

RAPPORT ANNUEL

2021

Groupe
BGFIBank

2021

ENSEMBLE, RELEVER LES DÉFIS ET ATTEINDRE LES SOMMETS



www.groupebgfibank.com



BGFIBank
Votre partenaire pour l'avenir

« La réussite de notre groupe repose sur un modèle de développement économique et social durable. Grâce à plus de 2 400 collaborateurs présents dans 12 pays, nous défendons une vision de l'économie axée sur l'initiative, l'adaptation et la proximité que nous entretenons avec nos clients. »

★ 1 idéal

La recherche perpétuelle de l'Excellence.

★ 1 vision

Construire un groupe financier africain pour le monde.

★ 4 métiers

- Banque de Financement et d'Investissement
- Banque Commerciale
- Banque Privée et Gestion d'Actifs
- Services Financiers Spécialisés et Assurances

★ 5 valeurs fédératrices

Travail
Intégrité
Transparence
Responsabilité
Esprit d'équipe



BGFI Bank
Votre partenaire pour l'avenir

LES CHIFFRES CLÉS

du Groupe BGFI Bank

en millions

	31/12/17 XAF	31/12/18 XAF	31/12/19 XAF	31/12/20 XAF	31/12/21 XAF	Conversion EUR 2021	Conversion USD 2021
TOTAL DU BILAN	2 982 219	3 136 849	3 133 519	3 516 739	3 905 626	5 954	6 772
Situation nette globale	350 377	375 326	386 046	447 017	500 786	763	868
Situation nette part du Groupe	281 529	305 026	313 114	367 561	411 741	628	714
Dépôts de la clientèle	2 058 216	2 169 806	2 215 518	2 287 208	2 575 993	3 927	4 467
Crédits à la clientèle	2 032 766	2 123 191	2 097 116	2 237 610	2 468 909	3 764	4 281
Produit net bancaire	205 239	205 490	175 036	197 175	206 525	315	371
Frais généraux	-131 574	-139 100	-138 798	-138 226	-148 015	-226	-266
dont dotations aux amortissements	-12 176	-16 017	-13 298	-17 598	-16 914	-26	-30
Résultat brut d'exploitation	79 497	73 819	43 338	66 391	64 147	98	115
Dotation nette aux provisions	-35 885	-28 999	-9 241	-555	-4 526	-7	-8
RÉSULTAT NET	28 856	30 539	20 557	44 029	45 909	70	82
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	20 827	23 811	15 754	37 981	37 018	56	66
Ratio de solvabilité ↗ fonds propres / risques bancaires	17%	18%	18%	20%	20%		
Ratio de rentabilité ↗ résultat net / situation nette hors résultat net	9%	9%	6%	11%	10%		
Ratio de rentabilité (part du Groupe) ↗ résultat net / situation nette part du Groupe	8%	8%	5%	12%	10%		
Taux de rendement ↗ résultat net / total du bilan	1%	1%	1%	1%	1%		



Cours de change fixe EUR/XAF : 655,957

Cours de change USD/XAF : Données bilan converties au taux de clôture au 31/12/2021 : USD/XAF = 576,7187.

Données P&L converties au taux moyen de 12/2021 : USD/XAF = 556,8949



LE MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers lecteurs,

Le message bref qui me vient à l'esprit au moment de rédiger ce texte tient en un mot clé : MERCI.

Pourquoi?

Deux événements importants ont marqué l'exercice 2021 que nous venons de brillamment clôturer : le 50^e anniversaire du Groupe BGFIBank et le lancement de notre nouveau projet d'entreprise « Dynamique 2025 ».

Les 50 années que nous venons de vivre, et en particulier celles que j'ai personnellement vécues et dont je peux dès lors témoigner, de 1985 à ce jour, sont une succession de défis qu'ensemble nous avons relevés avec succès. Et ces succès résultent d'ambitions clairement exprimées, traduites en projets d'entreprise successifs qui, tous, ont vu leurs réalisations s'inscrire dans la droite ligne des objectifs préalablement fixés.

Bien sûr cela a demandé beaucoup de travail, d'efforts et d'implication de la part de celles et ceux qui ont contribué, dans leurs fonctions et à tous les niveaux de l'organisation, à l'épanouissement tant local qu'international de notre groupe.

Et aujourd'hui, nous donnons à ce rapport annuel 2021 un titre qui ne laisse planer aucun doute sur nos ambitions partagées. Notre groupe s'installe dans une nouvelle dynamique comme le démontre le bilan que nous pouvons tirer de l'an 1 de notre projet d'entreprise « Dynamique 2025 ».

Le lecteur pourra à nouveau prendre connaissance, dans les pages qui suivent, des lignes directrices de ce projet conforme à la lettre et à l'esprit de notre culture d'entreprise et de nos valeurs. Nos objectifs et nos ambitions sont clairs et nous connaissons les défis qui jalonneront le parcours des années qui nous conduiront en 2025.

Voilà pourquoi le mot MERCI.

Merci aux actionnaires fidèles de longue date, qui ont cru et continuent de croire en notre belle histoire. Merci aux administrateurs qui, grâce à la synergie de leurs compétences, ont élaboré et contrôlé les stratégies qui guident le Groupe BGFIBank. Merci aux membres des directions des différentes composantes du groupe pour leur travail sur le terrain aux côtés de leurs collaborateurs et collaboratrices qui méritent tout autant de remerciements. Et, bien entendu, un grand merci à nos clients qui nous font confiance en exprimant leur fidélité et leur satisfaction. Ils sont les moteurs de nos actions.

Je vous souhaite, à toutes et à tous, une bonne lecture.

Henri-Claude Oyima

sommaire

RAPPORT

ANNUEL

2021 | Groupe
BGFIBank

Partie A - Analyses au terme de l'exercice 1 de « Dynamique 2025 »

Chapitre 1 – Plan large sur l'actualité du Groupe BGFIBank

Entretien avec le Président-Directeur Général
du Groupe BGFIBank : se dynamiser et
mener le groupe panafricain au-delà des frontières.....9

Chapitre 2 – Organisation et gouvernance

Présentation détaillée de la gouvernance
du Groupe BGFIBank à fin 202118

Chapitre 3 – Contrôle interne et maîtrise des risques

3.1 Contrôle permanent, Risques et
Plan de continuité des affaires (PCA)25

3.2 La conformité26

3.3 La gestion du risque de crédit28

3.4 Audit interne30

Chapitre 4 – Les fonctions centrales

4.1 Le secrétariat général32

4.2 La direction Systèmes d'information et innovation ...33

4.3 La direction Exploitation.....34

4.4 La direction du Capital humain35

4.5 La direction Communication et RSE38

Chapitre 5 – Les performances financières

Les résultats de 2021 : analyse du Directeur Financier ...42

États financiers détaillés44

Les ratios réglementaires48

Les ratios de gestion.....48

Analyse de la contribution aux résultats
du Groupe BGFIBank49

Rapport des commissaires aux comptes
sur les états financiers annuels consolidés
au titre de l'exercice clos le 31 décembre 202152

Présentation des comptes sociaux.....54

Rapport des commissaires aux comptes
sur les états financiers annuels
au titre de l'exercice clos le 31 décembre 202157



Partie B - Regard sur les filiales du Groupe BGFIBank

Chapitre 1 – Le pôle opérationnel

Une organisation solide et efficace adaptée
aux nouveaux développements de 2022..... 65

RÉGION GABON

BGFIBank Gabon - Des fondamentaux solides
et un leadership de longue date.....68

BGFIBank Sao Tomé-et-Principe - La résilience
dans un contexte conjoncturel encore difficile73

Finatra - Un marché de niche au cœur
des métiers du Groupe BGFIBank.....76

BGFI Investment Banking : BGFIBourse
et BGFICapital, deux spécialistes au service
des économies africaines.....79

Assinco - Un assureur de confiance82

RÉGION AFRIQUE CENTRALE

BGFIBank Congo - Confirmation d'un leadership
assuré de longue date 84

BGFIBank Cameroun - Une ambition de
transformation progressive en banque universelle.....87

BGFIBank Guinée équatoriale - Des services
de qualité, des produits à haute valeur ajoutée 90

BGFIBank RDC - Une ambition de développement
clairement affichée 93

RÉGION AFRIQUE DE L'OUEST, EUROPE ET OCÉAN INDIEN

BGFIBank Côte d'Ivoire - Un positionnement fort,
des ambitions clairement prioritisées 96

BGFIBank Bénin - Parmi les meilleures
banques du pays 100

BGFIBank Sénégal - Des parts de marché
en progression constante 103

BGFIBank Madagascar - Une nouvelle dynamique
enclenchée en 2021 106

BGFIBank Europe - Un développement continu
et une rentabilité croissante depuis cinq ans 108

Chapitre 2 – Le pôle Centres de services partagés

BGFI Services - La gouvernance des Systèmes
d'Information et de l'Innovation technologique 112

Hedenia - Une valeur ajoutée pour l'ensemble
du parc immobilier du Groupe BGFIBank..... 114

BBS - Le « hub » de la formation du Groupe BGFIBank .. 116

Fondation BGFIBank - La réponse à des enjeux
stratégiques pour le Groupe BGFIBank.....120

Chapitre 3 – Réseau et points de contact



PARTIE A

ANALYSES AU TERME DE L'EXERCICE 1 DE « DYNAMIQUE 2025 »







1

CHAPITRE

PLAN LARGE SUR L'ACTUALITÉ DU GROUPE BGFIBank



« Nous allons booster
nos activités au-delà
de nos frontières
et des résultats
enregistrés jusqu'ici. »



Entretien

avec le Président-Directeur Général du Groupe BGFIBank

SE DYNAMISER ET MENER LE GROUPE PANAFRICAIN AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Le Groupe BGFIBank clôture au 31 décembre 2021 le premier exercice de son nouveau projet d'entreprise « Dynamique 2025 ». Le lancement de cet ambitieux projet coïncidait avec le 50^e anniversaire de la banque créée au Gabon en 1971, devenue aujourd'hui le Groupe BGFIBank, un groupe panafricain d'envergure, fort de douze filiales bancaires dont onze actives en Afrique, la douzième rayonnant en Europe à partir de Paris.

Ce jubilé a été honoré par la publication d'un livre de haute qualité, richement illustré, retraçant sur quelque 150 pages le passé, le présent et le futur du Groupe BGFIBank, sous le titre « Cinquante années d'énergie créatrice au cœur de la finance africaine ».

Cet événement, ainsi que le lancement du projet « Dynamique 2025 » justifient le large entretien accordé par Henri-Claude Oyima aux rédacteurs de ce rapport annuel.



Quelles sont les grandes lignes directrices de votre projet d'entreprise « Dynamique 2025 » ?

Dynamique 2025 vise à déterminer les priorités de notre action, au travers notamment des cinq piliers stratégiques qui soutiennent les fondamentaux du projet. Pour rappel : 1) renforcer la gouvernance, 2) transformer le capital humain, 3) garantir les ressources, 4) maîtriser les risques, 5) assurer le développement du groupe.

Ces cinq piliers portent donc sur des aspects réglementaires, de gouvernance, de performance et de rentabilité.

Dans ce contexte, ces orientations viseront à respecter plusieurs objectifs :

- la croissance de la base clientèle, des dépôts et des crédits, des opérations du hors-bilan et du produit net bancaire;
- le recouvrement des créances douteuses, litigieuses et contentieuses;
- la gestion du coût du risque de crédit et du coût du risque opérationnel;
- la productivité de notre capital humain;
- la rentabilité des fonds propres et la solvabilité financière des filiales;
- la gestion des ratios de liquidité, de solvabilité, de division des risques conformément à la réglementation.

Ce sont certes des orientations classiques établies par le secteur, mais nous pensons que ces indicateurs nous permettront, comme par le passé, de booster nos activités au-delà de nos frontières et des résultats enregistrés jusqu'ici.



Quels sont les ambitions du Groupe BGFIBank et les défis qu'il compte relever ?

Notre ambition, qui a toujours été de construire « **un groupe financier africain pour le monde** » nous amène davantage à nous dynamiser selon trois axes.



Le premier axe porte sur le développement commercial et la gestion efficace de l'ensemble de nos entités, tenant compte de leurs différents stades de développement.

Cette dynamique doit se faire conformément à nos engagements de respect des budgets tout en liant rentabilité et maîtrise des risques. Elle se concentrera dès lors sur une combinaison optimale de croissance de revenus (élargissement du nombre de clients, renforcement et diversification des canaux de distribution et de communication...), de gestion des coûts et d'innovations.

« Construire un groupe financier africain pour le monde – telle a toujours été notre ambition. »



Le deuxième axe porte sur le renforcement de la transformation digitale du Groupe BGFIBank.

Les banques deviennent des concurrents très compétitifs. La transformation du paysage bancaire de ces cinq dernières années va perdurer. De nouveaux entrants à la fois concurrents et potentiels partenaires évoluent sur nos environnements.

À titre d'exemple de cette évolution, le Groupe BGFIBank compte parmi les pionniers du monde bancaire africain à révolutionner les opérations de transferts d'argent via les applications BGFIMobile et Mobile Money (dans ce dernier cas avec un partenaire télécoms), donnant également la possibilité d'effectuer des retraits sans carte sur ses GAB. Nous ambitionnons d'étendre cette application à l'ensemble de nos filiales bancaires d'ici la fin de cet exercice 2022.

Nous sommes en effet soucieux d'apporter plus de confort et d'autonomie à notre clientèle externe et interne. Nous souhaitons ainsi optimiser la notion de proximité dans la relation client avec de nouvelles solutions digitales de banque à distance.

« Nous allons optimiser la notion de proximité dans la relation client. »



Le troisième axe porte sur la saisie à court et moyen terme d'opportunités favorables au Groupe BGFIBank.

En ce qui nous concerne, nous développons notre agilité en connaissance de cause. Nous avons l'avantage de connaître depuis longtemps certaines zones géographiques où nous sommes implantés. Ceci est important car nous pouvons ainsi nous projeter plus aisément dans des modèles de codéveloppement, d'acquisition, de prise de participations qui nous intéresseraient.

Récemment, le Groupe BGFIBank a ainsi saisi une opportunité de rachat qui se présentait en Centrafrique sans passer par une création de filiale qui nécessite plus de fonds propres.

Nous entendons donc accroître notre capacité à bien exploiter toutes ces opportunités de développement stratégique pour en déterminer un avantage compétitif.

En complément à ces trois axes, et nonobstant les objectifs de croissance définis dans le plan stratégique « Dynamique 2025 », le Groupe BGFIBank doit s'assurer de relever avec efficience plusieurs défis majeurs en vue de sa pérennité :

- le défi réglementaire;
- le défi de la technologie et de la concurrence;
- le défi de la courbe des taux et de la dégradation des marges;
- le défi de l'image, de la fiabilité et de la sécurité;
- le défi de l'efficience de l'organisation, de la gouvernance et de la taille de la société.

★ **Face à ces ambitions et ces défis, quelles ont été les conséquences économiques et organisationnelles de la pandémie de Covid-19 sur le Groupe BGFIBank ?**

Au cours des deux précédentes années, le Groupe BGFIBank s'est attelé à optimiser la maîtrise du risque sous toutes ses formes.

Dès lors que la pandémie s'est déclarée et qu'il a été question de confiner les populations, nous avons déployé des plans de continuité des activités dans le but de protéger nos collaborateurs. Tout a été mis en œuvre pour permettre aux fonctions essentielles d'assurer la continuité de leurs activités par le télétravail.

Nous avons, bien entendu, été obligés de changer nos habitudes et notre façon de travailler. Des solutions telles que Microsoft teams ont été déployées à l'échelle du groupe pour permettre aux collaborateurs de continuer de travailler tout en préservant leur santé.

« Nous voyons dans chaque crise une opportunité d'amélioration. »

De plus, nous avons mis un coup d'accélérateur sur la promotion et l'utilisation de nos produits digitaux, afin de rassurer nos clients et continuer de leur fournir le même service de qualité sans devoir se déplacer. Je pense notamment aux produits BGFIMobile pour les particuliers ou Cash Management pour les professionnels.

En ce qui concerne le plan d'entreprise « Dynamique 2025 », la pandémie a eu très peu d'effets sur la mise en œuvre de notre plan stratégique. En effet, dès 2019, nous étions déjà à pied d'œuvre pour le façonnage de notre nouveau plan stratégique. Et comme je vous le disais, les actions mises en œuvre au niveau de l'informatique nous ont permis de poursuivre nos travaux sans difficultés majeures. Aussi, la reprise progressive des activités en présentiel nous a permis de formaliser le plan d'entreprise qui a finalement été lancé en 2021 comme prévu.

Par ailleurs, nous pouvons relever le fait que la Covid-19, nous a permis de nous engager pleinement dans la digitalisation de nos process et de nos produits.

Nous voyons dans chaque crise une opportunité d'amélioration. Tel a toujours été mon leitmotiv.



➤ Nous avons mis un coup d'accélérateur sur la promotion et l'utilisation de nos produits digitaux notamment BGFIMobile et Cash Management.



Toujours dans le contexte de vos défis et de vos ambitions, comment réagissez-vous face à la couverture médiatique négative dont a fait l'objet en 2021 la filiale BGFIBank RDC à cause de soucis de gouvernance et de soupçons de détournements de fonds ?

Effectivement, notre filiale a été mise en cause dans une enquête liée au détournement de fonds publics.

À cet effet, nous nous sommes exprimés dans la presse en reniant tous les griefs reprochés, avec des preuves à l'appui.

Pour sa part, le Groupe BGFIBank désapprouve toutes pratiques douteuses ayant pu être commises par le passé au sein de BGFIBank RDC. C'est pourquoi, dès 2018, notre filiale a pris les mesures d'assainissement qui s'imposaient, à savoir :

- la restructuration de son capital social ;
- le renforcement de sa gouvernance tant au niveau du conseil d'administration que de la direction générale ;
- la réalisation d'un audit interne pour identifier les méthodes de contournement ayant pu être utilisées pour enfreindre les procédures de contrôle de la banque ;
- le renforcement des dispositifs de contrôle interne ainsi que des mesures de remédiation afin de se conformer à la réglementation bancaire en vigueur et applicable en RDC ;
- la mise en place de nouvelles procédures de gestion garantissant une plus grande transparence des opérations ;

- la certification AML 30 000 relative à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (LBA/FTP) ;
- la désignation de nouveaux dirigeants au profil éprouvé ;
- le dépôt d'une plainte avec constitution de partie civile devant le Parquet Général pour que les responsabilités soient établies et que leurs auteurs soient sanctionnés pour les faits qui leur sont reprochés ;
- la pleine coopération avec les instances étatiques en charge du dossier (Ministère des Finances, Parquet Général, Inspection Générale des Finances, Banque Centrale du Congo...).

Aujourd'hui plus que jamais, le Groupe BGFIBank continue de nourrir ses ambitions en République démocratique du Congo et s'assure que BGFIBank RDC s'engage toujours plus fortement aux côtés de sa clientèle.

Pour ma part, je peux vous affirmer que la lumière a été faite sur cette affaire qui est désormais derrière nous.

Les mesures d'assainissement auxquelles je faisais allusion ont eu des effets vertueux sur notre filiale. C'est ainsi que BGFIBank RDC a reçu la Certification AML 30 000. Cela fait d'elle, la première banque en RDC à recevoir cette certification, qui est une marque de reconnaissance de l'efficacité de notre dispositif en matière de maîtrise et de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

La filiale continue de s'employer à développer des pratiques orthodoxes dans son fonctionnement, et entretient des relations de proximité avec son régulateur qui fixe le cap en matière de normes à respecter.

« Le Groupe BGFIBank continue de nourrir ses ambitions en République démocratique du Congo et s'assure que BGFIBank RDC s'engage toujours plus fortement aux côtés de sa clientèle. »



Comment analysez-vous la situation de l'Afrique au cœur de l'économie mondiale?

L'économie mondiale semble fragilisée. Les facteurs structurels et conjoncturels ainsi que les chocs exogènes laissent paraître des perspectives économiques mondiales faibles. Plusieurs faits saillants ont marqué l'économie africaine et mondiale. Relevons entre autres :

- la crise sanitaire Covid-19 qui a considérablement bouleversé les économies depuis 2020;
- l'augmentation du prix de l'énergie;
- la hausse de l'inflation;
- l'augmentation du niveau d'endettement des pays en développement;
- les tensions géopolitiques et crises diverses.

Le continent africain n'a pas fait exception aux impacts de la pandémie mondiale de Covid-19, même s'il a su rebondir. L'Afrique est entrée en récession pour la première fois en 30 ans, sans oublier la montée de la pression budgétaire et du niveau des dettes dû à la mise en œuvre des mesures de relance économique.

En parallèle, la guerre entre la Russie et l'Ukraine crée une crise mondiale sur les matières premières dont le pétrole, ce qui peut avoir un impact sur les marchés et les commerces dont l'Afrique dépend. On a pu observer une augmentation du cours du baril de pétrole. De plus, les sanctions imposées à la Russie créent des blocus sur certains pays et contraignent de suspendre les échanges.

Par ailleurs, selon la Banque mondiale, l'Afrique subsaharienne devrait sortir de la récession causée par la pandémie de Covid-19 avec un niveau de croissance attendu à 3,3% pour 2021, une bonne nouvelle après une année 2020 tristement record. Cette reprise s'appuie notamment sur le prix élevé des matières premières, l'assouplissement des mesures pour lutter contre la Covid-19 et la reprise du commerce international.

Perçue comme étant « le continent du XXI^e siècle », l'Afrique regorge d'atouts incontestables et de perspectives de croissance et d'investissements favorables et massifs. Les prévisions de croissance de l'ensemble du continent laissent entrevoir une évolution comprise entre 2,3 et 3,4% en 2021. Pour 2022, la croissance du PIB réel est estimée à 3,1% compte



tenu de performances modestes pour l'Afrique du Sud et l'Angola. En dehors de ces deux pays, l'activité économique devrait rebondir de 4% en 2022.

En outre, en Afrique de l'Ouest et centrale, notre principale zone géographique, la croissance s'est contractée de 1,1% en 2020, un résultat supérieur aux prévisions d'octobre 2020 grâce à un fléchissement moins prononcé que prévu de l'activité au second semestre au Nigéria, la première économie de la sous-région. Le PIB réel en Afrique de l'Ouest et centrale devrait progresser de 2,1% en 2021 et de 3% en 2022.

Face à la mondialisation, l'Afrique doit tenir compte de ses objectifs les plus urgents, à savoir accélérer la croissance et le développement, et éradiquer la pauvreté encore largement répandue, voire extrême dans certains pays.

« L'Afrique regorge d'atouts incontestables et de perspectives de croissance et d'investissements favorables et massifs. »



Dans ce contexte, quelles opportunités l'Afrique offre-t-elle aux investisseurs africains et internationaux ?

Les défis propres au contexte africain peuvent aussi offrir des opportunités pour transformer l'économie régionale et créer de l'emploi. Les entreprises privées et les gouvernements africains proposent ainsi des formations professionnelles dans certains secteurs (énergies, agriculture, économie...). Cette approche continentale permet de saisir l'ampleur des mutations à l'œuvre en mettant en évidence l'un des principaux faits africains : son entrepreneuriat, alors que l'intégration de la jeunesse sur le marché du travail constitue un défi majeur pour le continent au regard de sa croissance démographique.

L'Afrique donne ainsi à l'investissement direct étranger (IDE) une place de choix du fait de sa contribution potentielle à la croissance économique. Malgré une progression de l'IDE dans les pays en développement ces dernières années, la part de l'Afrique n'a pas dépassé 3%. Pour attirer plus d'IDE, nombre de pays africains ont notamment accéléré le processus d'approbation, aboli les restrictions au rapatriement des bénéfices, mis en place de généreuses incitations fiscales et autorisé les investisseurs étrangers à participer à la privatisation d'entreprises publiques.

Les atouts dont dispose ce continent peuvent permettre de développer les économies à travers la création d'emplois qui créera à son tour de la richesse.

On observe depuis déjà quelques années l'arrivée de grands groupes et d'investisseurs dans le continent. S'y ajoute l'accompagnement par des organismes spécialisés dans le développement du continent, notamment dans la construction d'infrastructures (routes, centres hospitaliers, établissements scolaires, etc.) et dans le développement de l'agriculture pour atteindre l'autosuffisance alimentaire.

Certes, si le niveau d'éducation, le développement des infrastructures et la stabilité macroéconomique sont différents d'un pays africain à l'autre, la mondialisation ne présentera vraisemblablement pas les mêmes avantages pour tous mais, globalement, participera au développement du continent.



Vous êtes présent en Afrique et en Europe ; quel rôle entendez-vous faire jouer au Groupe BGFIBank et à ses filiales dans cet environnement international ?

Dans le contexte économique que je viens de décrire, difficile certes, mais favorable, sanctionné par la crise sanitaire mondiale mais également par des inflations mineures, des menaces terroristes, des crises politiques et des maux qui semblent miner ou compromettre la stabilité de ces économies en pleine croissance, le continent africain ne cesse d'attirer des investisseurs étrangers sur différents secteurs.

Cela étant, le Groupe BGFIBank se positionne plus que jamais au cœur des problématiques de développement de l'Afrique malgré une concurrence accrue sur le secteur bancaire et financier.

Il s'appuie sur ses racines africaines pour développer ses activités sur le plan international. Son positionnement géographique unique lui permet de connecter l'Afrique à l'Europe et aux autres parties du monde.

« L'un des principaux faits africains : son entrepreneuriat. »





« Nous avons
financé plusieurs
projets à impacts
socio-économiques. »



En Côte d'Ivoire

PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ

Financement du plan d'entretien routier 2017-2019 // 80 milliards FCFA (environ 122 millions EUR) ont été levés avec l'appui de notre filiale BGFICapital pour le compte du Fonds d'Entretien Routier (FER), l'organisme public en charge du financement des travaux d'entretien du réseau routier ivoirien. Ce financement a permis de maintenir le niveau de qualité du réseau routier de la Côte d'Ivoire et de renforcer l'attractivité de certaines régions.

PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ

Financement en décembre 2019 du programme stratégique de construction et de réhabilitation de plusieurs routes et de rénovation de bâtiments administratifs // Cette levée de fonds de 123 milliards FCFA (environ 187 millions EUR) a été conclue avec succès en syndication avec des partenaires financiers internationaux. Ce financement a permis de désenclaver plusieurs localités de l'intérieur du pays, rendant possible l'écoulement de matières premières de certaines régions. Il en résulte également la création de pôles économiques et d'emplois, ainsi que la participation de plusieurs PME impliquées dans les travaux (transfert de compétences).

PARTENARIAT PRIVÉ

Financement d'un projet de création et d'exploitation d'une polyclinique // Il s'est agi d'un projet de création et d'exploitation d'une clinique médicale conforme aux standards européens à Abidjan, bâtie sur une superficie totale de 9 900 m² (R+5), qui s'est fixé pour objectif de fournir un cadre sanitaire performant, doté d'un plateau technique ultra moderne et capable de procurer des soins de qualité à ses patients. La participation financière de BGFIBank au financement du projet s'est élevée à 6,5 milliards FCFA répartie en concours d'investissements pour 5 milliards FCFA destinés aux travaux de finition de l'hôpital et aux équipements médicaux, le solde de 1,5 milliard FCFA ayant été affecté à la couverture du besoin en fonds de roulement.

L'impact socio-économique de ce projet est significatif puisqu'il a permis la création de plus de 700 emplois et une limitation des rapatriements médicaux en direction du Maghreb et de l'Europe à partir de la Côte d'Ivoire et de la sous-région.

En République démocratique du Congo

PARTENARIAT PRIVÉ

Financement de projets d'infrastructures par notre filiale en RDC // BGFIBank RDC a contribué, par un financement sur mesure à long-terme, à l'optimisation d'une des infrastructures portuaires les plus importantes du pays. Notre filiale congolaise continue de financer à hauteur de plusieurs millions de dollars la construction de projets d'envergure comme le complexe commercial et résidentiel ciblant la classe moyenne de Kinshasa, ville de 14 millions d'habitants. La banque est également soucieuse d'accompagner le financement des microentrepreneurs et a mis en place une facilité renouvelable de plusieurs millions de dollars au profit d'un des leaders du secteur de la microfinance en RDC.

Au Gabon

PARTENARIAT PRIVÉ

Transport et Logistique // BGFIBank Gabon a accordé un financement de 15 milliards FCFA pour la réhabilitation de la voie ferrée, le renouvellement du matériel roulant et la construction des logements des employés de l'entreprise SETRAG GABON (Société d'Exploitation du Transgabonais), cliente depuis 2003. SETRAG GABON est l'unique société mandatée par les Autorités gabonaises pour gérer les opérations du réseau ferré du pays et ses 699 kilomètres de chemins de fer reliant Franceville à Libreville.

PARTENARIAT PRIVÉ

Énergie // L'énergie n'est pas en reste avec le financement en 2012 à hauteur de 10 milliards FCFA accordé à la SEEG (Société d'Énergie et d'Eau du Gabon) afin de développer ses capacités de production et de distribution en eau et en électricité à travers le pays. La SEEG est une société d'État qui remplit les missions de services publics par la distribution de l'eau et de l'électricité à travers tout le Gabon. La société est cliente depuis 1989 et BGFIBank l'a toujours accompagnée dans ses projets d'investissements d'envergure.

PARTENARIAT PRIVÉ

Zone économique // BGFIBank Gabon a, en 2017, octroyé 7 milliards FCFA sur un financement global de 61,2 milliards FCFA pour le développement de la zone économique de NKOK, zone économique spéciale du Gabon située dans le département du Komo-Mondah, près de la ville de Ntoum, à 27 km de Libreville. Sa superficie de 1 390 hectares est divisée en trois zones : industrielle, commerciale et résidentielle. Elle est issue d'un partenariat public-privé entre l'État gabonais et l'entreprise singapourienne Olam International à travers la constitution d'une entreprise privée d'économie mixte de droit gabonais.

Nous nous positionnons comme un acteur essentiel. Étant un partenaire de référence depuis maintenant 50 ans au service des économies africaines et internationales, notre maillage permet de capter les mouvements de ces zones à fort potentiel et aux investissements croissants.

Plaçant le client au cœur de notre stratégie, et attachés à fournir des solutions de qualité et des produits performants et innovants à nos principaux segments de clientèle, nous entendons pérenniser le déploiement de notre expertise à travers les métiers dédiés de la banque de financement des entreprises, de la banque commerciale, de la banque privée et la gestion d'actifs, des services financiers spécialisés et de l'assurance.

Grâce à cette expertise forte acquise au fil des ans dans ses différents métiers, le Groupe BGFIBank joue un rôle de conseil de premier plan.

Il faut avoir en tête que deux tiers de notre activité proviennent aujourd'hui du marché des entreprises. Sur les 21 sociétés que compte le Groupe BGFIBank et au travers de nos 12 filiales bancaires, nous opérons sur la profondeur totale du marché. En d'autres mots, nous explorons le potentiel véhiculé par les activités des multinationales et des grandes entreprises panafricaines et internationales, tout en portant une attention particulière aux PME et aux particuliers à hauts revenus qui sont un axe de développement important.

En ce qui concerne les entreprises, nos solutions sur mesure de prêteur ou d'arrangeur tête de file de tout ou partie du financement sollicité nous obligent à nous assurer de la bonne gestion de la solution pour l'ensemble des parties prenantes jusqu'à la maturité des financements.

