

RAPPORT
2024 INTÉGRÉ
Groupe
BGFIBank

UN ACTEUR
RESPONSABLE
ET VISIONNAIRE



Bénin - Cameroun - Centrafrique - Congo - Côte d'Ivoire
France - Gabon - Guinée équatoriale - Madagascar
République démocratique du Congo - Sao Tomé-et-Principe - Sénégal
www.groupebgfibank.com



BGFI Bank
Votre partenaire pour l'avenir

Le Groupe BGFIBank en un coup d'œil

La dynamique du Groupe BGFIBank repose sur un modèle de développement économique équilibré, responsable et socialement durable. Avec ses 2 852 collaborateurs répartis dans 12 pays, le groupe affirme sa dimension internationale et son implantation stratégique en Afrique et en Europe. Cette proximité permet de cultiver des relations privilégiées avec ses clients, garantissant une réponse efficace à leurs attentes.

1 idéal

La recherche perpétuelle de l'Excellence.

4 métiers

- Banque de Financement des Entreprises
- Banque Commerciale
- Banque Privée et Gestion d'Actifs
- Services Financiers Spécialisés et Assurance

1 vision

Construire un groupe financier africain pour le monde.

5 valeurs fédératrices

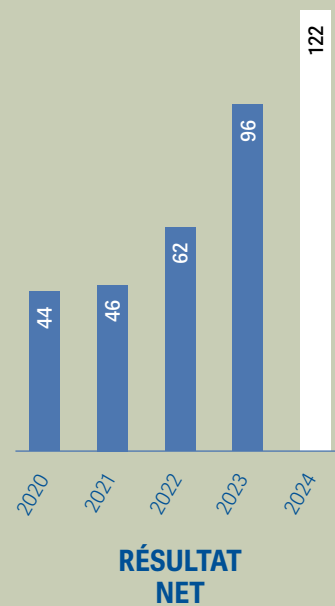
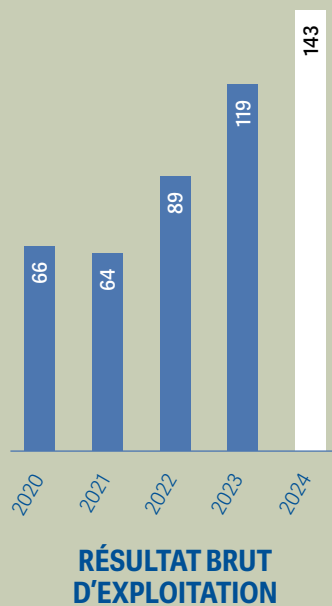
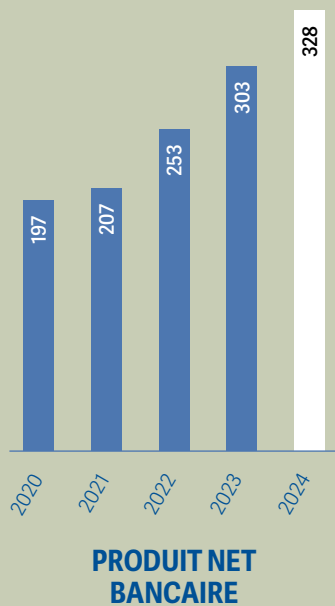
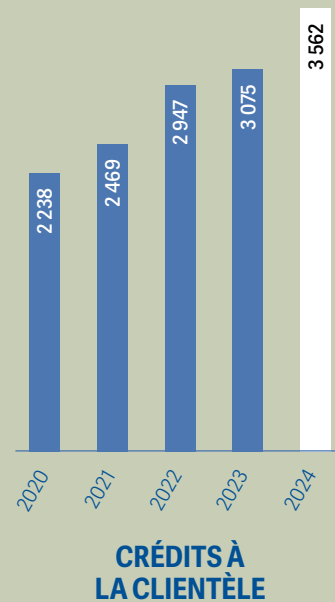
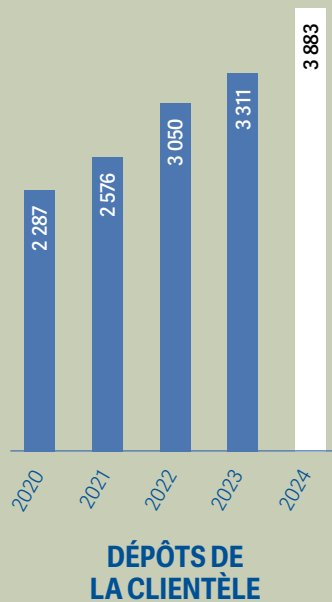
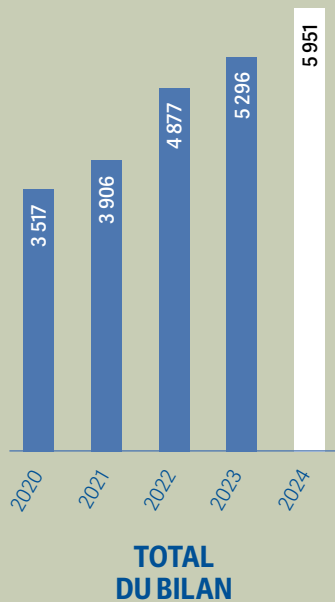
- Travail
- Intégrité
- Transparence
- Responsabilité
- Esprit d'équipe

Les chiffres clés sur 5 ans

en millions	31/12/20 FCFA	31/12/21 FCFA	31/12/22 FCFA	31/12/23 FCFA	31/12/24 FCFA	Conversion EUR 2024	Conversion USD 2024
TOTAL DU BILAN	3 516 739	3 905 626	4 876 824	5 295 118	5 950 956	9 072	9 390
Situation nette globale	447 017	500 786	567 702	607 080	710 010	1 082	1 120
Situation nette part du Groupe	367 561	411 741	463 821	500 069	572 609	873	903
Dépôts de la clientèle	2 287 208	2 575 993	3 049 597	3 310 644	3 882 840	5 919	6 126
Crédits à la clientèle	2 237 610	2 468 909	2 947 098	3 074 629	3 562 364	5 431	5 621
Produit net bancaire	197 175	206 525	252 942	302 570	327 637	499	517
Frais généraux	-138 226	-148 015	-173 564	-195 869	-203 728	-311	-321
dont dotations aux amortissements	-17 598	-16 914	-19 035	-20 993	-21 860	-33	-34
Résultat brut d'exploitation	66 391	64 147	89 129	119 106	143 013	218	226
Dotation nette aux provisions	-555	-4 526	-6 747	5 605	14 658	22	23
RÉSULTAT NET	44 029	45 909	61 898	95 843	122 410	187	193
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	37 981	37 018	48 883	75 810	95 972	146	151
Coefficient brut d'exploitation → FG y compris dotations aux amortissements / PNB y compris produits accessoires	70%	72%	69%	65%	59%		
Ratio de solvabilité → fonds propres / risques bancaires	20%	20%	19%	20%	20%		
Ratio de rentabilité → résultat net / situation nette hors résultat net	11%	10%	12%	19%	21%		
Ratio de rentabilité (part du Groupe) → résultat net / situation nette part du Groupe	12%	10%	12%	18%	20%		
Taux de rendement → résultat net / total du bilan	1%	1%	1%	2%	2%		

↔ Cours de change fixe EUR/XAF : 655,957
↔ Cours de change USD/XAF : Données bilan converties au taux de clôture au 31/12/2024 : USD/XAF = 633,7800
Données P&L converties au taux moyen de 12/2024 : USD/XAF = 617,1450

Graphiques en milliards de FCFA



Le Groupe BGFIBank atteint
122 milliards FCFA de résultat
net consolidé en 2024.

SOMMAIRE

Regards vers l'avenir - le message du Président-Directeur Général	5
Le Groupe BGFIBank dans son environnement en 2024 et les perspectives 2025	10

PARTIE 1 / Au cœur du Système de Management Intégré du Groupe BGFIBank 15

Le Système de Management et Pilotage	16	Le Système d'Information	37
Le Système de Management de la Qualité	20	Le Système de Contrôle Interne	38
Le Système de Gouvernance	22	Le Système de Gestion Globale des Risques	39
Le Système de Gestion des Ressources Humaines	31	Le Système de Gestion de la Conformité	46
Le Système Financier	35		

PARTIE 2 / Sur le terrain des opérations 51

La région Gabon, berceau du Groupe BGFIBank	53	La région UEMOA-EOI :	99
BGFIBank Gabon	54	→ l'Union économique et monétaire ouest-africaine	
BGFIBank São Tomé-et-Príncipe	61	→ la zone Europe-Océan Indien	
Assinco	64	BGFIBank Côte d'Ivoire	100
BCEG, Banque pour le Commerce et l'Entrepreneuriat du Gabon	67	BGFIBank Bénin	104
Finam	71	BGFIBank Sénégal	106
BGFIBourse	74	BGFIBank Europe	109
BGFICapital	76	BGFIBank Madagascar	113
La région CEEAC, la Communauté économique des États de l'Afrique centrale	78	Les Centres de Services partagés, supports transversaux des activités du groupe et de ses filiales	116
BGFIBank Congo	79	BGFI Services	117
BGFIBank Cameroun	83	Hedenia	120
BGFIBank Guinée équatoriale	88	BGFI Business School	121
BGFIBank République démocratique du Congo	92	La Fondation BGFIBank	121
BGFIBank Centrafrique	96		

PARTIE 3 / Responsabilité Sociétale des Entreprises : le bilan 2024

123

L'engagement du Président-Directeur Général, Henri-Claude Oyima	125	Au cœur de la RSE du Groupe BGFIBank : BGFI Business School	133
Le Capital humain au cœur de la performance	130	La Fondation BGFIBank	136

PARTIE 4 / Les résultats financiers

141

Analyse des résultats financiers de 2024	142	Présentation des comptes sociaux	152
États financiers détaillés	144	Rapport du commissaire aux comptes sur les états financiers annuels	155
Ratios de gestion et ratios prudentiels en 2024	148	Résolutions adoptées par l'assemblée générale ordinaire du 9 mai 2025	157
Contribution par région aux résultats du Groupe	149		
Rapport du commissaire aux comptes sur les états financiers annuels consolidés	150		

PARTIE 5 / Réseau et points de contact

159



“

Je crois fermement que l'avenir de notre continent repose sur une vision collective, des partenariats stratégiques et une innovation audacieuse. Ensemble, nous pouvons bâtir un avenir où l'Afrique joue pleinement son rôle de moteur économique, non seulement pour le continent, mais aussi pour le monde.

”

REGARDS VERS L'AVENIR

le message du Président-Directeur Général



L'année 2024 a marqué un tournant majeur pour les pays d'Afrique. Ces pays qui évoluent dans un environnement macroéconomique complexe, avec de nombreux conflits à travers le monde, la forte inflation et les dérèglements climatiques, ont dû réaliser une transformation structurelle pour orienter l'élaboration des politiques économiques et sociales.

La résilience du secteur bancaire africain

Le secteur bancaire africain a démontré une résilience affirmée en effectuant une mue accélérée pour son adaptation aux évolutions de la réglementation prudentielle et aux besoins en perpétuelle mutation de sa clientèle.

Les banques africaines s'affirment aujourd'hui comme des acteurs clés du développement économique du continent à travers leur modernisation, leurs innovations et leur stratégie d'expansion qui leur permettent de jouer un rôle central dans la structuration des économies locales et dans le financement de projets d'envergure.

Depuis quelques années, le paysage bancaire africain a été redessiné par le mouvement de désengagement progressif des banques internationales d'Afrique. Un repositionnement qui n'a pas affaibli l'écosystème financier africain, mais l'a au contraire redynamisé.

Alors que des concurrents internationaux se retirent, une opportunité pour les banques locales s'ouvre pour étendre l'influence du secteur financier africain.

BGFIBank, premier groupe financier d'Afrique centrale

Notre groupe a su capitaliser sur cette reconfiguration pour accroître sa capacité à offrir des services bancaires de qualité et consolider sa place de premier groupe financier en Afrique centrale.

Quelques faits marquants illustrent cette évolution du Groupe BGFIBank en 2024 :

- › le renforcement de l'organe délibérant de l'ensemble des entités du groupe avec la nomination de nouveaux administrateurs, indépendants pour l'essentiel;
- › l'acquisition de Société Générale Congo par BGFIBank Congo confirme la solidité et l'efficacité de notre projet d'entreprise Dynamique 2025, dont l'objectif est d'assurer une croissance maîtrisée, rentable et durable du Groupe BGFIBank;
- › la transformation de Finatra, société de financement spécialisée, en un établissement bancaire dénommé Banque pour le Commerce et l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG), dont l'ambition est de devenir un acteur clé du développement économique gabonais en offrant un accompagnement adapté aux entreprises locales;



L'année 2024 incarne un véritable tremplin vers la réussite de notre projet d'entreprise « Dynamique 2025 », consolidant les fondations d'une croissance maîtrisée et d'un positionnement renforcé. Le projet se dirige vers son aboutissement avec une organisation toujours plus agile, des équipes toujours plus engagées et une vision stratégique solidement ancrée vers l'avenir.



- › le renforcement des fonds propres de nos pôles de croissance afin de soutenir le développement de l'activité commerciale;
- › la stratégie de certification de l'ensemble de nos filiales aux normes internationales en matière de qualité, de conformité, de sécurité des données et de qualité de la situation financière;
- › la poursuite des programmes de formations certifiantes des salariés avec un partenariat renforcé entre BGFI Business School et HEC Paris;
- › l'inauguration du nouveau siège social de BGFIBank Cameroun;
- › le lancement du projet « Un BGFien, un toit » par Hedenia, société immobilière du Groupe BGFIBank, facilitant l'accès à la propriété immobilière pour le personnel du territoire Gabon.

Si l'exercice 2024 a été marqué par un contexte économique contrasté dans nos différents pays d'implantation, nous avons su faire preuve d'adaptabilité et de résilience pour relever les nombreux défis.

Grâce à une dynamique commerciale soutenue et une gestion rigoureuse des risques, nous avons atteint nos objectifs en matière de solidité financière, de performance globale et d'expérience client.

Parallèlement, notre politique de gestion des risques nous a permis d'anticiper les évolutions du marché et de sécuriser les activités du groupe dans un environnement parfois incertain.

Ces réalisations confirment la pertinence de notre projet d'entreprise, et nous restons pleinement engagés à poursuivre notre stratégie en 2025 en capitalisant sur nos acquis et en renforçant la proximité avec nos clients.

Le positionnement du Groupe BGFIBank à fin 2024

Notre groupe confirme son leadership et affiche son ambition d'être un partenaire de référence pour chacun des segments de sa clientèle. La stratégie orientée Client sur ses marchés d'intervention se matérialise par la qualité de ses produits et services.

UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE RENFORCÉE

Le Groupe BGFIBank s'est affirmé par sa capacité à demeurer avant-gardiste en anticipant les besoins de sa clientèle. Nous avons renforcé notre stratégie numérique en investissant dans des solutions technologiques innovantes pour améliorer nos services et répondre aux attentes d'une clientèle de plus en plus connectée.

UNE DÉMARCHE CENTRÉE SUR L'EXCELLENCE ET SUR LA SATISFACTION CLIENT

D'autre part, conscients des évolutions du marché, nous avons adapté nos offres. Notre approche, centrée sur l'excellence de service et la satisfaction client, nous a permis de proposer des produits et services toujours plus adaptés aux besoins de nos clients, renforçant ainsi notre positionnement sur le marché.

Nous avons mis en place des mécanismes d'écoute pour recueillir les attentes de notre clientèle et améliorer continuellement nos services. Cette démarche proactive a permis de relever notre indice de satisfaction à 96 % en 2024.

Nous travaillons activement sur l'objectif d'atteindre les 100 %. La satisfaction et la fidélisation des clients ont incontestablement pris une nouvelle dimension dans l'organisation globale du Groupe BGFIBank.

La qualité du capital humain

Nous avons continué à investir dans le développement de nos collaborateurs en favorisant un environnement de travail inclusif et motivant, et en proposant des formations continues adaptées à travers BGFIBusiness School. Notre business school est aujourd'hui le hub de la formation destinée à accompagner la montée en compétences de l'ensemble du personnel du Groupe BGFIBank.

Cette politique renforce l'engagement de nos équipes et améliore la satisfaction et la productivité du personnel.

Un équilibre financier solide

Grâce à une gestion prudente et à une stratégie d'investissement ciblée, nous avons maintenu un équilibre financier solide. Nos principaux indicateurs financiers témoignent de notre stabilité et de notre capacité à générer une croissance maîtrisée, rentable et durable.

BGFIBank, acteur de la finance durable

Conscient des enjeux liés au climat, à la transition écologique et à la sauvegarde de la biodiversité, le Groupe BGFIBank s'est affirmé en 2024 comme un acteur de référence de la finance durable et de la transition écologique.

Dès à présent, et dans les années à venir, nous intégrerons plus largement les pratiques durables au cœur de nos activités. Nous proposerons des produits financiers verts, conçus en lien avec les réalités économiques et sociales des territoires où nous intervenons. Nous accroîtrons nos investissements dans les énergies renouvelables, en soutenant notamment le développement des projets à fort impact environnemental. Enfin, nous nous appuyons sur des partenariats solides pour démultiplier les effets de notre action en faveur de la transition écologique.



Alors que nous tournons notre regard vers 2025, le Groupe BGFIBank est résolument engagé à jouer un rôle central dans l'essor économique africain.

Fort de plus de 50 ans d'existence, nous avons bâti un modèle solide qui commande de garantir un haut niveau de service adapté aux attentes d'une clientèle devenue plus exigeante, et à un environnement réglementaire national et international plus contraignant dans nos 12 pays d'implantation.



Un groupe financier africain pour le monde

Le Groupe BGFIBank affirme sa position de « groupe financier africain pour le monde ».

À travers sa filiale européenne, BGFIBank Europe, basée à Paris, le groupe sert une vaste clientèle d'entreprises implantées sur tous les continents et en relation d'affaires avec l'Afrique.

L'expertise de BGFIBank Europe se fonde sur ses quatre métiers : Trade Finance / Corporate Banking / Private Banking / Financial Institutions & Salle de Marché.

Elle développe et entretient donc des réseaux d'affaires internationaux connectés à l'Afrique et sert de premier relais international aux filiales bancaires du Groupe BGFIBank.

Hub européen du groupe, BGFIBank Europe se positionne aujourd'hui comme un acteur de référence sur le financement des opérations internationales à forte valeur ajoutée entre l'Afrique subsaharienne et le reste du monde.

Le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » revu à la hausse

Notre plan quinquennal « Dynamique 2025 » porte sur cinq piliers en termes de stratégie, de développement, d'organisation et d'orientation. Il s'agit de la gouvernance, du capital humain, de la gestion des ressources, de la maîtrise des risques et du développement. Ces axes stratégiques nous permettent de structurer notre approche afin de renforcer notre positionnement et d'offrir des services bancaires de qualité.

Lorsque nous avons élaboré ce plan en 2020, nous visions pour 2025 un total bilan de 5 000 milliards FCFA. Cet objectif a été dépassé par anticipation, avec plus de 5 300 milliards FCFA atteint en 2023. En conséquence, la cible a été portée à 6 000 milliards FCFA de total bilan d'ici fin 2025. Il en va de même pour le résultat net : l'objectif initial de 80 milliards FCFA a été relevé à plus de 140 milliards FCFA, en cohérence avec la trajectoire des performances du groupe.

Telles sont les nouvelles lignes directrices qui mobilisent aujourd'hui l'ensemble des collaborateurs de notre groupe.

“

*Fidèle à sa philosophie de proximité,
le Groupe BGFIBank place la satisfaction client
au cœur de sa démarche. L'écoute et la mise en place
de solutions adaptées permettent d'anticiper les besoins
d'un environnement en constante mutation.*

”

Une évolution et des perspectives encourageantes

Le développement du Groupe BGFIBank suit une stratégie d'expansion progressive, articulée autour de cercles concentriques : d'abord le Gabon, puis l'Afrique centrale, l'Afrique de l'Ouest, l'Europe et enfin l'Océan Indien. En Afrique centrale, le déploiement de « Dynamique 2025 » vise à consolider notre présence en couvrant l'ensemble des pays de la région. En Afrique de l'Ouest, les derniers marchés cibles seront intégrés dans le cadre de notre prochain projet d'entreprise 2026-2030.

Notre plan de développement repose sur deux axes : l'axe Développement pays et l'axe Développement métiers.

Dans le premier cercle, englobant le Gabon qui est notre pays d'origine, nous avons mis en place, dans la stratégie « Dynamique 2025 », quatre métiers. Aujourd'hui nous ambitionnons de développer dans tous les pays ces quatre métiers à savoir la Banque de Financement des Entreprises, la Banque Commerciale, la Banque Privée et Gestion d'Actifs, ainsi que les Services Financiers Spécialisés et l'Assurance.

Chaque jour, nos clients, qu'ils soient de grandes entreprises, des organismes institutionnels, des professionnels ou des particuliers, nous incitent à maintenir un savoir-faire irréprochable et transparent.

Ayant dépassé nos attentes avant 2025, entre autres avec un résultat net consolidé dès à présent supérieur à 120 milliards FCFA (équivalent à 183 millions EUR), nous poursuivons nos ambitions avec de nouveaux objectifs, visant toujours l'excellence sous toutes ses formes pour l'avenir.



Henri-Claude Oyima
Président-Directeur Général



L'introduction en bourse (BVMAC) en 2025 de 10 % des actions de BGFI Holding Corporation

BGFI Holding Corporation, la maison mère du Groupe BGFIBank, a annoncé son intention de procéder à une introduction en bourse (IPO) en 2025. Cette opération impliquera la création de nouvelles actions représentant 10 % de son capital social, qui seront cotées à la Bourse des Valeurs Mobilières de l'Afrique Centrale (BVMAC). Les fonds levés permettront à BGFI Holding Corporation de poursuivre les actions de développement et de mener à bien son nouveau Projet d'Entreprise 2026-2030.

Cette initiative vise également à renforcer la notoriété et la fiabilité de la marque BGFIBank, tout en encourageant d'autres acteurs à utiliser le marché financier régional pour leurs besoins de financement.

LE GROUPE BGFIBank DANS SON ENVIRONNEMENT EN 2024 ET LES PERSPECTIVES 2025

“

*Toutes les filiales du groupe ont su
s'adapter à un environnement bancaire
en constante mutation, en innovant dans
les services pour rester compétitives.*

”

COUP D'ŒIL SUR L'ENVIRONNEMENT CONJONCTUREL

Politique, économie, finance et régulation

En 2024, les banques centrales des zones Afrique de l'Ouest et Afrique Centrale ont maintenu leurs taux directeurs stables pour gérer l'inflation, ce qui a permis aux banques du groupe de soutenir la croissance économique de ces zones.

Par ailleurs, la reprise économique postpandémie a stimulé les investissements dans les infrastructures et les projets de développement.



Le rachat de la Société Générale Congo illustre la stratégie d'expansion et d'adaptation du Groupe BGFIBank.



Le Groupe BGFIBank a investi dans des technologies avancées pour améliorer la surveillance des transactions et la gestion des risques, renforçant ainsi la sécurité et la transparence des opérations financières. Il a aussi intensifié les programmes de formation afin de sensibiliser les employés aux nouvelles régulations et aux meilleures pratiques en matière de conformité.

L'environnement bancaire

Le Groupe BGFIBank s'est adapté aux régulations de plus en plus strictes imposées par les banques centrales, influençant ses stratégies de gestion des risques et de conformité. Toutes les filiales du groupe ont su s'adapter à un environnement bancaire en constante mutation, en innovant dans les services pour rester compétitives.

Le rachat, en 2024, de la Société Générale Congo par BGFIBank Congo illustre bien la stratégie d'expansion et d'adaptation du Groupe BGFIBank dans un environnement bancaire en mutation. Ce rachat a permis au groupe de renforcer sa présence en Afrique centrale et de consolider son positionnement sur le marché congolais.

LA CARTOGRAPHIE RÉGIONALE DU GROUPE BGFIBank

Les trois zones du groupe sont organisées géographiquement et hiérarchiquement pour optimiser la gestion et la performance :

- › **LA RÉGION GABON**, le berceau du Groupe BGFIBank;
- › **LA RÉGION CEEAC**, la Communauté économique des États de l'Afrique centrale;

- › **LA RÉGION UEMOA-EOI**, l'Union économique et monétaire ouest-africaine et la zone Europe-Océan Indien.

Cette organisation régionale permet une meilleure adaptation aux spécificités locales, une gestion des risques plus efficace et une réactivité accrue. En optimisant l'offre et la démarche commerciales, cette structure favorise une approche client personnalisée et une meilleure allocation des ressources.

LES MÉTIERS DU GROUPE BGFIBank

Les métiers du Groupe BGFIBank sont organisés de manière à optimiser l'efficacité opérationnelle sur le terrain et à répondre rapidement aux attentes et besoins évolutifs du marché et de chacun de ses segments de clientèle.

Quatre métiers sont ainsi répertoriés au sein du Groupe BGFIBank :

- › **LA BANQUE DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES**
- › **LA BANQUE COMMERCIALE**
- › **LA BANQUE PRIVÉE ET GESTION D'ACTIFS**
- › **LES SERVICES FINANCIERS SPÉCIALISÉS ET L'ASSURANCE**

Chaque métier est dirigé par une équipe spécialisée, avec des responsables capables d'assurer une gestion adaptée aux spécificités de chaque marché. Cette structure permet une meilleure coordination et une allocation optimale des ressources, tout en répondant aux besoins spécifiques des clients dans les différentes régions.

“
Cette structure permet une meilleure coordination et une allocation optimale des ressources.
”

LES CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS

Les Centres de Services partagés assurent un support transversal des activités du groupe et de ses filiales, dans les quatre domaines particuliers de la formation, des services informatiques, de l'immobilier et de l'engagement sociétal.

En 2024, Les Centres de Services partagés du Groupe BGFIBank ont bénéficié d'évolutions importantes, permettant de renforcer les capacités technologiques et d'optimiser les processus internes en vue d'améliorer l'efficacité et la qualité des services.

Des investissements sont engagés dans l'automatisation et l'intelligence artificielle, afin d'optimiser la gestion des opérations et d'améliorer la performance globale.

“
Les Centres de Services partagés du Groupe BGFIBank ont bénéficié d'évolutions importantes en vue d'améliorer l'efficacité et la qualité des services.
”

LES ATOUTS DU GROUPE BGFIBank

Au terme de l'exercice 2024, le Groupe BGFIBank dispose de nombreux atouts pour poursuivre, année après année, l'atteinte de ses objectifs stratégiques et affirmer que « Le meilleur est AVENIR », selon le slogan qui animera le nouvel exercice 2025.

Quels sont ces principaux atouts ?



LA SOLIDITÉ FINANCIÈRE – Avec un résultat net en hausse, le groupe affiche une trajectoire solide, soutenue par des choix stratégiques, dépassant dès à présent les objectifs de son projet d'entreprise « Dynamique 2025 ».

L'EXPANSION RÉGIONALE SOUTENUE – L'intégration d'ADIC S.A. (ex-Société Générale Congo) et l'élargissement du réseau bancaire renforcent la présence du groupe en Afrique centrale.



L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE – Le renforcement de nouveaux outils de nature à optimiser l'efficacité opérationnelle s'intègre dans l'esprit de la recherche perpétuelle de l'excellence propre au Groupe BGFIBank.

LE CAPITAL HUMAIN SOLIDE ET ENGAGÉ – Le développement des talents et des cadres dirigeants est en permanence renforcé par les nombreux programmes de formation délivrés par BGFI Business School et grâce, entre autres, au partenariat avec HEC Paris.



LES PERSPECTIVES 2025

En 2025, le Groupe BGFIBank devra relever deux grands défis. Tout d'abord, il devra s'assurer que le projet d'entreprise actuel, « Dynamique 2025 », est mené à bien de manière efficiente et efficace. Ensuite, il devra concevoir un nouveau plan stratégique pour la période quinquennale 2026-2030, aligné sur le projet d'entreprise.

Pour y parvenir, le principal objectif poursuivi pour 2025 est de renforcer l'efficacité opérationnelle du Groupe BGFIBank.

Cet objectif vise à consolider les acquis en matière de :

- › Gouvernance;
- › Capital Humain;
- › Gestion des Ressources;
- › Maîtrise des Risques;
- › Développement Pays, Métiers et Produits.



Partie 1

AU CŒUR DU SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ DU GROUPE BGFIBank

“

*Le Système de Management Intégré par approche Processus,
tel que mis en place au sein du Groupe BGFIBank,
est le modèle organisationnel permettant
un pilotage global et synchronisé de l'ensemble
des activités du groupe, ainsi que des risques associés.*

”

Le Système de Management et Pilotage

Système de Management Intégré par approche Processus

Ce système est une méthode de gestion qui combine plusieurs normes de management en un seul système cohérent. L'approche processus consiste à identifier et gérer les différentes activités et processus de l'organisation de manière systématique pour atteindre les objectifs stratégiques.

Dans le cadre de l'organisation du Système de Management Intégré par approche Processus, le Système de Management et Pilotage occupe une place centrale au sein de l'organigramme.

Placé sous la responsabilité du Président-Directeur Général, il permet à la direction générale du Groupe BGFIBank de jouer pleinement son rôle de définition des orientations stratégiques et des objectifs en matière de management et de pilotage. Ceci afin d'assurer leur conformité avec les objectifs stratégiques.

LES ÉVOLUTIONS DE L'ORGANISATION

L'environnement actuel des banques oblige ces dernières à évoluer vers des modes de gouvernance et de fonctionnement plus souples et plus adaptatifs.

Au sein du Groupe BGFIBank, cette transformation s'appuie depuis plus de 20 ans sur les fondamentaux du management de la qualité, qui visent à accroître la rentabilité, la stabilité financière et à assurer la création de valeur pour l'ensemble des sociétés du groupe.

Au cours de l'exercice 2024, BGFI Holding Corporation a adopté une nouvelle structure organisationnelle. Elle lui permet d'avoir une visibilité permanente sur toute l'activité du groupe, mais également de proposer constamment des stratégies, méthodes et

outils à forte valeur ajoutée aux filiales, afin de leur permettre de développer leurs activités respectives de manière optimale et de sécuriser leurs processus.

Cette organisation s'articule autour de dix systèmes, dont le Système de Management et Pilotage.

Le Système de Management et Pilotage du Groupe BGFIBank joue un rôle essentiel dans la structure organisationnelle de BGFI Holding Corporation avec une approche par processus qui prône une amélioration continue de l'efficacité opérationnelle selon deux axes : le pilotage de la stratégie et des performances du groupe et le partage continu de l'information.

“

Cette organisation s'articule autour de dix systèmes, dont le Système de Management et Pilotage.

”

LES MISSIONS DU SYSTÈME DE MANAGEMENT ET PILOTAGE

Le Système de Management et Pilotage inclut le processus Stratégie et Développement, le processus Communication et RSE, ainsi que le processus Pilotage de la Performance.

Le Système de Management et Pilotage vise à assurer une gestion efficace des ressources et une maîtrise des risques.

Son objectif repose sur l'optimisation de la performance du Groupe BGFIBank à travers le pilotage des stratégies des filiales, la gestion des ressources allouées et la conformité aux exigences réglementaires pour assurer une croissance maîtrisée, rentable et durable.

Ses principales missions sont :

- ✓ la définition de la stratégie globale et des objectifs du groupe, en coordination avec la stratégie des différentes filiales pour développer et assurer les synergies;
- ✓ le suivi des performances financières des sociétés du groupe pour garantir une allocation optimale des ressources et accroître leur rentabilité;
- ✓ le pilotage des investissements et du développement du Groupe BGFIBank;
- ✓ l'optimisation de l'efficacité opérationnelle à travers la gestion des coûts;
- ✓ l'accompagnement et le contrôle des activités des filiales;
- ✓ la communication permanente des informations aux différentes parties prenantes.

TROIS PROCESSUS AU CŒUR DU SYSTÈME

Le processus Stratégie et Développement

Ce processus assure principalement le suivi de la mise en œuvre du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » à travers ses cinq piliers qui visent à soutenir la croissance du Groupe BGFIBank, à garantir sa performance globale et à assurer sa pérennité.

Rappel des cinq piliers du projet « Dynamique 2025 » :

1. **RENFORCER LA GOUVERNANCE** par l'optimisation des systèmes de gouvernance, afin de garantir la transparence et l'efficacité des processus décisionnels;
2. **TRANSFORMER LE CAPITAL HUMAIN** par le processus de développement, de fidélisation des talents et de renforcement de l'expertise des équipes;
3. **GARANTIR LES RESSOURCES**, en assurant une gestion efficace des ressources financières grâce à des performances solides, à une gestion optimale de la liquidité, au renforcement des systèmes d'information et à l'adéquation des fonds propres pour soutenir les projets de développement et garantir la pérennité à long terme;
4. **MAÎTRISER LES RISQUES**, en mettant en place des dispositifs de gestion des risques pour protéger les actifs et les intérêts du groupe;
5. **ASSURER LE DÉVELOPPEMENT**, en poursuivant l'expansion géographique et sectorielle pour améliorer le positionnement du groupe et atteindre de nouveaux marchés.

Le processus Communication et RSE

Le processus Communication et RSE veille à l'optimisation et à l'harmonisation des messages et des actions de communication et d'information à destination de l'ensemble des parties prenantes du Groupe BGFIBank, dans le souci permanent d'en garantir la notoriété et d'en préserver l'image de marque.

Sa mise en œuvre opérationnelle permet au groupe d'atteindre ses objectifs en matière de communication et d'information, tant au niveau interne qu'externe.

En interne, il s'agit de :

- ✓ partager les valeurs du Groupe BGFIBank, en mobilisant et fédérant l'ensemble des salariés autour des valeurs et du projet d'entreprise;

- ✓ favoriser le sentiment d'appartenance et de fierté, facteur déterminant à la fidélisation du personnel;

- ✓ contribuer au maintien d'un bon climat de travail.

En externe, il s'agit de :

- ✓ faire connaître la marque, en accroître la notoriété et en préserver l'image auprès des différentes parties prenantes;
- ✓ faire aimer la marque, en développant le capital sympathie et la confiance, tout en positionnant le Groupe BGFIBank en tant que partenaire privilégié en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

FAITS MARQUANTS DE LA FILIÈRE COMMUNICATION ET RSE DU GROUPE BGFIBank

Un séminaire métier réunissant à Libreville les responsables de la filière Communication et RSE s'est déroulé du mercredi 27 au vendredi 29 mars 2024.

L'objectif principal consistait à dresser un état des lieux de la filière, d'arrêter les méthodes et stratégies communes, de définir les orientations stratégiques de la nouvelle campagne institutionnelle du Groupe BGFIBank et d'adopter, par voie de conséquence, le nouveau plan d'action de la filière.

En cohérence avec les objectifs du plan stratégique « Dynamique 2025 », plusieurs propositions ont été formulées au titre des axes prioritaires identifiés, tant sur le plan de la communication interne que de la communication externe, à savoir :

- ✓ la réalisation d'une nouvelle campagne institutionnelle pour développer et valoriser l'image du Groupe BGFIBank auprès des parties prenantes;

- ✓ la refonte des sites internet des entités du Groupe BGFIBank, facteur important pour optimiser l'e-réputation du groupe;

- ✓ la mise en place des nouveaux indicateurs de mesure de la performance, nécessaires à l'analyse de l'impact des communications réalisées au sein de chaque entité;

- ✓ la mise à jour de la documentation interne, nécessaire à l'optimisation du dispositif de communication, entre autres : politique de communication, charte des produits, charte relative à la marque et charte relative aux enseignes.

La vision de développer une marque forte et durable se trouve désormais renforcée par l'engagement envers l'excellence et l'innovation.

Ce rendez-vous a permis non seulement de renforcer les liens entre les communicants du Groupe BGFIBank, mais a également insufflé un nouvel élan à la filière Communication et RSE, lui donnant ainsi les outils indispensables pour relever avec succès les défis à venir.

Le processus Pilotage de la Performance

Le processus Pilotage de la Performance est en charge de la définition et du pilotage de la stratégie financière et budgétaire du Groupe BGFIBank.

Il supervise l'élaboration du budget des filiales, la préparation de la conférence budgétaire, ainsi que la mesure et le contrôle des performances des sociétés du groupe, en vue d'atteindre les objectifs fixés.

La mesure de la performance est effectuée à l'aide d'indicateurs de performance établis par le contrôleur de gestion sous forme de tableaux de bord ou de *reporting*, afin de guider les actions quotidiennes dans une vision à long terme.

“
La mesure de la performance est effectuée à l'aide d'indicateurs qui permettent de guider les actions quotidiennes dans une vision à long terme.
”

LES FAITS MARQUANTS DE 2024 POUR LE SYSTÈME DE MANAGEMENT ET DE PILOTAGE

Au titre de l'année 2024, les principaux faits marquants portent sur :

- ✓ la tenue de l'assemblée générale de BGFI Holding Corporation, portant sur l'approbation des comptes au 31 décembre 2023;
- ✓ la publication des résultats financiers de 2023 du Groupe BGFIBank;
- ✓ la fusion-absorption d'ADIC (ex-Société Générale Congo) par BGFIBank Congo suite à l'accord de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), renforçant ainsi le positionnement

de BGFIBank Congo en tant que première banque de la République du Congo avec un total de bilan de 1 200 milliards FCFA;

- ✓ l'entrée dans le capital de BGFIBank Sénégal d'un nouvel actionnaire à hauteur de 10 %;
- ✓ la transformation de Finatra en Banque pour le Commerce et l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG);
- ✓ l'allocation de fonds au profit de BGFIBank Madagascar et de la BCEG en vue de développer leurs activités;

- ✓ la tenue de rencontres stratégiques : séminaires Métiers (Communication & RSE, Finance et Capital Humain), convention des cadres dirigeants, BGFI CEO Meeting, conférence budgétaire;
- ✓ la mise en place d'un système de pilotage des filiales à travers un tableau de bord Groupe;
- ✓ l'approbation des budgets de l'ensemble des entités du groupe au titre de l'année 2025.

Le Système de Management de la Qualité

Levier primordial pour atteindre les objectifs ambitieux du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, le Système de Management de la Qualité (SMQ) ambitionne une qualité de service exceptionnelle et prépare l'avenir avec confiance et une ambition permanente d'excellence.

UN BILAN 2024 AUX ALLURES D'EXCELLENCE

Pour BGFI Holding Corporation, le bilan SMQ s'avère des plus positifs depuis la certification ISO 9001:2015 en 2023 et le premier audit de suivi en octobre 2024 par l'organisme international de certification Bureau Veritas.

La certification de BGFI Holding Corporation, et ses retombées en termes managériaux sont appréciées par les filiales du groupe – les clients internes de la holding – qui bénéficient d'une assistance technique en SMQ sur toutes les problématiques liées à l'organisation et à la gestion de l'expérience client.

C'est ainsi qu'en 2024, BGFI Holding Corporation a décidé de déployer une équipe d'experts en management de la qualité afin d'implémenter, en début 2025, la démarche Qualité dans ses cinq entités bancaires non encore certifiées. Dans le même temps, une attention particulière est portée sur un engagement fort envers la croissance responsable et le développement durable.

En 2024, le Groupe BGFIBank a obtenu quatre nouvelles certifications ISO. Ces certifications, de renommée mondiale, incluent ISO 21001:2018 pour la filiale éducative, BGFI Business School, ISO 27001:2022 pour la filiale informatique, BGFI Services, et ISO 9001:2015 pour les filiales Hedenia, spécialisée en maîtrise d'ouvrage déléguée, puis pour BGFIBank Sénégal pour ses activités bancaires.



En 2024, le Groupe BGFIBank a obtenu quatre nouvelles certifications ISO.

BGFI Business School ✓ ISO 21001:2018
certification relative à un système de management pour les organismes d'éducation

BGFI Services ✓ ISO 27001:2022
certification relative au systèmes de management de la sécurité de l'information (SMSI)

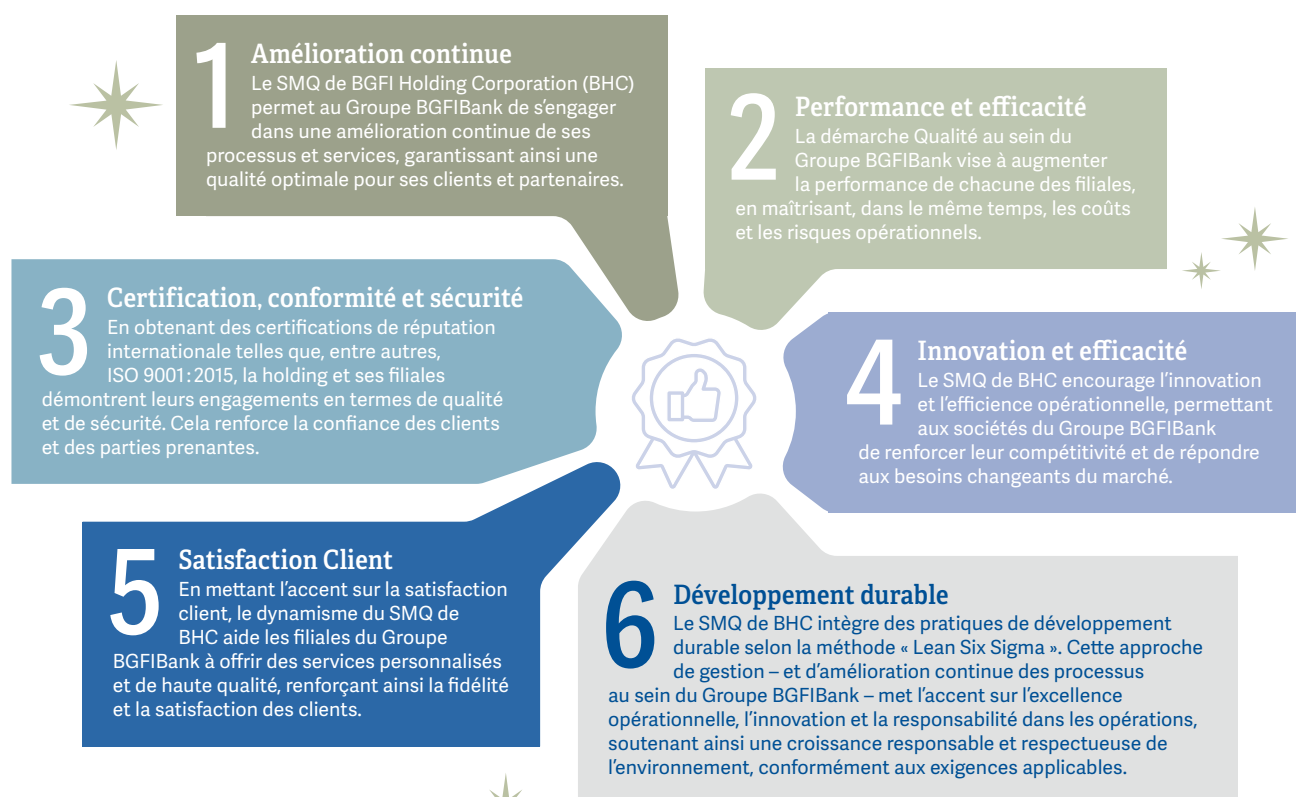
Hedenia ✓ ISO 9001:2015
certification relative au systèmes de management de la qualité

BGFIBank Sénégal ✓ ISO 9001:2015



UN RÔLE MOTEUR EN SIX PRINCIPES

VOICI COMMENT, EN SIX PRINCIPES, LE SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ (SMQ)
JOUE UN RÔLE MOTEUR DANS LA STRATÉGIE D'EXCELLENCE DU GROUPE BGFIBank :



Le Système de Gouvernance

Le modèle de Système de Management Intégré présente divers avantages, comme une plus grande agilité dans les actions, une efficacité et une efficience accrues dans les interactions, une meilleure surveillance des activités du groupe selon les exigences légales et réglementaires applicables, ainsi qu'un strict respect des obligations de la démarche qualité, selon la norme ISO 9001, version 2015.

