, la banque a relevé un défi de taille : optimiser sa performance et maintenir sa rentabilité, tout en respectant les objectifs ambitieux du plan stratégique du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ». Malgré les obstacles, elle a su transformer les contraintes en opportunités.

DES INITIATIVES STRATÉGIQUES PORTEUSES

La banque a financé l'acquisition de six groupes électrogènes pour l'EMAE (Entreprise de distribution de l'Eau et Électricité), contribuant ainsi à atténuer les pénuries liées à la crise énergétique.

En soutien à l'économie locale, la banque a participé au financement des campagnes de cacao pour les exportateurs et à la construction d'une usine de transformation de cacao à Santa Amaro, renforçant la filière agricole.

Grâce à une approche amiable et proactive, la banque a enregistré ses meilleurs résultats en termes de recouvrement de créances depuis cinq ans, contournant les lenteurs du système judiciaire local.

DES RÉSULTATS QUI PARLENT

Au 31 décembre 2025, la banque affiche des performances solides, avec un total bilan de 21 428 millions FCFA, un PNB 2 700 millions FCFA, et un résultat bénéficiaire de 590 millions FCFA.





Le Trade Finance et le crédit à la consommation ont connu un beau succès, confirmant leur pertinence sur le marché local.



Ce faisant, dans un marché composé de cinq banques, BGFIBank STP maintient sa 3^e place en termes de total bilan et de résultats financiers, ainsi que sa 4^e place pour les dépôts. Elle se distingue également en occupant la 2^e place pour les fonds propres et les crédits.

Ces résultats et cette position reflètent l'excellence de ses services, la réactivité opérationnelle et l'expertise reconnue du Groupe BGFIBank en matière de Trade Finance, faisant de BGFIBank STP un acteur financier de premier plan.

Une stratégie gagnante malgré les défis

Malgré un contexte économique et social exigeant ces cinq dernières années, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe a su transformer les défis en opportunités. Grâce à une stratégie repensée, la banque a réalisé ses meilleures performances financières, confirmant sa capacité à s'adapter et à innover.

2025 : innovation et croissance

L'année 2025 a été synonyme de progrès pour la banque, avec des avancées majeures :

- › le lancement de la Banque Privée avec une offre sur mesure pour une clientèle exigeante, redéfinissant l'expérience bancaire à São Tomé-et-Príncipe;
- › la digitalisation renforcée en introduisant le BGFIMobile et le SMS banking, simplifiant ainsi l'accès aux services bancaires pour tous.

Les produits phares, comme le Trade Finance et le crédit à la consommation, ont connu un beau succès, confirmant leur pertinence sur le marché local.

Développement

Après plusieurs années en phase de « démarrage », BGFIBank STP entre désormais dans la phase de « développement », conformément aux critères du Groupe BGFIBank. Cette évolution s'inscrit dans le cadre du projet d'entreprise « Dynamique 2025 », où la filiale santoméenne a non seulement atteint ses objectifs, mais a aussi contribué à la croissance du groupe.

Des résultats solides et un avenir prometteur

Malgré les difficultés du marché, la banque affiche des résultats positifs depuis cinq ans. Une preuve de son engagement et de sa résilience ! L'objectif ? Poursuivre sur cette lancée et renforcer sa position dans les années à venir.

LA RSE

Le capital humain

À fin 2025, BGFIBank STP emploie 33 personnes (13 femmes et 20 hommes). Avec une moyenne d'âge de 35 ans, le personnel de BGFIBank São Tomé-et-Príncipe se situe dans la fourchette des standards du Groupe BGFIBank.

UNE ANNÉE RICHE EN AVANCÉES RH

L'exercice 2025 a été marqué par des initiatives fortes. Entre autres :

- › la modernisation des outils avec la mise en service de la nouvelle application HRAccess, simplifiant la gestion de la paie;
- › la mobilité interne avec la nomination d'un nouveau responsable de la fonction Risques, Contrôle Permanent et PCA, issu de la direction administrative et financière après sept années d'expérience;
- › des formations d'excellence pour les équipes via des programmes de haut niveau à la BGFI Business School et avec des partenaires stratégiques;
- › le développement des compétences grâce à des formations en immersions au sein de BGFIBank Gabon, filiale sœur, pour renforcer l'appartenance au groupe et acquérir de nouvelles expertises;
- › la participation des équipes aux séminaires métiers organisés par BGFI Holding Corporation à Douala, au Cameroun;
- › le bien-être au travail par la relance des activités sportives, avec une journée Sport-Santé;
- › l'amélioration du cadre de travail grâce aux futurs locaux du nouveau siège de BGFIBank STP qui offriront des conditions de travail optimisées.

LE RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES CLÉS POUR L'AVENIR

Pour soutenir sa croissance organisationnelle et commerciale, la banque recherche activement un Responsable Marketing et Communication, afin de renforcer sa visibilité et sa stratégie de communication produit.

UNE POLITIQUE SOCIALE ENGAGÉE

En 2025, plusieurs mesures sociales ont été mises en avant pour soutenir les collaborateurs :

- › assurance maladie étendue au personnel et à leurs ayants droit;
- › conditions avantageuses pour l'octroi de crédits;
- › réajustement de la grille salariale pour préserver le pouvoir d'achat dans un contexte inflationniste;
- › mobilité interne des talents, favorisant l'évolution des meilleures compétences au sein du groupe.

Le développement durable

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET INITIATIVES ÉCOLOGIQUES

En 2025, BGFIBank STP a renforcé son engagement en faveur de l'environnement à travers des actions concrètes :

- › le soutien à la réserve mondiale de la biosphère : la désignation récente de São Tomé-et-Príncipe comme réserve mondiale de la biosphère a ouvert la voie au développement de lignes de crédit vertes. Ces financements ciblent des projets dédiés à la conservation de la biodiversité, renforçant ainsi l'impact écologique de la banque;
- › le nettoyage de la plage PM du Musée National : une opération de collecte des déchets plastiques, contribuant à la préservation des écosystèmes côtiers.

DES INITIATIVES SOCIALES

La banque s'est également investie dans des projets sociaux transformateurs, en collaboration avec la Fondation BGFIBank, dont la finalisation de la cantine scolaire de l'École Básica Trindade Sousa Pontes, améliorant les conditions d'apprentissage et de nutrition des élèves.

Sur les cinq dernières années, la Fondation BGFIBank a mené plusieurs projets dans le domaine de l'éducation, notamment la construction de salles de classe, de jardins d'enfants, et de cantines scolaires. Elle a également apporté un soutien alimentaire aux populations vulnérables, renforçant ainsi son ancrage local.

UNE RÉPUTATION RENFORCÉE PAR UNE DÉMARCHE RSE AMBITIEUSE

Ces initiatives, à la fois environnementales et sociales, ont permis à BGFIBank STP de consolider sa visibilité et sa réputation sur le marché santoméen. En agissant pour l'éducation, la protection de l'environnement et le soutien aux communautés, la banque affiche une démarche RSE concrète et impactante, alignée sur les valeurs du Groupe BGFIBank.

PERSPECTIVES ET AMBITIONS

Des objectifs clairs pour une performance durable

En 2026, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe vise à renforcer sa rentabilité, à optimiser ses frais généraux et à améliorer son efficacité opérationnelle. Ces priorités s'inscrivent dans une volonté de réaliser les projections budgétaires fixées et de contribuer activement au développement du Groupe BGFIBank.

La banque entend jouer un rôle clé dans le financement des secteurs stratégiques de São Tomé-et-Príncipe, notamment l'éner-

Président du conseil d'administration
RHINESSE KATSOU

Administrateur directeur général
JOSÉPHINE MAKANGA TCHICAYA



Directeur général adjoint
ADOZINDA PAULA SANTIAGO GOMES



gie, l'agriculture, la pêche, le tourisme, ainsi que les infrastructures, essentielles pour le développement du pays.

Le premier semestre 2026 sera marqué par l'organisation des élections présidentielles, législatives et régionales. Dans ce contexte, la banque saura s'adapter et tirer parti des opportunités pour atteindre les objectifs ambitieux fixés par son conseil d'administration.

En 2026, l'obtention de la certification PCI-DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) constituera une priorité absolue. Cette démarche renforcera la sécurité des transactions et la confiance des clients, consolidant ainsi la position de la banque comme acteur financier de référence.

La banque entend jouer un rôle clé dans le financement des secteurs stratégiques de São Tomé-et-Príncipe.

LA ZONE AFRIQUE DE L'OUEST



BGFIBank BÉNIN



La performance de BGFIBank Bénin repose sur une stratégie ciblée, alignée sur les priorités économiques du pays.



BGFIBank se développe au Bénin depuis mai 2009.
Au 31 décembre 2025, la filiale béninoise compte six agences dans le pays et emploie 81 collaborateurs.

CONTEXTE ÉCONOMIQUE : UNE CROISSANCE ROBUSTE DANS UN ENVIRONNEMENT EN MUTATION

Le Bénin affiche une dynamique économique remarquable, avec une croissance soutenue à 7,1 %, portée par la vitalité des secteurs des services et de l'industrie.

Cette performance s'inscrit dans un paysage socio-économique en pleine transformation, marqué par une activité intense dans les travaux publics et le BTP. Partout dans le pays, les chantiers

se multiplient, reflétant une volonté d'infrastructures modernes et d'aménagement du territoire.

Cependant, cette expansion s'accompagne de défis, notamment une tension sur la liquidité du marché. Les mesures restrictives adoptées par la BCEAO pour contenir l'inflation dans la zone UEMOA ont en effet engendré des ajustements, impactant temporairement l'accès aux financements.

Dans ce contexte, le Bénin poursuit sa trajectoire de développement, alliant résilience économique et adaptation aux enjeux régionaux.

POSITIONNEMENT ET PERFORMANCE

La banque s'est distinguée dans trois secteurs majeurs : l'agriculture, grâce à la redynamisation de l'industrie agricole impulsée par le gouvernement, les services, un domaine en pleine expansion, et le BTP porté par les grands chantiers d'infrastructures lancés par les autorités publiques.

Dans ce contexte, la banque a connu une progression de ses parts de marché. À fin 2025, 14 banques sont présentes sur le marché béninois. BGFIBank Bénin y occupe la 9^e place en termes de ressources et le 11^e rang en termes d'emplois.

La performance repose sur une stratégie ciblée, alignée sur les priorités économiques du pays. Les secteurs de l'agriculture et du BTP, en particulier, ont bénéficié d'un environnement favorable, marqué par des politiques publiques ambitieuses et des projets structurants.

La filiale béninoise s'est distinguée dans trois secteurs majeurs :





Le jeudi 17 juillet 2025, le nouveau centre d'affaires Vega a été inauguré au sein de la zone industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ). L'objectif est d'offrir un service bancaire de proximité, complet et sur mesure, dans un environnement à fort potentiel de croissance.

FAITS MARQUANTS SUR LE PLAN COMMERCIAL

Le renforcement de l'organisation commerciale

- › Réorganisation de la direction commerciale : redéploiement stratégique des équipes à la suite des décisions prises lors du conseil d'administration de mars 2025.
- › Renouvellement de la gouvernance : recrutement d'un nouveau directeur commercial, effectif depuis fin juin 2025.

Les réalisations financières majeures

- › Le financement syndiqué de la société STB (Société des Textiles du Bénin) :
 - montant global de 87,17 milliards FCFA, dont 10 milliards FCFA apportés par BGFIBank Bénin ;
 - 140 millions FCFA de commissions perçues dès le premier tirage, en partenariat avec la BOAD et d'autres banques.
- › Le financement d'un projet de l'État.

Le développement de l'offre

- › L'ouverture du centre d'affaires VEGA : implantation stratégique dans la zone industrielle de Glo-Djigbe (GDIZ), renforçant la présence de la banque sur le terrain. Située à 45 km de Cotonou, la

GDIZ est aujourd'hui l'un des projets industriels les plus stratégiques du Bénin. Elle a pour ambition de transformer le pays en un hub industriel régional, en misant sur la transformation locale, la création massive d'emplois et l'attraction d'investissements internationaux.

LES ATOUTS AU TERME DE L'EXERCICE 2025

Une identité forte et reconnue

BGFIBank Bénin bénéficie de l'appartenance au Groupe BGFIBank, un groupe d'envergure internationale, synonyme de crédibilité, de stabilité et d'expertise à l'échelle mondiale.

Une équipe alliant expérience et dynamisme

La force de la banque réside dans une équipe expérimentée, mais résolument jeune, capable d'innover tout en capitalisant sur une solide expertise sectorielle.

Des certifications, gages de qualité et de conformité

L'engagement de BGFIBank Bénin envers l'excellence est attesté par des certifications exigeantes :

- › ISO 9001:2015 (management de la qualité),

- › PCI-DSS (Payment Card Industry Data Security Standard),
- › AML 30000 (lutte contre le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme et la prolifération).

Ces atouts renforcent le positionnement de la banque comme acteur fiable, performant et conforme aux normes les plus strictes.

LE BILAN AU TERME DU PROJET D'ENTREPRISE « DYNAMIQUE 2025 »

Un cycle de cinq ans, marqué par une refonte structurelle

À l'aube de 2026, le projet d'entreprise Dynamique 2025 s'achève sur un bilan contrasté pour BGFIBank Bénin, mais résolument tourné vers l'avenir. Ces cinq années ont été celles d'une métamorphose plutôt que d'une simple évolution, avec deux leviers majeurs de transformation.

UN ASSAINISSEMENT FINANCIER ET RÉGLEMENTAIRE HISTORIQUE

- › La cession des créances CDL (Centre de Développement Économique Local, une ONG active dans l'accompagnement économique, entrepreneurial et social) : une opération complexe, mais indispensable, menée conformément aux directives de la Commission Bancaire de l'UMOA.

BGFIBank Bénin bénéficie des certifications ISO 9001:2015, PCI-DSS et AML 30000.

Impact : régularisation du ratio des immobilisations sur fonds propres et libération des actifs improductifs, posant les bases d'une assise financière plus solide et plus saine.

UNE RESTRUCTURATION AMBITIEUSE DU RÉSEAU ET DE LA STRATÉGIE COMMERCIALE

Sous l'impulsion de la stratégie validée par le conseil d'administration en janvier 2023, la banque a engagé un virage opérationnel vers plus d'efficacité et de pertinence.

- › Optimisation du réseau : fermeture ciblée de cinq agences non rentables ou non stratégiques, pour recentrer les ressources sur les zones à fort potentiel.
- › Conquête de nouveaux horizons : inauguration en 2025 du centre d'affaires de la Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ), symbole de l'engagement de la banque aux côtés des secteurs productifs de l'économie béninoise.

UN EXERCICE 2025 EN DEMI-TEINTE

Malgré ces avancées structurelles, l'exercice 2025 affiche un résultat provisoire de 366 millions FCFA, en deçà des objectifs fixés. Cette contre-performance opérationnelle souligne que les bénéfices de la transformation ne se sont pas encore pleinement matérialisés.

UNE BASE SOLIDE POUR 2026 ET AU-DELÀ

Ce cycle s'achève sur des fondations renforcées : une solidité financière retrouvée, un dispositif commercial recentré et optimisé, et une stratégie géographique alignée sur les nouveaux enjeux économiques. Dès 2026, ce repositionnement

sera concrétisé par l'ouverture de deux nouveaux cash points, marquant le début d'un nouveau cycle de croissance performante.

LE CAPITAL HUMAIN AU CŒUR DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

À fin 2025, BGFIBank Bénin emploie 81 personnes (30 femmes et 51 hommes), contre 78 en 2024. Avec une moyenne d'âge de 39 ans, le personnel de BGFIBank Bénin se situe dans la fourchette des standards du Groupe BGFIBank.

Une dynamique RH ambitieuse et structurante

L'année 2025 a marqué un tournant décisif dans la stratégie de développement des ressources humaines de BGFIBank Bénin. Entre renforcement des compétences, optimisation des équipes et engagement social, la banque a posé les bases d'une organisation plus performante, plus agile et plus responsable.

Faits marquants 2025 : renforcement et innovation

UNE GOUVERNANCE RH REPENSÉE

- › L'organisation d'une retraite stratégique, un temps fort de réflexion pour aligner la vision RH sur les enjeux futurs de la banque.
- › L'élection du nouveau bureau de la mutuelle (mai 2025), une démarche participative pour renforcer la protection sociale des collaborateurs.

RENFORCEMENT DES ÉQUIPES

- › La réorganisation de la force commerciale avec le recrutement d'un directeur Commercial et Marketing (juin 2025), pour dynamiser la stratégie client, et la redistribution des portefeuilles pour une meilleure efficacité opérationnelle.
- › Le renforcement de l'équipe IT avec l'arrivée d'un chargé du Réseau et Système (août 2025) et d'un chef du département Informatique (juillet 2025), pour moderniser les infrastructures, ainsi que le recrutement d'un chargé d'Applicatif & MOA (maîtrise d'ouvrage) en octobre 2025, pour accompagner la transformation digitale.

UNE RELATION CLIENT ET UNE CONFORMITÉ OPTIMISÉES

- › Le renforcement des équipes dédiées avec l'engagement d'un chargé de relation clientèle et d'un chargé d'affaires grandes entreprises (septembre 2025), pour améliorer l'accompagnement des clients.

2021-2025 aura été une période de transformation courageuse, créant les conditions pour que BGFIBank Bénin aborde l'avenir avec confiance et ambition.

- › Des affectations stratégiques : deux agents ont été promus en décembre 2025 aux postes d'assistant Contrôle Permanent et de chargé de la Mise en Place et Garanties, pour renforcer la conformité et la sécurisation des opérations.

ENGAGEMENT ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

- › La sensibilisation au code de déontologie avec un rappel à l'ensemble du personnel des principes éthiques et des bonnes pratiques.
- › Le renouvellement de la certification ISO 9001 (février 2025), une reconnaissance de l'engagement de la banque envers la qualité et l'amélioration continue.

UNE POLITIQUE D'ENGAGEMENT RESPONSABLE ET PROACTIVE

En 2025, BGFIBank Bénin a mis en place une politique d'engagement du personnel fondée sur l'accueil et l'accompagnement, la conformité sociale et fiscale, la réactivité et la collaboration, ainsi que la protection des données personnelles.

PERSPECTIVES 2026 : VERS UNE ORGANISATION TOUJOURS PLUS PERFORMANTE

Ces actions structurantes ont permis de consolider les équipes, d'améliorer les processus et de renforcer la culture d'entreprise. En 2026, BGFIBank Bénin poursuivra cette dynamique pour faire des ressources humaines un levier clé de sa performance globale.