Nous privilégions dès lors le financement de projets à impacts.



Qu'entendez-vous par financement de projets à impacts ? Et pourriez-vous illustrer ce propos par quelques exemples de ces dernières années ?

Nous avons financé plusieurs projets à impacts socio-économiques, c.-à-d. des projets qui relèvent d'une stratégie d'investissement au bénéfice du développement de l'économie réelle, tout en apportant une preuve de ses effets positifs.

En voici quelques exemples (NDLR : lire page précédente).

Il va sans dire que notre rôle s'étend aussi bien en amont qu'en aval. En amont, parce que nous nous mobilisons sur la structuration des opérations de levée de fonds. En aval, car nous mettons à disposition les fonds soit en cofinancement avec d'autres établissements financiers, soit en mettant à contribution le réseau des filiales du Groupe BGFIBank, en trésorerie et/ou en signature.

Ce sont plus de 150 000 clients qui sont ainsi accompagnés au quotidien par nos 2 349 collaborateurs.



« Nous explorons le potentiel véhiculé par les activités des multinationales et des grandes entreprises panafricaines et internationales. »



CHAPITRE 2

ORGANISATION ET GOUVERNANCE

PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DE LA GOUVERNANCE DU GROUPE BGFIBank À FIN 2021

Au 31 décembre 2021, l'organisation de la gouvernance du Groupe BGFIBank est conforme à la politique de gouvernance définie au sein du groupe. Le système d'organisation de pouvoirs et le cadre de prise de décisions fonctionnent de manière harmonieuse et transparente.

Les missions de la gouvernance

Les missions de la gouvernance sont celles dévolues à ses différents organes : l'organe délibérant, l'organe exécutif et les organes de contrôle.

Au 31 décembre 2021, chaque organe a pleinement rempli ses missions telles que précisées ci-dessous.

L'organe délibérant

L'organe délibérant, que constitue le conseil d'administration, a régulièrement :

- ✓ défini et fixé les objectifs stratégiques du Groupe BGFIBank;
- ✓ adopté les stratégies et politiques du Groupe BGFIBank;
- ✓ adopté le plan d'action et le budget annuels dont il a suivi la bonne exécution par la direction générale;

- ✓ vérifié que la direction générale met en place et entretient un dispositif de contrôle interne adéquat et performant, un système de mesure permettant d'évaluer les différents risques auxquels le Groupe BGFIBank est exposé, des méthodes appropriées de surveillance de la conformité aux textes législatifs et réglementaires applicables aux normes internes, ainsi qu'aux usages déontologiques et professionnels;

- ✓ contrôlé que l'organe exécutif vérifie l'efficacité du système de contrôle interne;

- ✓ vérifié la mise en place effective du dispositif de lutte anti-blanchiment et de financement du terrorisme;
- ✓ adopté la structure organisationnelle du groupe;
- ✓ arrêté les comptes intermédiaires et les comptes annuels du groupe;

- ✓ convoqué l'assemblée générale des actionnaires pour rendre compte de son administration du groupe.

L'organe exécutif

L'organe exécutif, que constitue la direction générale, a régulièrement :

- ✓ assuré la conduite et la supervision opérationnelle des activités, suivant les orientations stratégiques de l'organe délibérant;
- ✓ défini les modalités pratiques de mise en œuvre de la stratégie arrêtée par l'organe délibérant;
- ✓ rendu compte à l'organe délibérant de l'accomplissement de ses missions.

Les organes de contrôle

Les organes de contrôle constitués des commissaires aux comptes (contrôle externe) et des fonctions de contrôle (contrôle interne), formant la direction générale, ont régulièrement :

- ✓ animé les dispositifs visant la maîtrise des activités et des risques associés;
- ✓ assuré la régularité, la sécurité et l'efficacité des opérations.

La conformité aux règlements édictés par les autorités de supervision et contrôle

La conformité à l'ensemble des exigences applicables à toutes ses entités est au cœur de la politique de gouvernance du Groupe BGFIBank.

À cet effet, tous les règlements édictés par les autorités de supervision et de contrôle ont été analysés au 31 décembre 2021, et ont donné suite à des actions correctives sur les éventuels points d'écart.

Cette démarche permanente assure au Groupe BGFIBank un taux de conformité satisfaisant au paquet réglementaire qui lui est applicable.

Le conseil d'administration : événements et faits marquants de 2021

Au cours de l'exercice 2021, le conseil d'administration a mis en place de nouvelles mesures de renforcement de la gouvernance, axées sur :

- ✓ l'amélioration de sa composition et de son fonctionnement;
- ✓ l'optimisation de la composition de ses comités spécialisés;
- ✓ l'amélioration de l'accueil et de l'intégration des nouveaux administrateurs;
- ✓ le renforcement de la formation des administrateurs;
- ✓ le renforcement de la supervision et de la surveillance des activités des filiales;
- ✓ le renforcement de l'engagement et de la visibilité des actions RSE;

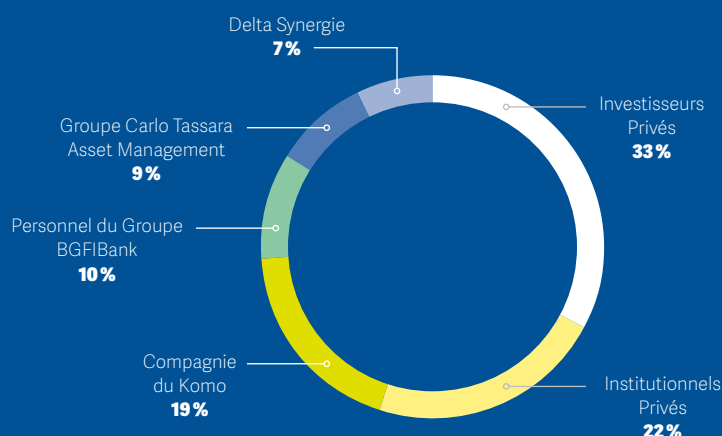
- ✓ l'optimisation de la communication du Groupe BGFIBank et la refonte des modalités de publication.

À ce titre, le conseil d'administration a :

- ✓ enregistré l'arrivée de deux nouveaux membres nommés par l'assemblée générale ordinaire du 21 mai 2021;
- ✓ procédé à la recomposition de ses comités spécialisés;
- ✓ tenu l'ensemble de ses réunions planifiées dans l'année, avec 100 % de taux de participation de ses membres : le 2 avril 2021, le 23 juillet 2021, le 22 octobre 2021 et le 17 décembre 2021;
- ✓ organisé les deux sessions de formation des administrateurs :
 - 1^{re} session : du 29 juin au 1^{er} juillet 2021;
 - 2^e session : du 2 au 4 novembre 2021.

L'actionnariat de BGFI Holding Corporation (BHC)

L'actionnariat de BHC est resté stable au cours de l'exercice 2021. Il est structuré comme suit :



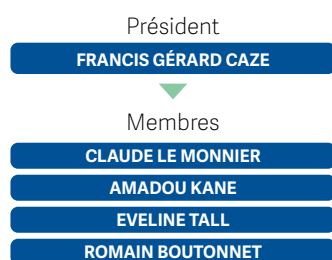
Cet actionnariat, privé et stable, apporte tout le soutien nécessaire au développement des activités du Groupe BGFIBank et de toutes ses entités. Aucun des investisseurs privés et institutionnels privés ne détient plus de 5 % du capital social.

Les comités spécialisés du conseil d'administration : rôle, organisation et faits marquants de 2021

Les comités spécialisés sont des instances d'analyse et de réflexion qui examinent les affaires entrant dans leurs attributions respectives et soumettent au conseil d'administration leurs avis et leurs recommandations pour décision.

Le conseil d'administration de BGF Holding Corporation s'appuie sur quatre comités spécialisés.

1. Le comité des Risques et de la Conformité



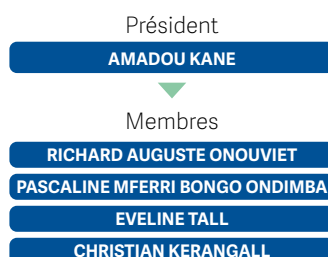
Il se réunit une fois par trimestre, avec pour prérogatives d'examiner la stratégie globale et l'appétence en matière de risques de toute nature, tant actuels que futurs, et de formuler des recommandations au conseil d'administration sur la supervision des dispositifs de gestion des risques auxquels le Groupe BGFIBank est exposé.

2. Le comité d'Audit et de Contrôle Interne



Il se réunit une fois par trimestre, avec pour mission d'assurer le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations comptables et financières, ainsi que le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne, de mesure de surveillance et de maîtrise des risques.

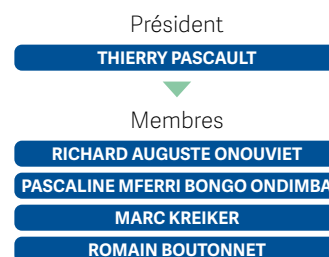
3. Le comité de Gouvernement d'entreprise, des Nominations et des Rémunérations



Il se réunit une fois par trimestre, prépare l'examen par le conseil d'administration des questions relatives au gouvernement d'entreprise, à la nomination des administrateurs et des membres

des comités, à la sélection et à la nomination des mandataires sociaux et des responsables des risques, de la conformité et de l'audit conformément à la réglementation en vigueur, ainsi qu'à la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE).

4. Le comité Stratégie et Investissement



Il se réunit une fois par semestre. Il est chargé d'examiner, pour le conseil d'administration, les projets de croissance et les investissements présentant une importance stratégique pour le Groupe BGFIBank, notamment en matière de création de filiales, de nouveaux produits, de nouveaux métiers et de nouveaux pays d'implantation. D'ordre et pour le compte du conseil d'administration, le comité Stratégie et Investissement participe à l'élaboration de la stratégie du Groupe BGFIBank et au suivi de sa mise en œuvre.



Au cours de l'année 2021, chaque comité spécialisé a tenu l'ensemble de ses réunions conformément au programme de travail adopté par le conseil d'administration. Plus de 90% des recommandations des différents comités spécialisés ont été adoptées par le conseil d'administration qui a instruit la direction générale de leur mise en œuvre. Le taux global de mise en œuvre des décisions du conseil d'administration s'est élevé à plus de 87% au 31 décembre 2021.

Les administrateurs de BGFI Holding Corporation

en date du 31/12/2021



Henri-Claude OYIMA
Président-Directeur Général
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



Pascaline MFERRI BONGO
ONDIMBA
Administrateur
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



Eveline TALL
Administrateur indépendant
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2024



Richard Auguste ONOVIET
Administrateur
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



Francis Gérard CAZE
Administrateur
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



Claude LE MONNIER
Administrateur
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



Thierry PASCAULT
Administrateur indépendant
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



Amadou KANE
Administrateur indépendant
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



Marc KREIKER
Administrateur
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2024



Christian KERANGALL
Administrateur indépendant
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2024



Romain BOUTONNET
Administrateur indépendant
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2024

L'organe exécutif

Organisation et composition au 31/12/2021

Organe exécutif du Groupe BGFIBank, la direction générale de BGFI Holding Corporation est assurée par le Président-Directeur Général, investi de la mission de conduire le fonctionnement régulier du dispositif de supervision sur base consolidée du groupe.

Dans l'exercice de cette mission, le Président-Directeur Général est assisté d'un Directeur Général Adjoint.

Définition et rôle des comités au sein de la direction générale

Le comité de direction

- ✓ assure la mise en œuvre des stratégies, politiques, méthodes et outils déployés dans les sociétés du groupe;
- ✓ garantit la mise en œuvre du plan d'actions de BGFI Holding Corporation;
- ✓ garantit l'efficacité du dispositif de supervision des sociétés du groupe;
- ✓ assure la performance du groupe.

Le comité d'exploitation

- ✓ assure la mise en œuvre des stratégies et politiques commerciales au sein des sociétés du groupe;
- ✓ garantit la croissance du groupe à travers le développement des différentes lignes métiers;
- ✓ assure la performance du groupe.

Le comité de crédit

- ✓ approuve les dossiers de crédit des filiales qui dépassent leur délégation;
- ✓ réalise un suivi de la centrale des risques du groupe;
- ✓ vérifie le respect des limites globales opérationnelles par filiale;
- ✓ assure le suivi du portefeuille crédit du groupe.

Le comité de coordination du contrôle interne

- ✓ assure la mise en œuvre des stratégies et politiques du groupe en matière de contrôle interne;
- ✓ assure la mise en œuvre effective des dispositifs de contrôle interne du groupe;
- ✓ analyse les rapports de la direction de l'audit interne Groupe ainsi que le suivi des préconisations;
- ✓ contrôle le dispositif de contrôle périodique des filiales.

Le comité des risques opérationnels

- ✓ assure la mise en œuvre des stratégies et politiques du groupe en matière de contrôle permanent, de gestion des risques et de conformité;
- ✓ définit des plans d'action en fonction des alertes remontées;
- ✓ réalise un suivi de la centrale des risques du groupe;
- ✓ vérifie le respect des limites globales opérationnelles par filiale.

Le comité ALM / trésorerie

- ✓ assure la mise en œuvre des stratégies et politiques du groupe en matière d'ALM / trésorerie;
- ✓ supervise les indicateurs ALM & trésorerie et garantit une gestion optimale de la trésorerie du groupe;
- ✓ supervise les stress tests (la gestion actif-passif et la bonne application des normes prudentielles).

Le comité Technologie et Gestion des projets

- ✓ assure la mise en œuvre des stratégies et politiques du groupe en matière de gouvernance des systèmes d'information;
- ✓ supervise les projets SI structurants;
- ✓ définit des plans d'actions en fonction des alertes remontées;
- ✓ valide les orientations digitales stratégiques pour le groupe;
- ✓ choisit les fournisseurs stratégiques pour les projets SI.

Le comité Ressources humaines, Éthique et Concertation

- ✓ assure la mise en œuvre des stratégies et politiques du groupe en matière de capital humain;
- ✓ garantit la couverture de l'ensemble des fonctions par des ressources appropriées;

- ✓ assure la formation et la productivité du personnel via des indicateurs de mesure pertinents;
- ✓ garantit un meilleur climat de travail en servant de cadre d'échanges avec les partenaires sociaux.

Le comité de validation des procédures

- ✓ valide l'ensemble de la documentation formalisée et/ou mise à jour (stratégies, politiques, chartes, procédures, manuels, guides, instructions, modes opératoires, etc.) en s'assurant du respect de l'ensemble des règles applicables à chaque document.

Des précisions sur les différentes filières

Afin d'assurer une parfaite cohésion et intégration des activités du Groupe BGFIBank, la direction générale a mis en place des filières.

Les filières sont les cadres privilégiés d'échanges entre les fonctions de BGFI Holding Corporation et les filiales par domaines d'activité, métiers ou transverses. Elles ont pour objectifs de partager les bonnes pratiques et de fonctionner dans un système d'amélioration continue.

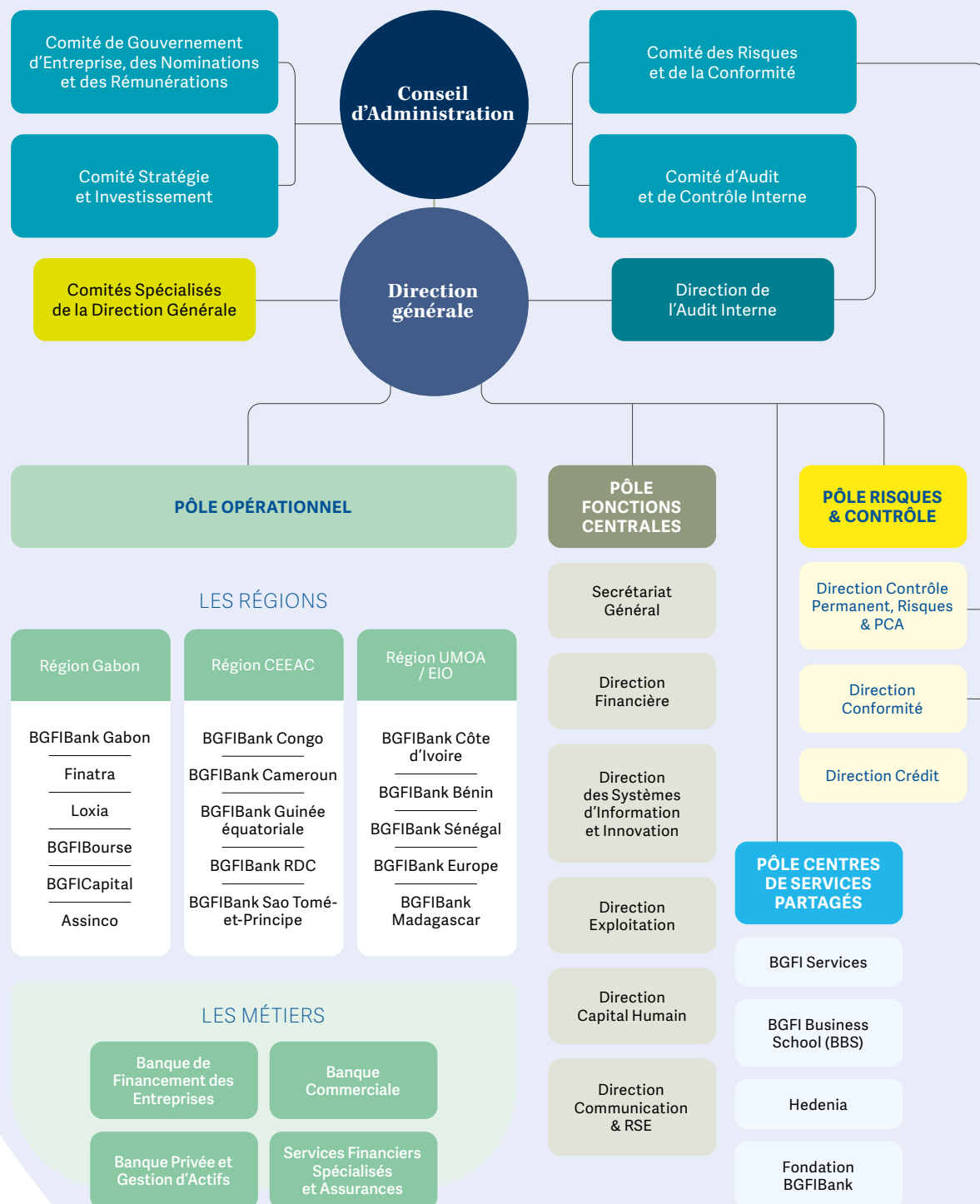
Chaque filière est animée par un coordinateur au niveau de BGFI Holding Corporation et est composée d'un participant a minima par filiale.

Vingt filières fonctionnent au service du Groupe BGFIBank :

- 2 filières Métiers;
- 10 filières transverses;
- 7 filières Risques;
- 1 filière Contrôle.

L'organigramme

du Groupe BGFIBank au 31/12/2021





CHAPITRE

3

CONTRÔLE INTERNE ET MAÎTRISE DES RISQUES

3.1 CONTRÔLE PERMANENT, RISQUES ET PLAN DE CONTINUITÉ DES AFFAIRES (PCA)



Faits marquants de 2021 et commentaires

La direction des Risques et du Contrôle permanent du Groupe BGFIBank a été divisée en deux directions en décembre 2021 : la direction du Contrôle permanent et la direction des Risques et du PCA.

Le contrôle permanent

Le contrôle permanent constitue un élément incontournable du dispositif de contrôle interne.

Ce niveau de contrôle comprend deux étages qui sont le contrôle permanent de niveau 1 et le contrôle permanent de niveau 2.

Selon l'article 2 du règlement COBAC 2016/04 relatif au contrôle interne dans les établissements de crédit et les holdings financières, la mission principale du contrôle permanent porte sur « le dispositif qui permet une vérification régulière de l'activité des unités opérationnelles afin de garantir la régularité et la sécurité des opérations réalisées ainsi que le respect des autres diligences liées à la surveillance des risques de toute nature associés aux opérations ».

Le dispositif de contrôle permanent du Groupe BGFIBank s'inscrit dans une démarche globale de maîtrise des risques de toute nature (risque de crédit, risques financiers, risque opérationnel et risques cyber).

À ce titre, les contrôleurs permanents s'assurent de :

- couvrir les zones de risques sensibles;
- permettre le déclenchement des alertes et des actions correctrices;
- veiller à l'intégrité et à la fiabilité des données;
- évaluer l'efficacité du dispositif de contrôle permanent des filiales du groupe;
- reporter à l'organe délibérant via le comité des Risques.

Les fonctions de contrôle permanent du groupe sont assurées par des équipes de contrôleurs entièrement dédiés à la mise en œuvre des activités de contrôle pour assurer un fonctionnement optimal des processus.

Durant l'exercice 2021, la fonction Contrôle permanent a déployé, à l'échelle du groupe, une application dédiée à la formalisation des contrôles de deuxième niveau et du suivi de la mise en œuvre des PAO/PAS. Au 31/12/2021, 75 % des filiales utilisent l'application ATHENA. Les filiales restantes concernent les centres de services partagés dont le déploiement est prévu en 2022.

La gestion des risques

Le processus de digitalisation a été finalisé par la migration des entités non bancaires après les filiales bancaires en 2020. La cartographie des risques consolidés a été réalisée et les dispositifs de maîtrise des risques bien identifiés. Au 31/12/2021, ces dispositifs de maîtrise des risques (DMR) sont mis en œuvre à 89 %.

La sécurité des systèmes d'information

L'année 2021 a été marquée par le prolongement de la crise sanitaire révélée dans les zones d'implantation du groupe depuis mars 2020. Les mesures de gestion de la continuité des activités mises en place en 2020 sont restées d'actualité.

« Le processus de digitalisation s'est vu renforcé avec la formalisation des contrôles dans une application dédiée. »

À l'échelle du groupe, les solutions de sécurité informatiques sont mises en œuvre à 85 %. Ce taux est en nette progression, comparé à la mesure de janvier 2021 de 68 %.

Le plan de continuité des affaires (PCA)

Les plans de continuité d'activités ont été formalisés par toutes les entités suivant le canevas mis à disposition par le groupe. Ces plans ont été mis en œuvre à 90 % en tenant compte de leur actualisation, de la formation des parties prenantes et du test des dispositifs de continuité en place.

L'organisation des filières Risques et Contrôle au sein du Groupe BGFIBank

Au terme de l'exercice 2021, les filières Risques et Contrôle sont organisées au sein du groupe selon trois lignes : Gestion des risques, Contrôle permanent et Sécurité des systèmes d'information. Les problématiques en relation avec le plan de continuité des affaires sont prises en charge par les filières Gestion des risques et Sécurité des systèmes d'information.

Dans les filiales prises individuellement, les filières sont déclinées en termes de fonctions rattachées

hiérarchiquement à la direction générale et fonctionnellement au conseil d'administration via le comité spécialisé des risques. Ces fonctions sont placées ou non sous la responsabilité de personnes distinctes, en conformité avec les exigences des régulateurs dans les zones d'implantations.

Il existe un lien fonctionnel entre les responsables en filiale et leur correspondant à BGFI Holding Corporation, en charge du suivi et de l'harmonisation des méthodes et pratiques au sein du groupe.

3.2 LA CONFORMITÉ

Au sein du Groupe BGFIBank, la fonction Conformité a pour mission d'assurer la maîtrise des principaux risques de non-conformité.

1. La conformité réglementaire et normative

La fonction Conformité assure le respect des lois, règlements et normes propres aux activités bancaires et financières.

La direction de la Conformité Groupe a pour rôle de veiller à ce que les fonctions Conformité des filiales disposent des outils et des procédures les plus adéquates pour mener à bien leurs missions. L'harmonisation des méthodes et des outils au sein de la filière Conformité du Groupe BGFIBank permet de renforcer les synergies et de doter le groupe de pratiques robustes en termes de conformité.

La fonction Conformité veille au maintien d'une culture de conformité forte par des formations et des sensibilisations permanentes soutenues par BGFI Business School.

La fonction Conformité s'assure qu'aucune filiale ne s'écarte des normes que le groupe s'est fixées à travers ses directives et politiques ou selon les décisions du conseil d'administration.

2. KYC (Connaissance client – Know your customer)

La fonction Conformité est garante du respect des normes dites Know Your Customer (KYC).

Le Know Your Customer correspond à l'ensemble des obligations auxquelles la réglementation ban-

caire soumet les établissements de crédit concernant la connaissance qu'ils doivent avoir de leurs clients. Le KYC exige des banques qu'elles disposent d'informations vérifiées sur l'identité proprement dite du client, de la connaissance globale de ses caractéristiques (activité, origine des fonds, etc.), de l'actualisation de ces informations, et qu'une vigilance adéquate soit mise en œuvre, fondée sur une approche par les risques.

Les principes KYC au sein du Groupe BGFIBank s'étendent à la connaissance comportementale bancaire du client, autrement appelée « profilage ». Le profilage conduit à effectuer une analyse comportementale du client afin de détecter, le cas échéant, les opérations atypiques susceptibles de donner lieu à une déclaration de soupçon auprès d'une Cellule de Renseignement Financier (CRF).

3. La lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme

La fonction Conformité a pour mission de prévenir les risques liés au blanchiment de capitaux et au financement du terrorisme.

Elle coordonne la lutte contre ces risques et assure la formation continue de l'ensemble des collaborateurs du Groupe BGFIBank sur ces problématiques.

Elle dispose de logiciels qui permettent un contrôle efficient de la conformité des opérations bancaires : un outil d'analyse comportementale (SIRON AML), un outil de filtrage (Swift Sanction Screening) et un outil de criblage de la base clientèle (SIRON KYC).

4. Embargos – Sanctions internationales

Le respect des sanctions internationales est depuis plusieurs années une priorité forte au sein du Groupe BGFIBank compte tenu de la complexité et des risques qui ne cessent de croître à ce sujet.

De ce fait, les embargos commerciaux et les sanctions économiques sont respectés de façon très stricte à travers tout le Groupe BGFIBank. Toutes les filiales disposent à cet effet de l'outil de filtrage Swift Sanction Screening, lequel intègre les principales listes de sanctions internationales (OFAC, Nations unies, Union européenne, HMT, etc.).



5. La certification AML 30000

Afin de maintenir la conformité de son dispositif de lutte contre le blanchiment des capitaux de financement du terrorisme, et de respecter les sanctions internationales aux standards les plus élevés, le Groupe BGFIBank a engagé un processus de certification de l'ensemble de son réseau bancaire à la norme AML 30000.

AML 30000 est la norme de référence au niveau international pour les processus de certification en matière de lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme et de sanctions économiques.

L'intérêt de cette norme, qui applique les mêmes principes méthodologiques que les normes ISO, est de favoriser l'amélioration continue du dispositif à travers un audit annuel de suivi de l'entité certifiée, puis d'un audit triennal de renouvellement de la certification. BGFIBank RDC et BGFIBank Gabon ont été les premières filiales certifiées du Groupe BGFIBank. Le reste des filiales du groupe sont planifiées pour passer cette certification en 2022 et 2023.

6. La lutte contre la corruption

Le Groupe BGFIBank accorde un grand prix à la lutte contre la corruption, convaincu que celle-ci est un frein considérable à la crois-

sance des économies africaines et donc à l'activité bancaire. Cet engagement fort se traduit par :

- l'adhésion (dès 2006) au Pacte mondial des Nations Unies;
- l'élaboration d'une politique anti-corruption;
- l'adoption d'un code Éthique et Déontologie contenant des exigences fortes en matière de lutte contre la corruption et mis à jour en 2021.

7. La protection de la clientèle

Depuis plusieurs années, le Groupe BGFIBank place le client au cœur de ses préoccupations, notamment en faisant de la satisfaction du client une priorité conformément aux standards de la norme ISO 9001 adoptés depuis 2008.

L'un des apports de la norme ISO 9001 a été l'adoption de procédures de gestion des réclamations.

Ces deux dernières années, l'émergence de législations protectrices des consommateurs dans les régions d'activité du Groupe BGFIBank en Afrique est perçue comme une opportunité d'aller plus loin.

Sur le périmètre européen dans lequel exerce BGFIBank Europe, les réglementations MIF 2 (la directive sur les marchés financiers) et DDA (la directive sur la distribution d'assurances) permettent de renforcer encore la transparence des relations avec les clients ainsi que leur protection sur l'ensemble des activités de la banque.



Le Groupe BGFIBank, qui accorde un grand prix à la lutte contre la corruption, adhère au Pacte mondial des Nations Unies depuis 2006.

3.3 LA GESTION DU RISQUE DE CRÉDIT

Afin d'encadrer la gestion du risque de crédit au sein du Groupe BGFIBank, une organisation spécifique est mise en place tant à BGFI Holding Corporation qu'au niveau de chaque filiale.

La direction du Crédit de BGFI Holding Corporation a notamment pour missions de :

- garantir la qualité du portefeuille Crédit du groupe;
- vulgariser les *best practices* en matière de gestion du risque de crédit;
- déployer la politique de crédit et les plans de remédiation des créances en souffrance;
- analyser les demandes de crédit hors pouvoirs délégués aux filiales.

Pour la mise en œuvre de ses missions, la direction du Crédit de BGFI Holding Corporation est organisée en deux pôles : le pôle Études et Analyses Crédit et le pôle Gestion et Surveillance du portefeuille de crédit.

Le pôle Études et Analyses Crédits

Le pôle Études et Analyses Crédits veille à :

- l'analyse des dossiers de demande de crédit hors pouvoirs délégués aux filiales;
- la réalisation des études économiques et sectorielles;
- l'examen à intervalle régulier des modalités d'octroi des

crédits à l'échelle du groupe, dans le cadre du renforcement des dispositifs en vigueur notamment en ce qui concerne les conditions d'éligibilité de certains types de crédit, des garanties, etc.

Le Pôle Gestion et Surveillance du portefeuille de crédits

Le pôle Gestion et Surveillance du portefeuille de crédits veille à la qualité des engagements de la banque.

À cet effet :

- il assure la surveillance permanente des expositions du groupe afin d'identifier précocement les créances présentant



des signes de faiblesse et de déployer les actions correctives nécessaires;

- il veille au déploiement dans chaque filiale de la politique de crédit Groupe;
- il suit l'évolution des principaux risques (les créances difficiles, les grands risques, les créances sensibles);
- il met en place un système de contrôle du risque de crédit à l'échelle du groupe;
- il contrôle le processus de prise des engagements dans le cadre du suivi de l'utilisation des délégations de pouvoirs au sein de chaque entité qui exerce une activité de crédit.

Une fonction Engagements est instituée au sein de chaque filiale afin de gérer l'ensemble du cycle

de vie du crédit. Ainsi, les activités de chaque fonction Engagements vont de l'étude des demandes de crédit au recouvrement, en passant par l'administration et la surveillance des crédits.

Faits marquants de l'évolution du portefeuille Crédit du Groupe BGFIBank

Après une année 2020 au cours de laquelle le Groupe BGFIBank a démontré sa grande résilience, 2021 a été marquée par le retour à un environnement économique plus porteur. En effet, soutenues par la reprise de la croissance mondiale et la vigueur des cours des matières premières, les économies de tous les pays d'implantation du groupe ont retrouvé le chemin de la croissance.

Dans ce contexte favorable couplé aux fondamentaux solides du groupe, l'activité de distribution de crédits a repris de son dynamisme. Les secteurs énergie, agro-industrie et pétrole ont été les principaux moteurs de cette embellie. Fort de cette bonne dynamique, l'effet ciseaux entre l'évolution des encours de crédit et le taux des créances en souffrance s'est avéré positif.

