

INFORME
2025 INTEGRADO
Grupo
BGFIBank

UNA AMBICIÓN POR EL RENDIMIENTO, UNA CULTURA DE LA EXCELENCIA



Benín - Camerún - República Centroafricana - Congo
Costa de Marfil - Francia - Gabón - Guinea Ecuatorial - Madagascar
República Democrática del Congo - Santo Tomé y Príncipe - Senegal
groupebgfibank.com



BGFIBank
Su socio para el futuro

El Grupo BGFIBank de un vistazo

La dinámica del Grupo BGFIBank se basa en un modelo de desarrollo económico equilibrado, responsable y socialmente sostenible. Con sus 3 153 colaboradores repartidos en 12 países, el grupo afirma su dimensión internacional y su implantación estratégica en África y Europa. Esta cercanía permite cultivar relaciones privilegiadas con sus clientes, garantizando una respuesta eficaz a sus expectativas.

**1 IDEAL**

La búsqueda constante de la excelencia.

**4 ÁREAS DE NEGOCIO**

- Banca comercial
- Banca privada y gestión de activos
- Banca de inversión
- Servicios financieros especializados

**5 VALORES FUNDAMENTALES**

- Trabajo
- Integridad
- Transparencia
- Responsabilidad
- Espíritu de equipo

**1 VISIÓN**

Construir un grupo financiero africano para el mundo.

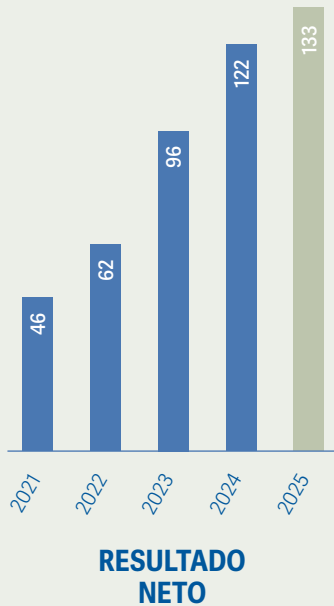
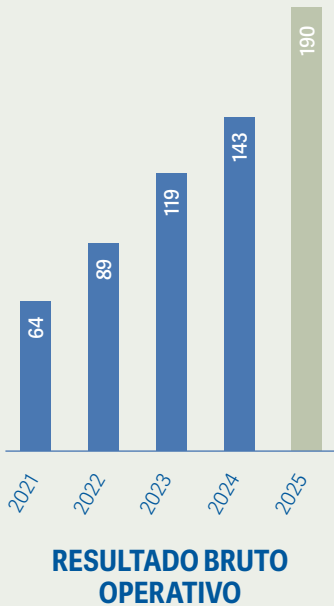
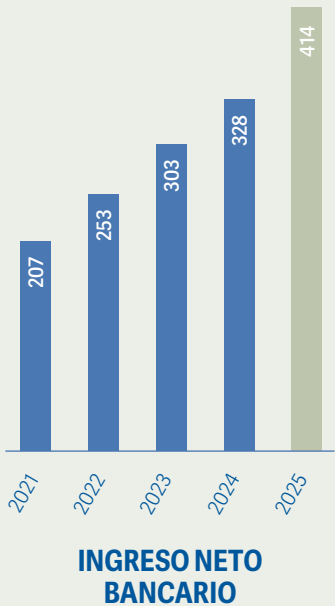
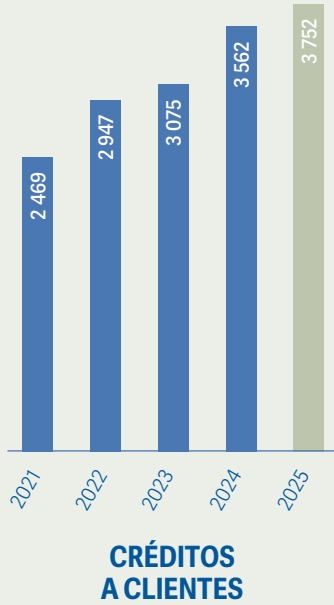
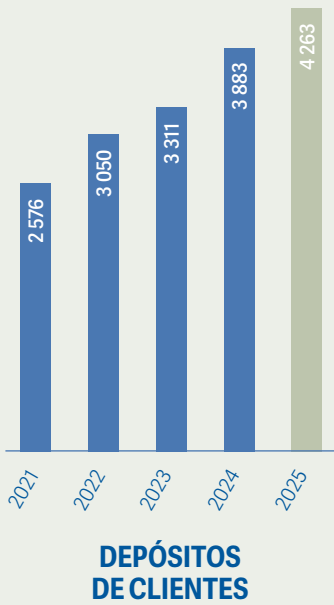
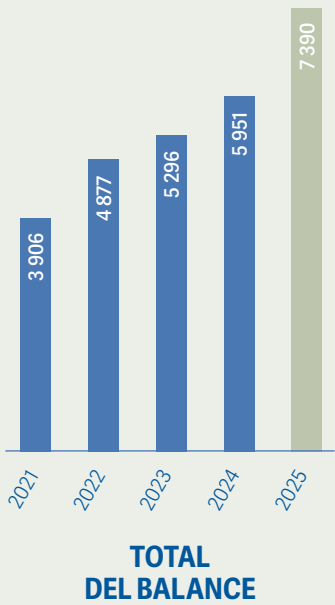
Las cifras clave de los últimos 5 años