L'ÉDUCATION AU CŒUR DE L'ACTION

Un engagement renforcé pour l'éducation et l'inclusion sociale

En 2025, BGFIBank Bénin a réaffirmé son engagement sociétal en faveur de l'éducation, levier essentiel du développement durable et de la cohésion sociale. Dans cette perspective, la banque a choisi d'accompagner le complexe scolaire Agbanweme de Bohicon, marquant ainsi son attachement à l'amélioration des conditions d'apprentissage pour les générations futures.

L'intervention de la banque s'est traduite par une réhabilitation complète d'une salle de classe, incluant la modernisation

des infrastructures, l'embellissement des locaux, l'équipement en mobilier scolaire, et le renforcement de la sécurité.

À travers cette initiative, BGFIBank Bénin réitère sa volonté de contribuer activement à l'amélioration des conditions d'étude et de travail. En offrant aux enfants un cadre plus sûr, plus sain et plus propice à l'apprentissage, la banque participe à la construction d'un avenir où chaque élève peut s'épanouir et réussir.

GOUVERNANCE

Président du conseil d'administration
GILLES GUERARD

Directeur général
GISÈLE HOUNGUE
Nomination intervenue en 2026



Directeur général adjoint
BRICE KOUSSALOUBA



BGFIBank Bénin a réaffirmé son engagement sociétal en faveur de l'éducation. Dans cette perspective, la banque a choisi d'accompagner le complexe scolaire Agbanweme de Bohicon.

BGFIBank CÔTE D'IVOIRE



Inaugurée en janvier 2012, BGFIBank Côte d'Ivoire a progressivement développé son réseau. La banque compte 11 agences et centres d'affaires, et emploie 192 agents.



L'engagement en matière de qualité de service et de relation client, ainsi que la capacité d'innovation et d'adaptation aux évolutions du marché, positionnent BGFIBank Côte d'Ivoire comme un acteur clé et visionnaire du secteur bancaire ivoirien.

UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE PORTEUSE

En 2025, la Côte d'Ivoire se positionne comme l'une des économies les plus dynamiques d'Afrique de l'Ouest, grâce à une stabilité politique et institutionnelle qui favorise l'investissement et le développement du secteur privé.

Le pays affiche une croissance robuste du PIB, estimée entre 6,5% et 7% par le FMI et la Banque mondiale, portée par

des investissements publics ambitieux (Plan National de Développement), une modernisation des infrastructures, et un secteur énergétique en plein essor avec l'exploitation du champ pétrolier et gazier offshore Baleine. L'économie ivoirienne reste également tirée par l'agriculture et les matières premières, avec le cacao (1^{er} producteur mondial), l'or, le caoutchouc et la noix de cajou.

Malgré quelques défis sécuritaires localisés, le climat politique et social est resté stable, renforcé par l'organisation de l'élection présidentielle et la poursuite du dialogue politique.

Cette conjoncture fait de la Côte d'Ivoire un hub financier régional attractif.

C'est ainsi qu'en 2025, le secteur bancaire ivoirien a bénéficié d'un environnement économique stimulant, marqué par des investissements publics structurants (BTP, énergie, agro-industrie) qui ont dopé la demande de crédits. La baisse

de l'inflation (de 3,7% à 3%) a amélioré le pouvoir d'achat, favorisant la collecte de dépôts et relançant les projets d'investissement.

Cependant, les coûts de refinancement élevés ont pesé sur les marges bancaires, tandis que la volatilité des prix des matières premières (cacao, anacarde) a accru les besoins en financement et en gestion des risques pour les acteurs agricoles. Le renforcement des exigences réglementaires (LCB/FT, KYC) a alourdi les coûts opérationnels, mais a aussi amélioré la qualité des portefeuilles.

Parallèlement, la digitalisation accélérée du marché financier, portée par les fintechs, a intensifié la concurrence tout en ouvrant de nouvelles opportunités pour les banques.

Enfin, l'essor du secteur énergétique (projets pétroliers et gaziers) a soutenu la demande de financement et renforcé la bancarisation.

Le secteur bancaire a bénéficié d'un environnement économique stimulant.



POSITIONNEMENT

Un acteur clé dans un environnement bancaire concurrentiel

BGFIBank Côte d'Ivoire évolue dans un secteur bancaire ivoirien comptant plus de 30 établissements, où la concurrence reste intense. Malgré ce contexte, la banque a su préserver une part de marché stable d'environ 4%, tout en enregistrant une croissance régulière de ses activités.

Pour consolider sa position, la banque a recentré sa stratégie sur trois axes majeurs : l'amélioration continue de la qualité de service, l'optimisation de son efficacité opérationnelle, ainsi que l'accélération de la digitalisation de son offre.

Ces orientations visent à renforcer la satisfaction client, à rationaliser les coûts et à s'adapter aux attentes d'une clientèle de plus en plus numérique.

Des secteurs porteurs au cœur de la performance

Les résultats commerciaux de BGFIBank Côte d'Ivoire ont été principalement tirés par des secteurs clés de l'économie ivoirienne qui représentent des leviers de croissance majeurs pour le financement bancaire.

- › Le financement des infrastructures publiques et du secteur souverain a joué un rôle central, en phase avec les investissements massifs de l'État dans le cadre du Plan National de Développement.
- › Les secteurs des *commodities* et de l'agro-industrie, notamment le cacao, l'or, le caoutchouc et la noix de cajou, sont restés des piliers essentiels, en raison de leur poids dans l'économie nationale et de leur besoin constant en solutions financières adaptées.
- › Les secteurs Oil & Gas et énergie ont connu un essor significatif, porté par l'exploitation du champ offshore Baleine



Le dispositif commercial est structuré autour de trois pôles : la Banque de Financement et d'Investissement, la Banque Commerciale et la Banque de l'État et des Institutionnels.



et les projets énergétiques en cours, offrant des opportunités de financement structurant.

- › Le BTP et l'immobilier, stimulés par la demande en logements et en infrastructures, ainsi que le commerce et la distribution, en pleine expansion grâce à la croissance de la consommation intérieure, ont également contribué à dynamiser l'activité bancaire.

Ces secteurs, moteurs de la transformation économique du pays, ont permis à BGFIBank Côte d'Ivoire de renforcer son rôle d'accompagnateur financier des acteurs économiques locaux, tout en diversifiant ses sources de revenus.

LA DYNAMIQUE COMMERCIALE EN 2025

Une organisation commerciale renforcée et spécialisée

En 2025, BGFIBank Côte d'Ivoire a poursuivi la structuration de son dispositif commercial autour de trois grands pôles, chacun dédié à un segment spécifique de clientèle. La Banque de Financement et d'Investissement (BFI) accompagne les grandes entreprises et les projets d'envergure, tandis que la Banque Commerciale répond aux besoins des PME, des professionnels, des particuliers et de la banque privée. Enfin, la Banque de l'État et des Institutionnels se concentre sur le secteur public et les institutions, offrant des solutions financières sur mesure.

Cette organisation permet une spécialisation accrue des équipes, une meilleure compréhension des enjeux propres à chaque segment et une optimisation des synergies entre les différentes lignes métiers, pour une réponse plus agile et plus pertinente aux attentes des clients.

Une segmentation clientèle ciblée et stratégique

La stratégie commerciale de la banque s'appuie sur une segmentation fine de sa clientèle, fondée sur le chiffre d'affaires et le potentiel relationnel. Les solutions s'adressent à différents segments :

- › les États et institutions, pour lesquels des solutions financières adaptées aux enjeux publics sont proposées;
- › les grandes entreprises, accompagnées dans leurs projets de développement et de financement;
- › les PME et TPE, bénéficiaires de solutions sur mesure pour soutenir leur croissance;
- › les professionnels et particuliers, avec une offre diversifiée incluant la Banque Privée.

Une approche commerciale centrée sur la valeur client

L'approche commerciale de BGFIBank Côte d'Ivoire repose sur plusieurs principes structurants.

L'adoption d'une démarche sectorielle permet une compréhension approfondie des chaînes de valeur et des besoins spécifiques des entreprises, tandis que

le développement du *cross-selling* vise à maximiser la valeur client en combinant produits de crédit, *cash management*, monétique et assurance.

La banque a également renforcé la relation client grâce à des centres d'affaires et des agences spécialisées, et déployé des offres packagées destinées aux PME, professionnels et particuliers, simplifiant ainsi l'accès aux services bancaires et améliorant l'expérience client.

Des innovations au service des clients

L'année 2025 a été marquée par le lancement de plusieurs produits et services innovants, conçus pour répondre aux besoins évolutifs des clients.

BGFIFactoring, une solution d'affacturage, permet aux entreprises d'optimiser leur gestion du besoin en fonds de roulement, tandis que BGFILease, une offre de crédit-bail, facilite le financement des investissements productifs.

La solution CompuSafe, un coffre-fort intelligent installé chez les clients, sécurise et automatise la gestion des encaissements, répondant ainsi aux enjeux de sécurité et d'efficacité opérationnelle.

Enfin, de nouvelles offres de bancassurance, développées en partenariat avec SAAR Assurances Côte d'Ivoire, telles que la Garantie Loyers Impayés et la Garantie Perte d'Emploi, renforcent la protection des clients face aux aléas économiques.

Parallèlement, la banque a intensifié la promotion de produits existants, comme la carte prépayée Hemera, destinée aux non-clients et soutenue par des campagnes commerciales ciblées, les terminaux de paiement électronique (TPE), qui facilitent les transactions des commerçants, ainsi que les crédits à la consommation, notamment les offres CCP Tabaski et CCP Études et Formation, particulièrement plébiscitées par les particuliers.

Un réseau en expansion et une digitalisation accrue

À fin 2025, BGFIBank Côte d'Ivoire compte 12 points d'accueil, incluant son siège et ses agences.

La banque poursuit son développement progressif pour renforcer sa proximité avec la clientèle, à travers l'installation de deux nouveaux distributeurs automatiques de billets (DAB) sur des stations-service stratégiques, la modernisation de son parc d'automates pour une expérience client optimisée, et la digitalisation des services, avec des projets visant à améliorer l'implantation des points de service et l'expérience utilisateur.



L'année 2025 a été marquée par le lancement de plusieurs produits et services innovants, tel que CompuSafe qui offre une gestion d'espèces fluide et sécurisée.

LE BILAN DES RÉSULTATS COMMERCIAUX ET FINANCIERS

Les performances enregistrées en 2025 témoignent de la solidité de la gouvernance, de l'engagement des équipes et de la maîtrise rigoureuse des risques. La confiance renouvelée de la clientèle, portée par une force commerciale jeune et dynamique, a permis à la banque de consolider sa position sur le marché ivoirien.

Des atouts différenciants sur un marché exigeant

Plusieurs éléments distinguent BGFIBank Côte d'Ivoire de ses concurrents.



La solidité du Groupe BGFIBank, présent dans 11 pays africains et en Europe, offre une stabilité et une expertise reconnues.

L'accompagnement des grandes entreprises et des institutions constitue un savoir-faire historique, tandis que l'offre intégrée combinant financement, *cash management*, paiement et assurance répond aux besoins globaux des clients.

Par ailleurs, l'engagement en matière de qualité de service et de relation client, avec des équipes dédiées et des solutions personnalisées, ainsi que la capacité d'innovation et d'adaptation aux évolutions du marché, positionnent la banque comme un acteur clé et visionnaire du secteur bancaire ivoirien.

Une reconnaissance multiple de l'excellence

BGFIBank Côte d'Ivoire s'impose donc comme une référence en matière de qualité et d'innovation dans le secteur bancaire ivoirien. Preuve en est, la filiale a vu ses efforts récompensés par plusieurs certifications et distinctions prestigieuses.

- › Le 30 janvier 2025, la banque s'est vue décerner le prix de la Meilleure Progression du secteur bancaire par PME Magazine, saluant ainsi sa performance et sa capacité à se démarquer dans un environnement concurrentiel.
- › Quelques semaines plus tard, le 19 février, elle a remporté le 1^{er} prix de la Qualité de l'accueil lors de la 6^e édition du Baromètre de l'Accueil, confirmant son engagement envers une expérience client d'exception.
- › Ces reconnaissances s'ajoutent au renouvellement de ses certifications phares : **PCI DSS**, **AML 30001** et **ISO 9001-2015**, gages de sa rigueur opérationnelle et de son respect des normes internationales les plus exigeantes.

“
BGFIBank Côte d'Ivoire a vu ses efforts récompensés par plusieurs certifications et distinctions prestigieuses.
”

UNE APPROCHE HUMAINE ET RESPONSABLE

Un capital humain en expansion et en mouvement

Pour BGFIBank Côte d'Ivoire, le capital humain est bien plus qu'une ressource : c'est le pilier central de sa stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Sur les cinq dernières années, les effectifs de la banque ont connu une croissance régulière, passant de 163 collaborateurs en 2021 à 192 en 2025. Cette progression reflète une politique de recrutement réfléchi, en phase avec les ambitions de développement de l'institution.

À la fin de l'année 2025, l'équipe se caractérise par une répartition équilibrée entre les genres, avec 47% d'hommes et 53% de femmes. La moyenne d'âge, stable à 36 ans depuis 2021, témoigne d'un équilibre générationnel qui favorise à la fois l'expérience et la dynamique d'innovation. Cette stabilité démontre également la capacité de la banque à fidéliser ses talents tout en intégrant de nouveaux profils, assurant ainsi une transmission fluide des savoirs et des compétences.

La valorisation des parcours professionnels

L'année 2025 a été marquée par une volonté affirmée de renforcer les compétences et l'épanouissement des collaborateurs. BGFIBank Côte d'Ivoire a ainsi déployé la plateforme BGFIAcademy, un outil d'e-learning conçu pour évaluer les connaissances métiers et sensibiliser les équipes aux exigences de qualité et aux normes internes. Ce dispositif

s'inscrit dans une démarche plus large de professionnalisation, complétée par des parcours de formation certifiants développés en partenariat avec HEC. Ces programmes, destinés aux dirigeants, aux membres du comité de direction, aux hauts potentiels ainsi qu'aux responsables commerciaux et opérationnels, visent à renforcer les compétences managériales et à préparer les collaborateurs aux défis futurs.

Parallèlement, un parcours d'intégration structuré a été mis en place pour faciliter l'arrivée des nouvelles recrues, leur permettant de s'approprier rapidement la culture et les standards du Groupe BGFIBank.

La banque a également mené une réorganisation de ses directions, accompagnée de nominations à des postes clés, illustrant sa politique de promotion interne et son engagement à développer les talents.

Les collaborateurs au cœur de la performance durable de la banque

La politique sociale de BGFIBank Côte d'Ivoire s'est également distinguée par des mesures concrètes de reconnaissance et de soutien. Dès janvier 2025, une prime vestimentaire a été attribuée à l'ensemble du personnel. Plus symboliquement, la banque a organisé sa première Cérémonie de Remise des Médailles d'Honneur du Travail, un événement fort qui a permis de célébrer l'engagement et la fidélité des collaborateurs ayant accompagné son développement sur le long terme. Une prime de fidélité a également été versée aux salariés comptant au moins

dix ans d'ancienneté, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance et la motivation des équipes.

Ces initiatives s'inscrivent dans une dynamique globale visant à placer le bien-être des collaborateurs au cœur de la performance durable de la banque. En 2025, 62% des recrutements ont été couverts en interne, grâce à des mutations, des promotions et des confirmations de stages, prouvant l'efficacité du dispositif de mobilité interne. La structure des profils recrutés s'est avérée équilibrée, avec 46% de cadres et 54% de non-cadres, tandis que 23 stagiaires, dont trois issus de partenariats académiques, ont été accueillis au cours de l'année.

Des compétences au service d'une croissance ambitieuse

Dans un contexte de développement soutenu, BGFIBank Côte d'Ivoire oriente ses besoins en compétences majoritairement vers les métiers commerciaux, mais également vers les fonctions de contrôle, de crédit et juridiques.

Au-delà des expertises techniques, la banque recherche des qualités humaines alignées sur les valeurs fondamentales du Groupe BGFIBank : travail, intégrité, transparence, responsabilité et esprit d'équipe. L'adaptabilité, devenue une compétence clé dans un environnement économique et financier en constante évolution, est également au cœur des attentes, permettant aux collaborateurs d'évoluer efficacement dans un contexte marqué par la volatilité et les transformations rapides.

Un engagement RSE ancré dans l'action et l'impact

BGFIBank Côte d'Ivoire a renforcé son engagement en faveur du développement durable et de la responsabilité environnementale à travers des actions concrètes et mesurables.

Sur le plan social, la banque a mené des initiatives significatives en collaboration avec la Fondation BGFIBank.

- › En septembre 2025, six nouvelles classes, deux bureaux et des latrines ont été construits à l'École primaire publique de Youwasso, dans la commune de Grand-Béréby, pour un montant de 50 millions FCFA, bénéficiant à 400 enfants.
- › En octobre, la banque a remis les clés de nouvelles classes à l'EPP Dioulakro et des écoles réhabilitées à Yamoussoukro, améliorant ainsi les conditions d'apprentissage de plus de 3 000 élèves.
- › Enfin, en décembre, la rénovation du groupe scolaire SICOGI 2 de Yopougon, réalisée à l'occasion de la 11^e édition du BGFIDay, a marqué l'engagement continu de la banque en faveur de l'éducation, sous le thème « Un banquier à l'école ».

Inauguration de nouvelles classes dans une école de Grand-Béréby, avec la collaboration de la Fondation BGFIBank.

Président du conseil d'administration
IBRAHIM MORIBA KEITA

Directeur général
KAFÈHÈ SILUÉ



Directeurs généraux adjoints
RODRIGUE AKRE et LOÏC BEN PECHERA
Nominations intervenues en 2026



Ces actions ont contribué à renforcer l'image de BGFIBank Côte d'Ivoire en tant qu'institution financière responsable. Elles illustrent également la capacité de la banque à mobiliser ses collaborateurs autour de valeurs communes et à créer de la valeur durable pour l'ensemble de ses parties prenantes.

PERSPECTIVES

Au terme de l'exercice 2025, BGFIBank Côte d'Ivoire aborde une nouvelle phase de développement avec son plan stratégique triennal BCI28, en cohérence avec le plan stratégique du groupe BGF2030, structuré autour de quatre piliers d'efficacité : l'efficacité commerciale, l'efficacité organisationnelle, l'efficacité du capital humain, et l'efficacité des ressources digitales.

À travers ces orientations, la banque ambitionne de consolider son positionnement en tant que partenaire financier de référence des entreprises, des institutions et des particuliers, en contribuant activement au financement durable de l'économie ivoirienne.