LES ÉVOLUTIONS DU SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ AU COURS DE L'EXERCICE 2024

Deux éléments sont à l'origine des évolutions apportées au Système de Management Intégré par approche Processus au cours de l'exercice 2024.

Tout d'abord, les résultats de la première évaluation post-certification menée par Bureau Veritas sur le respect par BGFI Holding Corporation des exigences de la norme ISO 9001 version 2015 ont abouti à cinq évolutions majeures :

- ✓ la réduction de 14 à 12 du nombre de comités spécialisés de la direction générale visant une plus grande efficacité opérationnelle, sans toutefois restreindre le champ des sujets abordés;
- ✓ le regroupement de l'ensemble des fonctions de contrôle au sein d'un système unique dénommé Système de Contrôle Interne, pour la synergie globale du dispositif;
- ✓ le recentrage des prestations d'assistance technique de BGFI Holding Corporation au service du Système d'Exploitation (priorité business), conformément à l'objet de la certification de BGFI Holding Corporation à la norme ISO 9001 version 2015;



- ✓ le positionnement des Centres de Services Partagés en priorité au service du Système d'Exploitation, soit au service du business.

Ce nouveau système vise à s'assurer de la conformité permanente de tous à l'ensemble des exigences légales, réglementaires et normatives applicables, ainsi qu'aux normes, principes et règles internes définis au sein du groupe.

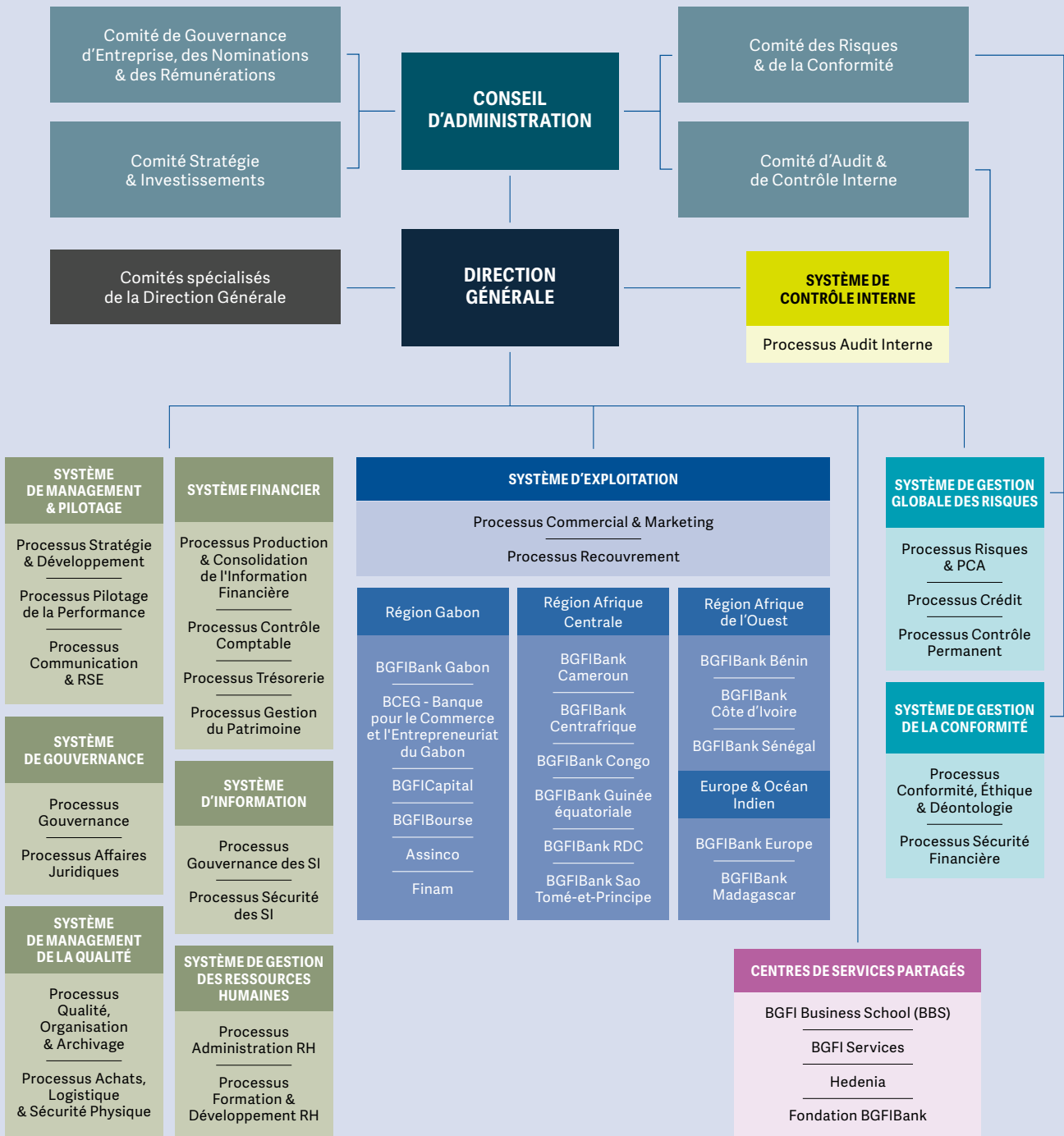


BGFI Holding Corporation est organisée par approche par processus selon la norme ISO 9001 : 2015. Chaque processus est structuré en activités avec des risques à maîtriser.



L'ORGANIGRAMME FONCTIONNEL DE BGFI HOLDING CORPORATION EN 2024

La nouvelle structure organisationnelle met un accent significatif sur le renforcement de la proximité et de l'action des fonctions de BGFI Holding Corporation (maison-mère) au service des filiales. Cela se traduit par la solidification du système d'exploitation et l'implémentation d'un système dédié à l'efficacité opérationnelle.



UNE ADÉQUATION AUX MEILLEURS STANDARDS ORGANISATIONNELS

Conformément à la structure organisationnelle mise en place en 2024, un système de gouvernance d'entreprise respectant les obligations légales et réglementaires a été développé et déployé dans l'ensemble du groupe. Cette initiative s'accompagne d'une stratégie visant à organiser les responsabilités et les procédures décisionnelles selon les meilleures pratiques, ce qui est essentiel pour assurer le succès de BGFIBank.

Quatre principaux organes ont constitué la colonne vertébrale de gouvernance en 2024 :

- › l'assemblée générale des actionnaires, constituant l'actionnariat ;
- › le conseil d'administration, constituant l'organe délibérant ;

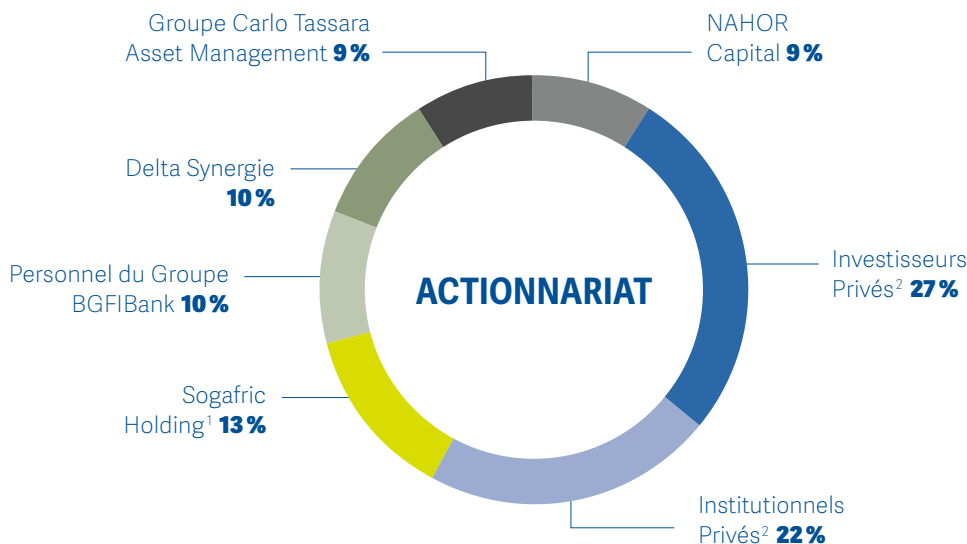
- › la direction générale, constituant l'organe exécutif ;
- › les commissaires aux comptes, constituant l'organe de contrôle externe.

Chaque organe a pleinement rempli ses missions légales et/ou réglementaires, ainsi que les dispositions contenues, soit dans les statuts, soit dans les politiques et les chartes.

Tout au long de l'exercice 2024, une attention constante a été accordée à la mise en conformité avec les exigences établies par les instances de réglementation et de surveillance. Cela s'est fait sous le regard vigilant des diverses structures de gouvernance.

L'ACTIONNARIAT DE BGFI HOLDING CORPORATION

Au cours de l'exercice 2024, l'actionnariat de BGFI Holding Corporation est resté stable et structuré comme suit :



1 Sogafric Holding a acquis la participation anciennement détenue par la Compagnie du Komo à la suite d'une réorganisation interne du Groupe Sogafric (absorption de la Compagnie du Komo par Sogafric Holding via une opération de fusion).

2 Aucun des investisseurs privés et institutionnels privés ne détient plus de 5 % du capital social.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

ORGANE DÉLIBÉRANT

L'année 2024 a été marquée par une évolution de la composition du conseil d'administration avec la fin des mandats de quatre administrateurs (dont un indépendant) atteints par la limite d'âge statutaire, et la nomination de cinq nouveaux administrateurs (dont trois indépendants).

Au 31 décembre 2024, le conseil d'administration de BGFI Holding Corporation est composé comme suit :

“
L'année 2024 a été marquée par
une évolution de la composition
du conseil d'administration.



Henri-Claude OYIMA
Président-Directeur Général



Amadou KANE
Administrateur indépendant



Pascaline BONGO ONDIMBA MFERRI
Administrateur



Eveline TALL
Administrateur indépendant



Claude LE MONNIER
Administrateur



Aline Blandine ANDZE OLINGA
Administrateur indépendant



Romain BOUTONNET
Administrateur



Juliette WEISFLOG
Administrateur indépendant



Brenda BOUKOUBI
Administrateur



Rafael TUNG NSUE BILOGO
Administrateur indépendant



Boris KERANGALL
Administrateur

Les comités spécialisés du conseil d'administration

LE COMITÉ DES RISQUES ET DE LA CONFORMITÉ

Il se réunit une fois par quadrimestre, avec pour prérogatives d'examiner la stratégie globale et l'appétence en matière de risques de toute nature, tant actuels que futurs, et formuler des recommandations au conseil d'administration sur la supervision des dispositifs de gestion des risques auxquels le Groupe BGFIBank est exposé.

Composition :

Amadou KANE, Président

Claude LE MONNIER
Eveline TALL
Rafael TUNG NSUE BILOGO

LE COMITÉ D'AUDIT ET DE CONTRÔLE INTERNE

Il se réunit une fois par quadrimestre, avec pour mission d'assurer le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations comptables et financières, ainsi que le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne, de mesure, de surveillance et de maîtrise des risques.

Composition :

Claude LE MONNIER, Président

Brenda BOUKOUBI
Aline Blandine ANDZE OLINGA
Boris KERANGALL

LE COMITÉ DE GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE, DES NOMINATIONS ET DES RÉMUNÉRATIONS

Il se réunit une fois par semestre, prépare l'examen, par le conseil d'administration, des questions relatives au gouvernement d'entreprise, à la nomination des administrateurs et des membres des comités, à la sélection et à la nomination des mandataires sociaux et des corps de contrôle (contrôle permanent, risque, conformité et audit), conformément à la réglementation en vigueur, ainsi que les travaux du conseil d'administration en matière de ressources humaines et de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE).

Composition :

Romain BOUTONNET, Président

Amadou KANE
Pascaline BONGO ONDIMBA MFERRI
Rafael TUNG NSUE BILOGO

LE COMITÉ STRATÉGIE ET INVESTISSEMENTS

Il se réunit une fois par semestre, est chargé d'examiner, pour le conseil d'administration, des projets de croissance et des investissements présentant une importance stratégique pour le Groupe BGFIBank, notamment en matière de création de filiales, de nouveaux produits, de nouveaux métiers et de nouveaux pays d'implantation. D'ordre et pour le compte du conseil d'administration, le comité Stratégie et Investissements participe à l'élaboration de la stratégie du Groupe BGFIBank et au suivi de sa mise en œuvre.

Composition :

Eveline TALL, Président

Juliette WEISFLOG
Pascaline BONGO ONDIMBA MFERRI
Aline Blandine ANDZE OLINGA

LA DIRECTION GÉNÉRALE

ORGANE EXÉCUTIF

Au 31 décembre 2024, la direction générale de BGFI Holding Corporation est composée comme suit :



Henri-Claude OYIMA
Président-Directeur Général

Le mandat de Monsieur Henri-Claude OYIMA en qualité de Président-Directeur Général, a été renouvelé pour la durée de son mandat d'Administrateur, soit jusqu'à l'approbation des comptes de l'exercice 2029.



Huguette OYINI
Directeur Général Adjoint

Le mandat de Madame Huguette OYINI en qualité de Directeur Général Adjoint, a été renouvelé pour trois ans, soit jusqu'à l'arrêt des comptes de l'exercice 2026.

Les comités spécialisés au sein de la direction générale

Comités spécialisés	Attributions et missions
Revue de Direction	✓ Examiner périodiquement le Système de Management de la Qualité (SMQ) pour s'assurer qu'il demeure pertinent, cohérent et efficace; ✓ S'assurer de l'atteinte des objectifs et de l'analyse des causes éventuelles des écarts et des non réalisations; ✓ Réviser la politique et les objectifs Qualité; ✓ Veiller à la mise à disposition des moyens en conséquence; ✓ Analyser le bilan des audits qualité internes; ✓ Vérifier la mise en œuvre et l'efficacité des actions correctives; ✓ Analyser les résultats d'enquêtes et le bilan des réclamations; ✓ Réviser la cartographie des processus et s'assurer de leur fonctionnement régulier.
Revue de Processus	✓ Suivre la pertinence des activités et des objectifs de satisfaction des parties prenantes du Système de Management de la Qualité; ✓ Mesurer le niveau de vitalité des processus pour déterminer leur efficacité et leur efficience après validation des cartes d'identité; ✓ Assurer l'amélioration permanente du fonctionnement et du niveau de vitalité des processus.
Comité Revue Business	✓ Assurer la mise en œuvre des Stratégies et Politiques commerciales au sein des sociétés du groupe, ✓ Garantir la croissance du groupe à travers le développement des différentes lignes métiers, ✓ Analyser le déploiement du développement commercial au sein du groupe; ✓ Valider les orientations en matière de stratégie commerciale du groupe; ✓ Développer l'innovation et les synergies entre les métiers; ✓ Suivre et optimiser la maîtrise des risques suivants liés à la fonction action commerciale; ✓ Assurer la performance du groupe.

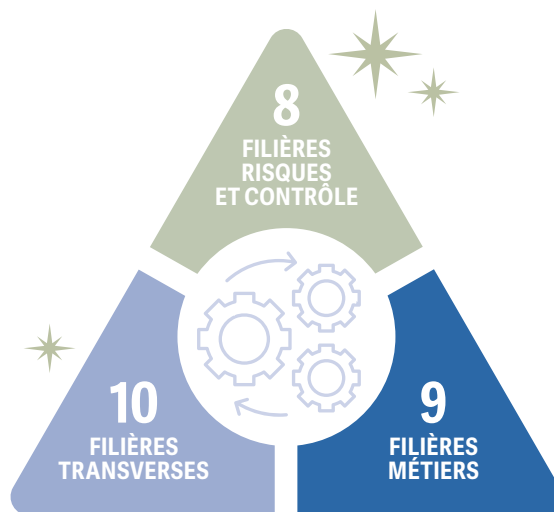


Comités spécialisés	Attributions et missions
Comité ALM & Trésorerie	✓ Assurer la mise en œuvre des Stratégies et Politiques du groupe en matière de ALM/Trésorerie; ✓ Superviser les indicateurs ALM & Trésorerie et garantir une gestion optimale de la trésorerie du groupe; ✓ Superviser les stress tests (la gestion Actif – Passif et la bonne application des normes prudentielles).
Comité de Gestion des Ressources Humaines	✓ Assurer la mise en œuvre des Stratégies et Politiques du groupe en matière de Capital Humain; ✓ Garantir la couverture de l'ensemble des fonctions par des ressources appropriées; ✓ Assurer la formation et la productivité du personnel via des indicateurs de mesure pertinents.
Comité de Gestion du Patrimoine	✓ Assurer le suivi du risque de perte de données de son patrimoine mobilier et immobilier; ✓ Suivre le cycle de vie de l'ensemble des immobilisations; ✓ S'assurer du service après-vente de l'ensemble des immobilisations; ✓ Proposer les axes de valorisations des immobilisations; ✓ S'assurer de l'inventaire annuel des immobilisations; ✓ Veiller au respect des normes en vigueur en matière de bâtiment.
Comité Sécurité des Systèmes d'Information	✓ Définir, évaluer et réviser le Schéma Directeur des SI (SDSI) du groupe; ✓ Définir, évaluer et réviser la Gouvernance des SI du groupe; ✓ Valider les orientations digitales stratégiques pour le groupe; ✓ Approuver et superviser les projets structurants du groupe en matière de SI; ✓ Valider le choix des partenaires stratégiques pour les projets structurants SI Groupe; ✓ Veiller sur la conformité des SI aux exigences réglementaires et aux normes internes du groupe; ✓ Veiller sur l'harmonisation et la cohérence des SI à l'échelle du groupe; ✓ Assurer la performance et la sécurité des SI (disponibilité, intégrité, confidentialité et traçabilité des informations), puis définir les plans d'action suivant les dysfonctionnements identifiés; ✓ Assurer une veille technologique Groupe permanente.
Comité de Contrôle Interne	✓ Assurer la mise en œuvre des Stratégies et Politiques du groupe en matière de Contrôle Interne; ✓ Assurer la mise en œuvre effective des dispositifs de Contrôle Interne du groupe; ✓ Analyser les rapports de la Direction de l'Audit Interne Groupe ainsi que le suivi des préconisations; ✓ Contrôler le dispositif de contrôle périodique des filiales.
Comité des Risques Opérationnels	✓ Assurer la mise en œuvre des Stratégies et Politiques du groupe en matière de Risques Opérationnels; ✓ Assurer la mise en œuvre effective des dispositifs de gestion et de mitigation des Risques Opérationnels; ✓ Analyser les rapports des travaux des fonctions Audit, Risques et Contrôle Permanent, ainsi que le suivi des préconisations; ✓ Contrôler le dispositif de contrôle permanent des filiales.
Comité de Concertation Économique et Sociale	✓ Assurer le dialogue social entre les différents partenaires sociaux; ✓ Garantir un meilleur climat de travail en servant de cadre d'échanges avec les partenaires sociaux.
Comité de Crédit Groupe	✓ Examiner et apprécier les dossiers de crédit des filiales qui dépassent leur délégation; ✓ Réaliser un suivi de la centrale des Risques Groupe; ✓ Vérifier le respect des limites globales opérationnelles par filiale; ✓ Assurer le suivi du portefeuille crédit Groupe.
Comité de Validation des Procédures	✓ Valider l'ensemble de la documentation formalisée et/ou mise à jour (stratégies, politiques, chartes, procédures, manuels, guides, instructions, modes opératoires, etc.) en s'assurant du respect de l'ensemble des règles applicables à chaque document.

L'organisation des filières

Dans le but de renforcer les interactions entre les différentes entités du Groupe BGFIBank et d'optimiser la supervision sur base consolidée, l'année 2024 a connu une restructuration du dispositif de fonctionnement en mode filières, avec la mise en place de 27 filières réparties en trois catégories : neuf filières Métiers, dix filières Transverses et huit filières Risques et Contrôle.

Outre la restructuration organisationnelle du dispositif de fonctionnement en filières, l'année 2024 a également été marquée par une responsabilisation accrue des experts métiers des filiales dans l'animation et la coordination des travaux au sein des filières. Leur expertise de terrain a été un levier essentiel pour assurer un pilotage opérationnel efficace et adapté aux réalités locales.



LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ADMINISTRATEURS ET DES DIRIGEANTS

Afin de leur permettre une administration optimale du groupe, les administrateurs, ainsi que les dirigeants du Groupe BGFIBank, bénéficient d'un programme de formation interne approprié et diversifié visant au renforcement de leurs compétences générales en administration des entreprises, leurs compétences spécifiques en matière de développement des activités bancaires et leurs compétences sur les évolutions du secteur financier.

En outre, les Administrateurs des entités du Groupe BGFIBank, ainsi que l'ensemble des Cadres Dirigeants sont tous membres de l'Institut Gabonais des Administrateurs (IGA), cadre de référence au Gabon en matière de prise en charge des préoccupations des membres des Conseils d'Administration.

Par ailleurs, les cadres dirigeants des entités du Groupe BGFIBank bénéficient de formations spécifiques de l'École de management HEC Paris, suivant un partenariat noué entre cette dernière et BGFI Business School (BBS).

“
Les administrateurs, ainsi que les dirigeants, bénéficient d'un programme de formation interne approprié et diversifié.
”

LES CHANGEMENTS INTERVENUS EN 2024 DANS LA GOUVERNANCE DES FILIALES DE BGFI HOLDING CORPORATION



BGFIBank Côte d'Ivoire :
nomination de Monsieur **Kafèhè SILUÉ**
en qualité de Directeur Général



BGFIBank São Tomé-et-Príncipe :
nomination de Madame **Adozinda GOMES**
en qualité de Directeur Général Adjoint



BGFIBank Sénégal :
nomination de Monsieur **Ousmane FALL**
en qualité de Directeur Général Adjoint



Hedenia :
nomination de Monsieur **Rhinesse KATSOU**
en qualité de Directeur Général



BGFIBank Madagascar :
nomination de Madame **Njaratiana RAKOTONARIVO** en qualité de Directeur Général Adjoint



**Banque pour le Commerce
et l'Entrepreneuriat du Gabon
(BCEG) :**
nomination de Madame **Daisy-Helen EYANG NTOUTOUME** en qualité de Directeur Général



BGFIBank São Tomé-et-Príncipe :
nomination de Madame **Joséphine MACKANGA TCHICAYA** en qualité d'Administrateur Directeur Général

Le Système de Gestion des Ressources Humaines

Le capital humain est au cœur du succès et de la pérennité du Groupe BGFIBank.

Dans un environnement bancaire en constante mutation, la gestion des ressources humaines constitue un levier stratégique essentiel pour assurer l'adaptabilité, la compétitivité et la croissance durable du groupe.

En investissant dans ses collaborateurs, BGFIBank renforce non seulement la qualité de ses services, mais aussi sa résilience face aux défis du marché. Au 31 décembre 2024, le Groupe BGFIBank compte 2 852 collaborateurs¹, répartis dans 21 sociétés et présents dans 11 pays africains et en Europe. Cette diversité, à la fois géographique et culturelle, illustre l'ambition du groupe de bâtir un modèle bancaire inclusif et tourné vers l'avenir.

UN SYSTÈME STRUCTURÉ ET PERFORMANT

La gestion des ressources humaines repose sur un système structuré en deux grands axes :

L'ADMINISTRATION DES RESSOURCES HUMAINES

Le Groupe BGFIBank a mis en place une organisation rigoureuse pour assurer une gestion optimale des effectifs, avec des missions clés telles que :

- ✓ la définition et l'exécution de la stratégie de gestion des talents, alignée avec la vision du groupe;
- ✓ le recrutement et l'intégration des nouveaux collaborateurs, en veillant à l'adéquation entre les profils et les besoins stratégiques;
- ✓ la gestion administrative du personnel et la mise en œuvre d'une politique de rémunération équitable et optimisée;
- ✓ la planification des carrières grâce à une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC);
- ✓ la gestion des mobilités internes et des déplacements professionnels, favorisant l'évolution et l'épanouissement des collaborateurs;
- ✓ la mise en place de mesures garantissant le bien-être, la santé et la sécurité au travail.

LA FORMATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

La montée en compétences des collaborateurs est un axe prioritaire pour le Groupe BGFIBank, qui s'appuie sur :

- ✓ une politique ambitieuse de développement des compétences, adaptée aux exigences du secteur bancaire et aux évolutions technologiques;
- ✓ l'optimisation du pilotage RH à travers la GPEC et la gestion des mobilités;
- ✓ le renforcement des dispositifs de formation continue et de coaching, pour permettre aux collaborateurs d'atteindre leurs objectifs professionnels;
- ✓ la gestion et l'accompagnement des cadres dirigeants et des hauts potentiels, avec des parcours individualisés de progression;
- ✓ l'animation d'une dynamique de communication interne favorisant l'adhésion aux valeurs et à la culture d'entreprise du groupe.

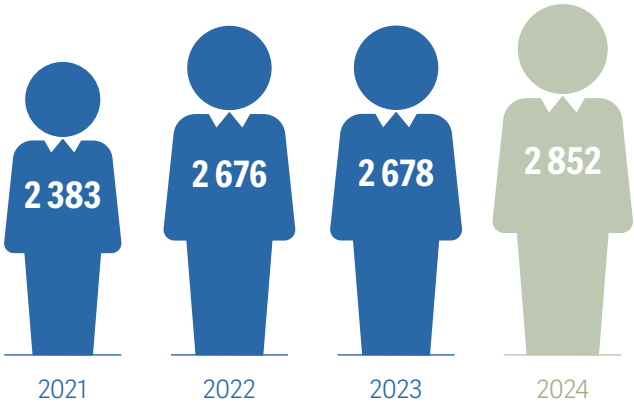
¹ Ce nombre ne tient pas compte du nombre de collaborateurs d'ADIC S.A. (ex-Société Générale Congo), nouvellement acquise par BGFIBank Congo et dont le processus de fusion/absorption est en cours de finalisation.

UNE VISION DES RESSOURCES HUMAINES ALIGNÉE AVEC LES AMBITIONS DU GROUPE

En trois ans, l'effectif du groupe est passé de 2 383 à 2 852 salariés, marquant une progression de 20%, avec une croissance de 6,5% au cours du dernier exercice. Cette expansion reflète le développement continu du groupe et sa capacité à attirer de nouveaux talents.

“
Le Groupe BGFIBank
compte 2 852 collaborateurs.
”

L'ÉVOLUTION DES EFFECTIFS DU GROUPE BGFIBank



Sociétés	2021	2022	2023	2024	Évolution 2021-2024
BGFI Holding Corporation SA	83	91	89	87	5%
BGFIBank Gabon	527	604	603	600	14%
BGFIBank Congo	241	258	265	269	12%
BGFIBank Cameroun	260	331	363	374	44%
BGFIBank Guinée équatoriale	156	186	191	197	26%
BGFIBank Côte d'Ivoire	163	170	180	191	17%
BGFIBank Europe	48	54	59	69	44%
BGFIBank Bénin	115	132	78	76	-34%
BGFIBank République démocratique du Congo	126	149	165	180	43%
BGFIBank Sénégal	63	69	90	105	67%
BGFIBank Madagascar	202	193	114	138	-32%
BGFIBank São Tomé-et-Príncipe	24	28	31	34	42%
BGFIBank Centrafrique	154	188	210	256	66%
Assinco	67	68	72	77	15%
BGFI Services	50	52	59	60	20%
BGFI Business School	19	19	21	22	16%
BGFIBourse	8	5	6	7	-13%
BGFI Capital	7	7	8	9	29%
Fondation BGFIBank	2	2	3	3	50%
Hedenia	11	11	10	10	-9%
BCEG (ex-Finatra)	57	59	61	88	54%
TOTAL GÉNÉRAL	2 383	2 676	2 678	2 852	20%



En investissant dans ses collaborateurs, le Groupe BGFIBank renforce non seulement la qualité de ses services, mais aussi sa résilience face aux défis du marché.

Parité et diversité : un engagement fort

L'égalité professionnelle est un pilier fondamental de la politique RH du Groupe BGFIBank. Au 31 décembre 2024, la répartition des effectifs témoigne d'une parité équilibrée, avec 51 % de femmes et 49 % d'hommes. Cette diversité est un levier de performance, renforçant la complémentarité des compétences et favorisant l'innovation au sein des équipes.

“

Au 31 décembre 2024, la répartition des effectifs témoigne d'une parité équilibrée, avec 51 % de femmes et 49 % d'hommes.

”

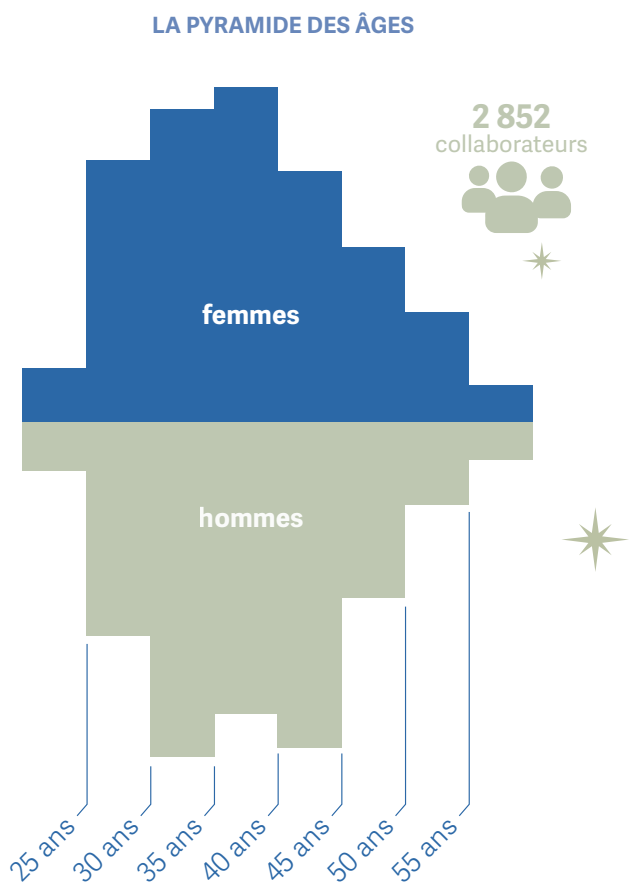
Un modèle d'emploi stable

Avec 342 recrutements et 165 départs en 2024 (incluant mobilités internes, retraites, démissions et autres mouvements), le taux de turn-over s'établit à 5,97 %, un niveau relativement faible comparé aux standards du secteur. Cette stabilité témoigne de la capacité du groupe à fidéliser ses talents et à offrir des perspectives de carrière attractives.

De plus, sur les 2 852 collaborateurs, 2 585 bénéficient d'un contrat à durée indéterminée (CDI), 237 d'un contrat à durée déterminée (CDD) et 30 occupent des mandats sociaux, reflétant l'engagement du Groupe à offrir des emplois durables.

Une pyramide des âges équilibrée

L'âge moyen des collaborateurs au 31 décembre 2024 s'établit à 39 ans, contre 38 ans l'année précédente. 80% des effectifs se situent dans la tranche d'âge 26-50 ans, traduisant une maturité professionnelle et une bonne répartition des compétences au sein du groupe.



Le rayonnement international

Le dynamisme du Groupe BGFIBank repose sur une implantation stratégique qui favorise son expansion et sa solidité. Entre 2021 et 2024, certaines entités ont connu une forte croissance, illustrant la dynamique d'expansion du groupe :

- › BGFIBank Centrafrique : **+66 %**
- › BGFIBank Sénégal : **+67 %**
- › BCEG (ex-Finatra) : **+54 %**
- › BGFIBank RDC : **+43 %**
- › BGFIBank Cameroun : **+44 %**

Toutefois, certaines filiales ont connu une réduction temporaire de leurs effectifs, liée à des ajustements stratégiques, notamment BGFIBank Bénin (-34%) et BGFIBank Madagascar (-32%).

Cette dynamique illustre la capacité du groupe à adapter ses effectifs aux réalités économiques et aux opportunités de croissance dans les différents marchés où il opère.

L'ensemble de ces initiatives traduit une gestion proactive et performante des ressources humaines, alignée avec la vision stratégique du Groupe BGFIBank : « **Faire du Groupe BGFIBank un groupe financier africain pour le monde** ».

En plaçant l'humain au cœur de sa stratégie, le groupe s'engage à renforcer ses dispositifs de formation, à promouvoir un environnement de travail inclusif et à offrir des perspectives d'évolution à tous ses collaborateurs.

L'objectif est clair : construire une banque responsable, innovante et durable, portée par des talents engagés et valorisés.



La valeur ajoutée du Capital Humain du Groupe BGFIBank est explicitée dans le bilan RSE 2024, p. 130.

Le Système Financier

Le système financier garantit les ressources financières et techniques du Groupe BGFIBank. Il met tout en œuvre pour les préserver afin d'assurer et de pérenniser la stabilité et la solidité du groupe à travers les processus qui composent ce système.

LE PROCESSUS PRODUCTION ET CONSOLIDATION DE L'INFORMATION FINANCIÈRE

Ce processus a pour finalité de produire l'information financière et de consolider les données financières à l'échelle du groupe afin de garantir l'exactitude, la fiabilité et la conformité des données produites, conformément aux procédures et règlements en vigueur.

Les activités s'articulent simultanément autour de la tenue de la comptabilité sociale de BGFI Holding Corporation et de la production des comptes consolidés du Groupe BGFIBank, afin de donner à tout instant une image fidèle et sincère des comptes. Le processus est notamment en charge de la production des états

financiers sociaux et consolidés, conformément aux normes et principes comptables, des règlements aux tiers, des déclarations fiscales et sociales.

Le processus interagit avec les autres processus de BGFI Holding Corporation en recevant et en traitant les supports et les évidences de traitement. Il organise le fonctionnement de la comptabilité au sein du groupe à travers l'animation, la régulation et le contrôle de la filière Comptabilité. De plus, le processus collecte l'ensemble des états financiers des entités du groupe et harmonise les traitements comptables au sein des entités.

LE PROCESSUS CONTRÔLE COMPTABLE

Ce processus a pour finalité de s'assurer de la conformité des comptes avec les normes et les règles comptables en vigueur. Il veille à l'intégrité et la fiabilité des informations comptables et financières contenues dans les comptes, afin de donner une assurance sur la qualité de l'information comptable produite au sein de chaque entité du Groupe BGFIBank.

À l'échelle du groupe, les principales activités du processus consistent :

- ✓ au contrôle des équilibres des balances générales;
- ✓ à la conformité et au correct paramétrage des comptes;
- ✓ à la gestion du plan de comptes et des systèmes d'information;
- ✓ à l'élaboration des schémas comptables;

✓ à l'analyse des comptes;

✓ au contrôle des travaux d'arrêtés de comptes mensuels, semestriels et annuels.

C'est un processus qui intervient en amont et en aval du processus de Production & Consolidation de l'information financière, et apporte une assurance supplémentaire à la sincérité des comptes des entités du groupe. Il porte également une double casquette dans la mesure où il fait partie des corps de contrôle (1^{er} niveau – 2^e échelon).

Il a la charge, à travers les réunions Filières, d'harmoniser, de diffuser les programmes de contrôle à l'échelle du groupe et de s'assurer de l'effectivité des contrôles à travers un *reporting*. Il s'assure également de la mise en œuvre des recommandations des commissaires aux comptes après chaque revue.

LE PROCESSUS TRÉSORERIE

Le processus Trésorerie met en application les politiques, stratégies, méthodes et outils du Groupe BGFIBank en matière de mesure et de couverture de risques, par la régulation, l'animation et le contrôle des activités opérationnelles et fonctionnelles des entités du groupe.

Les activités qui animent ce processus sont essentiellement :

- ✓ la définition du cadre de gestion de la trésorerie groupe;
- ✓ la veille de la maîtrise et du respect des limites réglementaires et opérationnelles;
- ✓ l'optimisation de la trésorerie du groupe;
- ✓ le développement des partenariats;
- ✓ la prospection, le suivi et la gestion des correspondants bancaires;

- ✓ la consolidation du *reporting* de l'ensemble des activités de trésorerie du groupe.

Aussi, le processus coordonne-t-il avec les trésoriers du groupe la mise à disposition des ressources financières. C'est un processus central dans la mise en œuvre de la stratégie de croissance et de développement du Groupe BGFIBank.

“
*Ce processus est central dans
la mise en œuvre de la stratégie
de croissance et de développement
du Groupe BGFIBank.*
”

Le Système d'Information

Le Système d'Information a pour objectif de soutenir le succès et la croissance sur le long terme du Groupe BGFIBank.

Pour ce faire, ses rôles sont de :

- ✓ assurer l'alignement stratégique grâce à l'utilisation efficace et innovatrice des technologies IT;
- ✓ rendre disponible et maintenir une information de qualité pour soutenir les décisions fonctionnelles;
- ✓ créer de la valeur en fournissant une excellence opérationnelle par l'utilisation de technologies fiables;
- ✓ gérer les risques informatiques à un niveau acceptable;
- ✓ gérer les ressources et optimiser les coûts des services et des technologies IT;
- ✓ assurer la conformité aux lois, réglementations, normes, attentes des parties prenantes et aux politiques.

Le Système d'Information permet de répondre aux attentes de la holding et des filiales en définissant les moyens pour les atteindre dans une logique de performance et de mutualisation. Cela couvre l'ensemble des composants du Système d'Information Groupe, à savoir : le système d'information bancaire, les systèmes d'information transverses, la monétique, les produits digitaux, les infrastructures matérielles et logicielles des centres de services partagés, ainsi que la sécurité des systèmes d'information.

Le processus Gouvernance des systèmes d'information

Le processus Gouvernance des systèmes d'information vise à aligner les systèmes d'information avec les objectifs et la stratégie globale du Groupe BGFIBank.

Ce processus s'assure que les systèmes d'information soutiennent les priorités et les objectifs de l'organisation. Ce faisant, il vise à maximiser les bénéfices des investissements dans les technologies de l'information tout en minimisant les risques qui auront été identifiés et évalués. Ce processus définit clairement les rôles et responsabilités des acteurs impliqués dans la gestion des systèmes d'information, permettant ainsi de mesurer et d'améliorer la performance des systèmes d'information pour répondre aux besoins des parties prenantes.

Le processus Sécurité des systèmes d'information

Le processus Sécurité des systèmes d'information vise à protéger les données, les systèmes et les infrastructures informatiques contre les menaces, telles que les cyberattaques, les accès non autorisés, les pertes de données ou les interruptions.

Ce processus garantit que les informations sensibles ne sont accessibles qu'aux personnes autorisées, et veille à ce que les données soient fiables et non altérées. Ce faisant, il vérifie l'identité des utilisateurs avant de leur accorder l'accès aux systèmes et examine les activités dans les systèmes pour détecter et prévenir les incidents de sécurité.

Le Système de Contrôle Interne

LE PROCESSUS AUDIT INTERNE

L'Audit Interne, maillon principal du dispositif de contrôle périodique, couvre l'ensemble des activités du Groupe BGFIBank. Il intervient de manière indépendante sur toutes les entités du groupe et dans tous les domaines. Son périmètre d'intervention englobe ainsi l'ensemble des activités et des risques de toutes les entités (holding, filiales bancaires et non bancaires), ainsi que les activités externalisées, conformément aux exigences réglementaires.

L'Audit Interne, tant au niveau Groupe qu'au sein des filiales, peut se saisir de tout sujet dans son périmètre d'action et dispose d'un libre accès aux documents, aux personnes et aux biens de l'établissement, dans le cadre de la démarche d'audit.

En outre, l'Audit Interne conduit des missions spéciales chaque fois que nécessaire, notamment en cas de suspicion de malversations ou de fraudes.

L'Audit Interne Groupe est responsable de la supervision et de l'animation de la filière Audit du Groupe BGFIBank.

Conformément au règlement COBAC R-2016/04, le dispositif de contrôle interne du Groupe BGFIBank repose sur deux niveaux de contrôle définis par le régulateur. Le contrôle de second niveau est assuré par la fonction Audit Interne, garante du dispositif de Contrôle Interne à l'échelle du groupe.

L'effectif de la direction de l'Audit Interne du groupe (DAIG) est resté constant à six collaborateurs. À la fin de l'exercice 2024, l'effectif de la filière Audit Interne s'établissait à 69 collaborateurs contre 62 en 2023.

La majorité des filiales régulées du groupe (13 sur 16) dispose d'une fonction Audit Interne indépendante, rattachée hiérarchiquement à la direction générale et fonctionnellement au conseil d'administration.

En 2024, les priorités du Groupe BGFIBank en termes d'audit ont été les suivantes :

- ✓ maintenir une surveillance renforcée des principales zones à risques des filiales, permettant de mieux anticiper et gérer les risques potentiels, et d'assurer ainsi la stabilité et la sécurité financière de l'ensemble du groupe;
- ✓ s'aligner sur les nouvelles normes internationales d'audit interne publiées en 2024, garantissant ainsi que les pratiques d'audit au sein du Groupe BGFIBank sont conformes aux standards les plus récents, tout en renforçant la crédibilité et la transparence des travaux;
- ✓ accroître l'utilisation des outils d'intelligence artificielle dans les travaux d'audit, afin d'améliorer, par l'intégration de ces technologies avancées, l'efficacité et la précision des audits, de permettre de détecter plus rapidement les anomalies, et de prendre des décisions éclairées en temps opportun pour les corriger.



*L'Audit Interne, maillon principal
du dispositif de contrôle périodique,
couvre l'ensemble des activités
du Groupe BGFIBank.*

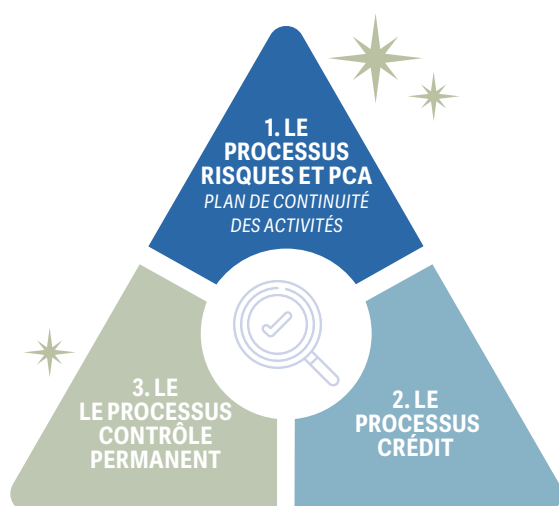


Le Système de Gestion Globale des Risques

“

*Trois processus intègrent
le Système de Gestion
Globale des Risques.*

”



Trois processus intègrent le Système de Gestion Globale des Risques : le processus Risques et PCA (plan de continuité des activités), le processus Crédit et le processus Contrôle Permanent.

Le contrôle de premier niveau, conformément au règlement COBAC R-2016/04 défini par le régulateur, comprend deux échelons :

- › le premier échelon est assuré par le personnel opérationnel, par l'encadrement des équipes et par les responsables hiérarchiques ;
- › le second échelon est composé du contrôle interne des opérations, de la fonction conformité et de la gestion des risques. Ce second échelon doit s'assurer de la bonne exécution des contrôles du premier échelon.

Une organisation matricielle

Cette organisation se traduit par une structuration matricielle des activités, reposant sur un double degré de rattachement : fonctionnel et hiérarchique. Chaque ressource en filiale est rattachée hiérarchiquement à son entité d'origine et fonctionnellement à son référent au sein de la holding, établissant ainsi le lien Référent-Correspondant.

Cette structure permet à BGFI Holding Corporation (BHC) de fournir des prestations techniques aux filiales dans le cadre de l'assistance technique et de la supervision sur base consolidée.