en millones	31/12/21 Francos CFA	31/12/22 Francos CFA	31/12/23 Francos CFA	31/12/24 Francos CFA	31/12/25 Francos CFA	Conversión EUR 2025	Conversión USD 2025
TOTAL DEL BALANCE	3 905 626	4 876 824	5 295 118	5 950 956	7 390 306	11 266	10 644
Patrimonio neto global	500 786	567 702	607 080	710 010	761 176	1 160	1 270
Patrimonio neto atribuible al grupo	411 741	463 821	500 069	572 609	656 872	1 001	1 024
Depósitos de clientes	2 575 993	3 049 597	3 310 644	3 882 840	4 262 788	6 499	6 945
Créditos a clientes	2 468 909	2 947 098	3 074 629	3 562 364	3 752 154	5 720	6 372
Ingreso neto bancario	206 525	252 942	302 570	327 637	414 146	631	586
Gastos generales	-148 015	-173 564	-195 869	-203 728	-241 724	-369	-364
de los cuales, dotaciones para amortizaciones	-16 914	-19 035	-20 993	-21 860	-24 151	-37	-39
Resultado bruto operativo	64 147	89 129	119 106	143 013	189 947	290	256
Dotación neta a provisiones	-4 526	-6 747	5 605	14 658	-19 650	-30	26
RESULTADO NETO	45 909	61 898	95 843	122 410	133 028	203	219
RESULTADO NETO ATRIBUIBLE AL GRUPO	37 018	48 883	75 810	95 972	111 747	170	172

Coeficiente bruto operativo → Gastos generales incluidas dotaciones a amortizaciones / Ingreso neto bancario, incluidos ingresos accesorios	72 %	69 %	65 %	59 %	56 %
Ratio de solvencia → Fondos propios / Riesgos bancarios	20 %	19 %	20 %	20 %	20 %
Ratio de rentabilidad → Patrimonio neto / Patrimonio neto excluido el resultado neto	10 %	12 %	19 %	21 %	21 %
Ratio de rentabilidad (parte del grupo) → Resultado neto / Patrimonio neto atribuible al grupo	10 %	12 %	18 %	20 %	20 %
Tasa de rendimiento → Resultado neto / Total del balance	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %

 **Tipo de cambio fijo EUR/XAF: 655,957**
Tipo de cambio USD/XAF: Datos del balance convertidos al tipo de cambio de cierre al 31/12/2025: USD/XAF = **559,0900**
Datos de pérdidas y ganancias convertidos al tipo de cambio medio de diciembre de 2025: USD/XAF = **579,8000**

Gráficos en miles de millones de francos CFA



MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

«LO MEJOR ESTÁ POR VENIR»: UNA CONVICCIÓN, UNA TRAYECTORIA, UNA PROMESA

El año 2025 marca la culminación de un ambicioso ciclo estratégico: nuestro proyecto empresarial «Dynamique 2025», que ha guiado la actuación del Grupo BGFIBank durante los últimos cinco años. Basado en el rigor, la innovación y la proximidad, este proyecto nos ha permitido superar los objetivos que nos habíamos fijado, tanto en términos de crecimiento como de solidez financiera.

En un entorno económico mundial cada vez más complejo, marcado por la persistencia de las tensiones geopolíticas, el endurecimiento de las políticas monetarias, la aceleración de la transición energética y profundas transformaciones regulatorias, África ha demostrado en 2025 una notable capacidad de resiliencia. A pesar de las incertidumbres, el continente sigue registrando una de las tasas de crecimiento más elevadas del mundo, impulsada por la evolución demográfica, la urbanización, la digitalización de los usos y el auge de nuevos ecosistemas empresariales.

Es en este contexto exigente, pero lleno de oportunidades, donde el Grupo BGFIBank ha sabido demostrar agilidad y mantener el rumbo estratégico. Gracias al compromiso de nuestros colaboradores, a la confianza renovada de nuestros clientes y a la solidez de nuestro modelo integrado, hemos consolidado nuestra posición como primer grupo financiero de África Central, al tiempo que reafirmamos plenamente nuestra visión: *Construir un grupo financiero africano para el mundo*.

Al término de «Dynamique 2025», son varios los logros que ilustran esta trayectoria.

- › El Grupo BGFIBank ha superado, antes de lo previsto, el umbral de los 7 billones de FCFA de balance total.
- › El resultado neto consolidado, superior a 133 000 millones de FCFA, refleja un rendimiento sólido, sostenible y generador de valor.
- › Nuevas entidades del Grupo han obtenido sus certificaciones, reforzando así nuestros estándares en materia de calidad, cumplimiento normativo y gestión de riesgos.
- › Nuestra estrategia digital ha seguido desplegándose a un ritmo sostenido, con soluciones innovadoras al servicio de una clientela cada vez más conectada y exigente.

- › Por último, nuestra responsabilidad social corporativa se ha afianzado y forma ya parte integrante de nuestro modelo de creación de valor, con especial atención a la educación, la inclusión financiera, la salud y el desarrollo humano.