BGFIBank SÉNÉGAL



“
Fondée en mai 2015, BGFIBank Sénégal a poursuivi son développement commercial en 2025, en optimisant son réseau de sept agences dédiées à la clientèle pour renforcer sa proximité et son service.
”

À la fin de l'année, l'effectif total s'élevait à 120 collaborateurs, reflétant une dynamique de recrutement soutenue, en phase avec les ambitions de croissance et de transformation organisationnelle.

CONTEXTE MACROÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

L'année 2025 a été marquée par la consolidation des réformes engagées par le gouvernement sénégalais depuis le changement de régime en 2024. Les autorités ont mené un programme ambitieux d'assainissement des finances publiques, combinant ajustements budgétaires, réformes fiscales ciblées – notamment dans les secteurs sous-fiscalisés, comme le numérique, la téléphonie mobile et les jeux en ligne – et la mise en œuvre d'un nouveau code des investissements. Ces mesures ont entraîné des répercussions directes sur le secteur bancaire, influençant à la fois la liquidité et les comportements des acteurs économiques.

Dans un contexte marqué par des tensions sur la trésorerie de l'État, des retards de paiement sur les marchés publics et une vigilance accrue sur la qualité des portefeuilles, plusieurs événements ont rythmé l'année. La titrisation de créances publiques a permis d'améliorer la liquidité du système bancaire, tandis que la réduction du recours au marché interbancaire a contribué à optimiser le coût des ressources et les marges.

Le financement de projets structurants, notamment dans le secteur énergétique, a confirmé le rôle clé des banques dans le soutien à l'économie réelle.

Cependant, les arrêts ou retards de paiement sur certains marchés publics ont pesé sur la liquidité des entreprises et la qualité des portefeuilles bancaires, imposant un suivi rigoureux des risques.

PERFORMANCE ET RÉSILIENCE

Dans cet environnement économique contrasté, BGFIBank Sénégal a démontré sa résilience en maintenant une trajectoire de croissance stable.

Sur le plan opérationnel, le taux de réalisation du Plan d'Action 2025 s'est établi à 82% à fin août, avec 45 actions menées à bien sur les 55 prévues. Ce résultat témoigne de l'engagement continu de la banque à concrétiser sa stratégie de développement, tout en s'adaptant aux défis d'un marché en mutation.

POSITIONNEMENT

Le marché bancaire sénégalais, composé de 29 établissements, reste un environnement exigeant et très concurrentiel. Entre 2023 et 2024, le secteur a enregistré une croissance modérée, avec une hausse de 3% des ressources et de 2% des emplois, marquant un ralentissement par rapport aux années précédentes (9% et 5% entre 2022 et 2023).

Dans un environnement économique contrasté, BGFIBank Sénégal a démontré sa résilience en maintenant une trajectoire de croissance stable.

Dans ce contexte, BGFIBank Sénégal, détentrice de la 24^e licence bancaire du pays, affiche une croissance constante et se distingue en maintenant une dynamique soutenue. La banque renforce ainsi progressivement sa maturité et sa reconnaissance sur la place financière sénégalaise.

LES SECTEURS CLÉS DE PERFORMANCE

En 2025, BGFIBank Sénégal a axé sa stratégie sur des secteurs à fort potentiel, en ciblant particulièrement les 100 plus grandes entreprises du pays et leurs chaînes de valeur.

Les performances se sont distinguées dans plusieurs domaines stratégiques.

› Les hydrocarbures et l'énergie ont constitué un secteur prioritaire, où la banque a développé des solutions de financement structuré adaptées aux besoins des acteurs majeurs.

› L'engagement dans la logistique et les télécommunications a permis d'accompagner les flux commerciaux et de financer des infrastructures essentielles.

› Le soutien de la banque aux industries et à l'agro-industrie s'inscrit dans les orientations gouvernementales visant à renforcer la souveraineté économique du pays.

› Le commerce international a bénéficié de l'expertise de la banque en *trade finance*, favorisant l'accompagnement des exportateurs et améliorant la collecte de ressources.

Ces résultats s'expliquent par la capacité de BGFIBank Sénégal à proposer des solutions de financement innovantes et adaptées, ainsi que par le renforcement continu de l'expertise sectorielle de ses équipes commerciales.

Cette approche permet à la banque de répondre efficacement aux besoins spécifiques des clients et de consolider son positionnement sur le marché.



DÉVELOPPEMENT DE LA BANQUE EN 2025

L'évolution de l'organisation

L'année 2025 a connu une réorganisation majeure de la fonction commerciale au sein de BGFIBank Sénégal. Cette restructuration visait à optimiser l'efficacité des équipes et à mieux répondre aux attentes des différents segments de clientèle.

Pour accompagner cette transformation, des immersions au sein des filiales du Gabon et du Cameroun ont permis aux équipes commerciales de s'inspirer des meilleures pratiques du Groupe BGFIBank et de renforcer leurs compétences en relation client, ainsi qu'en développement commercial.

Les cibles de clients et la segmentation

La stratégie commerciale 2025 s'est articulée autour d'une segmentation claire et ciblée.

- › Les grandes entreprises, notamment les 100 plus importantes du pays et leurs chaînes de valeur, ont bénéficié d'une approche personnalisée et de solutions de financement structuré.

- › Pour les PME et moyennes entreprises, des programmes de produits spécifiques ont été développés afin de soutenir leur croissance et leur expansion.

- › Des offres dédiées à la diaspora sénégalaise ont également été proposées pour capter les flux financiers transfrontaliers.

- › Enfin, l'accompagnement des exportateurs s'est accéléré grâce à des solutions de commerce international adaptées.

Le développement des lignes de métiers

Conformément au modèle économique 2025-2026 de la banque, le développement des lignes de métiers génératrices de commissions a été accéléré.

Parmi celles-ci figurent le cash management, les transferts d'argent, la bancassurance et les produits digitaux innovants.

Ces axes stratégiques ont permis de diversifier les sources de revenus et de renforcer la proposition de valeur de la banque.

L'approche commerciale

En 2025, l'approche commerciale s'est distinguée par une orientation client renforcée, transformant le réseau d'agences en centres de conseil à forte valeur ajoutée.

Une animation proactive du réseau a été mise en place, s'appuyant sur des outils digitaux pour améliorer l'expérience client.

En parallèle, un accompagnement sectoriel ciblé a été adopté, avec des interventions spécifiques dans les secteurs stratégiques, tout en diversifiant le portefeuille pour réduire la concentration des risques.

Le renforcement de l'offre commerciale

De son côté, l'offre commerciale de BGFIBank Sénégal a connu une diversification stratégique et une montée en gamme des services proposés.

- › La consolidation de l'offre digitale s'est concrétisée avec le lancement de BGFIMobile. Cette application permet aux clients d'accéder à leurs comptes, d'effectuer des opérations bancaires et de bénéficier de services innovants en toute mobilité, consolidant ainsi la position de BGFIBank Sénégal en tant que banque moderne et connectée.

- › Les financements structurés à fort effet de levier ont été développés pour répondre aux besoins des secteurs clés, tels que l'énergie, les infrastructures et l'agro-industrie.

- › Les solutions de commerce international ont été renforcées pour accompagner les exportateurs et capter les flux financiers liés à la diaspora.

- › Enfin, l'extension des métiers génératrices de commissions a également été un axe majeur, avec un accent mis sur les transferts d'argent, la bancassurance, les solutions de placements et le cash management.



La direction générale de BGFIBank Sénégal durant le BGFIDay 2025.

LES ATOUTS ET POINTS FORTS DISTINCTIFS

À l'issue de l'exercice 2025, BGFIBank Sénégal confirme sa position d'acteur dynamique du marché bancaire sénégalais, alliant performance commerciale et rigueur financière.

Plusieurs atouts stratégiques ont marqué cette année et renforcé le positionnement de la banque.

› Grâce à son appartenance au Groupe BGFIBank, la filiale sénégalaise offre des solutions transfrontalières et un accompagnement personnalisé pour les clients en expansion régionale. Cette dimension continentale constitue un levier majeur pour capter les opportunités de croissance et renforcer les partenariats économiques.

› Son expertise reconnue en financement structuré place la banque au cœur des grands projets stratégiques, notamment dans les secteurs de l'énergie, des infrastructures et de l'agro-industrie. Cette spécialisation permet de répondre aux besoins complexes des acteurs économiques, tout en consolidant des relations durables avec les entreprises leaders.

› Agilité et réactivité sont devenues des marqueurs distinctifs de BGFIBank Sénégal. Dans un environnement en constante évolution, la banque a su s'adapter rapidement aux mutations du marché et anticiper les attentes de sa clientèle, garantissant ainsi une offre toujours alignée sur les réalités économiques.

› L'excellence opérationnelle est attestée par des certifications internationales prestigieuses : la norme ISO 9001:2015 pour le management de la qualité et la certification AML 30000 pour la lutte contre le blanchiment d'argent. Ces labels soulignent l'engagement indéfectible de la banque envers les standards les plus exigeants, renforçant la confiance des clients et des partenaires.

› Enfin, l'innovation digitale a pris une nouvelle dimension avec BGFIMobile, une application moderne qui répond aux attentes d'une clientèle de plus en plus connectée. Cette avancée technologique illustre la volonté de la banque de placer l'expérience client au cœur de sa stratégie, tout en simplifiant et sécurisant les opérations bancaires au quotidien.

En synthèse, l'exercice 2025 a été marqué par une croissance maîtrisée, une différenciation stratégique et une adaptation constante aux défis du marché. BGFIBank Sénégal se positionne ainsi comme une banque résiliente, innovante et tournée vers l'avenir, prête à saisir les opportunités de demain. Une trajectoire prometteuse, portée par l'expertise, la qualité et une vision panafricaine ambitieuse.



La consolidation de l'offre digitale s'est concrétisée avec le lancement de BGFIMobile.

LE CAPITAL HUMAIN, PILIER CENTRAL DE LA RSE

Les cinq dernières années ont été marquées par une croissance régulière et soutenue des effectifs, reflétant l'expansion des activités de la banque.

À la fin de l'année 2025, les effectifs atteignent 120 personnes, contre 62 à fin 2020. La répartition par genre s'établit à 52% d'hommes et 48% de femmes, illustrant une belle parité.

La moyenne d'âge des collaborateurs s'élève à 37 ans, un chiffre stable depuis trois ans, témoignant d'un équilibre entre expérience et dynamisme au sein des équipes.

Les initiatives phares

UNE RÉORGANISATION STRATÉGIQUE

L'exercice écoulé a été particulièrement dynamique sur le plan des ressources humaines. Une réorganisation stratégique de la fonction commerciale a été menée, conformément aux décisions prises par

GOUVERNANCE

le conseil d'administration en novembre 2024 et le comité de gestion des carrières en février 2025. Cette restructuration visait à optimiser l'efficacité des équipes et à mieux répondre aux besoins des différents segments de clientèle.

UN PROGRAMME DE FORMATION AMBITIEUX

Parallèlement, un programme de formation ambitieux a été déployé, ciblant notamment les membres du comité de direction et plusieurs collaborateurs. Les thématiques abordées, telles que le marketing et le *retail banking*, les techniques de financement des risques, ainsi que le financement structuré et le *trade finance*, ont permis de renforcer les compétences clés des équipes et de les préparer aux enjeux du marché.

UNE ENTREPRISE SOCIALEMENT ENGAGÉE ET ÉCO-RESPONSABLE

BGFIBank Sénégal réaffirme son engagement envers les communautés locales à travers sa participation active à la Journée de solidarité Social Ramadan, organisée

L'édition 2025 du BGFIDay s'est tenue à Saint-Louis, à l'école Ousmane Soumare, où les équipes de la banque ont remis du matériel scolaire et des équipements de bureau. Cette initiative s'inscrit dans la continuité des actions menées par la Fondation BGFIBank, qui a financé et piloté la première phase de réhabilitation de l'école.

par l'association Touba Ca Kanam. Cette initiative, portée par l'agence Firdaws de BGFIBank Sénégal à Touba, illustre la volonté de la banque de soutenir les populations vulnérables (familles démunies, personnes âgées, talibés, orphelins) à travers des initiatives de solidarité concrètes. La banque renforce ainsi son ancrage territorial.

D'autre part, dans la continuité des actions engagées en 2024, la banque a poursuivi sa campagne interne de sensibilisation à l'économie d'énergie.

Une attention particulière est également portée à la sensibilisation aux écogestes, renforçant ainsi la culture de responsabilité environnementale au sein de l'entreprise.

LA VOIE D'UN AVENIR AMBITIEUX

En 2026 et à moyen terme, BGFIBank Sénégal se positionne comme un acteur clé du secteur bancaire, avec une vision claire et des ambitions fortes. La banque entend renforcer significativement sa présence sur le marché des financements

Président du conseil d'administration

DJIBRIL NGOM

Directeur général

ALINE KENGNE YONTA

Nomination intervenue en 2026



Directeur général adjoint

OUSMANE FALL



structurés, un levier essentiel pour accompagner les grands projets économiques du pays.

› Parallèlement, l'accent sera mis sur l'accélération des métiers à revenus récurrents, garantissant ainsi une stabilité financière et une croissance pérenne.

› Le développement du réseau d'agences restera une priorité, afin d'assurer une proximité accrue avec les clients et de renforcer l'accessibilité des services bancaires.

› L'innovation sera au cœur de la stratégie, avec un focus particulier sur la bancassurance et les services digitaux.

› Enfin, la banque s'engage à consolider sa croissance de manière durable et résiliente, en s'appuyant sur une gestion rigoureuse des risques et une approche proactive des opportunités.

Ces orientations reflètent la détermination de BGFIBank Sénégal à jouer un rôle moteur dans le développement économique et financier du pays.





LA ZONE EUROPE & OCÉAN INDIEN

BGFIBank EUROPE



“ Dans un cadre réglementaire exigeant, BGFIBank Europe se positionne comme un partenaire fiable pour les acteurs bancaires, institutionnels et *corporates* impliqués dans des flux transfrontaliers complexes. ”

BGFIBank Europe, filiale stratégique du Groupe BGFIBank fondée en 2009, joue un rôle majeur dans la facilitation des échanges entre l'Afrique et l'Europe. À la fin de l'exercice 2025, elle dispose de deux points d'accueil clientèle et emploie 78 collaborateurs.

CONTEXTE MACROÉCONOMIQUE

L'année 2025 s'est déroulée dans un environnement européen marqué par une croissance modérée, une désinflation progressive et un ajustement des politiques monétaires. Bien que la Banque centrale européenne ait engagé une normalisation des taux directeurs, stabilisant ainsi les anticipations économiques, les conditions de financement sont restées exigeantes. Les établissements financiers ont adopté une sélectivité accrue dans l'octroi de crédits et une vigilance renforcée sur les risques.

Dans un contexte géopolitique international toujours tendu, caractérisé par une recomposition des flux commerciaux, les entreprises actives sur le corridor Afrique-Europe ont dû adapter leurs stratégies de financement et de sécurisation des transactions.

POSITIONNEMENT ET PROFIL DE BGFIBank EUROPE

Face à ces défis, BGFIBank Europe a fait preuve de résilience et de discipline opérationnelle, en maintenant une gestion rigoureuse de son bilan et en privilégiant la qualité des contreparties ainsi que la rentabilité ajustée au risque.

Au terme de l'exercice 2025, BGFIBank Europe confirme son rôle de hub stratégique pour le Groupe BGFIBank, servant d'interface entre les marchés africains et européens.

LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL EN 2025

L'exercice 2025 a permis à BGFIBank Europe de consolider ses fondamentaux, en privilégiant une croissance maîtrisée

et une rentabilité ajustée au risque. Le développement commercial s'est concentré sur des opérations à forte valeur ajoutée, notamment dans les domaines du financement du commerce, des garanties internationales et de l'accompagnement des flux structurés. La priorité a été accordée à la qualité des engagements et à la pérennité des relations clients.

Les segments de clientèle ciblés

BGFIBank Europe s'adresse principalement aux grandes entreprises et groupes opérant sur le corridor Afrique-Europe, aux institutions financières partenaires, ainsi qu'aux acteurs du commerce international nécessitant des solutions de sécurisation des flux. Ses activités couvrent quatre domaines majeurs :

- › le financement du commerce;
- › la structuration d'opérations internationales;



- › la gestion des flux transfrontaliers;
- › l'accompagnement bancaire des opérations complexes.

Les produits phares de l'offre commerciale

Parmi les produits emblématiques de BGFIBank Europe figurent les crédits documentaires, les garanties internationales, ainsi que les solutions dédiées à la sécurisation des flux commerciaux.

Leur succès s'appuie sur trois piliers essentiels : l'expertise technique des équipes, la maîtrise des environnements réglementaires variés et la capacité du Groupe BGFIBank à assurer une présence cohérente et intégrée sur plusieurs juridictions.

Ces solutions rencontrent un accueil favorable et durable auprès de la clientèle, grâce à leur aptitude à sécuriser les flux commerciaux dans un contexte international complexe. Elles bénéficient également de l'expertise reconnue du groupe dans la structuration et l'accompagnement des opérations transfrontalières, un atout majeur pour les acteurs économiques évoluant entre l'Afrique et l'Europe.

CERTIFICATION INTERNATIONALE

BGFIBank Europe bénéficie de la certification AML 30000, attestant de la robustesse de son dispositif de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.

BGFIPremier, un levier stratégique

L'exercice 2025 a marqué un renforcement significatif de l'activité de banque privée au sein de BGFIBank Europe. Le Groupe BGFIBank consolide ainsi son positionnement comme acteur clé de la gestion de patrimoine entre l'Afrique et la France.

BGFIPremier accompagne une clientèle exigeante, composée de dirigeants, entrepreneurs, investisseurs et familles patrimoniales, dont les intérêts économiques s'étendent sur les deux continents. Son offre s'articule autour d'une approche globale, combinant la gestion de comptes, des solutions de placement sur mesure, une ingénierie patrimoniale adaptée et un accès privilégié aux services de salle de marché pour les opérations de change et de couverture.

Cette expertise permet de répondre aux enjeux majeurs de ses clients : mobilité des capitaux, sécurisation des flux internationaux et optimisation patrimoniale, le tout dans un cadre réglementaire français particulièrement exigeant.

Les résultats enregistrés en 2025 attestent de la pertinence de ce positionnement :

- › progression du nombre de comptes ouverts;
- › hausse des encours de dépôts et de placements;
- › développement des services de cartes bancaires;
- › croissance de l'activité de salle de marché.