Par ailleurs, à l'instar des autres filiales du groupe, les filiales de la zone UEMOA se sont dotées en 2021 d'un système de note interne des clients Corporate et Retail. Ce dispositif permet de disposer d'un outil d'aide à la décision dans les processus d'octroi de crédit avec la génération d'une note résultant de la combinaison d'informations aussi bien quantitatives que qualitatives.

Ces évolutions se sont inscrites en phase avec le lancement du nouveau projet d'entreprise « Dynamique 2025 ».

Ainsi, les encours de crédits du Groupe ont enregistré une croissance soutenue. D'autre part, la qualité du portefeuille de crédits s'est améliorée de deux points de pourcentage sous l'effet entre autres de la baisse du taux des créances douteuses et litigieuses.

Le Groupe BGFIBank s'engage donc dans la deuxième année de son projet d'entreprise « Dynamique 2025 », avec l'objectif prioritaire de poursuivre la consolidation de la qualité de son portefeuille de crédits à travers les diversifications géographique, sectorielle et par contrepartie, ainsi que par le suivi permanent de chaque exposition.

« Une organisation spécifique est mise en place tant à BGFH Holding Corporation qu'au niveau de chaque filiale. »



3.4 AUDIT INTERNE

Organisation

L'Audit interne, maillon principal du dispositif du contrôle périodique du Groupe BGFIBank, couvre l'ensemble des activités du groupe. Il intervient de manière indépendante sur l'ensemble des entités et dans tous les domaines.

Le directeur de l'Audit interne Groupe, rattaché au président-directeur général, dirige l'ensemble du dispositif du contrôle périodique du groupe. Il est responsable de la qualité et de l'efficacité des travaux effectués.

La fonction Audit interne peut se saisir de tout sujet, à l'échelle de son périmètre d'action, et dispose d'un libre accès aux documents, aux personnes et aux biens de l'établissement, dans le cadre de la démarche d'audit.

En outre, l'Audit interne conduit des missions spéciales chaque fois que nécessaire, notamment lorsque des opérations suspectes de malversations ou des fraudes sont mises en lumière.

Le fonctionnement de l'Audit interne au sein du Groupe BGFIBank se fait en filière. La quasi-totalité des filiales régulées du groupe (13 sur 17) disposent d'une fonction Audit interne indépendante, rattachée hiérarchiquement à sa direction générale et fonctionnellement à son conseil d'administration.

Le fonctionnement de l'Audit interne est décrit dans une charte spécifique validée par le comité d'Audit et approuvée par le conseil d'administration. Ce fonctionnement est basé sur l'application des normes internationales d'audit, la norme ISO 1911 (lignes directrices pour l'audit des systèmes de management) et le Manuel d'Audit interne.

Missions

L'Audit interne a pour mission d'évaluer le dispositif de contrôle interne. Il effectue une revue indépendante des activités. Il a la responsabilité d'évaluer le fonctionnement des dispositifs de contrôle interne et de maîtrise des risques selon un cycle d'audit bi-annuel et de faire toutes préconisations suite aux résultats de ses investigations pour améliorer les procédés dans le champ couvert par ses missions.

Le responsable de la fonction Audit interne rend compte à la direction générale et au conseil d'administration, par l'entremise du comité d'audit, des principaux résultats de la surveillance exercée.

Il entretient des contacts réguliers avec les commissaires aux comptes, les prestataires dans le cadre des missions d'audit sous-traitées et les représentants des organes de tutelle.

Regard sur 2021

L'exercice 2021 s'est poursuivi dans la particularité de l'exercice 2020, en raison du contexte sanitaire qui a prévalu et qui continue de prévaloir.

En ce qui concerne l'Audit interne, en raison des restrictions de déplacements, le mécanisme de conduite des missions à distance par la direction de l'Audit interne Groupe, institué en 2020, s'est poursuivi en 2021 jusqu'au dernier trimestre marqué par la reprise des missions sur sites.

Par ailleurs, l'entrée de BGFIBank Centrafrique dans le périmètre du Groupe BGFIBank a été l'occasion de déployer les méthodologies de travail de l'Audit Interne au sein de cette entité.

« L'Audit interne
est le maillon
principal
du dispositif
du contrôle
périodique. »



CHAPITRE

4

LES FONCTIONS CENTRALES

Le pôle Fonctions centrales comprend le secrétariat général, la direction financière, la direction Systèmes d'information et innovation, la direction Exploitation, la direction Capital humain et la direction Communication et RSE.

4.1 LE SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Au sein de BGFI Holding Corporation, le secrétariat général assure, pour l'ensemble du Groupe BGFIBank, la bonne gestion et l'optimisation de trois fonctions transverses : la gouvernance, les affaires juridiques et le management de la qualité.

La gouvernance

Du point de vue de la gouvernance, le secrétariat général assure :

- la bonne application de la politique de gouvernance du groupe;
- le bon fonctionnement de l'ensemble des organes de gouvernance;
- le suivi des interactions entre les administrateurs et la direction générale;
- le secrétariat des réunions institutionnelles (assemblées générales et conseils d'administration) et du comité de direction, et supervise la mise en œuvre des décisions qui y sont prises.

La maîtrise du risque juridique

Garant de la maîtrise du risque juridique à l'échelle du groupe, le secrétariat général veille à l'application de la politique juridique du groupe. À ce titre, il s'assure :

- en amont, de la régularité de l'ensemble des actes posés et engagements pris par le groupe;
- en aval, de la défense des intérêts du groupe dans toute action litigieuse contre un tiers.

Le management de la qualité

En matière de management de la qualité, le secrétariat général veille à la bonne relève du défi de l'efficacité de l'organisation et de la taille du groupe.

À ce titre, il veille sur l'application de la politique Qualité dans le groupe, et en coordonne le cadre puis le déploiement des dispositifs et outils destinés à la généralisation de l'implémentation de la démarche Qualité.





4.2 LA DIRECTION SYSTÈMES D'INFORMATION ET INNOVATION

La DSIIG est en charge de la gouvernance des Systèmes d'Information et de l'Innovation technologique du Groupe BGFIBank.

Elle veille, à ce titre, à l'alignement stratégique de l'ensemble du groupe, à la création de valeurs ajoutées, à la gestion des risques informatiques, à la mesure de la performance et à la gestion des ressources technologiques.

Elle assure également l'exploitation informatique de BGFH Holding Corporation.

L'ensemble des activités de la DSIIG relève de BGFH Services, la filiale informatique du Groupe BGFIBank en charge de l'hébergement mutualisé des systèmes d'information de chacune des entités.

Lire à ce sujet : « BGFH Services – La gouvernance des Systèmes d'Information et de l'Innovation technologique », page 112.

« La DSIIG est en charge
de la gouvernance des Systèmes
d'Information et de l'Innovation
technologique du Groupe BGFIBank. »

4.3 LA DIRECTION EXPLOITATION

Rôle et missions

La direction de l'Exploitation regroupe les activités suivantes :

- la supervision des activités commerciales des filiales, notamment la mise en œuvre opérationnelle des plans stratégiques adoptés par leurs conseils d'administration;
- la gestion et l'harmonisation de l'offre de produits à l'échelle du groupe. À ce titre, elle élabore l'offre commerciale selon la segmentation du portefeuille clients et la demande des marchés d'implantation du groupe, elle suit l'implémentation de l'offre au sein des filiales et analyse les performances des produits;
- la gestion des financements structurés. Elle assure l'analyse et le suivi des demandes de financement hors des pouvoirs des filiales, le suivi des financements en syndication et la surveillance de la rentabilité des opérations;
- le suivi et le développement du portefeuille de clients transnationaux du groupe au travers de la fonction de *Senior Banker*. Ce dernier gère la relation avec les clients transnationaux et veille à la synergie entre les filiales.

La fonction Commerciale

Au sein de la direction Exploitation, la fonction Commerciale mène ces activités via des échanges bilatéraux avec les filiales, les partenaires, les clients et les prospects, par l'intermédiaire des comités de direction et d'exploitation des filiales, en organisant les réunions de la filière commerciale, ainsi que des ateliers d'échange, des webinaires et des formations.

La fonction Commerciale est donc un organe clé dans l'accompagnement des filiales pour le développement de leur produit net bancaire (PNB). Elle supervise à ce titre la mise en œuvre de la stratégie commerciale du groupe au sein des filiales. Elle relève plusieurs challenges parmi lesquels :

- le développement du portefeuille;
- le déploiement harmonisé des produits et services au sein des filiales;
- l'amélioration de la collecte des ressources;
- la garantie d'une rentabilité des crédits (taux, marges d'intermédiation);
- le développement du commerce international « *trade finance* »;
- l'optimisation des actions autour des opérations de syndications.

L'exercice 2021 a été marqué par l'ouverture de BGFIBank Centrafrique et son intégration au niveau commercial.

Perspectives, dans le cadre de Dynamique 2025

La fonction Commerciale participe activement à la mise en œuvre du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank.

Dans le pilier 5 du projet (« Assurer le développement du Groupe BGFIBank »), elle est responsable de la mise en œuvre de plusieurs actions relatives aux priorités suivantes :

- poursuivre le développement géographique;
- diversifier et renforcer les métiers dans les différentes filiales;
- élargir la base clientèle, renforcer la proximité client et l'animation commerciale;
- étoffer l'offre de produits et renforcer le savoir-faire du groupe sur les domaines de compétences clés;
- faire de BGFIBank Europe un pôle d'excellence pour le financement du commerce international.



4.4 LA DIRECTION DU CAPITAL HUMAIN



Bilan social 2021

Un cycle de croissance maîtrisée

Au 31 décembre 2021, le Groupe compte 2 349 collaborateurs, avec une quasi parité entre le genre féminin (52%) et le genre masculin (48%).

Au cours de l'année 2021, l'effectif global a légèrement augmenté par rapport à l'exercice 2020, soit un peu plus de 3% de hausse.

Seules deux entités ont connu une augmentation significative de leur effectif, à savoir BGFIBank Cameroun (+22%) et BGFIBank Côte d'Ivoire (+13%). L'augmentation des effectifs dans ces deux pôles de croissance du Groupe résulte de la poursuite de

l'extension de leurs réseaux de distribution, avec un impact significatif sur les performances de ces deux établissements.

Cette maîtrise certaine de l'évolution des effectifs du Groupe, résulte de la mise en œuvre des orientations stratégiques qui exige :

- de veiller à ce que le niveau des effectifs d'une entité soit en parfaite cohérence avec l'évolution de son développement et de ses résultats;
- de privilégier non pas la quantité, mais la qualité du personnel, garante d'une meilleure productivité.

« La politique de gestion du Capital humain prévoit des mécanismes de suivi de collaborateurs en termes de recrutement, d'intégration, de gestion des carrières, de développement des compétences et d'amélioration des conditions de travail. »

Les effectifs globaux

	31/12/2020	31/12/2021
Assinco	65	67
BBS	19	19
BGFIBourse	9	6
BGFICapital	4	7
BGFI Holding Corporation	75	83
BGFIBank Europe	46	49
BGFIBank Bénin	124	114
BGFIBank Cameroun	202	260
BGFIBank Congo	240	234
BGFIBank Côte d'Ivoire	142	163
BGFIBank Gabon	527	512
BGFIBank Guinée équatoriale	147	156
BGFIBank Madagascar	199	202
BGFIBank RDC	206	208
BGFIBank Sénégal	62	63
BGFIBank Sao Tomé-et-Principe	24	24
Finatra	58	57
Fondation BGFIBank	3	2
Hedenia	6	11
Loxia	73	60
BGFI Services	45	50
TOTAL GÉNÉRAL	2 276	2 349

92%



de l'effectif
preste sous
contrat à durée
indéterminée

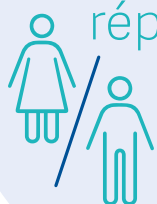
38



ans de
moyenne
d'âge

Une
répartition

des genres
équilibrée



Quelques détails statistiques

- 92 % de l'effectif preste sous contrat à durée indéterminée, 8 % sous contrat à durée déterminée.
- La répartition des genres est équilibrée : 52 % de femmes et 48 % d'hommes.
- La moyenne d'âge s'élève à 38 ans, contre 40 ans cinq ans plus tôt.
- La pyramide des âges présente une concentration des effectifs dans la fourchette 26 à 45 ans correspondant à plus de 80 % de l'effectif global.

La jeunesse des effectifs représente une source d'innovation, de dynamisme et de vigueur permettant d'assurer le développement du groupe.

De nouvelles orientations en matière de gestion du Capital humain seront prises afin de ramener la moyenne d'âge à 34 ans.

Le renforcement des talents

Dans le souci de répondre efficacement au risque de ruptures de compétences en termes qualitatifs, la direction générale du Groupe BGFIBank a érigé en enjeu majeur la nécessité de mettre en place une véritable politique de gestion des talents.

Dans ce cadre, appuyée par les membres de sa filière, la direction du Capital humain Groupe a élaboré un document cadre devant préciser l'ensemble des étapes requises pour détecter et suivre la progression des collaborateurs apportant le plus de valeur ajoutée.

C'est un processus de management des talents qui sera déployé sur tous les territoires d'implantation. Ses maîtres mots sont : l'attraction, la détection, le développement et la fidélisation.

Dans cette perspective, et en étroite collaboration avec BGFI Business School, il sera proposé, aux différents talents identifiés, des programmes de formation et d'accompagnement spécifiques suivant les niveaux : Manager For Tomorrow (MFT), CODIR, Exécutive Management et Experts.

Les principaux faits marquants de 2021

Quelques faits marquants illustrent la dynamique RH de l'exercice 2021. Ils peuvent être résumés comme suit :

- la nomination d'un nouveau directeur du Capital humain et de la Transformation Groupe;
- la nomination d'un directeur du Capital humain adjoint en charge de la gestion du Capital humain de BGFI Holding Corporation;
- la mise en place d'un dispositif d'assistance à l'égard des salariés sinistrés de BGFIBank Guinée équatoriale suite à l'explosion d'une caserne militaire en Guinée équatoriale;

- la tenue de deux webinaires « métier » sous la supervision de la direction générale du groupe;
- la relance du projet de dématérialisation de l'information en matière de ressources humaines (SIRH) et visant une meilleure efficacité opérationnelle et un fort accent sur les activités de développement des collaborateurs;
- la participation active des filiales à l'événement annuel du BGFI Day qui, par sa nature même, renforce la cohésion au sein du groupe et l'esprit d'équipe.

Les perspectives à court et moyen termes

L'année 2022 sera marquée par la poursuite des actions devant contribuer à la transformation du Capital humain pour atteindre les objectifs de performance et de rentabilité du projet d'entreprise Dynamique 2025.

Cette transformation passera essentiellement par le développement des compétences des collaborateurs à travers des formations spécifiques aux différents métiers, des coachings effectués par les experts internes et la mise en œuvre des nouveaux canaux de développement des compétences en lien avec le distanciel.

En outre, le suivi de la carrière sera également un levier indispensable de mesure de la performance et un cadre d'épanouissement non négligeable qui, à travers la politique de mobilité, permettra aux collaborateurs les plus méritants de bénéficier de nouvelles opportunités au sein du groupe.

Enfin, la consolidation de la culture d'entreprise restera une priorité majeure pour les trois prochaines années. Des notions telles que le sentiment d'appartenance et l'équilibre humain au travail sont appelées à devenir des réalités au sein des différentes entités du groupe et serviront de catalyseurs dans l'amélioration de la productivité.

« Le suivi de la carrière sera
un levier de mesure de la performance
et un cadre d'épanouissement. »

4.5 LA DIRECTION COMMUNICATION ET RSE

La filière Communication

La filière Communication au sein du Groupe BGFIBank consiste en un cadre privilégié d'interactions entre la fonction Communication Groupe au niveau de BGFI Holding Corporation et les fonctions Communication au sein des filiales. Cette filière est animée par un expert métier qui pilote l'activité au niveau de la maison mère et qui est garant de l'image de marque du groupe.

À l'instar des autres responsables de filières, il a un rôle de régulateur, d'animateur et de contrôleur de l'activité Communication et RSE au niveau du Groupe BGFIBank afin de proposer aux filiales des politiques, des stratégies, des méthodes et des outils à forte valeur ajoutée, leur permettant d'optimiser leur fonctionnement en matière de communication, mais également de faire des économies d'échelle en matière de budget alloué à la communication.

Les axes privilégiés de la communication Groupe

La stratégie de communication repose sur la mission, la vision et les valeurs du groupe.

La mise en valeur de la qualité de service, de la solidité financière et de l'expertise par l'accompagnement du client dans la réalisation de ses projets figure depuis longtemps parmi les axes privilégiés de la communication destinés à construire et développer l'image du Groupe BGFIBank.

Aujourd'hui, il s'agit de mettre en place une stratégie plus globale en adaptant la communication aux nouvelles problématiques internationales : la transparence financière, la responsabilité sociétale et environnementale, l'exigence de qualité, le développement durable, etc.

L'objectif est de créer une communauté autour de la marque « BGFI » en mettant en avant les valeurs transversales de solidarité, en plus des valeurs TITRE (Travail, Intégrité, Transparence, Responsabilité et Esprit d'équipe).

La communication de 2021



Le 50^e anniversaire du Groupe BGFIBank

L'exercice 2021 a été particulier pour le Groupe BGFIBank qui fêtait son 50^e anniversaire. À cette occasion, la communication a porté sur les événements forts qui ont marqué l'histoire du groupe à travers son déploiement en Afrique et au-delà.

Un livre de prestige a été publié à cette occasion, sous le titre « **Cinquante années d'énergie créatrice au cœur de la finance africaine** ».

Cet anniversaire a permis de rendre un vibrant hommage, à travers une campagne de communication de grande envergure déployée dans l'ensemble des pays du Groupe BGFIBank, à celles et ceux qui ont fait la banque d'hier et l'ont hissée à son niveau actuel de groupe financier présent dans 12 pays. Cet anniversaire a été dédié à toutes les parties prenantes en leur disant tout simplement « **Merci** ».

Pour ce faire, un dispositif de communication a été mis en place afin d'accroître la visibilité sur cet événement. Pour la première fois, une vaste campagne de communication a été déployée simultanément dans l'ensemble des pays d'implantation du groupe, avec un message unique fort : « **50 ans d'une histoire tournée vers l'avenir** ». Toutes les façades des sièges et des agences des entités du groupe



Toutes les façades des sièges et des agences des entités du groupe ont arboré le visuel des 50 ans.

ont arboré le visuel des 50 ans, confirmant ainsi la notoriété du Groupe BGFIBank à l'échelle panafricaine. Cette campagne d'envergure a été renforcée par les témoignages de collaborateurs, toutes filiales confondues, qui ont participé à la construction du groupe.

La mise en œuvre du projet d'entreprise « Dynamique 2025 »

L'exercice 2021 a également été le premier de la mise en œuvre du projet d'entreprise « Dynamique 2025 ».

À cet effet, à l'initiative du PDG, des rencontres, des séminaires et des séances de team building ont été organisés entre les directeurs généraux des filiales et leurs collaborateurs, notamment via la plateforme Microsoft Teams. Des campagnes d'affichage en interne, des diffusions de spots et de messages de sensibilisation ont complété ce dispositif de communication interne sur le projet d'entreprise.

Par ailleurs, une initiative est à relever au sein du groupe. Elle met en avant son expertise à travers les témoignages des collaborateurs sous forme de petites capsules vidéo. L'objectif de cette communication était non seulement de donner un « visage » à la banque et la rapprocher de ses clients, mais également de présenter sous un autre angle l'expertise du groupe, à travers notamment des témoignages de collaborateurs sur leur métier, leur expérience, leur parcours professionnel et la vulgarisation des termes bancaires. L'utilisation de ces nouveaux canaux de communication a permis entre autres au groupe d'interagir et d'agrandir sa communauté sur les réseaux sociaux.

La responsabilité sociétale et environnementale (RSE)

La politique RSE du Groupe BGFIBank trouve sa source dans sa vision : « S'engager pour les générations futures ». Elle s'inscrit également dans le cadre de deux missions du groupe :

- assurer une responsabilité économique, c.-à-d. financer l'économie en accompagnant les projets des clients par un financement adapté, une offre de produits et de services de qualité et une éthique commerciale;
- assurer une responsabilité sociétale, c.-à-d. développer une gestion volontariste du capital humain par la fidélisation des talents, le recrutement, la diversité, la formation et un dialogue social permanent.

Elle se décline dans le projet d'entreprise « Dynamique 2025 ».

« Consolider la responsabilité sociétale et environnementale du Groupe » constitue en effet l'une des priorités qui sous-tendent le pilier 1 du projet d'entreprise, portant sur le renforcement de la gouvernance du groupe.

Validée par le conseil d'administration de BGF Holding Corporation, la politique RSE du groupe est orientée autour des sept thématiques principales relatives 1) à la gouvernance de l'organisation, 2) aux droits de l'Homme, 3) aux relations et conditions de travail, 4) à la responsabilité environnementale, 5) à la loyauté des pratiques, 6) à la protection des consommateurs et des communautés et 7) au développement local.

Concrètement, le Groupe BGFIBank a pris l'engagement d'accompagner le développement d'une économie durable; de respecter l'environnement et de lutter contre le changement climatique; de garantir de meilleures conditions de vie et de travail à ses collaborateurs; d'être exemplaire dans la conduite des affaires; de s'engager auprès des communautés et d'instaurer un dialogue proactif avec les différentes parties prenantes grâce à une écoute active de leurs préoccupations.

En 2021, le Groupe BGFIBank s'est doté d'une feuille de route afin de piloter de façon plus efficiente sa performance RSE.

Cette feuille de route fait le lien entre les priorités RSE et les piliers du plan stratégique « Dynamique 2025 », avec un suivi régulier de la mise en œuvre des décisions arrêtées par le conseil d'administration en matière de RSE.

De plus, la responsabilité sociétale du groupe est désormais portée par un socle de textes de référence, notamment une politique RSE validée par le conseil d'administration et soutenue par la création d'une fonction en charge de la RSE au sein de chaque entité du Groupe BGFIBank.

UN GROUPE OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER

En résumé, la stratégie Communication et RSE participe à faire du Groupe BGFIBank une institution connue et reconnue comme spécialiste dans ses métiers, un groupe qui inspire la confiance des investisseurs, un groupe où il fait bon travailler.

« Le Groupe BGFIBank a pris l'engagement d'accompagner le développement d'une économie durable; de respecter l'environnement et de lutter contre le changement climatique; de garantir de meilleures conditions de vie et de travail à ses collaborateurs; d'être exemplaire dans la conduite des affaires; de s'engager auprès des communautés et d'instaurer un dialogue proactif avec les différentes parties prenantes. »



CHAPITRE 5

LES PERFORMANCES FINANCIÈRES

LES RÉSULTATS DE 2021 : ANALYSE DU DIRECTEUR FINANCIER



Analyse du bilan consolidé

Au 31 décembre 2021, le total du bilan consolidé du Groupe BGFIBank s'établit à 3 906 milliards FCFA, en hausse de 11 % par rapport au 31 décembre 2020.

en millions
de FCFA

	31/12/2020	31/12/2021	Var R21/R20
Total bilan	3 516 739	3 905 626	11%
Situation nette	447 017	500 786	12%
Situation nette part du Groupe	367 561	411 741	12%
Dépôts de la clientèle	2 287 208	2 575 993	13%
Crédits à la clientèle	2 237 610	2 468 909	10%
Valeurs immobilisées	206 208	226 265	10%
Trésorerie nette	438 717	449 247	2%

Les variations des principaux agrégats du bilan se présentent comme suit :

- La situation nette globale s'établit à 501 milliards FCFA. Les capitaux propres part du Groupe BGFIBank, y compris le résultat annuel, s'élèvent à 412 milliards FCFA au 31 décembre 2021, contre 367 milliards FCFA au 31 décembre 2020. Cette évolution traduit la solidité financière du Groupe BGFIBank grâce aux réserves consolidées qui ont été renforcées par la quote-part non distribuée des résultats de l'exercice 2020. Le ratio de solvabilité financière ressort ainsi à 20 % au 31 décembre 2021.

Il est à noter que l'année 2021 a été marquée par l'interdiction faite aux entités bancaires de la zone CEMAC et de la France, par les régulateurs (COBAC et ACPR), de distribuer les dividendes au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2020.

- Les dépôts de la clientèle sont en hausse de 13 % par rapport à 2020 et sont constitués à hauteur de 39 % par les dépôts à terme et de 61 % par les dépôts à vue. Cette évolution résultant des actions de collecte mises en œuvre à l'échelle du groupe et de manière plus significative par BGFIBank Côte d'Ivoire (+136 milliards FCFA), BGFIBank Europe (+48 milliards FCFA), BGFIBank Congo (+15 milliards FCFA) et BGFIBank Guinée équatoriale (+12 milliards FCFA).

- Les encours des crédits à la clientèle connaissent une croissance de 10 % par rapport à 2020, dans un contexte économique marqué par la persistance de la crise sanitaire. Les entités du Groupe ont, grâce à une activité commerciale dynamique, poursuivi le financement de différents projets d'investissement dans les pays d'implantation et accompagné les entreprises clientes à faire face aux besoins de trésorerie découlant de la crise sanitaire mondiale. Tout ceci ayant été rendu possible grâce à l'optimisation de la gestion de la clientèle par ligne Métier, l'amélioration de la qualité de service et la réalisation d'opérations de syndication pour des clients partagés et transnationaux. Les financements les plus importants ont été effectués par les filiales BGFIBank Côte d'Ivoire (+52 milliards FCFA), BGFIBank Europe (+48 milliards FCFA), BGFIBank Gabon (+50 milliards FCFA) et BGFIBank Sénégal (+45 milliards FCFA).

- L'actif immobilisé augmente de 10 % par rapport à 2020 en raison, d'une part, de l'acquisition de titres de participations au sein de BGFIBank Centrafrique et non consolidés au 31 décembre 2021, et d'autre part, de la poursuite des projets structurants informatiques et immobiliers.

- La trésorerie nette, en hausse de 4 %, a bénéficié de la performance de la collecte et permis de soutenir la croissance des opérations sur titres et des placements sur le marché interbancaire. Cette trésorerie est portée par BGFIBank Gabon (42 %) et BGFIBank Côte d'Ivoire (36 %).



Analyse du compte de résultat consolidé

Le résultat net du groupe s'établit à 45 909 millions FCFA au 31 décembre 2021, soit une hausse de 4% par rapport à l'exercice 2020.

en millions
de FCFA

	31/12/2020	31/12/2021	Var R21/R20
Produit net bancaire	197 175	206 525	5%
Produit global d'exploitation	204 617	212 162	4%
Frais généraux	-138 226	-148 015	7%
Résultat brut d'exploitation	66 391	64 147	-3%
Coût du risque global	-555	-4 526	716%
Résultat net consolidé	44 029	45 909	4%
dont part du Groupe	37 981	37 018	-3%

- La mise en œuvre des actions de développement commercial prévues dans le projet d'entreprise « Dynamique 2025 », au travers notamment de la hausse de la production, du développement de l'offre produits et des activités de trésorerie, a permis de porter le produit net bancaire à 206 milliards FCFA, soit une augmentation de 5% par rapport à l'exercice précédent.

Le produit net bancaire est constitué à hauteur de 68% par la marge nette d'intérêts, dont la hausse de 2% sur la période est à mettre en relation avec l'augmentation de la production commerciale, l'assainissement du portefeuille clientèle, la hausse des placements sur titres, et ce malgré la hausse du coût des refinancements interbancaires.

Les commissions, qui représentent 32% du PNB, connaissent une augmentation de 11%. Cette performance s'explique par le renforcement du positionnement du Groupe BGFIBank sur les opérations de *trade finance*, ainsi que par le développement des produits digitaux et de la monétique (BGFIMobile, RIA, Western Union, Visa, TPE, etc.).

Les revenus de la banque commerciale ont été portés à hauteur de 36% par le Gabon, 35% par la zone CEEAC, et 28% par la zone UEMOA-Europe-Océan Indien.
- La variation des frais généraux est principalement imputable à la hausse des charges de personnel (renforcement des effectifs, promotions internes, avancement sectoriel, etc.) et des charges générales d'exploitation (développement des activités commerciales, reprise du fonctionnement quasi-normal après une année de crise sanitaire, développement des outils informatiques et des dispositifs de sécurité, poursuite des processus de certification, mise en service des nouveaux sièges sociaux, etc.).
- Bien qu'en hausse par rapport à l'exercice 2020, le coût du risque global a été, au 31 décembre 2021, impacté par la mise en œuvre des actions de surveillance du portefeuille et de recouvrement qui ont permis de comptabiliser des reprises de provisions clientèle à hauteur de 15 milliards FCFA. La variation observée est principalement à mettre en relation avec la baisse des produits exceptionnels au cours de la période.