El año 2025 también quedará grabado en la historia de nuestro Grupo. La salida a bolsa de BGFI Holding Corporation, con más de 7 600 nuevos accionistas procedentes de 24 países, marca el inicio de una nueva etapa de madurez institucional, proyección internacional y mayores exigencias en materia de gobernanza.

Más allá de los indicadores de rendimiento, son también nuestras convicciones las que impulsan nuestra actuación: unas finanzas responsables, inclusivas y orientadas al futuro. En 2025 hemos reafirmado nuestros compromisos con la transición ecológica, el desarrollo del talento y la satisfacción del cliente, que alcanza un nivel récord del 96 %.

Tras un ciclo de fuerte crecimiento, el nuevo proyecto empresarial BGFII2030, que ahora ponemos en marcha, marca un punto de inflexión para el Grupo. Ya no se trata únicamente de crecer. Se trata de hacerlo mejor, en todos los ámbitos. La eficiencia organizativa, la optimización del capital humano, el uso eficiente de los recursos y la excelencia comercial serán el eje vertebrador de todas nuestras actuaciones durante los próximos cinco años.

Lo que marcará la diferencia será nuestra capacidad para ser más ágiles en la toma de decisiones, más precisos en la gestión de riesgos, más innovadores en nuestros servicios y estar aún más cerca de nuestros clientes en cada uno de los doce mercados en los que operamos.

Concluyo expresando mi más sincero agradecimiento a todos los colaboradores del Grupo BGFIBank, así como a nuestros clientes, socios y accionistas, por la confianza que siguen depositando en nosotros. Juntos seguiremos construyendo unas finanzas al servicio del progreso, la innovación y la prosperidad compartida.

Porque, ahora más que nunca, *lo mejor está por VENIR*.

Henri-Claude Oyima

A portrait of a middle-aged Black man with a mustache, wearing a dark blue suit, a light blue shirt, and a patterned tie. He is standing in a modern office or lounge area, leaning against a wooden counter. To his right, a glass display case holds several awards, including a prominent one labeled 'Forbes'. The background features a large window with a view of a city skyline. A semi-transparent blue wave graphic is at the bottom of the image, containing the text.

«Nos guía una visión colectiva: la de unas finanzas responsables, inclusivas y orientadas al futuro.»

ÍNDICE

Mensaje del Presidente y Director General			
«Lo mejor está por VENIR»: una convicción, una trayectoria, una promesa			2
 Parte 1 - Culminación del proyecto empresarial «Dynamique 2025»			6
Resumen de los fundamentos del proyecto «Dynamique 2025»	8	Resumen de las principales cifras de cinco años de crecimiento	10
 Parte 2 - El perfil del Grupo BGFIBank en los albores de su proyecto empresarial BGFI2030			12
Análisis del entorno empresarial en 2025	14	La salida a bolsa de BGFI Holding Corporation	19
Las líneas de negocio del Grupo BGFIBank a comienzos de 2026	17	Perspectivas	22
 Parte 3 - El desempeño del Sistema de Gestión Integrado (SGI) desde el enfoque basado en procesos			24
Panorámica general al cierre del ejercicio 2025	26	El Sistema Financiero	49
Organigrama en 2025	27	El Sistema de Información	51
El sistema de gestión y dirección	28	El Sistema Operativo	52
El sistema de gobernanza	33	El Sistema de Eficacia Operativa	55
El Sistema de Gestión de la Calidad	38	El Sistema de Supervisión y Vigilancia	57
El Sistema de Gestión de Recursos Humanos	42	El Sistema de Control Interno	61
 Parte 4 - En la periferia del Sistema de Gestión Integrado: los Centros de Servicios Compartidos			62
El valor añadido de los Centros de Servicios Compartidos	64	BGFI Business School	70
BGFI Services	65	La Fundación BGFIBank: un compromiso social sostenido	72
Hedenia	68		

Parte 5 - Al servicio directo de la clientela

76

Zona de Gabón	78	BGFIBank Guinée équatoriale	116
BGFIBank Gabon	79	BGFIBank République démocratique du Congo	121
Banque pour le Commerce et l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG)	85	BGFIBank São Tomé-et-Príncipe	126
BGFICapital	90	Zona de África Occidental	130
BGFIBourse	92	BGFIBank Bénin	131
Assinco	94	BGFIBank Côte d'Ivoire	135
Finam	97	BGFIBank Sénégal	140
Zona de África Central	101	Zona de Europa y el Océano Índico	145
BGFIBank Centrafrique	102	BGFIBank Europe	146
BGFIBank Cameroun	106	BGFIBank Madagascar	151
BGFIBank Congo	111		

Parte 6 - Resultados financieros

156

Comentario de los resultados financieros consolidados del ejercicio 2025	158	Informe del auditor sobre los estados financieros anuales consolidados correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2025	168
Balance consolidado	159	Presentación de cuentas sociales	170
Cuenta de resultados consolidada	159	Activo de BGFI Holding Corporation	170
Estados financieros detallados	162	Pasivo de BGFI Holding Corporation	171
Activo consolidado del Grupo BGFIBank	162	Estado de resultados de BGFI Holding Corporation	172
Pasivo consolidado del Grupo BGFIBank	163	Informe del auditor independiente sobre los estados financieros correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2025	173
Estado de resultados consolidado del Grupo BGFIBank	164	Informe de los auditores sobre el proyecto de ampliación de capital mediante aportaciones dinerarias (Asamblea General Mixta de 15 de mayo de 2026)	175
Fuera de balance consolidado del Grupo BGFIBank	165	Acuerdos aprobados por la Asamblea General Mixta de 15 de mayo de 2026	178
Indicadores de gestión y ratios prudenciales en 2025	166		
Contribución por región a los resultados del grupo	167		