Chaque fonction de contrôle mentionnée dans ce dispositif conserve son indépendance opérationnelle et rend compte des résultats de ses travaux aux comités des Risques et de Conformité, d'Audit et de Contrôle Interne de chaque entité du groupe, ainsi qu'au conseil d'administration, via les comités spécialisés.

LE PROCESSUS RISQUES ET PCA

Ce processus est organisé autour de deux principales activités :

- › **LA GESTION DES RISQUES**, à savoir la méthode et les outils de gestion des risques, le pilotage des risques, la gestion des incidents, ainsi que le suivi des plans d'action opérationnels (PAO) et des plans d'action stratégiques (PAS);
- › **LE PLAN DE CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS**, à savoir la méthode et les outils d'encadrement et d'élaboration, ainsi que la réalisation des tests de continuité des activités.

Au niveau de la holding, les activités du processus Risques et PCA sont assurées par deux collaborateurs travaillant sous la supervision du pilote du processus Risques et PCA.

À l'échelle du groupe, l'effectif global de la filière compte 44 collaborateurs.

La gestion et la maîtrise des risques

Conformément au règlement COBAC R-2016/04, la fonction Risque fait partie du premier niveau, deuxième échelon, du dispositif de contrôle interne.

La fonction Gestion des Risques est en effet directement rattachée à la direction générale, et ce, à l'échelle du groupe.

Au 31 décembre 2024, le périmètre d'action de la fonction Risque Groupe s'étend sur l'ensemble des activités et processus des entités du groupe.

Conformément à la démarche qualité dans laquelle le Groupe BGFIBank s'est inscrit depuis plusieurs années, l'ensemble de la documentation encadrant les activités Risque est actualisée tous les deux ans, au plus tard au premier trimestre.

Les résultats des travaux de la gestion des Risques sont reportés mensuellement à la direction générale par un reporting dédié et, trimestriellement, au conseil d'administration via le comité des Risques et de la Conformité.

Les actions envisagées dans l'organisation de la gestion des risques sont :

- ✓ le renforcement du dispositif de gestion des traitements des incidents;
- ✓ l'itération de la cartographie des risques opérationnels sur le périmètre de BGFIB Holding Corporation et l'ensemble des entités;
- ✓ l'implémentation de la nouvelle cartographie et du nouveau cadre d'appétence aux risques;
- ✓ le suivi des mesures correctrices (plans d'action opérationnels et stratégiques);
- ✓ la réalisation des stress tests sur les principaux risques en application de la lettre circulaire COBAC LC COB 18 en matière de réalisation des exercices de simulation de crise (stress tests).

Les bénéfices attendus de ces actions sont évidents :

- ✓ assurer une prise en charge adéquate des incidents de manière à réduire significativement leur redondance à l'échelle du groupe;
- ✓ mettre à jour l'évaluation du risque opérationnel en fonction des facteurs de vulnérabilité identifiés;
- ✓ assurer une meilleure prise en charge des plans d'action issus de la cartographie des risques ou du traitement des incidents opérationnels;
- ✓ équiper les acteurs de la filière d'outils nécessaires à la prise en charge d'une exigence réglementaire.



Un plan de continuité des activités a pour but d'anticiper un événement qui perturbe gravement l'organisation normale de l'entité et de mettre en place une stratégie qui permet d'en limiter l'impact.



Le plan de continuité des activités (PCA)

La politique de gestion de la continuité d'activité de BGFI Holding Corporation s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre des objectifs suivants :

- ☑ garantir la continuité des principales activités en minimisant les impacts financiers, juridiques et d'image en cas de sinistre grave;
- ☑ respecter les engagements pris envers les clients et les parties prenantes et les rassurer sur la capacité de l'entité à maintenir la sécurité de leurs intérêts;
- ☑ répondre aux obligations réglementaires et aux exigences du Groupe BGFI Bank en matière de continuité d'activité;
- ☑ mettre en place une démarche systématique, structurée et dynamique de gestion de la continuité en accord avec la stratégie du groupe.



La stratégie de BGFI Holding Corporation consiste à réagir à un incident d'importance significative sur les activités en :

- ✓ préservant la vie des employés et les biens de la holding;
- ✓ procédant à une évaluation des impacts financiers et opérationnels de l'incident;
- ✓ assurant le rétablissement et la reprise rapide des activités;
- ✓ préservant toute la documentation financière, comptable et opérationnelle de la holding;
- ✓ permettant aux filiales d'exécuter leurs opérations courantes.

Pour chaque entité du Groupe BGFIBank, le conseil d'administration est chargé d'approuver et de revoir périodiquement la stratégie et la politique de continuité d'activité.

Il a la responsabilité de s'assurer de leur gestion efficace, même en cas d'externalisation. Il est régulièrement informé des résultats de la mise en œuvre du PCA, des tests effectués, de la correction des incidents constatés ainsi que des plans d'action pour renforcer la résilience en cas de perturbations opérationnelles majeures. Il nomme le responsable de la continuité d'activité.

Le comité des Risques et de la Conformité au niveau de BGFI Holding Corporation et le comité des Risques au niveau des filiales assistent leurs conseils d'administration respectifs dans la

mise en œuvre de leurs responsabilités en matière de continuité d'activité. Ces comités ont pour mission principale de suivre l'efficacité du plan de continuité d'activité. Ils sont chargés d'examiner la cohérence et la conformité aux lois et réglementations du dispositif de continuité d'activité. Le comité des Risques et de la Conformité de la holding valide le plan de continuité d'activité de chacune des filiales.

La direction générale (tant au niveau holding que filiales) est responsable de :

- ✓ mettre en œuvre la stratégie et la politique adoptée par le conseil d'administration;
- ✓ élaborer les plans d'action permettant d'identifier les perturbations opérationnelles majeures auxquelles l'organisation pourrait être confrontée;
- ✓ réaliser un bilan d'impact d'activités;
- ✓ élaborer un plan de continuité opérationnel, puis disposer d'un plan de gestion de crise et de retour à la normale, ainsi que d'un plan de continuité informatique (PCI);
- ✓ rendre compte au conseil d'administration de la gestion de la continuité d'activité;
- ✓ créer et promouvoir une culture organisationnelle qui accorde une place de choix à la gestion de la continuité.

“

*Pour chaque entité du Groupe BGFIBank,
le conseil d'administration est chargé d'approuver
et de revoir périodiquement la stratégie
et la politique de continuité d'activité.*

”

LES RÔLES ET RESPONSABILITÉS « PCA » DES DIFFÉRENTES FILIÈRES DE CONTRÔLE

Les fonctions de contrôle et de gestion des risques sont organisées autour des filières dites filières de contrôle. Leurs rôles et responsabilités en matière de gestion de continuité d'activité sont décrits ci-après.



› **LA FONCTION AUDIT INTERNE** de chaque filiale vérifie périodiquement la conformité du PCA à la réglementation et aux bonnes pratiques du groupe. Elle rend compte des conclusions de ses travaux aux dirigeants des filiales auditées, à leur conseil d'administration, au PDG de la holding, au comité des Risques et au conseil d'administration du groupe. Elle leur fournit également un reporting sur le niveau de mise en œuvre des recommandations majeures y relatives ainsi que de celles émanant des différents régulateurs. Elle veille enfin à l'exécution dans des délais raisonnables des mesures correctrices.



› **LES FONCTIONS RISQUES ET CONTRÔLE PERMANENT** accompagnent les filiales dans le déploiement du PCA en leur fournissant des règles, des outils et de l'expertise. Elles surveillent, évaluent et contrôlent le niveau de risque de l'entité lié à la non-mise en œuvre, ou mise en œuvre insuffisante, du PCA. Enfin, elles élaborent et mettent à jour régulièrement la cartographie des risques liés à la continuité d'activité.



› **LA FONCTION INFORMATIQUE** est chargée de mettre en place les solutions de secours informatique et d'archiver, en cas de besoin, le plan de secours informatique (PSI) ou de continuité informatique (PCI). Elle accompagne les filiales dans l'élaboration et la réalisation des tests.



› **LA FONCTION CAPITAL HUMAIN** participe à la mise en place de l'organisation la mieux appropriée, notamment lors de la phase d'allocation et de répartition des ressources humaines en amont et en aval d'un sinistre dans le cadre de la gestion de la continuité d'activité. Elle assiste le personnel dans les problématiques résultant de la survenue d'un sinistre.

Durant l'exercice 2024, au niveau de BGFI Holding Corporation, un test PCA a été réalisé (test d'évacuation du personnel).

LE PROCESSUS CRÉDIT

Le processus Crédit du Groupe BGFIBank s'appuie sur un mode de gouvernance dans lequel les prérogatives sont précisément définies afin d'atteindre le meilleur équilibre possible entre risque et rentabilité.

Au sein du Groupe BGFIBank, les avis ou approbations des crédits sont du ressort de trois instances : le comité des engagements des filiales, le conseil d'administration de chaque filiale, et le comité de crédit Groupe. Le conseil d'administration de BGFI Holding Corporation est, quant à lui, l'instance de supervision du dispositif de gestion du risque de crédit au sein du Groupe BGFIBank.

Le conseil d'administration de BGFI Holding Corporation est la plus haute instance de gestion du risque de crédit au sein du groupe. À cet effet, il organise cette gestion à travers le comité des Risques qui lui rend compte.

Dans cette perspective, le comité des Risques Groupe propose au conseil d'administration :

- › les orientations macroéconomiques en termes de distribution de crédit (orientations sectorielles, géographiques, maturité des crédits distribués et conditions d'acceptation des différentes garanties);
- › les limites d'engagements cohérentes avec les fonds propres et la politique du groupe en matière d'octroi de crédits;
- › les orientations dans le respect des exigences réglementaires, notamment en matière d'identification et de traitement des créances risquées.

Le conseil d'administration de chaque filiale est la plus haute instance d'approbation des crédits. Il accorde les crédits au-delà des pouvoirs délégués à la filiale à travers son comité de Crédit (COCRED), après réception de l'avis technique du comité de Crédit Groupe (CCG).

“
*Atteindre le meilleur équilibre
possible entre risque et rentabilité*
”

LE PROCESSUS CONTRÔLE PERMANENT

Le processus Contrôle Permanent porte sur l'élaboration et la mise en œuvre des programmes de contrôle, le suivi des préconisations et l'évaluation du dispositif de contrôle permanent en vue de s'assurer de la correcte exécution des activités opérationnelles au sein du Groupe BGFIBank.

Au terme de l'exercice 2024, ces activités sont assurées par trois collaborateurs travaillant sous la supervision du pilote du processus au sein de la holding. À l'échelle du groupe, l'effectif global de la filière Contrôle Permanent s'élève à 107 collaborateurs.

Le contrôle permanent est constitué de deux échelons.

LE PREMIER ÉCHELON est assuré par le personnel opérationnel, par l'encadrement des équipes et par les responsables hiérarchiques. Il contient donc :



- › les procédures opérationnelles décrivant le déroulement des activités, les acteurs et leurs responsabilités;
- › l'autocontrôle réalisé par chaque collaborateur dans le cadre de l'exécution de son activité;
- › le contrôle hiérarchique réalisé quotidiennement (revue de rapports, contrôle et validation d'opérations...) par les supérieurs hiérarchiques, dans le cadre de la surveillance et la maîtrise du risque opérationnel lié aux activités dont ils ont la responsabilité.

L'articulation du contrôle permanent de premier niveau, premier échelon, met en lumière la responsabilité des entités opérationnelles ainsi que l'exigence attendue en termes de permanence, de formalisation et d'efficacité des contrôles réalisés.

Cette étape constitue une des pierres angulaires de la fiabilité de l'ensemble du système de contrôle.

LE SECOND ÉCHELON, au sein du Groupe BGFIBank, est composé des fonctions en charge du contrôle permanent, de la conformité et de la gestion des risques. Ce second niveau s'assure de la bonne exécution des contrôles du premier niveau. Il est assuré a posteriori par des équipes dédiées aux missions de contrôle et qui n'exercent pas de fonctions opérationnelles. Ces équipes sont autonomes et directement rattachées à l'organe exécutif.



Ces contrôles sont réalisés sous la forme de vérifications diligentes par la direction générale de BGFI Holding Corporation. Ils sont réalisés à l'aide de maquettes de réalisation des contrôles qui sont une déclinaison du programme annuel de contrôles. Au sein de BGFI Holding Corporation, le responsable du Contrôle Permanent n'exerce aucune autre fonction.

Les actions envisagées dans l'organisation du contrôle permanent portent sur :

- › la réalisation des contrôles selon l'approche par les risques, afin de couvrir en priorité les risques les plus significatifs;
- › la mise à jour des programmes de contrôle et l'automatisation des contrôles, afin d'en améliorer l'efficacité (pertinence des contrôles et niveaux d'exécution des plans de contrôle);
- › le renforcement de la formation et la sensibilisation des acteurs du contrôle permanent, pour renforcer l'appropriation par les responsables opérationnels de la culture de contrôle, et pour améliorer les compétences et l'objectivité des contrôleurs (capacité à identifier les anomalies, à les reporter et à les traiter);
- › l'accroissement des synergies avec les autres corps de contrôle, afin d'optimiser les travaux des corps de contrôle et le renforcement du dispositif de contrôle interne;
- › l'assistance des acteurs du contrôle permanent à la résolution des anomalies, dans une dynamique d'amélioration du traitement des anomalies et de prévention de la survenance des risques.

Les bénéfices attendus de ces actions sont :

- ✓ l'amélioration de la couverture des activités par la fonction Contrôle Permanent;
- ✓ la meilleure maîtrise de l'ensemble des activités;
- ✓ la réduction des pertes opérationnelles;
- ✓ le renforcement des capacités et de la productivité des contrôleurs permanents.

Le Système de Gestion de la Conformité

LE PROCESSUS CONFORMITÉ, ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE

La conformité bancaire (ou *compliance* en anglais) désigne l'ensemble des procédures et des mesures mises en place par le Groupe BGFIBank pour garantir que toutes ses entités respectent les lois, règlements et normes en vigueur. Ces mesures incluent principalement la lutte contre le blanchiment d'argent, la prévention de la fraude, la protection des données, ainsi que le respect des sanctions internationales.

Ces mesures sont nécessaires pour maintenir la réputation et la stabilité financière du Groupe BGFIBank et, par conséquent, un niveau élevé de confiance de la part des clients, partenaires, actionnaires et collaborateurs.

L'état des lieux du processus Conformité, Éthique et Déontologie du Groupe BGFIBank est détaillé ci-après.

La conformité réglementaire et normative

La conformité réglementaire et normative fait référence à l'ensemble des mesures prises par le Groupe BGFIBank pour se conformer aux lois, réglementations et normes applicables à ses activités. Elle est essentielle pour garantir que les activités d'une organisation sont en accord avec les exigences légales et les meilleures pratiques, ce qui aide à prévenir les risques juridiques et à améliorer la réputation de l'organisation.

Chaque début d'année, une revue réglementaire est organisée dans toutes les entités du Groupe BGFIBank sous la supervision du processus Conformité, Éthique et Déontologie. La revue réglementaire a une durée d'un mois. Son but est de faire l'inventaire des exigences réglementaires applicables à l'établissement et de s'assurer que chacune d'entre elles est mise en œuvre de façon appropriée.

La Conformité Groupe assure la consolidation de l'ensemble des rapports de revue des filiales afin de dresser une cartographie des risques réglementaires qui permet à la direction générale du Groupe BGFIBank de prendre les décisions stratégiques les plus appropriées et d'assurer une parfaite maîtrise du risque de non-conformité.

Le processus Conformité, Éthique et Déontologie veille au maintien d'une culture de conformité forte au sein de toutes les filiales par des formations et sensibilisations permanentes, assurées par BGFI Business School.

Le processus Conformité, Éthique et Déontologie s'assure également qu'aucune filiale ne s'écarte des normes fixées par les directives et politiques du Groupe BGFIBank et par les décisions du conseil d'administration.

“

La conformité réglementaire est essentielle pour garantir que les activités d'une organisation sont en accord avec les exigences légales et les meilleures pratiques, ce qui aide à prévenir les risques juridiques et à améliorer la réputation de l'organisation.

”

KYC (Connaissance client – *Know your customer*)

Le processus Conformité, Éthique et Déontologie est garant du respect des normes dites *Know Your Customer* (KYC).

Ces normes correspondent aux obligations auxquelles la réglementation bancaire soumet les établissements de crédit concernant la connaissance qu'ils doivent avoir de leurs clients, à savoir des informations vérifiées sur l'identité du client, la connaissance globale de ses caractéristiques (activité, origine des fonds, etc.), l'actualisation de ces informations et la mise en œuvre d'une vigilance adéquate fondée sur une approche par les risques.

Les principes KYC au sein du Groupe BGFIBank s'étendent à la connaissance comportementale bancaire du client – tant personne physique que personne morale – autrement appelée « profilage ». Le profilage conduit à effectuer une analyse comportementale du client afin de détecter, le cas échéant, les opérations atypiques ou inhabituelles susceptibles de donner lieu à une déclaration de soupçon auprès d'une Cellule de Renseignement Financier (CRF).

Une revue KYC est organisée au cours des mois de juin et juillet de chaque année dans l'ensemble des établissements financiers du Groupe BGFIBank. Cette revue annuelle d'une durée de deux mois vise à régulariser les dossiers incomplets afin de disposer de dossiers juridiques et de connaissance client conformes aux exigences légales et réglementaires. Les comptes dont les dossiers demeurent incomplets à l'issue de la revue sont soit bloqués, soit clôturés.

La lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme

Le processus Conformité, Éthique et Déontologie a pour mission de prévenir les risques liés au blanchiment de capitaux et au financement du terrorisme. Il coordonne la lutte contre ces risques et assure la formation continue de l'ensemble des collaborateurs du Groupe BGFIBank à ce sujet.

Il dispose d'outils logiciels qui permettent un contrôle efficient de la conformité des opérations bancaires, à savoir un outil d'analyse comportementale (SIRON AML), un outil de filtrage (SWIFT SANCTION SCREENNG) et un outil de criblage de la base clientèle (SIRON KYC).

Les embargos – Les sanctions financières ciblées

Le respect des sanctions financières ciblées est depuis plusieurs années une priorité forte au sein du Groupe BGFIBank, compte tenu de la complexité et des risques qui ne cessent de croître à ce sujet.

De ce fait, les embargos commerciaux et les sanctions économiques sont respectés de façon très stricte à travers tout le Groupe BGFIBank. Toutes les filiales disposent à cet effet de l'outil de filtrage des transactions internationales SWIFT SANCTION SCREENING, lequel intègre les principales listes de sanctions internationales (Office of Foreign Assets Control – OFAC, Nations unies, Union européenne, HM Treasury Sanctions list, etc.). Les filiales sont également dotées des outils SIRON KYC et REI-KYC, qui permettent, sur la base des mêmes listes, de filtrer les entrées en relation et, quotidiennement, la base clientèle.



En 2024, neuf filiales bancaires du groupe sont certifiées AML 30000. Photo : remise du certificat à BGFIBank Bénin.

AML 30000

**AU TERME DE L'EXERCICE 2024,
BGFI HOLDING CORPORATION ET
9 FILIALES BANCAIRES SUR 13 SONT
CERTIFIÉES AML 30000 :**

BGFIBank RDC (2021), BGFIBank Gabon,
BGFIBank Côte d'Ivoire et BGFIBank Cameroun
(2022), BGFIBank Europe (2023), BGFIBank
Congo, BGFIBank Sénégal, BGFIBank Bénin et
BGFIBank RCA (2024).

La certification AML 30000

La norme AML 30000 pour Anti-Money Laundering (Indice 30000) est la norme internationale employée pour certifier les systèmes de lutte contre le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme et la prolifération des armes de destruction massive (LBC/FT).

Le Groupe BGFIBank a engagé un processus de certification de l'ensemble de son réseau bancaire à la norme AML 30000.

L'intérêt de cette norme, qui applique les mêmes principes méthodologiques que les normes ISO, est de favoriser l'amélioration continue du dispositif à travers un audit annuel de suivi de l'entité certifiée, puis d'un audit triennal de renouvellement de la certification.

La lutte contre la corruption

Le Groupe BGFIBank attache une grande importance à la lutte contre la corruption, convaincu que celle-ci est un frein considérable à la croissance des économies africaines et donc à l'activité bancaire.

Cet engagement fort se traduit par l'adhésion au Pacte mondial des Nations unies, l'élaboration d'une politique anticorruption, ainsi qu'un code Éthique et Déontologie contenant des exigences fortes en matière de lutte contre la corruption.

La protection de la clientèle

Depuis toujours, le Groupe BGFIBank place le client au cœur de ses préoccupations, notamment en faisant de la satisfaction du client une priorité, conformément aux standards de la norme ISO 9001 adoptés depuis 2008.

L'un des apports majeurs de la norme ISO 9001 a été, entre autres, l'activation de procédures de gestion des réclamations. L'émergence, ces deux dernières années, de législations protectrices des consommateurs dans les zones d'activité du groupe en Afrique est appréciée comme une opportunité d'évoluer davantage en la matière.

Sur le périmètre européen de la filiale BGFIBank Europe, les réglementations MIF II (qui consacre des obligations en matière de gouvernance des instruments financiers) et DDA (qui est une directive européenne visant à renforcer la protection des consommateurs de produits d'assurance), entrées en vigueur en 2018, permettent de renforcer encore la transparence des relations de la banque avec ses clients ainsi que leur protection sur l'ensemble des activités du groupe.

L'automatisation et la digitalisation du processus Conformité, Éthique et Déontologie

Depuis 2020, le Groupe BGFIBank s'est lancé dans un processus d'automatisation et de digitalisation des activités de la conformité.

Ces évolutions ont commencé avec le lancement des chantiers de numérisation des dossiers KYC de la clientèle à travers l'application BGFI Compliance développée par une startup régionale.

Depuis le premier trimestre 2024, cette tendance s'est amplifiée avec la version 2 de BGFI Compliance dont l'exploitation est prévue pour 2025. Cette version évoluée prévoit une automatisation des *reportings* au sein de la filière Conformité et des contrôles de conformité réglementaire. L'un des changements les plus marquants de cette version est l'intégration d'un système de notation AML automatique des clients comprenant une évaluation du profil de risque (*scoring AML*).



Depuis toujours, le Groupe BGFIBank place le client au cœur de ses préoccupations, notamment en faisant de la satisfaction du client une priorité.



Partie 2

SUR LE TERRAIN DES OPÉRATIONS

“

*La structure mise
en place favorise une approche
client personnalisée et optimise
la gestion et la performance.*

”



Les trois zones commerciales du Groupe BGFIBank sont organisées géographiquement et hiérarchiquement pour optimiser la gestion et la performance :

LA RÉGION GABON,
le berceau du Groupe BGFIBank

LA RÉGION CEEAC, la Communauté économique des États de l'Afrique centrale

LA RÉGION UEMOA-EOI :

- l'Union économique et monétaire ouest-africaine
- la zone Europe-Océan Indien

Cette organisation régionale permet une meilleure adaptation aux spécificités locales, une gestion des risques plus efficace et une réactivité accrue. En optimisant l'offre et la démarche commerciales, cette structure favorise une approche client personnalisée et une meilleure allocation des ressources.



Sur le terrain des opérations, le développement des filiales est accompagné par les Centres de Services partagés comprenant :



A dramatic landscape featuring a city skyline across a body of water under a heavy, cloudy sky. The sky is filled with dark, swirling clouds, with a bright light source breaking through in the center, creating a lens flare effect. The city skyline is visible in the middle ground, with several tall buildings and a crane. The water in the foreground is dark and textured with small waves. The overall mood is dramatic and atmospheric.

LA RÉGION GABON,
berceau du Groupe BGFIBank



BGFIBank GABON

“

*En termes de dépôts et de crédits,
BGFIBank Gabon confirme sa position
de leader sur le marché bancaire.*

”

Les racines de BGFIBank Gabon remontent au mois d'avril 1971, lorsque la « Banque de Paris et des Pays-Bas Gabon » a vu le jour. Cette banque est à l'origine du Groupe BGFIBank, entreprise entièrement privée du Gabon.

Au terme de l'exercice 2024, BGFIBank Gabon compte 21 agences dans le pays et emploie 600 personnes. Ses performances commerciales et financières de 2024 renforcent sa position de leader dans le secteur bancaire sous-régional et témoignent de sa solidité financière.

L'environnement économique

En 2024, l'économie gabonaise a connu plusieurs développements.

Le Gabon a ajusté ses prévisions budgétaires pour répondre aux défis économiques. Les recettes totales prévues ont augmenté de 5%, grâce à une meilleure performance des recettes hors pétrole et mines. Dans le même temps, les dépenses publiques ont augmenté, représentant 23% du PIB. Une part importante a été allouée à des projets d'infrastructure, notamment dans les secteurs des transports et de l'énergie.

Bien que les recettes pétrolières et minières aient légèrement diminué, le pays reste fortement dépendant de ces secteurs. Cependant, des efforts ont été faits pour diversifier l'économie. Le Gabon a en effet intensifié ses efforts pour réduire sa dépendance aux industries extractives, avec une diversification notamment dans l'agriculture (exploitation du bois et de l'huile de palme).

Malgré un ralentissement modéré, la croissance a été soutenue par les industries extractives et les dépenses publiques. Le pays a également bénéficié d'investissements directs étrangers. Le FMI estime la croissance du PIB à 2,6% pour 2024.

Ces faits montrent la volonté du Gabon de renforcer sa résilience économique tout en diversifiant ses sources de revenus.

Le positionnement de BGFIBank Gabon

Au terme de l'exercice 2024, le total du bilan de la banque progresse de 8% grâce à la croissance observée des crédits et la hausse des dépôts. Le produit net bancaire progresse de 13%. Les objectifs de 2024 ont été globalement atteints.

En termes de dépôts, BGFIBank Gabon confirme sa position de leader sur le marché bancaire avec une consolidation de part de marché à hauteur de 37%.

Concernant les crédits, BGFIBank Gabon réaffirme sa position de leader avec, au terme de l'exercice 2024, une part de marché de 49%, soit 20 points de plus par rapport à son concurrent direct et en hausse de 7 points sur la période.

Le siège de BGFIBank
Gabon, Boulevard
de l'Indépendance,
à Libreville.



La banque se positionne commercialement sur trois lignes de métiers :

- › la Banque Commerciale (BC)
- › la Banque de Financement des Grandes Entreprises (BFI)
- › la Banque Privée et Gestion d'Actifs (BPGA)

Le développement en 2024

BGFIBank Gabon se distingue par une offre de produits et services constamment optimisée pour répondre aux besoins évolutifs de ses clients particuliers, PME/PMI à fort potentiel et grandes entreprises.

“
BGFIBank Gabon se distingue par une offre de produits et services constamment optimisée.
”

La Banque Commerciale

La ligne Banque Commerciale a particulièrement performé sur l'accompagnement des salariés du secteur privé et des fonctionnaires. Globalement, les crédits scorés ont augmenté de plus de 15 % et la campagne de crédit « rentrée scolaire » qui a commencé au mois de juin 2024, a connu un franc succès, avec une progression de près de 35 % par rapport à 2023.

Sur le marché des PME, la banque a fortement soutenu le secteur du commerce et de l'alimentation générale.

L'organisation du réseau d'agences bancaires a été revue avec la cession de l'Agence Gamma à Oloumi à la Banque du Commerce et de l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG, nouvellement créée).



66

BGFIBank Gabon est la seule banque du marché à avoir déployé le Net Promoter Score sur l'ensemble de ses points de vente.

99

Plaçant l'expérience client au cœur de sa stratégie, BGFIBank Gabon a déployé le Net Promoter Score (NPS) sur l'ensemble de ses points de vente. Cet outil de mesure de la satisfaction client permet de recueillir en temps réel les retours des clients, d'identifier les axes d'amélioration et d'ajuster en continu la qualité du service pour répondre aux attentes les plus exigeantes.

Les clients ont été affectés dans le portefeuille de la nouvelle agence Centauri située au quartier Gros Bouquet et qui a débuté ses activités en milieu d'année 2024.

L'animation commerciale s'est poursuivie avec la signature de plusieurs conventions commerciales avec des entreprises multinationales. La banque a également signé de nouveaux partenariats avec des entreprises du secteur parapublic. Elle a, dans le même temps, activement participé à la campagne de bancarisation des retraités de la Caisse des Pensions et des Prestations Familiales.

Globalement, le portefeuille Banque Commerciale a connu une croissance de plus de 10%.

La Banque de Financement des Grandes Entreprises

En 2024, la Banque de Financement des Grandes Entreprises a particulièrement performé sur les secteurs *Oil and Gas*, Mines, Énergie, Transport et logistique, Industries et Commerce.

Cette réalisation a profité du dynamisme en matière d'investissement, qui découle de la détermination du gouvernement à moderniser ces secteurs clés pour la prospérité nationale.

Plusieurs faits marquants décrits ci-dessous sont à relever pour l'exercice 2024.

SUR LE PLAN DE L'ORGANISATION

Afin de mieux répondre aux exigences du marché, il a été décidé de réorganiser les activités par Centre d'Excellence regroupant l'expertise nécessaire dans plusieurs secteurs.

Les Centres d'Excellence opérationnels, à l'issue de l'exercice 2024, sont les suivants :

- Centre d'Excellence Énergie, télécom, institutions financières, commerce, industries – Persée, Oloumi
- Centre d'Excellence BTP – Grenat, LBV Siège
- Centre d'Excellence Amont et aval pétrolier – Fidis, POG
- Centre d'Excellence Transport et logistique – Orion
- Centre d'Excellence Bois – Cephée, NKOK
- Centre d'Excellence Mines – Moanda

SUR LE PLAN DE LA SEGMENTATION DE LA CLIENTÈLE

Dix segments bénéficient des compétences des experts de BGFIBank Gabon : pétrole, BTP, bois, transport et logistique, énergie, télécom, institutions financières, commerce, industries, mines.

EN TERMES D'APPROCHE COMMERCIALE

Plusieurs cafés thématiques ont été organisés dans le but de mieux appréhender les secteurs d'activités sous gestion afin de renforcer la proximité de la banque avec cette clientèle.

Des visites de terrain ont eu lieu dans les provinces du Haut-Ogooué, Ogooué Maritime, Woleu-Ntem, Moyen-Ogooué.

CONCERNANT L'OFFRE DE PRODUITS ET SERVICES

Les terminaux de paiement électronique ont continué à être déployés.

D'autre part, l'offre MT 101 s'est vue renforcée. L'offre MT 101 de BGFIBank Gabon est une solution de gestion de trésorerie destinée aux entreprises. Elle permet aux clients de gérer leurs transactions financières de manière efficace et sécurisée via un portail web unique.



Une offre de produits et services performants illustre l'engagement de BGFIBank Gabon à offrir des solutions innovantes et sécurisées, répondant aux besoins évolutifs de sa clientèle et consolidant sa position de leader sur le marché bancaire gabonais.



La Banque Privée et Gestion d'Actifs

La ligne Banque Privée et Gestion d'Actifs, soutenue par ses deux agences Eden et Excellium, a vu l'opportunité de renforcer son positionnement sur la clientèle privée existante au travers du développement de l'écosystème familial et professionnel.

Elle a mis en place une démarche proactive pour le recrutement de nouveaux clients dans les plus hautes sphères de l'État et des cercles d'influence.

La ligne métier travaille en totale synergie avec l'ensemble des métiers et filiales du groupe pour couvrir les besoins des clients. Elle a développé une offre commerciale orientée essentiellement sur la collecte de ressources et la transformation de l'épargne à long terme (valeurs du trésor notamment et fonds communs de placement). En collaboration avec BGFIBourse, elle a complété son offre de produits de placements : Epargne Retraite et Succession et FCP ATLAS.

Les activités demeurent donc centrées sur la gestion des comptes personnels et professionnels dans le cadre de la structuration du patrimoine privé et professionnel.

Sur l'exercice 2024, la Banque Privée et Gestion d'Actifs comptabilise un grand nombre d'entrées en relation, avec un potentiel de développement patrimonial avéré.

Des produits et services performants

En 2024, BGFIBank Gabon a résolument centré sa stratégie marketing sur l'optimisation de son portefeuille de plus de 70 produits et services, avec pour ambition d'élever la qualité de service offerte à une clientèle toujours plus exigeante. Cette démarche visait à améliorer l'accessibilité des offres, à fluidifier le parcours client et, in fine, à proposer une expérience client mémorable.

Cette consolidation n'a nullement freiné l'élan d'innovation au sein de la banque. Les équipes marketing, techniques et commerciales ont œuvré de concert au développement de projets stratégiques destinés à enrichir l'offre existante et à anticiper les évolutions des besoins et les attentes des clients. Ces nouvelles solutions, actuellement en phase de finalisation, seront progressivement dévoilées et mises à disposition de la clientèle tout au long de l'année 2025.

Cela étant, en 2024, BGFIBank Gabon a enregistré des performances remarquables, notamment grâce au succès de ses produits phares BGFIMobile, la carte Visa prépayée et les cartes bancaires Visa Motion Code.

Même sans carte,
retirez ou envoyez de l'argent
à un proche grâce à **BGFIMobile**.



BGFIMobile c'est zéro tracas, zéro file d'attente.



En intégrant des pratiques responsables, BGFIBank Gabon démontre son engagement envers le développement durable, l'éthique et la responsabilité sociale. Cette démarche consolide la réputation de la banque en tant qu'entreprise soucieuse de l'intérêt général.



Depuis 2018, BGFIBank Gabon est la seule institution sur le marché à proposer des cartes dotées de la technologie à cryptogramme dynamique, renforçant ainsi la sécurité des paiements en ligne.

Ces trois produits affichent une croissance soutenue depuis au moins six ans, tant en termes de taux de pénétration que de flux et d'utilisation.

En 2024, les flux liés aux paiements et retraits sur ces cartes ont augmenté de 23 % par rapport à 2023. Le nombre d'utilisateurs de l'application BGFI Mobile a progressé de 26 %, tandis que les transactions sur cette plateforme ont connu une croissance impressionnante de 46 %, avec des hausses variant de 25 % à 57 % selon les fonctionnalités.

Le capital humain

Au 31 décembre 2024, BGFIBank Gabon emploie 600 personnes, un nombre relativement stable au cours des trois derniers exercices.

Sur l'ensemble du personnel, 57 % sont des femmes, 43 % des hommes. Au sein du personnel d'encadrement, 52 % des postes sont occupés par des femmes.



Au sein du personnel d'encadrement, 52 % des postes sont occupés par des femmes.



Le pôle Opérationnel compte 63 % des emplois, le pôle Support 26 % et le pôle Contrôle 11 %.

La moyenne d'âge du personnel s'élève à 42 ans.

Pour répondre aux besoins de développement organisationnel et commercial, les compétences humaines recherchées sont en lien avec la production commerciale et le crédit (chargés d'affaires, analystes crédit et juristes), les systèmes d'information, la qualité et les corps de contrôle (auditeurs). La stratégie de recrutement est axée sur les jeunes talents pour appréhender au mieux les enjeux du futur et l'évolution de la pyramide des âges.

Parmi les faits marquants du développement RH en 2024, il y a lieu de relever :

- › des programmes de formation dont ont bénéficié 427 collaborateurs, soit 71 % du personnel, et ce, dans le cadre du partenariat avec BGFI Business School;
- › l'organisation de parcours de formation en collaboration avec HEC Paris et BGFI Business School, formations orientées vers les cadres dirigeants et le comité de direction, ainsi que « Manager for tomorrow »;
- › l'organisation de 82 immersions inter-filiales dans le contexte de la formation permanente;
- › cinq mobilités inter-filiales en lien avec la politique de mobilité du groupe;

› l'accueil de 32 travailleurs externes, en partenariat avec le Pôle National de Promotion de l'Emploi (PNPE).

Le développement durable et le respect de l'environnement

En matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), BGFIBank Gabon inscrit sa démarche dans celle définie par le Groupe BGFIBank.

Concrètement, la banque respecte quatre engagements majeurs, à savoir :

- › **L'ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE ET DE GOUVERNANCE** : accompagner le développement d'une économie durable, de manière éthique;
- › **L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL** : respecter l'environnement et lutter contre le changement climatique;
- › **L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL** : s'engager auprès des communautés;
- › **L'ENGAGEMENT SOCIAL** : garantir de bonnes conditions de vie et de travail aux collaborateurs.

Plusieurs faits marquants de l'exercice 2024 illustrent ces quatre engagements.



L'engagement économique et de gouvernance



Le personnel de BGFIBank Gabon s'est mobilisé lors du BGFIDay pour réhabiliter et équiper des espaces multimédia d'établissements scolaires, notamment dans les localités d'implantation de la banque (Libreville, Port-Gentil, Lambaréné, Oyem, Franceville et Moanda). Chaque année, le Groupe BGFIBank réaffirme son engagement en faveur de l'éducation à travers cet évènement phare.

- › La mobilisation du personnel de la banque dans le programme « Un banquier dans ma classe », une initiative éducative organisée par la Fondation BGFIBank et visant à sensibiliser les élèves du secondaire aux métiers de la banque et de la finance.
- › L'organisation de la cérémonie de remise des médailles de travail au personnel. Ces distinctions honorifiques sont attribuées en fonction de l'ancienneté et des contributions significatives des collaborateurs à la réussite de l'entreprise.
- › Le lancement en interne du nouveau concept de « cafés thématiques », des espaces de dialogue et d'échange pour un renforcement des capacités dans divers secteurs (bois, pétrole, immobilier, mines, etc.).

Parmi les mesures en faveur du personnel, s'ajoutent également l'assurance maladie, une prestation de restauration interne, l'accompagnement d'un psychologue pour garantir le bien-être au travail, la sensibilisation du personnel aux aspects santé, la visite médicale annuelle, l'organisation des événements sociaux annuels, l'allocation de matériel roulant, ainsi que l'accompagnement du personnel pour l'accès à la propriété en collaboration avec Hedenia, la filiale immobilière du Groupe BGFIBank.

L'engagement social

- › La sensibilisation du personnel sur les engagements RSE de la banque.
- › L'organisation de séances de sensibilisations QSE (Qualité, Sécurité, Environnement) visant à promouvoir une culture d'excellence, de sécurité au travail et de respect de l'environnement.
- › La forte mobilisation du collège des délégués et du bureau BGFI Sport : lancement de concepts sportifs, enquêtes de satisfaction interne, révision des accords d'entreprise.



Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général
DIMITRI KEVIN NDJEBI



*Directeur général adjoint
en charge du pôle Opérationnel*
HABIB SIMON MAPANGOU



*Directeur général adjoint
en charge du pôle Support
(en attente d'agrément)*
GERMAINE NANFA





BGFIBank SÃO TOMÉ-ET-PRÍNCIPE

66

*Des indicateurs
de performance favorables
et un bénéfice net
en hausse de 78 %.*

99

*Inaugurée en
février 2012, BGFIBank
São Tomé-et-Príncipe
emploie 34 personnes
au 31 décembre 2024.*

L'environnement économique

São Tomé-et-Príncipe est confronté à une crise économique depuis les trois dernières années. L'économie du pays a été gravement affectée par les répercussions de la crise sanitaire liée à la Covid-19 et de la guerre en Ukraine (hausse des prix des produits et des services de transport à l'échelle mondiale, etc.).

Ce contexte a été accentué en 2024 par les faits suivants :

- › l'absence de signature, depuis deux ans, de l'accord de facilité de crédit entre l'État santoméen et le FMI, afin de relancer l'économie;
- › la forte pression fiscale;
- › l'insuffisance de devises étrangères (Euro et USD) avec des conséquences négatives sur les importations et le niveau des réserves extérieures nettes du pays;
- › la difficulté pour l'État d'importer des produits pétroliers;





“

La banque a pu déceler des opportunités dans le secteur de l'agriculture, de l'énergie, du transport et du commerce.

”

- › la pénurie de certaines denrées alimentaires de première nécessité et de médicaments à l'hôpital Central;
- › la faiblesse du pouvoir d'achat de la population;
- › le taux d'inflation à 17% au premier semestre 2024;
- › la poursuite du flux migratoire des jeunes à l'étranger, entraînant une rupture de compétences dans plusieurs secteurs d'activité.

Le positionnement de BGFIBank São Tomé-et-Príncipe

Malgré ce contexte économique défavorable, la banque a pu déceler des opportunités dans le secteur de l'agriculture, de l'énergie, du transport et du commerce. Quelques belles opérations ont ainsi pu être réalisées, notamment :

- › le financement des importations des produits pétroliers du pays pour un montant global de 25,29 millions EUR

avec l'appui de BGFIBank Europe, opération garantie par la lettre de confort du Trésor Public et la garantie de couverture de change de la Banque Centrale;

- › le financement de la campagne de cacao pour les clients de la banque à hauteur de 1 million EUR;
- › le financement de l'usine de fabrication de savon d'un montant de 2,63 millions EUR;
- › le financement des équipements du port à hauteur de 0,33 million EUR;
- › le lancement de l'offre Leasing de la banque.

Toutes ces opérations ont contribué à l'amélioration des performances financières de la banque. L'exercice est clos avec des indicateurs de performance favorables et un bénéfice net en hausse de 78%.

Dans un marché de quatre banques, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe se positionne en deuxième ou troisième position selon les critères retenus.

Forte de l'expertise du Groupe BGFIBank et de ses correspondants bancaires, elle

reste la banque de référence pour le commerce international, avec le financement des importations des produits pétroliers pour l'État et le financement de projets structurants dans le secteur de l'agriculture et des travaux publics.

Le développement de la banque

Le renforcement de l'organisation

En 2024, dans le cadre de la modernisation de son *core banking system*, la plate-forme technologique utilisée pour gérer ses opérations quotidiennes, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe a vu son organisation renforcée par la mise en œuvre du programme « montée en version d'Amplitude 11.6.4 », pilotée par BGFI Services, filiale IT du Groupe BGFIBank.

L'évolution de la segmentation clientèle

Dans le courant de l'exercice écoulé, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe a opté pour le développement d'une nouvelle ligne de métier par la création d'un portefeuille clients de la Banque Privée. Sur ce segment, la banque se concentre dans l'accompagnement des patrimoniaux et des salariés bénéficiant de hauts revenus, ainsi que des entreprises institutionnelles.

Une démarche commerciale volontaire

BGFIBank São Tomé-et-Príncipe se positionne en tant que partenaire privilégié de l'État à travers l'accompagnement des entreprises dans les secteurs stratégiques, tels que le port, l'énergie et le transport.

Elle renforce également son offre commerciale pour le secteur de l'agriculture et de la pêche.

Des produits et services de qualité

En 2024, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe a présenté sa nouvelle offre de leasing aux entreprises santoméennes.

Quatre types de produits bancaires classiques connaissent un bon succès :

- › le crédit à la consommation, pour la clientèle des particuliers;
- › le découvert bancaire, essentiellement pour les entreprises (TPE, PME);
- › le crédit documentaire, destiné aux entreprises dans le cadre de transactions commerciales, en particulier internationales;
- › la monétique avec, entre autres, le déploiement de terminaux de paiement électronique.

Le développement du réseau

Outre une agence au siège à São Tomé, la banque prépare l'ouverture d'une agence bancaire au sud du pays afin d'élargir son champ d'action et de renforcer la proximité avec les clients.

Les perspectives

Le développement au fil des années de BGFIBank São Tomé-et-Príncipe, dans un contexte de crise économique, démontre la capacité de la banque et de ses équipes à se réinventer au quotidien, afin de pérenniser la rentabilité de l'organisation et de participer ainsi à la réalisation du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank.