ÉTATS FINANCIERS DÉTAILLÉS



Actif consolidé du Groupe BGFIBank

en millions
de FCFA

	31/12/2020	31/12/2021	Var R21/R20
VALEURS IMMOBILISÉES NETTES	206 208	226 265	10%
Immobilisations	166 353	193 369	16%
Titres de participations	11 138	14 707	32%
Autres immobilisations financières	28 717	18 189	-37%
PLACEMENTS DES ENTREPRISES D'ASSURANCE	8 816	8 409	-5%
Terrains et constructions	2 581	3 221	25%
Titres de participation	1 623	1 623	0%
Autres placements	4 611	3 564	-23%
CRÉDITS À LA CLIENTÈLE	2 237 610	2 468 909	10%
Immobilisations en crédit bail	46 070	25 687	-44%
Crédits à long terme	48 594	88 088	81%
Crédits à moyen terme	1 339 388	1 441 637	8%
Crédits à court terme	387 769	499 541	29%
Comptes débiteurs et autres sommes dues	593 239	585 854	-1%
Provisions	-177 449	-171 898	-3%
AUTRES VALEURS RÉALISABLES	129 633	182 040	40%
Comptes de régularisation et débiteurs divers	112 311	157 543	40%
Chèques et effets à recouvrer	17 323	24 496	41%
TRÉSORERIE	934 473	1 020 004	9%
Banques, établissements financiers et caisses	934 473	1 020 004	9%
TOTAL ACTIF CONSOLIDÉ	3 516 739	3 905 626	11%



Passif consolidé du Groupe BGFIBank

en millions
de FCFA

	31/12/2020	31/12/2021	Var R21/R20
CAPITAUX PERMANENTS	595 096	619 743	4%
Situation nette	447 017	500 786	12%
Capital et réserves	329 580	374 722	14%
Résultat part du Groupe	37 981	37 018	-3%
Réserves part des minoritaires	73 408	80 154	9%
Résultat part des minoritaires	6 047	8 891	47%
Autres capitaux permanents	148 080	118 958	-20%
Emprunts obligataires	130 572	101 835	-22%
Prov. pour risques et charges, spéciales et réglementées	17 508	17 123	-2%
Provisions spéciales et réglementées	-	-	-
Autres ressources permanentes	-	-	-
PROVISIONS TECHNIQUES D'ASSURANCES	7 618	7 174	-6%
Primes	1 957	1 729	-12%
Sinistres	5 660	5 445	-4%
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE	2 287 208	2 575 993	13%
Bons de caisse	49 233	49 639	1%
Comptes à terme	844 934	963 151	14%
Comptes à vue	1 215 710	1 371 520	13%
Comptes d'épargne	92 281	108 091	17%
Autres comptes de la clientèle	85 050	83 593	-2%
AUTRES VALEURS RÉALISABLES	131 062	131 959	1%
Comptes de régularisation et créditeurs divers	87 243	111 490	28%
Comptes exigibles après encaissement	43 818	20 470	-53%
TRÉSORERIE	495 756	570 757	15%
Banques et établissements financiers	495 756	570 757	15%
TOTAL PASSIF CONSOLIDÉ	3 516 739	3 905 626	11%



Hors-bilan consolidé du Groupe BGFIBank

en millions
de FCFA

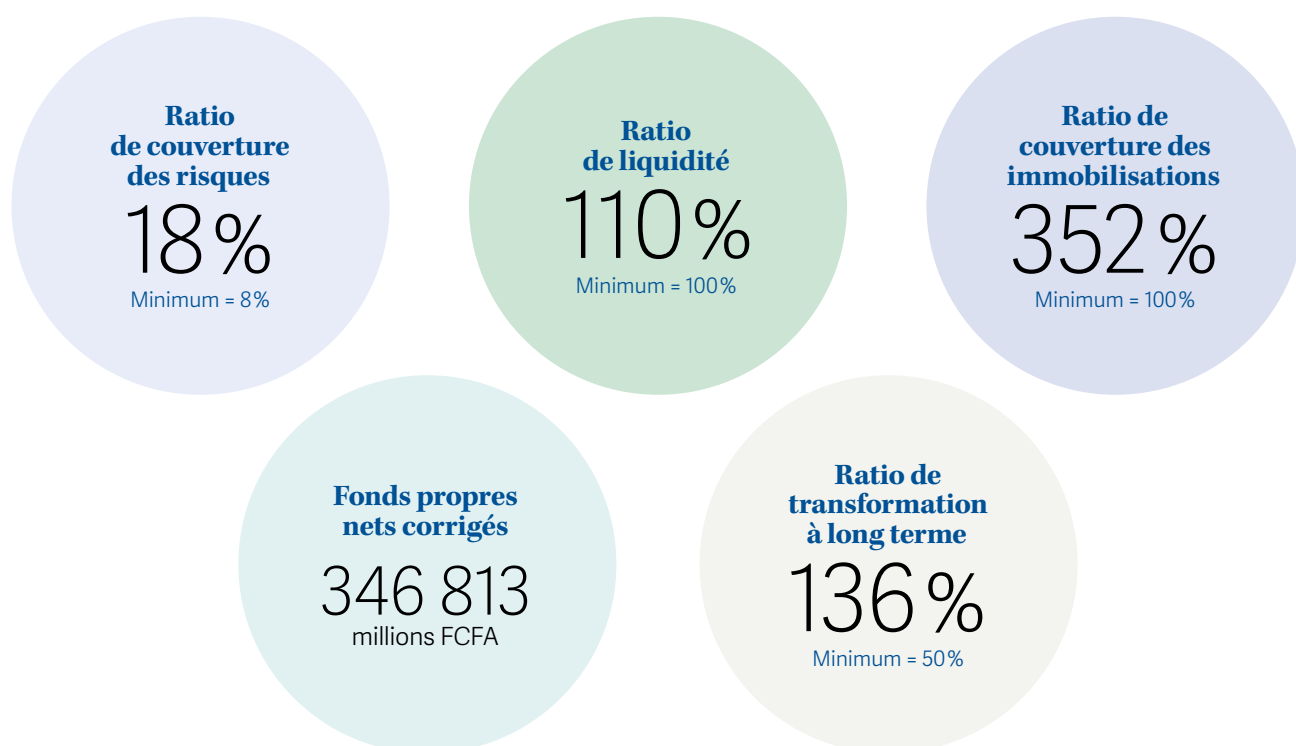
	31/12/2020	31/12/2021	Var R21/R20
OPÉRATIONS AVEC LES CORRESPONDANTS	298 591	350 619	17%
Engagements sur ordre des correspondants	124 688	137 485	10%
Engagements reçus des correspondants	173 903	213 134	23%
OPÉRATIONS AVEC LA CLIENTÈLE	989 859	1 317 060	33%
Engagements sur ordre de la clientèle	534 449	652 474	22%
Engagements reçus de la clientèle	394 411	429 903	9%
Gages	2 459	2 118	-14%
Avals et cautions reçues de la clientèle	23 903	204 075	>100%
Valeurs gérées pour compte de la clientèle	-	16 738	>100%
Autres garanties reçues de la clientèle	34 636	11 750	-66%
ENGAGEMENTS DE CRÉDIT-BAIL	16 647	9 905	-40%
Engagements reçus de la clientèle	16 384	8 965	-45%
Engagements donnés à la clientèle	70	929	>100%
Comptes de régularisation	193	11	-94%
OPÉRATIONS EN DEVISES	12 605	11 953	-5%
Opérations de change au comptant	3 634	4 042	11%
Opérations de change à terme	2 324	-	-100%
Prêts et emprunts en devises	6 619	-	-100%
Report/déport	28	7 911	>100%
AUTRES ENGAGEMENTS	117 566	294 750	151%
Engagements du marché monétaire	47 639	47 639	0%
Opérations sur titres	2 273	3 228	42%
Engagements reçus de l'État et des organismes spécialisés	10 730	176 174	>100%
Engagements douteux	56 924	67 708	19%
TOTAL ENGAGEMENTS HORS-BILAN	1 435 269	1 984 287	38%



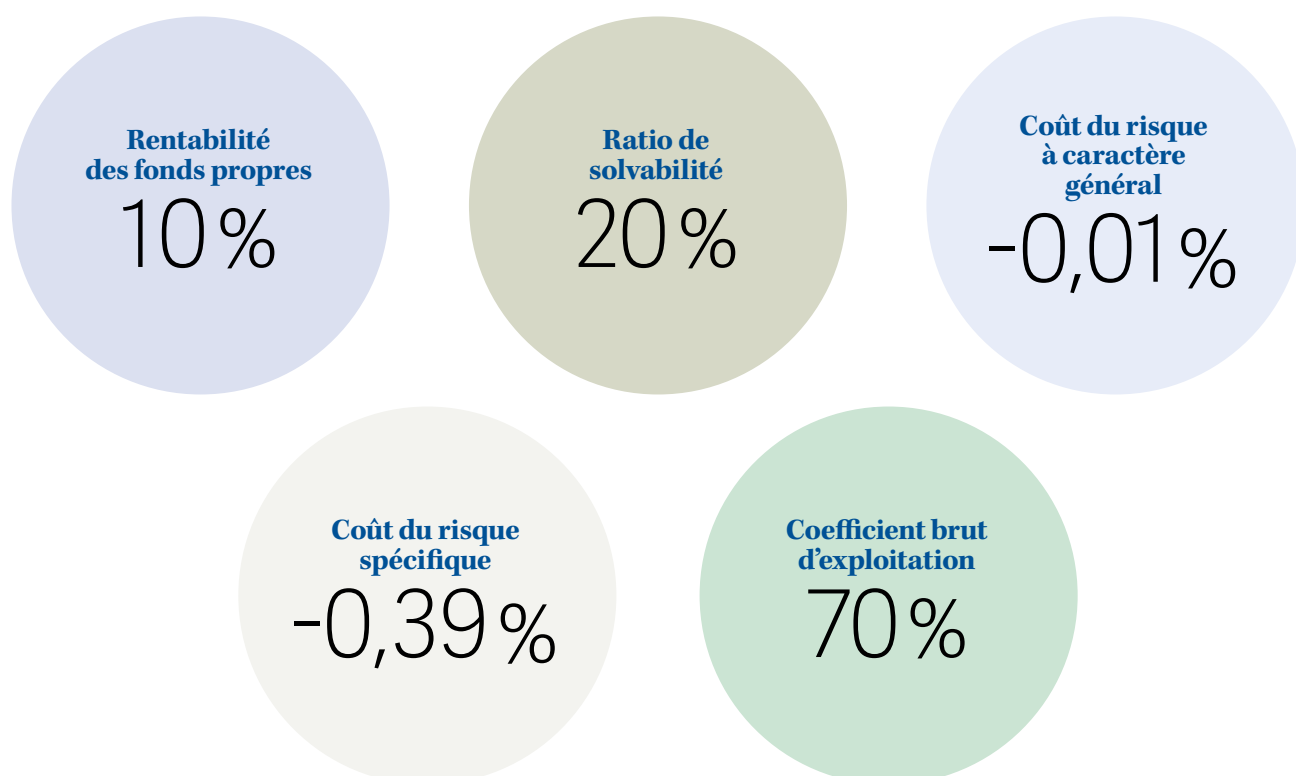
Compte de résultat consolidé du Groupe BGFIBank

	31/12/2020	31/12/2021	Var R21/R20
Produits sur opérations avec la clientèle et de crédit bail	171 751	184 359	7%
Charges sur opérations avec la clientèle et de crédit bail	-46 077	-58 128	26%
Marge sur opérations avec la clientèle et crédit bail	125 674	126 231	0,4%
Produits sur opérations de trésorerie et interbancaire	13 355	15 262	14%
Charges sur opérations de trésorerie et interbancaire	-14 825	-16 742	13%
Marge sur opérations de trésorerie et interbancaire	-1 470	-1 480	1%
Produits sur opérations sur titres	18 140	22 229	23%
Charges sur ressources permanentes	-4 733	-6 556	39%
Marge sur opérations sur titres	13 407	15 673	17%
MARGE D'INTÉRÊTS	137 611	140 423	2%
Produits sur op. de transfert, commissions et autres produits	80 286	91 752	14%
Charges sur op. de transfert, commissions et autres produits	-23 962	-28 171	18%
Marge sur op. de transfert, comm. et autres produits	56 324	63 581	13%
Primes ou cotisations acquises, payées ou provisionnées	8 805	9 163	4%
Charges de prestations nettes de cessions et de rétrocessions	-6 072	-7 127	17%
Produits nets des placements alloués	507	485	-4%
Marge nette des activités d'assurances	3 240	2 520	-22%
PRODUIT NET BANCAIRE	197 175	206 525	5%
Produits divers et accessoires	7 442	5 637	-24%
PRODUIT GLOBAL D'EXPLOITATION	204 617	212 162	4%
Frais de personnel	-59 848	-64 326	7%
Charges générales d'exploitation	-55 288	-60 725	10%
Impôts et taxes	-5 491	-6 050	10%
Frais généraux hors amortissements	-120 627	-131 101	9%
Dotations nettes aux amortissements	-17 598	-16 914	-4%
Total frais généraux	-138 226	-148 015	7%
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	66 391	64 147	-3%
Dotations aux provisions à caractère général	-5 437	-910	-83%
Dotations aux provisions à caractère spécifique	-27 980	-45 266	62%
Dotations aux provisions pour risques et charges	-5 078	-4 377	-14%
Reprises de provisions à caractère général	2 513	701	-72%
Reprises de provisions à caractère spécifique	21 671	35 588	64%
Reprises de provisions pour risques et charges	3 360	3 341	-1%
Autres pertes et profits	10 396	6 398	-38%
Dotations nettes aux provisions	-555	-4 526	>100%
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	65 836	59 621	-9%
Impôts sur les sociétés	-21 808	-13 712	-37%
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	44 029	45 909	4%
- Dont part du Groupe	37 981	37 018	-3%
- Dont part des minoritaires	6 047	8 891	47%

LES RATIOS RÉGLEMENTAIRES



LES RATIOS DE GESTION

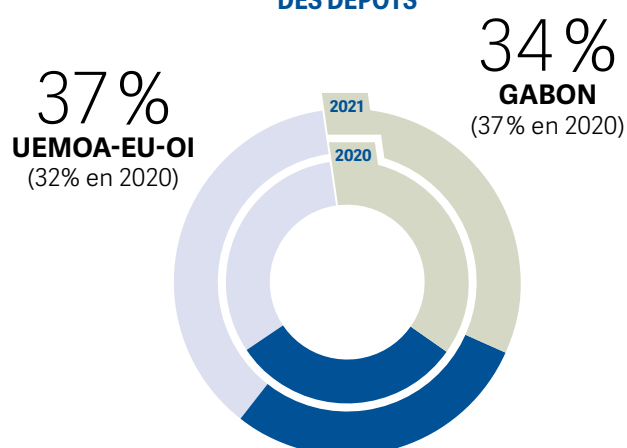


ANALYSE DE LA CONTRIBUTION AUX RÉSULTATS DU GROUPE BGFIBank

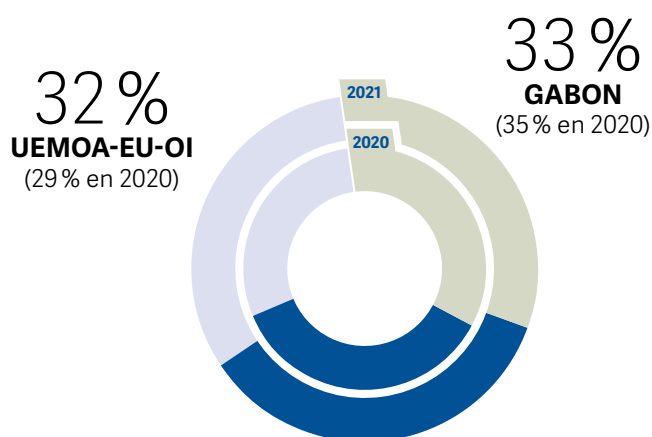


Contribution aux résultats du groupe par zone

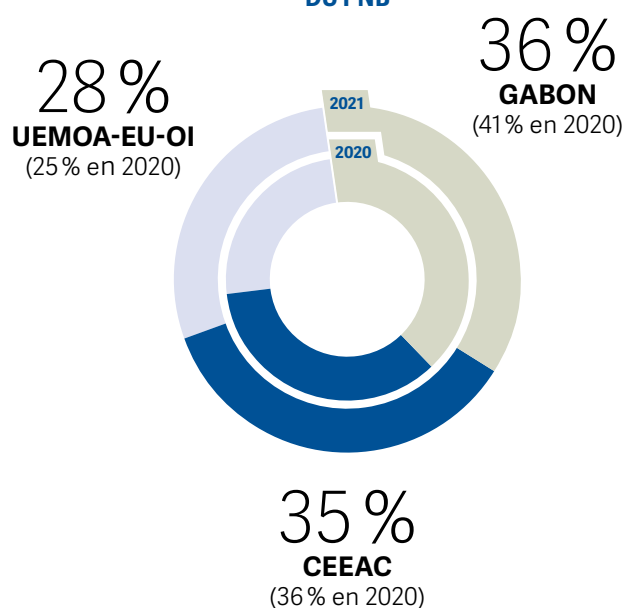
RÉPARTITION DES DÉPÔTS



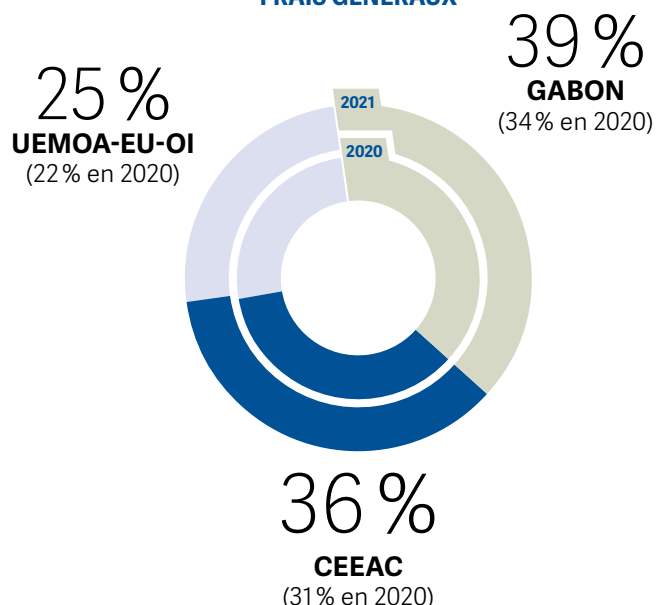
RÉPARTITION DES CRÉDITS



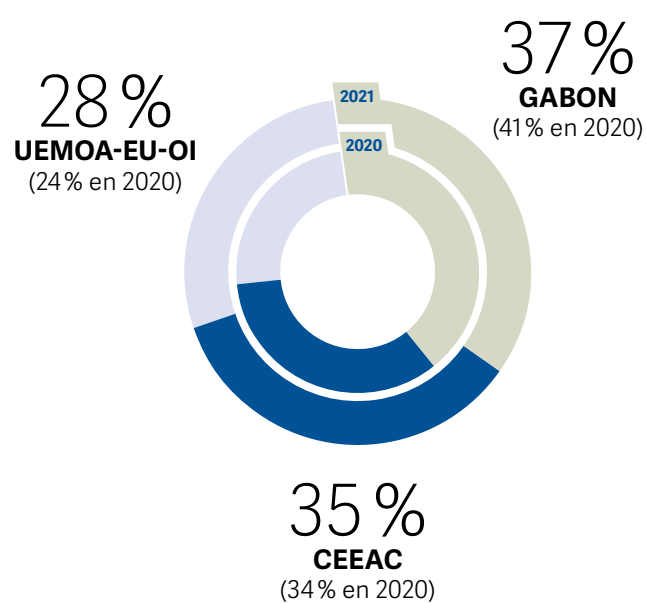
RÉPARTITION DU PNB



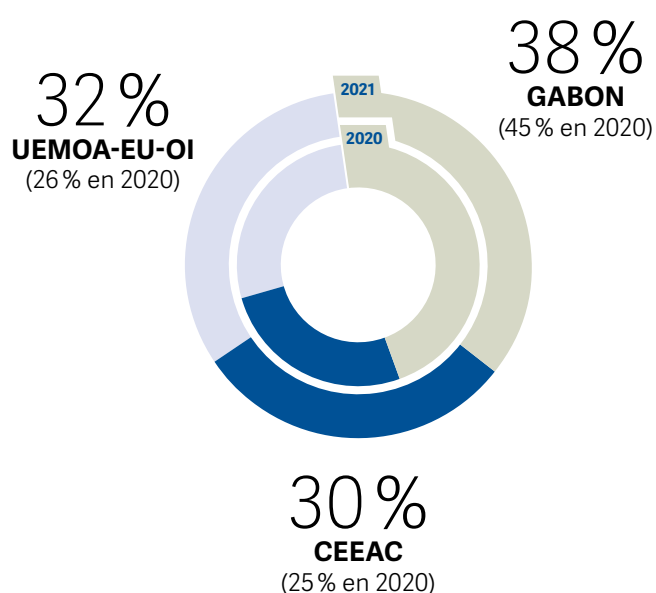
RÉPARTITION DES FRAIS GÉNÉRAUX



RÉPARTITION DU PRODUIT GLOBAL D'EXPLOITATION



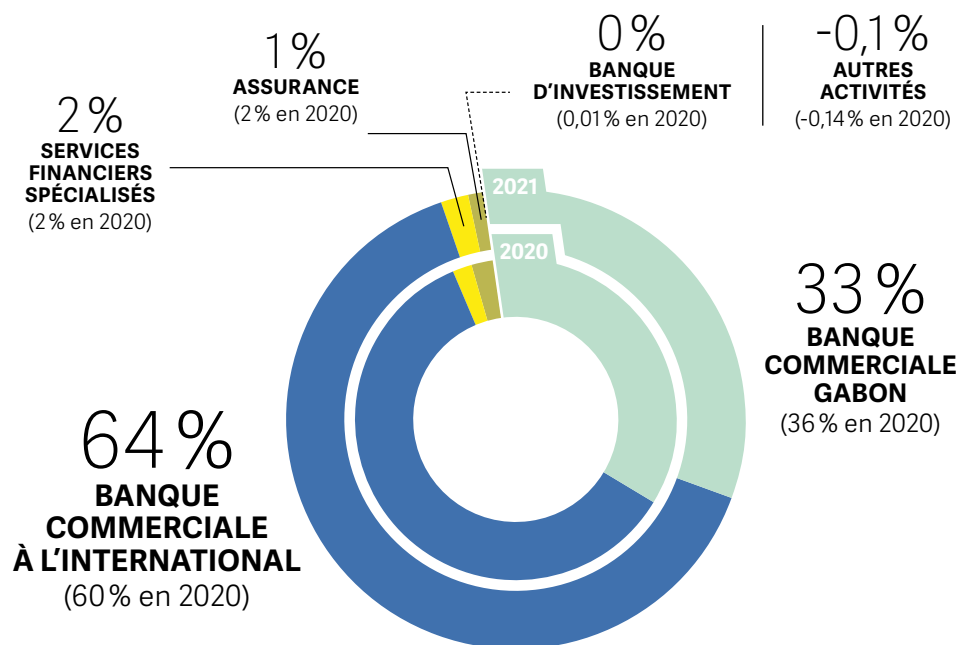
RÉPARTITION DU RÉSULTAT NET



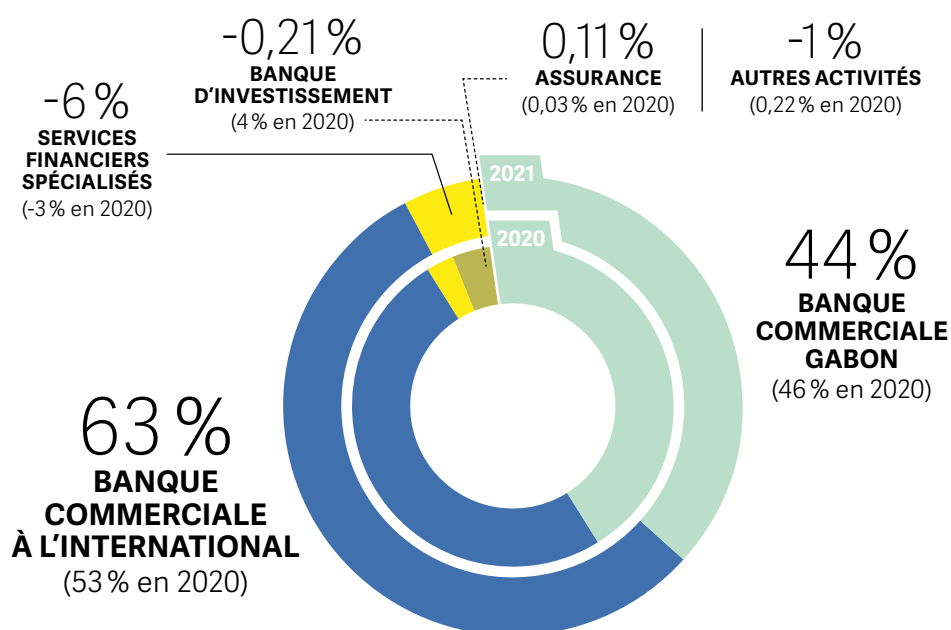


Contribution aux résultats du groupe par métier
au 31 décembre 2021 par rapport au 31 décembre 2020

RÉPARTITION DU PRODUIT NET BANCAIRE PAR MÉTIER



RÉPARTITION DU RÉSULTAT NET PAR MÉTIER



RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

AU TITRE DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2021

Aux actionnaires BGFI Holding Corporation S.A.

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport de commissaires aux comptes sur les états financiers consolidés de la société BGFI Holding Corporation (BHC) sur l'exercice clos le 31 décembre 2021, sur :

- l'audit des états financiers annuels consolidés de la société BHC, tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- les autres informations et les vérifications spécifiques prévues par la loi et la réglementation bancaire.

AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels consolidés de la société BHC, comprenant le bilan au 31 décembre 2021, le compte de résultat, les engagements hors bilan, ainsi que les notes annexes aux états financiers. Ces états financiers annuels présentent un total bilan de 3 905 626 millions de FCFA, des capitaux propres part du groupe 374 722 millions de FCFA, non compris un bénéfice net part du groupe de l'exercice de 37 018 millions de FCFA.

À notre avis, les états financiers annuels consolidés sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine du groupe à la fin de cet exercice conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le Règlement COBAC R-2003/01.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les normes internationales d'audit (« ISA »), conformément aux dispositions du Règlement N°01/2017/CM/OHADA du 08 juin 2017 relatif à l'harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membre de l'OHADA.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport.

Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le Règlement N°01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités du Conseil d'Administration relatives aux états financiers annuels consolidés

Les états financiers annuels consolidés ont été établis par la direction et arrêtés par le Conseil d'Administration le 28 avril 2022 sur la base des éléments disponibles à cette date dans un contexte évolutif de crise sanitaire liée au Covid-19.

La Conseil d'Administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels consolidés conformément aux règlements édictés par la COBAC et aux dispositions et principes généraux du Plan Comptable des Établissements de Crédit, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels consolidés, il incombe au Comité d'Audit et au Conseil d'Administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la base de continuité d'exploitation, sauf si le Conseil d'Administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au Comité d'Audit et au Conseil d'Administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers annuels consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels consolidés sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe A du présent rapport des commissaires aux comptes.

AUTRES INFORMATIONS ET VÉRIFICATIONS SPÉCIFIQUES PRÉVUES PAR LA LOI ET LA RÉGLEMENTATION BANCAIRE

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'Administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion et notre rapport des commissaires aux comptes sur ces états financiers annuels consolidés.

Notre opinion sur les états financiers annuels consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est, d'une part, de faire les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, à vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels consolidés des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels consolidés, et à vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires. D'autre part, notre responsabilité consiste également à lire les autres informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers consolidés ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Libreville, le 10 mai 2022

Les Commissaires aux Comptes
PricewaterhouseCoopers

PRÉSENTATION DES COMPTES SOCIAUX



Actif de BGFI Holding Corporation

en millions
de FCFA

	31/12/2020	31/12/2021
Brevets, licences, logiciels	2 817	3 113
Amortissements	-2 032	-2 720
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	785	393
Terrains	4 737	4 737
Bâtiments	1 477	16 191
Installations et agencements	1 746	2 149
Matériel et mobilier	1 316	2 050
Matériel et transport	1 199	1 147
Amortissements	-4 235	-4 543
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	6 240	21 730
Immobilisations corporelles et incorporelles en cours	14 197	724
AVANCES ET ACOMPTES VERSÉS SUR IMMOBILISATIONS	14 197	724
Titres de participation	211 663	218 802
Autres immobilisations financières	54 871	60 147
Provisions	-4 295	-5 310
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	262 239	273 640
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	283 459	296 487
Autres créances	14 174	13 575
Provisions	-207	-211
TOTAL ACTIF CIRCULANT	13 967	13 365
Banques, chèques postaux, caisse	51 199	2 752
TOTAL TRÉSORERIE - ACTIF	51 199	2 752
TOTAL ACTIF	348 626	312 607



Passif de BGFI Holding Corporation

en millions
de FCFA

	31/12/2020	31/12/2021
Capital	141 618	141 618
Réserves indisponibles	28 324	28 324
Report à nouveau	13 007	13 007
Réserves libres	11 296	21 892
Résultat net de l'exercice	10 596	2 338
TOTAL CAPITAUX PROPRES	204 840	207 178
Emprunts et dettes financières diverses	126 235	99 119
Provisions pour risques généraux	200	253
DETTES FINANCIÈRES ET RESSOURCES ASSIMILÉES	126 435	99 372
TOTAL RESSOURCES STABLES	331 275	306 550
Fournisseurs	1 049	2 089
Dettes fiscales	963	1 024
Dettes sociales	2 013	883
Autres dettes	3 324	2 060
TOTAL PASSIF CIRCULANT	7 349	6 056
Banques, crédit de trésorerie	10 002	-
TOTAL TRÉSORERIE - PASSIF	10 002	-
TOTAL PASSIF	348 626	312 607



Compte de résultat de BGFI Holding Corporation

en millions
de FCFA

	31/12/2020	31/12/2021
ACTIVITÉ D'EXPLOITATION		
Autres achats	-162	-196
Transports	-51	-117
Services extérieurs	-2 279	-3 007
Impôts et taxes	-1 477	-1 510
Autres charges	-401	-688
Charges de personnel	-7 539	-7 996
Dotations aux amortissements, provisions et dépréciations	-1 500	-1 319
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-13 409	-14 832
Travaux, services vendus	14 983	16 268
Produits accessoires	65	71
CHIFFRE D'AFFAIRES	15 048	16 339
Autres produits	0	4
Transferts de charges	71	33
Reprises de provisions exploitation	55	192
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	15 174	16 568
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+OU-)	1 764	1 736
Frais financiers et charges assimilées	-12 617	-5 659
Dotations aux provisions et dépréciations financières	-3 200	-1 018
TOTAL CHARGES FINANCIÈRES	-15 817	-6 677
Revenus financiers	20 991	8 173
Reprises de provisions financières	5 250	3
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS	26 241	8 175
RÉSULTAT FINANCIER (+OU-)	10 424	1 498
Charges hors activités ordinaires	-858	-649
Produits hors activités ordinaires	0	51
Produits des cessions d'immobilisations	22	666
Valeurs comptables des cessions d'immobilisations	-34	-409
RÉSULTAT HORS ACTIVITÉS ORDINAIRES (+OU-)	-870	-341
Impôts sur le résultat	-722	-555
RÉSULTAT NET	10 596	2 338

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

AU TITRE DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2021

Aux actionnaires BGFI Holding Corporation S.A.

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport de commissaire aux comptes sur les états financiers de la société BGFI Holding Corporation (BHC) pour l'exercice clos le 31 décembre 2021, sur :

- l'audit des états financiers annuels de la société BHC, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- les autres informations et les vérifications spécifiques prévues par la loi.

AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels de la société BHC, comprenant le bilan au 31 décembre 2021, le compte de résultat, le tableau de flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes aux états financiers. Ces états financiers annuels présentent un total bilan de 312 607 millions de FCFA, des capitaux propres de 207 178 millions de FCFA, incluant un bénéfice net de l'exercice de 2 338 millions de FCFA.

À notre avis, les états financiers annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les normes internationales d'audit (« ISA »), conformément aux dispositions du Règlement N°01/2017/CM/OHADA du 08 juin 2017 relatif à l'harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membre de l'OHADA.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport.

Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le Règlement N°01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités du Conseil d'Administration relatives aux états financiers annuels

Les états financiers annuels ont été établis par la direction et arrêtés par le Conseil d'Administration le 28 avril 2022 sur la base des éléments disponibles à cette date dans un contexte évolutif de crise sanitaire liée au Covid-19.

Le Conseil d'Administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels, il incombe au Comité d'Audit et au Conseil d'Administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la base de continuité d'exploitation, sauf si le Conseil d'Administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au Comité d'Audit et au Conseil d'Administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe 1 du présent rapport des commissaires aux comptes.

AUTRES INFORMATIONS ET VÉRIFICATIONS SPÉCIFIQUES PRÉVUES PAR LA LOI

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'Administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion et notre rapport des commissaires aux comptes sur ces états financiers annuels.

Notre opinion sur les états financiers annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est, d'une part, de faire les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, à vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels, et à vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires. D'autre part, notre responsabilité consiste également à lire les autres informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Libreville, le 10 mai 2022

Les Commissaires aux Comptes
PricewaterhouseCoopers





PARTIE B

REGARD SUR LES FILIALES DU GROUPE BGFIBank







CHAPITRE 1

LE PÔLE OPÉRATIONNEL

« L'organisation du groupe permet
d'exploiter toutes les opportunités
de synergies possibles. »



LA RÉGION GABON

comprend BGFIBank Gabon, BGFIBank Sao Tomé-et-Principe, BGFICapital, BGFIBourse, Finatra, Loxia et Assinco.