Au-delà des performances économiques, cette dynamique confirme la capacité de BGFIBank Europe à allier service personnalisé, réactivité et conformité aux standards réglementaires français, tout en affirmant son identité de banque africaine implantée en Europe.



Cette certification a été renouvelée en 2025 avec une excellente évaluation, confirmant la solidité des processus de conformité, la qualité du contrôle interne et le niveau d'exigence appliqué par la banque en matière de gestion des risques.

Le renouvellement de cette certification constitue un marqueur fort de crédibilité institutionnelle dans un environnement réglementaire européen particulièrement exigeant, et renforce la confiance des partenaires bancaires, des correspondants et des investisseurs.

UNE TRAJECTOIRE MAÎTRISÉE, CONFORME AUX OBJECTIFS DU PROJET « DYNAMIQUE 2025 »

L'exercice 2025 confirme la trajectoire maîtrisée de BGFIBank Europe, portée par une discipline opérationnelle exigeante, une sélectivité renforcée et une solidité institutionnelle sans faille.

La banque s'appuie sur des atouts distinctifs : un ancrage réglementaire européen solide, une expertise affirmée en opérations internationales, une gouvernance rigoureuse et un rôle clé en tant que plateforme stratégique du Groupe BGFIBank à l'international. Ces fondements lui ont permis de consolider sa position dans un environnement économique et réglementaire en constante évolution.

Sur les cinq dernières années, BGFIBank Europe a transformé son positionnement, évoluant d'une pure présence internationale vers un hub structurant pour les activités du groupe en dehors du continent africain. Cette métamorphose s'est accompagnée d'un renforcement des dispositifs de conformité et de gouvernance, d'une professionnalisation accrue des équipes et d'une crédibilité institutionnelle consolidée.

Aujourd'hui, la banque atteint un niveau de maturité supérieur, tant sur le plan organisationnel que stratégique, ce qui lui confère une position centrale au sein du dispositif international du Groupe BGFIBank.

PERSPECTIVES ET AMBITIONS

Hub stratégique en mouvement

Pour 2026 et les années à venir, BGFIBank Europe réaffirme son ambition de consolider son rôle de hub stratégique du Groupe BGFIBank, au cœur des opérations internationales. Les priorités s'articuleront autour de quatre axes majeurs :

- › l'optimisation des flux transfrontaliers, afin d'en fluidifier et sécuriser les mécanismes;

- › la recherche d'une rentabilité ajustée au risque, garantissant un équilibre entre performance et maîtrise des expositions;
- › le renforcement continu des dispositifs de conformité, pour répondre aux exigences réglementaires toujours plus strictes;
- › l'amélioration de l'expérience client, en plaçant la satisfaction et la fidélisation au centre de ses préoccupations.

Dans cette dynamique, la banque s'inscrit pleinement dans la trajectoire stratégique « BGFIB2030 », en affirmant sa position de plateforme européenne de référence pour le Groupe BGFIBank, tout en consolidant sa crédibilité, son agilité et sa capacité à innover dans un environnement financier en constante évolution.

LE CAPITAL HUMAIN, PILIER DE LA RSE

En cinq ans, les effectifs de BGFIBank Europe ont connu une croissance significative, passant de 45 collaborateurs fin 2020 à 78 fin 2025. Cette évolution reflète l'ambition stratégique de la banque et son engagement en faveur d'un développement humain aligné sur ses objectifs opérationnels.



À gauche, le siège de BGFIBank Europe à Paris.

À droite, l'édition 2025 du Sibos, rendez-vous incontournable de la communauté financière internationale

BGFIBank Europe réaffirme son ambition de consolider son rôle de hub stratégique du Groupe BGFIBank, au cœur des opérations internationales.

Un développement humain équilibré

À la fin de l'exercice 2025, l'équipe se distingue par une répartition équilibrée entre hommes et femmes (50-50%), illustrant une politique volontariste en matière de diversité et d'inclusion. Avec une moyenne d'âge stable de 35 ans, la banque conserve une structure générationnelle équilibrée, favorisant à la fois l'expérience et la dynamique d'innovation.

L'exercice 2025 a été marqué par un renforcement ciblé des compétences, notamment dans des domaines clés tels que le financement du commerce, la conformité et le pilotage des risques.

La politique de ressources humaines a privilégié la stabilité des équipes et le renforcement des expertises stratégiques, dans une logique de maîtrise des coûts et de pérennité organisationnelle. Les recrutements ont été orientés vers des profils combinant une expertise en opérations

internationales, une maîtrise des environnements réglementaires européens, et des compétences pointues en gestion des risques et conformité, essentielles pour accompagner la croissance et la complexité croissante des activités.

Un employeur responsable

La politique sociale de BGFIBank Europe s'articule autour de trois principes fondamentaux : l'équité, la stabilité et la professionnalisation. L'atteinte de la parité hommes-femmes en 2025 témoigne de cet engagement concret en faveur d'un environnement de travail inclusif et représentatif, tout en consolidant la cohésion et la performance collective.

Ces choix stratégiques en matière de capital humain positionnent BGFIBank Europe comme un employeur responsable, où l'exigence opérationnelle rime avec équilibre social et développement durable des talents.

ENGAGEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

BGFIBank Europe s'inscrit pleinement dans la démarche RSE du Groupe BGFIBank, en veillant au respect des standards environnementaux en vigueur et en contribuant activement à la réduction de son empreinte écologique. Cet engagement se traduit par une gestion responsable des ressources, une optimisation des processus internes et une sensibilisation continue des collaborateurs aux bonnes pratiques environnementales.

Un engagement social ancré dans le territoire

En parallèle, BGFIBank Europe renforce son impact social en collaboration avec la Fondation BGFIBank, en soutenant des initiatives locales axées sur l'inclusion, la promotion des femmes et la protection de l'environnement. Ces actions, menées en cohérence avec les valeurs du groupe, contribuent à consolider l'image institutionnelle de la filiale et à renforcer son ancrage territorial.

Une réputation renforcée par une démarche RSE intégrée

En articulant actions sociales, environnementales et éthiques avec ses dispositifs de gouvernance, BGFIBank Europe affiche une approche globale de la responsabilité sociétale.

Cette démarche, alignée sur la stratégie du groupe, renforce sa réputation institutionnelle et consolide sa crédibilité en tant qu'acteur engagé dans une performance durable et responsable.

En 2025, cette dynamique a marqué une étape clé dans la consolidation de la démarche RSE, confirmant que l'exigence opérationnelle et l'engagement sociétal sont deux leviers indissociables de la stratégie de BGFIBank Europe.

LA GOUVERNANCE EN 2025

Renforcement et alignement au service de la confiance

L'année 2025 a marqué un tournant décisif pour la gouvernance de BGFIBank Europe, avec un renforcement significatif des dispositifs de contrôle interne et une adaptation proactive aux exigences d'un cadre réglementaire européen toujours plus strict.

GOVERNANCE

Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Administrateur Directeur général
BORIS COFFI BILÉ



Directeur général délégué
GWLADYS OBAME NANG
Nomination intervenue en 2026



Dans un contexte marqué par les attentes accrues des régulateurs et des marchés, la banque a consolidé ses processus de gouvernance en s'appuyant sur des missions d'audit et de supervision approfondies. Ces initiatives ont permis d'assurer un alignement rigoureux avec les standards européens ainsi qu'avec les exigences du groupe, tout en garantissant une cohérence opérationnelle à tous les niveaux.

Parallèlement, BGFIBank Europe a poursuivi ses efforts en matière de transparence, de conformité et de maîtrise des risques,

des enjeux particulièrement critiques dans un environnement post-introduction en bourse de BGFIBank Holding Corporation.

Ce cadre de gouvernance renforcé joue un rôle clé dans la protection des intérêts des actionnaires, tout en consolidant la crédibilité du Groupe BGFIBank sur les marchés financiers. En combinant rigueur réglementaire, efficacité opérationnelle et transparence, BGFIBank Europe confirme sa capacité à concilier performance économique et confiance institutionnelle.



FOCUS SUR LE RENFORCEMENT RÉGLEMENTAIRE EN 2025

Des missions structurantes pour BGFIBank Europe

L'exercice 2025 a été marqué par plusieurs missions réglementaires majeures menées auprès de BGFIBank Europe, illustrant l'exigence croissante de son environnement de supervision. Ces contrôles, menés par des autorités clés, ont permis de valider la robustesse des processus internes tout en identifiant des axes d'optimisation pour renforcer davantage la conformité et la transparence.

LA MISSION DU FONDS DE GARANTIE DES DÉPÔTS ET DE RÉOLUTION (FGDR) s'est concentrée sur l'exactitude des obligations déclaratives et la fiabilité des données transmises. Les processus de collecte, de vérification et de restitution des informations ont été examinés en profondeur, confirmant la solidité organisationnelle de la banque. Les travaux ont également permis de cibler des améliorations, renforçant ainsi la qualité des dispositifs déclaratifs.

L'INSPECTION FISCALE, quant à elle, a couvert l'ensemble des obligations déclaratives, ainsi que le respect des règles en matière d'imposition directe et indirecte. Les équipes ont démontré une conformité rigoureuse des pratiques et une traçabilité optimale des opérations, consolidant la rigueur documentaire et la formalisation des contrôles internes.

LA MISSION DE L'AUTORITÉ DE CONTRÔLE PRUDENTIEL ET DE RÉOLUTION (ACPR) a porté sur les dispositifs prudentiels, la gouvernance et l'efficacité du contrôle interne. Les échanges approfondis sur la gestion des risques et la conformité ont confirmé la robustesse du cadre de gouvernance, tout en permettant d'affiner certains mécanismes de maîtrise des risques.

Ces missions se sont déroulées sans interruption d'activité et ont joué un rôle structurant dans le renforcement du dispositif de contrôle interne et de la qualité de la gouvernance de BGFIBank Europe.

BGFIBank MADAGASCAR



BGFIBank Madagascar a su se démarquer grâce à une gamme de produits et services qui répondent aux besoins évolutifs de sa clientèle.



BGFIBank Madagascar est opérationnelle depuis novembre 2009. Au 31 décembre 2025, la filiale malgache du Groupe BGFIBank compte, outre le siège central, sept agences dans le pays, et emploie 150 collaborateurs.

MADAGASCAR EN 2025

Madagascar a traversé une période complexe, marquée par des défis politiques majeurs et un environnement socio-économique fragile, mais porteur de potentiels de croissance.

Un contexte politique en transition

L'année 2025 a été profondément marquée par une crise politique et sociale sans précédent. Après des semaines de tensions et de manifestations, le président a quitté le pays. Face à cette instabilité, l'armée a pris le contrôle des institutions, instaurant une période de transition et de refondation d'une durée de deux ans à partir d'octobre 2025. Cette phase vise à rétablir l'ordre, à restaurer la confiance des citoyens et à poser les bases d'un nouveau cadre politique et institutionnel.

Cette transition, bien que nécessaire, a plongé le pays dans une période d'incertitude, affectant temporairement la stabilité des activités économiques et sociales.

Un environnement socio-économique sous pression

Malgré un taux de croissance modéré d'environ 4%, Madagascar reste confronté à des défis structurels persistants. La pauvreté touche encore 75% de la population, tandis que l'inflation, proche de 8%, pèse lourdement sur le pouvoir d'achat des ménages. Le pays subit également une crise énergétique aiguë, exacerbée par la vétusté des infrastructures, des délestages récurrents, une dépendance extrême aux importations de carburant et les impacts des aléas climatiques. Ces facteurs perturbent la production nationale et alourdissent les coûts pour les entreprises, rendant leur environnement opérationnel particulièrement difficile.

Cependant, Madagascar conserve des atouts majeurs pour soutenir sa reprise économique. Les secteurs des mines, du tourisme et les investissements publics continuent de représenter des leviers de croissance, malgré les difficultés conjoncturelles.

Impacts sur les activités économiques et bancaires

Les entreprises malgaches ont dû faire face à plusieurs situations défavorables en 2025 :

- › une baisse du pouvoir d'achat des ménages, limitant la consommation et les investissements;
- › une dépréciation régulière de la monnaie nationale, l'ariary, qui a renforcé les pressions inflationnistes et compliqué les échanges commerciaux;

› une chute des cours mondiaux des produits miniers, ralentissant les activités des grandes unités d'extraction et réduisant les revenus d'exportation.

La crise politique survenue en septembre 2025 a entraîné des répercussions immédiates et significatives sur l'économie, notamment par la destruction de biens, des actes de vandalisme et des pillages, pour un coût estimé à 200 milliards d'ariary (± 38 millions d'euros).

Malgré ces épreuves, le pays est aujourd'hui engagé dans une phase de reconstruction, et la majorité des acteurs économiques ont pu reprendre leurs activités, bien que dans un contexte encore fragile.

“

BGFIBank Madagascar est certifiée PCI-DSS depuis 2023 et a renouvelé avec succès cette certification en 2024, puis en 2025. Cette certification garantit un niveau élevé de sécurité des données et de conformité aux standards internationaux en matière de protection des paiements.

”



Effets sur le secteur bancaire

Le secteur bancaire malgache a été particulièrement touché par cette conjoncture difficile. Les institutions financières ont dû faire face à un recul des volumes de prêts accordés, à une hausse des taux d'intérêt appliqués aux crédits existants, ainsi qu'à un renforcement des critères de sélection des emprunteurs afin de limiter les risques de défaut.

Par ailleurs, la Banque centrale a relevé son taux directeur à 12% (contre 10,5% précédemment), en réponse à l'inflation persistante. Cette décision a rendu les crédits plus coûteux, pesant sur la rentabilité des banques et limitant leur capacité à soutenir l'économie réelle dans un contexte déjà tendu.

Perspectives

Malgré les défis, Madagascar dispose d'atouts significatifs pour rebondir. La stabilisation politique progressive, la reconstruction économique en cours et le potentiel des secteurs porteurs (mines, tourisme, agriculture) offrent des opportunités pour les années à venir. Les acteurs économiques, y compris le secteur bancaire, devront cependant rester vigilants et adaptatifs pour naviguer dans cet environnement en mutation.

Pour BGFIBank Madagascar, cette période représente à la fois un défi et une opportunité de renforcer sa résilience, d'accompagner ses clients dans leur relance et de contribuer activement à la reconstruction économique du pays.

POSITIONNEMENT

BGFIBank Madagascar poursuit son développement. Bien que ses parts de marché restent modestes, la banque affiche une progression constante, portée par une approche innovante et une volonté de renforcer sa compétitivité.

Un marché bancaire concurrentiel

À fin 2025, Madagascar compte 13 banques agréées, parmi lesquelles BGFIBank occupe la 11^e position en termes de parts de marché. Malgré ce classement, la banque se distingue par une dynamique d'expansion solide, fondée sur l'amélioration continue de la qualité de ses services et une stratégie commerciale adaptée aux besoins du marché.

Ce développement graduel témoigne de la capacité de la banque à se positionner comme un acteur crédible et en croissance sur un marché exigeant.

Les secteurs clés de performance en 2025

BGFIBank Madagascar a particulièrement brillé dans le segment de la Banque de Financement, grâce à des solutions sur mesure et un accompagnement personnalisé des grandes entreprises. Cette approche a permis de consolider sa position auprès des acteurs majeurs de l'économie malgache.

La banque a également enregistré une progression notable dans le financement de secteurs stratégiques, tels que le BTP et l'immobilier, le secteur minier, le transport, ainsi que les fournisseurs de biens et équipements.

Ces performances confirment la capacité de BGFIBank Madagascar à accompagner efficacement les acteurs économiques, en leur offrant des solutions financières adaptées à leurs besoins spécifiques.

Le développement commercial en 2025

L'année 2025 a été marquée par une réorganisation commerciale visant à renforcer l'efficacité et la proximité avec les clients.

La banque a organisé sa structure autour d'une équipe commerciale spécialisée. Dans chaque agence, elle déploie des chargés de Relation Client (CRC) dédiés aux PME et d'autres aux clients particuliers haut de gamme. Cette organisation comprend également des fondés de pouvoir et

des directeurs d'agence afin d'assurer une gestion efficace des relations clients et des opérations. Cependant, cette année a été caractérisée par un taux de rotation élevé au sein de la force commerciale. Malgré cela, la banque a maintenu son cap en ciblant des segments prioritaires : les grandes entreprises, les PME à fort potentiel, et les particuliers haut de gamme, pour lesquels la banque propose des services exclusifs et une expérience client premium.

Cette stratégie, combinée à une approche segmentée et personnalisée, permet à BGFIBank Madagascar de consolider sa présence sur le marché et de préparer son avenir dans un contexte économique en reconstruction.

Produits et services phares

En 2025, BGFIBank Madagascar a su se démarquer grâce à une gamme de produits et services qui répondent aux besoins évolutifs de sa clientèle, tout en s'adaptant aux réalités économiques locales.



La banque a su se démarquer grâce à une gamme de produits et services qui répondent aux besoins évolutifs de sa clientèle.

Plusieurs offres ont particulièrement rencontré le succès, confirmant la pertinence de la stratégie commerciale de la banque et sa capacité à innover pour mieux servir ses clients :

- › la carte Visa prépayée : une solution de paiement accessible et sécurisée;
- › les ouvertures de comptes : une progression encourageante;
- › les cautions bancaires : une demande en forte croissance;
- › les opérations internationales : un accompagnement renforcé pour les échanges extérieurs;
- › les crédits : une dynamique de financement en hausse.

Le volume et le traitement des dossiers de crédits ont connu une dynamique positive en 2025, reflétant un intérêt croissant des clients pour les solutions de financement proposées par BGFIBank Madagascar.

Cette progression témoigne de la confiance accordée par les clients à la banque, ainsi que de sa capacité à soutenir les projets économiques locaux.

Perspectives pour l'avenir

Le succès de ces produits et services en 2025 confirme la pertinence de la stratégie de BGFIBank Madagascar et sa capacité à s'adapter aux attentes de ses clients.

La banque entend poursuivre sur cette lancée en renforçant son innovation, en élargissant son offre et en améliorant continuellement l'expérience client.

Avec une économie malgache en reconstruction et des opportunités de croissance à saisir, BGFIBank Madagascar est bien positionnée pour accompagner ses clients vers de nouveaux horizons, tout en consolidant sa place sur le marché bancaire local.

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Le capital humain au cœur de la RSE

À fin 2025, BGFIBank Madagascar emploie 150 personnes (50/50 hommes/femmes) contre 135 un an plus tôt.

UNE ÉQUIPE JEUNE, DYNAMIQUE ET ENGAGÉE

Avec une moyenne d'âge de 38 ans, le personnel de BGFIBank Madagascar se situe dans la fourchette des standards du Groupe BGFIBank.