Le capital humain

Le nombre d'emplois en 2024 est passé de 31 à 34 personnes. En ce qui concerne le développement des ressources humaines, et dans le cadre du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du groupe, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe a travaillé sur la transformation du capital humain. Cela s'est fait par l'intensification des formations pour les employés, par l'immersion de certains membres du personnel dans une des filiales du Groupe BGFIBank, afin d'optimiser leurs expériences, et par le renforcement des équipes commerciales et opérationnelles. Concernant ce dernier point, la banque vise les meilleurs profils, tant sur le plan commercial que dans les métiers de la trésorerie et du contrôle. Elle recherche des profils capables de mettre leurs savoir-être et savoir-faire au service de la performance de la banque, tout en pensant à l'équipe.

Le développement durable et le respect de l'environnement

En matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), BGFIBank São Tomé-et-Príncipe calque sa démarche sur celle définie pour le Groupe BGFIBank.

Le bien-être social au sein de la banque

En ce qui a trait à la politique sociale, la majorité du personnel de la banque (55 % à fin 2024) bénéficie d'une formule de crédit à moyen terme.

En matière d'assurance santé, une prise en charge sanitaire personnalisée est prévue pour les collaborateurs et leurs familles.

Enfin, la déclaration de conflit d'intérêts a été signée par tous les salariés, les membres de la direction générale et les



Président du conseil d'administration
RHINESSE KATSOU

Directeur général
JOSÉPHINE MAKANGA TCHICAYA



Directeur général adjoint
ADOZINDA PAULA SANTIAGO GOMES



administrateurs. Elle vise à promouvoir la transparence et l'intégrité en identifiant et en gérant les risques de conflits potentiels.

Un engagement sociétal

Les membres du personnel ont participé à la fête du Travail le 1^{er} mai 2024, ainsi qu'au BGFIDay du 7 décembre 2024, une initiative de la Fondation BGFIBank dans le cadre de projets de soutien à l'éducation et à la santé.

Le 7 décembre dernier, une rencontre conjointe avec le ministre de l'Éducation nationale et les responsables du Lycée Maria Manuela Margarido a été organisée par la banque afin de présenter aux élèves les métiers qui gravitent autour de l'activité bancaire.

Le personnel de la banque est régulièrement sensibilisé aux enjeux de la RSE. En la matière, et plus précisément en termes de respect de l'environnement, la banque ne finance que des projets à faible impact sur la dégradation de l'environnement. Une étude d'impact environnemental est d'ailleurs exigée par l'État pour chaque nouveau projet.



ASSINCO

“

Assinco confirme son rôle d'acteur de référence sur le marché gabonais.

”

La compagnie d'assurances gabonaise a été créée en janvier 1997. Au 31 décembre 2024, la compagnie d'assurances Assinco, filiale du Groupe BGFIBank, dispose d'un réseau de six points de vente et compte 77 emplois.

Le positionnement dans un marché concurrentiel

Le marché gabonais de l'assurance comprend 11 compagnies, dont six compagnies d'assurances dommages (IARD), trois compagnies d'assurance vie, une compagnie de réassurance et une compagnie de micro-assurance.

Le marché global de l'assurance s'élève à 141 milliards FCFA en termes de primes, dont 36 milliards FCFA pour les assurances vie. Les assurances dommages représentent 74% du marché. Ce segment connaît une croissance de 4,87% par rapport à 2023.

En 2024, le redéploiement des chantiers a permis une augmentation du volume de primes encaissées en lien avec les produits d'assurance construction, res-

pensabilité civile et automobile. Plusieurs clients ont investi dans du matériel roulant et autres engins de chantiers.

Au cours de l'exercice écoulé, Assinco a mis en œuvre un important plan de renforcement de capacités relatives à la fonction de réassurance. Certains objectifs importants n'ayant toutefois pas été atteints, les résultats de l'exercice s'avèrent contrastés.

Cependant, à la suite de l'audit de renouvellement, la société d'assurances Assinco a réussi à prolonger sa certification qualité ISO 9001:2015 jusqu'au 2 décembre 2027. Elle a également poursuivi la dynamique de bancassurance par l'élargissement de son réseau de points de vente au sein des agences de BGFIBank Gabon.

Ce faisant, Assinco confirme son rôle d'acteur de référence sur le marché gabonais. Compagnie d'assurances solvable, elle est également un investisseur institutionnel qui jouit d'une excellente notoriété. Grâce aux indemnités versées, Assinco contri-

bue à la bonne santé de nombreux acteurs économiques, comme, par exemple, les garagistes, les artisans du bâtiment, les professionnels de la santé. Sans assurance, leur situation financière serait probablement plus limitée.

Des atouts clés

Assinco dispose de plusieurs atouts qui lui permettent de rayonner efficacement sur le marché.

- Elle est la seule compagnie d'assurances présente au Gabon membre d'un groupe bancaire international ayant lui-même son siège au Gabon.
- D'autre part, les équipes en charge des dossiers des clients, tant assurés que victimes, sont stables et expérimentées. Assinco investit beaucoup dans la formation continue, diplômante, certifiante et dans l'efficacité de son capital humain.

Le prestigieux
immeuble « Odyssée »,
siège d'Assinco,
Boulevard de
l'Indépendance.

Le développement en 2024

Depuis quatre exercices, les parts de marché d'Assinco en termes de primes fluctuent entre 25 % et 30 % parmi six compagnies IARD. En 2024, elles se situent à 26 % du segment IARD. En considérant les deux segments (vie et non-vie), elles se situent à 20 %.

Mines et pétrole constituent les principaux secteurs de l'activité d'Assinco en raison des importants capitaux assurés et des primes y relatives. Ces contrats sont toutefois fortement réassurés. La compagnie d'assurances Assinco a également développé ses relations commerciales avec les PME du secteur tertiaire. L'extension de son réseau a aussi permis de renforcer ses parts de marché sur la clientèle des particuliers.



En termes de réseau, les relations avec les filiales du Groupe BGFIBank au Gabon se sont intensifiées compte tenu de la nécessité de placer les primes d'assurances collectées en dépôts bancaires et sur le marché financier. Les synergies se sont accrues en raison du rôle d'Assinco en tant qu'investisseur institutionnel et de ses fonctions de garantie des investissements. Tout projet d'investissement nécessite la participation de l'assureur, sans laquelle l'entrepreneur et surtout son banquier ne risqueraient pas les capitaux engagés dans le projet.

En 2024, Assinco confirme ses qualifications d'assureur en quête permanente de l'amélioration de la qualité de service, tout en élargissant sa base clientèle. Deux nouveaux points de vente ont été ouverts à cet effet. Toutefois, le nombre de courtiers a dû être réduit, et une attention particulière a porté sur les contrôles dans le réseau ainsi que sur la conformité des opérations.

Les perspectives

Assinco ambitionne d'améliorer en permanence la qualité de ses services, ses marges et ses processus. Elle poursuit des projets pour le déploiement de nouveaux produits via des canaux de distribution digitalisés. La compagnie d'assurances compte également renforcer les synergies avec les sociétés du Groupe BGFIBank.

Assinco ambitionne
d'améliorer en permanence
la qualité de ses services, ses
marges et ses processus.

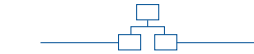


Le 7 décembre 2024, dans le cadre du BGFIDay, le personnel d'Assinco s'est rendu à l'orphelinat Ami Fidèle afin de procéder à l'aménagement d'un espace ludique et informatif.

Au cœur de la société

Dans le cadre de son implication au cœur de la société gabonaise, Assinco agit en étroite collaboration avec la Fondation BGFIBank. La compagnie d'assurances a ainsi procédé à des dons de livres à des orphelinats de Libreville, Port-Gentil et Lambaréné. Elle sponsorise également des activités sportives.

Le 7 décembre 2024, dans le cadre du BGFIDay, la journée de solidarité du Groupe BGFIBank, le personnel d'Assinco s'est rendu à l'orphelinat Ami fidèle afin de procéder à l'aménagement d'un espace ludique et informatif incluant une bibliothèque.



Président du conseil d'administration
ULRICH MENGUE

Directeur général
STEPHEN MOUSSIROU



La Fédération gabonaise des sociétés d'assurance

Le 27 novembre 2024, Stephen Moussirou, Directeur général d'Assinco, a été élu président de la Fédération gabonaise des sociétés d'assurance (Fegasa).

La Fegasa sert d'interlocuteur auprès des autorités publiques et privées. Sa mission principale est d'étudier les préoccupations du marché de l'assurance, d'élaborer des plans d'action pour une politique professionnelle efficace et de publier les résultats du marché pour le public.

BCEG BANQUE POUR LE COMMERCE ET L'ENTREPRENEURIAT DU GABON

La BCEG a obtenu son agrément de commerce le 19 août 2024. Au terme de l'exercice écoulé, elle compte une agence et emploie 98 personnes.



Présentation de la nouvelle banque

La Banque pour le Commerce et l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG) est une filiale du Groupe BGFIBank dédiée au financement du commerce et du développement entrepreneurial au Gabon.

Dotée d'un capital de 17 milliards FCFA, elle accompagne les entrepreneurs résidant au Gabon en leur proposant des solutions bancaires adaptées à leurs besoins. Forte de l'expertise et du réseau du Groupe BGFIBank, la BCEG joue un rôle clé dans le développement de l'économie locale en facilitant l'accès aux financements et en soutenant le dynamisme du secteur privé gabonais.

Au 31 décembre 2024, les actionnaires de la BCEG sont principalement le Groupe BGFIBank et l'État gabonais.

Les actionnaires et le conseil d'administration de la BCEG ambitionnent d'en faire un partenaire financier de référence pour les entrepreneurs, les particuliers et les professionnels en proposant des solu-

tions bancaires innovantes, accessibles et adaptées à leurs besoins. Ils visent ainsi à faciliter l'accès au financement, encourager la croissance des PME/TPE et stimuler la création de valeur locale, tout en soutenant une dynamique de développement économique durable pour le Gabon.

De Finatra à BCEG

Fait marquant de l'exercice 2024 du Groupe BGFIBank : Finatra, la filiale spécialisée dans le crédit à la consommation et le crédit-bail, a cédé sa place à la BCEG

“
La BCEG se positionne
en véritable partenaire
de croissance pour les
PME et TPE gabonaises.
”

dans le cadre d'une transformation stratégique visant à mieux accompagner le développement économique et entrepreneurial du Gabon.

Une transformation réussie

- › Finatra a été transformée en BCEG pour devenir une banque universelle dédiée aux particuliers, aux professionnels et aux entrepreneurs.
- › Dotée d'un capital entièrement libéré de 17 milliards FCFA, la BCEG dispose d'une grande capacité de financement.
- › La BCEG adopte une approche axée sur le développement économique local, en facilitant l'accès au crédit et en proposant des solutions adaptées aux différents acteurs du marché.

Cette transformation illustre la volonté des actionnaires – le Groupe BGFIBank et l'État gabonais – de stimuler la diversification économique et d'accompagner plus efficacement les porteurs de projets, en s'adaptant aux défis et opportunités du marché.

Un positionnement clair au Gabon, au sein du Groupe BGFIBank

Faisant partie du même groupe, la BCEG et BGFIBank Gabon adoptent des positionnements distincts pour mieux répondre aux besoins des entrepreneurs et des particuliers.

- › La BCEG se distingue par son approche ciblée sur les entrepreneurs, avec des solutions adaptées aux PME, PMI et aux commerçants, tout en facilitant l'accès au crédit.
- › BGFIBank Gabon reste une banque plus généraliste, couvrant l'ensemble des segments, avec un accent particulier sur les grandes entreprises et les clients institutionnels.

Cette complémentarité au sein du Groupe BGFIBank permet de répondre efficacement et en connaissance de cause aux besoins des différents acteurs économiques gabonais.

Preuve de cette nouvelle efficacité commerciale, le bilan 2024 de la BCEG met en évidence une croissance robuste, une offre élargie et mieux adaptée, ainsi qu'un positionnement stratégique fort sur le marché.

Les perspectives

En 2025, dernière année du projet « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, la BCEG vise à renforcer son positionnement en tant que banque de référence pour les PME et entrepreneurs gabonais à travers trois axes majeurs :

1. la transformation du *business model* par le renforcement de l'accès au financement pour les PME, le développement de solutions adaptées et le soutien aux initiatives vertes;
2. la digitalisation et l'innovation par la modernisation des services bancaires, l'automatisation des processus et l'amélioration de l'expérience client;
3. le renforcement de la gouvernance et de la gestion des risques par l'optimisation des dispositifs de contrôle interne et la montée en compétence des équipes.

service pour la clientèle. Une attention particulière a été portée à la préservation et à la valorisation des compétences internes en assurant une transition fluide vers les nouvelles orientations de la BCEG. Enfin, les collaborateurs ont reçu les formations nécessaires leur permettant de s'adapter aux nouveaux produits et services offerts par la BCEG.

Ce redéploiement stratégique a permis de capitaliser sur l'expérience et l'expertise des équipes de Finatra, tout en renforçant les capacités de la BCEG pour mieux accompagner les clients.

Le capital humain

Une intégration réussie

Le personnel de Finatra a été totalement intégré à la BCEG, conformément au plan de redéploiement structuré et validé par son conseil d'administration.

Cette transition a été réalisée avec soin, afin de garantir la continuité des opérations et maintenir un haut niveau de

En hausse de plus de 60 %

Lors de sa transformation en banque universelle, Finatra comptait 61 collaborateurs. Avec l'intégration de nouvelles activités et l'élargissement de son offre, la BCEG compte aujourd'hui une centaine de collaborateurs.

Les profils recrutés sont principalement des spécialistes en financement des PME/PMI, des experts en gestion des risques, des conseillers en gestion de trésorerie et des analystes crédit.

“ Les équipes sont parfaitement préparées pour répondre aux attentes des segments de clientèle de la BCEG, en assurant un accompagnement sur mesure et une proximité renforcée avec les clients. ”

Assistance technique et formation

Dans le contexte de ce redéploiement rapide, et afin de garantir un accompagnement optimal de la clientèle, un contrat d'assistance technique a été formalisé avec BGFIBank Gabon. Cet accord permet à la BCEG de bénéficier du soutien stratégique et opérationnel du Groupe BGFIBank, favorisant ainsi une montée en compétences des équipes et une meilleure maîtrise des enjeux bancaires et financiers.

Des formations internes ont été dispensées par les experts métiers, permettant aux collaborateurs de maîtriser les spécificités des produits et services offerts par la BCEG. Elles favorisent une montée en compétence rapide et une adaptation aux évolutions du marché.

Dans le cadre de la collaboration avec BBS (BGFI Business School) ainsi que d'autres institutions spécialisées dans les métiers bancaires, des formations externes couvrent divers domaines, tels que l'analyse de crédit, la gestion des risques, la relation client et l'accompagnement des entrepreneurs.

Le développement durable et le respect de l'environnement

La BCEG intègre la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de sa stratégie entrepreneuriale.

Une banque responsable

Son engagement se traduit par son soutien aux PME, TPE et jeunes entrepreneurs, par sa contribution au développement économique inclusif, ainsi que par son modèle de banque responsable et engagée. Elle adopte en effet une gestion éthique et transparente, favorisant la finance responsable et l'accompagnement des entreprises vers des pratiques plus durables.



Forte de l'expertise et du réseau du Groupe BGFIBank, la BCEG joue un rôle clé dans le développement de l'économie locale.

En 2024, Finatra d'abord, la BCEG ensuite, ont participé à plusieurs actions majeures en matière de RSE dont la participation au premier Forum National sur la RSE organisé à Libreville du 27 au 29 juin par le ministère du Commerce et des PME-PMI. Cet événement visait à promouvoir une croissance économique plus responsable, en incitant les entreprises à adopter des pratiques durables et équitables.

Le 13 décembre 2024, la banque a signé une convention avec l'État gabonais afin de faciliter l'accès au crédit pour les entrepreneurs et commerçants. Cette convention marque une avancée significative pour le financement des petites entreprises, souvent confrontées à des difficultés d'accès aux fonds nécessaires à leur développement.

Ces initiatives illustrent la volonté de la BCEG d'encourager l'inclusion financière en soutenant les entrepreneurs et les PME, et de contribuer à un développement économique équitable et durable, en ligne avec les principes de la RSE et les Objectifs de Développement Durable adoptés par les Nations Unies en 2015. La banque entend également jouer un rôle actif dans la transformation économique du Gabon en proposant des solutions financières adaptées aux réalités locales.

La dimension environnementale

La BCEG intègre une dimension environnementale dans ses politiques de financement, contribuant ainsi à la protection des écosystèmes, à la réduction de la pollution et à une gestion responsable des ressources naturelles.

Un accent particulier est mis sur le financement des entreprises engagées dans la transition écologique, notamment dans les secteurs de l'énergie renouvelable, du recyclage et de la gestion durable des ressources.

En interne, la BCEG adopte une politique de réduction de son empreinte carbone, notamment par la digitalisation des services, la limitation de l'usage du papier et l'optimisation de la consommation énergétique de ses infrastructures.

Une référence sur le marché

L'engagement actif de la BCEG dans les initiatives RSE a renforcé sa réputation au sein du tissu économique gabonais.

Cette reconnaissance se traduit par une confiance accrue des clients et des partenaires, consolidant ainsi sa position sur le marché financier national. Son approche responsable et son implication dans des actions à fort impact économique et social font d'elle une référence bancaire engagée au service du développement du pays.



Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général
DAISY-HELEN EYANG NTOUTOUME



Directeur général adjoint
GHISLAIN MFOULOUH EMANE





FINAM

“
La Financière africaine
de microprojets
”

Créée en février 2005, Finam, établissement de microfinance de 2^e catégorie leader au Gabon, compte, au 31 décembre 2024, 20 agences et emploie 235 personnes. Depuis 2022, Finam bénéficie d’une alliance stratégique avec le Groupe BGFIBank via BGFICapital devenue actionnaire à hauteur de 33 %.

Présentation de l’EMF Finam Gabon SA

Spécialisée dans l’accompagnement des petites et moyennes entreprises (PME), des particuliers ainsi que des entrepreneurs individuels, Finam propose une gamme de produits financiers adaptés, allant des comptes d’épargne aux solutions de crédit.

L’établissement de microfinance s’engage à favoriser l’inclusion financière et à soutenir le développement économique local. Grâce à l’utilisation d’outils numériques innovants et à un excellent service à la clientèle, Finam vise à se hisser au rang de référence dans le domaine de la microfinance dans sa région. Finam Gabon fait partie de Finam Group présent ce jour au Gabon, au Togo et au Congo-Brazzaville.

La relation avec le Groupe BGFIBank

L’alliance stratégique avec le Groupe BGFIBank permet à l’EMF Finam d’enrichir son expertise, d’accroître son accès aux ressources et de développer des produits et services innovants, garantissant ainsi une satisfaction client accrue et un positionnement renforcé sur le marché de la microfinance.

La relation entre Finam et le Groupe BGFIBank a connu une évolution significative au cours des années 2022 à 2024, marquée par plusieurs initiatives stratégiques visant à renforcer la position de Finam sur le marché.

Tout d’abord, la mise en place de *cobranding* pour des produits de transfert rapide, tels que BGFExpress et Western Union, a été un point fort de cette collaboration, permettant d’élargir la gamme de services et d’améliorer l’expérience client.

En parallèle, Finam est entrée dans une démarche de certification ISO 9001 avec l’assistance du Groupe BGFIBank, une

étape qui témoigne de l’engagement envers la qualité et l’amélioration continue des services.

Le renforcement des capacités du capital humain a également été une priorité, avec des formations et des immersions au sein du Groupe BGFIBank, visant à développer l’expertise du personnel, garantissant ainsi un service client de qualité. Les corps de contrôle ont aussi été renforcés avec l’appui des services du groupe, afin d’assurer la conformité aux réglementations et minimiser les risques associés aux opérations. Cela a contribué à accroître la confiance des actionnaires et des partenaires de Finam.

En effet, les ambitions des actionnaires et du conseil d’administration sont orientées vers la croissance, la rentabilité, la durabilité et la satisfaction des clients, tout en veillant à maintenir une gouvernance solide et à innover dans un environnement compétitif, prenant en compte le renforcement des capacités humaines.



*Avec près de 20 ans d'expérience, Finam
a su établir une solide réputation de confiance
auprès de plus de 170 000 clients.*



Le développement de Finam en 2024

L'offre de Finam se démarque par sa combinaison d'expérience, d'accessibilité, d'innovations digitales, d'approche centrée sur le client, et d'engagement envers l'inclusion financière et le développement durable.

En 2024, les segments de clientèle ont connu une évolution positive, particulièrement le segment des petites et moyennes entreprises qui recherchent des solutions adaptées à leurs besoins spécifiques.

De plus, des initiatives de communication et de sensibilisation ont permis de toucher une clientèle plus large, favorisant l'inclusion financière et renforçant la position de l'établissement sur le marché.

L'application Finam Mobile a également gagné en popularité, permettant aux utilisateurs d'accéder facilement à leurs comptes et de gérer leurs finances de manière autonome.

Enfin, de manière globale, la relation entre Finam et BGFIBank Gabon crée une dynamique forte et complémentaire avec un impact positif sur la clientèle. Grâce à cette relation et aux collaborations qui en découlent, Finam est en mesure d'offrir des solutions plus complètes et adaptées aux besoins de la clientèle, contribuant ainsi au développement économique du Gabon.

Des atouts au profit de l'économie gabonaise

Finam se positionne comme un acteur clé sur le marché gabonais de la microfinance grâce à ses nombreux atouts.

Avec près de 20 ans d'expérience, elle a su établir une solide réputation de confiance auprès de plus de 170 000 clients.

Finam propose une large gamme de produits financiers adaptés aux PME/TPE, ainsi qu'aux particuliers, tout en mettant l'accent sur l'accessibilité grâce à son réseau d'agences à travers le pays.

L'organisme se distingue également par son approche centrée sur le client et son engagement envers l'inclusion financière, offrant des solutions numériques innovantes et un service personnalisé. Ces éléments lui permettent de répondre efficacement aux besoins de sa clientèle et de contribuer au développement économique local.

Les perspectives et ambitions pour 2025

Les perspectives de développement sont encourageantes et reposent sur quelques axes stratégiques clés, parmi lesquels :

- › l'ancrage et le renforcement de l'offre digitale;

- › l'ouverture d'une vingtième agence;
- › la rénovation des points de vente à l'échelle nationale;
- › l'obtention de la certification ISO 9001 au 2^e trimestre;
- › l'optimisation du *corebanking*, le cœur technologique des opérations;
- › l'assainissement du portefeuille client;
- › le renforcement des capacités humaines;
- › le renforcement des corps de contrôle;
- › l'accroissement des parts de marché local.

Le capital humain

Au cours de l'exercice écoulé, le nombre d'emplois est passé de 203 à 235, une croissance de plus de 15 %.

Pour répondre aux besoins de son développement organisationnel et commercial, Finam s'appuie sur plusieurs compétences humaines clés.

- › Les équipes disposent de solides compétences en vente, essentielles pour identifier les opportunités de marché et établir des relations durables avec les clients.
- › La gestion de projets est également cruciale, permettant une mise en œuvre efficace des initiatives.

- › Enfin, Finam investit dans le développement des compétences techniques et numériques pour s'adapter à un environnement de plus en plus digitalisé, tout en favorisant l'analyse de données pour des décisions stratégiques.

Dans ce contexte, les formations sont conçues pour doter les collaborateurs des compétences nécessaires afin d'établir des relations de proximité et de confiance avec les clients, tout en répondant précisément à leurs besoins variés. L'objectif est de garantir que chaque relation soit bénéfique et engageante pour les clients, favorisant ainsi une fidélité à long terme.

Le développement durable et le respect de l'environnement

Dans le cadre de sa démarche vers la définition d'une politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), Finam partage les orientations stratégiques du Groupe BGFIBank qui considère la RSE comme essentielle pour respecter les normes éthiques, environnementales, sociales et économiques.

Concrètement, Finam a mis en place un programme d'inclusion financière en vue de rendre ses produits et services accessibles aux populations souvent marginalisées, tout en participant à des projets gouvernementaux visant à contribuer à l'entrepreneuriat gabonais.

L'établissement de microfinance a également lancé un programme d'accompagnement pour les startups locales, leur fournissant des conseils financiers et stratégiques pour les aider à se développer et à pérenniser leurs activités.

En parallèle, Finam a mis en place un programme de sensibilisation sur l'importance de la durabilité environnementale, tant au niveau interne qu'externe, pour encourager les employés et les clients à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement.

Cette démarche RSE forge des liens solides avec la population, y compris les collectivités, les investisseurs et les organismes gouvernementaux, renforçant ainsi la position de l'établissement et son influence au sein de l'écosystème économique local.



Président du conseil d'administration
KOKOU DJIFANOU KOTHOR

Directeur général
LÉONARD KOFFI GASSRE



Directeur général adjoint
NOËL MBOULOU MAVOULOLOU





BGFIBourse



BGFIBourse exerce ses activités sur le marché financier de la CEMAC. Son offre est essentiellement adressée aux États, aux Institutionnels, aux Corporates et aux Particuliers bénéficiant d'un haut niveau de revenus.



BGFIBourse est une société de gestion et d'intermédiation boursière créée en 2006 dans le cadre du déploiement des activités de la Bourse des Valeurs Mobilières de l'Afrique Centrale (BVMAC) et conformément à la volonté du Groupe BGFIBank de diversifier ses activités pour mieux servir les économies africaines. Au 31 décembre 2024, BGFIBourse compte un effectif de sept salariés.

Le positionnement de BGFIBourse

Principalement engagée dans l'intermédiation boursière, BGFIBourse contribue au développement des pays de la sous-région en agissant comme un acteur majeur dans les projets de financement et d'investissement de ses clients émetteurs et souscripteurs opérant sur le marché de la CEMAC.

BGFIBourse s'érige comme la plateforme de choix, facilitant les rencontres entre les acteurs économiques à la quête de pla-

cements financiers et ceux nécessitant un financement. Son ambition est d'augmenter les revenus des émetteurs, des investisseurs individuels et institutionnels, tout en satisfaisant les intérêts variés des autres parties prenantes.

En offrant à sa clientèle des solutions sur mesure, adaptées à ses besoins spécifiques, et un accompagnement personnalisé et de qualité, BGFIBourse accompagne ses clients afin de leur permettre de gérer, de développer et de pérenniser leurs avoirs financiers, à travers une offre d'instruments financiers et monétaires rigoureusement sélectionnés.

L'exercice 2024

Quelques faits et événements significatifs de l'activité de BGFIBourse sont à relever pour 2024, dont :

- › la signature d'un mandat pour le co-arrangement de l'emprunt obligataire par appel public à l'épargne (APE) de la Société Nationale des Pétroles du Congo dénommé « SNPC 6,5 % NET 2024-2029 » pour un montant de 100 milliards FCFA;
- › la signature du mandat de levée de fonds de l'État gabonais, opération non réalisée compte tenu de l'assèchement de la liquidité sur le marché local et du faible engouement lié aux titres émis par le Gabon. Un préaccord avait été trouvé avec trois fonds d'investissement internationaux, dont l'une des demandes était la publication des données économiques sur le site du ministère de l'Économie, requête non exécutée à ce jour;
- › la signature d'un mandat de gestion de l'Indemnité de Services Rendus (ISR) des agents de la Société Nationale des Hydrocarbures du Gabon (GOC);

- › la signature d'un mandat d'arrangement pour un programme d'émissions obligataires de la société Hedenia pour un montant de 20 milliards FCFA;
- › la signature de deux mandats de conseil avec la Caisse Nationale de Sécurité Sociale, l'un pour l'analyse des créances détenues sur l'État gabonais et les grandes entreprises, l'autre pour la réalisation d'un diagnostic financier;
- › la participation à l'emprunt obligataire de la BDEAC en qualité de membre du syndicat de placement;
- › la négociation de plusieurs transactions sur le marché monétaire pour trois principaux clients et pour une valeur globale de plus de 2 milliards FCFA;
- › le lancement du programme de formation des agents de la Caisse des Pensions et des Prestations Familiales aux produits du marché financier.

Dans le même temps, la Commission de surveillance du marché financier de l'Afrique centrale (COSUMAF) a organisé la troisième réunion du cadre permanent de concertation avec les acteurs agréés du marché financier sous-régional.

Le développement commercial

Dans le cadre du développement de ses activités de distributeur d'OPCVM (Organisme de Placement Collectif en Valeurs Mobilières) via le FCP BGFIBank Atlas (fonds commun de placement obligataire), BGFIBourse a acquis de nouveaux clients, tant entreprises que particuliers, dans l'ensemble de la CEMAC et au-delà. L'agrément de société de bourse donne en effet à BGFIBourse l'accès au marché sous-régional de la CEMAC. Mais grâce

à la distribution de son OPCVM, elle a réussi à toucher des épargnants dans la zone Euro.

En 2024, BGFIBourse a déployé sa campagne de communication institutionnelle sur toute l'étendue du territoire gabonais, et plus particulièrement dans le Grand Libreville.

La société a étendu son action commerciale hors du Gabon, ce qui lui a permis de signer de nouveaux partenariats hors groupe avec deux banques SVT (spécialistes en valeurs du Trésor) présentes dans les six pays de la zone CEMAC.

Au terme de l'exercice 2024, BGFIBourse affiche à nouveau une bonne rentabilité de ses activités.

Les atouts de BGFIBourse

Au terme d'un exercice de qualité, BGFIBourse renforce son image de marque dans un environnement relativement concurrentiel. La société dispose de plusieurs atouts pour confirmer son développement au sein de la zone CEMAC. Parmi ces atouts et points forts :

- › la maîtrise des compétences nécessaires à l'exercice de son métier et au développement de ses produits et services;
- › la bonne connaissance du marché financier dans lequel elle exerce ses activités;
- › une riche expérience sur le marché, forte de 18 années d'activités et d'exercices rentables;
- › une équipe constituée de jeunes bénéficiant de formations pointues, dynamiques et expérimentées dans le cœur de métier de BGFIBourse;



Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général
ULRICH GAMBIGHA



- › une notoriété et une bonne visibilité sur le marché financier;
- › la désignation du directeur général de BGFIBourse à la présidence de l'Association des Sociétés de Bourse de l'Afrique centrale (ASBAC);
- › l'appartenance de BGFIBourse au Groupe BGFIBank, le premier groupe financier de l'Afrique centrale.

La complémentarité de BGFIBourse et BGFICapital

BGFIBourse et BGFICapital sont des acteurs clés au sein du portail financier BGFIBank.

Sur plusieurs dossiers, des synergies sont déployées. BGFICapital, de par son activité de conseil, oriente le client vers des solutions liées au marché financier; BGFIBourse procède à la structuration des solutions proposées.



BGFICapital

Créée en décembre 2008 dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de diversification des métiers du Groupe BGFIBank, BGFICapital est la filiale du groupe spécialisée dans le conseil stratégique et financier, et dans les financements structurés. Au 31 décembre 2024, BGFICapital comptait un effectif de neuf salariés mobilisés autour d'une même ambition : contribuer activement au financement du développement du continent.

Un positionnement stratégique au service de l'ambition panafricaine du Groupe BGFIBank

BGFICapital a pour principale mission d'accompagner le développement de l'Afrique en favorisant l'émergence de leaders africains dans des secteurs stratégiques du continent. BGFICapital s'appuie sur une profonde expertise en matière de meilleures pratiques internationales et sur la présence dans plus de 11 pays du Groupe BGFIBank pour offrir des services et des prestations de haute qualité, adaptés aux aspirations de sa clientèle.

En sa qualité de société de conseil stratégique et financier du Groupe BGFIBank, BGFICapital est au cœur de la stratégie d'accompagnement du groupe sur des projets structurés portés par les États et les grandes entreprises.

Durant l'exercice 2024, BGFICapital a syndiqué plusieurs financements auxquels les filiales bancaires du Groupe BGFIBank ont pu participer activement, en qualité de prêteuses et de banque agent.

Ce faisant, BGFICapital renforce les synergies entre les filiales du Groupe BGFIBank d'une part, et entre le groupe et les acteurs financiers du continent d'autre part.

Un développement commercial dynamique

Pour BGFICapital, l'exercice 2024 aura été une période charnière en termes de prospection commerciale.

Tenant compte des recommandations de son conseil d'administration, BGFICapital a, dans un premier temps, intensifié son action commerciale en zone CEMAC, notamment au Gabon, en République du Congo, en République centrafricaine et au Cameroun.

Par la suite, BGFICapital a poursuivi son déploiement en zone UEMOA à travers l'ouverture d'une succursale à Abidjan, tête de pont pour l'extension et la diversification régionale de ses activités.

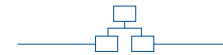
En 2024, BGFICapital a accéléré son développement avec une croissance notable de son portefeuille client, enregistrant une hausse de 10% par rapport à l'exercice précédent. Cette progression reflète le dynamisme commercial de la société, ainsi que l'efficacité des actions menées pour renforcer sa présence sur le marché et attirer de nouveaux clients.

Cette croissance est le reflet d'une stratégie de diversification de la clientèle et de consolidation des partenariats existants. Elle témoigne également de la confiance accrue des clients envers l'expertise et les solutions proposées par BGFICapital.



L'équipe de BGFICapital se distingue par son professionnalisme, sa réactivité, son expertise et son réseau de partenaires techniques et financiers parmi les meilleurs dans leur métier.





Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général
ISMAËL LIBIZANGOMO



“
BGFICapital se déploie
en zone UEMOA
à travers l'ouverture
d'une succursale
à Abidjan.

Avec cette croissance, l'entreprise confirme sa capacité à élargir sa base de clients tout en maintenant un haut niveau de service et d'accompagnement, consolidant ainsi sa position dans le secteur financier.

Des performances financières en forte progression

Au 31 décembre 2024, BGFICapital enregistre une forte progression de son chiffre d'affaires, avec une croissance de plus de 60% par rapport à l'année précédente.

Le résultat net dépasse les prévisions, avec une hausse de plus de 30% par rapport à l'exercice précédent et une performance supérieure de 8% par rapport au budget. Cette progression confirme la rentabilité et la bonne gestion financière de la filiale.

Des opérations structurantes à fort impact

Tout au long de l'année 2024, BGFICapital a piloté plusieurs mandats de conseil et de structuration, au profit des acteurs majeurs des secteurs public et privé.

OPÉRATIONS DE CONSEIL STRATÉGIQUE ET FINANCIER :

- › assistance à un acteur institutionnel dans le cadre d'une levée de fonds à hauteur de 72 milliards FCFA;
- › conseil financier auprès d'un acteur du secteur pétrolier pour le développement d'un projet majeur;
- › appui stratégique à un acteur du secteur de l'énergie;
- › accompagnement d'un acteur majeur du secteur bancaire dans le cadre d'une opération de fusion-acquisition.

OPÉRATIONS DE STRUCTURATION FINANCIÈRE :

- › structuration financière pour un acteur du secteur minier à hauteur de 164 milliards FCFA;
- › accompagnement d'un acteur du secteur pétrolier pour une opération de 100 milliards FCFA;

- › structuration financière pour un acteur institutionnel d'un montant de 72 milliards FCFA;
- › arrangement pour un acteur du secteur industriel à hauteur de 65 milliards FCFA.

Les atouts de BGFICapital

Au terme d'un exercice de qualité, BGFICapital dispose de plusieurs atouts pour poursuivre son développement :

- › le professionnalisme, la réactivité et l'expertise des membres de son équipe qui peuvent, le cas échéant, s'appuyer sur des partenaires techniques et financiers parmi les meilleurs dans leur métier;
- › la parfaite maîtrise de son cœur de métier, à savoir l'ensemble des activités où BGFICapital excelle et qui lui permettent de se distinguer sur le marché;
- › la connaissance intime de l'environnement économique africain et la pratique des standards économiques internationaux;
- › la capacité de couverture de ses transactions par le réseau du Groupe BGFIBank;
- › son appartenance au Groupe BGFIBank, leader financier d'Afrique centrale.

LA RÉGION CEEAC,
*la Communauté économique
des États de l'Afrique centrale*



BGFIBank CONGO



Le rachat de Société Générale Congo par BGFIBank Congo marque une étape importante dans le secteur bancaire congolais, avec des implications positives tant pour les clients que pour l'économie nationale.



*Créée à l'aube du XXI^e siècle,
BGFIBank Congo appuie son développement sur
un réseau de 21 agences et deux points cash.
Au 31 décembre 2024, la banque emploie 269 salariés.*

L'environnement des affaires

Les perspectives économiques du Congo sont favorables, fondées sur la poursuite du déploiement du Programme National de Développement (PND 2022-2026), visant à bâtir une économie solide à travers six secteurs : l'agriculture au sens large, l'industrie, les zones économiques spéciales, le tourisme, l'économie numérique ainsi que le secteur pétrolier. Ces six secteurs constituent les piliers de la construction d'une économie forte et diversifiée.

De nouveaux champs pétroliers sont entrés en exploitation, notamment les champs Bouatou et MKB, avec pour incidence de booster la production pétrolière nationale d'au moins 30%. De nouveaux forages sont réalisés sur d'anciens champs afin de répondre à la demande.

Le positionnement

Dans ce contexte, BGFIBank Congo confirme sa place de leader du marché bancaire, avec, au 31 décembre 2024, 17,78% des dépôts bancaires du pays et 23,09% des crédits bancaires.

Principal fait marquant de l'exercice 2024, l'acquisition de ADIC S.A. (anciennement Société Générale Congo) renforçant ainsi la position de leader de BGFIBank Congo sur le territoire.

Une opération significative

Le rachat de Société Générale Congo par BGFIBank Congo est une opération significative dans le paysage bancaire congolais.

En juin 2023, le Groupe Société Générale a annoncé son intention de se retirer de plusieurs marchés africains, dont la République du Congo. L'État congolais, exerçant son droit de préemption, a racheté les 93,47% des parts détenues par Société Générale dans sa filiale congolaise, devenant ainsi l'unique propriétaire de Société Générale Congo, devenue ADIC S.A.

Par la suite, en octobre 2023, l'État a conclu un accord avec BGFIBank Congo pour la cession de ses parts dans ADIC S.A., après approbation de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC). Cette opération a été officialisée le 28 juin 2024. En date du 12/12/2024, la COBAC a autorisé officiellement la fusion et absorption de ADIC S.A. par BGFIBank S.A.

Après l'accord de cession, BGFIBank Congo a entrepris un processus d'intégration des actifs et des opérations de Société Générale Congo. Cette intégration inclut le rebranding en cours des agences et la fusion des systèmes opérationnels, tout en assurant la continuité des services pour les clients. Sur le plan humain, BGFIBank Congo s'est engagé à conserver l'ensemble du personnel de ADIC S.A., garantissant ainsi la stabilité de l'emploi et la continuité du service client.

Le développement de la banque

Une offre digitale performante

Si l'énergie principale de l'exercice 2024 a porté sur le rachat de l'ex-Société Générale Congo, des développements ont néanmoins été entrepris en matière d'offre digitale par l'ajout de services à valeur ajoutée sur l'application mobile de la banque.

Les produits monétiques, ainsi que l'offre digitale, sont les produits les plus prisés de la banque.

À noter, dans ce registre, le développement de l'application mobile MyBGFIBank CG qui offre un vaste éventail de services avec une grande facilité d'utilisation. Elle constitue d'ores et déjà un produit d'appel et sera, sans aucun doute, le produit phare de demain.

Une triple certification internationale

BGFIBank Congo demeure la première et la seule banque congolaise triplement certifiée :

- › **ISO 9001:2015**, la norme de management de la qualité reconnue dans le monde entier ;
- › **PCI-DSS**, la norme de sécurité de l'industrie des cartes de paiement : un standard de sécurité des données de comptes des clients, qui s'applique aux différents acteurs de la chaîne monétique ;
- › **AML 30000**, la norme de certification pour mesurer le niveau de conformité technique et l'effectivité des dispositifs de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (LBC/FT).

L'extension du réseau

BGFIBank Congo compte, à fin 2024, 21 agences contre 15 un an plus tôt (avec intégration des sites de ex-ADIC S.A.). Ce réseau comprend dix agences dans la zone Nord, dont neuf à Brazzaville, capital politique, et une à Oyo. Dans la zone Sud, le réseau compte onze agences, dont dix à Pointe Noire, capitale économique, et une à Dolisie. S'y ajoutent deux points cash.

Les perspectives de développement

BGFIBank Congo entend poursuivre sa croissance dans la ligne droite du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank. À cet effet, la banque poursuivra la réalisation de son plan stratégique triennal dénommé « MBONGWANA 2023-2025 » qui signifie le changement.

Ce plan, dans sa dernière année, devrait profiter d'une croissance économique qui se situerait à 3,4% en 2025 contre 2,1% en 2024 selon la Banque Mondiale. Cette croissance sera portée d'une part par des projets pétroliers et gaziers qui attireront les investissements directs étrangers, et d'autre part par la poursuite de la stratégie de diversification de l'économie déclinée dans le plan national de développement 2024-2026.

La croissance hors hydrocarbures sera stimulée notamment par l'agriculture et l'exploitation industrielle de vastes réserves minérales.

La seule banque congolaise triplement certifiée.

Au regard de ce contexte favorable, la Banque affiche les ambitions prioritaires suivantes :

- › le renforcement de la motiverence du capital humain, concept managérial qui vise à améliorer la performance des collaborateurs en fonction de leur niveau de motivation et de compétence ;
- › l'amélioration de la qualité de service par une plus grande réactivité commerciale et une meilleure flexibilité organisationnelle ;
- › la diversification de la base clientèle, avec une approche commerciale offensive envers les segments PME/PMI, Professionnels, Institutionnels et Particuliers, notamment « haut de gamme » dans le cadre de la structure Banque Privée ;
- › l'optimisation des réseaux d'agences et des guichets automatiques bancaires.

Le capital humain

L'effectif de la banque s'établit à 269 salariés en 2024, un nombre relativement stable par rapport à l'année précédente. Cette population est majoritairement composée de femmes (57% du personnel), et le taux d'encadrement féminin dépasse les 55% de la population totale de la banque.

La transformation du capital humain

Afin de réaliser son ambition principale de « devenir la meilleure pour demeurer la première banque du pays », BGFIBank Congo met le capital humain au cœur de sa stratégie. Elle a pour objectif, conformément au projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, d'accélérer la transformation du capital humain de la banque, entre autres par le renforcement de la « motivence » (motivation + compétence), et ce, dans le contexte de la fusion-absorption d'ADIC S.A. (ex-Société Générale Congo).

Pour ce faire, la banque a procédé à 22 recrutements en 2024, essentiellement des jeunes talents, dynamiques et à forts potentiels, en vue de renforcer les pôles Contrôle et Opérationnel.

La fidélisation du personnel

Dans le cadre de la fidélisation de son personnel, la banque a réalisé les actions suivantes :

- › la poursuite des partenariats avec des entreprises de construction, afin d'accompagner les salariés dans l'acquisition de logements à moindre coût, sans oublier la baisse du taux de crédit habitat au personnel;
- › l'augmentation substantielle (près de 80 %) de l'enveloppe des gratifications annuelles, en vue de récompenser les performances individuelles et collectives des salariés;
- › l'identification des partenaires crédibles, en vue de la mise en place d'un dispositif de restauration collective en entreprise, aussi bien à Brazzaville qu'à Pointe-Noire. L'ouverture des espaces de restauration est prévue pour le premier trimestre de 2025.

Le développement durable et le respect de l'environnement

BGFIBank Congo s'engage en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) en se conformant aux critères établis pour l'ensemble du Groupe BGFIBank.

Le respect des normes éthiques

BGFIBank Congo met en place des politiques internes pour assurer la transparence, l'intégrité et la conformité aux normes éthiques dans toutes les transactions et activités commerciales.

La banque élabore et applique des politiques anticorruption, assure la formation des employés sur les risques liés à la corruption et met en place les mécanismes de signalement.