LA RÉGION AFRIQUE DE L'OUEST, EUROPE ET OCÉAN INDIEN

comprend BGFIBank Côte d'Ivoire, BGFIBank Bénin, BGFIBank Sénégal, BGFIBank Europe et BGFIBank Madagascar.

LA RÉGION AFRIQUE CENTRALE

regroupe BGFIBank Cameroun, BGFIBank Centrafrique, BGFIBank Congo, BGFIBank Guinée équatoriale et BGFIBank République démocratique du Congo.

Introduction

UNE ORGANISATION SOLIDE ET EFFICACE ADAPTÉE AUX NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS DE 2022



Trois régions

Le Groupe BGFIBank est organisé en trois grandes régions chargées de promouvoir la mutualisation des ressources disponibles et d'exploiter toutes les opportunités de synergies possibles entre elles.

La région historique dite région Gabon	La région Afrique centrale	La région Afrique de l'Ouest, Europe et Océan Indien
Elle comprend :	Elle regroupe cinq filiales bancaires :	Elle fédère l'ensemble des compétences de deux régions simultanées. Elle comprend :
■ Deux filiales bancaires : BGFIBank Gabon et BGFIBank Sao Tomé-et-Principe, ■ BGFICapital, active dans les métiers du conseil et de l'ingénierie financière, ■ BGFIBourse, experte en valorisation financière sur les marchés boursiers, ■ Finatra, spécialiste du crédit à la consommation, du crédit-bail et de l'affacturage, ■ Loxia, établissement de microfinance, ■ Assinco, compagnie d'assurance de référence.	■ BGFIBank Cameroun, ■ BGFIBank Centrafrique, ■ BGFIBank Congo, ■ BGFIBank Guinée équatoriale, ■ BGFIBank République démocratique du Congo. La direction de cette région supervise également l'efficacité opérationnelle des centres de services partagés du Groupe BGFIBank, connus sous les marques suivantes : ■ BGFI Business School pour la pertinence de l'action de formation, ■ BGFI Services pour la robustesse des systèmes d'informations, leur résilience et leur sécurité, ■ Hedenia pour la gestion, la préservation et la valorisation du patrimoine immobilier.	■ BGFIBank Côte d'Ivoire, ■ BGFIBank Bénin, ■ BGFIBank Sénégal, ■ BGFIBank Europe, ■ BGFIBank Madagascar.

Les atouts régionaux

- Dans la région Gabon, territoire historique du Groupe BGFIBank, les filiales de BGFI Holding Corporation évoluent sur un marché maîtrisé et présentant de façon continue des opportunités. Ces filiales s'appuient fortement sur le fait que l'institution BGFIBank constitue à elle seule un véritable portail financier sur ce marché.
- La région Afrique centrale regorge d'importants projets structurants pour lesquels le Groupe BGFIBank a démontré sa capacité de structuration de financements.
- La région Afrique de l'Ouest constitue, quant à elle, un marché très prospère avec des marges de croissance importantes. À cet effet, avec la forte potentialité qui caractérise les filiales qui y sont implantées, un déploiement de l'ensemble des métiers du groupe favorisera d'une manière efficace leur développement.

« Après une contraction sans précédent en 2020 comme partout ailleurs sur le continent, les trois régions enregistrent une reprise de la croissance économique. »

Objectif « synergies » – La force du Groupe BGFIBank

Cette organisation régionale contribue à garantir une meilleure supervision des activités des sociétés du Groupe BGFIBank sur base consolidée, avec une volonté clairement affichée de mettre à profit la proximité géographique et réglementaire, de développer des synergies entre les filiales et d'accroître *in fine* l'efficacité opérationnelle et donc la performance.

Une telle notion de synergie permet au Groupe BGFIBank de proposer à ses différents marchés une offre complète, de se positionner sur des financements d'envergure, d'affirmer son dynamisme et de renforcer sa capacité à soutenir les différentes économies financées depuis plusieurs années déjà.

Cette organisation permet également de bien structurer la gestion des clients transnationaux.

L'environnement des affaires et l'environnement bancaire

Après avoir subi une contraction sans précédent en 2020 comme partout ailleurs sur le continent, les trois régions d'implantation du Groupe BGFIBank enregistrent une reprise de la croissance économique, avec une augmentation du volume des échanges commerciaux rendue possible par l'assouplissement des mesures prises en 2020 dans le cadre de la lutte contre la pandémie Covid-19.

L'organisation des pôles Métiers du Groupe BGFIBank

L'organisation du Groupe BGFIBank est structurée autour de quatre métiers :

Banque de
Financement des
Entreprises

Banque Commerciale

Banque Privée et
Gestion d'Actifs

Services Financiers
Spécialisés
et Assurances

Depuis mi-2021, les perspectives semblent rassurantes si l'on se réfère aux enquêtes de conjoncture publiées. Le prévisionnel de taux de croissance économique des États de la zone CEMAC pour 2022 devrait atteindre 3,7%. Dans le même élan, la zone UEMOA projette une croissance de l'ordre de 6,4%.

Quant à l'environnement bancaire, il a été fortement marqué par l'adoption, par les différents régulateurs, de dispositifs spécifiques permettant de juguler les effets de la crise liée à la pandémie de la Covid-19. Il s'est agi, de façon générale et à titre d'illustration :

- de l'assouplissement des dispositions réglementaires dans leur application;
- du report des échéances des clients affectés par la pandémie, sans charge d'intérêt, ni frais, ni pénalité de retard;
- de l'élaboration d'un *reporting* périodique à l'attention des régulateurs sur la situation des créances dites Covid;
- de la suspension de la distribution de dividendes.

Perspectives 2022

Les perspectives s'inscrivent, de manière globale et positive, dans le contexte du projet d'entreprise Dynamique 2025 du Groupe BGFIBank lancé en 2021.

Cet ambitieux projet d'entreprise s'articule autour de cinq grands piliers :

1. le renforcement de la gouvernance,
2. la transformation du capital humain,
3. la garantie des ressources,
4. la maîtrise des risques,
5. le développement du groupe.

Les actions prévues en 2022 s'inscrivent dans cette dynamique, dans une logique de rentabilité de toutes les entités du Groupe BGFIBank.

« Les actions prévues
en 2022 s'inscrivent dans cette
dynamique, dans une logique
de rentabilité de toutes les entités
du Groupe BGFIBank. »





PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Loukoumanou Waidi



DIRECTEUR
GÉNÉRAL ADJOINT

Pierrick Obiang Edou

DES FONDAMENTAUX SOLIDES ET UN LEADERSHIP DE LONGUE DATE

Le marché bancaire gabonais a connu une croissance de ses principaux agrégats (total bilan, crédits et dépôts), en dépit des incertitudes persistantes liées à la pandémie de la crise Covid-19. Pour sa part, BGFIBank Gabon affiche, en 2021, des bénéfices historiques, forte d'un résultat net de 21 milliards FCFA (32 millions EUR), supérieur au précédent record de 2020.

Un environnement d'affaires impacté

La Covid-19 a frappé le Gabon au moment où il restaurait son cadre de politique macroéconomique. Les efforts consentis entre 2017 et 2019 avaient permis à l'économie nationale de rebondir, atteignant un taux de croissance de 3,9% en 2019.

Outre l'amélioration du dépistage, le traitement et la surveillance des cas positifs à la Covid-19, les pouvoirs publics ont mis en œuvre une politique spécifique pour soutenir les populations et relancer l'économie nationale.

Malgré ce contexte économique et social qui comporte encore des risques, BGFIBank Gabon, forte de 527 salariés d'une moyenne d'âge de 40 ans, confirme la bonne marche de ses activités.

Des atouts de qualité

Des fondamentaux solides

À fin 2021, BGFIBank Gabon dispose de fondamentaux solides avec un bilan d'une grande robustesse dont des capitaux permanents de plus de 175 milliards FCFA (268 millions EUR) y compris des fonds propres globaux de 168 milliards FCFA (255,5 millions EUR).

Cette solidité financière confère à la banque une marge de manœuvre sans égal au niveau sous-régional, lui permettant de financer les principales opérations de grande envergure.

La banque demeure le leader du marché domestique avec en moyenne 40% de parts de marchés tant en termes d'emplois que de ressources. Sa position est particulièrement renforcée sur les segments Banque de Financement des Entreprises et Banque des Institutionnels.

Un réseau efficace

BGFIBank Gabon compte 22 points de vente dont 3 centres d'affaires et 1 agence destinés à la gestion des grandes entreprises, 3 points Cash (Gamma, Centauri, ADL), 3 agences dédiées à la Banque Privée (Eden, Excellium, Venus) et 12 agences dédiées à la clientèle des particuliers et professionnels.

« BGFIBank Gabon affiche,
en 2021, des bénéfices historiques
avec un résultat net de 21 milliards
FCFA (32 millions EUR). »



La banque est présente à Libreville, Port-Gentil, Franceville, Moanda, Lambaréné et Oyem. En appui du réseau des agences, plus de 90 guichets automatiques de banque (GAB) sont mis à la disposition de la clientèle qui compte 21 400 particuliers et professionnels, et 3 600 entreprises.

- l'ouverture d'un 16^e point de vente dédié aux tiers porteurs (Point Cash Gamma), dans la zone industrielle d'Oloumi (Libreville), offrant les opérations traditionnelles de caisse.

Sur la ligne métier Banque de Financement des Entreprises

Sur ce segment, les équipes commerciales ont travaillé essentiellement sur l'optimisation de la qualité de service pour consolider, voire accroître, les parts de marché de la banque, ciblant les grandes entreprises les plus significatives du pays.

Voici deux ans, BGFIBank Gabon a mis en place un outil de Cash Management – un portail de produits financiers à destination des entreprises – et vise en permanence l'amélioration du produit en fonction des retours des clients. Cet applicatif permet à ces derniers de passer la quasi-totalité de leurs opérations en toute autonomie. Un certain nombre de fonctionnalités y ont été rajoutées en 2021 pour conforter l'expérience clients.

Les principaux faits marquants du développement commercial

Sur la ligne métier Banque des Particuliers et des Professionnels (B2P)

L'année 2021 a connu un changement organisationnel qui a vu l'émergence d'une autre forme de management opérationnel basé sur une revue hebdomadaire de l'activité (*Business Performance Review*) à laquelle assistent toute la force commerciale et quelques activités supports.

Sont également à relever pour 2021 :

- l'organisation du réseau, avec de nouveaux visages dans le collège des directeurs d'agences, chefs de départements commerciaux et des opérations;
- la création de nouveaux produits dont le Compte Épargne Liberty et le Crédit Noël;

➤ Inauguration du Point Cash Gamma, 16^e point de vente dédié aux tiers porteurs, dans la zone industrielle d'Oloumi à Libreville.





Une forte
dynamique de
développement
sur les 3 lignes de métiers :



- Banque des Particuliers et des Professionnels
- Banque des Entreprises
- Banque Privée



Sur la ligne métier Banque Privée
et Gestion d'Actifs

À l'appui d'une démarche commerciale totalement orientée sur le développement du portefeuille client et le renforcement de la proximité client, la ligne métier Banque Privée et Gestion d'Actifs a enregistré les principaux faits marquants suivants en 2021 :

- la poursuite du projet de délocalisation de la Banque Privée en vue d'offrir à la clientèle un cadre optimisé de gestion;
- la création d'un produit de bancassurance de type Multi Risque Habitation qui devrait être commercialisé en 2022;
- la mise en conformité du portefeuille de l'agence Venus à la cible de la Banque Privée et Gestion d'Actifs, ce qui a permis notamment de se concentrer sur le client particulier entrée de gamme et de valoriser son profil patrimonial;

- la mise en place d'un partenariat avec le cabinet d'avocats gabonais Juridaf dans le cadre de la formation des effectifs de la ligne clientèle Banque Privée et Gestion d'Actifs sur la gestion de patrimoine et l'accompagnement de l'activité de conseil;
- la tenue d'une mission commerciale avec la Banque Richelieu Monaco;
- l'élargissement du réseau de la Banque Privée et Gestion d'Actifs avec l'intégration des agences Venus et Excellium en mars 2021;
- la dynamisation de l'activité de placements avec la promotion systématique des valeurs du Trésor pour environ 8,439 milliards FCFA.

Parallèlement, en dépit du contexte économique toujours défavorable, la ligne métier Banque Privée et Gestion d'Actifs a pu concrétiser de nombreuses démarches de prospection visant le top management des entreprises grâce à des actions ciblées sur les meilleures signatures de la place, engendrant ainsi une belle croissance de son portefeuille.

Optimisation et introduction de nouveaux produits

L'exercice 2021 s'est avéré fructueux en termes d'innovations.

BGFIBank Gabon a lancé trois nouveaux produits sur le marché des particuliers : Mobi Assur (en collaboration avec Assinco), Compte Épargne Liberty et Crédit Noël.

Dans le même temps, la banque a optimisé des produits existants tels que BGFIMobile et Mobile Money, BGFExpress, Western Union, Crédit Rentrée Scolaire.

À relever également : les succès rencontrés par des produits tels que la carte Visa Motion Code, la carte Visa prépayée et BGFIMobile qui, depuis son lancement en 2016, ne cesse d'évoluer avec l'intégration régulière de nouvelles fonctionnalités.

Ces succès sont à mettre en parallèle à l'arrimage en 2020 de la solution mobile de BGFIBank Gabon à l'interopérabilité intégrale GIMAC ainsi qu'aux dispositions relatives au règlement n° 01/11-CEMAC/UMAC/CM relatif à l'exercice d'activité d'émission de la monnaie électronique. Cet arrimage a conduit la banque à mettre en œuvre les dispositifs d'encaissement et de révision des procédures et schémas comptables afin de répondre à ces nouvelles évolutions.

« BGFIBank Gabon a lancé trois nouveaux produits sur le marché des particuliers. »



Des distinctions de haut niveau

Deux distinctions sont à porter à l'actif de BGFIBank Gabon :

- la banque a passé avec brio l'audit de renouvellement QSE, ce qui lui permet de conserver les certificats ISO 9001 version 2015, ISO 14001 version 2015 et ISO 45001 version 2018;
- l'agence Bloomfield Investment Corporation a confirmé la solidité des fondamentaux de BGFIBank Gabon en lui renouvelant sa notation financière A+ et A1+, avec perspective stable.

En parallèle, BGFIBank Gabon a continué à jouer pleinement son rôle de banque responsable et engagée envers ses clients en prenant entre autres des mesures exceptionnelles pour aider au plus près de l'urgence les acteurs économiques et les clients particuliers impactés par la crise Covid-19. Elle porte également une attention particulière à son rôle de banque écoresponsable en intégrant des mesures de protection de l'environnement dans ses activités.





PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Narcisse Obiang Ondo



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Felisberto Castillo



DIRECTEUR
GÉNÉRAL ADJOINT

Joséphine Tchicaya

LA RÉSILIENCE DANS UN CONTEXTE CONJONCTUREL ENCORE DIFFICILE

Au fil des ans, BGFIBank STP a su imposer sa présence et conquérir son espace par la qualité de service appréciée par sa clientèle.

L'environnement des affaires

L'économie santoméenne a continué à souffrir en 2021 des effets négatifs de la pandémie de la Covid-19, subissant une décélération de 1,8% expliquée par la baisse des investissements publics et l'affaiblissement du secteur privé. Le secteur du tourisme, moteur de la croissance économique avant la crise sanitaire, a beaucoup souffert des mesures gouvernementales prises dans le cadre du plan de riposte à ce virus.

Le déficit chronique de la balance commerciale s'est accru de 22,1%, mettant encore plus sous pression les réserves de change limitées du pays.

Sao Tomé-et-Principe aura traversé l'une des périodes les plus critiques de son histoire, tant sur le plan économique que social, avec une hausse généralisée des prix et la dégradation conséquente du pouvoir d'achat.

À relever toutefois la réforme du système national de paiement qui intègre désormais les cartes Visa internationales.

Le positionnement de BGFIBank Sao Tomé-et-Principe

Dans ce climat conjoncturel difficile, BGFIBank STP a démontré sa capacité de résilience, poursuivant ainsi dans la mesure du possible sa politique de financement des besoins de sa clientèle. Une opportunité a été décelée dans le secteur médical pour le financement des produits pharmaceutiques, des équipements et des matériaux sanitaires utilisés dans la lutte contre la Covid-19.

La banque demeure un partenaire non négligeable de l'État santoméen. En effet, elle a accompagné le gouvernement dans la structuration de la ligne de crédit à l'économie (LCE) de 3 millions USD, octroyée par la Banque Africaine de Développement afin de soutenir les TPE, PME et PMI du secteur réel de l'économie.

En 2021, la banque a renforcé le maillage de son réseau de guichets automatiques de banque et de terminaux de paiement électronique, améliorant sa visibilité sur le territoire et développant ainsi une bonne relation de proximité avec ses clients.

Fin 2021, BGFIBank STP se positionne à la 3^e place sur le marché bancaire en termes de total du bilan, fonds propres et dépôts. Elle est toutefois la première banque commerciale et d'investissement dans le pays. Ce positionnement permet aux entreprises clientes privées et parapubliques de solliciter la banque pour le financement de gros dossiers.

Au fil des années, BGFIBank STP a su imposer sa présence et conquérir son espace par la qualité de service appréciée par sa clientèle.

La banque emploie 25 personnes.

L'organisation commerciale de la banque

La segmentation du marché

BGFIBank STP dispose d'une seule agence bancaire en raison de la taille du marché.

La clientèle cible est composée de grandes entreprises privées et parapubliques, de TPE et PME à fort potentiel et de bonne signature, ainsi que de particuliers à haut revenu.

La banque a amorcé la segmentation de la clientèle Banque Privée afin de développer à court terme ce segment. L'objectif étant de capter les dépôts, mais également de développer un partenariat avec une agence immobilière pour l'acquisition des biens immobiliers à Sao Tomé, ce qui correspond à une demande de cette clientèle.

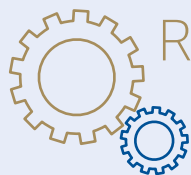
Le développement du réseau monétique

Avec la réforme du système de paiement et l'intégration de Visa, BGFIBank STP poursuit, sur l'ensemble du territoire, le développement de son réseau de guichets automatiques de banque (+8) et de terminaux points de vente (+50 auprès des commerçants et grandes enseignes alimentaires). Ce positionnement confère à la banque une place prépondérante sur le marché.

« BGFIBank STP demeure un partenaire non négligeable de l'État santoméen. »

Covid-19

Poursuite des effets négatifs sur l'économie santoméenne



Renforcement de la **gouvernance d'entreprise**

Forte
résilience
de la banque qui renforce son organisation commerciale et dégage un résultat net positif



Participation à la démarche RSE et développement durable du Groupe BGFIBank

Une **qualité de service** appréciée par la clientèle



Des produits et services de qualité

Quelques produits ont bien performé en 2021, notamment l'émission de garanties, le credoc pour l'importation de carburant, le crédit à la consommation et le transfert d'argent.

D'autre part, en partenariat avec Super CKdo de STP, la banque a mis en place le bon d'achat « VALE DE COMPRAS » pour les particuliers et les entreprises.

RSE et développement durable

BGFIBank STP entend participer activement aux démarches de responsabilité sociale des entreprises et de développement durable du Groupe BGFIBank. Parmi les mesures prises à cet égard :

- l'intégration systématique de l'impact environnemental dans l'analyse de chaque demande de financement;
- la mise en œuvre d'un plan de développement personnel des collaborateurs;
- la mise en place des outils LAB/FT;
- l'amorce du processus de la démarche Qualité avec en point de mire la certification ISO 9001;
- la participation financière aux actions locales de la Fondation BGFIBank.

La gouvernance de la banque

En 2021, le conseil d'administration a renforcé ses comités spécialisés avec la création du comité de Gouvernement d'entreprise, de Rémunération et du Capital humain.

Perspectives et ambitions

Forte d'une rentabilité nette positive en dépit des aléas du marché, BGFIBank STP s'inscrit avec ambition dans la démarche du projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ». Elle entend, à ce titre, mener à bien son plan stratégique triennal. Cela passe par le renforcement du système d'information, la transformation du capital humain, la rentabilité de chacun des produits et services, l'accélération de la digitalisation, le développement des relations avec BGFIBank Europe, l'élargissement de la base de clientèle, et l'optimisation de la proximité clients.

**« BGFIBank STP
s'inscrit avec ambition
dans la démarche
du projet d'entreprise
Dynamique 2025. »**



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Hygin Ankama



DIRECTEUR
GÉNÉRAL ADJOINT

Ghislain Mfoulouh Emame

UN MARCHÉ DE NICHE AU CŒUR DES MÉTIERS DU GROUPE BGFIBank

Crédit-bail, affacturage, crédit d'investissement
et crédit à la consommation...

Finatra est le seul établissement de crédit
au Gabon qui commercialise une aussi large
palette de solutions de financements spécialisés.

Un beau parcours

C'est en 1998 que la Financière Transafricaine (Finatra) se lance dans le métier du crédit à la consommation destiné à la clientèle des Particuliers. En 2010, la fusion/absorption de BGFIBail par Finatra a permis d'élargir la cible de clientèle aux entreprises en leur donnant accès à des solutions de financements à forte valeur ajoutée telles que le crédit-bail et la location longue durée. En 2017, Finatra lance le crédit d'investissement qui donne la possibilité d'acquérir du matériel sur une durée de 24 mois maximum. En 2018, en dépit d'un contexte économique contrasté et pour pouvoir soutenir les PME structurées qui sont en plein essor, Finatra lance le produit d'affacturage sans recours.

2021 : un environnement conjoncturel encore difficile

Au regard de la conjoncture économique toujours marquée par la crise sanitaire liée à la Covid-19, le marché de l'emploi a fortement été fragilisé dans les secteurs d'activité les plus sensibles, notamment le transport, l'hôtellerie, le tourisme, le pétrole.

La mise en chômage partiel, la réduction des salaires et le licenciement économique ne permettaient plus à certains clients particuliers d'avoir accès au crédit.

Le segment Grandes entreprises, PME/PMI et Professionnels a souffert du ralentissement, voire de l'arrêt de l'activité pour certains. Seuls les opérateurs économiques résilients qui sont jusqu'à ce jour dans les secteurs d'activité à fort potentiel tels que les mines, l'énergie, le transport des hydrocarbures et la transformation de bois, ont connu une stabilité de leur cycle d'exploitation.

C'est dans ce contexte que Finatra a financé les particuliers et les entreprises de ces secteurs qui ont mieux résisté à la crise.

« Finatra a recruté dans
le métier du Commercial afin
d'augmenter la production. »



Quelques faits marquants de l'exercice 2021

Changement au sein de la direction générale

Dans le cadre de la mobilité interne au sein du Groupe BGFIBank, un changement de directeur général adjoint est intervenu et ce, dans le contexte de la mise en œuvre du plan de rétablissement de la performance et de la rentabilité de Finatra.

La consolidation des compétences

Le capital humain reste un axe important pour la réalisation des objectifs de Finatra. L'exercice 2021 a été marqué à cet effet par du recrutement dans le métier du Commercial afin d'augmenter la production.

Fin 2021, l'effectif de Finatra s'élève à 56 salariés. Un turn-over relativement faible sur les trois dernières années a permis une consolidation des compétences.

Les différentes formations de l'année ont été principalement axées sur les métiers du Commercial, du Recouvrement et des Risques.

Finatra Digital

Comme toutes les entités du Groupe qui développent les produits digitaux et les canaux de communication digitale, Finatra a développé une plateforme nommée « Finatra Digital » avec l'assistance de BGF Services, dans le but d'assurer et de renforcer la proximité avec les clients.

Synergie Finatra – Assinco

Sur le segment des entreprises, en particulier dans le financement de matériels roulants, d'engins et tout autre type de matériel à assurer, Finatra et Assinco proposent une offre adaptée à leurs clients. Cette synergie, confirmée en 2021, vise la conquête de clients dans les portefeuilles des deux structures.

Finatra peut ainsi proposer un package « financement + assurance » en faisant sécuriser le bien par la compagnie d'assurance de renom qu'est Assinco.

Des résultats satisfaisants

Malgré une conjoncture fragilisée par la pandémie de Covid-19, Finatra a réalisé une bonne performance commerciale en 2021 avec la réalisation à plus de 95% de son objectif de production.

Les atouts actuels de Finatra

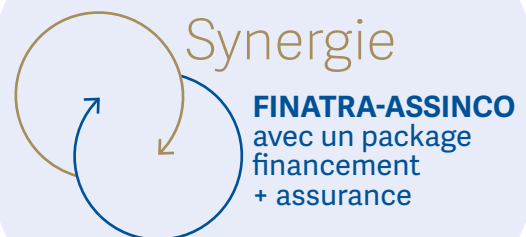
Dans un environnement en perpétuelle mutation et dans un marché où la concurrence des banques commerciales et des sociétés de microfinance est forte, Finatra dispose de plusieurs facteurs clés de succès, entre autres : sa réactivité commerciale, son offre commerciale complète, le dynamisme des relations avec ses différents partenaires, l'appartenance à un groupe bancaire de premier rang. Ces facteurs clés de succès, couplés aux compétences et au savoir-faire de ses 56 salariés, contribuent fortement à la croissance de sa production commerciale.

Perspectives

Dans le cadre du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, Finatra entend réaliser pleinement sa contribution à l'atteinte des objectifs grâce à un déploiement optimal d'un métier particulier. Finatra compte en effet recentrer son activité sur le crédit à la consommation en collaboration avec BGFIBank Gabon et les établissements de microfinance. L'objectif premier sera donc de se repositionner de manière forte sur ce marché pour en reconquérir le leadership.

Par ailleurs, en sa qualité d'entité spécialisée du Groupe BGFIBank, Finatra va accompagner le développement des solutions de financements spécialisés par les filiales bancaires du groupe (crédit-bail, affacturage et crédit d'investissement).

« Finatra compte recentrer son activité sur le crédit à la consommation. »





BGFIBOURSE ET BGFICAPITAL : DEUX SPÉCIALISTES AU SERVICE DES ÉCONOMIES AFRICAINES

Regroupées sous le label « BGFI Investment Banking », BGFIBourse et BGFICapital déploient leurs activités sur toute l'étendue du « BGFIland » à travers les métiers de l'intermédiation boursière et la banque d'affaires.

BGFICapital

Positionnement et mission au terme de l'exercice 2021

Filiale à 100% de BGFI Holding Corporation, BGFICapital est une société de conseil stratégique et financier de référence, leader en zone CEMAC dans son cœur de métier. Depuis sa création, BGFICapital a mené avec succès de multiples opérations dans des secteurs d'activité divers et variés tels que :

- les industries extractives (mines, pétrole...);
- les institutions financières;
- les technologies, médias et services de télécommunication.

BGFICapital combine une expertise approfondie des meilleures pratiques internationales et une présence dans plus de 12 pays. La filiale s'appuie sur le Groupe BGFIBank pour offrir des prestations et des services de qualité adaptés aux ambitions de sa clientèle constituée d'États et de grandes entreprises.

BGFICapital a pour principale mission l'accompagnement du développement de l'Afrique en favorisant l'éclosion de leaders africains dans différents secteurs d'activité.

Au 31 décembre 2021, BGFICapital est composée d'une équipe de huit personnes polyvalentes et aux compétences pointues.



PRÉSIDENT-DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Henri-Claude Oyima



DIRECTEUR
GÉNÉRAL ADJOINT

Ismaël Libizangomo

Les faits marquants de 2021

L'année 2021 a été fortement marquée par la deuxième vague de la crise sanitaire mondiale liée à la Covid-19. Dans ce contexte, quelques faits marquants sont à relever, tant exogènes qu'endogènes à BGFICapital.

- La conjoncture économique a connu une légère reprise par rapport à 2020 du fait, principalement, de l'amélioration des cours internationaux de pétrole brut, du début des campagnes de vaccinations, de la réouverture progressive des frontières et du soutien financier des partenaires techniques et financiers internationaux.
- Dans ce contexte, et sur la base des prévisions de la Banque des États de l'Afrique centrale (BEAC), le taux de croissance ressortirait à 1,6% en 2021, contre -1,7% en 2020 pour la zone CEMAC.

- Le gouvernement gabonais a adopté, en janvier 2021, le Plan d'Accélération de la Transformation 2021-2023, d'un montant de 3 000 milliards FCFA. Il devrait permettre, d'ici 2025, d'accélérer la diversification de l'économie en général et, en particulier, de faire passer le poids du secteur pétrolier sous les 20% du PIB contre 33% actuellement.
- BGFICapital est entrée à hauteur de 2,5% au capital social du Groupe NSIA Participations, la holding dont font partie les sociétés du Groupe NSIA exerçant leurs activités principalement dans les secteurs financiers et bancaires.
- La COBAC a donné son accord pour une prise de participation de BGFICapital dans la société gabonaise de microfinance FINAM à hauteur de 33%.
- Deux nouveaux collaborateurs ont été recrutés en 2021 au sein de BGFICapital et il a été mis fin au contrat de mise à disposition d'un collaborateur de BGFICapital à BGFIBourse.
- En termes de développement commercial, BGFICapital a élargi son portefeuille clients de plusieurs grandes entreprises. Elle a également élargi son champ d'action commerciale vers d'autres pays d'implantation du Groupe BGFIBank, notamment la Guinée équatoriale, le Sénégal et la Côte d'Ivoire.

De belles perspectives

BGFICapital travaille à son développement et déploie sa stratégie en se basant sur le nouveau projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank. Ainsi, le plan d'action de BGFICapital est élaboré conformément aux différents piliers et priorités du nouveau projet d'entreprise du groupe.

Ses ambitions sont très claires : contribuer à l'atteinte de 100% des objectifs définis dans le nouveau projet d'entreprise du groupe à l'horizon 2025 et, ainsi, atteindre le niveau de développement et de croissance souhaité par son actionnaire BGFI Holding Corporation.

« Les ambitions sont très claires : contribuer à l'atteinte de 100 % des objectifs définis dans le nouveau projet d'entreprise. »

BGFIBourse

Positionnement et mission au terme de l'exercice 2021

Filiale détenue à 70% par BGFI Holding Corporation, BGFIBourse est une société de gestion et d'intermédiation boursière créée en 2006 dans le cadre du déploiement des activités de la Bourse des Valeurs Mobilières de l'Afrique Centrale (BVMAC) et conformément à la volonté de la direction générale du Groupe BGFIBank de diversifier ses activités pour mieux servir les économies africaines.

BGFIBourse a pour principale mission de participer au développement des pays de la zone CEMAC en intervenant en tant qu'acteur majeur dans les projets de financement et d'investissement de ses clients émetteurs et souscripteurs.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Ulrich Gambigha

« BGFIBourse vise désormais le déploiement effectif de ses activités dans les autres pays de la CEMAC, à savoir le Tchad et la République centrafricaine. »

À ce titre, BGFIBourse se veut l'intermédiaire privilégié entre les agents économiques recherchant des produits d'investissement et ceux ayant des besoins de financement, avec pour objectif d'accroître les revenus des émetteurs ainsi que des investisseurs particuliers et institutionnels. À travers son offre d'instruments financiers et monétaires rigoureusement sélectionnés, elle accompagne ses clients afin de leur permettre de bâtir, de gérer et de pérenniser leurs avoirs financiers.