Parte 7 - Red y puntos de contacto

183



CULMINACIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL «DYNAMIQUE 2025»





Guiado por el rigor, la innovación y la proximidad, el proyecto empresarial «Dynamique 2025» ha permitido al Grupo BGFIBank superar sus objetivos de crecimiento, reforzar su solidez financiera y elevar la calidad del servicio. La ejecución de sus iniciativas estratégicas se ha traducido en logros de gran relevancia: la salida a bolsa de su sociedad matriz, BGFI Holding Corporation; la obtención de nuevas certificaciones; la consolidación de un modelo de crecimiento sostenible; y un firme compromiso con la responsabilidad social corporativa y la transición ecológica.

En línea con las ambiciones y los valores del Grupo, «Dynamique 2025» pone fin a un ciclo y sienta las bases del nuevo plan estratégico quinquenal 2026-2030, denominado «BGFI2030».

RESUMEN DE LOS FUNDAMENTOS DEL PROYECTO «DYNAMIQUE 2025»



PILAR 1 – REFORZAR LA GOBERNANZA

El despliegue de equipos regionales de supervisión tiene por objeto reforzar la integración de las funciones centrales. La mayor proximidad entre los expertos de las distintas líneas de negocio permitirá consolidar los vínculos funcionales entre las filiales y la sociedad matriz, especialmente a través de las líneas de negocio, concebidas como auténticas plataformas para el intercambio de métodos y procedimientos de trabajo. El objetivo sigue siendo optimizar la gestión. Asimismo, la gobernanza continuará apoyándose en el enfoque de calidad (certificación ISO 9001) y en la plena integración de la RSC en el conjunto del Grupo.



PILAR 2 – TRANSFORMAR EL CAPITAL HUMANO

El objetivo para los próximos años se articula en torno a dos ejes: diseñar una trayectoria profesional más enriquecedora, apoyada, entre otras iniciativas, en un sistema dinámico de gestión del talento, y avanzar en la digitalización de los contenidos formativos dirigidos a todos los colaboradores.



PILAR 3 – GARANTIZAR LA EXCELENCIA OPERATIVA

Además de preservar y consolidar los fondos propios del Grupo BGFIBank, este pilar persigue reforzar la agilidad, la competitividad tecnológica y la capacidad de innovación, apoyándose en un sistema de información alineado con los más altos estándares y las mejores prácticas.



PILAR 5 – IMPULSAR EL DESARROLLO DEL GRUPO

La vocación de crecimiento ha estado presente desde los orígenes del Grupo BGFIBank. En este sentido, la denominación «Dynamique 2025» anticipa una nueva etapa de desarrollo basada en el análisis de las necesidades y las oportunidades, tanto en materia de productos y servicios como de líneas de negocio y expansión geográfica. El Grupo BGFIBank mantiene así su estrategia de crecimiento y reafirma su ambición de convertirse en un gran grupo financiero africano con proyección mundial.



PILAR 4 – CONTROLAR LOS RIESGOS

El fortalecimiento de la eficacia de los mecanismos de control interno forma parte de un enfoque que dará continuidad al proyecto «Dynamique 2025», al tiempo que consolida los dispositivos de supervisión de las actividades del Grupo.



Volvamos a enero de 2021

HENRI-CLAUDE OYIMA:

«Ha llegado el momento de pasar de “Excelencia 2020” a “Dynamique 2025”. Siempre con la misma constancia en el esfuerzo. Nuestra estrategia sigue sustentándose en cuatro factores clave.

En primer lugar, la búsqueda permanente de la excelencia nos permite mantener a nuestros equipos en un nivel de motivación elevado.

En segundo lugar, nuestra visión permanece inalterable: construir un grupo africano para el mundo.

En tercer lugar, nuestros valores se mantienen a lo largo de los años bajo el acrónimo TITRE (Trabajo, Integridad, Transparencia, Responsabilidad y Espíritu de equipo).

Por último, como en todos nuestros proyectos empresariales, contamos con un objetivo global. Y ese objetivo evoluciona. Con «Dynamique 2025» ponemos el acento en el crecimiento como resultado del rendimiento y la rentabilidad. Las palabras cambian, pero la dirección sigue siendo la misma: crear valor para nuestros accionistas, para todas aquellas personas que depositan su confianza en nosotros.

Con ese propósito, nos hemos fijado dos objetivos: culminar la salida a bolsa de BGFI Holding Corporation antes de que finalice este proyecto empresarial y reforzar la participación accionarial de nuestros empleados. Mi deseo es que todos los colaboradores del Grupo puedan convertirse en accionistas, no solo de la sociedad matriz, sino también de la empresa en la que desarrollan su actividad. El cinco por ciento del capital de cada sociedad se pondrá a disposición de sus empleados. Este proceso comenzó en 2020 con BGFI Bank Gabon. Y así se reforzará la coherencia de la que hablaba anteriormente: ¿qué desean los empleados? Que sus acciones generen valor; en otras palabras, rentabilidad. Y no puede haber rentabilidad sin rendimiento.