“ Devenir la meilleure pour demeurer la première banque du pays »





Pour le BGFIDay 2024, des visites ont été réalisées par les collaborateurs de BGFIBank Congo à l'école Monseigneur Théophile Mbemba et à l'école primaire de Mengo, où les élèves ont pu découvrir les bases de l'éducation financière.

Le respect des normes sociales

BGFIBank Congo garantit des conditions de travail sûres et saines, tout en respectant les droits des travailleurs, en favorisant la diversité et en luttant contre la discrimination, notamment à travers la mise en place d'une assurance maladie, la mise en place d'une cartographie des risques et des maladies professionnelles, l'ouverture d'une infirmerie, le suivi nutritionnel des salariés par un médecin compétent...

La banque investit dans la communauté par la mise en place d'initiatives sociales, telles que la construction d'écoles maternelles et primaires, et la remise de dons aux orphelinats et aux écoles pour contribuer au bien-être des populations locales.

Le respect des normes économiques

Par la publication transparente de ses états financiers et des performances de l'entreprise, BGFIBank Congo démontre son engagement envers la transparence économique et financière.

Deux exemples d'implication sociétale

LE PROJET DE RÉHABILITATION ET D'ÉQUIPEMENT DE L'ÉCOLE PRIMAIRE DE MENG0

Situé dans le département du Kouilou, l'établissement enregistre un effectif d'environ 1 350 enfants.

BGFIBank Congo a initié un projet de réhabilitation de cet établissement à travers la Fondation BGFIBank.

D'un coût global de 50 millions FCFA, cet apport a essentiellement consisté à réaliser des travaux de peintures intérieures et extérieures, d'alimentation en électricité, de construction d'un forage, et de réhabilitation des dortoirs. Il a également permis l'acquisition de matériel scolaire et la fourniture de table-bancs.

Une délégation des cadres de BGFIBank Congo, conduite par l'administrateur directeur général, s'est rendue à Mengo le samedi 16 novembre 2024 pour la remise officielle de ce don de la Fondation BGFIBank.

LE BGFIDAY

En tant qu'entreprise citoyenne, BGFIBank a à cœur d'entretenir et de renforcer ses relations avec les communautés locales. Elle encourage l'ensemble de ses collaborateurs à s'engager volontairement, en équipe, en mettant à profit leur temps, leurs expériences et leurs compétences pour servir ces mêmes communautés.

Ces moments d'engagement et de solidarité permettent à chaque collaborateur de faire vivre une des valeurs fondamentales du Groupe BGFIBank : « l'esprit d'équipe ».

Pour cette dixième édition du BGFIDay qui se tient chaque année le premier samedi de décembre, BGFIBank Congo a choisi de visiter l'école catholique Mgr Théophile Mbemba de Kintele à Brazzaville et l'école primaire de Mengo



Président du conseil d'administration
JEAN-DOMINIQUE OKEMBA

Administrateur Directeur général
YVON-SERGE FOUNGUI



Directeur général adjoint
HYGIN ANKAMA



à Pointe-Noire afin d'équiper ces établissements scolaires en fournitures et matériels didactiques.

Les délégations de BGFIBank Congo ont été conduites respectivement par le directeur général adjoint pour Brazzaville et par des membres du comité de direction à Pointe-Noire.

BGFIBank CAMEROUN



“

Le siège social flambant neuf de BGFIBank Cameroun trône désormais au cœur du quartier Bonapriso à Douala, marquant ainsi la solidité financière de la banque et l'ancrage de la marque au Cameroun.

”

Ouverte en mars 2011, BGFIBank Cameroun dispose d'un réseau de 22 agences, quatre cash points, un centre d'affaires, 52 guichets automatiques bancaires, 300 terminaux de paiement électronique et 500 marchands mobiles. La banque est présente dans les dix régions du pays. Au 31 décembre 2024, elle emploie 374 personnes, soit 43 de plus en deux ans.

L'environnement économique

L'année 2024 a été marquée par une croissance économique estimée à 3,9%, soutenue par une augmentation de la production nationale de gaz et une hausse des cours mondiaux des matières premières. L'inflation a montré des signes de modération, passant de 7,4% en 2023 à 5,9% en 2024, grâce à une politique monétaire plus stricte et à une amélioration de l'approvisionnement en matière première.

Quelques faits marquants de l'activité économique camerounaise en 2024 ont impacté les milieux d'affaires.

- › L'évolution de la concurrence, avec l'augmentation du nombre de banques qui passe à 19, rend la prospection de plus en plus difficile, compte tenu des offres très compétitives, que ce soit au niveau des taux, des services numériques ou du développement des réseaux.
- › L'accroissement du nombre de sociétés de bourses (actuellement 25 dans la région et 19 au Cameroun) et de sociétés de gestion d'actifs entraîne une baisse de la croissance des dépôts bancaires.
- › La dévaluation du Naira au Nigéria a eu un impact sur les échanges sous-régionaux et sur le marché du négoce de denrées alimentaires en particulier. La demande venant du Nigéria a fortement baissé, ce qui a impacté le volume des ventes et la baisse du prix du riz sur le marché national.
- › L'inflation au Cameroun a été marquée par la hausse des prix du kilo de cacao sur le marché local.

Le positionnement de BGFIBank Cameroun

Dans ce contexte commercialement difficile, BGFIBank Cameroun renforce son positionnement d'acteur clé du secteur bancaire en soutenant activement des projets structurants et en améliorant l'accès aux services financiers pour une clientèle diversifiée en vue de dynamiser l'économie locale.



Cette trajectoire de développement s'inscrit dans le cadre du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank depuis décembre 2020 et s'est traduite en 2024 par :

- › le renforcement du soutien aux PME et aux jeunes entrepreneurs pour stimuler l'économie locale et encourager la création d'emplois. Cet engagement est incarné par l'implication de BGFIBank Cameroun dans le Fonds de Garantie aux Jeunes Entrepreneurs (FOGAJEUNE) qui offre des prêts à des taux avantageux aux jeunes promoteurs, ce dans le cadre d'un partenariat signé avec le ministère de la Jeunesse et de l'Éducation Civique;
- › un soutien financier aux femmes entrepreneures, favorisant ainsi leur autonomisation économique et la promotion de l'égalité des genres dans le secteur entrepreneurial;
- › une augmentation des crédits bancaires et une participation active de BGFIBank Cameroun dans les projets structurants.

Malgré la concurrence accrue, BGFIBank Cameroun maintient son rang de 7^e banque du pays en termes de crédits et de 11^e en termes de dépôts, sur un total de 19 banques.

La banque s'est principalement distinguée dans quatre secteurs clés : le secteur de l'industrie agroalimentaire, le secteur pétrolier, le secteur de l'énergie, et celui des bâtiments et travaux publics (BTP).

Du fait des opportunités dans ces secteurs et de la qualité des acteurs qui y opèrent, BGFIBank Cameroun confirme son appui à la croissance de l'économie nationale et au développement durable du Cameroun, son soutien à la sécurité alimentaire, sa contribution au développement des infrastructures pour le pays et l'assurance de la pérennisation de son existence au Cameroun.

Le développement de la banque

Avec l'ouverture officielle des portes de l'Immeuble Siège « Sirius Building », BGFIBank prend un tournant décisif de son histoire au Cameroun à savoir un ancrage définitif pour exprimer profondément sa vision stratégique de l'avenir : « Le Meilleur est Avenir ». Cet édifice se veut être un reflet de l'engagement de la banque envers toutes les parties prenantes.

Construit dans un design futuriste, le bâtiment qui s'étale sur huit étages, allie confort et modernité, sécurité et robustesse. Chaque étage a une fonction spécifique et adaptée aux besoins opérationnels.

Plus qu'un lieu de travail, le « Sirius Building » représente l'attachement à des valeurs qui dessinent l'identité de la marque BGFIBank : Travail – Intégrité – Transparence – Responsabilité – Esprit d'équipe!

L'implantation de l'immeuble siège vient graver dans la pierre la présence de BGFIBank au Cameroun et souligner le désir de participer de manière continue au développement économique de cette Afrique en miniature.

Le renforcement de l'organisation

En 2024, BGFIBank Cameroun a vu son organisation renforcée par :

- › la création d'un département Monétique rattaché à la Banque de détail pour accompagner la transformation digitale de la banque;



« Ce nouvel immeuble siège est bien plus qu'une structure en béton et en acier. Il est le reflet de notre ambition, un levier pour notre stratégie de développement et un outil qui permettra à notre groupe de relever les défis de demain. Il est une promesse de performance, de croissance et d'excellence ».

Extrait du discours du Président-Directeur Général du Groupe BGFIBank lors de la cérémonie d'inauguration de l'immeuble siège de BGFIBank Cameroun, le 6 décembre 2024.

- › la création de quatre pools régionaux de traitement des opérations du réseau d'agences, améliorant ainsi le temps d'exécution des ordres des clients;
- › l'intégration du département Crédit-bail au Corporate Banking afin d'optimiser les offres de financements et d'améliorer la synergie commerciale entre les deux activités.

L'évolution de la segmentation clientèle

Devenue au fil des ans « banque universelle », BGFIBank Cameroun adresse son offre à trois segments bien définis de la clientèle.

- › **CORPORATE BANKING** – Ce segment est dédié aux multinationales, grands groupes internationaux et grandes entreprises locales fortes d'un chiffre d'affaires supérieur à 20 milliards FCFA.
- › **RETAIL BANKING** – Ce segment cible les particuliers (fonctionnaires, salariés du secteur privé, retraités, étudiants), les professions libérales, les entrepreneurs, les TPE et les PME/PMI.

Les certifications ISO 9001:2015, PCI-DSS et AML 30000 assurent à la clientèle la qualité de l'offre et des services et certifient la robustesse du dispositif interne en termes d'organisation, de sécurité et de lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme.

› **PRIVATE BANKING** – Ce segment se concentre sur l'accompagnement des grandes fortunes, des patrimoniaux et des salariés premium dont le revenu mensuel est supérieur à 3 millions FCFA, ainsi que les entreprises institutionnelles des secteurs public et parapublic.

Une démarche commerciale volontaire

La stratégie de la banque est axée sur le développement et la diversification de la base clientèle, ce qui implique l'acquisition de nouvelles signatures en portefeuille, le développement des ressources existantes et l'assainissement du portefeuille.

De belles actions entreprises dans le cadre des synergies de marché ont permis le recrutement du système ambiant (em-

ployés, prestataires, sous-traitants...) des grandes signatures, tant en portefeuille qu'en prospection.

Le marketing de proximité, grâce à une multiplication des visites sur le terrain (foires, festivals, entreprises...), a aussi connu un franc succès.

D'autre part, les approches orientées Client (adaptation de l'offre aux besoins du client en vue de sa satisfaction) et les approches orientées Produits (développement de l'offre de produits digitaux accompagné du déploiement sur le terrain d'une équipe dédiée à l'animation de ces produits digitaux) ont permis à la banque de gagner du terrain sur un marché fortement concurrentiel.

Des produits et services performants

BGFIBank Cameroun offre une gamme étendue de services, notamment BGFI-MobileServices, BGFI-CashManagement, le paiement par Code Marchand (un code unique pour faciliter les transactions via les différents services de paiement mobile), les terminaux de paiement électronique, divers packages produits, les cartes Visa, y compris la carte prépayée et la carte Visa BGFIBank-Guce, ainsi que des produits d'assurance.

Parmi les produits qui rencontrent un grand succès, on compte BGFI-MobileServices (BMS), une application mobile pour la gestion des opérations bancaires (Mobile Banking) et de la monnaie numérique (Mobile Money), ainsi que BPay, une solution de paiement électronique permettant de régler ses factures dans les supermarchés ou tout autre endroit commercial.

UN SERVICE UNIQUE AU CAMEROUN

À relever également le service BGFINight qui permet d'effectuer des opérations bancaires en dehors des horaires habituels jusqu'à 20h00. Un service que BGFIBank est toujours seule à offrir au Cameroun.

Le renforcement du réseau

Le réseau d'accueil de la clientèle s'est vu renforcer durant l'exercice 2024 par l'ouverture de deux cash points dans les villes de Bafang et de Bangangté, permettant d'élargir ainsi le champ d'actions de la banque dans la région de l'Ouest.

BGFIBank Cameroun, représentée par M. Abakal Mahamat, signe une convention avec l'État, représenté par le ministre de la Jeunesse et de l'éducation civique (Minjec), en vue de trouver des solutions de financement aux projets de développement portés par des jeunes.

Le capital humain

Le nombre d'emplois est passé au cours des deux derniers exercices de 331 à 363, puis à 374 collaborateurs au terme de l'exercice 2024.

En ce qui concerne le volet RH du plan stratégique « Dynamique 2025 » mis en place par le groupe, BGFIBank Cameroun a mené en 2024 des actions définies pour renforcer la gouvernance, favoriser l'évolution professionnelle de son personnel grâce à diverses formations et campagnes de sensibilisation, sécuriser ses ressources, gérer les risques, ainsi que stimuler son expansion. Ce dernier point est illustré par les 18 embauches effectuées durant le deuxième semestre.

Sans oublier l'aménagement dans les nouveaux locaux du « Sirius Building ». Pour les employés, cet espace encourage la productivité et, surtout, crée un sentiment d'appartenance.

Concernant la recherche de nouveaux talents, l'accent est mis sur le sens de l'organisation, la focalisation sur l'atteinte des objectifs, le travail en équipe, la flexibilité et la polyvalence, l'intégrité et la rigueur, ainsi que l'appropriation de la culture d'entreprise.

Le développement durable et le respect de l'environnement

En matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), BGFIBank Cameroun inscrit sa démarche dans celle définie par le Groupe BGFIBank.

Un engagement sociétal fort

Conformément aux objectifs de la Fondation BGFIBank, BGFIBank Cameroun s'est toujours engagée à renforcer les conditions d'éducation, de santé et d'environnement au bénéfice des communautés locales. En outre, elle accorde une attention particulière au développement économique en se concentrant sur l'entrepreneuriat, qui est un secteur clé pour la banque.

Chaque année, BGFIBank Cameroun s'engage à promouvoir l'éducation en organisant non seulement le programme « Bourse de la jeunesse » à l'occasion de la Fête de la Jeunesse, mais aussi en mettant en place l'initiative de la Fondation BGFIBank « Un banquier dans ma classe » dans les écoles secondaires et supérieures locales.



66

*Pour la deuxième fois consécutive,
BGFIBank Cameroun a été sacrée
« Meilleure banque citoyenne » lors de la
Finance Week organisée le 27 novembre 2024
à Yaoundé par le journal EcoMatin.*

99

Toujours dans le cadre des missions de la Fondation BGFIBank, la banque suit la réalisation du projet de « Construction d'un laboratoire de développement, de modernisation et de contrôle de qualité des produits agroalimentaires » au bénéfice des étudiants de l'École Polytechnique de l'Université de Douala, mais aussi des entrepreneurs locaux. Cette action est soutenue par la signature d'une convention de mécénat entre les deux structures.

À noter également la tenue annuelle du BGFIDay qui reste une occasion cruciale de soutenir l'éducation et la santé.

Par ailleurs, la banque a soutenu l'Association des Personnes Préférées au travers du projet « L'école pour nous aussi » qui visait à prendre en charge les frais annuels de scolarité d'enfants handicapés ou issus de parents en situation de handicap.

Pour ce qui est de la santé, la banque a contribué à l'amélioration de la prise en charge des patients atteints d'insuf-

fisance rénale. Des dons en matériels et des fonds dédiés au règlement des soins des jeunes patients indigents ont été remis au service d'hémodialyse de l'hôpital général de Douala. À l'hôpital gynéco-obstétrique et pédiatrique de Douala, BGFIBank Cameroun a remis des cadeaux aux enfants hospitalisés et réglé les frais de soins de familles en situation précaire.

Enfin, pour l'entrepreneuriat, BGFIBank Cameroun soutient activement les femmes dans la croissance et la concrétisation de leurs projets qui ont un impact significatif sur leur autonomisation. Le soutien de cette frange sociale se justifie par son fort potentiel et son engagement infaillible, que ce soit en situation de handicap ou non. BGFIBank Cameroun encourage et soutient également l'entrepreneuriat jeune depuis mai 2024, au travers d'une convention signée avec le ministère de la Jeunesse et de l'Éducation Civique qui vise à contribuer au fonctionnement du Fonds de Garantie Jeunes.

Une convention de mécénat a été signée par l'Administrateur Directeur général de BGFIBank Cameroun, M. Abakal Mahamat (représentant ici la Fondation BGFIBank) et le recteur de l'Université de Douala, Pr Magloire Ondo, pour la concrétisation du projet de « construction et équipement du laboratoire de développement, de modernisation et de contrôle de qualité des produits agroalimentaires » dans le cadre du Fonds de Garantie aux jeunes entrepreneurs (Fogajeune).



Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Administrateur Directeur général
ABAKAL MAHAMAT



Directeur général adjoint
HYACINTHE OPIRA ONGALA



Perspectives et ambitions 2025

L'année 2025 s'annonce comme un tournant stratégique, marqué par une accélération de l'expansion de la banque et un renforcement de son positionnement sur le marché. Animée par une vision de croissance audacieuse, BGFIBank Cameroun engage un déploiement ambitieux dans les grandes villes du pays, avec pour objectif de rapprocher ses services de ses clients et de capter de nouvelles opportunités.

Cette expansion s'accompagnera d'une dynamique d'innovation accrue, alliant transformation digitale, optimisation de l'expérience client et collecte de ressources.

Parallèlement, la banque continuera à renforcer son engagement sociétal, avec des initiatives à fort impact visant à créer de la valeur partagée.

En 2025, BGFIBank Cameroun ne se contentera pas de suivre l'évolution du marché. Elle entend y affirmer son rôle en marquant de son empreinte le paysage économique national.

BGFIBank GUINÉE ÉQUATORIALE



“
BGFIBank Guinée
équatoriale bénéficie
de plusieurs certifications
internationales.
”

*Le Groupe BGFIBank
déploie ses activités
en Guinée équatoriale
depuis 2001. Avec un effectif
total de 197 employés
au 31 décembre 2024,
la banque dispose
d'un réseau de neuf
points d'accueil incluant
deux espaces VIP.*

L'environnement économique

En 2024, plusieurs événements clés ont marqué l'environnement économique équato-guinéen avec un impact sur le secteur bancaire :

- › la dégradation des critères de convergence de l'ensemble des États de la zone CEMAC laissant présager des difficultés de conditions d'accès aux financements de ces états;
- › la poursuite de la récession démarrée en 2023, avec une prévision de taux de croissance négatif estimé à -5 % sur 2024 du fait de la chute des recettes pétrolières;

- › l'installation du nouveau gouvernement sous la conduite de M. Manuel Osa Nsue, ancien Directeur général de Bange Bank;
- › le renforcement du dispositif de contrôle de cohérence des documents douaniers fournis par les importateurs auprès de la BEAC pour l'apurement des transferts;
- › l'autorisation d'exportation du bois rond compte tenu de la nécessité d'augmenter les recettes de la filière forestière et de diversifier les sources de revenus;
- › le projet de construction de la première raffinerie de Guinée équatoriale, Bata Oil Refinery, à 10 km de Bata sur la route de Mbini, pour créer de la valeur ajoutée dans le secteur *oil & gas*;
- › la concession des ports de Malabo et de Bata pour une durée de 25 ans au conglomérat multinational turc Albayrak Group, avec un plan d'investissement prévisionnel de 300 millions USD;
- › la signature de deux accords de participation à la production des blocs pétroliers EG06 et EG11, entre le ministère des Mines GEPetrol et Chevron en vue d'augmenter le volume de production pétrolière dès 2025.

Le positionnement de la banque

La banque se positionne au troisième rang parmi les cinq banques que compte le pays, tant en termes de dépôts que de crédits.

Les statistiques de l'APEC du mois de septembre 2024 montrent toutefois une forte dynamique de progression vers la deuxième place.

Le niveau de crédits a connu une hausse de 33 % pour atteindre 196,5 milliards FCFA, grâce à des opérations syndiquées sur des signatures de premier rang, en s'appuyant sur des relais de croissance sous-régionaux.

Le niveau de dépôts a connu, quant à lui, une hausse de 17%, malgré l'environnement économique morose. Il s'établit à 312,2 milliards FCFA, grâce à la confiance des clients de la grande distribution, de la distribution de produits pétroliers et du secteur BTP, ainsi que de l'État et des Institutionnels.

Grâce à ces performances, les objectifs commerciaux de 2024 – en dépôts, en crédits et en trésorerie – ont été largement dépassés.

Le développement en 2024

Une bonne diversification commerciale

En 2024, BGFIBank Guinée équatoriale a poursuivi sa stratégie de diversification avec de belles progressions dans quatre secteurs :

- › le commerce général, grâce à la réactivité de la banque dans le traitement des opérations d'importation des clients;
- › les distributeurs de produits pétroliers (« *marketers* »), du fait d'une meilleure proximité quant à leurs besoins d'achat de cargaisons et de ramassages de fonds;
- › le secteur du bâtiment et des travaux publics (BTP), pour la domiciliation des règlements des grands travaux;
- › les opérations de trésorerie, particulièrement de placements des obligations et titres des États de la zone CEMAC.

Une organisation efficiente

Pour optimiser son développement, la banque est commercialement organisée en trois lignes de métier se concentrant chacune sur une cible spécifique pour proposer des produits et services adaptés aux besoins de ces différents segments clientèles.

- › **LA LIGNE ÉTAT ET INSTITUTIONNELS**, pourvoyeurs de dépôts;
- › **LA LIGNE ENTREPRISES**, pour capter les opportunités de crédits tant localement que dans la sous-région;
- › **LA LIGNE BANQUE COMMERCIALE**, pour l'adressage de la clientèle Particuliers et PME à fort potentiel, avec un impact transversal sur la collecte des ressources et la distribution des crédits.

Les revenus Mobile Money ont augmenté, avec l'exploitation de la fonctionnalité GIMAC PAY en année pleine. Pour rappel, sous l'impulsion de la Banque des États de l'Afrique Centrale (BEAC), le Groupement Interbancaire Monétique de l'Afrique Centrale, en abrégé GIMAC, a mis en œuvre un écosystème convergent carte, mobile et transfert d'argent sous l'appellation GIMACPAY, écosystème qui fédère tous les systèmes et moyens de paiements électroniques dans la CEMAC.

- › une image positive en termes de qualité de service;
- › la proximité client grâce entre autres à une équipe technique efficace et réactive pour répondre rapidement aux exigences des clients;
- › l'appui du Groupe BGFIBank dans les transactions transfrontalières.

Des produits et services performants

L'exercice 2024 confirme le succès croissant de la carte Visa prépayée, avec un volume de transaction en hausse de 72%.

La banque a lancé, en 2024, le crédit à la consommation POSPAGO en partenariat avec cinq grandes enseignes commerciales actives dans le commerce général et dans la concession automobile. Il permet aux consommateurs de mieux gérer leurs dépenses et d'avoir accès à des services sans avoir à payer d'avance.

Dans le même temps, le point de vente Semu, situé dans le quartier marchand de Malabo, a fait l'objet d'un rebranding et d'un agrandissement dans le but de mieux capter la clientèle à fort potentiel de cette zone. Un guichet automatique bancaire a également été installé à Akoga, au sein du complexe industriel Abayak situé à 130 km de Bata, afin de capter l'écosystème de cet acteur économique majeur de la place.

Les certifications de BGFIBank Guinée équatoriale

ISO 9001:2015, la norme de qualité, obtenue en 2022 et renouvelée en 2024;

PCI-DSS, la norme sur la sécurité des moyens de paiement, obtenue en 2023;

AML 30000, la norme dédiée à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, obtenue en 2024;

CSP SWIFT, le programme relatif à la sécurité des clients, à la lutte contre les fraudes financières et les cyberattaques, obtenu en 2024.

Des points forts et des atouts distinctifs

Au terme de l'exercice 2024, deuxième année du plan stratégique « Reconquista 2025 » qui s'inscrit dans la logique du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, la filiale équatorienne se distingue par un certain nombre de points forts :

- › des certifications internationales (voir encadré);
- › la disponibilité de produits innovants, tels que BGFIMobile et la carte Visa prépayée;

Des perspectives ambitieuses

Les perspectives 2025 sont basées sur une dynamique de croissance en tirant parti d'opportunités de niches malgré un contexte macro-économique morose dans la sous-région.

L'ambition de la direction vise l'augmentation des parts de marché afin de hisser la banque sur la deuxième marche du podium en termes de dépôts et de crédits. Un mot d'ordre à cet effet : « Briser les plafonds de verre pour atteindre les objectifs fixés dans le cadre du projet d'entreprise "Dynamique 2025" du Groupe BGFIBank ».

Le capital humain

Au terme de l'exercice 2024, le nombre d'emplois s'élève à 197, venant de 186 en 2022 et 191 en 2023.

Le développement des activités de la banque repose essentiellement sur les compétences humaines et le profil des personnes qui rejoignent ses équipes. Les exigences requises portent principalement sur l'expérience professionnelle, la connaissance du secteur pétrolier, la capacité d'adaptation, de collaboration et d'adéquation à la culture de l'entreprise, le travail en équipe, l'esprit d'initiative, la volonté d'apprendre, la disponibilité et la polyvalence.

Le développement durable et le respect de l'environnement

BGFIBank Guinée équatoriale s'engage à adopter une pratique de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) conforme à la définition du Groupe BGFIBank.

En matière de politique sociale, la banque a porté, en 2024, une attention particulière à la fidélisation de ses collaborateurs au travers des sensibilisations constantes sur les valeurs du Groupe BGFIBank. D'autre part, la banque accompagne des événements personnels et familiaux, tels que les anniversaires, les mariages, l'arrivée de nouveau-nés, les décès des proches. L'ancienneté est également prise en compte par la reconnaissance de paliers d'ancienneté (dix et vingt ans). À noter d'autre part l'enrôlement de l'ensemble des collaborateurs à la mutuelle Santé de la banque.

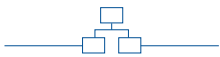
Les équipes de BGFIBank Guinée équatoriale durant le BGFIDay 2024.

Concernant le développement durable, la contribution de BGFIBank Guinée équatoriale est centrée sur trois axes spécifiques en lien avec les priorités de la Fondation BGFIBank : l'éducation, la santé et le respect de l'environnement.

Les actions réalisées en 2024 ont porté sur :

- › l'accompagnement du premier centre de rééducation Autisme Guinée équatoriale;
- › la réhabilitation d'un module de l'école de l'ONG Gracias Recibisteis avec un total de 1 200 bénéficiaires;
- › l'inauguration de l'école réhabilitée « Enrique Nvo » lors de la journée de solidarité BGFIDay, avec un total de 1 300 bénéficiaires.

D'autre part, concernant le volet économique de la RSE, la banque respecte la loi relative à la protection des consommateurs. Les services minimums garantis ont été inclus dans les conditions générales de banque 2024 et revérifiés dans le système.



Président du conseil d'administration
CAYO MOTULU NCOGO ABOGO

Directeur général
FABRICE MBOUMBOU PINDI



Directeur général adjoint
JOSE GASPAR NKOGO OWONO ADA



BGFIBank RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO



BGFIBank RDC bénéficie des certifications ISO 9001:2015 pour la qualité, PCI-DSS pour la monétique et le système d'information et AML 30000 pour la conformité normative et réglementaire.



BGFIBank RDC a lancé ses activités en mars 2010. La banque appuie son développement sur un réseau bien établi de 22 agences et guichets avancés. Elle emploie, au terme de l'exercice 2024, 180 collaborateurs, contre 149 à fin 2022 et 165 à fin 2023.

L'environnement économique

L'année 2024 a été marquée par une dynamique économique portée par la forte demande en matières premières, en particulier en cuivre et en cobalt, ce qui a favorisé la croissance du secteur minier en République démocratique du Congo. Cette tendance a eu un impact direct sur les activités bancaires, avec une augmentation des besoins en financement des entreprises opérant dans ce secteur.

Par ailleurs, l'inflation a enregistré une baisse significative, passant de 23,8% en 2023 à 13,25%, contribuant ainsi à une stabilisation du pouvoir d'achat et à un regain de confiance des investisseurs. Toutefois, l'économie reste largement dominée par le dollar américain, puisque 89% des dépôts et 96% des prêts sont

libellés dans cette devise. Cette situation continue d'influencer considérablement les décisions stratégiques des banques et des sociétés.

Le positionnement de BGFIBank RDC

BGFIBank RDC a su s'imposer dans ce paysage économique en continuant sa restructuration stratégique et en instaurant des mesures pour accroître sa présence sur le marché bancaire congolais, qui compte 15 banques. Fortement concurrentiel, ce marché est dominé par trois principaux acteurs qui concentrent ensemble plus de 60% des parts de marché. Cette forte concentration est un challenge en matière de croissance pour les autres établissements bancaires,

rendant essentielle une différenciation stratégique pour capter une clientèle plus large.

La banque a enregistré des performances encourageantes, notamment en matière de croissance des dépôts, où elle se classe au cinquième rang parmi les banques congolaises, et dans l'octroi de crédits, où elle occupe la quatrième position. Il convient également de souligner l'évolution significative observée dans divers segments clés du marché.

L'accent a été mis sur l'optimisation des services bancaires et l'amélioration de l'expérience client, notamment grâce au développement des canaux digitaux.

En 2024, pour la troisième année consécutive, BGFIBank RDC a affiché un résultat net positif, confirmant la solidité de ses fondamentaux.

Le développement de la banque

Le plan stratégique Mbotama Ya Sika

Le projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 » a fait l'objet d'un déploiement rigoureux à travers sa déclinaison locale, le plan stratégique Mbotama Ya Sika, dont le taux de mise en œuvre au 31 décembre 2024 est évalué à 91 %.

La réalisation de ce plan doit permettre à BGFIBank RDC de continuer à gagner des parts de marché.

Une présence renforcée dans plusieurs secteurs clés de l'économie

En 2024, BGFIBank RDC a réalisé des performances notables dans plusieurs secteurs clés de l'économie.

Le secteur minier a été l'un des moteurs de croissance, avec une part importante des crédits bancaires accordés aux entreprises exploitant le cuivre et le cobalt, en réponse à la demande mondiale croissante pour ces ressources.

Le secteur des télécommunications et du numérique a également connu une dynamique positive, avec des financements dédiés à la modernisation des infrastructures et au soutien de startups technologiques.

Le secteur de l'immobilier commercial a aussi bénéficié de financements importants octroyés par la banque.

Le développement organisationnel et commercial

BGFIBank RDC a poursuivi sa stratégie de segmentation en consolidant ses quatre principales lignes de métier :

LA LIGNE ENTREPRISES ET INSTITUTIONNELS – La banque a réussi à pénétrer le secteur minier, en intégrant certains acteurs clés ainsi que leurs sous-traitants dans la région du Grand Katanga.

LA LIGNE CLIENTÈLE PATRIMONIALE (BANQUE PRIVÉE) – Cette ligne, destinée à la clientèle disposant de hauts revenus, a été renforcée et un guichet est désormais ouvert à l'Assemblée Nationale.

LA LIGNE PARTICULIERS & PME – Dans cette ligne de métier, la banque a réalisé des avancées notables dans l'accompagnement des petites et moyennes entreprises à fort potentiel.

LA LIGNE BANQUE DIGITALE RAKKA CASH – Cette ligne vise la clientèle Grand Public. Un accent particulier a été mis sur l'amélioration et le déploiement du produit Rakka Cash qui continue de se positionner comme un outil bancaire innovant en RDC, accessible par une application mobile, et favorisant ainsi l'inclusion financière.

Sur le plan commercial, BGFIBank RDC a continué à mettre un accent sur la structuration des produits et services adaptés au développement de chacune des lignes métiers.

Ceci part de la connaissance des besoins des clients de chaque ligne segmentée, suivie du développement de produits dédiés et de la mise en place d'une organisation, aussi bien en termes de réseau (agences, guichets, bureaux et canaux de distribution) que des équipes devant conduire cette démarche. Un accent est notamment mis sur la banque digitale qui constitue un canal important dans l'accompagnement de cette action.

Une offre performante de produits et services

En 2024, l'offre commerciale de BGFIBank RDC a connu une évolution significative, marquée par une diversification des produits, une amélioration des services digitaux et une stratégie renforcée d'inclusion financière.

La banque présente une offre de produits et services complète et adaptée pour répondre aux besoins des différents segments de la clientèle.

“
BGFIBank RDC a réalisé des performances notables dans plusieurs secteurs clés de l'économie dont le secteur minier.
”

ÉPARGNE – Avec sa formule de dépôt à terme « Lipanda », la banque encourage les particuliers et les entreprises à souscrire à des dépôts à terme d'une durée allant de 6 à 24 mois, en dollars, euros ou francs congolais, tout en garantissant le capital initial. La banque propose également des formules de comptes d'épargne.

CRÉDIT – C'est une large gamme de produits que la banque propose, tant aux particuliers qu'aux entreprises en fonction de leurs besoins :

- › crédit de trésorerie (découvert, avance sur salaire/facture/bon de commande, crédit amortissable à court et moyen terme);
- › crédit de signature (cautions bancaires, lettre de crédit, lettre de crédit stand-by, autres garanties bancaires).

MONÉTIQUE – Carte Visa (classique, business, gold, platinum), carte Visa prépayée, cartes salaires.

BANQUE À DISTANCE – SMS Banking, Rakka Cash, Cash management et BGFI Online.

L'un des principaux axes d'évolution a été l'optimisation de l'expérience client à travers l'amélioration des solutions digitales. Le produit Rakka Cash, lancé en 2023, a été enrichi de nouvelles fonctionnalités pour offrir une meilleure autonomie aux utilisateurs et répondre à la montée en puissance des fintechs et des banques digitales concurrentes.

LES NOUVEAUX PRODUITS INTRODUITS EN 2024

BGFIBank RDC a introduit de nouveaux produits et services sur le marché en 2024 :

- › Crédit O'KELASI, conçu pour financer la rentrée scolaire et alléger les charges des parents d'élèves;
- › BGFINight, un service innovant qui permet aux clients d'effectuer des opérations bancaires tard en soirée, déployé sur deux sites stratégiques (Aéroport de Kinshasa et Agence Royal);
- › Crédit Feti Na Feti, une solution de financement spécialement pensée pour accompagner les clients durant les périodes festives.

L'efficacité du réseau

Dans sa stratégie de proximité avec la clientèle et en support au développement de sa ligne Particuliers & PME, BGFIBank RDC a ouvert une série de guichets en 2024 afin de mieux couvrir ses activités. Il s'agit :

- › du guichet du Beach Ngobila (le point d'embarquement et de débarquement pour les passagers traversant le fleuve Congo entre Kinshasa et Brazzaville), avec l'ambition de couvrir les postes frontaliers pourvoyeurs de cash;
- › des guichets Gramalic, Kimpwanza et OUA pour la ligne Particuliers & PME;
- › du guichet Palais du Peuple au sein de l'Assemblée Nationale pour la clientèle de la ligne Banque Privée.

Le capital humain

Le nombre d'employés de la banque a augmenté constamment : 149 en 2022, 165 en 2023 et 180 en 2024. Cet accroissement est essentiellement lié à l'ouverture de nouveaux guichets avancés.

En 2024, la politique de recrutement de BGFIBank RDC a été guidée par trois principes :

- › la promotion de la diversité et de l'inclusion, avec un accent particulier sur le recrutement des jeunes talents et des candidatures féminines, afin de favoriser un équilibre hommes-femmes et de dynamiser les équipes;
- › le renforcement de l'intégration culturelle avec des sessions de sensibilisation sur les valeurs « TITRE » du Groupe BGFIBank pour renforcer l'esprit d'appartenance et faciliter l'intégration des nouvelles recrues;
- › le développement des compétences grâce à des formations adaptées pour accompagner les nouveaux collaborateurs et optimiser leur productivité dès leur prise de fonction.

Les compétences personnelles recherchées, cruciales pour le développement continu de la banque, incluent le dynamisme et l'ambition, l'esprit d'équipe, les aptitudes en communication et en relation client, ainsi que les compétences commerciales.



Le développement durable et le respect de l'environnement

BGFI Bank RDC intègre la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) en menant des actions concrètes qui visent à concilier performance économique avec un impact positif sur la société et l'environnement.

ÉDUCATION & INCLUSION – La banque est intervenue dans la réhabilitation des infrastructures scolaires et la mise en place d'une salle multimédia au Lycée Mpiko, un lycée d'excellence pour filles, réputé en RDC. En dotant l'établissement d'une salle multimédia équipée, la banque favorise l'accès aux nouvelles technologies et à des outils pédagogiques innovants. Par ailleurs, la rénovation des blocs sanitaires vise à garantir un environnement sain et sécurisé pour les élèves et le personnel éducatif.

BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS –

En 2024, la politique sociale de la banque a évolué avec un renforcement du dialogue social. Cela a amélioré la communication entre la représentation du personnel et la direction, facilité la transmission des compétences, réduisant ainsi les risques de rupture de compétences, et encouragé la prévention des maladies professionnelles par des ateliers de formation. À ce sujet, en août 2024, une formation a été organisée sur la prévention de la maladie Mpox (variole du singe) afin de sensibiliser l'ensemble du personnel aux risques de cette épidémie.

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL –

La banque travaille constamment à la réduction de la pollution par la digitalisation des services, limitant ainsi l'utilisation du papier. Elle assure une gestion responsable des ressources par l'installation de panneaux solaires dans certaines agences pour une consommation énergétique plus durable.



Président du conseil d'administration
HENRI CLAUDE OYIMA

Directeur général
FRANCESCO DE MUSSO



Directeur général adjoint
HERMANN YERFOL YEO



BGFIBank CENTRAFRIQUE



“

L'élargissement de son réseau d'agences, la bonne notoriété de la banque et le professionnalisme du personnel font partie de ses atouts.

”

Filialisée le 18 octobre 2021, BGFIBank Centrafrique se développe à partir de son siège de Bangui via un réseau de huit agences et deux points Cash. Au 31 décembre 2024, la banque emploie 257 personnes contre 210 un an auparavant.

L'environnement économique

Deux faits marquants du développement économique centrafricain requièrent une attention particulière : le développement du port sec du PK 26, à 26 km au nord-ouest de la capitale Bangui, et le lancement des travaux du Corridor 13, un axe routier qui devra relier la République du Congo, la République centrafricaine et le Tchad.

LE PORT SEC DU PK 26

Le port sec du PK 26 a été inauguré le 29 décembre 2022. Il clôturait donc sa deuxième année d'activités. Situé sur la route de Boali, il a été conçu pour faciliter le transport des marchandises et moderniser les douanes centrafricaines.

Ce projet, financé par le gouvernement centrafricain à hauteur de 27 milliards FCFA, vise à réduire les frais de stockage des produits et à lutter contre les fraudes fiscales. Le port sec est également une plateforme regroupant les services des douanes, des impôts, du commerce et d'autres bureaux.

L'impact socio-économique de ce port sec est significatif. Il permet en effet de désenclaver le pays et de faciliter les échanges commerciaux dans la sous-région.

BGFIBank y a ouvert un point Cash, à proximité des sociétés SAGI (Société Africaine de Génie Civil et d'Ingénierie) et MLC (Mercure Logistics Centrafrique).

LES TRAVAUX DU CORRIDOR 13

Les travaux du Corridor 13 permettront de relier les villes de Pointe Noire, Brazzaville (Congo), Bangui (Centrafrique) et N'Djamena (Tchad). Le coût des travaux est estimé à plus de 164 milliards FCFA financés par la Banque Africaine de Développement (BAD).

Ce projet est crucial pour désenclaver la République centrafricaine et faciliter les échanges commerciaux avec ses voisins, le Congo et le Tchad.

Cette voie du Corridor 13 transite par Mbaïki, chef-lieu de la préfecture de Lobaye, à 105 km au sud-ouest de Bangui. BGFIBank y a ouvert une agence pour faciliter la captation des flux financiers et des dépôts.

Entrée dans le giron du Groupe BGFIBank en 2021, BGFIBank Centrafrique dispose d'un siège à Bangui et de huit agences.



Le positionnement de BGFIBank Centrafrique

Le marché centrafricain compte quatre banques. BGFIBank y occupe la première place en termes d'emplois (crédits) et la deuxième place en termes de ressources (dépôts). La banque est très active dans le secteur des Institutionnels et dans celui du BTP (Bâtiments et Travaux Publics).

Pour accompagner son développement, la banque a recruté 56 personnes en 2024. Elle a également mis en place un département Banque Privée.

Le développement de la banque

L'offre commerciale de BGFIBank Centrafrique a évolué positivement en 2024.

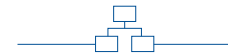
À relever à cet égard :

- les nouveaux produits de crédits scorés (le crédit scolaire et le crédit Flash);
- le lancement de BGFIMobile (MyBGFIBank RCA, l'application mobile qui permet de gérer un compte bancaire à distance et de réaliser des opérations de base);
- la mise en circulation des cartes Visa.

Dans le cadre du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, la filiale centrafricaine a pour ambition de se positionner en tant que leader du marché bancaire. À noter à cet égard le slogan de la banque : « E GA Walombe » (Nous sommes Champions en français).

À cet effet, elle se prépare aux certifications AML 30000 (la norme dédiée à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme), ISO 9001 (la norme conçue pour sensibiliser l'organisation à la notion de qualité), et PCI-DSS (la norme de sécurité de l'industrie des cartes de paiement).

Les perspectives de développement s'annoncent donc positives, tant à court qu'à moyen terme.



Président du conseil d'administration
JEAN-CLAUDE KOLIKA

Directeur général
HERVÉ GHISLAIN KOGBOMA-YOGO



Directeur général adjoint
PATRICE NDIAYE KASSANGOYE



Le capital humain

Au cours des trois dernières années, le nombre d'emplois est passé de 188 à 257 (+37%).

À noter en tant que fait marquant de l'exercice 2024 : la participation au séminaire du Capital Humain sur les préparatifs de la Dynamique 2026-2030.

Parmi les compétences humaines qui créent et créeront le succès de la banque, il y a lieu de relever :

- la connaissance, la compétence opérationnelle et le savoir-faire comportemental ;
- la disponibilité et l'esprit d'équipe quel que soit le niveau de responsabilité ;
- la bonne approche des risques bancaires et la notion de performance tant collective qu'individuelle.

Le vendredi 16 août, BGFIBank Centrafrique a eu l'honneur d'accueillir Monsieur Yvon SANA, Gouverneur de la Banque des États de l'Afrique centrale (BEAC).

Le développement durable et le respect de l'environnement

BGFIBank Centrafrique entend pratiquer la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) telle que la définit le Groupe BGFIBank.

En matière de politique sociale, la banque porte une attention particulière au bien-être au travail, au développement du dialogue social et aux enquêtes de satisfaction de la clientèle interne.

Elle a mis en place une infirmerie et a recruté un médecin d'entreprise. Elle organise une fois par an des actions de dépistage du cancer du sein et de la prostate.