POLITIQUE D'ENGAGEMENT DU PERSONNEL EN 2025

En 2025, les actions entreprises se sont concentrées sur la stabilisation des équipes en place, l'optimisation des compétences internes et un accompagne-

ment précis des besoins opérationnels, dans la continuité des dispositifs déjà existants.

COMPÉTENCES HUMAINES RECHERCHÉES

Pour répondre aux exigences de son développement organisationnel et commercial, la banque recherche avant tout des collaborateurs dotés d'une rigueur professionnelle, d'un sens aigu des responsabilités et d'une éthique irréprochable, autant de qualités indispensables dans le secteur bancaire.

Ces compétences s'accompagnent d'une orientation Client marquée, d'une capacité d'analyse affûtée, d'une adaptabilité face au changement, d'un esprit d'équipe développé et d'une réactivité constante, afin de soutenir efficacement la croissance et la transformation de l'institution.

POINTS FORTS DE LA POLITIQUE SOCIALE À VALORISER

Il y a lieu de mettre en lumière le renforcement du dialogue social, les initiatives visant à améliorer le bien-être et la qualité de vie au travail, ainsi que les dispositifs internes de reconnaissance des collaborateurs. Les actions de solidarité et de cohésion menées tout au long de l'année illustrent également l'engagement de la banque en faveur d'un climat social stable et d'un environnement de travail motivant.

L'engagement en faveur du développement durable et de la RSE en 2025

En 2025, BGFIBank Madagascar a renforcé son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale, en mettant en œuvre des actions concrètes pour réduire son impact environnemental et pour soutenir les communautés locales.

Pour préserver les écosystèmes et limiter la pollution, BGFIBank Madagascar a agi sur son empreinte directe en réduisant sa consommation de papier, d'énergie et

Le volume et le traitement des dossiers de crédits ont connu une dynamique positive en 2025, reflétant un intérêt croissant des clients pour les solutions de financement proposées par BGFIBank Madagascar.

d'eau, tout en organisant des campagnes de sensibilisation pour ses équipes. Ces efforts s'inscrivent dans une démarche globale de gestion responsable des ressources naturelles.

Sur le plan social, la filiale a mené plusieurs initiatives en collaboration avec la Fondation BGFIBank, notamment le BGFIDay, une journée dédiée à l'engagement citoyen des collaborateurs. Ces actions ont permis de soutenir des projets éducatifs, sanitaires et communautaires, comme la construction et la réhabilitation d'écoles dans des zones prioritaires. Les résultats sont tangibles : amélioration des infrastructures scolaires, impact positif sur les élèves et les enseignants, et mobilisation accrue des équipes.

Cette démarche RSE a renforcé la réputation de BGFIBank Madagascar, en consolidant son image de banque citoyenne, engagée et responsable. Elle a également amélioré la cohésion interne, la motivation des collaborateurs et l'attractivité de la filiale, tant auprès des parties prenantes que sur le marché malgache.

Lors du BGFIDay, les équipes de la banque se sont mobilisées pour apporter un soutien concret et durable au Centre Nouveau Relais des Jeunes.

PERSPECTIVES

En 2026, BGFIBank Madagascar se fixe des objectifs ambitieux pour renforcer sa position sur le marché et innover dans ses services.

La banque vise notamment à obtenir la certification ISO 9001, un gage de qualité et d'excellence opérationnelle. Elle compte également étendre son réseau dans des zones économiques stratégiques, comme la zone portuaire de Tamatave (CAF) et la zone industrielle d'Ankadimbahoaka, où le potentiel de croissance est élevé.

Parallèlement, la banque accélérera le développement de sa banque digitale, en renforçant ses partenariats avec les sous-agents et les représentants, tout en élargissant son offre de produits digitaux. Le développement de la bancassurance figure également parmi les priorités pour 2026, afin de répondre aux besoins évolutifs de la clientèle.

À moyen terme, BGFIBank Madagascar ambitionne de s'imposer comme un leader sur le marché des Grandes Entreprises et des clients VIP, tout en poursuivant son expansion dans des zones économiques prometteuses, comme les zones minières.

Président du conseil d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général

ANTOINE EVRAD EVOUNA OSSI



Directeur général adjoint

LOVATIANA ROKOTOMANANA

Nomination intervenue en 2026



Un autre projet phare est le déménagement vers un nouveau siège, qui sera la propriété de la banque, marquant ainsi une étape clé dans son ancrage et son développement durable.

Ces perspectives reflètent une vision claire : allier innovation, expansion stratégique et excellence opérationnelle pour consolider la position de la banque sur le marché malgache.





LES RÉSULTATS FINANCIERS



L'exercice 2025 a été marqué par une croissance soutenue, une gestion rigoureuse des risques et une solidité financière renforcée, positionnant le Groupe BGFIBank comme un acteur résilient et performant dans un environnement économique exigeant.

LECTURE COMMENTÉE DES RÉSULTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS DE L'EXERCICE 2025

Environnement général et dynamique d'activité

Pour l'exercice 2025, le contexte économique se caractérise par un environnement contrasté, marqué par la persistance des pressions inflationnistes, l'évolution des politiques monétaires et une sélectivité accrue des conditions de liquidité sur divers marchés. Malgré ces défis, le Groupe BGFIBank a conservé une dynamique de croissance soutenue, tout en consolidant la gestion de ses indicateurs financiers et prudentiels.

La performance enregistrée par le groupe au cours de cet exercice atteste de la robustesse de son modèle d'affaires, de l'efficacité de sa stratégie de diversification géographique et sectorielle, ainsi que de la fidélité de sa clientèle.

Évolution du bilan consolidé

CROISSANCE SIGNIFICATIVE DU TOTAL DE BILAN

Le total du bilan consolidé du Groupe BGFIBank s'élevait à 7 390 milliards de FCFA au 31 décembre 2025, comparé à 5 951 milliards de FCFA à la fin de l'année précédente, ce qui représente une croissance annuelle de 24%. Cette progression atteste d'une dynamique d'activité robuste, résultant de l'accroissement des financements accordés et d'une meilleure captation des dépôts et autres ressources au sein des différentes entités du groupe.

RENFORCEMENT DE LA SITUATION NETTE

Avec une situation nette consolidée s'établissant à 761 milliards de FCFA, en augmentation de 7% comparativement à 2024, le groupe confirme la solidité croissante de sa base financière.



La situation nette consolidée
s'élève à 761 milliards FCFA.



La situation nette part du Groupe, s'élevant à 657 milliards de FCFA, a enregistré une hausse de 15% en glissement annuel. Cette performance atteste de la solidité des capitaux propres du groupe, en adéquation avec l'expansion de son bilan et les réglementations prudentielles en vigueur.

Ressources et emplois

DÉPÔTS : UNE COLLECTE SOUTENUE DANS UN ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

Les dépôts de la clientèle atteignent 4 263 milliards de FCFA, enregistrant ainsi une croissance de 10% par rapport à l'exercice 2024. Cette progression témoigne d'un renforcement de la confiance de notre clientèle et de l'impact positif des stratégies commerciales menées sur les divers marchés du groupe, particulièrement auprès des segments entreprises, institutions et clientèle patrimoniale.

La structure des dépôts demeure globalement équilibrée, même si le groupe poursuit ses efforts de diversification et de granularité des ressources, afin de renforcer la stabilité de sa base de financement.

Bilan consolidé

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/24	31/12/25	Var R25/R24
Total bilan	5 950 956	7 390 306	24%
Situation nette	710 010	761 176	7%
Situation nette part du Groupe	572 609	656 872	15%
Dépôts de la clientèle	3 882 840	4 262 788	10%
Crédits à la clientèle	3 562 364	3 752 154	5%
Valeurs immobilisées	430 331	1 244 253	189%
Trésorerie nette	766 900	243 616	-68%

Compte de résultat consolidé

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/24	31/12/25	Var R25/R24
Produit net bancaire	327 637	414 146	26%
Produit global d'exploitation	346 741	431 671	24%
Frais généraux	-203 728	-241 724	19%
Résultat brut d'exploitation	143 013	189 947	33%
Coût du risque global	14 658	-19 650	-234%
Résultat net consolidé	122 410	133 028	9%
<i>Dont part du Groupe</i>	95 972	111 747	16%



Malgré les défis, le Groupe BGFIBank a maintenu une croissance soutenue, tout en consolidant la gestion de ses indicateurs financiers et prudentiels.



CRÉDITS : UNE CROISSANCE MAÎTRISÉE ET SÉLECTIVE

Le portefeuille de crédits clientèle s'établit à 3 752 milliards de FCFA, marquant une augmentation de 5% sur un an.

Cette trajectoire souligne le maintien d'un soutien aux activités économiques concrètes, dans le cadre d'une approche d'octroi de crédit rigoureuse et ciblée, en adéquation avec la tolérance au risque du groupe et les exigences prudentielles. La progression des volumes s'est donc avérée cohérente avec le maintien de la qualité du portefeuille et l'atteinte des objectifs de gestion du risque de crédit.

Trésorerie

RÉALLOCATION STRATÉGIQUE DES EXCÉDENTS DE LIQUIDITÉ

La trésorerie nette s'établit à 244 milliards de FCFA, manifestant une diminution substantielle de 68% par rapport à 2024. Cette variation s'explique avant tout par une stratégie proactive de redirection des excédents de liquidité vers des placements offrant une meilleure rentabilité. Les placements, qui atteignent 1 906 milliards de FCFA, enregistrent une augmentation de 55% sur douze mois.

Cette approche souligne une optimisation rigoureuse de la gestion actif-passif, garantissant au groupe l'équilibre entre performance, sécurité et respect des exigences réglementaires.

Avec un ratio de liquidité de 126%, excédant largement le minimum réglementaire de 100%, le Groupe BGFIBank dispose d'une assise de liquidité solide, lui permettant de faire face à ses engagements et de maintenir sa capacité de financement de l'économie dans l'ensemble de ses marchés.

Le compte de résultat consolidé

ÉVOLUTION DES REVENUS

Pour l'exercice 2025, le produit net bancaire du Groupe BGFIBank s'élève à 414 milliards de FCFA, marquant une croissance substantielle de 26% par rapport à 2024. Cette performance reflète la dynamique commerciale du groupe dans un contexte économique et financier particulièrement contraignant.

La croissance observée est principalement attribuable à la marge nette d'intérêt, qui atteint 293 milliards de FCFA, enregistrant une progression significative de 44% en glissement annuel.

Cette évolution résulte de plusieurs facteurs :

- › une croissance maîtrisée des encours de crédits;
- › une amélioration des conditions de marge;
- › ainsi qu'une gestion active du coût des ressources, dans un contexte monétaire globalement plus contraignant.

Les commissions nettes, s'élevant à 121 milliards de FCFA, enregistrent un léger repli de 2% par rapport à l'exercice précédent et de 1% par rapport au budget. Cette tendance s'explique majoritairement par une intensification de la concurrence sur certains segments de commissions, partiellement contrebalancée par une croissance des volumes d'activité.

En conséquence, le produit global d'exploitation (PGE) s'établit à 432 milliards de FCFA, soit une augmentation de 24% par rapport à l'année précédente, ce qui témoigne de la robustesse de la performance opérationnelle du groupe.

MAÎTRISE DES CHARGES D'EXPLOITATION

Les charges d'exploitation s'établissent à 242 milliards de FCFA, marquant une augmentation de 18% par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution résulte :

- › de l'augmentation des frais de personnel, en lien avec le renforcement des effectifs et les ajustements salariaux;
- › ainsi que de la progression des autres charges d'exploitation, reflétant notamment les investissements engagés dans la transformation digitale, la mise en conformité réglementaire et le développement des activités.

L'augmentation des charges est absorbée par la croissance des revenus, permettant ainsi au groupe de maintenir une dynamique positive de création de valeur, le résultat brut d'exploitation (RBE) s'établissant à 190 milliards de FCFA, soit une augmentation de 33% sur un an par rapport à 2024.

COÛT DU RISQUE ET ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS

Le coût du risque s'établit à -20 milliards de FCFA, une amélioration significative par rapport aux +14 milliards de FCFA enregistrés en 2024, reflétant une décreue notable de la sinistralité du portefeuille de crédits.

Cette tendance positive est principalement attribuée à :

- › une reprise nette de provisions sur risques et charges;
- › une maîtrise renforcée du risque de crédit, soutenue par les actions de recouvrement et la qualité globale du portefeuille.

Les autres produits et charges nets s'élevèrent à 25 milliards de FCFA, en augmentation par rapport aux 12 milliards de FCFA enregistrés en 2024, ce qui représente une contribution positive au résultat. Cette évolution s'explique notamment par des éléments non récurrents exceptionnels et des ajustements favorables.

RÉSULTAT NET ET RÉPARTITION

Le Groupe BGFIBank réalise un résultat net consolidé de 133 milliards de FCFA, soit une augmentation de 9% comparativement à l'année 2024. Ce bilan positif démontre la capacité du groupe à générer de la rentabilité à partir de sa croissance d'activité, tout en absorbant la hausse des charges opérationnelles.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 112 milliards de FCFA, soit une hausse de 16% en glissement annuel, tandis que la quote-part des intérêts minoritaires s'établit à 21 milliards de FCFA, en diminution de 18%, reflétant une contribution accrue des entités majoritairement détenues.

Le résultat net consolidé est en augmentation de 9% comparativement à l'année 2024.

Ce bilan positif démontre la capacité du groupe à générer de la rentabilité à partir de sa croissance d'activité, tout en absorbant la hausse des charges opérationnelles.

Solidité prudentielle et conformité réglementaire

Au 31 décembre 2025, le Groupe BGFIBank maintient une position de solidité prudentielle, démontrant la résilience de sa structure financière et son aptitude à soutenir l'expansion de ses opérations, conformément aux normes réglementaires en vigueur sur ses marchés.

Renforcement des fonds propres

Les fonds propres nets corrigés, part du Groupe, se chiffrent à 713 254 millions de FCFA, témoignant d'une consolidation continue de notre structure de capital.

Ratio de couverture des risques

Le ratio de couverture des risques, s'établissant à 24%, excède significativement le minimum réglementaire de 8%. Cette performance atteste d'une solide solvabilité, conférant au groupe une marge de manœuvre rassurante au regard des expositions pondérées, dans un environnement d'activité en progression continue.

Ratio de liquidité

Le ratio de liquidité de 126% dépasse le minimum réglementaire de 100%, témoignant d'une gestion efficace du risque de liquidité et de la solidité du groupe pour honorer ses obligations à court terme, y compris dans des scénarios de marché défavorables.

Ratio de couverture des immobilisations

Avec un ratio de couverture des immobilisations de 219%, contre un minimum obligatoire de 100%, le groupe montre une situation financière saine; les immobilisations sont largement supportées par des ressources durables, garantissant la stabilité à long terme de ses équilibres financiers.

Coefficient de transformation à long terme

Le coefficient de transformation à long terme, s'établissant à 124%, excède significativement le seuil réglementaire de 50%. Cette performance atteste d'un financement solide des emplois à long terme par des ressources de maturité appropriée, reflétant une gestion prudente de l'adéquation ressources-emplois.

ÉTATS FINANCIERS DÉTAILLÉS

Actif consolidé du Groupe BGFIBank

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/24	31/12/25	Var R25/R24
VALEURS IMMOBILISÉES NETTES	430 331	1 244 253	189 %
Immobilisations	247 091	266 624	8 %
Titres de participations	55 405	29 280	-47 %
Autres immobilisations financières	127 836	948 349	642 %
PLACEMENTS DES ENTREPRISES D'ASSURANCE	7 455	7 503	1 %
Terrains et constructions	4 469	4 469	0 %
Titres de participation	1 450	1 450	0 %
Autres placements	1 536	1 584	3 %
CRÉDITS À LA CLIENTÈLE	3 562 364	3 752 154	5 %
Immobilisations en crédit bail	24 867	37 148	49 %
Crédits à long terme	46 416	41 261	-11 %
Crédits à moyen terme	1 498 731	1 892 997	26 %
Crédits à court terme	836 242	1 054 155	26 %
Comptes débiteurs et autres sommes dues	1 290 629	914 211	-29 %
Provisions	-134 521	-187 619	39 %
AUTRES VALEURS RÉALISABLES	164 076	192 855	18 %
Comptes de régularisation et débiteurs divers	146 843	162 629	11 %
Chèques et effets à recouvrer	17 233	30 227	75 %
TRÉSORERIE	1 786 730	2 193 541	23 %
Banques, établissements financiers et caisses	1 786 730	2 193 541	23 %
TOTAL ACTIF CONSOLIDÉ	5 950 956	7 390 306	24 %

Passif consolidé du Groupe BGFIBank

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/24	31/12/25	Var R25/R24
CAPITAUX PERMANENTS	848 188	913 491	8%
Situation nette	710 010	761 176	7%
Capital et réserves	476 637	545 125	14%
Résultat part du Groupe	95 972	111 747	16%
Réserves part des minoritaires	110 962	83 023	-25%
Résultat part des minoritaires	26 439	21 281	-20%
Autres capitaux permanents	138 178	152 315	10%
Emprunts obligataires	119 833	115 543	-4%
Provisions pour risques et charges, spéciales et réglementées	18 345	36 772	100%
Provisions spéciales et réglementées	-	-	-
Autres ressources permanentes	-	-	-
PROVISIONS TECHNIQUES D'ASSURANCES	14 033	13 245	-6%
Primes	2 421	2 421	0%
Sinistres	11 612	10 825	-7%
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE	3 882 840	4 262 788	10%
Bons de caisse	56 452	50 446	-11%
Comptes à terme	1 067 685	1 190 175	11%
Comptes à vue	1 950 009	2 514 199	29%
Comptes d'épargne	157 731	218 551	39%
Autres comptes de la clientèle	650 962	289 416	-56%
AUTRES VALEURS RÉALISABLES	186 067	250 857	35%
Comptes de régularisation et créditeurs divers	173 739	233 626	34%
Comptes exigibles après encaissement	12 328	17 231	40%
TRÉSORERIE	1 019 829	1 949 925	91%
Banques et établissements financiers	1 019 829	1 949 925	91%
TOTAL PASSIF CONSOLIDÉ	5 950 956	7 390 306	24%