En cuanto a la salida a bolsa, forma parte de nuestras grandes ambiciones, ya que nos permitirá demostrar la transparencia con la que gestionamos nuestra organización. Queremos compartir nuestras mejores prácticas con nuestro entorno. Las calificaciones financieras obtenidas hasta la fecha por el holding y por algunas de nuestras filiales constituyen el primer paso de ese proceso.»

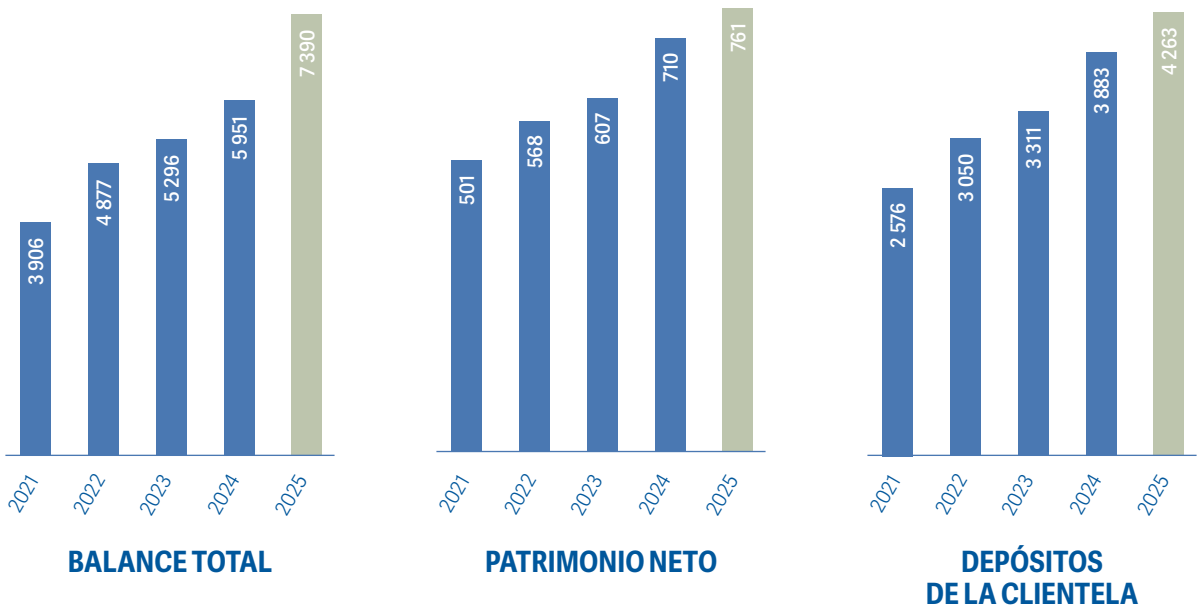
RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CIFRAS DE CINCO AÑOS DE CRECIMIENTO

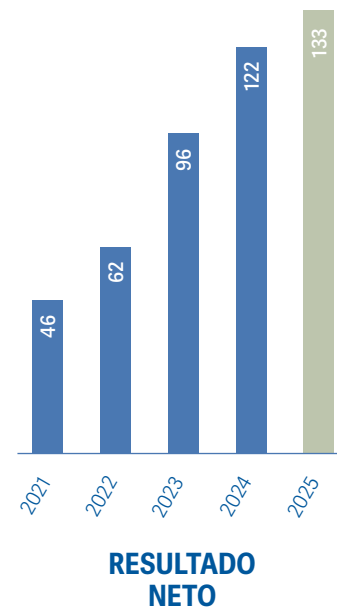
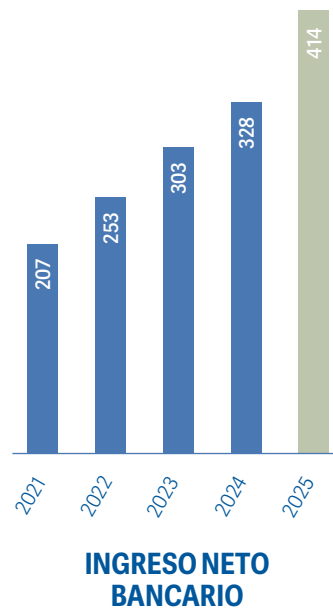
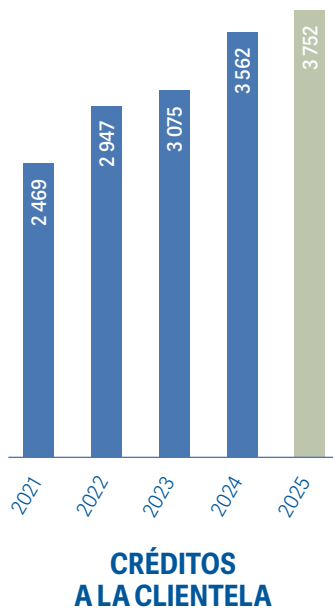
“

El proyecto empresarial «Dynamique 2025» ha vuelto a demostrar, en línea con los proyectos empresariales que lo precedieron, la capacidad del Grupo BGFIBank para crear y mantener valor, no solo a corto plazo, sino también a medio y largo plazo.