Ce faisant, elle offre à sa clientèle des solutions sur mesure, adaptées à ses besoins spécifiques, et un accompagnement personnalisé et de qualité.

Au 31 décembre 2021, l'équipe de BGFIBourse est composée de six professionnels, spécialisés dans le conseil, la structuration et le placement d'instruments financiers.

Les faits marquants de 2021

Tout comme BGFICapital, BGFIBourse bénéficie du redressement de la conjoncture économique en zone CEMAC, ainsi que de l'adoption par le gouvernement gabonais du Plan d'Accélération de la Transformation 2021-2023 d'une valeur globale de 3 000 milliards FCFA. Ce plan aura pour effet, à l'horizon 2025, de booster la diversification de l'économie encore tributaire des revenus pétroliers.

Quelques faits marquants plus spécifiques sont à relever pour BGFIBourse.

- Le gouvernement gabonais a adopté en octobre 2021 le projet de loi de finances 2022 dans lequel l'État prévoit de lever près de 352 milliards FCFA sur le marché des titres publics (OTA/BTA¹). BGFIBourse a été très active en 2021 sur ce type de marché.

¹ Opérations du Trésor Assimilables / Bons du Trésor Assimilables

- La Banque des États d'Afrique centrale (BDEAC) a émis en novembre un emprunt obligataire par appel public à l'épargne d'un montant de 100 milliards FCFA.
- En zone CEMAC, un nouvel acteur du marché – « BANGE Sociedad de Valores (BSV) » – a reçu l'agrément en qualité de société de bourse, la première basée en Guinée équatoriale.
- La direction générale de BGFIBourse a effectué des missions de prospection commerciale au Cameroun et en Centrafrique. Pour rappel, la fusion institutionnelle et physique du marché financier d'Afrique centrale intervenue en juillet 2019 a favorisé la pénétration par BGFIBourse du marché camerounais, resté quasi inaccessible pendant des années.
- L'équipe commerciale s'est vue renforcée par l'arrivée d'un directeur en charge du marché des capitaux.

Dans le même temps, le développement des activités d'intermédiation sur les produits d'asset management et du marché monétaire a permis à BGFIBourse d'enregistrer l'arrivée d'une dizaine de nouveaux clients institutionnels.

Des perspectives intéressantes

Sur le plan géographique, BGFIBourse a étendu ses activités à la Guinée équatoriale et vise désormais les autres pays de la CEMAC restés en marge, à savoir le Tchad et la République centrafricaine.

À l'instar des autres filiales, BGFIBourse a élaboré sa stratégie de développement sur la base des cinq piliers du nouveau projet d'entreprise du Groupe BGFIBank, « Dynamique 2025 ».

BGFIBourse ambitionne d'atteindre, à l'horizon 2025, le niveau de performance et de croissance exigé par le nouveau projet d'entreprise du Groupe BGFIBank.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Richard Auguste Onouviet



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Stephen Moussirou

UN ASSUREUR DE CONFIANCE

Sur base des chiffres au 31 décembre 2021,
Assinco confirme avec fierté et
satisfaction son positionnement de leader
du marché gabonais de l'assurance.

La qualité

Malgré un rallongement des délais de paiement ainsi qu'une baisse de la productivité liée notamment aux contaminations à la Covid-19 et aux confinements, Assinco a poursuivi ses opérations de façon satisfaisante et obtenu la certification ISO 9001 version 2015. Cette certification était un objectif stratégique de la compagnie fixé pour l'exercice 2021. Dans le cadre de l'amélioration continue, des actions additionnelles seront menées afin d'améliorer les performances globales et favoriser l'atteinte de tous les objectifs.

Il en résulte qu'Assinco est aujourd'hui positionnée en assureur de confiance et opérateur de référence au Gabon. L'ambition clairement affichée de la direction générale de la compagnie est de satisfaire toutes les parties prenantes et développer un portefeuille sain et diversifié, aussi bien pour la clientèle des particuliers que pour la clientèle des entreprises.

Les atouts

À cet effet, les atouts d'Assinco sont multiples. Ils reposent principalement sur des collaborateurs impliqués et bien formés, sur l'appartenance à un groupe bancaire international de grande réputation, ainsi que sur la stabilité de sa stratégie commerciale, de son organisation et de son capital humain. Le tout étant intégré dans une démarche proactive pour anticiper les risques et corriger les écarts par rapport aux plans stratégiques... Autant d'éléments qui doivent rassurer, si besoin en était, toutes les parties prenantes.

Au 31 décembre 2021, la compagnie emploie 67 salariés (35 femmes et 32 hommes) d'un âge moyen de 41 ans.

L'innovation

Une innovation en particulier est à porter à l'actif 2021 d'Assinco : la signature d'un partenariat avec Africa First Assist¹, assureur international spécialiste en assistance, également partenaire privilégié d'Ascoma Gabon. L'objectif est ici de renforcer le portefeuille d'Assinco sur le produit d'assistance, complémentaire avec l'assurance santé et l'assurance automobile.

« Assinco est positionnée
en assureur de confiance
et opérateur de référence
au Gabon. »

¹ Filiale du Groupe SANLAM, groupe panafricain leader dans le secteur de l'assurance, Africa First Assist accompagne plus de huit millions de bénéficiaires avec la même détermination : secourir ses clients dans les plus brefs délais, en tous lieux, en toutes circonstances et dans le monde entier.

Certification

ISO 9001
v2015



« Une innovation à l'actif
2021 d'Assinco : la signature
d'un partenariat avec
Africa First Assist. »



Les perspectives et ambitions

Les perspectives à court et moyen termes s'annoncent positives, d'autant plus qu'Assinco s'inscrit parfaitement dans le nouveau projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, notamment à travers son plan stratégique 2021-2023 validé par le conseil d'administration.

Les objectifs sont clairs : améliorer la rentabilité et élargir la base de clientèle. Pour cela, la direction met en œuvre des plans d'actions ambitieux avec comme fil conducteur la formation continue du capital humain pour répondre aux besoins et attentes de toutes les parties prenantes.

Assinco entend également activer des synergies avec les autres métiers et filiales du Groupe BGFIBank, sur l'ensemble du « BGFiland », notamment par une nouvelle offre de bancassurance et une participation aux programmes d'assurances des filiales sœurs en termes de coassurance.

Ce faisant, la direction générale vise à consolider les grands équilibres bilanciaux que sont la solvabilité, la liquidité et la rentabilité en mettant en avant la qualité des prestations, la sécurité des produits et le dynamisme des équipes.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Jean-Dominique Okemba



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Yvon-Serge Foungui

CONFIRMATION D'UN LEADERSHIP ASSURÉ DE LONGUE DATE

En 2021, BGFIBank Congo a connu des évolutions tant au niveau de la gouvernance qu'en matière organisationnelle. L'exercice a également été marqué par un redressement des résultats, reflétant ainsi le leadership de la banque sur le marché congolais.

BGFIBank Congo demeure la seule banque du pays certifiée ISO 9001/2015 et PCI-DSS (protection des données des porteurs de cartes de banque).

Un environnement d'affaires difficile

Le Congo est le troisième producteur de pétrole d'Afrique subsaharienne. La production pétrolière y représente près des deux tiers du PIB. La plupart des autres secteurs de l'activité économique restent faiblement développés en dépit des programmes d'investissement engagés par l'État et des opportunités offertes par les interventions des sociétés étrangères. Ceci explique que depuis 2016 et la crise pétrolière, le Congo est entré en quasi-récession. La pandémie de la Covid-19 a fortement aggravé cette tendance en 2020 avec une contraction du PIB de 5,2%.

En 2021, l'économie congolaise a connu, dans une moindre mesure, une légère récession nonobstant l'amélioration des activités et les mesures prises contre la pandémie Covid-19. Quelques faits marquants illustrent l'activité économique en 2021 :

- un taux de croissance du PIB extériorisé à -1,5% contre -5,20% en 2020;

- un taux d'inflation s'établissant en moyenne annuelle à 2%;
- un cours de baril de pétrole en hausse de 67% par rapport à 2020;
- un allègement du poids de la dette de 117% à 84% du PIB;
- une faible couverture vaccinale des populations à 11% en dépit d'une intense campagne de sensibilisation;
- la signature d'un accord *ad-référendum* signé entre le FMI et l'État du Congo pour une facilité élargie de crédit de 455 millions de dollars.

Dans ce contexte de léger redressement de l'économie nationale, BGFIBank Congo a pu développer ses activités et améliorer ses performances commerciales et financières.



Le développement de la banque en 2021

Des produits et services de qualité

BGFIBank Congo a lancé en 2021 une offre de bancassurance autant sur la partie assurance de biens que sur les assurances de personnes.

Pour les services, la banque s'est essentiellement concentrée sur BGFIMobile, notamment sur les paiements GIMAC ainsi que le service USSD. BGFIMobile a globalement connu un franc succès grâce à sa facilité d'utilisation et la multiplicité des services offerts.

De leur côté, les services dits traditionnels tels que cartes et SMS connaissent un taux d'équipement de la clientèle en belle progression.

Le développement de l'organisation commerciale

En 2021, BGFIBank Congo a mis un accent particulier sur l'organisation commerciale en donnant plus d'autonomie aux lignes métiers pour plus d'efficacité dans l'action commerciale.

Ainsi chaque ligne métier ci-après reporte directement à la direction générale :

- la Banque de Financement des entreprises et des institutionnels;
- la Banque de Détail;
- la Banque Privée et de Gestion d'actifs.

Cette organisation commerciale a particulièrement bien performé en 2021 dans les secteurs qui s'inscrivent dans la diversification de l'économie nationale : l'agro-industrie, la santé et la téléphonie mobile.

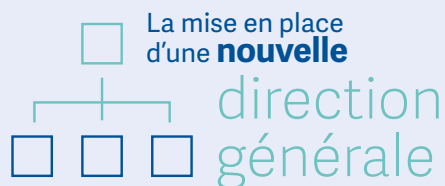
Les évolutions du capital humain

Quelques faits illustrent l'exercice 2021, entre autres :

- la santé au travail avec la mise à disposition de deux salles équipées en guise d'infirmerie à Brazzaville et à Pointe Noire;
- l'amélioration des conditions salariales;
- l'optimisation du dialogue social;
- le lancement de la 4^e édition du programme « talents + » avec comme résultat le recrutement de 17 jeunes talents +;
- l'organisation d'une campagne de vaccination contre la Covid-19 au profit des salariés;
- l'organisation d'une *Welcome Convention* sur le thème « Dynamique 2025 : quel est mon rôle ? » au profit des nouvelles recrues des années 2018 à 2021.

En ce qui concerne le programme « talents + », BGFIBank Congo mise sur un maillage de profils juniors et seniors. Le programme « talents + » va déboucher, après sélection et formation au sein de la banque, par le recrutement des jeunes à fort potentiel.

En interne, la banque met un accent particulier sur la formation de ses commerciaux en vue d'une montée en compétences.



L'optimisation de l'**organisation commerciale** et de ses 3 lignes d'activités :



- Banque de Financement
- Banque de Détail
- Banque Privée



Des produits et services
appréciés pour leur
qualité



Le renforcement
des **talents**
et le lancement
de **l'actionnariat**
salarie

Dans le même temps, la banque a procédé au lancement du dispositif d'actionnariat salarié qui aboutira à l'ouverture du capital social de BGFIBank Congo à ses salariés à moindre coût.

Fin 2021, la banque emploie 241 salariés.

La gouvernance

Faisant suite au départ en retraite de M. Narcisse Obiang Ondo après 15 années de bons et loyaux services au sein de BGFIBank Congo, c'est à M. Yvon Serge Fongui que revient la mission de diriger la 1^{re} filiale du groupe.

Des changements ont été enregistrés parmi les représentants permanents des administrateurs BGFI Holding Corporation SA et Yao Corp SA au sein du conseil d'administration et de ses comités spécialisés.

Le conseil d'administration a été renforcé avec la nomination d'un nouvel administrateur indépendant.

Dans le même temps, l'organisation de la banque a été amendée avec la création d'une direction de la Gouvernance et de l'Administration générale, ainsi qu'une direction des Affaires juridiques et du Recouvrement.

Des actions sociales dans le cadre de la RSE

Via la Fondation BGFIBank, BGFIBank Congo a entrepris en 2021 un projet de réhabilitation des salles informatiques du lycée d'excellence de Mbounda.

D'un coût global de 60 millions FCFA, cet apport a essentiellement permis la maintenance du parc informatique existant et l'acquisition de 40 nouveaux PC et de leurs accessoires, ainsi que des équipements internet avec un abonnement sur un an.

Cette enveloppe a également permis la réfection de la toiture du bâtiment, la réhabilitation du plancher et la pose d'une couche de peinture.

Deux autres actions sociales sont à relever pour 2021 :

- un don de médicaments et jouets au centre de référence de la drépanocytose du Centre Hospitalier et Universitaire de Brazzaville et à l'unité pédiatrique des malades drépanocytaires de l'hôpital général Adolphe SICE de Pointe-Noire;
- l'équipement en tables et bancs de l'école primaire de Kintélé.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Richard Nzonlie Lowe



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Abakal Mahamat



DIRECTEUR
GÉNÉRAL ADJOINT

Hyacinthe Opira Ongala

UNE AMBITION DE TRANSFORMATION PROGRESSIVE EN BANQUE UNIVERSELLE

BGFIBank Cameroun a travaillé à la mise en place d'une nouvelle dynamique tournée vers la banque universelle avec la création de trois directions commerciales : Corporate Banking, Retail Banking et Private Banking.

L'environnement des affaires

Comme partout ailleurs, la continuité de la crise sanitaire a affecté plusieurs clients de BGFIBank Cameroun, entre autres dans l'exécution de projets industriels. D'autre part, la forte hausse des coûts du fret maritime international impacte le cycle d'approvisionnement des entreprises aussi bien dans les délais que dans les coûts.

Dans le même temps, des contraintes liées à l'application de la réglementation de changes en zone CEMAC ont accentué les difficultés dans l'exécution des transferts internationaux, avec près de cinq mois d'interruptions.

Malgré ce contexte difficile, BGFIBank Cameroun a fait preuve de résilience et d'agilité afin de s'adapter aux urgences rencontrées. La direction de la banque a adapté sa stratégie pour valoriser de nouvelles niches de rentabilité.

Le positionnement de BGFIBank Cameroun

Le marché bancaire camerounais très concurrentiel compte 16 banques commerciales. En 2021, BGFIBank Cameroun a progressé à la 7^e place sur les emplois et la 9^e sur les ressources, avec une croissance globalement supérieure à celle du marché.

La construction du futur siège social dont la pose de la première pierre a été réalisée en septembre 2021 contribue à consolider l'image de la banque et de ses acquis. S'y ajoute le tournant vers la banque universelle à l'horizon 2025. L'un dans l'autre, ces projets illustrent clairement l'objectif de conquérir le top 3 des banques camerounaises.

Aujourd'hui, BGFIBank Cameroun est perçue comme une banque élitiste à la réputation d'excellence, proposant une offre de produits et services de haute qualité.

Développement en 2021

Vers la banque universelle

BGFIBank Cameroun a travaillé à la mise en place d'une nouvelle dynamique tournée vers la banque universelle avec la création de trois directions en charge de l'animation commerciale : la direction du Corporate Banking, la direction du Retail Banking et la direction du Private Banking.

Le nouveau plan d'actions commerciales prévoit à cet effet un plan d'extension ambitieux de son réseau sur l'ensemble du territoire afin d'être le plus proche des clients.

C'est ainsi qu'en 2021, la banque a ouvert quatre nouvelles agences (Béryl à Bonabéri, Cristal à Yassa, Perle à Kribi et Opale à Odza), ainsi que trois *cash-points* dans les espaces Carrefour (Douala Grand Mall, Bonamoussadi et Ekié-Yaoundé) à la faveur d'un partenariat signé avec cette grande enseigne commerciale.

Dans le cadre de ce développement, plus de 50 professionnels ont été recrutés en 2021, portant le capital humain à 260 salariés.

Une présence forte dans les secteurs majeurs de l'activité économique

BGFIBank Cameroun s'est principalement distinguée dans les secteurs de l'énergie avec des financements en faveur d'ENEO (opérateur majeur du secteur de l'électricité), de la Société Nationale de Raffinage (SONARA) et de la centrale hydroélectrique de Mbakaou, ainsi que dans le secteur de l'agro-industrie. Le tout pour un engagement supérieur à 100 milliards FCFA.

Du fait des opportunités dans ces secteurs et de la qualité des acteurs qui y opèrent BGFIBank Cameroun entend accompagner l'État et les opérateurs économiques vers un ensemble de projets structurants qui s'inscrivent dans des domaines clés du développement de l'économie camerounaise.

Des produits performants

De nouveaux produits ont été lancés et d'autres ont bien performé. À relever entre autres :

- BGFICollecte qui permet d'effectuer des approvisionnements de son compte chez les partenaires EMF (entreprises de microfinance) de BGFIBank Cameroun;
- BMS (BGFI Mobile Service) qui facilite la gestion des transactions en monnaie électronique ainsi que des transactions bancaires à partir du téléphone;
- la carte Visa prépayée, sans compte bancaire et rechargeable à volonté pour des achats en ligne, paiements dans le commerce et retraits d'espèce;
- BGFINight, un produit de référence de BGFIBank au Cameroun qui autorise l'ouverture des portes jusqu'à 20h aux clients y ayant souscrit;
- Cash Management, la plateforme de banque en ligne qui propose aux entreprises clientes d'effectuer l'essentiel de leurs opérations, ainsi que des demandes de financement et des opérations de trade finance.

Une reconnaissance internationale de qualité

La certification ISO 9001 version 2015 a été renouvelée en juin 2021 par le cabinet Bureau Veritas.

La certification à la norme PCI-DSS a été obtenue en février 2021, pour la qualité et la sécurité de l'infrastructure monétique et digitale.

Une 
croissance
globalement
supérieure à
celle du marché

Des indicateurs de gestion
largement positifs et en
croissance
constante
depuis plusieurs
années

La mise en place d'une
nouvelle
dynamique 
tournée vers la
banque universelle

Le renforcement
du **capital**
humain
par l'engagement
de plus de
50  **salariés**

La **notation**
Bloomfield Investment
A à long terme et
A+ à court terme,
avec perspectives stables


 Une **présence**
forte dans les secteurs
majeurs de l'activité
économique



La banque a lancé le processus de la certification AML 30000 afin de se conformer aux meilleures pratiques en termes de LAB/LFT et Conformité.

BGFIBank Cameroun bénéficie de la notation financière par le cabinet Bloomfield Investment avec une note A à long terme et A+ à court terme, avec perspectives stables.

Responsabilité sociale et environnementale

Quelques faits méritent d'être relevés en matière de RSE au cours de l'exercice 2021, entre autres :

- BGFIBank Cameroun s'est engagée à promouvoir l'éducation et a mis l'accent sur la santé et plus particulièrement celle des femmes et des enfants;
- elle a accompagné la mairie de Douala 1^{er} dans le projet de la 3^e édition *Journées Sans Voiture* qui a pour but de réduire la pollution environnementale et la congestion du trafic qui sont des maux qui affectent l'environnement;
- elle s'est démarquée par le fort message envoyé par le comité de direction à l'endroit des collaborateurs et de la toile médiatique par la campagne de dépistage du cancer du sein organisée au sein même de la banque;
- elle a fait don d'un groupe électrogène à l'hôpital Laquintinie, l'hôpital de référence de la ville de Douala et de la région du Littoral;
- à l'occasion de la rénovation du Centre de Santé Intégré de Londji à Kribi, une équipe de BGFIBank Cameroun s'est rendue au centre hospitalier pour y apporter le soutien de la banque illustré par la réfection du bâtiment central de l'établissement et l'achat d'équipements divers pour le service de maternité (lits, tables d'accouchement, etc.).

Les atouts de BGFIBank Cameroun

Au terme de son 11^e exercice social, BGFIBank Cameroun se distingue plus que jamais par sa réactivité et sa capacité à apporter des réponses précises aux sollicitations des clients dans un délai très court.

La banque reste également très attachée à la qualité de ses services et à la personnalisation de son offre grâce à une bonne connaissance de ses clients et de leurs besoins.

La qualité des infrastructures commerciales mises à la disposition des clients est bien entendu un atout non négligeable au bénéfice du client.

Enfin, BGFIBank Cameroun se distingue depuis sa création par les fortes synergies qui animent le réseau panafricain du Groupe BGFIBank, permettant de trouver des solutions de financement internationales.

Des perspectives encourageantes et motivantes

Tous les indicateurs de gestion sont largement positifs et en croissance constante depuis plusieurs années. Dans ce contexte, BGFIBank Cameroun regarde de manière positive vers l'avenir.

Concrètement, la banque entend accroître considérablement sa présence sur le terrain en termes d'infrastructures (agences). Le plan d'extension élaboré constitue un vaste chantier qui consistera à explorer le Grand Nord en s'installant dans les trois régions de la zone géographique (Extrême-nord, Nord et Adamaoua) et à renforcer les régions du Littoral, du Centre et de l'Ouest.

Ce plan comprend très clairement la transformation à moyen terme de BGFIBank Cameroun en banque universelle.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Melchor Esono Edjo



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Nicolas Lemme



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT
(AGRÉÉE EN 2021)

Jose Miguel Bacale Mikue

DES SERVICES DE QUALITÉ, DES PRODUITS À HAUTE VALEUR AJOUTÉE

BGFIBank Guinée équatoriale a fêté ses 20 ans en 2021. La célébration de ces vingt années d'existence sur le sol équatoguinéen se caractérise par un bilan positif dans l'ensemble, matérialisé par les résultats obtenus sur les plans financier, réglementaire, professionnel et commercial.

L'environnement des affaires

La Guinée équatoriale a su faire face à l'adversité ces dix dernières années. La volonté de parvenir à une croissance durable avec le Plan national de développement a permis la réalisation de plusieurs projets urbains, sociaux, économiques et juridiques, de faciliter les investissements étrangers et la promotion de l'entrepreneuriat, d'accélérer la lutte contre la corruption et les inégalités sociales.

L'année 2021, comme la précédente, a été marquée par la pandémie de la Covid-19 limitant l'activité commerciale de nombreux opérateurs économiques.

Mais le pays a également été marqué par les explosions meurtrières survenues le 7 mars dans le camp militaire de Nkoantoma à Bata, causant plusieurs centaines de blessés et une centaine de morts, des familles sans abri, des entreprises fermées ou détruites, des dégâts matériels et psychologiques

importants à l'échelle nationale. Les actions du gouvernement ont été immédiates ainsi que l'aide de différentes institutions, organisations et pays amis.

Le positionnement de BGFIBank GE

Dotée d'une expérience éprouvée de 20 ans, la banque a su faire face aux incertitudes engendrées par les difficultés économiques. L'exercice 2021 a montré les capacités de BGFIBank Guinée équatoriale à se réinventer dans l'adversité et à poursuivre son cap vers l'excellence, tracé par son plan stratégique triennal « Renacimiento » et le projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ». L'obtention de la prestigieuse certification internationale ISO 9001 v 2015 a permis de clôturer 2021 avec brio.

Sur un marché d'à peine un million d'habitants, seuls 11% sont bancarisés et peuvent accéder régulièrement aux services financiers. Au cours des cinq dernières années, BGFIBank GE y a acquis une position de leader sur la banque digitale par ses services d'e-banking, de mobile-money et de monétique. Elle a également développé ses segments Corporate, État et Institutionnels en contribuant à la fois aux projets d'infrastructure du gouvernement et à l'activité économique des acteurs du secteur privé. Ce dynamisme commercial a permis à la filiale de se hisser dans le top 3 parmi les six banques actives dans le pays, avec l'ambition d'atteindre le top 2 à l'horizon 2023.



Lancement du plan stratégique triennal «Renacimiento»

dans la ligne du projet
d'entreprise du Groupe BGFIBank
«Dynamique 2025»



**La première
et la seule
banque** à avoir
obtenu l'autorisation
de la **COBAC** pour
la distribution de la
carte Visa prépayée

Certification



**Succès
du Mobile Banking**

+126%
Résultat net
en forte
croissance

Les faits marquants de l'exercice 2021

ISO 9001 v 2015

BGFIBank GE est devenue la première et seule banque certifiée ISO 9001 en Guinée équatoriale, à l'image de nombreuses filiales du Groupe BGFIBank.

Monétique

Elle est également la première et la seule banque à avoir obtenu l'autorisation de la COBAC pour la distribution de la carte Visa prépayée (décision COBAC D-2021/218). Le lancement de la carte Visa prépayée en Guinée équatoriale a été un succès, en parallèle au lancement des cartes Visa Platinum destinée à la clientèle Banque privée, Visa Business pour la clientèle PME-PMI et du produit de Cash Management pour les entreprises.

Le Mobile Banking quant à lui, bénéficie d'une utilisation croissante au sein de la clientèle.

À noter que la banque dispose du plus vaste réseau de distributeurs automatiques de billets sur toute l'étendue du pays, avec un parc de 35 DAB.

Développement commercial

Compte tenu de la paralysie des grands projets et du retard de paiements de l'État, la stratégie commerciale a visé la réduction de l'exposition de la banque sur le secteur BTP, compensée par le financement des secteurs porteurs en temps de crise à savoir : la grande distribution, le commerce général, la distribution des hydrocarbures, l'énergie et les projets agroalimentaires.

3.5 distributeurs
automatiques
de billets



3
BGFIBank GE
renforce sa
position dans le
TOP 3 des banques
équato-guinéennes

Cette démarche a permis aux équipes commerciales d'atteindre près de 100 % des objectifs fixés en termes de dépôts et de crédits, pour un résultat net porté à 106 % de l'objectif, en croissance de 126 % en un an.

«Renacimiento 2023» (Renaissance 2023)

BGFIBank GE a lancé, en 2021, son nouveau plan stratégique à trois ans. Il est considéré comme un point d'étape de «Dynamique 2025», le projet d'entreprise du Groupe BGFIBank dont s'inspire la filiale.

La réalisation de Renaissance 2023 s'appuie notamment sur les cinq piliers et 25 priorités du projet d'entreprise du Groupe BGFIBank «Dynamique 2025», à savoir (en résumé) :

1. renforcer la gouvernance de la banque;
2. transformer le capital humain de la banque, en vue notamment du renforcement des compétences;



Initiatives sociales

La banque est très impliquée dans des projets en lien avec l'Éducation. En 2021, elle a entrepris des actions sociales à travers le financement des travaux de rénovation de trois écoles primaires, des dons de pupitres et matériels scolaires au bénéfice de 958 enfants, et des actions de salubrité dans des hôpitaux lors du traditionnel BGFIDay.

En collaboration avec la Fondation BGFIBank, la banque a participé à une action de sensibilisation au dépistage du cancer du sein chez la femme durant le mois d'octobre 2021, permettant aux femmes à risque de passer au dépistage dans la clinique Guadalupe, l'une des deux institutions sanitaires à disposer de la machine de dépistage du cancer du sein dans le pays.

Les atouts de BGFIBank GE

En résumé, les atouts de la banque résident essentiellement dans la qualité de ses services et la variété des produits qu'elle propose à ses clients, notamment la récente gamme de solutions électroniques et digitales qui offre aux clients une autonomie optimale dans la gestion de leurs comptes et opérations bancaires.

Pour rappel, BGFIBank GE reste la seule banque du marché à détenir les agréments nécessaires pour la conception, la vente et l'exploitation de produits digitaux et certaines gammes monétiques.

La certification ISO 9001 constitue également un atout maître.

3. garantir les ressources de la banque et la préservation de ses fonds propres;

4. maîtriser les risques sur l'ensemble de son périmètre d'activités;

5. développer les métiers via la diversification de l'offre.

Ce plan stratégique est mis en œuvre par les 156 salariés qu'emploie BGFIBank GE à fin 2021.

« BGFIBank GE reste la seule banque du marché à détenir les agréments nécessaires pour la conception, la vente et l'exploitation de produits digitaux et certaines gammes monétiques. »



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Francesco De Musso

UNE AMBITION DE DÉVELOPPEMENT CLAIREMENT AFFICHÉE

Le 2 juillet 2021, le gouvernement de la République démocratique du Congo (RDC) a adopté une nouvelle feuille de route de 69 réformes visant l'amélioration du climat des affaires. C'est dans cet environnement que BGFIBank RDC entend développer ses affaires et se positionner à moyen terme dans le top 5 des banques du pays.

L'environnement des affaires

Malgré la crise mondiale liée à la pandémie de la Covid-19, l'économie du pays a connu une légère croissance grâce au secteur minier très résistant. Mais le poids des restrictions mondiales a entraîné une perte de vitesse dans le secteur des services et une diminution des consommations dans les ménages.

Deux faits marquants retiennent l'attention. D'une part, le FMI a approuvé au cours du deuxième semestre 2021 un accord au titre de la facilité élargie de crédit de près de 1,5 milliard USD étalée sur trois ans. D'autre part, la RDC a été saluée récemment dans le rapport annuel « Doing Business » comme faisant partie des dix pays au monde ayant engagé le plus de réformes de nature à faciliter la vie des entreprises, entre autres l'adhésion relativement récente à l'OHADA, la mise en place d'une charte des PME et d'un service chargé de la création d'entreprise (ANAPI), ainsi que la réduction du taux global d'imposition et du coût d'exécution des contrats.

Le positionnement de BGFIBank RDC

Dans ce contexte relativement favorable, un ajustement du plan d'affaires de BGFIBank RDC était devenu nécessaire pour remédier à la tendance déficitaire des résultats et relancer le développement de la filiale.

Pour ce faire, un plan stratégique se basant sur les piliers du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank a été proposé au conseil d'administration sur la base d'un travail d'équipe des différentes parties prenantes au sein de la banque, en soutien à la nouvelle direction générale.

« Devenir la banque de référence des Congolais » et, par son offre commerciale, leur banque préférée, telle est l'ambition de BGFIBank RDC. Un objectif qui passe par un haut niveau de qualité de service pour ses clients.

À cet effet, la plus grande force de BGFIBank RDC réside dans son appartenance à un groupe financier panafricain. L'image de qualité « haut de gamme » de la marque BGFIBank, couplée à une capacité de synergie avec les filiales du Groupe BGFIBank et une expertise avérée sur plusieurs métiers dont ceux de la banque digitale, constituent autant d'atouts porteurs d'avenir pour la banque en RDC.

En plus, forte de sa certification AML 30000, BGFIBank RDC est la seule banque certifiée LAB-FT dans le pays.

BGFIBank RDC bénéficie dès lors d'un positionnement unique et original sur le marché congolais.

Les principaux faits marquants de l'exercice 2021

Restructuration du portefeuille crédits

La restructuration du portefeuille crédits a été l'action majeure afin de rétablir l'équilibre des activités, préalable au déploiement organisé des relations avec différents partenaires stratégiques tels que les régies financières, les associations d'entreprises, les chambres de commerce, les organisations patronales et certaines institutions étatiques à fort potentiel.

Développement

L'exercice 2021 a également été mis à profit pour optimiser le plan de maillage du territoire national avec la préparation de l'ouverture de plusieurs agences à Kinshasa et dans les provinces à haut potentiel. Ces agences seront dotées de centres d'affaires afin d'accompagner les entreprises. En complément, le réseau des guichets avancés et de GAB est et sera élargi en ciblant les zones à forte mobilité.