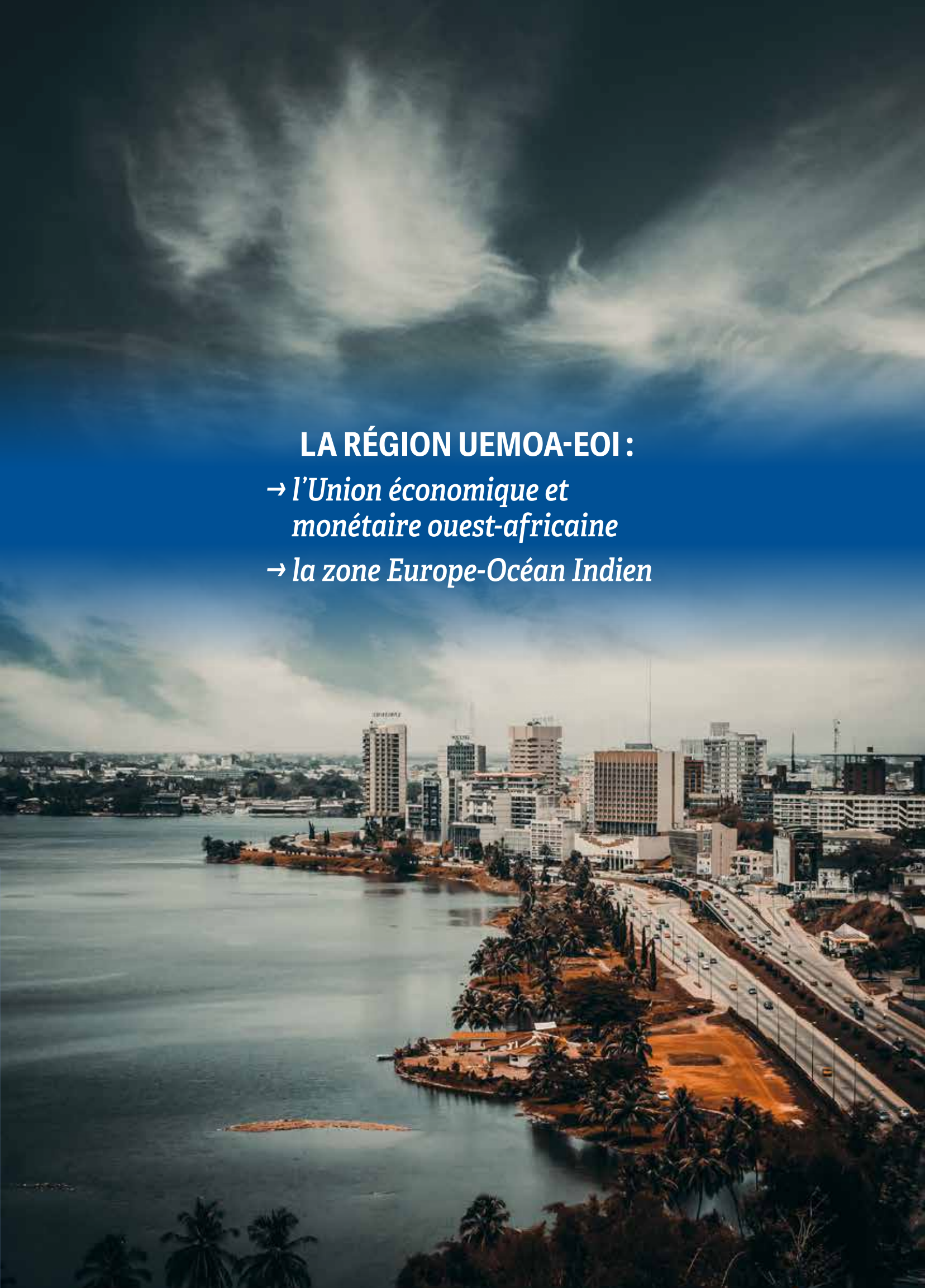
En matière de gestion responsable des ressources naturelles, la banque a mis en place plusieurs procédures internes pour améliorer le triage des déchets et diminuer l'utilisation du papier. Elle a placé des panneaux solaires sur les toits des agences.

Concernant les initiatives sociales en Centrafrique, BGFIBank a contribué à la réhabilitation du lycée d'État des Rapides

et aux travaux de réhabilitation des bâtiments et de la bibliothèque centrale de l'Université ainsi que la dotation en manuels didactiques, et ce, dans le cadre du BGFIDay 2024, en collaboration étroite avec la Fondation BGFIBank. Ces deux actions ont bénéficié d'échos favorables, relayés par le ministère de l'Éducation nationale.

Ce faisant, la marque BGFIBank en ressort positivement renforcée.





LA RÉGION UEMOA-EOI :

- *l'Union économique et monétaire ouest-africaine*
- *la zone Europe-Océan Indien*

BGFIBank CÔTE D'IVOIRE



“

*La qualité du service est le leitmotiv
des équipes depuis la création de la banque.*

”

*BGFIBank Côte d'Ivoire a lancé ses activités
en janvier 2012. Elle a progressivement développé
son réseau et compte à ce jour dix agences
et centres d'affaires, en plus de son siège
établi à Marcory, Boulevard Félix Houphouët
Boigny (ex-VGE) au cœur d'Abidjan.*

Juillet 2024 : nomination, à Abidjan, de Monsieur Kafèhè Silué en qualité de Directeur général de BGFIBank Côte d'Ivoire, en présence du Président-Directeur Général, Monsieur Henri-Claude Oyima, du Directeur général adjoint, Madame Gisèle Houngue, et du Président du conseil d'administration, Monsieur Ibrahim Moriba Keïta.

L'environnement économique

Plusieurs faits marquants ont illustré l'activité économique ivoirienne en 2024 :

- › l'organisation de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN), édition 2023, organisée en Côte d'Ivoire du 13 janvier au 11 février 2024, a vu la victoire de l'équipe nationale ivoirienne... mais a entraîné un ralentissement des activités dans le pays sur cette même période;
- › le prix du cacao a connu une hausse à l'international due à la baisse de la production nationale au Ghana et en Côte d'Ivoire;
- › le Conseil du Café-Cacao et le Conseil du Coton et de l'Anacarde ont suspendu temporairement les exportations de fèves de cacao et de noix brutes de cajou durant plusieurs mois en 2024;
- › les projets structurants de l'État ont connu un ralentissement lié à la forte réduction des nouveaux marchés signés;



BGFIBank Côte d'Ivoire poursuit son ambition d'excellence et d'innovation pour accompagner le développement économique du pays

BGFIBank Côte d'Ivoire a reçu le prix de la meilleure progression du secteur bancaire lors du dîner de gala des 500 premières entreprises de Côte d'Ivoire, organisé par PME Magazine le 30 janvier 2025. Cette distinction souligne la croissance dynamique de la banque et son engagement à offrir des solutions financières performantes dans un marché concurrentiel.

› tout au long de l'année 2024, la BCEAO a maintenu son taux principal directeur, auquel elle prête ses ressources aux banques, à 3,50%, ainsi que le taux d'intérêt du guichet de prêt marginal à 5,50%, des niveaux en vigueur depuis le 16 décembre 2023;

› la tension de liquidité importée en 2023, accentuée par la reprise des adjudications à taux variables de la BCEAO et la hausse des cours des devises à l'international, ont entraîné un renchérissement du coût des ressources au cours du premier semestre de l'année, avant de s'atténuer progressivement;

› la société italienne ENI (Ente Nazionale Idrocarburi), en partenariat avec la Société Nationale des Opérations Pétrolières de la Côte d'Ivoire (Petroci), a découvert un nouveau gisement d'hydrocarbures « Calao » à 45 km au large des côtes ivoiriennes, la deuxième découverte la plus importante du pays;

› le succès de l'Eurobond lancé en janvier 2024 a permis à l'État de mobiliser 2,6 milliards USD et de reprofiler sa dette;

› le premier Salon International des Ressources Extractives et Énergétiques (SIREXE) s'est tenu du 27 novembre au 2 décembre 2024 au Parc des Expositions d'Abidjan.

Le positionnement de BGFIBank Côte d'Ivoire

Dans ce contexte, les principaux objectifs de l'exercice 2024 ont été dépassés, notamment le niveau du total du bilan, en hausse de 24%, qui franchit les 1 000 milliards FCFA.

Dans le même temps, l'ensemble des ratios prudentiels répondent aux normes exigées, tant externes qu'internes.

Sur un total de 31 banques actives en Côte d'Ivoire à fin 2024, BGFIBank se situe en 8^e place du classement de l'Association Professionnelle des Banques et Établissements Financiers de Côte d'Ivoire, avec une part de marché de 4%.

La performance de la banque au cours de l'exercice écoulé a été portée par les financements au secteur souverain en vue de couvrir les besoins d'infrastructures du pays, ainsi qu'aux secteurs clés de l'économie nationale, notamment le pétrole-gaz et l'électricité, le secteur industriel et les *commodities*.

Le développement de la banque

Vers une nouvelle efficience commerciale

En juin 2023, la banque avait posé les premiers jalons de sa nouvelle organisation commerciale avec la création de deux départements au sein de la direction commerciale :

› le département Banque des Grandes Entreprises et Institutionnels (BGEI);

› le département Banque du Réseau, Banque Privée et des Financements spécialisés (BRBPFS).

Cette réorganisation s'est vue affinée en 2024 par la spécialisation des agences et de la force de vente par segments de clientèle. Le portefeuille client a ainsi été réalloué entre les commerciaux en tenant compte des spécificités au sein de chacun de ces segments.

À cet effet, un nouvel espace de travail (Étoile Extension) a été aménagé dans le prolongement du centre d'affaires Étoile. Il accueille les bureaux des chefs des départements commerciaux.

Il en résulte que, plus que jamais au cours de l'exercice écoulé, l'approche commerciale s'est appuyée sur la qualité du service, le leitmotiv des équipes depuis la création de la banque.

Des produits et services performants

Des produits et services innovants ont été développés au cours de l'exercice 2024.

- › L'offre digitale de BGFIBank Côte d'Ivoire est constituée de diverses plateformes et services digitaux visant à faciliter l'accès du client à ses comptes en tout temps et en tout lieu. Destinée tant aux particuliers qu'aux entreprises, l'offre **E-SMART** continue de s'étendre avec le chantier de la transformation digitale initié au sein de la banque.
- › Durant cette année, le service **APPROBANK** a été implémenté, déve-

loppé avec les opérateurs de Mobile Money que sont Orange Money et MTN Money. La solution est entrée en production au début de 2025.

- › **COMPUSAFE**, l'outil de cash management destiné à automatiser et sécuriser la gestion des recettes et fonds de caisse des entreprises, a également été déployé.
- › Une plateforme de collecte des cotisations sociales a été mise en ligne en partenariat avec la CNPS (Caisse Nationale de Prévoyance Sociale de Côte d'Ivoire) et la CNAM (Caisse Nationale d'Assurance Maladie).
- › La banque a également signé des conventions officialisant des partenariats stratégiques avec la Société de Garantie des crédits aux PME (SGPME) pour une couverture partielle des financements accordés aux PME, et avec SanlamAllianz Côte d'Ivoire en matière de bancassurance.

L'extension du réseau

Afin de mieux répondre aux besoins de la clientèle et d'accélérer l'élargissement de la base clientèle, le réseau de BGFIBank Côte d'Ivoire a évolué :

- › l'agence Loxia (Adjamé) a ouvert ses portes à la clientèle en janvier 2024;
- › l'agence Véga de Koumassi accueille à nouveau la clientèle depuis juillet 2024 après trois mois de travaux d'agrandissement;
- › le centre d'affaires Victoria (Riviera Palmeraie) est ouvert depuis octobre 2024;
- › le parc de guichets automatiques de banque (GAB) s'est développé, notamment à travers le partenariat avec le réseau de stations-service Vivo Energy et la clinique Procréa.

L'agence Véga accueille à nouveau la clientèle après trois mois de travaux d'agrandissement.

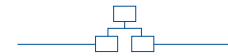
Le capital humain

Le nombre d'emplois est passé, au cours des deux derniers exercices, de 170 à 180, puis à 191 collaborateurs au terme de l'exercice 2024, dont 49 % d'hommes et 51 % de femmes.

Dans sa recherche permanente de l'excellence, BGFIBank Côte d'Ivoire cible particulièrement les jeunes à fort potentiel d'évolution : des talents capables de comprendre l'activité et d'épouser les valeurs et l'ADN du Groupe BGFIBank.

La banque fait confiance aux jeunes diplômés et l'âge moyen, depuis plusieurs années, est de 35 ans.





Président du conseil d'administration
IBRAHIM MORIBA KEITA

Directeur général
KAFÈHÈ SILUÉ



Directeur général adjoint
GISÈLE HOUNGUE



Le développement durable et le respect de l'environnement

BGFIBank Côte d'Ivoire œuvre, en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), selon les critères définis pour l'ensemble du Groupe BGFIBank.

Des initiatives concrètes intègrent les dimensions éthiques, environnementales, sociales et économiques définies par le groupe.

Gouvernance et éthique

- › **LE RENFORCEMENT DE LA TRANSPARENCE** : les processus stricts de conformité et de lutte contre le blanchiment d'argent et la corruption ont été déployés, conformément aux normes internationales et locales.
- › **LA SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS** : l'éthique des affaires et la responsabilité sociale font l'objet de formations continues.

Engagement environnemental

- › **LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE** : la digitalisation des services bancaires permet de limiter l'usage du papier et la consommation énergétique est optimisée au sein des agences.
- › **LE SOUTIEN AUX INITIATIVES VERTES** : la banque finance des projets liés aux énergies renouvelables et à l'agriculture durable en Côte d'Ivoire.

Impact social et communautaire

- › **L'APPUI À L'ÉDUCATION ET À LA FORMATION** : des partenariats sont mis en place avec des écoles et universités pour soutenir la formation des jeunes dans les métiers de la finance et du numérique.
- › **L'INCLUSION FINANCIÈRE** : des offres bancaires ont été adaptées aux PME, aux femmes entrepreneurs et aux populations rurales pour favoriser leur accès aux services financiers.
- › **LES ACTIONS SOCIALES** : des initiatives solidaires ont été organisées, comme le financement d'équipement de santé. À titre d'exemple, un projet développé localement, en lien avec la Fondation BGFIBank, porte sur la construction d'une école de six classes dans le village de Youwasso à Grand Bereby. La convention de mécénat a été signée en juillet 2024 avec la mairie de Grand Bereby.

Performance économique responsable

- › **LE FINANCEMENT DURABLE** : des investissements et financements ont été priorités dans des secteurs à fort impact socioéconomique, tels que l'agriculture, l'éducation et la santé.
- › **L'ACCOMPAGNEMENT DES PME ET STARTUPS** : de mécanismes d'accompagnement ont été mis en place pour le développement des entreprises locales.

Ces actions montrent que BGFIBank Côte d'Ivoire intègre la RSE dans sa gestion quotidienne pour allier performance économique et impact positif sur la société.

Perspectives

L'exercice en cours est le dernier du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, et aussi le terme du plan stratégique de BGFIBank Côte d'Ivoire.

C'est donc une année charnière qui va être déterminante dans le développement de la banque, qui entend respecter ses engagements vis-à-vis des parties prenantes avec une clientèle de plus en plus exigeante, maintenir ses acquis dans un environnement en perpétuelle évolution et améliorer sa performance dans un contexte très concurrentiel.

BGFIBank Côte d'Ivoire va donc, tout au long de 2025, s'atteler à relever ces défis, mais aussi identifier de nouveaux leviers d'innovation et de croissance pour la satisfaction des clients, car « le meilleur est AVENIR. »



BGFIBank BÉNIN

*Inaugurée en mai 2009,
BGFIBank Bénin compte cinq
agences au terme de l'exercice
2024 et emploie, comme
en 2023, 78 personnes.*

“
*BGFIBank Bénin bénéficie de trois
certifications internationales.*
”

L'environnement économique

En 2024, plusieurs faits marquants de l'évolution économique du pays ont influé sur les activités de BGFIBank Bénin et de ses clients :

- › les hausses successives des taux directeurs de la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest;
- › la crise de la liquidité sur le marché suite aux mesures prises par la BCEAO pour réduire l'inflation dans la zone;

- › les travaux en expansion dans le secteur du BTP avec plusieurs chantiers entamés dans tout le pays;
- › le développement du tissu industriel, entre autres par le démarrage des exportations des produits transformés (textile, acajou) dans la zone économique de Golo-Djigbé, un arrondissement de la commune d'Abomey-Calavi, situé dans le département de l'Atlantique.

- › les organismes institutionnels.

Dans ce contexte, la banque a bien performé dans les secteurs de l'agriculture, des services et du BTP, compte tenu, entre autres, des grands chantiers lancés par le gouvernement béninois, tant dans le développement des infrastructures que dans la redynamisation de l'industrie agricole.

Deux nouveaux produits performants

BGFIBank Bénin a lancé deux nouveaux produits sur le marché :

- › « BGFI crédit sérénité auto » qui permet de payer en 10 mois la prime d'assurance auto;
- › PUSH AND PULL qui permet d'envoyer de l'argent du compte bancaire vers MTN MoMo et vice versa.

Le développement de la banque

En 2024, BGFIBank Bénin s'est particulièrement repositionnée sur le cœur de la marque BGFIBank.

Une segmentation efficace de la clientèle

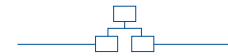
La filiale béninoise déploie sa démarche selon des lignes de métiers organisées pour répondre aux besoins d'une segmentation bien définie de la clientèle :

- › les particuliers « hauts et moyens de gamme »;
- › les PME-PMI à fort potentiel;
- › les grandes entreprises (corporates);

Au cœur de « Dynamique 2025 »

BGFIBank Bénin a aligné son plan d'action stratégique 2023-2025 sur le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank. Ce plan est décliné annuellement en actions opérationnelles, avec un suivi mensuel et un report des actions non réalisées sur l'année suivante. Une évaluation globale sera effectuée en 2025.

En février 2024, la banque a bénéficié du renouvellement de la certification ISO 9001, la norme de management de la qualité reconnue dans le monde entier. La banque a également obtenu en 2024 la certification AML 30000, la norme dédiée à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Auparavant, la banque avait obtenu la certification PCI DSS, la norme de sécurité des cartes de paiement.



Président du conseil d'administration
GILLES GUERARD

Directeur général
ALEXIS CORNEILLE LOUEKE



Directeur général adjoint
BRICE KOUSSALOUBA



De bonnes perspectives

BGFIBank Bénin devient une « nouvelle banque » grâce aux efforts menés dans le cadre de sa restructuration organisationnelle et de son nouveau positionnement commercial.

La banque entend poursuivre sa stratégie de croissance ainsi réamorcée en renforçant la structure de son produit net bancaire et en lançant de nouveaux produits particulièrement adaptés aux besoins des différents segments de la clientèle.

La construction d'un nouveau siège social est également prévue.

Le capital humain

Quelques faits marquants sont à relever pour l'exercice 2024 :

- › la tenue d'une retraite stratégique organisée par la direction générale de la banque;
- › le recrutement d'un directeur Commercial et Marketing;
- › l'organisation en juin de l'élection des représentants du personnel;
- › la sensibilisation de l'ensemble du personnel aux dispositions contenues dans le code de déontologie.

Le développement durable et le respect de l'environnement

BGFIBank Bénin a opté pour une démarche sociétale conforme au positionnement de l'ensemble du Groupe BGFIBank. En 2024, les actions RSE mises en œuvre par BGFIBank Bénin ont porté principalement sur le volet social.

La banque a participé à une action caritative au profit des pensionnaires d'une des prisons civiles du pays (remise de vivres et divers matériels de couchage).

La banque est intervenue dans la réfection d'une école publique de la banlieue de Cotonou. Cette intervention a consisté principalement en l'offre de 150 tables bancs, l'installation de six dispositifs de lavage de mains, la mise à disposition de

deux pirogues capables de transporter une trentaine de personnes chacune, ainsi que l'offre d'ustensiles de cuisine.

Dans le cadre des actions organisées par la Fondation BGFIBank, les membres du personnel de BGFIBank Bénin ont participé au BGFIDay de 2024 qui a permis d'offrir du matériel didactique (livres, cahiers, équipement de sport, etc.) au complexe scolaire Gbèdji de Porto-Novo. Il a également été procédé à la réfection de salles de classe de l'établissement.

Le certificat AML 30000 a été remis en 2024 à BGFIBank Bénin.



BGFIBank SÉNÉGAL



“

*Une croissance soutenue
dans un environnement
en mutation.*

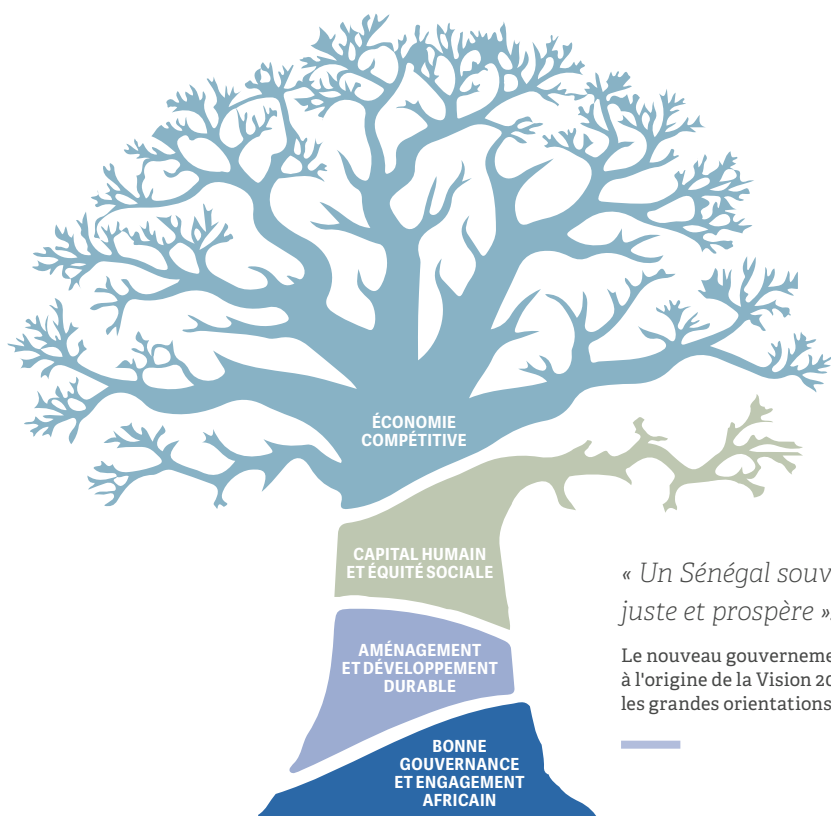
”

Inaugurée en mai 2015, BGFIBank Sénégal poursuit son expansion et renforce son réseau, comptant sept agences à fin 2024. Avec une équipe de 105 collaborateurs, en hausse de 17 % sur l'exercice 2024, la banque confirme son dynamisme dans un secteur bancaire en constante évolution.

Un environnement économique complexe et des défis structurels

L'année 2024 a été marquée par un climat politique tendu, culminant avec un changement de régime à l'issue d'élections organisées en mars 2024. Ce contexte a généré des incertitudes économiques et une prudence accrue des investisseurs et des acteurs bancaires.

Un audit des finances publiques a révélé un niveau de dette publique et un déficit budgétaire supérieurs aux estimations précédentes, entraînant la suspension du programme FMI de 1,9 milliard USD. Cette situation a accéléré la volatilité des marchés financiers, impactant les conditions de financement des banques et la perception du risque. Le FMI a également révisé ses prévisions de croissance pour le Sénégal en 2024 à 7,1% contre



« Un Sénégal souverain,
juste et prospère ».

Le nouveau gouvernement est
à l'origine de la Vision 2050 qui trace
les grandes orientations du pays.

8,3% initialement prévu, en raison d'une activité économique ralentie au premier trimestre, notamment due au contexte électoral et aux retards dans la mise en production du gaz.

Le nouveau gouvernement a adopté des réformes structurelles axées sur la transparence et la lutte contre la corruption, influençant directement l'industrie bancaire avec un durcissement des régulations et une redéfinition des priorités d'investissement. Il a également lancé un nouvel agenda national de transformation : la Vision 2050 qui trace les grandes orientations du pays pour devenir un État émergent, inclusif et durable. Elle repose sur quatre axes majeurs :

1. **UNE BONNE GOUVERNANCE** qui constitue le fondement de base. Le Sénégal réformera ses institutions pour renforcer la confiance des citoyens, approfondir la déconcentration, mettre en avant la démocratie participative et restaurer l'autorité de l'État.
2. **UN AMÉNAGEMENT ET UN DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TERRITOIRE** pour assurer un développement inclusif et préserver le patrimoine naturel national pour les générations futures.
3. **UN CAPITAL HUMAIN DE QUALITÉ ET UNE FORTE ÉQUITÉ SOCIALE** afin de valoriser pleinement les ressources humaines nationales, renforcer l'égalité des chances à travers l'éducation pour tous et une réforme profonde du système de santé pour un accès universel.

4. **UNE ÉCONOMIE COMPÉTITIVE S'APPUYANT SUR 4 MOTEURS DE CROISSANCE** : l'agriculture et les industries agroalimentaires, les industries extractives, les industries manufacturières et les services à haute valeur ajoutée.

Une vingtaine de filières sont rattachées à ces quatre moteurs de croissance, qui créeront les emplois et les revenus de demain, et feront passer le Sénégal au statut de pays à revenus intermédiaires - tranche supérieure.

Une stratégie de positionnement ambitieuse

Dans un secteur bancaire composé de 33 acteurs, BGFIBank Sénégal, titulaire de la 24^e licence, poursuit son ascension dans un marché hautement concurrentiel. Elle se positionne à la 17^e place en termes de crédits et à la 20^e en dépôts.

Malgré ces chiffres, la banque réaffirme ses ambitions et inscrit son développement dans un plan triennal ciblant le renforcement de son positionnement stratégique, l'élargissement de son offre de produits et services et l'extension de son réseau.

BGFIBank Sénégal vise à accéder au top 15 des banques de la place à moyen terme, en mettant un accent particulier sur le financement de secteurs clés de l'économie, tels que l'*oil & gas*, l'énergie, le transport, l'agro-industrie, l'industrie, la chaîne de valeur des majors des secteurs ciblés, etc.

Un développement structurel soutenu

Renforcement de l'organisation

BGFIBank Sénégal a consolidé son dispositif commercial en renforçant son pôle de chargés d'affaires afin d'accompagner la croissance du réseau et d'optimiser la relation client.

Par ailleurs, la banque s'est distinguée par l'obtention de deux certifications internationales :

- › ISO 9001:2015, délivrée par Veritas, atteste de la qualité des processus internes et de la conformité de l'offre aux attentes réglementaires et clients ;
- › AML 30000, obtenue en novembre 2024, émise par Coficert, confirme l'engagement de la banque dans la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

La banque s'est distinguée par l'obtention de deux certifications internationales.



BGFIBank Sénégal renforce son engagement envers l'éducation à l'occasion de la journée dédiée à la distribution de matériel scolaire et didactique à l'École Élémentaire de la Cité SOPRIM, située à la Patte d'oie.

Expansion du réseau

L'année 2024 a vu l'ouverture de **DEUX NOUVELLES AGENCES** à Dakar (Agence Cassiopée) et Touba (Agence Firdawsi), portant à sept le nombre total d'implantations.

Innovation et diversification de l'offre

BGFIBank Sénégal a enrichi son catalogue de produits avec quatre nouvelles offres packagées en 2024 (Pack Smart, Pack Smart+, Pack Prestige et Pack Platinum), favorisant un meilleur équipement bancaire des clients. En 2025, l'expérience digitale sera renforcée avec le lancement de l'application BGFIMobile.

Un accord-cadre avec l'African Guarantee Fund (AGF) a été signé, visant à faciliter l'accès au financement des PME, de l'entrepreneuriat féminin et des projets éligibles au financement vert.

Un engagement fort envers le capital humain

L'effectif de la banque est passé de 69 en 2022 à 105 collaborateurs en 2024, traduisant son engagement en faveur de la croissance interne et de l'inclusion des jeunes talents.

En juillet 2024, une session de *team building* a renforcé la cohésion des équipes, favorisant un environnement collaboratif et dynamique.

BGFIBank Sénégal mise sur l'acquisition de talents jeunes, dynamiques et à fort potentiel, en particulier ceux maîtrisant les nouvelles technologies et disposant d'une intelligence émotionnelle avérée.

Enfin, dans un contexte de transformation économique et bancaire, BGFIBank Sénégal poursuit sa stratégie de croissance, misant sur un positionnement ciblé, un renforcement de son ancrage sectoriel et une amélioration continue de son offre. **L'ambition est claire : devenir une référence bancaire au Sénégal et contribuer activement au financement de l'économie nationale.**



Président du conseil d'administration
DJIBRIL NGOM

Administrateur Directeur général
NDÉYE KHADY BOYE HANNE



Directeur général adjoint
OUSMANE FALL



BGFIBank Sénégal se distingue sur le plan commercial et se différencie sur la qualité de service grâce à la proximité des clients, à l'écoute de leurs besoins par l'établissement d'une relation personnalisée, et par le respect de ses engagements.



BGFIBank EUROPE



BGFIBank Europe se positionne comme un acteur de référence sur le financement des opérations internationales à forte valeur ajoutée entre l'Afrique subsaharienne et le reste du monde.



Depuis 2016, la tête de pont du Groupe BGFIBank en Europe évolue sous la dénomination BGFIBank Europe, après avoir obtenu les différents agréments d'exercice délivrés par l'autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). Le dernier élargissement de l'agrément date de juin 2021 et porte sur la collecte des dépôts auprès de la clientèle des particuliers.

À fin 2024, la banque emploie 69 talents et expertises reconnus et hautement qualifiés confirmant la bonne rentabilité de ses activités et la croissance organique de son modèle.

L'environnement économique

Selon la Banque de France, l'activité progresserait en 2024 à hauteur de 1,1%, tirée principalement par le commerce extérieur. La croissance resterait positive en 2025, mais diminuerait un peu.

La France a traversé une crise politique en 2024, marquée par des tensions autour de l'adoption du budget national et des risques potentiels de crise financière.

L'instabilité politique ainsi que le dérapage des finances publiques constituent des éléments négatifs dans les perspectives de croissance en France en 2025.

Aux incertitudes internes s'ajoutent les aléas géopolitiques toujours élevés et désormais aussi ceux qui pèsent sur le commerce international. Ces hypothèses de croissance ne prennent pas en compte le risque de tensions commerciales lié aux hausses des droits de douane adoptées récemment par les États-Unis, dont les effets sont difficiles à chiffrer.

La persistance de la guerre en Ukraine et son impact sur le marché des matières premières entretient également un voile d'incertitudes sur l'économie mondiale et européenne.

La Banque centrale européenne (BCE) a procédé à partir du 2^e semestre 2024 à une baisse progressive de ses trois taux d'intérêt directeurs. Cette politique monétaire a permis le recul sensible de l'inflation à 2,4% en moyenne annuelle. Sur l'horizon de prévision, l'inflation s'inscrirait durablement en dessous de 2%.

Le positionnement de BGFIBank Europe

En 2024, ces incertitudes géopolitiques, économiques et politiques ont impacté nos activités de financements du commerce international, particulièrement au regard de l'appréciation du dollar par rapport à l'euro.

Les mesures prises par les autorités monétaires ont par ailleurs entraîné un renchérissement du coût des ressources sur nos plateformes de collecte; nous obligeant à ajuster nos taux de l'intérêt à l'endroit de nos clients afin de maintenir nos marges.

Cet ajustement est de plus en plus difficile à maintenir, tant notre coût des ressources s'accroît plus vite que les taux proposés par la concurrence sur le marché. Toutefois, les mesures prises en fin d'année dernière pour accélérer notre collecte nous ont garanti un stock suffisant de ressources qui a permis de contenir cet effet ciseaux.

En dépit de ce contexte international et national instable, BGFIBank Europe a poursuivi sa croissance équilibrée en développant son activité sur ses quatre métiers : Commodity Trade / Corporate Banking / Banque Privée / Financial Institutions (FI) & Salle de Marché.

Les anticipations sur l'évolution des taux opérées en 2023 ont assuré un niveau de collecte confortable permettant à BGFIBank Europe de déployer son plan d'action et de respecter son budget de croissance de ses remplois.

Par ailleurs, la diversification des activités sur les quatre pôles métiers a permis d'amortir la baisse de l'activité sur certains

secteurs. Ainsi, la croissance significative observée sur les pôles Corporate Banking et Financial Institutions a intégralement absorbé la baisse enregistrée sur les activités de Commodity Trade, garantissant une marge nette d'intérêt améliorée, renforcée par une distribution de crédits sains en hausse.

Les atouts et points forts au terme de l'exercice 2024

L'offre commerciale reste performante, en lien avec le plan stratégique du Groupe BGFIBank.

En effet, BGFIBank Europe a su proposer des solutions financières innovantes à sa clientèle. La stratégie commerciale reste infiniment liée aux exigences et aux mutations du marché.

BGFIBank Europe a obtenu la certification AML 30000 en octobre 2023 et son renouvellement en décembre 2024.

Norme internationale dédiée à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, elle atteste de la conformité technique et de l'efficacité des dispositifs mis en place pour prévenir des activités illicites.

La banque prône la politique d'allocation de la meilleure ressource au meilleur financement. Ceci induit une interaction permanente entre la direction de la Trésorerie et la direction Commerciale.

En termes de segmentation de la clientèle, le département Banque Privée, lancé en novembre 2022, connaît à ce jour un franc succès grâce à la synergie avec les pôles Banque Privée intragroupe et à la qualité de service offerte à la clientèle non résidente, répondant aux standards européens.

Au terme de l'exercice écoulé, les objectifs budgétaires ont été atteints.

Cette réussite repose sur la conjugaison de deux facteurs clés : le développement d'un fonds de commerce déjà captif sur les segments Corporate / Trade (cross selling) et une action commerciale prospective vigoureuse.

Le capital humain

En doublant ses effectifs, dont 11 recrutements en 2024, et en multipliant par trois son budget formation au cours des cinq dernières années, BGFIBank Europe a affirmé son succès en s'appuyant sur son capital premier : ses hommes et ses femmes.

En 2024, la banque a mis en place le Comité Social et Économique (CSE), l'instance représentative du personnel, marquant ainsi une étape clé dans sa politique de dialogue social et de représentation du personnel.

La recherche et la promotion des talents

En ce qui concerne la recherche de nouveaux talents, l'accent est mis sur la capacité à collaborer efficacement et à favoriser un environnement de travail harmonieux. Les candidats doivent également démontrer leur aptitude à s'adapter aux changements et à évoluer dans un contexte en transformation, leur volonté de répondre aux attentes des clients internes et externes avec professionnalisme, leur capacité à communiquer clairement et constructivement, leur proactivité et leur aptitude à proposer des solutions face aux défis, ainsi que leur habileté à analyser des situations complexes et à prendre des décisions pertinentes.

Ces compétences sont essentielles pour accompagner la croissance de BGFIBank Europe et renforcer son développement organisationnel et commercial.

Le management de son capital humain repose sur un couple indissociable et à forte valeur ajoutée : le bien-être individuel et la performance collective.



L'ambassadrice, appuyée par les collaborateurs-relais des actions RSE qui ont présenté la synthèse de leurs activités à la direction générale, en présence de la secrétaire exécutive de la Fondation BGFIBank.

Au travers d'une approche personnalisée d'évaluation des besoins et de renforcement des compétences, BGFIBank Europe innove et renouvelle sans cesse son bien le plus précieux en développant son système de détection et de promotion des talents. Ainsi des collaborateurs sélectionnés par la Direction générale ont participé au programme de formation des *Managers for Tomorrow* dispensée par HEC Executive en collaboration avec BBS.

Par ailleurs, comme chaque année, la banque a procédé à la remise de distinctions individuelles en faveur de trois collaborateurs spécifiquement méritants pour leur apport professionnel significatif, mais aussi pour la promotion des valeurs du groupe et leur sens de l'innovation.

La gouvernance

La banque a lancé avec succès son Système de Management de la Qualité afin de garantir l'efficacité des interactions avec l'ensemble de ses parties prenantes. Cette étape ouvre la voie à la certification Qualité sur l'année 2025. En outre, BGFIBank a obtenu le renouvellement de sa certification AML 30000 obtenue en 2024.

Les améliorations en termes de gouvernance s'appliquent à tous les échelons décisionnels, y compris au cœur du centre de décision, l'organe délibérant. Aussi, en collaboration avec l'IFA (l'Institut français des administrateurs), BGFIBank Europe renforce les formations au bénéfice de son collège d'administrateurs, tout en augmentant la part des administrateurs indépendants.



Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Administrateur Directeur général
BORIS COFFI BILÉ



Directeur général délégué
SÉBASTIEN FOINANT



En 2024, deux administrateurs indépendants ont obtenu leur agrément auprès de l'ACPR.

Ce renforcement numérique et qualitatif s'accompagne d'une orientation forte en faveur de la diversité.

Le développement durable et le respect de l'environnement

Au quotidien, les multiples aspects constituant la responsabilité sociétale des entreprises sont appliqués et promus au sein de BGFIBank Europe. Les pratiques de la banque, en accord avec la démarche du Groupe BGFIBank et la charte mondiale de développement durable, assurent son implication au travers d'actions individuelles et collectives (collecte de déchets, zéro papier).

Ces actions en faveur de l'environnement sont inclusives et largement partagées par l'ensemble des collaborateurs.

Un bel engagement sociétal

Conformément à son engagement d'agir positivement sur l'environnement et les territoires qui l'accueillent, BGFIBank Europe a mené deux initiatives sociales marquantes, en lien avec la Fondation BGFIBank, visant à améliorer les conditions de vie des communautés locales.

La première action s'est déroulée lors du BGFIDay, journée de mobilisation des salariés du Groupe BGFIBank, à Aulnay-sous-Bois en décembre 2024. L'objectif était de réhabiliter une maison de quartier vieillissante. Ce projet consistait à moderniser l'espace, en réaménageant les sols

et en repeignant les murs, tout en fournissant du mobilier adapté. Une cinquantaine de tables et de chaises, ainsi qu'une bibliothèque équipée de livres et de jeux de société ont été offertes. Cette transformation a permis de rendre cet espace plus accueillant et fonctionnel, favorisant ainsi la rencontre, l'apprentissage et la détente pour les jeunes de la ville.

La deuxième initiative a été réalisée en collaboration avec l'association « Les Enfants de la Terre » pour la réhabilitation de l'aire de jeux de la Maison Tendresse à Morainville-Jouveaux. Ce projet avait pour but de fournir aux enfants un environnement de jeux extérieur sécurisé et agréable. Les collaborateurs de BGFIBank Europe, en collaboration avec un artiste, ont également contribué à la création d'une fresque murale dans les chambres des enfants.

Ces actions ont permis d'apporter un soutien tangible aux communautés locales et ont renforcé l'engagement sociétal de l'entreprise.

Perspectives et ambitions

BGFIBank Europe, s'appuyant sur ses métiers historiques, va poursuivre son développement en accentuant le rééquilibrage de la part de chacun de ses métiers. L'équilibre assure le juste déploiement des ressources, en parfaite adéquation avec l'objectif affiché : la pleine satisfaction des parties prenantes.

L'agence Victoria, agence de la banque privée de BGFIBank Europe à Paris, ouverte en 2024, s'inscrit dans le projet « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, afin de s'orienter vers un nouveau projet de développement, toujours plus exaltant, et tourné vers l'excellence.

L'exercice 2025 s'inscrit dans le prolongement des trois derniers exercices portés par des ambitions de croissance et de déploiement des activités conformément au plan stratégique quinquennal de la banque.

Le triptyque Croissance – Diversification – Sécurité permettant d'assurer un développement pérenne des activités continuera de s'organiser autour des 4 pôles d'activités de la banque.

Bien que tournée vers la conquête de nouvelles zones d'intervention géographique (Asie - Afrique australe), BGFIBank Europe continuera de s'appuyer sur la performance des synergies réalisées avec ses filiales-sœurs afin de consolider ses positions sur ses zones historiques d'intervention que sont l'Europe occidentale, l'Afrique centrale et de l'Ouest.

Opérant désormais sur tous les métiers, la banque entend désormais globaliser son offre commerciale afin d'offrir des services encore plus complets et mieux adaptés à sa clientèle exigeante, dans un environnement complexe affichant des mutations toujours plus dynamiques.

BGFIBank MADAGASCAR



BGFIBank est présente à Madagascar depuis le 2 novembre 2009. Outre son siège social établi dans l'immeuble Atrium d'Ankorondrano au cœur de la capitale malgache, la banque dispose, à fin 2024, d'un réseau de huit points d'accueil répartis dans cinq villes : Antananarivo, Tamatave, Ambanja, Sambava et, récemment, Ambilobe. Au 31 décembre 2024, la banque emploie 138 personnes contre 114 un an auparavant.



L'environnement économique

En 2024, plusieurs faits de l'évolution économique de Madagascar retiennent l'attention des dirigeants de la banque.

- › La croissance économique de 4,5% a dynamisé les activités bancaires grâce à une augmentation des investissements et des dépôts.
- › L'inflation, bien qu'en légère baisse à 7,9%, a continué de peser sur le pouvoir d'achat, réduisant la demande de crédits des particuliers.
- › La chute de 29% des exportations de vanille au premier semestre 2024 a impacté les revenus des entreprises exportatrices et augmenté les risques de crédit.
- › La crise énergétique, marquée par des coupures fréquentes d'eau et d'électricité, a perturbé les activités des entreprises, augmentant leurs coûts d'exploitation.
- › La stabilité politique, après la réélection du Président Andry Rajoelina, a favorisé la poursuite des activités économiques et renforçant la confiance des investisseurs.



Le positionnement de la banque

Dans ce contexte plus favorable que celui de l'exercice 2023, la banque a atteint ses objectifs commerciaux en termes de dépôts et de crédits, et ce, dans le cadre de la stratégie commerciale « Nouvel Essor » déployée en 2023 et visant à assurer la rentabilité de la banque.

Au terme de l'exercice 2024, le pays comptait 13 banques agréées, BGFIBank Madagascar se plaçant au 12^e rang du classement bancaire. Il n'empêche que la

banque connaît actuellement une belle dynamique d'expansion ainsi qu'une amélioration de ses services et de leur qualité.

Le développement en 2024

En 2024, BGFIBank Madagascar a particulièrement performé dans le secteur de la Banque de Financement grâce à des solutions sur mesure et un accompagnement personnalisé de chaque client, renforçant ainsi sa position auprès des grandes entreprises.

- la création d'un département « Partenariat » pour l'enrôlement des salariés des entreprises clientes et la vente de produits, avec des animations commerciales intensifiées;

- la popularisation de BGFIMobile et de la carte Visa prépayée, avec un focus sur le projet de paiement marchand via Mobile Money et BGFIMobile;

- le développement du réseau commercial par la rénovation des agences existantes et l'ouverture de trois nouveaux points d'accueil à La City, Sambava et Ambilobe, ainsi que le déploiement de six nouveaux GAB hors site à Antananarivo et dans les nouveaux sites d'implantation.



Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général
ANTOINE EVRAD EVOUNA OSSI



Directeur général adjoint
NJARATIANA RAKOTONARIVO



Des avancées en matière commerciale

En parallèle, la banque a réalisé plusieurs avancées notables dans son développement commercial :

- le renforcement de l'équipe commerciale avec des changements dynamiques, dont l'arrivée d'un directeur général adjoint;
- l'affinement de la segmentation de la clientèle par le ciblage des grandes entreprises, des PME/PMI, des professionnels et des particuliers à fort potentiel;
- la consolidation de deux des principales lignes de métier : la Banque de Financement pour les grandes entreprises et la Banque Commerciale pour les PME et les particuliers;

Des produits et services performants

De nouveaux produits et services ont été introduits au cours de l'exercice 2024 :

- la carte Visa prépayée, une solution pratique et sécurisée pour les paiements, accessible à tous;
- le retrait sans carte via BGFIMobile;
- le rachat de crédits, par un regroupement des crédits en un seul avec des conditions de remboursement plus avantageuses;
- le Cash Déposit permettant au client de faire un dépôt dans les GAB de la banque et de voir son compte bancaire directement crédité.

Une croissance significative du nombre de nouveaux comptes et une progression notable des flux financiers illustre l'intérêt des clients pour la qualité des services de la banque et leur confiance dans la marque BGFIBank.