”

Gráficos en miles de millones de francos CFA







EL PERFIL DEL GRUPO BGFIBank EN LOS ALBORES DE SU PROYECTO EMPRESARIAL BGFI2030





Al cierre del ejercicio 2025, y a las puertas de su nuevo proyecto empresarial, el Grupo BGFIBank se consolida como el primer grupo financiero de África Central y reafirma su vocación de ser un grupo financiero africano con proyección mundial. El Grupo ha fortalecido su posición gracias al rigor, la innovación y la proximidad, superando los objetivos que se había fijado en materia de crecimiento, solidez financiera, calidad del servicio e impacto social.

Su modelo se sustenta en una organización integrada, una gobernanza reforzada, una gestión prudente de los riesgos y la búsqueda permanente de la excelencia operativa. Asimismo, ha implantado un Sistema de Gestión Integrado que favorece la agilidad, la eficiencia y la cohesión entre las filiales y la sociedad matriz.

ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL EN 2025

El entorno en el que desarrolla su actividad el Grupo BGFIBank se ha visto marcado por profundas transformaciones políticas, económicas, sociales, geoestratégicas y tecnológicas. Diversos acontecimientos de especial relevancia han configurado el entorno empresarial, poniendo de manifiesto tanto desafíos persistentes como nuevas oportunidades.

Un entorno financiero desigual y sometido a presión

Las condiciones de financiación en el África subsahariana han evolucionado de forma desigual a lo largo de 2025, reflejando dinámicas diferentes según las regiones. En las economías más expuestas a la volatilidad de los ingresos procedentes del petróleo y a las presiones sobre las reservas de divisas, el coste del capital ha aumentado, incrementando la sensibilidad de los agentes económicos frente a los riesgos soberanos y bancarios. Esta situación ha dificultado el acceso al crédito tanto para las empresas como para los hogares y, al mismo tiempo, ha obligado a las entidades financieras a gestionar con especial rigor sus niveles de exposición al riesgo.

La zona CEMAC se ha visto especialmente afectada por los desafíos relacionados con la estabilidad de sus reservas exteriores. Las reservas de divisas disminuyeron un 2,6 %, hasta situarse en 6,377 billones de FCFA al cierre de 2025, lo que equivale a 4,2 meses de importaciones, frente a los 4,9 meses registrados en 2024. Asimismo, la tasa de cobertura exterior de la moneda descendió hasta el 67,0 %,

frente al 74,9 % de finales de 2024. Ante estas tensiones, el BEAC elevó en diciembre de 2025 el tipo de interés de la facilidad marginal de crédito del 6,00 % al 6,25 %, con el objetivo de frenar las salidas de capital, respaldar la estabilidad del franco CFA y contener las expectativas de inflación. Estas decisiones repercutieron tanto en la liquidez disponible como en las condiciones de financiación ofrecidas por las entidades financieras de la región, en un contexto en el que la tasa de morosidad del sistema bancario de la CEMAC aumentó hasta el 17,4 % de los créditos brutos.

En la zona de la UEMOA, el entorno financiero ha sido considerablemente más favorable. En junio de 2025, el BCEAO adoptó una orientación más acomodaticia de su política monetaria al reducir el tipo de interés de referencia del 3,50 % al 3,25 %, en un contexto de inflación nula y de un crecimiento sostenido del 6,7 %. Esta medida contribuyó a mejorar las condiciones de financiación de los agentes económicos de la región, aunque el coste de la financiación en el mercado regional de deuda pública siguió siendo elevado, con emisiones de bonos del Tesoro a tipos superiores al 7,7 %.

Por su parte, el Banco Central Europeo inició un proceso gradual de flexibilización monetaria, reduciendo su tipo de interés de referencia del 4,75 % al 3,65 % durante el periodo.

Un crecimiento económico moderado y desigual

El crecimiento económico del África subsahariana se mantuvo estable, en el 4,1 %, tanto en 2024 como en 2025. Este resultado pone de manifiesto la resiliencia general de la actividad económica, pese a un contexto caracterizado por el endurecimiento de las condiciones financieras, la volatilidad de los precios de las materias primas, las presiones inflacionistas y el reducido margen de maniobra presupuestario. No obstante, esta estabilidad global oculta trayectorias muy dispares entre los distintos países. Mientras algunas economías mantienen un crecimiento sostenido, como Costa de Marfil, Ruanda o Tanzania, otras, especialmente las más dependientes de las materias primas, experimentan una desaceleración.

En la zona CEMAC, el crecimiento se ralentizó del 2,6 % al 2,2 %, debido al descenso de la producción petrolera y a la persistencia de las restricciones presupuestarias. Esta evolución se enmarca en un contexto de fragilidades estructurales persistentes, como la elevada dependencia de los hidrocarburos, la escasa diversificación económica, el limitado margen de maniobra presupuestario y las tensiones sobre la liquidez en divisas.