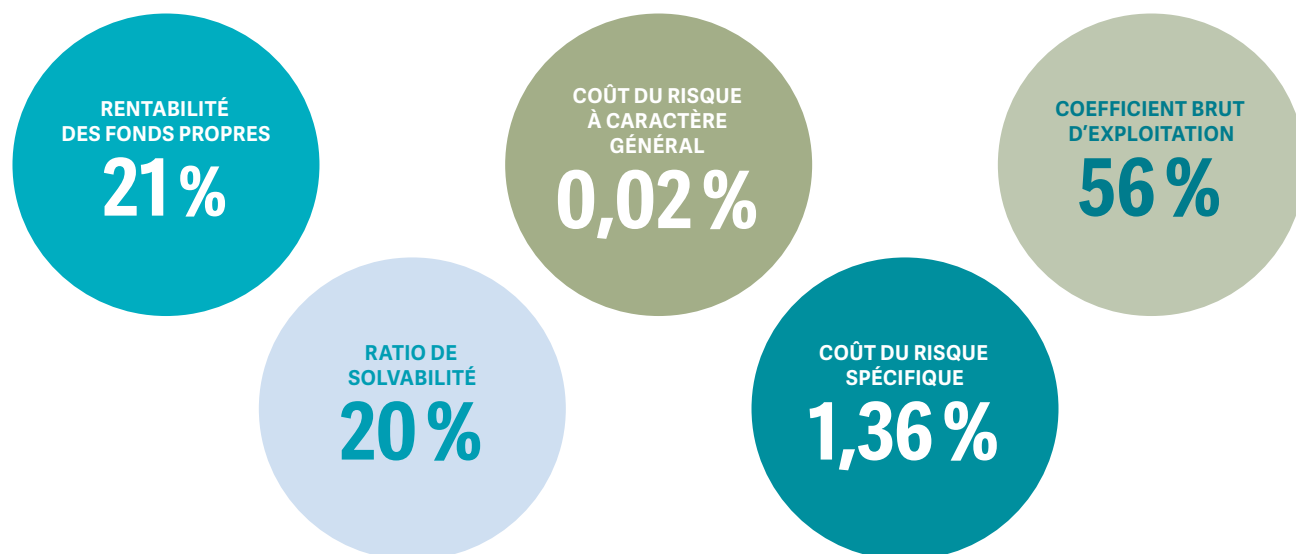
Compte de résultat consolidé du Groupe BGFIBank

en millions de FCFA	31/12/24	31/12/25	Var R25/R24
Produits sur opérations avec la clientèle et de crédit bail	258 345	360 645	40%
Charges sur opérations avec la clientèle et de crédit bail	-79 918	-110 862	39%
Marge sur opérations avec la clientèle et crédit bail	178 427	249 783	40%
Produits sur opérations de trésorerie et interbancaire	25 298	29 820	18%
Charges sur opérations de trésorerie et interbancaire	-49 793	-75 380	51%
Marge sur opérations de trésorerie et interbancaire	-24 495	-45 560	86%
Produits sur opérations sur titres	56 724	95 579	68%
Charges sur ressources permanentes	-6 866	-6 964	1%
Marge sur opérations sur titres	49 858	88 616	78%
MARGE D'INTÉRÊTS	203 790	292 839	44%
Produits sur op. de transfert, commissions et autres produits	148 595	188 967	27%
Charges sur op. de transfert, commissions et autres produits	-28 859	-72 292	151%
Marge sur op. de transfert, comm. et autres produits	119 736	116 674	-3%
Primes ou cotisations acquises, payées ou provisionnées	10 696	11 535	8%
Charges de prestations nettes de cessions et de rétrocessions	-6 888	-7 304	6%
Produits nets des placements alloués	304	401	32%
Marge nette des activités d'assurances	4 112	4 632	13%
PRODUIT NET BANCAIRE	327 637	414 146	26%
Produits divers et accessoires	19 104	17 525	-8%
PRODUIT GLOBAL D'EXPLOITATION	346 741	431 671	24%
Frais de personnel	-87 426	-107 434	23%
Charges générales d'exploitation	-80 576	-95 110	18%
Impôts et taxes	-13 865	-15 028	8%
Frais généraux hors amortissements	-181 868	-217 572	20%
Dotations nettes aux amortissements	-21 860	-24 151	10%
Total frais généraux	-203 728	-241 724	19%
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	143 013	189 947	33%
Dotations aux provisions à caractère général	-3 792	-3 646	-4%
Dotations aux provisions à caractère spécifique	-27 551	-72 886	165%
Dotations aux provisions pour risques et charges	-7 806	-8 500	9%
Reprises de provisions à caractère général	368	2 828	668%
Reprises de provisions à caractère spécifique	37 573	22 024	-41%
Reprises de provisions pour risques et charges	3 639	15 748	333%
Autres pertes et profits	12 227	24 783	103%
Dotations nettes aux provisions	14 658	-19 650	-234%
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	157 671	170 297	8%
Impôts sur les sociétés	-35 261	-37 269	6%
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	122 410	133 028	9%
- Dont part du Groupe	95 972	111 747	16%
- Dont part des minoritaires	26 439	21 281	-20%

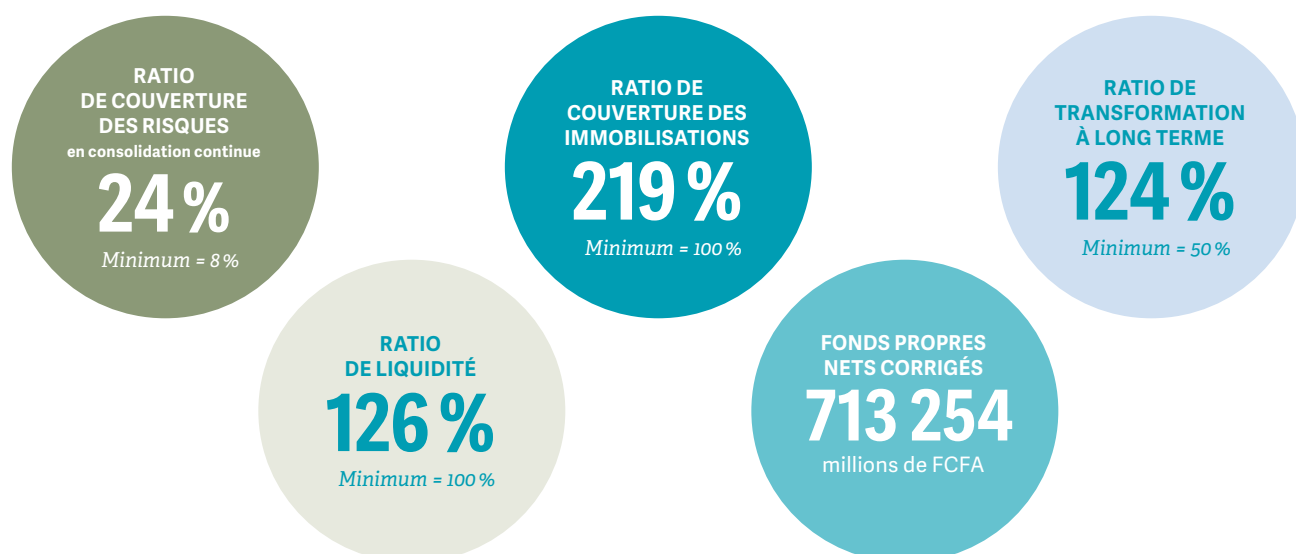
Hors-bilan consolidé du Groupe BGFIBank

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/24	31/12/25	Var R25/R24
OPÉRATIONS AVEC LES CORRESPONDANTS	662 730	637 733	-4 %
Engagements sur ordre des correspondants	215 400	228 382	6 %
Engagements reçus des correspondants	447 331	409 350	-8 %
OPÉRATIONS AVEC LA CLIENTÈLE	2 269 801	2 662 774	17 %
Engagements sur ordre de la clientèle	1 062 433	1 251 705	18 %
Engagements reçus de la clientèle	678 817	796 558	17 %
Gages	101 588	95 707	-6 %
Avals et cautions reçues de la clientèle	235 114	307 762	31 %
Valeurs gérées pour compte de la clientèle	118 524	136 344	15 %
Autres garanties reçues de la clientèle	73 325	74 698	2 %
ENGAGEMENTS DE CRÉDIT-BAIL	18 980	30 263	59 %
Redevances de crédit-bail restant à courir	-	-	-
Engagements reçus de la clientèle	7 506	13 947	86 %
Engagements donnés à la clientèle	11 451	16 293	42 %
Comptes de régularisation	23	23	-1 %
OPÉRATIONS EN DEVISES	10 350	29 390	184 %
Opérations de change au comptant	10 338	29 367	184 %
Opérations de change à terme	-	-	-
Prêts et emprunts en devises	-	-	-
Report / déport	12	23	83 %
AUTRES ENGAGEMENTS	428 008	1 162 120	171,5 %
Engagements du marché monétaire	213 619	980 132	359 %
Opérations sur titres	10 141	13 723	35 %
Engagements reçus de l'État et des organismes spécialisés	109 609	60 965	-44 %
Engagements douteux	94 639	107 299	13 %
TOTAL ENGAGEMENTS HORS-BILAN	3 389 869	4 522 279	33 %

RATIOS DE GESTION en 2025

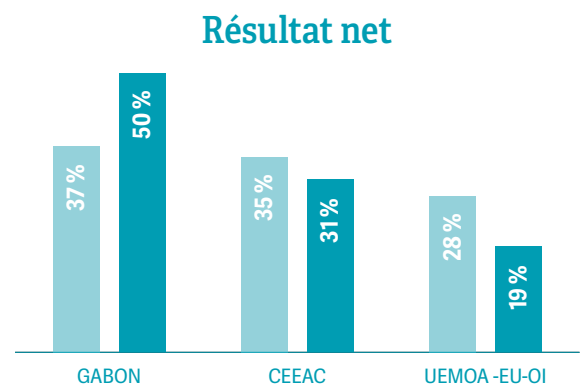
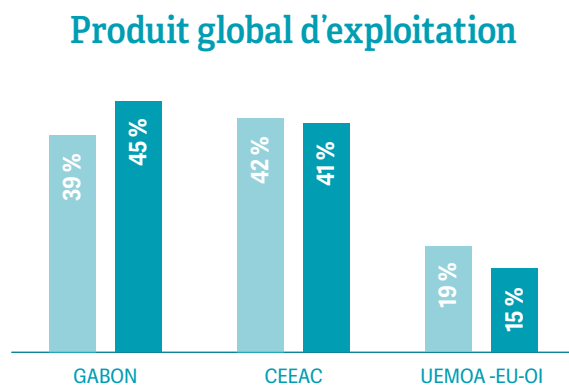
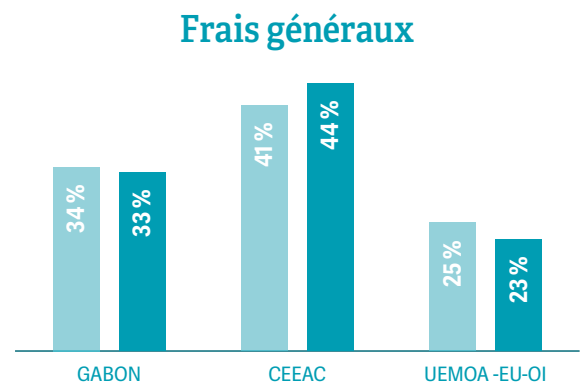
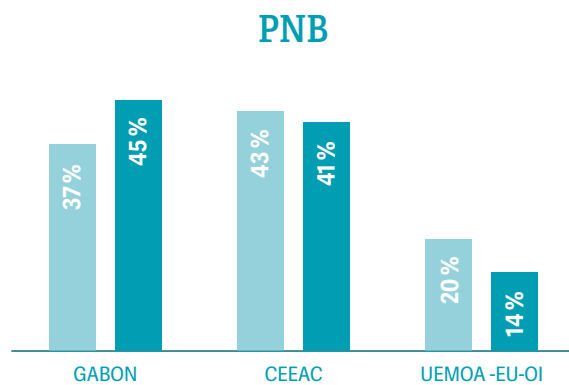
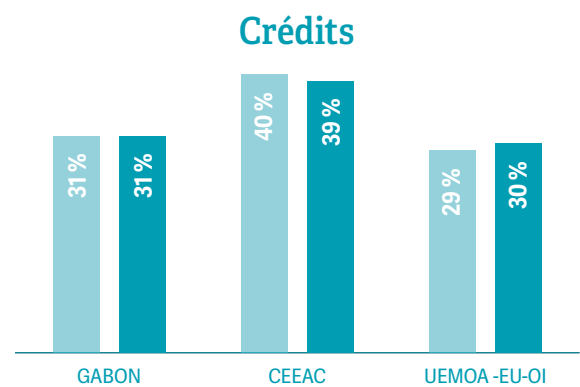
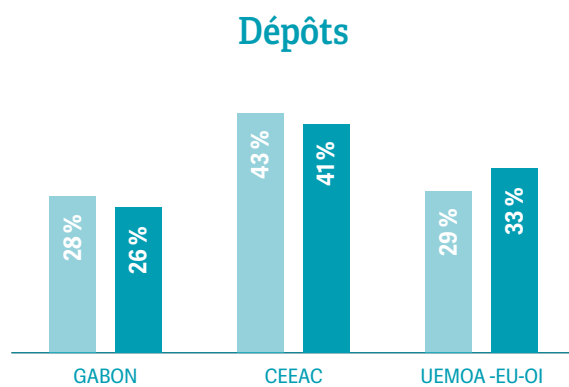


RATIOS PRUDENTIELS en 2025



CONTRIBUTION PAR RÉGION AUX RÉSULTATS DU GROUPE

■ au 31 décembre 2024 ■ au 31 décembre 2025



RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

AU TITRE DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2025

Aux actionnaires de BGFI Holding Corporation, SA

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale Ordinaire, nous vous présentons notre rapport de commissaire aux comptes sur les états financiers consolidés relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2025 sur :

- › l'audit des états financiers annuels consolidés de la société BGFI Holding Corporation, tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- › les autres informations et les vérifications spécifiques prévues par la loi et la réglementation bancaire.

1. Audit des états financiers annuels consolidés

1.1. OPINION

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels consolidés de la société BGFI Holding Corporation, comprenant le bilan faisant ressortir des capitaux propres au 31 décembre 2025 pour un montant de 761 176 millions FCFA, le hors-bilan, le compte de résultat faisant apparaître un résultat net part du Groupe bénéficiaire pour l'exercice 2025 s'élevant à 111 747 millions FCFA, ainsi que l'état annexé.

À notre avis, les états financiers annuels consolidés ci-joints sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice au 31 décembre 2025 ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice, conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le règlement COBAC R-2003/01.

1.2. FONDEMENT DE L'OPINION

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les Normes Internationales d'Audit (ISA), conformément aux dispositions du règlement n° 01/2017/CM/OHADA du 08 juin 2017 relatif à l'harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membre de l'OHADA.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le règlement n° 01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

1.3. OBSERVATION

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur la note annexe n° 3.a.3 de l'état annexé aux états financiers annuels consolidés, dans la partie relative aux retraitements sur les créances, qui décrit la correction d'erreur réalisée sur l'exercice en cours impactant significativement les fonds propres du groupe dans la mesure où elle se rattache à un exercice antérieur.

1.4. RESPONSABILITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU COMITÉ D'AUDIT RELATIVES AUX ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

Les états financiers annuels consolidés ont été établis par la direction et arrêtés par le Conseil d'Administration du 03 avril 2026 sur la base des éléments disponibles à cette date.

Le Conseil d'Administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels consolidés conformément aux règlements édictés par la COBAC et aux dispositions et principes généraux du Plan Comptable des Établissements de Crédit, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels consolidés, il incombe au Conseil d'Administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer l'hypothèse de continuité d'exploitation, sauf si le Conseil d'Administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au Comité d'audit de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

1.5. RESPONSABILITÉS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES RELATIVES À L'AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives,

que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels consolidés sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe du présent rapport du commissaire aux comptes.

2. Vérifications spécifiques prévues par la loi et autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'Administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion et des autres informations communiquées aux actionnaires.

Notre opinion sur les états financiers annuels consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est :

› d'une part, de procéder les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, de vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers

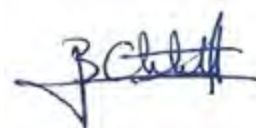
annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration arrêté le 03 avril 2026, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels, et à vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires;

› d'autre part, de prendre connaissance des informations les autres informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Le commissaire aux comptes
Ernst & Young



Christelle Bouyou Onanga,
associée, expert-comptable
agrée CEMAC

Fait à Libreville, le 30 avril 2026

PRÉSENTATION DES COMPTES SOCIAUX

Actif de BGFI Holding Corporation

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/24	31/12/25
Brevets, licences, logiciels	3 233	3 259
Amortissements	-3 177	-3 227
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	56	32
Terrains	5 068	4 737
Bâtiments	16 907	16 971
Installations et agencements	1 002	934
Matériel et mobilier	1 182	1 304
Matériel et transport	945	1 180
Amortissements	-3 702	-4 662
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	21 402	20 464
Immobilisations corporelles et incorporelles en cours	688	688
AVANCES ET ACOMPTES VERSÉS SUR IMMOBILISATIONS	688	688
Titres de participation	229 591	229 591
Autres immobilisations financières	81 546	84 434
Provisions	-1 825	-1 825
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	309 312	312 200
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	331 458	333 384
Clients	0	0
Autres créances	11 458	28 229
Provisions	-0	-0
TOTAL ACTIF CIRCULANT	11 458	28 229
Banques, chèques postaux, caisse	11 602	10 188
TOTAL TRÉSORERIE - ACTIF	11 602	10 188
TOTAL ACTIF	354 518	371 801

Passif de BGFI Holding Corporation

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/24	31/12/25
Capital	141 618	141 618
Réserves indisponibles	28 324	28 324
Report à nouveau	19 247	20 276
Réserves libres	16 230	16 230
Résultat net de l'exercice	20 698	59 489
TOTAL CAPITAUX PROPRES	226 117	265 937
Emprunts et dettes financières diverses	109 281	81 923
Provisions pour risques généraux	253	1 198
DETTES FINANCIÈRES ET RESSOURCES ASSIMILÉES	109 534	83 121
TOTAL RESSOURCES STABLES	335 651	349 058
Fournisseurs	1 306	2 146
Dettes fiscales	6 988	9 308
Dettes sociales	89	29
Autres dettes	10 482	11 260
TOTAL PASSIF CIRCULANT	18 865	22 743
Banques, crédit de trésorerie	1	-
TOTAL TRÉSORERIE - PASSIF	1	-
TOTAL PASSIF	354 518	371 801

Compte de résultat de BGFI Holding Corporation

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/24	31/12/25
ACTIVITÉ D'EXPLOITATION		
Autres achats	-263	-398
Transports	-220	-326
Services extérieurs	-3 946	-5 092
Impôts et taxes	-1 918	-4 794
Autres charges	-661	-1 298
Charges de personnel	-10 045	-10 958
Dotations aux amortissements, provisions et dépréciations	-1 069	-1 038
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-18 123	-23 904
Travaux, services vendus	23 247	31 310
Produits accessoires	806	102
CHIFFRES D'AFFAIRES	24 054	31 412
Autres produits	0	0
Transferts de charges	93	98
Reprises de provisions exploitation	10	0
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	24 156	31 510
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+OU-)	6 034	7 606
Frais financiers et charges assimilées	-6 482	-6 602
Dotations aux provisions et dépréciations financières	-11	-950
TOTAL CHARGES FINANCIÈRES	-6 493	-7 552
Revenus financiers	29 540	70 664
Reprises de provisions financières	0	0
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS	29 540	70 664
RÉSULTAT FINANCIER (+OU-)	23 047	63 112
Charges hors activités ordinaires	-853	-647
Produits hors activités ordinaires	0	335
Produits des cessions d'immobilisations	1 310	0
Valeurs comptables des cessions d'immobilisations	0	0
RÉSULTAT HORS ACTIVITÉS ORDINAIRES (+OU-)	457	-313
Impôts sur le résultat	-8 841	-10 916
RÉSULTAT NET	20 698	59 489

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

AU TITRE DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2025

Aux actionnaires de BGFI Holding Corporation, SA

Mesdames, Messieurs
les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale Ordinaire, nous vous présentons notre rapport de commissaire aux comptes sur les états financiers relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2025 sur :

- › l'audit des états financiers annuels de la société BGFI Holding Corporation, tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- › les autres informations et les vérifications spécifiques prévues par la loi.