Digitalisation

Les usages digitaux des clients du secteur bancaire se développent de manière significative dans tous les pays.

En réponse à cette tendance, BGFIBank RDC a prévu, dans son plan stratégique 2021-2025, de renforcer les moyens alloués à la digitalisation de ses offres et de ses processus. Ainsi, dès 2022, la banque à distance au quotidien pour les entreprises et les particuliers sera privilégiée afin de promouvoir une offre digitale nouvelle sur le marché congolais. Un programme d'investissement informatique permettra d'améliorer la vitesse des déploiements, la qualité de service et l'expérience client.

Innovation

L'arrivée sur le marché bancaire de deux produits phares propres au Groupe BGFIBank – BGFIMobile et Cash Management – va permettre à BGFIBank RDC de gagner en parts de marché et d'accroître ses revenus.

Gouvernance

La gouvernance de BGFIBank RDC a fait l'objet de toutes les attentions de la part de la maison-mère BGFI Holding Corporation et de son PDG en particulier. À relever à cet égard :

- la nomination d'un nouveau directeur général en la personne de M. Francesco De Musso, fort d'une solide expérience au sein du Groupe BGFIBank (Holding, puis BGFIBank Europe);
- la réorganisation et le renforcement du comité de direction avec la nomination de onze nouveaux directeurs;

AML
30000

La seule
banque
du pays
certifiée
AML 30000



Le déploiement
du plan stratégique
2021-2025
dans la ligne du projet
d'entreprise du Groupe BGFIBank
« Dynamique 2025 »





Innovation BGFIMobile, Cash Management et digitalisation de l'offre bancaire



- la cooptation de nouveaux administrateurs, MM. Théo Gustave Muderhwa et Luc Bolipombo;
- l'augmentation du capital social le 16 décembre 2021 afin de doter la banque de moyens adaptés à ses nouvelles ambitions.

Initiatives sociales

- En soutien à l'initiative de l'Hôtel de ville de Kinshasa et avec l'accompagnement du client « Miss Propre » pour ce qui est de la mise en place des activités de collecte des ordures dans la capitale, BGFIBank RDC a démontré son engagement en matière de responsabilité sociétale et de participation à la protection de l'environnement. Cette initiative portée par les autorités de la ville de Kinshasa va marquer le début des actions pour la protection de l'environnement dans le pays. Et cela en partie grâce à l'appui de BGFIBank RDC.

- Avec le soutien de la Fondation BGFIBank, BGFIBank RDC a effectué une action humanitaire auprès de la population victime de l'éruption volcanique du Nyiragongo à Goma le vendredi 6 août 2021.
- BGFIBank RDC est également venue à la ressource de 904 ménages occupant les camps des sinistrés Mujoga et Kibati dans la province du Nord-Kivu. Cette assistance aux sinistrés a touché près de 5 400 personnes. Ce sont ensuite les quelque 400 ménages du camp de Bujari qui ont bénéficié d'une assistance sous le contrôle de l'administrateur assistant du territoire.

Les atouts de BGFIBank RDC

BGFIBank RDC bénéficie de la culture d'entreprise qui caractérise l'ensemble du Groupe BGFIBank, au sein de laquelle priment qualité et excellence. C'est un atout indéniable et apprécié dans un marché très concurrentiel. La RDC étant un vivier de clients Entreprises, PME/PMI et Particuliers haut de gamme, des opportunités énormes s'offrent à BGFIBank RDC. S'y ajoute le déploiement de l'offre digitale dans un marché de plus de 80 millions d'habitants.

Des opportunités d'affaires sur les métiers de la bancassurance et du crédit-bail restent à exploiter. Le Groupe BGFIBank dispose d'expertises avérées en la matière.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Ibrahim Moriba Keita



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Malick Ndiaye



DIRECTEUR
GÉNÉRAL ADJOINT

Kafehe Silue

UN POSITIONNEMENT FORT, DES AMBITIONS CLAIREMENT PRIORITISÉES

La qualité de service a été maintes fois primée comme le prouvent le renouvellement de la certification du système de management par la qualité selon la norme ISO 9001-2015, le renouvellement de la notation financière A+, le renouvellement de la certification PCI DSS, ainsi que le 1^{er} prix « Pépite de l'Accueil ».

L'environnement des affaires

Si la Côte d'Ivoire a souffert de la pandémie mondiale de Covid-19 qui a entraîné entre autres une chute des secteurs de l'exportation en 2020, la situation en 2021 et les perspectives pour 2022 s'avèrent positives. Selon la Banque africaine de développement, « l'économie ivoirienne devrait connaître une forte relance, avec une croissance du PIB de 6,2% en 2021 et de 6,5% en 2022, portée principalement par les secteurs de l'agriculture, de la construction, les produits pétroliers, les transports et le commerce, l'investissement et la consommation ». Puissance économique sous-régionale, la Côte d'Ivoire contribue globalement à plus du tiers du PIB de l'UEMOA et à plus de 40% des exportations de la zone¹.

¹ Source : direction générale du Trésor, France

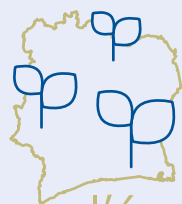
Dans ce contexte, le total de bilan du secteur bancaire ivoirien s'élevait à 16 983 milliards FCFA en 2021 contre 14 727 milliards FCFA en 2020, soit une croissance annuelle du secteur de 15%.

Le positionnement de BGFIBank Côte d'Ivoire

Au terme de l'exercice 2021, la banque enregistre de bons résultats, fruits d'une conservation des acquis – dont la qualité de service – et d'une croissance maîtrisée des activités grâce à une bonne gestion des risques.

Preuve de la volonté marquée d'accompagner le développement de la filiale ivoirienne du Groupe BGFIBank, le conseil d'administration de BGFIBank Côte d'Ivoire a décidé de porter le capital social de la banque de 20 à 40 milliards FCFA. Parallèlement, la banque verra sa capacité financière renforcée par un nouvel emprunt subordonné de 10 milliards FCFA émis par BGFH Holding Corporation.

« La Côte d'Ivoire
contribue à plus du tiers
du PIB de l'UEMOA. »



Des **engagements**
de crédits
dans la majorité
des secteurs de
l'économie
ivoirienne



Des **ambitions**
à court et moyen
termes **clairement**
prioritisées



Une **qualité**
de service
maintes fois
primée



Le **renforcement**
du **rôle sociétal**
de la banque et
de ses équipes

La décision de
doubler **X2**
le capital social
de BGFIBank Côte d'Ivoire

« Dynamique 2025 »

Ce faisant, la banque inscrit son développement dans la droite ligne du projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 » lancé en 2021. Cette dynamique se traduit pour BGFIBank Côte d'Ivoire par quelques affirmations fortes :

- la banque s'inscrit dans un processus de croissance dans le paysage bancaire ivoirien;
- cette croissance est principalement portée par le développement de son réseau d'agences et de centres d'affaires pour renforcer sa proximité avec la clientèle afin de mieux la servir;
- elle va également être impulsée par une amélioration continue de la qualité de service et par son maintien au niveau des standards internationaux;
- l'innovation fait aussi partie des priorités de la banque pour mieux intégrer les besoins et attentes du marché bancaire;
- enfin, BGFIBank Côte d'Ivoire entend optimiser la confiance avec ses partenaires de référence afin de renforcer son accompagnement des projets de développement des secteurs clés de l'économie ivoirienne.

« On est passé
d'une culture du produit
à la culture du service
et de l'expérience client. »

Source : Académie du Service Côte d'Ivoire

Les principaux atouts de BGFIBank Côte d'Ivoire

La banque fête son dixième anniversaire en ce début 2022, forte d'un certain nombre d'atouts reconnus et appréciés qui la distinguent dans le paysage bancaire du pays, dont :

- un capital humain de qualité, jeune et compétent, fort de 163 salariés au 31 décembre 2021 (contre 142 fin 2020 et 124 fin 2019);
- la maîtrise des risques bancaires, également reconnue par des certifications;
- la confiance renforcée des clients particuliers, entreprises et institutionnels;

- une offre unique de Banque Digitale;
- une offre inédite de services avec notamment « BGFINight » permettant aux clients d'effectuer des opérations jusqu'à 20H dans deux agences;
- la qualité de la gouvernance.

Quant à la qualité de service, elle a été maintes fois primée comme le prouvent le renouvellement de la certification du système de management par la qualité selon la norme ISO 9001-2015, le renouvellement de la notation financière A+, le renouvellement de la certification PCI DSS, ainsi que le 1^{er} prix « Pépite de l'Accueil »¹.

Une présence active dans un large éventail de secteurs économiques

Fin 2021, 60 % du portefeuille crédit de BGFIBank Côte d'Ivoire compte cinq secteurs clés de l'économie : État (22,38 %), Commodities (17,12 %), Commerce (10,68 %) et BTP (9,92 %).

Les secteurs Immobilier, Services, Industrie, Agro-industrie, Banques et institutions financières, Transport-Transit et Manutention, Pétrole-Gaz et Électricité, Client Particulier, Assurance et Chimie-phytosanitaire se répartissent 40 % du portefeuille.

Le total des engagements de la banque s'élève, au 31 décembre 2021, à 478,4 milliards FCFA (l'équivalent de 726 millions EUR).

¹ Le baromètre national de la Qualité de l'Accueil est celui de l'Expérience Client, de l'émotion vécue, de la proximité et de la complicité entre les clients et les marques. Les Trophées expriment donc l'engagement, la reconnaissance et la valorisation du personnel.



Les trophées « Pépite de l'Accueil » : BGFIBank Côte d'Ivoire a remporté le 1^{er} prix dans le secteur bancaire.

À noter également que BGFIBank Côte d'Ivoire se positionne désormais comme un acteur majeur dans la structuration de levée de fonds sur les marchés locaux et internationaux. Cette activité s'inscrit dans la droite ligne de l'objectif d'accompagner le développement des économies africaines.

Responsabilité sociale et environnementale

En termes de RSE, BGFIBank Côte d'Ivoire affirme son rôle sociétal par la mise en œuvre d'un certain nombre d'actions telles que :

- la construction et l'équipement de blocs sanitaires au Lycée classique d'Abidjan avec l'appui de la Fondation BGFIBank;
- la mise en œuvre du BGFIDay, journée d'actions solidaires, en faveur de l'Orphelinat de garçons de Bingerville et de l'AREEA La Page Blanche de Bingerville (Association pour la réinsertion des enfants par une éducation adaptée).

D'autre part, la banque a initié la « bourse de la Charité ».

Cette bourse, alimentée par des contributions libres du personnel et selon des fréquences variées (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle) a été pensée pour appuyer les actions sociales de la Fondation BGFIBank avec une participation active et exclusive du personnel de la banque.

À raison d'une action par trimestre, elle s'est traduite par la mise à disposition de couveuses à des structures hospitalières à Abidjan et sa périphérie (CHU de Treichville, CHU de Cocody, Hôpital Général de Bassam). Ces actions viennent renforcer la capacité de ces établissements en matière de prise en charge de nourrissons prématurés avec ou sans difficultés respiratoires.

Les bénéfices sont les suivants : des vies humaines sont sauvées, les dépenses sont moindres pour les parents des patients qui sont, pour certains, obligés d'être orientés vers des structures privées dans des villes distantes, et plus de sérénité pour le personnel soignant.

« BGFIBank Côte d'Ivoire a l'ambition de rejoindre, endéans la décennie en cours, le Top 5 du secteur bancaire ivoirien qui compte 28 banques. »

Perspectives : des ambitions prioritisées

Pour 2022 et à moyen terme, les objectifs de gestion de BGFIBank Côte d'Ivoire sont clairs : avoir une qualité de service irréprochable, garantir la performance, respecter les dispositions légales et réglementaires, renforcer l'image de l'institution et relever les défis technologiques.

Les priorités sont bien définies et mesurées à cet effet, à savoir :

- renforcer les structures de gouvernance et la confiance des parties prenantes;
- développer l'attachement des collaborateurs et accroître la productivité;
- élargir la base clientèle et accroître les parts de marché;

- développer les offres de produits et les canaux de distribution;
- optimiser la gestion de la trésorerie;
- renforcer les capitaux permanents;
- renforcer l'environnement de contrôle interne;
- fiabiliser l'information financière.

La banque qui célèbre aujourd'hui 10 ans d'existence et d'exercice en Côte d'Ivoire, entend donc poursuivre son développement avec l'ambition ferme de rejoindre, endéans la décennie en cours, le Top 5 du secteur bancaire ivoirien qui compte 28 banques.





PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Oswald Loueke



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT
(NOMMÉ EN 2022)

Franck Rosius Bakpe

PARMI LES MEILLEURES BANQUES DU PAYS

Proximité, qualité de service et satisfaction clients illustrent le développement de BGFIBank Bénin qui a obtenu le renouvellement de la certification ISO 9001 version 2015 en 2021.

L'environnement des affaires

Comme dans la grande majorité des pays, les effets de la crise économique liée à la pandémie de Covid-19 se sont traduits par le ralentissement des échanges commerciaux.

Dans ce contexte difficile, la BCEAO a maintenu les mesures d'accompagnement mises en place en vue d'augmenter la capacité de refinancement des banques.

La croissance
des **principaux indicateurs
de gestion**
dont un résultat net de
751 millions FCFA

Renouvellement
de la certification

**ISO 9001
v2015**



BGFIBank Bénin
est reconnue et
appréciée comme faisant
partie des meilleures banques
du pays

Une forte dynamique
commerciale avec,
entre autres, le lancement de **plusieurs
produits et services**



Perspectives
de développement
encourageantes



De son côté, le gouvernement a mis en œuvre le PAG2 (programme d'actions du gouvernement 2021-2026), dans la continuité du PAG1, avec la poursuite du développement des secteurs clés notamment les infrastructures, le numérique, l'agroalimentaire, les hydrocarbures.

Le positionnement de BGFIBank Bénin

Positionnée parmi les meilleures banques du pays, BGFIBank Bénin entend poursuivre ses efforts pour s'imposer davantage sur le marché bancaire béninois qui compte 14 banques. Septième banque du pays en termes de crédits et sixième en termes de dépôts, la part de marché moyenne de la banque atteint 9%.

La banque emploie 115 salariés à fin 2021 et poursuit sa recherche de personnalités qualifiées, engagées et résilientes pour renforcer son capital humain.

« La banque poursuit sa recherche de personnalités qualifiées et résilientes pour renforcer son capital humain. »

Les principaux faits marquants de l'exercice 2021

Une forte dynamique commerciale

Quelques projets ont été mis en route, parmi lesquels :

- les points de libre-service bancaire « Aéroport » et « Cadjèhoun » équipés d'au-moins deux guichets automatiques pour les retraits et, ultérieurement, pour les dépôts et le change;
- le dépôt marchand pour la collecte des ressources des masters distributeurs MTN et MOOV;
- le module de paiement des inscriptions académiques aux guichets de la banque et sur l'application BGFIMobile.

À relever également plusieurs actions commerciales :

- la participation au festival Cotonou Barbecue en août 2021, un événement culturel de musique et de cuisine sur dix jours;
- la présence au Benin Investment Forum (BIF) 2021, forum annuel sur les opportunités d'investissement au Bénin;
- la mise en place du concept « agence éphémère » au supermarché Erevan Aéroport;
- la présence au marché Dantokpa, à la foire de l'indépendance à Cotonou et la foire de Parakou;

- le parrainage de la cérémonie de remise de diplômes aux étudiants de la Haute École de Commerce et de Management (HECM) de la promotion 2020-2021;
- le sponsoring de la 3^e édition du séminaire sur la justice commerciale placée sous le thème de « La protection du bail commercial à l'épreuve du non-paiement des loyers et la réalisation des garanties immobilières ».

Des nouveaux produits et services ont été lancés sur le marché par BGFIBank Bénin, parmi lesquels :

- l'offre Plan Épargne qui comprend le plan Épargne Projet, le plan Épargne Solidarité;
- BGFIVitalis, une formule d'assurance maladie post-retraite;
- la plateforme d'entrée en relation en ligne (projet EER);
- la refonte et le lancement de packages : pack Franco, pack Saphir, pack Émeraude et pack Business;
- l'offre de crédits aux particuliers « BGFI Alafia » comprenant un crédit consommation sur 84 mois, un découvert et un compte épargne séquestre.

À noter parmi les beaux succès commerciaux de 2021 : le produit de bancassurance BGFI Tranquillis et le service de transferts d'argent.

Des résultats à améliorer

La dynamique commerciale enclenchée en 2021 se poursuit et il reste des efforts à déployer pour relever le niveau de la banque.

Quelques initiatives sociales

BGFIBank Bénin a d'autre part pris quelques initiatives sur le plan social telles que la réalisation de latrines, d'un réfectoire et d'un système de lavage de mains à l'école primaire publique de Cotonou EPP Gbgamey.

Dans le cadre du BGFIDay, le personnel de la banque est intervenu en appui d'une ONG dans la mise en place d'un poulailler et de dons de vivres à l'orphelinat de Bohicon, avec le soutien de la Fondation BGFIBank.

Les atouts de BGFIBank Bénin

En résumé, outre son appartenance à un groupe panafricain solide et de haute réputation, BGFIBank Bénin compte parmi les points forts de sa compétence distinctive : la qualité de ses services, le court délai d'attente pour les opérations à ses guichets et le savoir-faire d'un personnel compétent et régulièrement formé.

Les perspectives à court et moyen termes

BGFIBank Bénin entend concourir de manière efficace au succès du projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ». Quelques objectifs clés ont été définis à cet effet, dont :

- la consolidation de la qualité du portefeuille clients et l'amélioration des performances commerciales;
- le renouvellement du label qualité ISO 9001;
- le respect total des engagements clients.

« BGFIBank Bénin compte parmi ses points forts : la qualité de ses services, le court délai d'attente aux guichets et le savoir-faire de son personnel. »



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Djibril Ngom



DIRECTEUR
GÉNÉRAL
Khady Boye Hanne



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT
**Aissatou Sylvie
Maryse Tall**

DES PARTS DE MARCHÉ EN PROGRESSION CONSTANTE

Les résultats de la dynamique commerciale renforcée en 2021 se sont traduits par une forte progression des indicateurs de gestion au terme du 6^e exercice social de la banque, dont un résultat net positif pour la 2^e année consécutive avec un ratio de rentabilité de 14 %.

L'environnement des affaires

L'économie s'est redynamisée en 2021, nonobstant les effets négatifs de la pandémie de la Covid-19 sur certains secteurs. Elle reste soutenue par la relance d'investissements structurants dans le cadre de la poursuite de l'exécution du Plan Sénégal Emergent (PSE) et le renforcement du secteur privé.

Globalement, l'activité économique s'affiche en hausse de quelque 5 % en 2021 contre 1,5 % en 2020. Ce regain de dynamisme est à mettre en liaison avec la forte reprise dans le secteur secondaire (+8,8 %) mais également la bonne performance des secteurs tertiaire (+4,4 %) et primaire (+4,1 %).

Le positionnement de BGFIBank Sénégal

Dans cet environnement, BGFIBank Sénégal a bien performé en 2021, entre autres grâce à une stratégie de diversification et de positionnement sur de nouveaux secteurs très porteurs. La banque a continué à accompagner l'État du Sénégal à travers la CDC



(Caisse de Dépôts et Consignations) par le financement de l'acquisition et la viabilisation d'une réserve foncière de 30 ha du site de l'ancien aéroport destiné à la promotion immobilière. Elle a également participé à la levée de fonds du Port de Ndayane et ce, dans un contexte de maintien des taux de refinancement de la BCEAO à 2 %.

La banque a connu une bonne percée dans les secteurs de l'immobilier, de l'industrie et du commerce.

Ses parts de marché sont en progression constante, BGFIBank Sénégal se positionnant sur des secteurs stratégiques précis avec des contreparties répondant aux critères clés de sa stratégie.

Ses succès, elle les doit à quatre facteurs clés de sa compétence distinctive :

- la qualité de service;
- la réactivité et la célérité dans le traitement des transactions;
- la souplesse des procédures;
- et, bien entendu, l'appartenance à un groupe panafricain de référence.

En 2021, BGFIBank Sénégal a amorcé une refonte de son offre et de son organisation commerciale sur le segment des particuliers et des entreprises. Elle va se traduire par un enrichissement de l'offre dès 2022.

BGFIBank Sénégal emploie, à fin 2021, 63 salariés.

Quelques faits marquants de l'exercice 2021

Déploiement commercial

Outre la refonte de son organisation commerciale, BGFIBank Sénégal diversifie progressivement sa clientèle d'entreprises au travers des différents secteurs de l'activité économique.

La banque renforce sa présence commerciale et développe des offres sur mesure.

Elle propose désormais le produit RIA, un système de transfert d'argent international simple et sécurisé.

Renforcement des compétences

Pour assurer la continuité de cette croissance, la direction de la banque s'est engagée dans un ambitieux plan de formation en 2021, destiné à consolider le potentiel managérial du top et du middle management et à harmoniser les pratiques commerciales : *executive coaching* pour les membres du comité de direction et *business coaching* pour le middle management.

Rentabilité confirmée

Les résultats de cette dynamique ne se sont pas fait attendre avec une forte progression des principaux indicateurs de gestion en 2021 dont le total du bilan en croissance de 55% et un ratio de rentabilité de 14%. Au terme de six ans d'existence, la banque dégage un résultat net positif pour la deuxième année consécutive.

Ce faisant, BGFIBank Sénégal s'est approprié les grands axes du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, se fixant des objectifs en droite ligne avec les ambitions du plan.

Un
résultat
net positif
en forte
croissance



Un
Ambitieux
plan
de formation
pour le renforcement
des compétences

4

Quatre **FACTEURS**
CLÉS de succès:

- * La qualité de service
- * La rapidité dans le traitement des transactions
- * La souplesse des procédures
- * L'appartenance à un groupe panafricain de référence



Des perspectives
de développement
encourageantes

Une **bonne**
performance
globale,
entre autres par
des interventions
en faveur de l'État,
mais également dans
les secteurs
de l'**industrie,**
du **commerce**
et de l'**immobilier**



Responsabilité sociale et environnementale

En parallèle, la banque participe à la démarche RSE du Groupe BGFIBank. En 2021, elle a soutenu, dans le cadre de BGFIDay, La Maison Rose de Guédiawaye créée par l'association Unies Vers'Elle Sénégal qui œuvre depuis plus de dix ans pour la protection et l'accompagnement des enfants et des jeunes femmes victimes de maltraitance. Cet événement a été accompagné d'une remise de dons alimentaires issus de la collecte en interne « Une pièce par jour ».

« BGFIBank Sénégal
entend faire partie
à moyen terme du top 10. »

Des perspectives encourageantes

BGFIBank Sénégal ne manque pas d'ambition pour 2022 et les prochaines années, entre autres par :

- la diversification et le renforcement des métiers, entre autres la bancassurance;
- le développement de l'offre de produits et services, entre autres en matière de trade finance et de cash management;
- l'accélération de la digitalisation;
- le renforcement de la proximité clients.

Sur un marché fort de 27 banques, BGFIBank Sénégal entend se positionner comme une banque de référence et faire partie à moyen terme du top 10.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima



DIRECTEUR GÉNÉRAL
(NOMMÉ LE 19/11/2021)

Hermann Allogho*



DIRECTEUR
GÉNÉRAL ADJOINT

Rova Ratsiranto

Une **ambition**
de **proximité**
renforcée à l'égard
de l'ensemble de
la clientèle

**L'économie
malagasy**
reprend quelques
couleurs
en 2021



Nomination
d'un nouveau
**directeur
général**
en novembre
2021 et d'un
**administrateur
complémentaire**

**BGFIBank
Madagascar**
se positionne comme
**banque
universelle**
présente sur
les différents
segments de marché



UNE NOUVELLE DYNAMIQUE ENCLENCHÉE EN 2021

Au terme des réorganisations intervenues en 2021, BGFIBank Madagascar ambitionne de mener à bien plusieurs projets qui s'inscrivent dans la ligne du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank.

L'environnement des affaires

Selon une analyse du FMI, l'économie malagasy se redresse progressivement. Dans le contexte de la pandémie de Covid-19 qui a fortement impacté l'économie mondiale, le PIB de Madagascar a subi une contraction de 7,1 % en 2020. Soutenue par les secteurs minier, textile et des services, la croissance est redevenue positive en 2021. Les tensions sur les prix des denrées alimentaires sont toutefois réapparues, appelant à une action politique rapide pour soutenir les personnes à faibles revenus. L'objectif de déficit primaire intérieur de 2,5 % du PIB en 2021 semble atteint, la dette publique restant contenue à environ 50 % du PIB.

Le positionnement de BGFIBank Madagascar

Dans cet environnement d'affaires encore difficile, BGFIBank Madagascar reste une petite banque à l'échelle du Groupe BGFIBank, avec des parts du marché bancaire local comprises entre 3 et 4%. En 2021, la banque a particulièrement bien performé

dans le secteur du commerce (général et de détail), ce dernier représentant 22% de ses engagements. S'y ajoutent principalement 13% pour le secteur BTP, 12% pour le secteur Transport-Transit et 11% pour les services divers.

Cela étant, la banque se positionne sur le marché, forte de quelques atouts :

- des offres personnalisées, sur mesure et taillées suivant les demandes des clients;
- un taux de rémunération d'épargne et de placement parmi les plus attractifs à Madagascar;
- une équipe jeune et dynamique;
- une organisation à taille humaine facilitant la communication interne et les prises de décisions;
- l'universalité de sa clientèle cible ainsi que la disponibilité d'outils d'analyses crédit adaptés à chaque segment de la clientèle.

Fin décembre, la banque emploie 202 salariés.

Les principaux faits marquants de l'exercice 2021

Organisation et produits

BGFIBank Madagascar a travaillé à la refonte de l'organisation commerciale de son réseau d'agences. Elle a également optimisé la gestion de la clientèle par ligne métier dans l'optique d'améliorer la qualité du service.

En parallèle, la banque a lancé, le 6 décembre, le service de transfert d'argent RIA à destination de l'ensemble de sa clientèle. Ce service permet entre autres aux clients de recevoir de l'argent de l'étranger dans toutes les agences de BGFIBank Madagascar, en provenance de plus de 150 pays.

Gouvernance

Une nouvelle équipe dirigeante a officiellement été mise en place le 19 novembre, sous la houlette de M. Hermann Allogho, Directeur Général.

Un nouvel administrateur est venu renforcer la gouvernance de la banque, en la personne de M. Malick Ndiaye, Directeur Général de BGFIBank Côte d'Ivoire et Directeur Régional de la zone UEMOA / Europe / Océan Indien du Groupe BGFIBank.

D'autre part, la Commission de Supervision Bancaire et Financière a officiellement agréé Salamanca en tant qu'actionnaire de BGFIBank Madagascar.

Plus globalement, en 2021, la banque a revu l'ensemble de son mode de gestion par une réorganisation de la hiérarchie des postes et de leurs intitulés. Plusieurs mutations, nominations et promotions ont eu lieu, l'objectif étant de mettre la bonne personne à la bonne place.

RSE et développement durable

En termes de responsabilité sociale et environnementale, BGFIBank Madagascar est intervenue sur quelques projets dont le reboisement du site d'Anjeva dans la capitale, la remise de dons alimentaires aux nécessiteux de la commune urbaine de Toamasina, et la distribution de fournitures scolaires dans plusieurs écoles.

Le 4 décembre, la banque a également organisé, pour la 7^e fois, le BGFIDay, en fédérant les énergies bénévoles de son personnel autour de projets de distribution de biens et matériels dans des écoles et orphelinats de l'île.

Perspectives

Au terme des réorganisations intervenues en 2021, BGFIBank Madagascar ambitionne de mener à bien plusieurs projets qui s'inscrivent dans la ligne du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank. Entre autres :

- transformer BGFIBank Madagascar en « organisation apprenante », et accroître ainsi la qualité et la productivité de son Capital humain;
- renforcer l'implémentation de la démarche Qualité et assurer la conformité aux exigences réglementaires et aux normes internes du Groupe BGFIBank;
- ce faisant, assurer la rentabilité et le développement de la banque.

À noter également le déploiement de GAB intelligents dans l'ensemble du réseau d'agences, ainsi que des terminaux de paiement électronique pour renforcer la proximité à l'égard du client.

Sont également au programme de 2022 : le lancement du Cash Management, du Mobile banking et du Mobile money.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Boris Coffi



DIRECTEUR
GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

Sébastien Foinant

UN DÉVELOPPEMENT CONTINU ET UNE RENTABILITÉ CROISSANTE DEPUIS CINQ ANS

Depuis juin 2021, BGFIBank Europe est habilitée à collecter les dépôts du segment des Particuliers grâce à l'obtention de l'extension de son agrément d'exercice délivré par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), l'organe de supervision français de la banque et de l'assurance.

L'environnement des affaires

L'économie française a bénéficié d'un allègement progressif des mesures sanitaires liées à la pandémie de Covid-19, avec un taux de vaccination de plus de 80% de la population. Dans ce contexte, l'activité économique a retrouvé un certain élan depuis le deuxième trimestre 2021, avec une croissance du PIB réévaluée à +8% en France et +5% en Europe. À noter toutefois des tensions d'approvisionnement sur les matières premières et les produits alimentaires, une hausse du coût du fret maritime et un taux d'inflation de 2,1% en France sur un an.

Les remous sociaux enregistrés au cours de l'année ont été partiellement endigués par les décisions gouvernementales de soutien au pouvoir d'achat des ménages et d'allègement progressif des mesures de restrictions sanitaires.

Le positionnement de BGFIBank Europe

En dépit d'une conjoncture encore troublée par la crise sanitaire, la filiale enregistre une performance positive renouvelée sur l'exercice 2021. La juste adaptation et l'agilité de l'organisation ont permis à

BGFIBank Europe de maintenir son activité sans interruption, en dépit de la hausse des arrêts de travail enregistrés du fait de cas avérés de contamination de certains membres du staff.

Continuant à maintenir sa rentabilité grâce au rééquilibrage régulier de ses produits entre les différents secteurs d'activité (Trade finance, FI/ Salle des marchés, Corporate), à une maîtrise optimisée de ses charges et de son coût du risque, la filiale poursuit la solidification de ses fondamentaux. Ainsi, BGFIBank Europe renforce son rôle de relais des banques et entreprises actives dans le commerce international avec le continent africain.

Les faits marquants de l'exercice 2021

L'extension d'agrément d'exercice

BGFIBank Europe a obtenu l'extension d'agrément par l'ACPR en juin 2021. La banque est désormais habilitée à élargir son champ d'activités commerciales à la clientèle des Particuliers. Cette nouvelle donne autorise BGFIBank Europe à étendre son périmètre d'activités à la Banque Privée, segment qu'elle entend pénétrer et développer au cours de l'exercice 2022.



Sur l'exercice 2021, ce nouvel agrément a également permis à BGFIBank Europe de renforcer - au cours du second semestre - sa collecte de ressources, notamment auprès des déposants allemands via les plateformes spécialisées afin de soutenir la croissance de ses financements.

Le renforcement du capital humain

Le plan de continuité des affaires (PCA) a été activé dans le cadre de la pandémie du Covid-19 pour pallier tout risque de vacance de postes du fait des contaminations. L'organisation mise en place, conforme au projet d'entreprise Dynamique 2025, assure une couverture de tous les postes clés, avec application stricte du principe de binomât.