“El crecimiento del África subsahariana se ha mantenido estable, en el 4,1 %, tanto en 2024 como en 2025. Este resultado pone de manifiesto la resiliencia general de la actividad económica.”

En la zona de la UEMOA, el crecimiento siguió siendo elevado, aunque se moderó ligeramente, pasando del 6,2 % al 5,7 %. Esta desaceleración obedece principalmente a un efecto de normalización tras los resultados excepcionales registrados en algunos países, especialmente Níger, así como a las limitaciones derivadas de la situación de seguridad y de factores estructurales en otras economías, como Burkina Faso. Pese a ello, la dinámica regional continúa siendo sólida, impulsada por el vigor de la demanda interna, el sostenido nivel de inversión pública y privada y la progresiva diversificación de las economías. Al mismo tiempo, la inflación descendió de forma significativa, del 3,6 % al 2,3 %, gracias a la moderación de los precios de los alimentos y de la energía, así como a la estabilidad monetaria. Esta evolución refleja un retorno a un entorno de precios, en términos generales, bajo control.

Un marco regulatorio en constante evolución

El refuerzo del marco prudencial y de la supervisión bancaria en la zona CEMAC fue una meta prioritaria en 2025. La Comisión Bancaria de África Central (COBAC) y la Unión Monetaria de África Central (UMAC) aceleraron la aplicación de reformas estructurales,

especialmente en los ámbitos de la supervisión bancaria, la gestión de riesgos y la interrelación entre el riesgo soberano y el riesgo bancario. Entre los avances más destacados, la entrada en vigor, el 1 de enero de 2025, del régimen de autorización única de la CEMAC ha marcado un punto de inflexión. Este nuevo marco, concebido para armonizar los procedimientos de autorización de las entidades financieras, ha tenido repercusiones directas en la expansión de la actividad bancaria, la gobernanza y el cumplimiento normativo de los operadores del sector.

Un sector bancario en transformación

Las decisiones de los bancos centrales han desempeñado un papel clave en la evolución del panorama bancario en 2025.

En la zona del euro, el Banco Central Europeo (BCE) inició un ciclo de reducción de los tipos de interés oficiales, con un recorte de 25 puntos básicos anunciado el 5 de junio de 2025, que situó la facilidad de depósito en el 2,00 %. Esta decisión influyó en el coste de la liquidez en euros, en las condiciones de los mercados financieros y en los flujos internacionales de capital, con repercusiones significativas para BGFIBank Europe y sus actividades transfronterizas.





Las herramientas de gestión de las finanzas personales, el asesoramiento personalizado, los sistemas avanzados de evaluación crediticia y las ofertas contextualizadas se han convertido en palancas estratégicas para fidelizar a la clientela y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.



En la zona de la UEMOA, por su parte, el Banco Central de los Estados de África Occidental (BCEAO) redujo el tipo de interés de referencia al 3,25 % con efectos desde el 16 de junio de 2025, manteniéndolo posteriormente sin cambios. Esta orientación tenía como objetivo impulsar la actividad económica y el crédito, creando un entorno más favorable para la financiación de empresas y hogares.

En la zona de la CEMAC, la política monetaria del BEAC siguió guiándose por dos objetivos fundamentales: preservar la estabilidad exterior y proteger el nivel de las reservas de divisas. Al cierre del ejercicio, el banco central adoptó una orientación monetaria más restrictiva con el fin de reforzar la estabilidad del franco CFA y recomponer las reservas, en un contexto de persistentes presiones sobre el mercado de divisas.

Al mismo tiempo, la experiencia del cliente se ha consolidado como un factor clave de diferenciación. La competencia ya no se limita al precio, sino que se extiende a la calidad de la experiencia ofrecida, la disponibilidad permanente de los servicios y la capacidad de ofrecer soluciones de alto valor añadido. Las herramientas de gestión de las finanzas personales (*Personal Finance Management* o PFM), el asesoramiento personalizado, los sistemas avanzados de evaluación de perfiles y las ofertas contextualizadas se han convertido en palancas estratégicas para fidelizar a la clientela y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.



Mayor competencia y revolución tecnológica

El año 2025 estuvo marcado por una intensificación de la competencia en el sector bancario, impulsada por el auge de los modelos «mobile first». Las fintech, los monederos electrónicos y los bancos digitales siguieron ganando cuota de mercado, transformando las expectativas de la clientela en términos de simplicidad, rapidez y personalización. Esta evolución ha llevado a las entidades tradicionales a replantear sus modelos de distribución, apostando por la inmediatez de los servicios y por una mayor eficiencia operativa.

El año 2025 ha confirmado, una vez más, la importancia de que el Grupo BGFIBank mantenga una capacidad permanente de adaptación a un entorno empresarial en constante transformación. Frente a los retos geopolíticos, las crecientes exigencias regulatorias, las transformaciones tecnológicas y la evolución continua de las expectativas de los clientes, el Grupo ha sabido convertir estos cambios en una oportunidad para reforzar su resiliencia y su competitividad. Estas transformaciones abren nuevas oportunidades de crecimiento y ponen de relieve, al mismo tiempo, la importancia de una gestión proactiva de los riesgos y de una innovación constante al servicio del desarrollo de las economías africanas.