1. Audit des états financiers annuels

1.1. OPINION

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels de la société BGFI Holding Corporation, comprenant le bilan faisant ressortir des capitaux propres au 31 décembre 2025 pour un montant de 265 937 millions FCFA, le compte de résultat faisant apparaître un résultat net bénéficiaire pour l'exercice 2025 s'élevant à 59 489 millions FCFA, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives contenues dans les notes annexes.

À notre avis, les états financiers annuels ci-joints sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice au 31 décembre 2025 ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice, conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière.

1.2. FONDEMENT DE L'OPINION

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les Normes Internationales d'Audit (« ISA »), conformément aux dispositions du règlement n° 01/2017/CM/OHADA du 08 juin 2017 relatif à l'harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membre de l'OHADA.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de

l'audit édicté par le règlement n° 01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

1.3. RESPONSABILITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU COMITÉ D'AUDIT RELATIVES AUX ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

Les états financiers annuels ont été établis par la direction et arrêtés par le Conseil d'Administration du 03 avril 2026 sur la base des éléments disponibles à cette date.

Le Conseil d'Administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels, il incombe au Conseil d'Administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer l'hypothèse de continuité d'exploitation, sauf si le Conseil d'Administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au Comité d'audit de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

1.4. RESPONSABILITÉS DU COMMISSAIRE AUX COMPTES RELATIVES À L'AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe du présent rapport du commissaire aux comptes.

2. Vérifications spécifiques prévues par la loi et autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'Administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion et des autres informations communiquées aux actionnaires.

Notre opinion sur les états financiers annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est :

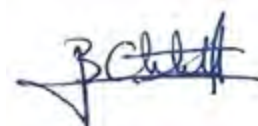
- › d'une part, de procéder les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, de vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration arrêté le 3 avril 2026, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels, et à vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires;
- › d'autre part, de prendre connaissance des informations les autres informations et, par conséquent, à apprécier

s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Le commissaire aux comptes
Ernst & Young



Christelle Bouyou Onanga,
associée, expert-comptable
agrée CEMAC

Fait à Libreville, le 30 avril 2026

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LE PROJET D'AUGMENTATION DU CAPITAL PAR APPORT EN NUMÉRAIRE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE DU 15 MAI 2026

Aux actionnaires de BGFI Holding Corporation, SA

Mesdames, Messieurs
les actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes de la Société BGFI Holding Corporation SA, et en application des articles 564, 588, 591 et 592 de l'Acte Uniforme du Traité de l'Organisation pour Harmonisation du Droit des Affaires en Afrique (OHADA) relatif au droit des sociétés commerciales et du Groupement d'intérêt Économique (GIE), nous vous présentons notre rapport sur le projet d'augmentation du capital social de 10 069 750 000 FCFA (dix milliards soixante-neuf millions sept cent cinquante mille) par émission d'actions ordinaires avec suppression du droit préférentiel de souscription, opération sur lequel vous êtes appelés à vous prononcer.

Cette opération envisagée s'effectue dans le cadre de l'offre publique de vente préalable à l'introduction de BGFI Holding Corporation à la cote de la Bourse des Valeurs Mobilières de l'Afrique Centrale (BVMAC).

Votre Conseil d'Administration vous propose, sur la base de son rapport, de lui déléguer le pouvoir de réalisation de cette opération, de fixer le prix unitaire d'émission des nouvelles actions à 80 000, de supprimer votre droit préférentiel de souscription aux actions ordinaires à émettre et de fixer des modalités particulières pour la souscription.

Il appartient au Conseil d'Administration d'établir un rapport conformément à l'article 570 de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE. Il nous appartient de donner notre avis sur la sincérité des informations chiffrées tirées des états financiers, sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription et sur certaines autres informations concernant l'émission, données dans ce rapport. Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires conformément aux dispositions de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE et par rapport aux normes de la profession applicables à ce type de mission. Ces diligences ont consisté à vérifier le contenu du rapport du Conseil d'Administration relatif à cette opération et les modalités de détermination du prix d'émission des actions.

1. Modalités

Il vous est demandé dans la deuxième résolution de votre Assemblée Générale Extraordinaire, d'autoriser une augmentation de capital par apport en numéraire à hauteur de 10 069 750 000 FCFA (dix milliards soixante-neuf millions sept cent cinquante mille) Cette augmentation se traduira par la création de 1 006 975 (un million six mille neuf cent soixante-quinze) actions nouvelles émises au pair, soit à la valeur nominale de 10 000 FCFA (dix mille).

Si l'augmentation de capital est réalisée, le capital social sera porté de 147 283 850 000 FCFA (cent quarante-sept milliards deux cent quatre-vingt-trois millions huit cent cinquante mille) à 157 353 600 000 FCFA (cent cinquante-sept milliards trois cent cinquante-trois millions six cent mille). De même, le nombre d'actions passant de 14 728 385 (quatorze millions sept cent vingt-huit mille trois cent quatre-vingt-cinq) à 15 735 360 (quinze millions sept cent trente-cinq mille trois cent soixante).

2. Diligences mises en œuvre

Conformément aux articles 588, 591 et 592 de l'Acte Uniforme du Traité de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, nous avons analysé le projet d'opération d'augmentation du capital en effectuant les diligences que nous avons estimées nécessaires selon les normes de la profession applicables en République Gabonaise. Nos diligences ont notamment consisté à analyser :

- › la sincérité des informations tirées du rapport du Conseil d'Administration;
- › les motifs de l'augmentation du capital social envisagée;
- › le respect des dispositions juridiques relatives à ce type d'opération.

3. Avis

Il nous appartient, en tant que commissaires aux comptes, de donner notre avis sur la sincérité des informations chiffrées tirées des états financiers et sur certaines informations concernant cette opération, données dans le rapport du Conseil d'administration qui vous est présenté en vertu des articles 570, 588 et 589 de l'Acte Uniforme OHADA précité.

3.1. SINCÉRITÉ DES INFORMATIONS CHIFFRÉES

Les informations prises dans le cadre du projet d'augmentation de capital proviennent de la situation des capitaux propres suite à l'affectation du résultat de l'exercice 2025 conformément au projet de résolution de l'Assemblée Générale

Ordinaire du 15 mai 2026. Les états financiers 2025 ont fait l'objet de notre part de travaux d'audit, selon les normes d'audit généralement admises, conduisant à une opinion sans réserve.

3.2. PRIX D'ÉMISSION DES ACTIONS NOUVELLES POUR L'AUGMENTATION DE CAPITAL

Comme indiqué dans le projet d'augmentation du capital du Conseil d'Administration, les actions nouvelles seront émises au prix de 80 000 FCFA (quatre-vingt mille) par action nouvelle de valeur nominale de 10 000 FCFA (dix mille), soit une prime d'émission de 70 000 FCFA (soixante-dix mille) l'action. Nous n'avons pas d'observation sur le prix d'émission.

3.3. SUPPRESSION DU DROIT PRÉFÉRENTIEL DE SOUSCRIPTION

Dans le cadre de l'augmentation du capital sus indiquée, il est prévu la renonciation au Droit Préférentiel de Souscription des actionnaires actuels au profit des nouveaux investisseurs tel que précisé dans la troisième résolution de l'Assemblée Générale Extraordinaire. Cette décision est conforme aux dispositions de l'article 586 de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE.

Dans la mesure où l'Assemblée Générale des actionnaires, par vote à la majorité, décidera de supprimer le Droit Préférentiel de Souscription des actionnaires actuels au profit de nouveaux investisseurs et des modalités de souscriptions, la demande de renonciation au Droit Préférentiel de Souscription au profit de ces derniers et les modalités seront valides.

3.4. MOTIVATION ET IMPACT SUR LA SITUATION DES ACTIONNAIRES

L'opération d'augmentation du capital social envisagée entre dans le cadre du projet d'introduction en bourse de BGFI Holding Corporation à la cote de la BVMAC.

Après la réalisation de l'opération, le capital social sera porté à 157 353 600 000 FCFA (cent cinquante-sept milliards trois cent cinquante-trois millions six cent mille). L'incidence de l'augmentation de capital sur l'actionnariat de votre société se présenterait tel qu'en figure 1.

De même, la situation des capitaux propres hors résultat intermédiaire de la période 2025 de la société BGFI Holding Corporation se présenterait tel qu'en figure 2.

4. Conclusion

Sous réserve de l'examen ultérieur des conditions de réalisation de l'augmentation du capital proposée, nous n'avons pas d'observation à formuler concernant les propositions suivantes :

- › Les causes et les modalités de ce projet d'augmentation du capital, telles qu'elles sont décrites dans le rapport du Conseil d'Administration;
- › La sincérité des informations chiffrées et données dans le rapport du Conseil d'Administration;
- › Le prix d'émission des actions ordinaires à émettre donné dans le rapport du Conseil d'Administration;

Figure 1

	Situation actuelle avant augmentation du capital	Pourcentage de détention	Augmentation du capital par émission d'actions nouvelles	Situation après augmentation du capital	Pourcentage de détention après augmentation du capital
Capital social (en FCFA)	147 283 850 000		10 069 750 000	157 353 600 000	
Nombre d'actions	14 728 385		1 006 975	15 735 360	
Répartition entre actionnaires (montant en FCFA)	147 283 850 000	100,00%	0	147 283 850 000	93,60%
Anciens actionnaires	0	0,00%	10 069 750 000	10 069 750 000	6,40%
Nouveaux investisseurs	14 728 385	100,00%	0	14 161 824	90,00%
Nouveaux investisseurs	0	0,00%	1 006 975	1 573 536	10,00%

Figure 2

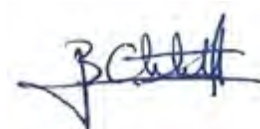
en FCFA	Situation actuelle post décision de l'AGO du 15 mai 2026	Augmentation du capital incluant les primes d'émission	Situation après augmentation du capital
Capital social	147 283 850 000	10 069 750 000	157 353 600 000
Primes liées au capital social	39 659 270 000	70 488 250 000	110 147 520 000
Réserve légale	28 323 648 000		28 323 648 000
Réserve libre	16 229 894 175		16 229 894 175
RAN	42 944 367 615		42 944 367 615
Capitaux propres	274 441 029 790	80 558 000 000	354 999 029 790

- › La suppression du droit préférentiel de souscription qui vous est faite;
- › La présentation de l'incidence de cette opération sur la situation des actionnaires appréciée par rapport aux capitaux propres.

Les conditions définitives de l'augmentation du capital n'étant pas fixées, nous n'exprimons pas d'avis sur celles-ci.

Conformément à l'article 592 de l'Acte Uniforme OHADA sur le droit des sociétés commerciales et du GIE, nous établissons un rapport complémentaire lors de l'utilisation de cette délégation par votre Conseil d'Administration.

Le commissaire aux comptes
Ernst & Young



Christelle Bouyou Onanga,
associée, expert-comptable
agrée CEMAC

Fait à Libreville, le 30 avril 2026

RÉSOLUTIONS ADOPTÉES PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE DU 15 MAI 2026

Compétence de l'Assemblée Générale Ordinaire :

Première résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu la lecture des rapports du Conseil d'Administration et des commissaires aux comptes, approuve les comptes consolidés du Groupe BGFIBank au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2025, tels qu'ils ont été présentés et qui font ressortir un total de bilan de 7390306319162 FCFA, une situation nette de 761176121348 FCFA, y compris un résultat net bénéficiaire de 133028000444 FCFA.

Deuxième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu la lecture des rapports du Conseil d'Administration et des commissaires aux comptes, approuve les comptes sociaux de BGFI Holding Corporation au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2025, tels qu'ils ont été présentés et qui font ressortir un total de bilan de 371801348296 FCFA, une situation nette de 265937112290 FCFA, y compris un résultat net bénéficiaire de 59489424377 FCFA.

Troisième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu le rapport spécial présenté par les commissaires aux comptes sur les conventions visées à l'article 438 de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des so-

ciétés commerciales et du Groupement d'Intérêt Economique, approuve les termes dudit rapport.

Quatrième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire, approuvant la proposition du Conseil d'Administration, décide d'affecter au compte de report à nouveau la totalité du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2025, soit un bénéfice net de 59489424377 FCFA.

Par suite de cette affectation, les comptes ci-dessous présenteront les soldes suivants :

- › Capital social :
141618240000 FCFA
- › Réserve légale :
28323648000 FCFA
- › Réserve facultative
16229894175 FCFA
- › Report à nouveau :
79765330115 FCFA

**Total capitaux propres :
265937112290 FCFA**

Cinquième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu la lecture des rapports complémentaires du Conseil d'Administration et des commissaires aux comptes, sur les conditions de réalisation définitives de l'opération d'augmentation du capital social décidée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 25 juin 2025, établis conformément à l'article 592 de

l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, approuve les termes desdits rapports, tels qu'ils ont été présentés et qui font ressortir une souscription effective de 566651 actions nouvelles au prix d'émission de 80000 FCFA, soit un montant total de 45324880000 FCFA, représentant 5665610000 FCFA en capital social et 39659270000 FCFA en prime d'émission.

Il résulte de ces rapports que les comptes ci-dessous présentent les soldes suivants :

- › Capital social :
147283850000 FCFA
- › Réserve légale :
28323648000 FCFA
- › Prime d'émission :
39659270000 FCFA
- › Réserves facultatives :
16229894175 FCFA
- › Report à nouveau :
79765330115 FCFA

**Total capitaux propres :
311261992290 FCFA**

Sixième résolution

Sur proposition du Conseil d'Administration, l'Assemblée Générale Ordinaire décide de prélever la somme de 36820962500 FCFA en vue de la distribution de dividendes.

Le dividende brut par action s'établira à 2500 FCFA par action, duquel il conviendra de déduire l'impôt sur le revenu des capitaux mobiliers.

Par suite de cette distribution de dividendes, les comptes ci-dessous présenteront les soldes suivants :

- › Capital social :
147 283 850 000 FCFA
- › Réserve légale :
28 323 648 000 FCFA
- › Prime d'émission :
39 659 270 000 FCFA
- › Réserves facultatives :
16 229 894 175 FCFA
- › Report à nouveau :
42 944 367 615 FCFA

Total capitaux propres :
274 441 029 790 FCFA

Septième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire donne quitus plein et entier aux Administrateurs pour l'exécution de leur mandat durant l'exercice 2025.

Huitième résolution

Sur proposition du Conseil d'Administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'Assemblée Générale Ordinaire décide de nommer Monsieur Pacôme-Rufin ONDZOUNGA en qualité d'Administrateur Indépendant pour une durée de six (6) exercices sociaux, échéant à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2031.

Neuvième résolution

Sur proposition du Conseil d'Administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'Assemblée Générale Ordinaire décide de nommer Madame Natenin COULIBALY en qualité d'Administrateur pour une durée de six (6) exercices sociaux, échéant à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2031.

Dixième résolution

Sur proposition du Conseil d'Administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'Assemblée Générale Ordinaire décide de nommer Monsieur Auguste BERTRAND en qualité d'Administrateur Informatique pour une durée de six (6) exercices sociaux, échéant à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2031.

Onzième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire décide de maintenir à neuf cent millions (900 000 000) de FCFA le montant de l'enveloppe globale brute des indemnités de fonction allouées au Conseil d'Administration au titre de l'exercice 2026.

Douzième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire confère tous pouvoirs à tout porteur des présentes afin d'effectuer toutes les formalités légales obligatoires, partout où besoin sera.

Compétence de l'Assemblée Générale Extraordinaire :

Première résolution

L'Assemblée Générale Extraordinaire prend acte du rapport spécial du Conseil d'Administration sur les modalités de l'introduction de BGFH Holding Corporation auprès de la Bourse des Valeurs Mobilières de l'Afrique Centrale (BVMAC), faisant apparaître qu'à l'issue de l'augmentation du capital social décidée lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 25 juin 2026 :

- › la proportion minimale de 10 % du capital social admise à la négociation sur le marché boursier n'a pas été atteinte;
- › l'article 9 des Statuts relatif à la forme des titres énonce que les actions sont exclusivement de forme nominative, sans tenir compte de l'existence, désormais, des actions au porteur circulant en bourse;
- › l'article 10 des Statuts relatif à la cession des titres conditionne toute cession d'actions à un tiers étranger à la société, à quelque titre que ce soit, à l'agrément préalable du Conseil d'Administration, alors qu'une telle restriction n'est dé-

sormais valable que pour les actions détenues sous la forme nominative pure, à savoir celles non admises à la négociation sur le marché boursier.