D'autre part, grâce à sa formule de « Crédits scorés », la banque peut traiter rapidement les dossiers de crédit des particuliers, améliorant ainsi l'accès au financement.

Les cautions bancaires bénéficient également d'une forte demande et permettent à la banque de répondre aux besoins de garantie des entreprises.

Des perspectives encourageantes

BGFIBank Madagascar dévoile ses ambitions pour 2025 avec une série d'initiatives stratégiques.

La banque mise sur l'innovation digitale pour simplifier l'expérience client, notamment via l'entrée en relation en ligne et le projet de paiement marchand via Mobile Money et BGFIMobile. Elle prévoit également d'accélérer le traitement des crédits pour offrir des conditions de financement plus attractives.

Le développement de la base clientèle est au cœur de sa stratégie, ciblant divers segments, tels que les grandes entreprises, les PME, et les particuliers. De plus, de nouvelles cartes, dont une Visa classique et une carte domestique, seront introduites pour plus de flexibilité.

Enfin, des projets de paiement électronique visent à moderniser et à sécuriser les transactions.

Le capital humain

Le nombre d'emplois s'élevait à 193 en 2022. Dans le cadre de la mise en œuvre d'un plan de restructuration de la banque, l'exercice 2023 a été marqué par une réduction de plus de 40% des effectifs. Pour accompagner son redéploiement en 2024, la banque a mené une nouvelle politique d'engagement, portant la taille de ses effectifs à 138. Cette nouvelle politique d'engagements s'est essentiellement concentrée sur la promotion de la culture de la performance et sur l'adhésion aux valeurs du Groupe BGFIBank, visant ainsi tant la réalisation des objectifs communs que l'épanouissement professionnel de chaque salarié.

Le développement durable et le respect de l'environnement

BGFIBank Madagascar entend pratiquer la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) telle que la définit le Groupe BGFIBank.

En matière de politique sociale, la banque a porté, en 2024, une attention particulière au renforcement du catalogue des produits sociaux, à la reconnaissance de l'ancienneté, et donc de la fidélité du personnel, par la création de « la médaille des 10 ans », ainsi qu'au développement d'un club de sports interne bénéficiant d'une allocation financière annuelle.

En matière de gestion responsable des ressources naturelles, la banque s'est impliquée dans la protection des écosystèmes, la réduction de la pollution, la sensibilisation des membres du personnel aux gestes écoresponsables dans leur gestion quotidienne, ainsi que l'incitation au covoiturage.

Concernant les initiatives sociales, BGFIBank Madagascar a déployé plusieurs actions visant à aider les populations les plus fragiles et à scolariser les enfants — le taux de scolarisation étant encore très faible.

Il en va de même pour le respect du programme national sur l'environnement. La banque participe chaque année au programme de reboisement national institué par le gouvernement afin de contribuer à cette dynamique locale pour la protection de l'environnement.

Dans le même temps, BGFIBank Madagascar a participé, comme chaque année, à la Journée internationale des droits de la Femme (célébration du 8 mars), à la Journée Sport et Santé, à la Campagne « Octobre Rose », à la Sensibilisation « Novembre bleu », et au BGFIDay, la journée de mobilisation de l'ensemble des salariés du Groupe BGFIBank en faveur des communautés d'accueil, une initiative de la Fondation BGFIBank.

Ce faisant, la réputation de BGFIBank Madagascar se voit renforcée par sa démarche RSE grâce à une crédibilité accrue auprès des parties prenantes concernant ses engagements sociétaux, et grâce aux salariés devenus des ambassadeurs des questions environnementales au sein de leur cercle familial.



LES CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS,
*supports transversaux des activités
du groupe et de ses filiales*



BGFI SERVICES

BGFI Services occupe une position stratégique en tant que partenaire technologique du Groupe BGFIBank. Son rôle essentiel repose sur la transformation numérique, le maintien en condition opérationnelle de ses infrastructures et la sécurisation des systèmes d'information.

“

BGFI Services accompagne les filiales du groupe en contribuant à la création de nouvelles sources de revenus et en participant activement au développement de leurs produits et services innovants à valeur ajoutée.

”

Des compétences et un savoir-faire avérés

La gouvernance de BGFI Services s'appuie sur une collaboration avec les instances technologiques du Groupe BGFIBank à travers une chaîne d'approvisionnement des services informatiques, garantissant par ce canal une prise de décisions rapide, éclairée et adaptée aux exigences du secteur bancaire.

Au terme de l'exercice 2024, BGFI Services réunit 63 experts aux profils diversifiés et hautement qualifiés dans plusieurs domaines clés :

- › la coordination et la gestion de projets IT;
- › la *business intelligence* et le développement des tableaux de bord métiers pour une aide optimisée à la prise de décisions stratégiques;



Prise en main à distance par les équipes de BGFI Services lors de la mise à niveau de la version d'Amplitude chez BGFIBank Congo.

- › la cybersécurité et la protection des systèmes d'information;
- › le support et la maintenance d'applications bancaires;
- › la gestion des systèmes et applications monétiques;
- › l'administration des bases de données et la gestion des infrastructures IT.

En tant que partenaire technologique, BGFI Services participe activement au positionnement du Groupe BGFIBank comme leader de l'innovation et lui permet de répondre aux défis du marché bancaire africain.

Les atouts technologiques du Groupe BGFIBank

BGFI Services s'avère être un acteur clé de la réussite du Groupe BGFIBank qui se distingue par plusieurs atouts, parmi lesquels :

- › une infrastructure IT mutualisée, robuste, résiliente et évolutive;
- › une politique et des mesures proactives en matière de cybersécurité et de conformité réglementaire (certifications ISO/IEC 27001:2022 et PCI DSS V4);
- › une forte proximité du personnel informatique au sein de l'ensemble des filiales, face aux nombreux défis de l'évolution technologique et de la régulation financière dans les différentes régions d'implantation du groupe.

L'exercice 2024

En 2024, BGFI Services a mené à bien plusieurs projets stratégiques majeurs, notamment :

- › l'obtention de la certification ISO/IEC 27001:2022, attestant de la maturité du Groupe BGFIBank en matière de gestion de la sécurité des systèmes d'information;
- › l'obtention de la certification PCI DSS dans sa version 4, garantissant un haut niveau de sécurisation des transactions monétiques;
- › le renouvellement du rapport ISAE 3402, assurant la transparence et la fiabilité des prestations informatiques;
- › la mise en œuvre du programme « montée en version d'Amplitude 11.6.4 », accompagnant les filiales du Congo, de la RDC, de la Guinée équatoriale et de São Tomé-et-Príncipe dans la modernisation de leur *core banking system*, le système centralisé pour gérer leurs opérations quotidiennes;
- › la participation active dans la gestion des projets initiés au sein de différentes entités du groupe, contribuant ainsi à la baisse des coûts d'investissement de ces dernières;
- › le développement de BGFI Services par la préparation de l'ouverture de sa succursale en Côte d'Ivoire afin de reprendre les activités du CSP SIMAO;
- › la reprise du système d'information de la nouvelle filiale de BGFIBank Congo dans ses datacenters, en garantissant la redondance exigée par le régulateur;
- › la nouvelle solution de paiement électronique des terminaux PAX, source d'innovation pour les filiales hébergées;
- › la nouvelle solution de DLP (Data Loss Prevention) pour prévenir la fuite des données au sein des filiales hébergées.

La valeur ajoutée de l'offre digitale

Le Groupe BGFIBank continue de développer son offre digitale avec des produits et services numérisés destinés à répondre aux besoins évolutifs des clients. L'objectif est de poursuivre le déploiement d'une offre multicanale et des outils innovants pour améliorer l'expérience client.

L'offre digitale du Groupe BGFIBank se distingue par une accessibilité accrue aux services bancaires, une expérience client améliorée grâce à des solutions numériques innovantes et adaptées, et un renforcement de la sécurité des transactions pour garantir une confiance optimale.

Ces services montrent l'engagement du Groupe BGFIBank à offrir des solutions bancaires modernes et accessibles.

Les projets majeurs pour 2025

Pour l'année 2025, BGFI Services prévoit de déployer la nouvelle version 11.6.4 du *core banking system* au sein des filiales hébergées que sont BGFIBank Cameroun et BGFIBank Madagascar.

BGFI Services va assurer un déploiement de la solution CBPR+ (Cross-Border Payments and Reporting Plus) au sein des filiales hébergées.

Elle va accompagner les filiales du groupe dans le processus de certification ISO/IEC 27001:2022, la norme internationale pour les systèmes de management de la sécurité de l'information, afin de se conformer aux standards internationaux en la matière.

De manière générale, BGFI Services participera à la gestion du portefeuille des projets IT des filiales.

“

L'IA apporte plusieurs bénéfices aux clients du Groupe BGFIBank, notamment en améliorant l'efficacité des services, en renforçant la sécurité et en personnalisant l'expérience client.

”



Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Administrateur Directeur général
CHARLES ANKAMA OKOGHO



L'exploitation de l'IA générative

L'évolution de l'intelligence artificielle dans l'industrie financière africaine est un processus en cours qui nécessite une approche stratégique et une collaboration entre les différents acteurs majeurs de cette industrie.

L'IA représente un potentiel énorme pour la transformation du secteur financier africain. En tant que technologie de

rupture, elle offre non seulement un levier transformationnel stratégique, mais elle représente une voie royale vers la transformation des services bancaires et des solutions de détection des fraudes, induisant en conséquence une transformation de l'expérience client.

L'IA peut améliorer les performances du Groupe BGFIBank en automatisant les processus métiers, en optimisant les mécanismes de conformité, en déployant des assistants virtuels pour optimiser le service client, en renforçant les capacités

de détection des fraudes et de gestion des risques, et en réalisant une analyse prédictive des opérations bancaires pour anticiper les tendances du marché.

BGFI Services exploite l'IA générative en introduisant Copilot généré par Microsoft. Il s'agit d'une piste à explorer davantage tout en mettant en place des mesures de sécurité pour l'intégration d'autres IA.

Les équipes de BGFI Services accompagnent BGFIBank RDC dans la montée de version d'Amplitude.



HEDENIA, SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DU GROUPE

Hedenia assiste les sociétés du Groupe BGFIBank dans le développement de leurs projets immobiliers et dans la gestion de leur patrimoine.

Présentation

Les missions principales de Hedenia portent sur :

- › la maîtrise d'ouvrage déléguée des projets de construction des sièges, des projets de rénovation et d'aménagement d'agences bancaires;
- › la gestion du patrimoine immobilier du Groupe BGFIBank;
- › le syndic de copropriété;
- › le développement de programmes de promotion;
- › l'élaboration des expertises immobilières.

Les chantiers de 2024

En 2024, Hedenia a procédé à la livraison du siège de BGFIBank Cameroun.

De manière globale, la valeur ajoutée de Hedenia dans la politique immobilière du Groupe BGFIBank porte sur l'amélioration du cadre de travail et la sécurisation des employés du groupe.

Les projets pour 2025

Plusieurs projets sont planifiés sur l'exercice 2025, parmi lesquels :

- › la construction du nouveau siège social de BGFIBank Guinée équatoriale et Côte d'Ivoire;
- › le déploiement des agences de la BCEG (point cash Oloumi);

- › la construction d'un immeuble de 40 bureaux et d'une banque privée au profit de BGFIBank Centrafrique;
- › la construction des logements à Sherko (Libreville) et Franceville avec facilité de paiement pour le personnel du territoire Gabon.



Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général
RHINESSE KATSOU



Les équipes Hedenia en 2024.



Le projet Saphir et Grenat, à destination des collaborateurs du territoire Gabon.



BGFI BUSINESS SCHOOL

Première business school privée consacrée à la formation bancaire dans la sous-région, BGFI Business School (BBS) confirme le rôle qu'entend jouer le Groupe BGFIBank en tant qu'acteur économique responsable et engagé au bénéfice de la société.



Les activités 2024 de BBS sont décrites au chapitre consacré au bilan RSE en page 133.

LA FONDATION BGFIBank

En 2024, la Fondation BGFIBank a poursuivi son engagement à promouvoir une éducation de qualité et à soutenir le développement durable des communautés dans les pays où le Groupe BGFIBank est implanté. Cet engagement s'est matérialisé par la mise en place d'initiatives fortes allant de l'amélioration des infrastructures éducatives à l'inclusion sociale.



Les activités 2024 de la Fondation BGFIBank sont décrites au chapitre consacré au bilan RSE en page 136.



Partie 3

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES : LE BILAN 2024

“

*La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
est un élément clé de la stratégie et de l'engagement
à long terme du Groupe BGFIBank.*

”



Le Groupe BGFIBank définit la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) comme l'intégration volontaire des préoccupations sociales et environnementales dans ses activités commerciales et ses relations avec les différentes parties prenantes. Cet engagement se manifeste à travers plusieurs actions concrètes, reflétant une volonté d'agir pour l'intérêt général et de contribuer au développement durable.

La Fondation BGFIBank : un pilier de l'engagement sociétal

Créée en 2012, la Fondation BGFIBank est l'instrument principal du Groupe BGFIBank pour assurer sa responsabilité sociétale. Elle accompagne le groupe dans son rôle d'acteur du développement social dans les pays où il est présent et conseille les actions de mécénat des différentes filiales. La Fondation se concentre sur des domaines tels que l'éducation et la formation, en mettant l'accent sur des actions locales ayant un impact direct sur les communautés.

Le Système de Management Intégré : efficacité et cohérence

D'autre part, en matière d'organisation et de stratégie, la généralisation du Système de Management Intégré (SMI), basé sur les référentiels Qualité, Santé-Sécurité au Travail et Environnement (SMQSE), engage toutes les entités de l'entreprise à assurer la performance, garantissant ainsi la pérennité du Groupe BGFIBank.

L'alignement avec les principes internationaux

Le Groupe BGFIBank réaffirme son attachement aux 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies, couvrant des domaines tels que les droits de l'homme, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Cet engagement démontre la volonté du groupe d'opérer de manière éthique et responsable.



L'ENGAGEMENT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL, HENRI-CLAUDE OYIMA

Au sein du Groupe BGFIBank, la RSE est vécue et appréciée comme un levier stratégique pour le développement durable, intégrant une gouvernance éthique, des engagements environnementaux et des actions philanthropiques. Le Groupe BGFIBank entend ainsi créer de la valeur ajoutée pour ses parties prenantes et de la valeur partagée pour les communautés.

L'engagement du PDG, et de son conseil d'administration, est un facteur clé favorisant l'émergence et la crédibilité d'une culture d'entreprise responsable, durable et éthique.

Quel bilan tirez-vous, au terme de l'exercice 2024, de la démarche RSE du Groupe BGFIBank ?

Le Groupe BGFIBank a encore démontré un engagement solide en matière de RSE au cours de l'année 2024, en s'alignant sur les sept thématiques de la norme ISO 26000.

GOUVERNANCE

Nous sommes conscients qu'une bonne gouvernance est créatrice de valeur pour l'ensemble de nos partenaires internes et externes, par la pratique d'une éthique des affaires irrépro-

chables dans tous les domaines, car elle assure la croissance et la pérennité de l'entreprise. C'est pourquoi la gouvernance du groupe s'articule autour d'un système de gestion qui intègre les trois domaines essentiels que sont la qualité, la sécurité et l'environnement.

Nous reconnaissons également l'importance fondamentale de l'intégration de pratiques durables dans nos activités financières pour façonner un avenir responsable et prospère. Ce faisant, les instances dirigeantes du groupe, qui sont continuellement formées sur les problématiques liées aux critères ESG¹, les intègrent dans leurs processus décisionnels et d'investissements alignés sur des principes durables.

¹ NDLR : Les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) sont des normes utilisées pour évaluer l'impact d'une entreprise sur la société et l'environnement, ainsi que la manière dont elle est dirigée. Ces critères sont de plus en plus utilisés par les investisseurs et les consommateurs pour choisir des entreprises alignées sur leurs valeurs.



L'année 2024 a été marquée par des actions significatives du Groupe BGFIBank dans la promotion de la RSE, consolidant sa position de leader responsable et engagé dans le secteur bancaire africain.



DROITS DE L'HOMME

Conformément à notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies depuis 2006, nous nous engageons à respecter et promouvoir les droits humains. Cet engagement se manifeste par des actions concrètes menées par la Fondation BGFIBank. Ces actions se concentrent sur la formation et l'éducation, contribuant ainsi au bien-être des populations et au respect des droits des communautés locales.

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Le Groupe BGFIBank accorde une attention particulière à l'amélioration continue des conditions de travail et au bien-être de ses employés, en offrant des opportunités de formation et de développement professionnel, favorisant un environnement de travail inclusif et respectueux des droits des travailleurs.

ENVIRONNEMENT

En matière de politique générale environnementale, et avec l'adoption de la norme ISO 14001 pour le système de management environnemental, le Groupe BGFIBank s'engage continuellement dans une démarche proactive de protection de l'environnement qui vise à maîtriser et réduire l'empreinte environnementale dans nos activités.

Nos collaborateurs sont continuellement sensibilisés aux gestes écoresponsables. BGFIBank Gabon numérise désormais ses bons de commande et autres bordereaux bancaires en interne, permettant à la banque de réaliser des économies conséquentes sur ce poste. Nos nouveaux sièges, comme celui de BGFIBank Cameroun, sont construits avec des matériaux de basse consommation énergétique et nous réalisons systématiquement des études d'impact lors des projets immobiliers.

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

La lutte anticorruption et la cybersécurité sont des enjeux quotidiens qui contribuent à la qualité de nos services et, par conséquent, à la fidélisation de nos clients. Nous veillons à l'intégrité de ces pratiques commerciales en nous assurant que nos partenaires et fournisseurs adhèrent également à des normes éthiques strictes.

L'obtention et/ou le maintien, en 2024, du certificat AML 30000 dans les entités du Groupe BGFIBank, témoigne de notre engagement à garantir la transparence des transactions financières.

QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

L'inclusion financière est au cœur des préoccupations du Groupe BGFIBank. En 2024, nous avons renforcé nos services pour mieux répondre aux besoins de nos clients, entre autres, en participant à la création de la Banque du Commerce et de l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG) pour accompagner les PME/PMI locales.

En outre, en matière d'expérience client, la filiale BGFIBank Côte d'Ivoire a remporté deux prix : le prix de la « meilleure progression du secteur bancaire » et la « pépite de l'accueil du secteur bancaire ». Ces deux distinctions viennent couronner les efforts continus de la banque à placer l'accueil et l'accompagnement au cœur de sa relation client.

COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

À travers la Fondation BGFIBank, nous avons initié plusieurs projets visant à améliorer les conditions de vie des communautés locales. Ces projets couvrent divers domaines, tels que l'éducation, la formation et l'autonomisation, contribuant ainsi au développement durable des régions où la banque est présente.



L'obtention des certifications internationales garantit que l'amélioration de la qualité de nos services et produits est une démarche permanente et systématique au sein du Groupe BGFIBank. Photo : la triple certification de BBS, BGF Services et Hedenia.

En quoi l'implication RSE permet-elle au Groupe BGFIBank de se distinguer ?

La démarche RSE permet au Groupe BGFIBank de se distinguer en renforçant son image d'entreprise responsable et en mettant en avant son engagement envers des pratiques durables et éthiques.

En s'intégrant dans une dynamique globale de développement durable, le groupe se positionne comme un acteur qui prend en compte non seulement ses performances économiques, mais aussi son impact social et environnemental.

Ce différenciateur nous permet de répondre aux attentes croissantes des clients, investisseurs et autres parties prenantes en matière de responsabilité sociétale et d'intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans nos processus décisionnels.

Qu'est-ce qui caractérise l'ambition RSE du Groupe BGFIBank ?

Notre ambition RSE se caractérise par un engagement clair à intégrer les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans nos activités financières.

Cela se traduit par des initiatives visant à favoriser l'inclusion financière, à soutenir des projets ayant un impact positif sur les communautés locales et à réduire l'empreinte écologique du groupe.

Nous cherchons à concilier performance financière et responsabilité sociale en plaçant l'humain et l'environnement au cœur de nos priorités stratégiques.

De quelle manière contribuez-vous à rendre l'économie « durable » dans les régions où le Groupe BGFIBank est actif ?

Nous y contribuons par le financement de projets d'infrastructures écologiques, la promotion de l'entrepreneuriat responsable et l'inclusion financière des populations locales.

Grâce à nos produits et services adaptés, nous soutenons des initiatives qui visent à réduire les inégalités sociales et à encourager la croissance économique verte, tout en respectant les principes du développement durable.

Nous jouons également un rôle clé dans l'éducation financière et le financement de projets innovants dans des secteurs respectueux de l'environnement.

Comment envisagez-vous, à moyen terme, l'évolution de la démarche RSE du Groupe BGFIBank ?

Dans le cadre de l'optimisation de la démarche RSE au sein du Groupe BGFIBank, la mise en place d'indicateurs RSE est essentielle pour mesurer et suivre l'efficacité des actions initiées.

L'intégration des indicateurs doit nous permettre de rendre plus transparents nos actions et leurs impacts (ou leurs résultats concrets), renforçant ainsi la crédibilité et la réputation du Groupe BGFIBank en matière de RSE, notamment sur les aspects sociaux et environnementaux.

La réflexion est en cours.

Focus sur le développement durable et le respect de l'environnement

Les enjeux liés au climat, à la transition écologique, à la sauvegarde de la biodiversité : une priorité pour le Groupe BGFIBank

La transition écologique et la sauvegarde de la biodiversité sont des priorités pour le Groupe BGFIBank, car ils sont au cœur de la durabilité à long terme de la planète et des sociétés.

Le changement climatique et la dégradation des écosystèmes représentent des risques significatifs pour les activités économiques et la stabilité des régions où le groupe opère.

En tant qu'acteur responsable, le Groupe BGFIBank reconnaît que ses actions doivent contribuer à limiter ces risques, à favoriser la transition vers une économie bas-carbone et à préserver les ressources naturelles.

De plus, cela répond à la demande croissante des clients et des investisseurs pour des solutions qui soutiennent la durabilité environnementale et sociale.

L'implication des sociétés du Groupe BGFIBank

Les sociétés du Groupe BGFIBank sont impliquées dans la protection des écosystèmes, la réduction de la pollution et la gestion responsable des ressources naturelles à travers plusieurs initiatives concrètes.

Le groupe finance des projets qui visent à préserver la biodiversité, à développer des énergies renouvelables et à encourager une gestion plus efficace des ressources naturelles. Par exemple : des financements pour

des entreprises engagées dans le recyclage, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la gestion durable des forêts ou de l'eau.

En interne, le groupe met également en œuvre des pratiques écoresponsables, telles que la réduction de sa propre empreinte carbone et la gestion de ses déchets.

Pour une croissance économique capable de ne pas compromettre la santé de la planète

Le Groupe BGFIBank conçoit une croissance économique durable en favorisant des investissements responsables et en intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans ses processus décisionnels.

Cela signifie que le groupe ne se contente pas de maximiser ses profits à court terme, mais cherche à générer un impact positif à long terme sur l'environnement et la société. Il met en place des stratégies visant à minimiser les effets négatifs sur la planète, à promouvoir des projets écologiques et à accompagner ses clients vers des pratiques plus durables. Par exemple, en finançant des projets d'infrastructures vertes des entreprises innovantes dans les secteurs de l'économie circulaire et de l'énergie renouvelable.

C'est ainsi que les principes de la finance durable et les critères ESG sont mis en application au sein du Groupe BGFIBank à travers des stratégies d'investissement responsables, l'évaluation des risques environnementaux et sociaux dans le financement des projets, ainsi que l'accompagnement des clients dans leurs démarches de transition écologique.

Ces pratiques permettent – et permettront – de financer davantage de projets alignés avec les Objectifs de Développement Durable adoptés en 2015 par les Nations Unies, notamment dans les secteurs de l'énergie verte, de la gestion des ressources naturelles et de l'inclusion sociale.

Les impacts attendus incluent la réduction de l'empreinte carbone du portefeuille d'investissement et l'amélioration de la réputation du groupe en tant que leader de la finance durable dans la région.

La notion de développement durable au cœur de la gouvernance

La notion de développement durable est intégrée au cœur de la gouvernance du Groupe BGFIBank :

- ✓ La Fondation BGFIBank coordonne toutes les initiatives communautaires et assure leur mise en œuvre à travers l'ensemble des filiales.

Le groupe ne se contente pas de maximiser ses profits à court terme, mais cherche à générer un impact positif à long terme sur l'environnement et la société.

- ✓ Des processus décisionnels sont mis en place où les critères ESG sont intégrés à chaque étape, de l'octroi des crédits à la gestion des investissements.
- ✓ Les administrateurs et dirigeants du groupe bénéficient de formations continues sur les problématiques liées aux critères ESG.
- ✓ En 2021, l'engagement envers la RSE s'est intensifié avec l'intégration de la démarche RSE au sein du projet d'entreprise « Dynamique 2025 ». Ceci démontre que le conseil d'administration prend en compte les évolutions réglementaires relatives à la RSE et la perçoit comme un puissant levier de pérennité et de performance.
- ✓ La Responsabilité Sociétale des Entreprises au sein du groupe est également portée par une politique RSE soutenue par la création de la direction de la Communication et de la RSE au sein de l'ensemble des entités du Groupe BGFIBank. Le processus Communication de BGFI Holding Corporation facilite quant à lui l'intégration de la RSE dans tous les métiers en sensibilisant et en accompagnant les collaborateurs dans l'appropriation des engagements RSE du groupe.

Des formations du personnel pour répondre aux enjeux de la finance durable

Les sociétés du Groupe BGFIBank organisent régulièrement des sessions de sensibilisation et de formation pour leurs collaborateurs afin de les familiariser aux enjeux de la responsabilité sociétale du groupe, et plus particulièrement au sein de leur filiale.

Ces formations sont des composantes essentielles de la stratégie du Groupe BGFIBank, notamment à travers le deuxième pilier de son projet d'entreprise « Dynamique 2025 », intitulé « La Transformation du Capital Humain ».

Cet axe stratégique vise à renforcer les compétences des collaborateurs pour répondre aux défis actuels et futurs du secteur bancaire. Ces sessions de formation sont assurées par des experts internationaux.

Les développements technologiques au cœur de la démarche de transformation durable

L'innovation et les développements technologiques occupent une place centrale dans la transformation du Groupe BGFIBank, en lien avec son engagement en faveur de la finance durable et de l'excellence opérationnelle.

Grâce à la digitalisation, l'optimisation des processus internes et l'adoption de solutions technologiques avancées, le Groupe

BGFIBank se positionne comme un acteur financier responsable, capable d'intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans sa stratégie de développement.

Concrètement, le Groupe BGFIBank poursuit sa transformation digitale en développant des services bancaires innovants qui favorisent l'inclusion financière, optimisent l'expérience client et réduisent l'empreinte environnementale. D'autre part, l'innovation technologique permet d'améliorer la sécurité des opérations bancaires, tout en garantissant une meilleure gestion des risques et la conformité aux normes internationales.

Grâce à de telles initiatives et de tels développements, le Groupe BGFIBank réaffirme son rôle moteur de la finance durable en Afrique, en combinant innovation, performance et engagement sociétal.



LE CAPITAL HUMAIN AU CŒUR DE LA PERFORMANCE



*Au cœur de la stratégie du Groupe BGFIBank,
le capital humain est un levier essentiel
de performance et de croissance durable.*



*En tant qu'acteur financier responsable,
le groupe place ses collaborateurs au centre
de son développement, considérant
que l'épanouissement et la montée
en compétences de ses équipes
constituent un facteur clé de succès.*

Le groupe s'engage à offrir un environnement de travail inclusif, stimulant et propice à la progression de carrière, en accord avec les principes de la RSE. Cet engagement se traduit par des actions concrètes visant à garantir la formation continue, la fidélisation des talents, l'équilibre entre les genres et l'inclusion multiculturelle.

Investir dans la formation : un impératif stratégique et sociétal

L'apprentissage continu est un élément structurant du développement des compétences au sein du Groupe BGFIBank. En 2024, le groupe a poursuivi ses investissements dans la formation pour permettre à ses collaborateurs de répondre aux exigences d'un environnement bancaire en constante évolution.

Quelques chiffres illustrent cet engagement :

- › 85 % des plans de formation déployés, reflétant une politique proactive de montée en compétences ;
- › 4 334 collaborateurs formés, soit plus de 80 % de l'effectif total du groupe ;
- › 4 344 heures de formation dispensées, soit une moyenne de 3 heures par collaborateur.

Au-delà de ces chiffres, la formation constitue un véritable levier de création de valeur et d'inclusion. En renforçant l'employabilité de ses collaborateurs, le groupe leur offre des opportunités d'évolution interne, limitant ainsi les inégalités face à l'accès aux compétences.

En 2024, le groupe a relancé ses formations certifiantes en partenariat avec HEC Paris et la BGFI Business School, offrant des parcours qualifiants et reconnus internationalement. Ces programmes permettent aux collaborateurs d'accéder à des niveaux d'expertise plus élevés et de répondre aux défis stratégiques du secteur bancaire. Parmi ces programmes :

- › « **MANAGER FOR TOMORROW** » destiné aux jeunes talents, il vise à préparer les futures générations de managers à un leadership responsable et agile ;



Séminaire Capital Humain avec les responsables des Ressources Humaines du groupe.

- › « **CODIR** » conçu pour les membres des comités de direction, il renforce la capacité de pilotage stratégique des filiales du groupe;
- › « **EXECUTIVE CADRES DIRIGEANTS** » destiné aux directeurs généraux et à leurs adjoints, ce programme favorise la prise de décisions éclairées et la gestion efficace des équipes;
- › les certifications **ACAMS** et **COSO** : des formations spécialisées pour renforcer l'expertise en conformité et en gestion des risques.

En complément, dans le cadre du projet « Dynamique 2025 », le Groupe BGFIBank a mis en place des programmes d'immersion visant à faire de l'organisation une véritable entreprise apprenante, où l'échange de savoirs et l'évolution professionnelle sont continus.

La fidélisation des talents

Dans un contexte de forte concurrence sur le marché du travail, fidéliser les talents est un enjeu stratégique majeur. Le Groupe BGFIBank s'attache à offrir des conditions attractives, mais aussi à instaurer une culture d'entreprise forte, inclusive et motivante.

UN CADRE DE TRAVAIL VALORISANT :

Le bien-être des collaborateurs est au cœur des préoccupations du groupe. Un employé épanoui est un employé performant, c'est pourquoi le Groupe BGFIBank met en place des mesures favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, la reconnaissance du mérite et la motivation des équipes.

DES DISPOSITIFS CONCRETS POUR LA RÉTENTION DES TALENTS, TELS QUE :

- › une offre bancaire privilégiée pour les collaborateurs (catalogue de produits sociaux);
- › l'accès à des avantages en nature, incluant des solutions de mobilité professionnelle (Car plans);
- › des facilités d'accès à la propriété immobilière, favorisant la stabilité et la fidélisation des équipes.

Grâce à ces mesures, le groupe affiche un taux de rotation du personnel de 5,97% en 2024, un niveau bien inférieur aux standards du secteur bancaire, témoignant de l'efficacité des politiques mises en place.



Le Groupe BGFIBank met en œuvre une politique active de promotion de la diversité, garantissant aux femmes un accès équitable aux postes de responsabilité.

Anticiper et prévenir la rupture de compétences

Dans un environnement en perpétuelle évolution, la gestion proactive des compétences constitue un enjeu stratégique majeur. Conscient de cette réalité, le Groupe BGFIBank consacre plus de 3% de sa masse salariale au développement des compétences, garantissant ainsi la transmission du savoir et la pérennité de ses opérations. Pour anticiper les départs et assurer la continuité des fonctions clés, il met en place des plans de succession permettant d'identifier et de préparer les futurs dirigeants.

Dans cette dynamique, le groupe favorise également le mentorat à travers des binômes de compétences, facilitant ainsi le transfert de savoirs entre collaborateurs expérimentés et nouvelles recrues. En parallèle, une cartographie des expertises métiers est régulièrement mise à jour afin d'identifier les besoins en formation et d'orienter les efforts de développement professionnel vers les compétences stratégiques.

Par ailleurs, BGFIBank fait de l'égalité professionnelle un axe central de sa politique de gestion des talents. Convaincu que la diversité est un levier de performance et d'innovation, le groupe s'attache à promouvoir un environnement de travail inclusif, garantissant à chacun des opportunités équitables d'évolution et de reconnaissance.

Un groupe qui favorise l'égalité des chances

Avec 1 460 femmes représentant 51% des effectifs, le Groupe BGFIBank affirme son engagement en faveur de la parité et de l'égalité des chances. Au-delà de cette répartition équilibrée, le groupe met en œuvre une politique active de promotion de la diversité, garantissant aux femmes un accès équitable aux postes de responsabilité.

Conscient des défis encore présents dans le secteur bancaire, BGFIBank déploie des initiatives concrètes pour favoriser l'évolution des talents féminins, notamment à travers l'identification de profils à haut potentiel, des programmes de mentorat et des actions de sensibilisation pour encourager un leadership plus mixte. En valorisant les compétences féminines à tous les niveaux de l'organisation, le groupe contribue à bâtir un environnement plus inclusif, où la performance et l'innovation naissent de la diversité des talents.

Une richesse multiculturelle au service de la croissance et de l'innovation

Le Groupe BGFIBank s'appuie sur une diversité culturelle unique, reflétant son ancrage africain et son ouverture sur le monde. Avec des collaborateurs issus de 20 nationalités différentes, l'organisation bénéficie d'une mixité de points de vue et d'expériences qui enrichit ses pratiques, favorise l'innovation et stimule sa compétitivité. Cette diversité constitue un atout majeur tant pour l'attractivité du groupe auprès des talents que pour la qualité des services proposés à ses clients.

Présent dans 11 pays africains et en Europe, BGFIBank incarne son ambition internationale en s'appuyant sur des équipes aux parcours variés, contribuant ainsi à son dynamisme et à sa capacité d'adaptation aux marchés locaux et internationaux. La répartition de ses effectifs illustre cette dimension multiculturelle, avec 997 collaborateurs au Gabon, 378 au Cameroun, 268 au Congo, 250 en Centrafrique et 207 en Côte d'Ivoire, entre autres.

Cette richesse humaine et culturelle s'inscrit pleinement dans la vision stratégique du groupe : « **Faire du Groupe BGFIBank un groupe financier africain pour le monde** », affirmant ainsi son engagement à construire un modèle bancaire performant, inclusif et tourné vers l'avenir.

AU CŒUR DE LA RSE DU GROUPE BGFIBank : BGFI BUSINESS SCHOOL



*Marquée par de nombreux développements et partenariats,
2024 a été une année de croissance et d'innovations
pour BBS qui a débuté ses activités en 2008.*



*La business school se positionne plus
que jamais comme un acteur clé dans
le paysage de l'enseignement supérieur
et de la formation professionnelle au Gabon,
avec un fort rayonnement international.*

2024 : développements et partenariats

BBS a connu un exercice riche en événements, parmi lesquels :

- › l'obtention de la certification ISO 21001 version 2018 qui précise les exigences relatives à un système de management pour les organismes d'enseignement, marquant ainsi l'attachement de BBS à l'amélioration continue de son offre de formation ;
- › le développement de la culture entrepreneuriale et la promotion de l'esprit d'entreprise chez ses étudiants et diplômés, entre autres par l'organisation d'événements et d'ateliers visant à encourager l'innovation et la création de nouvelles entreprises ;
- › le partenariat avec Atos France, un partenariat stratégique pour renforcer les compétences des étudiants en matière de technologies de l'information ;
- › le renouvellement du partenariat BBS – HEC Paris pour le déploiement de programmes certifiants destinés à plus de 80 managers et cadres dirigeants du Groupe BGFIBank ;
- › la collaboration avec Sopra Banking pour organiser des programmes de formation sur mesure dans le cadre de la maîtrise « Amplitude », la plateforme de *core banking* développée par Sopra Banking Software (SBS) ;
- › le développement de nouveaux modules de formation dans le domaine de la conformité bancaire, accessibles aux 3 000 collaborateurs du Groupe BGFIBank via la plate-forme e-learning de BBS.



Les journées « culture entrepreneuriale » organisées par la Fédération des Entreprises du Gabon (FEG) en partenariat avec BGFI Business School (BBS) mettent en avant l'innovation et l'esprit entrepreneurial de notre communauté.

Nouvelles filières et développement du corps enseignant

Une nouvelle filière « Système d'information bancaire (SIB) » a été lancée pour répondre aux besoins croissants du marché.

La filière « Droit de l'entreprise » a été renforcée avec l'ouverture d'une classe de Licence 3.

Quatorze nouveaux enseignants internationaux, hautement qualifiés, ont rejoint l'équipe pédagogique de BBS.

En même temps, de nouveaux enseignants ont été engagés pour faire face au développement des deux nouvelles filières de l'école.

L'évolution du nombre d'étudiants et des diplômés

Le nombre d'étudiants inscrits à BBS a augmenté de 13 % en un an pour atteindre 580 inscrits en décembre 2024.

En fin de cycle, 83 % des étudiants sont insérés en stages grâce à l'élargissement du réseau des partenaires entreprises de l'école.

Quelque 80 % des diplômés de BBS ont trouvé un emploi dans les six mois suivant leur sortie de l'école. Près de 200 étudiants ont été placés en stage par BBS. Le secteur bancaire reste la principale destination des diplômés de BBS, suivi par le secteur des assurances.

Un engagement sociétal concret

De par ses activités de formation diplômante et continue, BGFI Business School joue un rôle majeur d'acteur du développement social et économique, dans le respect des principes chers au Groupe BGFI Bank en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

L'école participe à des œuvres caritatives et offre des programmes de bourses d'études avec le concours de la Fondation BGFI Bank. Ces actions démontrent l'engagement de BBS envers le bien-être de la communauté et sa volonté de contribuer à un avenir durable.

Les perspectives pour 2025

BBS se concentre sur les objectifs suivants :

- › l'insertion professionnelle, en priorisant l'accompagnement des étudiants vers l'emploi à travers des formations spécifiques et des partenariats avec des entreprises;
- › le renforcement de la coopération internationale, en poursuivant le développement de partenariats avec des institutions académiques internationales et des entreprises à l'étranger;
- › la délocalisation de parcours de formations de BBS hors de Libreville en collaboration avec des établissements partenaires;
- › le lancement de programmes de formation en alternance en partenariat avec les entreprises;
- › l'ouverture du cycle préparatoire scientifique post-bac, offrant aux étudiants une voie d'accès à des carrières passionnantes dans les domaines de l'informatique, de la monétique, de l'actuariat et de la data science;
- › l'élargissement de l'offre de formation continue destinée aux collaborateurs du Groupe BGFI Bank et aux entreprises installées au Gabon avec plus de 200 thématiques de formation couvrant divers métiers;
- › l'élargissement de l'offre de formation aux entreprises et institutions publiques.



Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général
PAMPHILE MEZUI MBENG





LA FONDATION BGFIBank

En 2024, la Fondation BGFIBank a poursuivi son engagement à promouvoir une éducation de qualité et à soutenir le développement durable des communautés dans les pays où le Groupe BGFIBank est implanté. Cet engagement s'est matérialisé par la mise en place d'initiatives fortes allant de l'amélioration des infrastructures éducatives à l'inclusion sociale.

2024 en un coup d'œil

Au cours de l'exercice écoulé, la Fondation BGFIBank représente :

- › 33 projets initiés, dont 16 projets de construction et de rénovation d'infrastructures scolaires dans les 12 pays d'implantation du Groupe BGFIBank;
- › 512 millions FCFA (780 539 €) de subventions accordées pour le financement de projets dans le domaine de l'éducation et de la formation;
- › 25 millions FCFA (38 112 €) de bourses d'études accordées à 9 étudiants;
- › 15 nouveaux partenaires;
- › 1 290 salariés mobilisés pour le bénévolat.

La mobilisation des collaborateurs du Groupe BGFIBank

La Fondation BGFIBank a mis en place, depuis 10 ans déjà, un programme de mobilisation des collaborateurs du Groupe BGFIBank dénommé ACT.

Le succès de ce programme résulte de son approche structurée et participative qui valorise le collaborateur par son engagement social et son sentiment d'appartenance. À travers le programme ACT les collaborateurs peuvent partager les valeurs de solidarité du groupe en mettant à profit leur temps, leur expérience et leurs compétences au service des communautés d'accueil.

Le programme ACT est décomposé en quatre projets :

- › **BGFIDay** est la journée de solidarité du Groupe BGFIBank célébrée chaque année le premier samedi du mois de décembre et au cours de laquelle l'ensemble des collaborateurs, dans les différents pays d'implantation du groupe, se mobilisent collectivement pour soutenir des actions de solidarité en faveur des communautés locales.
- › **BGFIVolonteurs** est la plateforme mise en place pour permettre aux collaborateurs de s'engager formellement pour une mission d'intérêt général et d'offrir leur temps, leur expérience et leurs compétences à une ONG ou une association qui en a besoin.
- › **BGFIStart**, décliné à travers le « Grand challenge de la filiale citoyenne », met en lumière l'engagement citoyen des collaborateurs au sein de leurs communautés respectives.
- › **BGFIMentor**, programme de mentorat, permet aux collaborateurs de mettre leur expérience et leur savoir-faire au profit d'étudiants, et ainsi de les accompagner tout au long de leurs formations académiques.

Dix ans après le lancement de ce programme de mobilisation, le bilan est très satisfaisant. Chaque année ce sont ainsi plus de 1 000 collaborateurs qui s'engagent bénévolement aux côtés de la Fondation. Cet engagement fort et impactant des collaborateurs a permis la mise en œuvre de plusieurs projets à travers les pays où le Groupe BGFIBank est implanté, bénéficiant ainsi à des milliers de personnes.



La Fondation BGFIBank a reçu le prix de la « Fondation de l'année », une distinction qui témoigne de la reconnaissance de son engagement constant en faveur de l'éducation, de l'inclusion et du progrès social.



Le bilan des actions en 2024

En 2024, la Fondation a mis en œuvre 33 projets au bénéfice des communautés d'accueil pour près de 512 millions FCFA (environ 780 539 €).

Parmi ces projets, plusieurs méritent d'être détaillés :

- › La construction d'une école de trois salles de classe dans le village de Youwasso, dans la région de Grand Bereby, en Côte d'Ivoire, pour un montant total de plus de 40 millions FCFA (61 000 €), a facilité l'accès à l'éducation, contribuant à la diminution du taux d'analphabétisme dans ce village.
- › La construction et l'équipement d'un laboratoire d'une superficie de 150 m² dédié au développement, à la modernisation et au contrôle de qualité des produits agroalimentaires à l'École Nationale Supérieure Polytechnique de Douala, au Cameroun, à hauteur de 40 millions FCFA (60 979 €) s'inscrit dans la volonté de la Fondation d'encourager l'innovation et la recherche.

- › La réhabilitation et l'équipement en tables-bancs et matériels didactiques de l'école primaire de Mengo à Pointe-Noire, en République du Congo, pour un coût total de 60 millions FCFA (91 469 €), a servi à l'amélioration du cadre et des conditions d'apprentissage des élèves.
- › L'équipement de l'amphithéâtre de 200 places de l'Université de Parakou, à Cotonou, au Bénin, en tables-bancs, matériels didactiques et ordinateurs, pour un montant de 30 millions FCFA (45 734 €), a permis d'accroître la capacité d'accueil de l'établissement et d'améliorer les conditions d'études des étudiants.

BGFIDay, la journée de solidarité du Groupe BGFIBank souligne la volonté de renforcer notre impact et transformer durablement nos communautés.