Parallèlement, la direction générale de la banque a continué à mettre l'accent sur le renforcement des équipes commerciales et support afin de maintenir son niveau de qualité de services.

Enfin, deux fonctions de support ont été renforcées : la Sécurité des systèmes d'informations et le Processus juridique.

BGFIBank Europe compte 48 collaborateurs à fin 2021.

Le développement commercial

La banque poursuit sa croissance sur le pôle Corporate qui représente l'un des leviers forts de son expansion depuis deux ans. En parallèle, elle poursuit le déploiement de ses activités sur ses métiers historiques que sont le Trade finance et les activités de la salle des marchés.

Sur le Trade finance, BGFIBank Europe a enregistré des performances en forte croissance en 2021 (+ de

20%) notamment par la digitalisation des procédés de traitement qu'elle a su mettre en place et qui répondent parfaitement à la conjoncture sanitaire actuelle. En effet, les restrictions internationales imposées ont amené la banque à repenser les modes de communication et de traitement opérationnel de ses activités afin de demeurer efficace sans perdre son lien naturel et de proximité avec la clientèle.

La salle des marchés affiche, elle aussi, une performance améliorée grâce aux investissements matériels réalisés et à la qualité technique de ses équipes. Elles ont réussi à étendre leurs partenariats financiers et leurs zones géographiques d'exercice.

L'évolution de la gouvernance

La gouvernance de BGFIBank Europe se voit renforcée avec la nomination et la cooptation d'une administratrice indépendante au sein du conseil d'administration de la banque.

M. Boris Coffi a été nommé directeur général, en remplacement de M. Francesco De Musso qui a pris en charge la direction générale de BGFIBank RDC. Dans le même temps, M. Sébastien Foinant a été nommé directeur général délégué.

Au titre de l'évaluation de son organisation interne et de ses performances, la notation de BGFIBank Europe par Bloomfield a fait l'objet d'une revue en 2021, enregistrant une amélioration de ses perspectives (AA+ sur le long terme – équivalent BBB- en devises).

Parallèlement, le système de management par la qualité (SMQ) a été mis en place en vue d'une certification prochaine à la norme ISO 9001, conformément à la volonté du Groupe BGFIBank de voir progressivement toutes ses filiales certifiées, organisées et pilotées selon une orientation satisfaction-client.

Les atouts de BGFIBank Europe

La banque évolue sur une niche spécifique nécessitant une connaissance pointue du marché et des compétences spécialisées.

Grâce à son appartenance au Groupe BGFIBank, et en s'appuyant sur son réseau de onze implantations à travers le continent africain, la filiale européenne offre une gamme de produits, services et conseils spécialisés qui permettent aux opérateurs économiques internationaux de bénéficier d'un panel de financements adaptés à leurs besoins.

La banque s'appuie ainsi à la fois sur un ensemble de compétences endogènes issues du groupe panafricain BGFIBank et de son personnel hautement qualifié, et sur des compétences exogènes par le large éventail de correspondants bancaires et partenaires financiers qu'elle a su tisser en Afrique et à travers le monde.

Sécurité, Offre sur mesure et Innovation : tels sont les maîtres-mots qualifiants ses produits et services.

Les perspectives à court et moyen terme

La filiale s'est approprié le nouveau projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 », notamment par une large diffusion de ses axes stratégiques et piliers à l'ensemble du personnel.

Ce nouveau projet d'entreprise a été décliné dans toutes les composantes des activités internes de la filiale, tant au niveau de sa documentation, de son organisation que des objectifs individuels et collectifs de ses membres.

BGFIBank Europe entend poursuivre son développement dans la continuité de la croissance qui a prévalu au cours des cinq dernières années, voyant son résultat net passer progressivement de 426 000 EUR en 2017 à 5,6 millions EUR à fin 2021.

« Les maîtres-mots qualifiants nos produits et services : Sécurité, Offre sur mesure et Innovation. »



Grâce à l'**extension** de son **agrément d'exercice** délivré par l'**ACPR**, **BGFIBank Europe** est habilitée à collecter les dépôts du segment des Particuliers

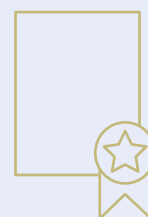
Lancement du processus de certification



% Reprise de la croissance
du PIB en France (+8%)
et en Europe (+5%)

Performance en forte croissance
sur les segments **Trade Finance** et **Salle des marchés**; lancement d'une offre de **Banque Privée**

Revue de la notation par **Bloomfield**



AA+ sur long terme
équivalent **BBB-** en devises



CHAPITRE

2

LE PÔLE CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Charles Ankama Okogho

LA GOUVERNANCE DES SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

BGFI Services, fer de lance de la transformation informatique du Groupe BGFIBank, a pour mission première d'accompagner les entités du groupe dans leur développement.

Pour une conduite efficace et efficiente des activités

BGFI Services est une filiale captive de BGFI Holding Corporation. Elle a pour mission la direction des systèmes d'information et de l'innovation technologique du groupe (DSIIG).

La direction générale de BGFI Services s'appuie sur ses comités et ses fonctions pour assurer la gestion courante des activités.

Comités

- le comité de direction,
- le comité de validation des procédures,
- le comité des risques opérationnels,
- le comité de pilotage du portefeuille des projets IT,
- le comité de suivi des prestations.

Fonctions

- la direction « CSP-SIMAC » : en charge de la gestion de l'infrastructure technique des datacenters, du support et du maintien en condition opérationnelle des applicatifs mutualisés (métiers, digitaux), de la messagerie et de la plateforme monétique;

- la direction « Projets IT et BI » : en charge de la coordination des projets IT et du développement des tableaux de bord (B.O.);
- la direction « Sécurité des Systèmes d'Information », en charge de la sécurisation des datacenters, de la sensibilisation à la SSI et du déploiement des normes de sécurité informatique;
- le département « Relais filiales » : en charge de relations avec les filiales (point focal : communication, avant-vente, prospective...);
- le département « Administration générale & Finance » : en charge des activités supports (capital humain, comptabilité, achats et logistique).

BGFI Services emploie 50 collaborateurs, fédérés par les valeurs TITRE du Groupe BGFIBank. Ils sont actifs dans plus de dix domaines de compétences dont principalement : les systèmes d'exploitation, les systèmes de gestion des bases de données, les réseaux & télécommunications, la cyber sécurité, l'informatique décisionnelle, le management des projets, la monétique, les applicatifs bancaires, le datacenter...

Une forte valeur ajoutée

La valeur ajoutée par la filiale BGFI Services au cœur du Groupe BGFIBank est démontrée depuis plusieurs années. À titre d'exemple pour 2021 :

- la réduction des coûts (release Swift, monétique BGFIBank Sao Tomé-et- Principe, reporting Business Intelligence BGFIBank RDC...);
- la renégociation à la baisse des contrats fournisseurs, à hauteur moyenne de 19%;
- l'industrialisation du processus de changement pour le compte des filiales (patches SOPRA, bascule du site principal vers le site secondaire);
- la prise en charge par BGFI Services des activités chronophages des filiales (entre autres les traitements de fin de journée).
- la certification ISO 27001 de ses datacenters;
- les outils collaboratifs de Microsoft (Office 365);
- WhatsApp Banking (l'offre de services bancaires via WhatsApp);
- le développement des terminaux de paiement électroniques (TPE);
- SPECTRA (nouveau CERBER);
- le traitement des comptes en IFRS;
- la mise en place du Switch monétique des filiales de l'Afrique de l'Ouest;

Les principaux projets de 2021

BGFI Services a livré aux filiales commerciales du groupe, les projets suivants :

- le cash management;
- la carte Visa prépayée;
- le déversement des cartes GIMAC (Groupement Interbancaire Monétique de l'Afrique Centrale);
- le dépôt cash sur Wallet;
- l'interopérabilité mobile GIMAC;
- l'intégration du Switch Mobile (AMA) dans le datacenter SIMAC;
- le reporting ISAE 3402 (type 1).
- la montée de version du progiciel Core Banking (Amplitude Up);
- la migration de la messagerie Groupe (Lotus vers Outlook);
- le raccordement des filiales bancaires à la plateforme SWIFT Lite2;
- ISAE 3402 Type 2 (norme internationale qui certifie la fiabilité d'un fournisseur de services).

Au cœur du projet d'entreprise Dynamique 2025

BGFI Services entend inscrire ses activités dans la logique de développement du nouveau projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ».

Deux points en particulier retiennent l'attention de BGFI Services en cette phase de lancement du projet d'entreprise :

- le renouvellement des certificats de sécurité des Systèmes d'Information apportant de la résilience dans la maîtrise des risques des services informatiques du groupe;
- l'accompagnement des filiales dans la mise à disposition des clients de l'offre digitale du Groupe BGFIBank.

Les projets en cours pour 2022

BGFI Services ambitionne de développer plusieurs projets parmi lesquels :

- l'émission instantanée des cartes bancaires;
- la solution de prévention de la perte des données (DLP);

BGFI Services a bien la volonté et l'ambition d'être un acteur stratégique de l'alignement technologique des entités du Groupe BGFIBank au cœur du projet d'entreprise Dynamique 2025.



Hedenia



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Augustin Etima

UNE VALEUR AJOUTÉE POUR L'ENSEMBLE DU PARC IMMOBILIER DU GROUPE BGFIBank

Des locaux répondant aux normes de sécurité, une ergonomie optimale pour un meilleur confort, une gestion efficace de la maintenance, des équipements de haute qualité, des travaux effectués dans les règles de l'art et le respect des délais : telle peut être résumée la valeur ajoutée d'Hedenia, la filiale immobilière de BGFI Holding Corporation.

Une politique immobilière ambitieuse

La politique immobilière actuelle du Groupe BGFIBank s'articule autour de six points clés :

- la gestion du patrimoine immobilier dont l'objectif est de valoriser, entretenir et adapter le parc immobilier par des actions curatives et préventives;
- la conception des projets immobiliers, la réalisation et la construction des agences bancaires et des sièges;
- la réalisation des expertises immobilières pour l'attribution de cautions ou la mise en place des lignes de crédit;
- les cessions immobilières dans le cadre de la réorganisation des implantations bancaires;
- le développement des stratégies de gestion des bâtiments via les syndicats;
- l'accompagnement des filiales sur les questions foncières.

Les grands chantiers de 2021

Plusieurs grands projets étaient au programme 2021 d'Hedenia, dont :

- la construction du bâtiment F de BGFIBank Gabon;
- la finalisation du projet Atlas abritant le siège de BGFI Holding Corporation;
- le début des études architecturales du siège de BGFIBank Cameroun à Douala et du siège de Malabo pour BGFIBank Guinée équatoriale;
- le lancement des travaux de la nouvelle agence Banque Privée à Libreville;
- la construction des agences « Gamma » dans la zone industrielle d'Oloumi et « Léonis » à Lambaréné pour BGFIBank Gabon;
- l'inventaire des états pathologiques des biens immobiliers du groupe.

Les principaux projets de 2022

Au programme d'Hedenia en 2022 : les projets structurants des sièges de Douala, Malabo et Abidjan, ainsi que les projets Gros Bouquet, Akanda et Moanda pour BGFIBank Gabon.

Le projet Atlas abritant le siège de BGFI Holding Corporation a été achevé dans le courant de 2021.



QUELLE VALEUR AJOUTÉE ?

Hedenia apporte une réelle valeur ajoutée aux utilisateurs du parc immobilier du Groupe BGFIBank. Cette valeur ajoutée se traduit entre autres par une mise à disposition de locaux répondant aux normes de sécurité contrôlées à partir des mesures QHSE internationalement reconnues (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement), le respect de la dimension ergonomique et donc un meilleur confort individuel pour assurer un plein épanouissement dans l'exécution des tâches, une meilleure gestion de suivi de maintenance, une mise en place des équipements électriques et de plomberie facilitant la gestion de l'eau et du courant, et une qualité exemplaire de l'ouvrage exécuté dans les règles de l'art et le respect des délais.





BBS



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima



DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Pamphile Mezui Mbeng

LE « HUB » DE LA FORMATION DU GROUPE BGFIBank

De nombreux enseignants en provenance
des quatre coins du monde ont intégré
BGFI Business School à la rentrée
2021-2022, grâce à de nouveaux
partenariats académiques et à l'ouverture
de nouvelles filières de formation.

Résumé de quelques faits marquants de 2021

Pour BGFI Business School, l'année 2021 aura été
marquée entre autres par :

- l'implémentation de programmes certifiant dans
toutes les filières du parcours Master, en partena-
riat avec des grandes écoles internationales;
- le renforcement du corps enseignant à l'interna-
tional;
- la généralisation de la préparation du certificat
Cambridge (Cambridge English Certificate – CEC)
à partir de la licence 3;
- le développement d'une application digitale dé-
nommée « BBS-Étudiants », téléchargeable sur
smartphone et permettant la consultation des
emplois du temps, des notes, des heures d'ab-
sences, etc.;
- la mise en place de nouveaux cours et de nouveaux
partenariats;
- la création de deux nouvelles filières.

Nouvelles filières et nouveaux cours

Deux nouvelles filières de formation ont été ouvertes :

- la licence « Droit de l'entreprise »;
- le master « Management des entreprises et
Développement commercial ».

De nouveaux cours sont donc nécessairement
apparus à la rentrée 2021-2022.

Ces nouveaux parcours de formations visent le
renforcement des entreprises de la sous-région en
ressources humaines de qualité, dans les filières
commerciale et juridique.

Nouveaux partenariats et corps enseignant renforcé

De nouveaux partenariats ont été signés en 2021,
notamment avec l'École Supérieure de la Banque
(Paris), l'Université du Québec en Outaouais (UQO),
l'École Polytechnique des Assurances (Paris), la Swiss
School of Management, l'IAE de Tunis, pour ne citer
que ces grandes écoles.

En plus des échanges académiques classiques, ces
partenariats proposent la préparation des certificats
professionnels internationaux par les étudiants, pa-
rallèlement à celle des diplômes de licence et master
de BBS. Par exemple, un étudiant inscrit en Master 2
Comptabilité-Contrôle-Audit qui aura obtenu une
certification sur les « Normes IFRS » préparée en
partenariat avec l'UQO, aura une expertise reconnue



dans ce domaine. Il en est de même pour toutes les autres filières du parcours Master dans lesquelles d'autres certificats sont proposés aux étudiants et aux collaborateurs du Groupe BGFIBank.

De nombreux enseignants en provenance des quatre coins du monde ont intégré BBS à la rentrée 2021-2022, grâce à ces nouveaux partenariats académiques et à l'ouverture de nouvelles filières de formation.

Le corps enseignant de BBS est constitué à 55 % de professionnels chevronnés et à 45 % d'universitaires. À la rentrée 2021-2022, le corps enseignant a été renforcé par l'arrivée d'une vingtaine d'universitaires exerçant au Canada, en France, en Suisse, au Sénégal et au Cameroun.

La croissance maîtrisée du nombre d'étudiants

Majoritairement, les étudiants de BBS viennent de l'ensemble des pays de l'Afrique centrale. Cependant un phénomène important est observé depuis deux ans, avec le retour de candidats partis étudier en France, en Angleterre, au Sénégal ou en Afrique du Sud et désirant parachever leur formation à BBS. La notoriété de BBS a vraisemblablement favorisé ce mouvement.

Le nombre d'étudiants a crû de 13 % entre les années académiques 2020-2021 et 2021-2022.

Toutefois la sélection des étudiants par voie de concours permet de maintenir les standards d'excellence de l'école en termes de niveaux, d'effectifs par salle et de conditions de travail.

Il est intéressant de noter que, de manière globale, le taux d'insertion des diplômés BBS avoisine les 80 % dès la sortie de leur formation. Dans la promotion de diplômés 2021 de l'école, les majors de promotion ont prioritairement retenu l'attention des filiales du Groupe BGFIBank.

L'impact Covid-19 – L'enseignement en distanciel

BBS a transformé la menace Covid-19 en opportunité. La pandémie a en effet forcé l'École à inaugurer un nouveau modèle pédagogique inexpérimenté jusqu'en mars 2020 : l'enseignement en distanciel.

Il n'aura fallu que deux semaines à BBS pour déployer entièrement la plateforme d'enseignement à distance et achever l'année 2019-2020 dans les meilleures conditions possibles.

Depuis lors, ce modèle pédagogique est devenu incontournable à BBS. Il permet non seulement de s'ajuster à la conjoncture sanitaire en poursuivant les cours même en cas de fermeture de classes, mais aussi de faire intervenir les enseignants étrangers sans qu'ils ne soient obligés de quitter leurs lieux de résidence. Cette révolution a notamment permis plus de flexibilité dans la programmation des intervenants extérieurs.

Les perspectives de BGFI Business School

Entre autres perspectives pour 2022, peuvent être cités :

- la préparation de nouveaux certificats professionnels;
- le lancement d'une plateforme e-learning destinée à la formation interne.

L'objectif de cette plateforme est la diversification des méthodes pédagogiques afin de répondre efficacement à la demande de formations des entités du Groupe BGFI Bank, conformément à la décision d'externalisation des formations à BBS.

Ce qui renforce la mission de BBS au titre de « hub » de la formation du Groupe BGFI Bank.

BBS Workers



Né de la volonté du Groupe BGFI Bank de stimuler les initiatives qui mettent en avant l'insertion professionnelle des jeunes, BBS Workers est un programme innovant qui propose de garantir chaque année l'intégration des jeunes diplômés de BBS au sein des plus grandes entreprises exerçants au Gabon.

La particularité du programme BBS Workers, qui est une première au niveau de la sous-région, réside dans la prise en charge totale, par la Fondation BGFI Bank, des indemnités mensuelles allouées aux jeunes diplômés pendant 12 mois, ainsi que les frais et charges liés aux formalités administratives et légales requises dans le cadre de cette démarche.

À cet effet, le programme BBS Workers permet aux entreprises d'accéder à un vivier de jeunes professionnels performants et opérationnels sans contrepartie financière, avec une perspective d'embauche à leur appréciation, d'une part, et donne à ces jeunes diplômés de BBS l'opportunité de mettre à profit leurs savoir-faire et leur savoir-être dans le processus de production des entreprises d'accueil, d'autre part.







PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima



DIRECTION GÉNÉRALE
(SECRÉTAIRE EXÉCUTIF)

Manying Garandau

LA RÉPONSE À DES ENJEUX STRATÉGIQUES POUR LE GROUPE BGFIBank

2021, l'occasion pour la Fondation BGFIBank de s'engager dans une nouvelle phase de son développement, ce qui lui permet d'inscrire son action dans un contexte où les préoccupations sociétales dictent de plus en plus les stratégies des entreprises.

La pertinence avérée de la Fondation BGFIBank

L'action de la fondation ne peut être pertinente que si elle accompagne la stratégie du groupe. Elle répond donc à des enjeux stratégiques pour le groupe : des enjeux d'innovation et d'expérimentation.

C'est la raison pour laquelle le Groupe BGFIBank s'est doté d'une feuille de route afin de piloter de façon efficace sa performance en matière de responsabilité sociétale (RSE).

Parmi les 25 priorités qui constituent le nouveau projet d'entreprise Dynamique 2025 du Groupe BGFIBank, trois priorités requièrent une contribution forte de la part de la fondation :

- **La priorité 5 : positionner la communication en tant que principal levier de confiance avec les parties prenantes du Groupe BGFIBank.**

Il s'agira de contribuer à la construction de l'image citoyenne du groupe en développant la notoriété de la fondation dans les pays d'implantation du Groupe BGFIBank;

- **La priorité 6 : consolider la responsabilité sociétale et environnementale du Groupe BGFIBank.** Il sera question de soutenir une dynamique de projets au service de l'intérêt général dans les pays d'implantation du groupe en finançant les projets proposés par les filiales;
- **La priorité 10 : affermir l'adhésion aux valeurs du Groupe BGFIBank.** La fondation mettra en œuvre des projets visant à encourager la participation des collaborateurs du groupe dans les projets qu'elle finance.

C'est sur ces trois priorités que la Fondation BGFIBank inscrit son action sur les cinq années de la mise en œuvre du projet d'entreprise Dynamique 2025.

Dans ce contexte, la Fondation BGFIBank est aujourd'hui en mesure d'imaginer, de développer et de promouvoir des réseaux incluant des initiatives volontaires d'entreprises responsables et d'autres organisations au niveau national, au niveau régional et pourquoi pas au niveau de l'Afrique. Elle dispose donc désormais d'atouts significatifs qu'elle devra mettre en avant afin d'être reconnue dans son domaine d'intervention par le plus grand nombre.

Les projets clés de 2021

En 2021, la Fondation BGFIBank a financé une vingtaine de projets à travers ses quatre programmes : donner ses chances, encourager l'excellence, promouvoir la solidarité et impliquer les collaborateurs du groupe.

Parmi ces projets, retenons :

- la réhabilitation et l'équipement de la bibliothèque et de l'infirmerie du Lycée Eugène Marcel Amogho de Franceville au Gabon, pour un montant de près de 50 millions FCFA (76 000 €) et au bénéfice des 4000 élèves de l'établissement;
- la construction d'un incubateur des métiers de la gestion et de la finance à l'Institut de Gestion de Libreville au Gabon, pour un montant total de près de 150 millions FCFA (230 000 €). Ce projet s'étalera sur deux ans et s'inscrit dans la volonté de la fondation à accompagner les jeunes dans le développement de solutions innovantes, facteurs de progrès;
- la réhabilitation de l'École Saint Théophile de Kintele au Congo, à hauteur de 15 millions FCFA (23 000 €). Ce projet qui inclut l'équipement de l'école avec une centaine de bancs et du matériel informatique ainsi que la réhabilitation de salles de classe et le rafraîchissement de l'ensemble de l'établissement, a permis d'augmenter la capacité d'accueil de l'école et d'ouvrir un cycle primaire pour accompagner les enfants du cycle préparatoire;
- l'équipement complet des salles multimédia de trois établissements scolaires au Cameroun : le Lycée bilingue de Kribi, l'Université Catholique de Douala et l'École supérieure des Sciences économiques et commerciales (ESSEC) pour un coût total de 31 millions FCFA (47 000 €);
- la construction de trois blocs sanitaires au Lycée Classique d'Abidjan, en Côte d'Ivoire, pour un montant total de 30 millions FCFA (45 000 €). L'objectif était d'encourager la culture de l'excellence en améliorant les conditions d'apprentissage des 4300 élèves des classes de seconde jusqu'en terminale de ce lycée réputé pour la qualité de son enseignement et ses résultats aux examens;
- l'octroi de « bourses de l'excellence » à 15 étudiants, à Libreville au Gabon, au titre de l'année académique 2020-2021, pour un montant total de près de 40 millions FCFA (60 000 €).

« Donner ses chances,
encourager l'excellence,
promouvoir
la solidarité et impliquer
les collaborateurs
du groupe. »

L'année 2021 a également été l'occasion pour la Fondation BGFIBank de s'engager dans une nouvelle phase de son développement. Cette phase lui a permis d'inscrire son action dans un contexte où les préoccupations sociétales dictent de plus en plus les stratégies des entreprises.

Exemple de projet innovant entrepris en 2021 : le lancement de la première édition des « Journées durables » de la Fondation BGFIBank à Libreville, organisée sous la forme d'un forum dont le thème portait sur « **La RSE : enjeu de transformation et d'innovation** ». Cette rencontre organisée à l'attention des entreprises, des acteurs étatiques et parastatutaires, des associations et autres ONG, visait à favoriser la diffusion des meilleures pratiques, tout en fédérant les entreprises locales autour des enjeux du développement durable et en mettant en lumière des initiatives positives du secteur privé en matière de RSE. Elle avait également pour objectif d'inspirer les PME dans leur démarrage et/ou développement de leur démarche RSE, de créer et/ou renforcer des axes de coopération et des opportunités avec des porteurs de projets, et de cartographier les initiatives locales susceptibles d'accompagner la mise en œuvre d'une stratégie RSE.

D'autre part, impliquer les collaborateurs du Groupe BGFIBank demeure une priorité pour la fondation. En 2021, un accent particulier a été mis sur le déploiement du programme « Act » dédié aux collaborateurs, notamment à travers :

- la mise en œuvre de la 7^e édition du « **BGFIDay** » qui représente la journée de la solidarité du Groupe BGFIBank. C'est une réponse à la célébration de la Journée internationale de la solidarité humaine. Cette action renouvelée chaque année fait partie de la culture maison. Elle encourage l'ensemble des collaborateurs du groupe à s'engager volontairement, en équipe, en mettant à profit leur temps,

leurs expériences et leurs compétences au service des communautés dans l'ensemble des pays d'implantation du Groupe BGFIBank. Ce sont au total 929 collaborateurs qui se sont mobilisés dans dix des pays d'implantation du groupe pour contribuer au bien-être de la communauté, en finançant une vingtaine de projets solidaires pour un montant total de plus de 100 millions FCFA (150 000 €);

- la mise en œuvre du projet « **Un banquier dans ma classe** » dans le cadre du volontariat des collaborateurs du Groupe BGFIBank. En 2021 ce sont au total 22 cadres volontaires qui ont échangé durant un mois avec plus de 2 000 élèves des classes de seconde, première et terminale, sur 12 métiers qui gravitent autour de la banque. L'objectif : éclairer les choix de ces futurs bacheliers en termes d'études supérieures et les aider à élaborer des parcours de formation en cohérence avec leurs choix d'études et leurs attentes personnelles.

Sur les 20 projets inscrits au programme de la Fondation BGFIBank en 2021, 15 ont été menés à leur terme et cinq seront finalisés avant la fin du 1^{er} trimestre 2022.

Une influence partout dans le Groupe BGFIBank

En 2021, la Fondation BGFIBank est intervenue dans 10 des 11 pays d'implantation du Groupe BGFIBank en Afrique : au Bénin, au Cameroun, au Congo, en Côte d'Ivoire, au Gabon, en Guinée équatoriale, à Madagascar, en République démocratique du Congo, à Sao Tomé-et-Principe et au Sénégal.

Des moyens financiers à hauteur des ambitions

Les subventions accordées à la Fondation BGFIBank ont représenté depuis 2012 un effort financier significatif pour ses fondateurs. L'engagement de la maison mère et des filiales du Groupe BGFIBank au service de l'intérêt général a permis d'irriguer le secteur associatif dans 10 pays africains, tant en soutiens financiers qu'en expertises.

Au total, la fondation a reçu plus de 4 000 millions FCFA (6 100 000 €) de subventions depuis sa création. Leur utilisation a permis de soutenir ou de faire essaimer une centaine de projets au bénéfice des communautés.

Le budget alloué aux projets financés par la Fondation BGFIBank en 2021 s'est élevé à près de 400 millions FCFA (610 000 €).





CHAPITRE 3

RÉSEAU ET POINTS DE CONTACT

BGFI Holding Corporation S.A.

Immeuble Atlas,
Boulevard de la Nation
B.P. 25200 Libreville – Gabon
Tél. +241 011 44 17 08
+241 011 44 17 10

RÉGION GABON

BGFIBank Gabon

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 79 61 50

BGFIBank São Tomé-et-Príncipe

Avenida Marginal 12 de Juho,
Museo Nacional
C.P. n°744, cidade de São Tomé
Tél. +239 222 16 03

Finatra

Boulevard de l'Indépendance,
immeuble Concorde
B.P. 8645 Libreville
Tél. +241 011 77 40 82
+241 77 97 99 96

Loxia

Avenue Victor Schoelcher,
immeuble « Le Pékin II »
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 74 08 58

Assinco

Boulevard de l'Indépendance,
immeuble Odyssée
B.P. 7812 Libreville
Tél. +241 011 72 19 25

BGFIBourse

Boulevard de l'Indépendance,
immeuble Odyssée
3^e étage
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 79 67 10

BGFICapital

Boulevard de l'Indépendance,
immeuble Odyssée
3^e étage
B.P. 25200 Libreville
Tél. +241 011 79 67 10

Finam

Quartier Ancienne Sobraga,
Avenue Lubin Martial Ntutume
Obame, face à l'Université
Omar Bongo
B.P. 22408 Libreville

RÉGION CEEAC

BGFIBank Cameroun

Avenue de Gaulle, angle rue Carras
B.P. 660 Douala – Bonanjo
Tél. +237 33 42 64 64

BGFIBank Congo

Boulevard Denis Sassou Nguesso,
Centre-ville
B.P. 14 579 Brazzaville
Tél. +242 06 931 70 08

BGFIBank RDC

128 Boulevard de 30 juin
B.P. 7891 Kinshasa Gombe
Tél. +243 82 618 00 00
+243 82 010 61 42

BGFIBank Centrafrique

PK 0 au Centre-Ville
à proximité de la Mairie,
Rue de Brazza
B.P. 59 ET 834 Bangui
République centrafricaine
Tél. +236 75 20 88 72

BGFIBank Guinée équatoriale

Complexe Renacimiento,
immeuble GVI
Quartier Banapa
B.P. 749 Malabo
Tél. +240 333 09 63 52

RÉGION UEMOA / EUROPE / OCÉAN INDIEN

BGFIBank Côte d'Ivoire

Marcory, Bd Valéry Giscard
d'Estaing, face Centre
commercial Cap Sud
B.P. 11563 Abidjan 01
Tél. +225 27 21 56 91 56

BGFIBank Europe

10/12, rue Général Foy
75008 Paris
Tél. +33 1 45 62 62 70

BGFIBank Madagascar

Ankorondrano,
immeuble Atrium,
Rue Ravoninahitriniarivo
B.P. 770 - Poste Centrale
Antananarivo 101
Tél. +261 (0)20 22 493 73

BGFIBank Sénégal

Dakar Plateau,
122, rue Félix Faure,
angle avenue de la République
B.P. 21045 Dakar Ponty
– 12500 Sénégal
Tél. +221 23 839 97 00

BGFIBank Bénin

Îlot, 4153 parcelle « a »
Rue 100 porte 22-116-12
Quartier Placodji Kpodji 133
Ex-commune de Xwladodji
5^e arrondissement
B.P. 4270 – Cotonou 01
Tél. +229 21 36 47 89
+229 94 88 20 20

CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS

Hedenia

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 25200 Libreville
Tél. +241 011 44 17 12

BGFI Business School

Quartier Saint Benoît
B.P. 25172 Libreville
Tél. +241 011 76 26 85

Fondation BGFIBank

Immeuble Atlas,
Boulevard de la Nation
B.P. 25200 Libreville – Gabon
Tél. +241 011 44 17 08
+241 011 44 17 10

BGFI Services

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 44 17 08

COLOPHON

ÉDITEUR RESPONSABLE : direction générale du Groupe BGFIBank, Libreville

RÉDACTION : dirigeants et cadres du Groupe BGFIBank,
finalisation par Marc-Frédéric Everaert

MISE EN PAGE ET SUIVI DE PRODUCTION : MCM sprl – info@mcm.brussels

CRÉDITS PHOTOS : Groupe BGFIBank, Freepik-master1305 (p.17), Istock (p.15 et p.123),
Shutterstock (p.31), Adobe Stock (p.17, p.24, p.28, p.31, p.33, p.41, p.62 et p.111)

© mai 2022



50 ANS 1971 2021

merci



BGFI Bank

Votre partenaire pour l'avenir