En conséquence, l'Assemblée Générale Extraordinaire, approuvant la proposition du Conseil d'Administration, décide :

1. d'une nouvelle opération d'augmentation du capital social destinée à compléter l'écart entre la proportion actuelle de 3,85% du capital social admise en bourse et le niveau minimum réglementaire de 10% ;

2. de la mise en conformité des Statuts en y intégrant :

- › l'existence de deux formes d'actions que sont, les actions nominatives et les actions au porteur ;
- › l'adaptation des modalités de transmission des actions de la Société, avec :
 - le principe de la libre transmissibilité des actions de la Société ;
 - l'exception de la condition suspensive relative à l'agrément préalable du Conseil d'Administration, en cas de cession des actions nominatives pures, à savoir celles non admises à la négociation sur le marché boursier.

Deuxième résolution

Sur proposition du Conseil d'Administration, et sous réserve de l'autorisation préalable de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC) en application des dispositions de l'article 5 du Règlement COBAC R-2016/02 relatif aux modifications de situation des établissements de crédit, l'Assemblée Générale Extraordinaire décide d'une augmentation de capital social de 10069750000 FCFA divisés en 1006975 actions nouvelles de 10000 FCFA chacune de valeur nominale. Cette augmentation s'effectuera intégralement par apport en numéraire pour la totalité de son montant lors de la souscription.

Cette décision aura pour effet de porter le capital social de 147283850000 FCFA à 157353600000 FCFA, divisés en 15735360 actions de valeur nominale 10000 FCFA chacune.

Dans le cadre de cette augmentation de capital, l'Assemblée Générale Extraordinaire décide que les actions nouvelles de 10000 FCFA chacune en valeur nominale, seront émises au prix unitaire de 80000 FCFA, soit avec une prime d'émission de 70000 FCFA.

Les souscriptions seront reçues au siège social, ainsi que les versements y afférents, le tout aux conditions et modalités à fixer par le Conseil d'Administration.

Les actions nouvelles, assimilées aux actions anciennes du point de vue des droits et obligations, seront admises à la négociation sur le marché boursier et porteront jouissance à compter de la date de réalisation définitive de l'augmentation du capital.

À la suite de cette augmentation de capital, les comptes ci-dessous présenteront les soldes suivants :

- › Capital social : 157353600000 FCFA
- › Réserve légale : 28323648000 FCFA
- › Prime d'émission : 110147520000 FCFA
- › Réserves facultatives : 16229894175 FCFA
- › Report à nouveau : 42944367615 FCFA

Total capitaux propres :
354999029790 FCFA

Troisième résolution

Dans le cadre de l'augmentation de capital objet de la précédente résolution, l'Assemblée Générale Extraordinaire décide de la suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires actuels au profit

de nouveaux investisseurs, conformément aux dispositions de l'article 586 de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE.

Quatrième résolution

L'Assemblée Générale Extraordinaire délègue la mise en œuvre de l'augmentation du capital social ainsi décidée au Conseil d'Administration, en lui conférant tous pouvoirs à l'effet d'effectuer l'opération, d'en fixer les modalités pratiques et d'en constater la réalisation.

Cinquième résolution

Sur proposition du Conseil d'Administration visant à se conformer aux règles de fonctionnement propres aux sociétés cotées en bourse, l'Assemblée Générale Extraordinaire décide de mettre en conformité les Statuts de la société prenant en compte :

1. l'existence de deux formes d'actions que sont les actions nominatives et les actions au porteur ;
2. l'adaptation des modalités de transmission des actions de la Société, avec :

- › le principe de la libre transmissibilité des actions de la Société ;
- › l'exception de la condition suspensive relative à l'agrément préalable du Conseil d'Administration, en cas de cession des actions nominatives pures, à savoir celles non admises à la négociation sur le marché boursier.

Sixième résolution

En conséquence des première, deuxième et cinquième résolutions ci-dessus, l'Assemblée Générale Extraordinaire décide de modifier corrélativement les Statuts de la société à savoir l'article 6 relatif au capital social, l'article 9 relatif à la forme des actions et l'article 10 relatif à la cession des actions.

Article 6 : Capital social (nouveau)

Par décision de l'Assemblée Générale Mixte du 16 avril 2010, il a été décidé une augmentation de capital social d'un montant de trente milliards trente-six mille (30 000 036 000) FCFA par apport en numéraire; le capital de la société a ainsi été porté à cent trois milliards huit cent cinquante-trois millions trois cent soixante-seize mille (103 853 376 000) FCFA, divisés en un million cinq cent soixante-treize mille cinq cent trente-six (1 573 536) actions de valeur nominale soixante-six mille (66 000) FCFA chacune.

Par décision de l'Assemblée Générale Mixte du 22 mai 2013, il a été décidé une augmentation du capital social d'un montant de trente-sept milliards sept cent soixante-quatre millions huit cent soixante-quatre mille (37 764 864 000) FCFA, par incorporation partielle des réserves. Le capital de la société a ainsi été porté à cent quarante-et-un milliards six cent dix-huit millions deux cent quarante mille (141 618 240 000) FCFA.

Le nombre d'actions existantes d'un million cinq cent soixante-treize mille cinq cent trente-six (1 573 536) demeurant inchangé, seule la valeur nominale de chacune des actions a été majorée et portée ainsi de soixante-six mille (66 000) FCFA à quatre-vingt-dix mille (90 000) FCFA.

Par résolution de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 25 juin 2025, il a été décidé une réduction de la valeur nominale de l'action de quatre-vingt-dix mille (90 000) FCFA à dix mille (10 000) FCFA, sans réduction du capital social, avec pour effet de porter le nombre d'actions de un million cinq cent soixante-treize mille cinq cent trente-six (1 573 536) à quatorze millions cent soixante-et-un mille huit cent vingt-quatre (14 161 824), réparties entre l'ensemble des actionnaires à proportion de la participation respective de chacun.

En exécution du mandat confié par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 25 juin 2025 en vue de réaliser une augmentation du capital, le rapport complémentaire décrivant les conditions définitives de l'opération ayant été établi conformément aux dispositions de l'article 592 de l'Acte Uniforme OHADA sur les sociétés commerciales et le Groupement d'Intérêt

Economique (GIE), le Conseil d'Administration a réalisé une augmentation du capital social d'un montant de quarante-cinq milliards trois cent vingt-quatre millions huit cent quatre-vingt mille (45 324 880 000) FCFA, par apport en numéraire avec création de cinq cent soixante-six mille six cent cinquante-et-une (566 651) actions nouvelles. Le capital de la société a ainsi été porté de cent quarante-et-un milliards six cent dix-huit millions deux cent quarante mille (141 618 240 000) FCFA à cent quarante-sept milliards deux cent quatre-vingt-trois millions huit cent cinquante mille (147 283 850 000) FCFA, divisés en quatorze millions sept cent vingt-huit mille trois cent quatre-vingt-cinq (14 728 385) actions de valeur nominale de dix mille (10 000) FCFA chacune.

Par décision de l'Assemblée Générale Mixte du 15 mai 2026, il a été décidé une augmentation du capital social par apport en numéraire d'un montant de dix milliards soixante-neuf millions sept cent cinquante mille (10 069 750 000) FCFA divisés en un million six mille neuf cent soixante-quinze (1 006 975) actions nouvelles de valeur nominale de dix mille (10 000) FCFA chacune. Cette décision a eu pour effet de porter le capital social de cent quarante-sept milliards deux cent quatre-vingt-trois millions huit cent cinquante mille (147 283 850 000) FCFA à cent cinquante-sept milliards trois cent cinquante-trois millions six cent mille (157 353 600 000) FCFA, divisés en quinze millions sept cent trente-cinq mille trois cent soixante (15 735 360) actions de valeur nominale de dix mille (10 000) FCFA chacune.

Article 9 : Forme des actions (nouveau)

Les actions de la Société sont nominatives ou au porteur, au choix de l'actionnaire.

Les actions au porteur sont représentées par des inscriptions en compte chez un intermédiaire agréé.

Les actions nominatives pures, à savoir celles non admises à la négociation sur le marché boursier, sont inscrites au nom de leur titulaire dans les registres de la Société.

La Société peut, à tout moment, demander à l'intermédiaire agréé l'identité des titulaires des actions au porteur, ainsi que le nombre d'actions détenues par chacun d'eux.

Les actions de la Société sont obligatoirement inscrites en compte au nom de leur propriétaire. Elles se transmettent par virement de compte à compte.

La propriété des actions nominatives pures, à savoir celles non admises à la négociation sur le marché boursier, résulte de leur seule inscription au nom des titulaires sur les registres de transfert tenus à cet effet au siège social.

La propriété des actions au porteur résulte de leur seule inscription en compte auprès d'un intermédiaire agréé.

Les versements effectués lors de la souscription d'actions de numéraires non encore entièrement libérées, sont constatés par un récépissé nominatif, lequel est échangé dans les trois (3) mois de la réalisation définitive de l'augmentation du capital contre un titre provisoire d'actions, également nominatif, sur lequel sont mentionnés les versements ultérieurs, sauf le dernier qui est fait contre remise du titre définitif.

Il est établi des registres des titres nominatifs de la société contenant les mentions relatives aux opérations de transfert, de conversion, de nantissement et de séquestre desdits titres.

Toutes les écritures contenues dans les registres doivent être signées par le Directeur Général ou le Directeur Général Adjoint.

Dans son rapport soumis à l'Assemblée Générale Ordinaire annuelle, le commissaire aux comptes constatera l'existence des registres de titres et donnera son avis sur sa tenue conforme. Une déclaration du Directeur Général attestant de la tenue conforme des registres devra être annexée audit rapport.

Tout actionnaire constitué sous la forme d'une personne morale doit communiquer à la Société :

- › La composition de son actionnariat;
- › Le cas échéant, les noms, prénoms ou dénomination sociale des membres de son Conseil d'Administration;
- › Les noms de leurs dirigeants sociaux et, le cas échéant, ceux des commissaires aux comptes titulaires et suppléants.

Article 10 : Cession des actions (nouveau)

La cession des actions de la Société est, en principe, libre et s'effectue par virement de compte à compte.

101. Les actions au porteur :

Les actions au porteur sont cessibles par livraison du titre ou par transfert en compte, conformément aux dispositions légales et réglementaires du marché financier en vigueur.

La cession est réalisée sans formalité particulière, mais l'actionnaire cédant doit notifier la cession à la Société et à l'intermédiaire agréé qui tient le compte des actions.

L'intermédiaire agréé doit inscrire la cession dans les registres et informer la Société de la modification de la titularité des actions.

102. Les actions nominatives pures :

Nonobstant le principe de la libre transmissibilité ci-dessus, la cession des actions nominatives pures, à savoir celles non admises à la négociation sur le marché boursier, à quelque titre que ce soit, à un tiers étranger à la Société est soumise à l'agrément préalable du Conseil d'Administration, sauf en cas de succession, de liquidation de communauté de biens entre époux, ou de cession soit à un conjoint, soit à un ascendant ou à un descendant.

Il est précisé ici que la notion de « tiers étranger à la société » correspond à toute personne physique ou morale non inscrite sur le registre des titres de la Société en qualité d'actionnaire au moment de la notification de l'intention de céder. Sur décision du Conseil d'Administration, le champ d'application de la clause d'agrément pourra être étendu à toute prise de participation majoritaire dans le capital social d'un actionnaire personnel morale.

Afin de recueillir l'agrément préalable du Conseil d'Administration, le cédant doit adresser à la Société une demande d'agrément par lettre au porteur contre récépissé ou par lettre recommandée avec demande d'avis de réception, par télex ou par télécopie, indiquant les nom,

prénoms, qualité et adresse du cessionnaire, le nombre d'actions dont la cession est envisagée ainsi que le prix offert.

L'agrément résulte, soit d'une notification, soit du défaut de réponse dans le délai de trois mois à compter de la demande.

Si le cédant est Administrateur de la société, il ne prend pas part au vote, et sa voix est déduite pour le calcul du quorum et de la majorité.

En cas de refus d'agrément, le Conseil d'Administration est tenu, dans un délai de trois mois à compter de la notification de refus, de faire acquérir les actions soit par un actionnaire, soit par un tiers agréé.

Cette acquisition a lieu moyennant un prix qui, à défaut d'accord entre les parties, est déterminé à dire d'expert désigné par le Président du Tribunal compétent, à la demande de la partie la plus diligente.

Si à l'expiration du délai de trois mois, l'achat n'est pas réalisé, l'agrément est considéré comme donné. Toutefois, dans le cas de désignation d'un expert par le Président du Tribunal pour fixer le prix, ledit Président peut proroger ce délai pour une période ne pouvant excéder trois mois.

En cas d'augmentation de capital par émission d'actions en numéraire, la cession des droits de souscription est soumise à l'autorisation du Conseil d'Administration dans les conditions prévues à l'alinéa précédent.

Dans le cadre des cessions d'actions entre actionnaires, toute cession d'action ayant pour objet ou pour effet d'atteindre, en une ou plusieurs fois, et de manière directe ou indirecte :

- › 5% des droits de vote devra être portée à la connaissance du Conseil d'Administration;
- › 10%, 20%, 33%, 50% des droits de vote doit recueillir l'agrément préalable du Conseil d'Administration. À défaut d'accord sur le franchissement de seuil de l'actionnaire concerné, le Conseil d'Administration est tenu, dans un délai de trois mois à compter de la notification de refus, de faire acquérir les actions

soit par un autre actionnaire, soit par un tiers agréé. Dans ce cadre, le régime de la clause d'agrément énoncé ci-dessus demeure applicable.

La cession de droit à attribution d'actions gratuites, en cas d'incorporation au capital de bénéfices, réserves, provisions ou primes d'émission, est assimilée à la cession des actions gratuites elles-mêmes et doit donner lieu à demande d'agrément.

Tout projet de nantissement d'actions doit être soumis à l'agrément préalable du Conseil d'Administration.

Le projet doit être adressé à la société par lettre au porteur contre récépissé ou par lettre recommandée avec avis de réception, par télex ou par télécopie, indiquant les noms, prénoms et le nombre d'actions devant être nanties.

L'accord résulte d'une acceptation du nantissement donnée dans les mêmes formes que la demande, soit du défaut de réponse dans le délai de trois (3) mois à compter de la demande.

Le consentement donné par la société à un projet de nantissement d'actions emporte agrément du cessionnaire en cas de résiliation forcée des actions nanties.

L'Assemblée Générale Extraordinaire donne mandat au Président à l'effet de signer les Statuts ainsi modifiés.

Septième résolution

L'Assemblée Générale Extraordinaire confère tous pouvoirs à tout porteur des présentes afin d'effectuer toutes les formalités légales obligatoires, partout où besoin sera.



RÉSEAU ET POINTS DE CONTACT



BGFI HOLDING CORPORATION SA

Immeuble Atlas, Boulevard de la Nation
B.P. 25200 Libreville – Gabon

Tél. +241 011 44 17 08
+241 011 44 17 10



ZONE GABON

BGFIBank Gabon

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 79 61 50

Banque pour le Commerce et l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG)

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Concorde
B.P. 8645 Libreville
Tél. +241 011 77 40 82
+241 011 77 53 96

BGFICapital

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Odyssee
3^e étage
B.P. 25200 Libreville
Tél. +241 011 79 67 10

BGFIBourse

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Odyssee
3^e étage
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 79 67 10

Assinco

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Odyssee
B.P. 7812 Libreville
Tél. +241 011 72 19 25

Finam

9CQX+G2P,
Yves Digo Boulevard,
Libreville
Tél. +241 011 44 46 23

ZONE AFRIQUE CENTRALE

BGFIBank Cameroun

Bonapriso
Rue Vasnitex
B.P. 660 Douala – Bonapriso
Tél. +237 33 42 64 64

BGFIBank Centrafrique

PK 0 au Centre-Ville
à proximité de la Mairie,
Rue de Brazza
B.P. 59 ET 834 Bangui
République centrafricaine
Tél. +236 75 20 88 72

BGFIBank Congo

Boulevard Denis Sassou Nguesso,
Centre-ville
B.P. 14 579 Brazzaville
Tél. +242 06 931 70 08

BGFIBank Guinée équatoriale

Complexe Renacimiento,
Immeuble GVI
Quartier Banapa
B.P. 749 Malabo
Tél. +240 333 09 63 52

BGFIBank RDC

128 Boulevard de 30 juin
B.P. 7891 Kinshasa Gombe
Tél. +243 82 618 00 00
+243 82 010 61 42

BGFIBank São Tomé-et-Príncipe

Avenida Marginal 12 de Juho,
Museo Nacional
C.P. n°744, cidade de São Tomé
Tél. +239 222 16 03

ZONE AFRIQUE DE L'OUEST

BGFIBank Bénin

Îlot 76, parcelle « n »
Av. Augustin Nikoue (Av. 5.125)
Quartier Gbédokpo
5^e arrondissement
B.P. 4270 – Cotonou
Tél. +229 01 21 31 33 54
+229 01 94 88 20 20

BGFIBank Côte d'Ivoire

Marcory, Bd Félix Houphouët
Boigny (ex-VGE)
face Centre commercial Cap Sud
B.P. 11563 Abidjan 01
Tél. +225 27 21 56 91 56

BGFIBank Sénégal

Dakar Plateau,
122, rue Félix Faure,
angle avenue de la République
B.P. 21045 Dakar Ponty
– 12500 Sénégal
Tél. +221 23 839 97 00

ZONE EUROPE & OCÉAN INDIEN

BGFIBank Europe

10/12, rue Général Foy
75008 Paris
Tél. +33 1 45 62 62 70

BGFIBank Madagascar

Ankorondrano, Immeuble Atrium,
Rue Ravoninahitriniarivo
B.P. 770 - Poste Centrale
Antananarivo 101
Tél. +261 (0)20 22 493 73

CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS

BGFI Business School

Quartier Saint Benoît
B.P. 25172 Libreville
Tél. +241 011 76 26 85

Hedenia

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 25200 Libreville
Tél. +241 011 44 17 12

Fondation BGFIBank

Immeuble Atlas,
Boulevard de la Nation
B.P. 25200 Libreville – Gabon
Tél. +241 011 44 17 08
+241 011 44 17 10

BGFIServices

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 44 17 08

Colophon

ÉDITEUR RESPONSABLE : Direction générale du Groupe BGFIBank, Libreville

RÉDACTION : dirigeants et cadres du Groupe BGFIBank, finalisation par Marc-Frédéric Everaert

MISE EN PAGE ET SUIVI DE PRODUCTION : MCM srl – info@mcm.brussels

CRÉDITS PHOTOS : Groupe BGFIBank, Magnific (cover, p.15, 18, 19, 21, 45, 46, 58, 65, 91, 118, 127, 130, 134 et 145), AdobeStock (p.105).



BGFI Bank

Votre partenaire pour l'avenir

groupebgfibank.com