- › L'aménagement d'une salle multimédia et la réhabilitation des blocs sanitaires du Lycée Mpiko dans la commune de Lemba à Kinshasa, en République démocratique du Congo, pour un montant de 35 millions FCFA (53 357 €), ont permis aux élèves et au personnel éducatif de bénéficier d'infrastructures modernisées et d'équipements pédagogiques à la pointe de la technologie, améliorant ainsi les conditions d'apprentissage.
- › Grâce à la réhabilitation et l'équipement du laboratoire scientifique du Lycée d'État des Rapides de Bangui, en République centrafricaine, pour un montant total de 25 millions FCFA (38 112 €), la capacité d'accueil a pu être augmentée et la sécurité renforcée dans l'un des plus grands établissements du pays.
- › La Fondation a financé le programme d'insertion professionnelle « BBS Workers » à hauteur de 7 millions FCFA (10 671 €). Depuis son lancement en 2023, ce programme a permis à dix jeunes en recherche d'emploi d'être embauchés dans les meilleures entreprises du pays.
- › Le financement du programme de Bourses sociales, pour un montant total de 25 millions FCFA (38 112 €) au bénéfice de neuf étudiants, a permis à ces derniers de bénéficier d'une formation de haut niveau dans un établissement d'excellence.

Parallèlement à la réalisation de ces projets, les collaborateurs du Groupe BGFIBank ont exprimé de manière forte leur engagement citoyen à travers trois programmes :

- › **BGFIDAY** : pour cette 10^e édition, ce sont 1 290 collaborateurs du groupe qui se sont mobilisés pour soutenir 19 projets solidaires au bénéfice des communautés dans les 12 pays d'implantation du Groupe BGFIBank, pour un montant de près de 163 millions FCFA (249 000 €).

- › **LA CAMPAGNE D'APPEL AUX DONS** : les collaborateurs du groupe se sont mobilisés pour la deuxième année consécutive pour soutenir financièrement les projets financés par la Fondation BGFIBank. Au terme de cette campagne d'appel aux dons conduite du 23 juillet au 31 octobre 2024, ce sont près de 20 millions FCFA (environ 30 490 €) qui ont été récoltés, permettant ainsi de démultiplier l'impact des projets sur le terrain.

- › **UN BANQUIER DANS MA CLASSE** : en 2024, le programme « Un banquier dans ma classe » de la Fondation BGFIBank a mobilisé 76 collaborateurs volontaires du Groupe BGFIBank. Cette initiative a permis aux élèves de huit établissements scolaires au Cameroun, au Gabon, en République centrafricaine, en Guinée équatoriale et au Sénégal, de découvrir les métiers de la banque et de la finance, contribuant ainsi à éclairer leurs choix d'orientation professionnelle.

Les moyens financiers

Le budget 2024 de la Fondation BGFIBank pour soutenir des actions d'intérêt général s'est élevé à plus de 650 millions FCFA (990 918 €), similaire au budget 2023. L'ensemble de ces moyens a permis de financer plus d'une trentaine de projets, mais également de communiquer autour de ces projets et de la richesse des partenariats développés.

Les ressources financières de la Fondation BGFIBank proviennent à 100 % des entités du Groupe BGFIBank, à savoir BGF Holding Corporation et ses filiales. En plus des subventions du groupe, la Fondation a reçu, en 2024, un apport considérable de près de 20 millions FCFA (environ 30 000 €) des collaborateurs du Groupe BGFIBank. Depuis sa création en 2012, la Fondation ne reçoit aucune subvention extérieure au Groupe BGFIBank.



La mobilisation des collaborateurs du groupe autour des actions initiées par la Fondation est un levier clé de notre engagement.

À gauche : remise des attestations des bourses sociales

À droite : collaborateurs de BGFIBank Côte d'Ivoire durant le BGFIDay

Une démarche sociétale de qualité

La création de la Fondation BGFIBank en 2012 a été un acte fort d'engagement du Groupe BGFIBank au service de ses communautés d'accueil et du développement local.

La Fondation accompagne le Groupe BGFIBank dans son rôle d'acteur du développement social dans l'ensemble de ses pays d'implantation. En cela elle représente un atout considérable de la politique RSE du groupe.

Le programme de mobilisation mis en place par la Fondation pour impliquer les collaborateurs dans les engagements RSE du groupe constitue certainement un pilier majeur dans cette démarche. Ce puissant levier d'engagement interne et de transformation sociale permet au groupe de renforcer son impact sociétal tout en fédérant ses employés autour de valeurs fortes, créant ainsi une dynamique positive, tant pour les sociétés du groupe que pour les communautés qu'elles servent.

Le respect des dix principes du Pacte mondial des Nations Unies

Depuis son adhésion en 2006, le Groupe BGFIBank publie chaque année, dans sa Communication sur le Progrès (COP), les actions qu'il réalise dans la mise en œuvre des dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et sa contribution à l'atteinte des 17 objectifs de développement durable.

En 2024, de nombreuses actions ont été menées dans les différentes filiales du groupe, que ce soit en rapport avec le respect des droits de l'homme, en matière de droits du travail, ou encore en matière de préservation de l'environnement.

UNE CONTRIBUTION À L'IMAGE DE MARQUE DU GROUPE BGFIBank

En adhérant au Pacte mondial des Nations Unies, le Groupe BGFIBank a démontré son engagement envers les dix principes universels relatifs aux droits de l'homme, au droit du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

En rejoignant le Pacte mondial, le Groupe BGFIBank fait partie d'un réseau mondial d'organisations partageant les mêmes idées, ce qui permet l'échange de meilleures pratiques et l'apprentissage mutuel en matière de développement durable. Cela devient une source d'innovation qui pousse le Groupe BGFIBank à développer de nouveaux produits et services qui respectent les principes du développement durable, en plus d'améliorer la compétitivité en optimisant les processus internes et en réduisant les coûts, par exemple, par une meilleure gestion des ressources.



Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Secrétaire Exécutive
MANYING GARANDEAU





Partie 4

LES RÉSULTATS FINANCIERS

ANALYSE DES RÉSULTATS FINANCIERS DE 2024

Analyse du bilan consolidé

Le Groupe BGFIBank a clos, au 31 décembre 2024, l'avant-dernière année de mise en œuvre de son nouveau plan stratégique "Dynamique 2025", affichant un total de bilan de 5 951 milliards de FCFA, soit une hausse de 12%.

SITUATION NETTE CONSOLIDÉE

Le Groupe BGFIBank présente une situation nette globale de 710 milliards de FCFA. Au 31 décembre 2024, ses fonds propres, incluant les résultats annuels, atteignent 573 milliards de FCFA, contre 500 milliards de FCFA l'année précédente. Cette hausse illustre la robustesse financière du groupe, qui a accru ses réserves consolidées grâce à la partie non distribuée des bénéfices de l'exercice 2023. Son ratio de solvabilité financière est ainsi de 20% à cette date.

LES ENCOURS DE DÉPÔTS À LA CLIENTÈLE

Portés par la confiance des clients, les dépôts ont connu une hausse de 17% par rapport à 2023. Ceux-ci se répartissent en 33% de dépôts à terme et 67% de dépôts à vue. Cette augmentation des dépôts est le résultat des efforts de collecte réalisés à l'échelle du groupe, avec des résultats particulièrement remarquables dans les filiales de BGFIBank en République

du Congo (+243 milliards FCFA), en Côte d'Ivoire (+196 milliards FCFA), en République démocratique du Congo (+125 milliards FCFA), en République centrafricaine (+23 milliards FCFA) et en Guinée équatoriale (+21 milliards FCFA).

LES ENCOURS DES CRÉDITS À LA CLIENTÈLE

Les crédits accordés à la clientèle ont connu une hausse de 16% par rapport à 2023, grâce à une approche commerciale active. Cette démarche a permis de soutenir le financement de différents projets d'investissement dans les pays d'implantation de la banque, tout en aidant ses entreprises clientes à répondre à leurs besoins de liquidités ponctuels. Parmi les filiales qui ont le plus soutenu l'activité de crédit, on trouve : BGFIBank Gabon (+159 milliards FCFA), BGFIBank Côte d'Ivoire (+115 milliards FCFA), BGFIBank Guinée équatoriale (+53 milliards FCFA), BGFIBank RDC (+32 milliards FCFA) ainsi que BGFIBank Congo (+28 milliards FCFA).

LES IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Les actifs corporels du groupe ont connu une hausse de 4% par rapport à 2023, due à des investissements réalisés dans les filiales, notamment à travers la continuité de projets structurants et l'achat d'équipements informatiques et immobiliers.

LA TRÉSORERIE NETTE

La trésorerie nette a augmenté de 17%, grâce aux résultats positifs de la collecte. Cette évolution a permis de soutenir la croissance des activités sur les marchés de titres et des placements financiers. Les principales contributions proviennent de BGFIBank Congo (32%) et BGFIBank Côte d'Ivoire (25%).

Analyse du compte de résultat consolidé

Au 31 décembre 2024, le résultat net consolidé s'élève à 122,410 milliards de FCFA, malgré un contexte économique caractérisé par l'inflation et la hausse des taux directeurs des banques centrales dans les pays d'implantation du Groupe BGFIBank.

UN RÉSULTAT NET QUI FRANCHIT LA BARRE DE 120 MILLIARDS DE FCFA

À la fin de l'année 2024, le résultat net a enregistré une progression de 27% en comparaison avec 2023, bénéficiant de la progression du produit net bancaire (PNB) et de la baisse du coût du risque.

PRODUIT NET BANCAIRE

Le produit net bancaire connaît une hausse au cours de cette période, due à l'augmentation de la production de crédits, associée à une forte progression des revenus provenant des activités monétaires, du commerce international et des opérations hors bilan.

À la fin de l'année 2024, le résultat net a enregistré une progression de 27% en comparaison avec 2023.

Bilan consolidé

en millions de FCFA	31/12/23	31/12/24	Var R24/R23
Total bilan	5 295 118	5 950 956	12 %
Situation nette	607 080	710 010	17 %
Situation nette part du Groupe	500 069	572 609	15 %
Dépôts de la clientèle	3 310 644	3 882 840	17 %
Crédits à la clientèle	3 074 629	3 562 364	16 %
Valeurs immobilisées	343 782	430 331	25 %
Trésorerie nette	654 050	766 900	17 %

Compte de résultat consolidé

en millions de FCFA	31/12/23	31/12/24	Var R24/R23
Produit net bancaire	302 570	327 637	8 %
Produit global d'exploitation	314 975	346 741	10 %
Frais généraux	-195 869	-203 728	4 %
Résultat brut d'exploitation	119 106	143 013	20 %
Coût du risque global	5 605	14 658	161 %
Résultat net consolidé	95 843	122 410	28 %
<i>Dont part du Groupe</i>	<i>75 810</i>	<i>95 972</i>	<i>27 %</i>

DES FRAIS GÉNÉRAUX EN ADÉQUATION AVEC LA CROISSANCE DE REVENUS

L'augmentation des frais généraux est principalement due à plusieurs facteurs, notamment l'élargissement des activités commerciales, telles que l'ouverture de nouvelles agences, l'accroissement des services numériques, le renforcement des équipes, les investissements dans l'informatique et la sécurité, ainsi que la poursuite des processus de certification et de renouvellement (ISO, AML 30000, PCI DSS, MSI 20000) et le développement immobilier.

UN COÛT DU RISQUE FAVORABLE

Les mesures strictes relatives à l'octroi de crédits, un suivi renforcé du portefeuille et des actions de recouvrement intensifiées ont contribué à maîtriser le coût global du risque au 31 décembre 2024.

RISQUE OPÉRATIONNEL SOUS CONTRÔLE

Grâce à des actions significatives, telles que l'amélioration de l'encadrement des activités, la formation et la sensibilisation des employés, ainsi qu'un accroissement des contrôles, le risque opérationnel diminue de manière continue.

ÉTATS FINANCIERS DÉTAILLÉS

Actif consolidé du Groupe BGFIBank

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/23	31/12/24	Var R24/R23
VALEURS IMMOBILISÉES NETTES	343 782	430 331	25 %
Immobilisations	237 046	247 091	4 %
Titres de participations	14 874	55 405	273 %
Autres immobilisations financières	91 862	127 836	39 %
PLACEMENTS DES ENTREPRISES D'ASSURANCE	6 803	7 455	10 %
Terrains et constructions	2 685	4 469	66 %
Titres de participation	1 695	1 450	-14 %
Autres placements	2 423	1 536	-37 %
CRÉDITS À LA CLIENTÈLE	3 074 629	3 562 364	16 %
Immobilisations en crédit bail	19 884	24 867	25 %
Crédits à long terme	99 762	46 416	-53 %
Crédits à moyen terme	1 567 543	1 498 731	-4 %
Crédits à court terme	793 475	836 242	5 %
Comptes débiteurs et autres sommes dues	760 121	1 290 629	70 %
Provisions	-166 155	-134 521	-19 %
AUTRES VALEURS RÉALISABLES	137 177	164 076	20 %
Comptes de régularisation et débiteurs divers	120 104	146 843	22 %
Chèques et effets à recouvrer	17 073	17 233	1 %
TRÉSORERIE	1 732 726	1 786 730	3 %
Banques, établissements financiers et caisses	1 732 726	1 786 730	3 %
TOTAL ACTIF CONSOLIDÉ	5 295 118	5 950 956	12 %

Passif consolidé du Groupe BGFIBank

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/23	31/12/24	Var R24/R23
CAPITAUX PERMANENTS	744 417	848 188	14 %
Situation nette	607 080	710 010	17 %
Capital et réserves	424 259	476 637	12 %
Résultat part du Groupe	75 810	95 972	27 %
Réserves part des minoritaires	86 978	110 962	28 %
Résultat part des minoritaires	20 033	26 439	32 %
Autres capitaux permanents	137 337	138 178	1 %
Emprunts obligataires	113 976	119 833	5 %
Provisions pour risques et charges, spéciales et réglementées	23 362	18 345	-21 %
Provisions spéciales et réglementées	-	-	-
Autres ressources permanentes	-	-	-
PROVISIONS TECHNIQUES D'ASSURANCES	11 292	14 033	24 %
Primes	2 555	2 421	-5 %
Sinistres	8 737	11 612	33 %
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE	3 310 644	3 882 840	17 %
Bons de caisse	47 750	56 452	18 %
Comptes à terme	1 042 020	1 067 685	2 %
Comptes à vue	1 913 320	1 950 009	2 %
Comptes d'épargne	133 828	157 731	18 %
Autres comptes de la clientèle	173 726	650 962	275 %
AUTRES VALEURS RÉALISABLES	150 089	186 067	24 %
Comptes de régularisation et créditeurs divers	136 702	173 739	27 %
Comptes exigibles après encaissement	13 386	12 328	-8 %
TRÉSORERIE	1 078 676	1 019 829	-5 %
Banques et établissements financiers	1 078 676	1 019 829	-5 %
TOTAL PASSIF CONSOLIDÉ	5 295 118	5 950 956	12 %

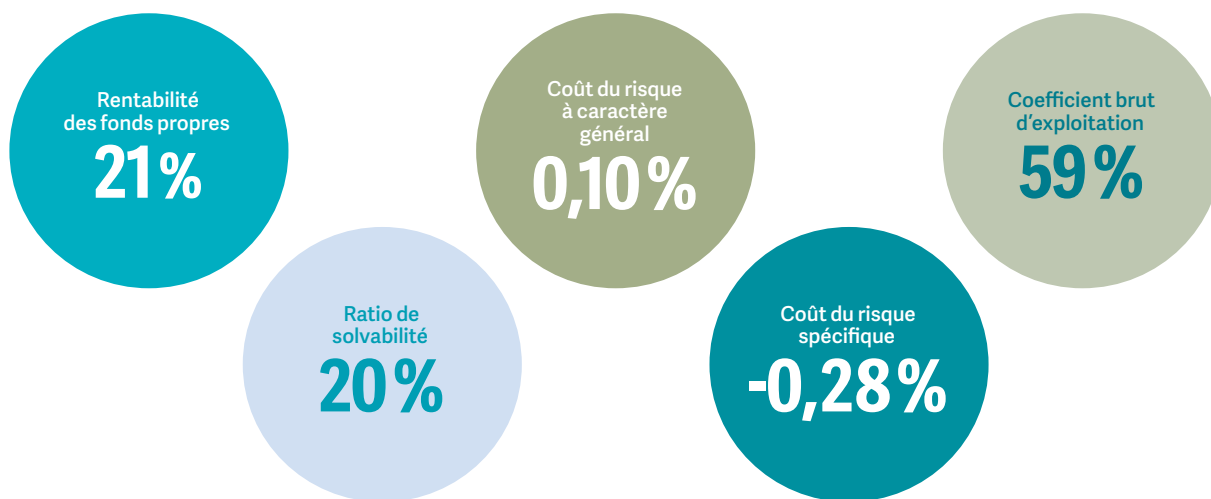
Compte de résultat consolidé du Groupe BGFIBank

en millions de FCFA	31/12/23	31/12/24	Var R24/R23
Produits sur opérations avec la clientèle et de crédit bail	246 475	258 345	5 %
Charges sur opérations avec la clientèle et de crédit bail	-71 218	-79 918	12 %
Marge sur opérations avec la clientèle et crédit bail	175 257	178 427	2 %
Produits sur opérations de trésorerie et interbancaire	26 481	25 298	-4 %
Charges sur opérations de trésorerie et interbancaire	-37 113	-49 793	34 %
Marge sur opérations de trésorerie et interbancaire	-10 632	-24 495	130 %
Produits sur opérations sur titres	48 818	56 724	16 %
Charges sur ressources permanentes	-7 398	-6 866	-7 %
Marge sur opérations sur titres	41 420	49 858	20 %
MARGE D'INTÉRÊTS	206 044	203 790	-1 %
Produits sur op. de transfert, commissions et autres produits	132 485	148 595	12 %
Charges sur op. de transfert, commissions et autres produits	-40 320	-28 859	-28 %
Marge sur op. de transfert, comm. et autres produits	92 165	119 736	30 %
Primes ou cotisations acquises, payées ou provisionnées	13 645	10 696	-22 %
Charges de prestations nettes de cessions et de rétrocessions	-9 548	-6 888	-28 %
Produits nets des placements alloués	263	304	15 %
Marge nette des activités d'assurances	4 360	4 112	-6 %
PRODUIT NET BANCAIRE	302 570	327 637	8 %
Produits divers et accessoires	12 405	19 104	54 %
PRODUIT GLOBAL D'EXPLOITATION	314 975	346 741	10 %
Frais de personnel	-85 549	-87 426	2 %
Charges générales d'exploitation	-78 999	-80 576	2 %
Impôts et taxes	-10 329	-13 865	34 %
Frais généraux hors amortissements	-174 877	-181 868	4 %
Dotations nettes aux amortissements	-20 993	-21 860	4 %
Total frais généraux	-195 869	-203 728	4 %
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	119 106	143 013	20 %
Dotations aux provisions à caractère général	-2 949	-3 792	29 %
Dotations aux provisions à caractère spécifique	-36 839	-27 551	-25 %
Dotations aux provisions pour risques et charges	-653	-7 806	1096 %
Reprises de provisions à caractère général	117	368	216 %
Reprises de provisions à caractère spécifique	32 939	37 573	14 %
Reprises de provisions pour risques et charges	3 376	3 639	8 %
Autres pertes et profits	9 614	12 227	27 %
Dotations nettes aux provisions	5 605	14 658	161 %
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	124 711	157 671	26 %
Impôts sur les sociétés	-28 868	-35 261	22 %
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	95 843	122 410	28 %
- Dont part du Groupe	75 810	95 972	27 %
- Dont part des minoritaires	20 033	26 439	32 %

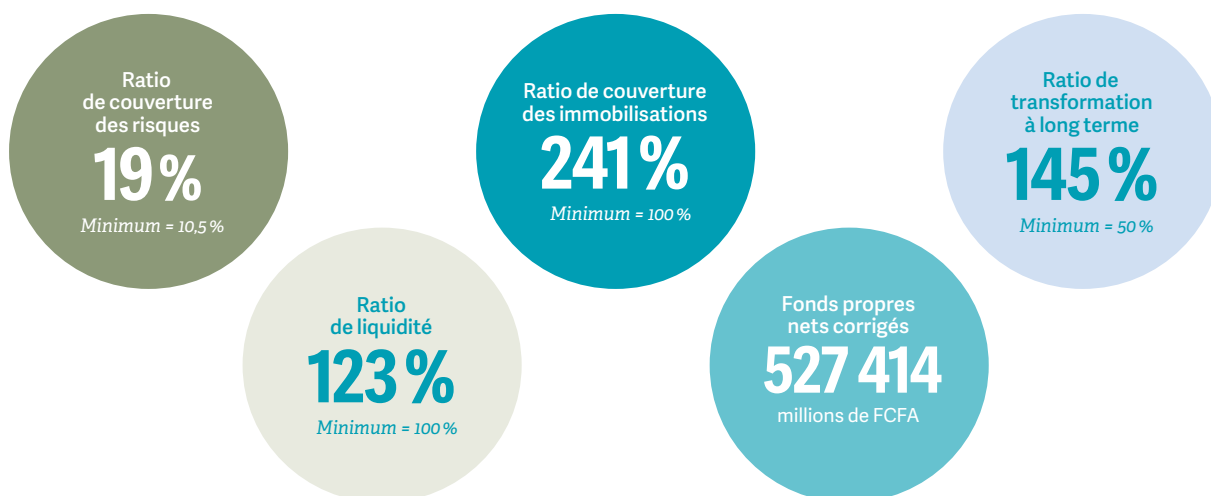
Hors-bilan consolidé du Groupe BGFIBank

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/23	31/12/24	Var R24/R23
OPÉRATIONS AVEC LES CORRESPONDANTS	688 937	662 730	-4 %
Engagements sur ordre des correspondants	245 210	215 400	-12 %
Engagements reçus des correspondants	443 727	447 331	1 %
OPÉRATIONS AVEC LA CLIENTÈLE	2 179 386	2 269 801	4 %
Engagements sur ordre de la clientèle	1 236 967	1 062 433	-14 %
Engagements reçus de la clientèle	501 252	678 817	35 %
Gages	141 915	101 588	-28 %
Avals et cautions reçues de la clientèle	128 509	235 114	83 %
Valeurs gérées pour compte de la clientèle	49 437	118 524	140 %
Autres garanties reçues de la clientèle	121 307	73 325	-40 %
ENGAGEMENTS DE CRÉDIT-BAIL	11 679	18 980	63 %
Redevances de crédit-bail restant à courir	5 522	-	-100 %
Engagements reçus de la clientèle	296	7 506	2433 %
Engagements donnés à la clientèle	5 844	11 451	96 %
Comptes de régularisation	17	23	41 %
OPÉRATIONS EN DEVISES	80 024	10 350	-87 %
Opérations de change au comptant	7 458	10 338	39 %
Opérations de change à terme	-	-	-
Prêts et emprunts en devises	-	-	-
Report / déport	72 565	12	-100 %
AUTRES ENGAGEMENTS	324 109	428 008	32,1 %
Engagements du marché monétaire	47 639	213 619	348 %
Opérations sur titres	2 086	10 141	386 %
Engagements reçus de l'État et des organismes spécialisés	180 474	109 609	-39 %
Engagements douteux	93 909	94 639	1 %
TOTAL ENGAGEMENTS HORS-BILAN	3 284 135	3 389 869	3 %

RATIOS DE GESTION en 2024



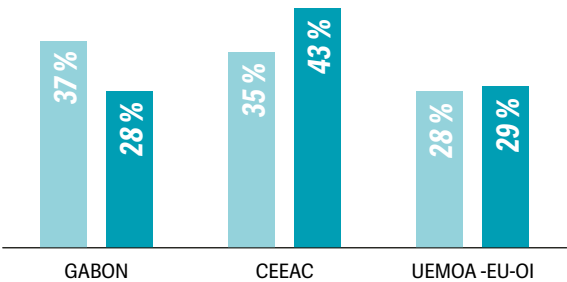
RATIOS PRUDENTIELS en 2024



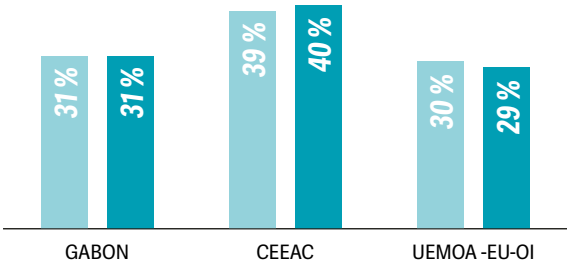
CONTRIBUTION PAR RÉGION AUX RÉSULTATS DU GROUPE

■ au 31 décembre 2023 ■ au 31 décembre 2024

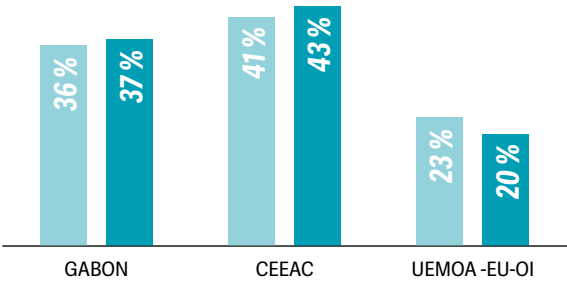
Dépôts



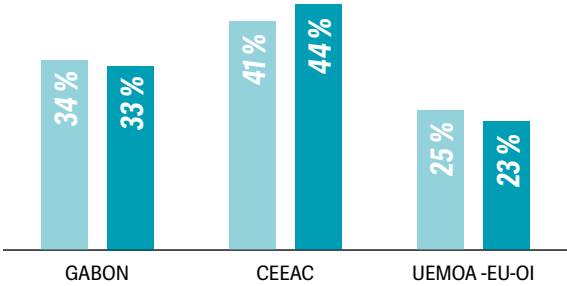
Crédits



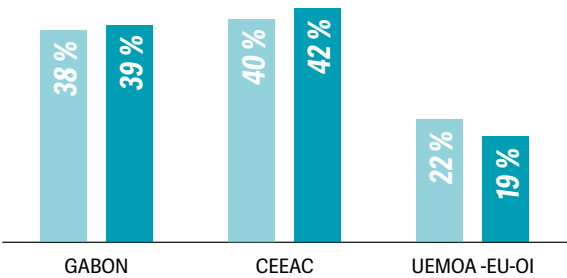
PNB



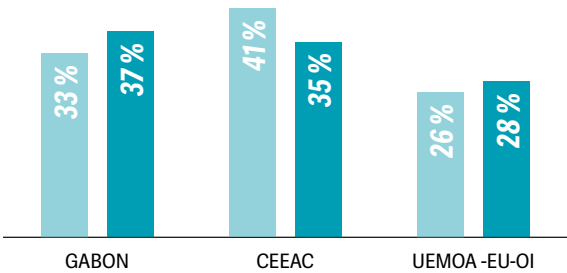
Frais généraux



Produit global d'exploitation



Résultat net



RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

AU TITRE DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2024

Aux actionnaires de BGFI Holding Corporation, S.A.

Mesdames, Messieurs
les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport de commissaire aux comptes sur les états financiers consolidés relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2024 sur :

- › l'audit des états financiers annuels consolidés de la société BGFI Holding Corporation, tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- › les autres informations et les vérifications spécifiques prévues par la loi et la réglementation bancaire.

1. Audit des états financiers annuels consolidés

1.1. OPINION

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels consolidés de la société BGFI Holding Corporation, comprenant le bilan faisant ressortir des capitaux propres au 31 décembre 2024 pour un montant de 710 010 millions FCFA, le hors-bilan, le compte de résultat faisant apparaître un

résultat net part du groupe bénéficiaire pour l'exercice 2024 s'élevant à 95 972 millions FCFA, ainsi que l'état annexé.

À notre avis, les états financiers annuels consolidés ci-joints sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice au 31 décembre 2024 ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice, conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le règlement COBAC R-2003/01.

1.2. FONDEMENT DE L'OPINION

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les Normes Internationales d'Audit (« ISA »), conformément aux dispositions du règlement n° 01/2017/CM/OHADA du 8 juin 2017 relatif à l'harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membre de l'OHADA.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le règlement n° 01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

1.3. OBSERVATION

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur la note n° 3.a.3 de l'état annexé des états financiers annuels consolidés, qui décrit la situation des engagements du secteur des BTP en Guinée équatoriale.

1.4. RESPONSABILITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU COMITÉ D'AUDIT RELATIVES AUX ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

Les états financiers annuels consolidés ont été établis par la direction et arrêtés par le conseil d'administration du 28 mars 2025 sur la base des éléments disponibles à cette date.

Le conseil d'administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels consolidés conformément aux règlements édictés par la COBAC et aux dispositions et principes généraux du Plan Comptable des Établissements de Crédit, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels consolidés, il incombe au conseil d'administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer l'hypothèse de continuité d'exploitation, sauf si le conseil d'administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au Comité d'audit de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

1.5. RESPONSABILITÉS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES RELATIVES À L'AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels consolidés sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe du présent rapport du commissaire aux comptes.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

2. Vérifications spécifiques prévues par la loi et autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au conseil d'administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion et des autres informations communiquées aux actionnaires.

Notre opinion sur les états financiers annuels consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est :

• d'une part, de procéder les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, de vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers

annuels des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration arrêté le 28 mars 2025, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels, et à vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires ;

• d'autre part, de prendre connaissance des informations les autres informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Le commissaire aux comptes
Ernst & Young

Christelle Onanga Bouyou,
associée, expert-comptable
agréé CEMAC

Fait à Libreville, le 24 avril 2025

PRÉSENTATION DES COMPTES SOCIAUX

Actif de BGFI Holding Corporation

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/23	31/12/24
Brevets, licences, logiciels	3 226	3 233
Amortissements	-342	-3 177
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	2 884	56
Terrains	4 737	5 068
Bâtiments	17 065	16 907
Installations et agencements	888	1 002
Matériel et mobilier	1 184	1 182
Matériel et transport	552	945
Amortissements	-5 522	-3 702
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	18 904	21 402
Immobilisations corporelles et incorporelles en cours	686	688
AVANCES ET ACOMPTES VERSÉS SUR IMMOBILISATIONS	686	688
Titres de participation	224 291	229 591
Autres immobilisations financières	71 487	81 546
Provisions	-1 825	-1 825
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	293 953	309 312
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	316 427	331 458
Clients	0	0
Autres créances	9 835	11 458
Provisions	-0	-0
TOTAL ACTIF CIRCULANT	9 835	11 458
Banques, chèques postaux, caisse	14 434	11 602
TOTAL TRÉSORERIE - ACTIF	14 434	11 602
TOTAL ACTIF	340 696	354 518

Passif de BGFI Holding Corporation

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/23	31/12/24
Capital	141 618	141 618
Réserves indisponibles	28 324	28 324
Report à nouveau	1 668	19 247
Réserves libres	16 230	16 230
Résultat net de l'exercice	34 888	20 698
TOTAL CAPITAUX PROPRES	222 728	226 117
Emprunts et dettes financières diverses	105 712	109 281
Provisions pour risques généraux	253	253
DETTES FINANCIÈRES ET RESSOURCES ASSIMILÉES	105 965	109 534
TOTAL RESSOURCES STABLES	328 692	335 651
Fournisseurs	1 107	1 306
Dettes fiscales	4 675	6 988
Dettes sociales	2 912	89
Autres dettes	3 310	10 482
TOTAL PASSIF CIRCULANT	12 003	18 865
Banques, crédit de trésorerie	-	1
TOTAL TRÉSORERIE - PASSIF	-	1
TOTAL PASSIF	340 696	354 518

Compte de résultat de BGFI Holding Corporation

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/23	31/12/24
ACTIVITÉ D'EXPLOITATION		
Autres achats	-217	-263
Transports	-192	-220
Services extérieurs	-3 280	-3 946
Impôts et taxes	-2 732	-1 918
Autres charges	-974	-661
Charges de personnel	-10 691	-10 045
Dotations aux amortissements, provisions et dépréciations	-1 100	-1 069
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-19 186	-18 123
Travaux, services vendus	21 400	23 247
Produits accessoires	27	806
CHIFFRES D'AFFAIRES	21 427	24 054
Autres produits	110	0
Transferts de charges	0	93
Reprises de provisions exploitation	0	10
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	21 538	24 156
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+OU-)	2 352	6 034
Frais financiers et charges assimilées	-6 511	-6 482
Dotations aux provisions et dépréciations financières	0	-11
TOTAL CHARGES FINANCIÈRES	-6 511	-6 493
Revenus financiers	46 746	29 540
Reprises de provisions financières	0	0
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS	46 746	29 540
RÉSULTAT FINANCIER (+OU-)	40 235	23 047
Charges hors activités ordinaires	-520	-853
Produits hors activités ordinaires	6	0
Produits des cessions d'immobilisations	0	1 310
Valeurs comptables des cessions d'immobilisations	0	0
RÉSULTAT HORS ACTIVITÉS ORDINAIRES (+OU-)	-514	457
Impôts sur le résultat	-7 184	-8 841
RÉSULTAT NET	34 888	20 698

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

AU TITRE DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2024

Aux actionnaires de BGFI Holding Corporation, S.A.

Mesdames, Messieurs
les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport de commissaire aux comptes sur les états financiers relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2024 sur :

- › l'audit des états financiers annuels de la société BGFI Holding Corporation, tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- › les autres informations et les vérifications spécifiques prévues par la loi.

1. Audit des états financiers annuels

1.1. OPINION

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels de la société BGFI Holding Corporation, comprenant le bilan faisant ressortir des capitaux propres au 31 décembre 2024 pour un montant de 226 117 millions FCFA, le compte de résultat faisant apparaître un résultat net bénéficiaire pour l'exercice 2024 s'élevant à 20 698 millions FCFA, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives contenues dans les notes annexes.

À notre avis, les états financiers annuels ci-joints sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice au 31 décembre 2024 ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice, conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière.

1.2. FONDEMENT DE L'OPINION

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les Normes Internationales d'Audit (« ISA »), conformément aux dispositions du règlement n° 01/2017/CM/OHADA du 8 juin 2017 relatif à l'harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membre de l'OHADA.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de

l'audit édicté par le règlement n° 01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

1.3. RESPONSABILITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU COMITÉ D'AUDIT RELATIVES AUX ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

Les états financiers annuels ont été établis par la direction et arrêtés par le conseil d'administration du 28 mars 2025 sur la base des éléments disponibles à cette date.

Le conseil d'administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels, il incombe au conseil d'administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer l'hypothèse de continuité d'exploitation, sauf si le conseil d'administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au Comité d'audit de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

1.4. RESPONSABILITÉS DU COMMISSAIRE AUX COMPTES RELATIVES À L'AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe du présent rapport du commissaire aux comptes.

2. Vérifications spécifiques prévues par la loi et autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au conseil d'administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion et des autres informations communiquées aux actionnaires.

Notre opinion sur les états financiers annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est :

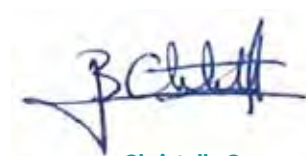
- d'une part, de procéder les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, de vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration arrêté le 28 mars 2025, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels, et à vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires;
- d'autre part, de prendre connaissance des informations les autres informations et, par conséquent, à apprécier

s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Le commissaire aux comptes
Ernst & Young



Christelle Onanga Bouyou,
associée, expert-comptable
agréé CEMAC

Fait à Libreville, le 24 avril 2025

RÉSOLUTIONS ADOPTÉES PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 9 MAI 2025

Première résolution

L'assemblée générale ordinaire, après avoir entendu la lecture des rapports du conseil d'administration et des commissaires aux comptes, approuve les comptes consolidés de l'exercice 2024 tels qu'ils ont été présentés et qui font ressortir un total de bilan de 5 950 956 056 829 FCFA, une situation nette de 710 009 578 827 FCFA, y compris un résultat net bénéficiaire de 122 410 259 440 FCFA.

Deuxième résolution

L'assemblée générale ordinaire, après avoir entendu la lecture des rapports du conseil d'administration et des commissaires aux comptes, approuve les comptes sociaux de BGFI Holding Corporation de l'exercice 2024 tels qu'ils ont été présentés et qui font ressortir un total de bilan de 354 517 618 551 FCFA, une situation nette de 226 116 887 913 FCFA, y compris un résultat net bénéficiaire de 20 697 945 226 FCFA.

Troisième résolution

L'assemblée générale ordinaire, après avoir entendu le rapport spécial présenté par les commissaires aux comptes sur les conventions visées à l'article 438 de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupe-ment d'intérêt économique, approuve les termes dudit rapport.

Quatrième résolution

L'assemblée générale ordinaire, approuvant la proposition du conseil d'administration, décide d'affecter au compte de report à nouveau, la totalité du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2024, soit un bénéfice net de 20 697 945 226 FCFA.

Par suite de cette affectation, les comptes ci-dessous présenteront les soldes suivants :

- › Capital social :
141 618 240 000 FCFA
- › Réserve légale :
28 323 648 000 FCFA
- › Réserves facultatives :
16 229 894 175 FCFA
- › Report à nouveau :
39 945 105 738 FCFA
- › **Total capitaux propres :**
226 116 887 913 FCFA

L'assemblée générale ordinaire, approuvant la proposition du conseil d'administration, décide que soit prélevée sur le compte de report à nouveau la somme de 19 669 200 000 FCFA, en vue de la distribution de dividendes.

Le dividende brut par action s'établit à 12 500 FCFA, duquel il conviendra de déduire l'impôt sur le revenu des capitaux mobiliers. Ce dividende sera payable à l'issue de la présente assemblée générale.

Par suite de cette distribution de dividendes, les comptes ci-dessous présenteront les soldes suivants :

- › Capital social :
141 618 240 000 FCFA
- › Réserve légale :
28 323 648 000 FCFA
- › Réserves facultatives :
16 229 894 175 FCFA
- › Report à nouveau :
20 275 905 738 FCFA
- › **Total capitaux propres :**
206 447 687 913 FCFA

Cinquième résolution

L'assemblée générale ordinaire donne *quitus* plein et entier aux administrateurs pour l'exécution de leurs mandats durant l'exercice 2024.

Sixième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de renouveler le mandat de Madame Eveline M. F. B. Fatou TALL en qualité d'administrateur indépendant pour une durée de 6 exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2030.

Septième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'agrément de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de renouveler le mandat du cabinet Deloitte Touche Tohmatsu en qualité de co-commissaire aux comptes titulaire pour une durée de 6 exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2030.

Huitième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'agrément préalable de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de nommer Monsieur Akandé Yacoub ADETONA en qualité de commissaire aux comptes suppléant du cabinet FIDEXCE, co-commissaire aux comptes titulaire.

La durée du mandat de Monsieur Akandé Yacoub ADETONA est fixée à 6 exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2030.

Neuvième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'agrément de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de nommer Monsieur Andy Ngolebe AKOUMBOU en qualité de commissaire aux comptes suppléant du cabinet Ernst & Young, en remplacement de Monsieur Erik WATREMEZ, démissionnaire pour incompatibilité.

La durée de mandat du nouveau commissaire aux comptes suppléant correspond à celle du mandat restant à courir de son prédécesseur, soit à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Dixième résolution

L'assemblée générale ordinaire décide de reconduire à 800 000 000 FCFA le montant de l'enveloppe globale brute des indemnités de fonction allouées au conseil d'administration au titre de l'exercice 2025.

Onzième résolution

L'assemblée générale ordinaire confère tous pouvoirs à tout porteur des présentes afin d'effectuer toutes les formalités légales obligatoires, partout où besoin sera.

Partie 5

RÉSEAU ET POINTS DE CONTACT



BGFI HOLDING CORPORATION S.A.

Immeuble Atlas, Boulevard de la Nation
B.P. 25200 Libreville – Gabon

Tél. +241 011 44 17 08
+241 011 44 17 10

RÉGION GABON

BGFIBank Gabon

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 79 61 50

BGFICapital

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Odyssee
3^e étage
B.P. 25200 Libreville
Tél. +241 011 79 67 10

BGFIBourse

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Odyssee
3^e étage
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 79 67 10

Assinco

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Odyssee
B.P. 7812 Libreville
Tél. +241 011 72 19 25

Finam

9CQX+G2P,
Yves Digo Boulevard,
Libreville
Tél. +241 011 44 46 23

Banque pour le Commerce et l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG)

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Concorde
B.P. 8645 Libreville
Tél. +241 011 77 40 82
+241 011 77 53 96

RÉGION AFRIQUE CENTRALE

BGFIBank Cameroun

Bonapriso
Rue Vasnitex
B.P. 660 Douala – Bonapriso
Tél. +237 33 42 64 64

BGFIBank Centrafrique

PK 0 au Centre-Ville
à proximité de la Mairie,
Rue de Brazza
B.P. 59 ET 834 Bangui
République centrafricaine
Tél. +236 75 20 88 72

BGFIBank Congo

Boulevard Denis Sassou Nguesso,
Centre-ville
B.P. 14 579 Brazzaville
Tél. +242 06 931 70 08

BGFIBank Guinée équatoriale

Complexe Renacimiento,
Immeuble GVI
Quartier Banapa
B.P. 749 Malabo
Tél. +240 333 09 63 52

BGFIBank RDC

128 Boulevard de 30 juin
B.P. 7891 Kinshasa Gombe
Tél. +243 82 618 00 00
+243 82 010 61 42

BGFIBank Sao Tomé-et-Principe

Avenida Marginal 12 de Juho,
Museo Nacional
C.P. n°744, cidade de São Tomé
Tél. +239 222 16 03

RÉGION AFRIQUE DE L'OUEST

BGFIBank Bénin

Îlot, 4153 parcelle « a »
Rue 100 porte 22-116-12
Quartier Placodji Kpodji 133
Ex-commune de Xwlacodji
5^e arrondissement
B.P. 4270 – Cotonou 01
Tél. +229 21 36 47 89
+229 94 88 20 20

BGFIBank Côte d'Ivoire

Marcory, Bd Félix Houphouët
Boigny (ex-VGE)
face Centre commercial Cap Sud
B.P. 11563 Abidjan 01
Tél. +225 27 21 56 91 56

BGFIBank Sénégal

Dakar Plateau,
122, rue Félix Faure,
angle avenue de la République
B.P. 21045 Dakar Ponty
– 12500 Sénégal
Tél. +221 23 839 97 00

EUROPE & OCÉAN INDIEN

BGFIBank Europe

10/12, rue Général Foy
75008 Paris
Tél. +33 1 45 62 62 70

BGFIBank Madagascar

Ankorondrano, Immeuble Atrium,
Rue Ravoninahitriniarivo
B.P. 770 - Poste Centrale
Antananarivo 101
Tél. +261 (0)20 22 493 73

CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS

BGFI Business School

Quartier Saint Benoît
B.P. 25172 Libreville
Tél. +241 011 76 26 85

Hedenia

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 25200 Libreville
Tél. +241 011 44 17 12

Fondation BGFIBank

Immeuble Atlas,
Boulevard de la Nation
B.P. 25200 Libreville – Gabon
Tél. +241 011 44 17 08
+241 011 44 17 10

BGFIServices

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 44 17 08

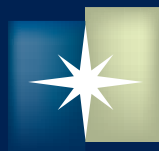
Colophon

ÉDITEUR RESPONSABLE : Direction générale du Groupe BGFIBank, Libreville

RÉDACTION : dirigeants et cadres du Groupe BGFIBank, finalisation
par Marc-Frédéric Everaert

MISE EN PAGE ET SUIVI DE PRODUCTION : MCM sprl – info@mcm.brussels

CRÉDITS PHOTOS : Groupe BGFIBank, Freepik (cover, p. 9, 10, 13, 22, 33, 41, 56,
117, 129 et 132), AdobeStock (p. 62, 78 et 99), iStock (p. 53, 122 et 124)



BGFI Bank
Votre partenaire pour l'avenir

www.groupebgfibank.com