LAS LÍNEAS DE NEGOCIO DEL GRUPO BGFIBank A COMIENZOS DE 2026

Al comienzo del ejercicio 2026, el Grupo BGFIBank se consolida como una entidad financiera multidisciplinar, capaz de responder a las necesidades, cada vez más variadas y complejas, de una clientela diversificada. Su modelo de negocio, estructurado en torno a cinco pilares complementarios, le permite abarcar toda la cadena de valor de los servicios financieros, garantizando al mismo tiempo una estrecha coordinación entre sus distintas líneas de actividad.

Esta organización responde a una estrategia clara: ofrecer soluciones adaptadas a cada segmento de clientes, al tiempo que refuerza el rendimiento global del Grupo.



Banca comercial: en el centro de la actividad económica

La banca comercial constituye el núcleo histórico del Grupo BGFIBank y acompaña a los principales agentes económicos en su actividad cotidiana. Sus servicios se dirigen a una clientela amplia y diversa, integrada por:

- › **PARTICULARES**, a quienes ofrece soluciones bancarias adaptadas a las necesidades del día a día, desde cuentas corrientes hasta financiación al consumo.
- › **PROFESIONALES, PYMES Y PEQUEÑAS Y MEDIANAS INDUSTRIAS**, para quienes pone a disposición soluciones de financiación, gestión de tesorería y asesoramiento orientadas a impulsar su crecimiento.
- › **GRANDES EMPRESAS NACIONALES**, que cuentan con un acompañamiento especializado para sus proyectos de inversión, la gestión de riesgos y la financiación estructurada.

Los cinco pilares complementarios garantizan una coordinación óptima entre las distintas líneas de negocio del Grupo.

- › **ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO**, para las que la Banca Comercial desempeña un papel esencial en la seguridad de los flujos financieros, la gestión de fondos públicos y la financiación de infraestructuras estratégicas.

Banca privada y gestión de activos: la excelencia al servicio del patrimonio

La actividad de banca privada y gestión de activos del Grupo BGFIBank está orientada a una clientela con un elevado nivel patrimonial que demanda soluciones personalizadas para preservar, hacer crecer y transmitir su patrimonio.

Banca de inversión: al servicio de los grandes proyectos y de las finanzas internacionales

La banca de inversión del Grupo BGFIBank desempeña un papel fundamental en la financiación de grandes proyectos y en el acompañamiento de los principales agentes económicos. Su actividad se dirige principalmente a:

- › **GRANDES EMPRESAS Y GRUPOS INDUSTRIALES**, para los que estructura operaciones complejas de financiación, fusiones y adquisiciones y captación de recursos financieros.
- › **EMPRESAS MULTINACIONALES**, a las que acompaña en sus estrategias de expansión en África y en los mercados internacionales mediante soluciones adaptadas a sus operaciones transfronterizas.

- › **ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ESTADOS**, facilitándoles el acceso a los mercados financieros y la financiación de proyectos soberanos.
- › **INVERSORES INSTITUCIONALES**, a quienes asesora en sus inversiones estratégicas y en sus operaciones en los mercados financieros.

Servicios financieros especializados: soluciones a medida para necesidades específicas

Los servicios financieros especializados del Grupo BGFIBank responden a necesidades concretas de distintos sectores de actividad, ofreciendo soluciones adaptadas a diversos perfiles de clientes:

- › **EMPRESAS**, a las que el Grupo ofrece servicios de leasing, factoring, financiación especializada y seguros para respaldar tanto sus necesidades operativas como sus proyectos de inversión.
- › **PARTICULARES**, que disponen de financiación especializada, soluciones aseguradoras y productos financieros diseñados para atender necesidades específicas, como la adquisición de vivienda, la educación o los proyectos personales.
- › **SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA ECONOMÍA**, como la agroindustria, la minería o las infraestructuras, que requieren soluciones de financiación estructurada y un elevado grado de especialización sectorial.

Centros de Servicios Compartidos: la eficiencia al servicio del Grupo

Los Centros de Servicios Compartidos (CSC) desempeñan un papel estratégico al proporcionar el soporte operativo, tecnológico y administrativo necesario para el correcto funcionamiento del resto de las líneas de negocio del Grupo. Sus principales beneficiarios son:

- › **LAS ENTIDADES DEL GRUPO**, que recurren a servicios compartidos para optimizar costes y mejorar su eficiencia.
- › **LOS ESTUDIANTES**, mediante programas de formación e incorporación al mercado laboral, contribuyendo así al desarrollo de la cantera de talento del Grupo.

Una organización creadora de valor: la fortaleza de un modelo integrado

Tras la culminación del proyecto «Dynamique 2025», la organización multidisciplinar del Grupo BGFIBank ha demostrado plenamente su eficacia y su capacidad para generar valor para el conjunto de sus grupos de interés. Las sinergias entre las distintas líneas de negocio permiten ofrecer una propuesta financiera integral capaz de responder a todas las necesidades de la clientela, desde particulares hasta grandes instituciones.

De este modo, el Grupo BGFIBank afronta el futuro con una organización sólida, ágil y firmemente orientada a la excelencia operativa. Este modelo organizativo, contrastado y perfeccionado a lo largo de los años, constituye una ventaja competitiva esencial para afrontar los desafíos de un entorno financiero en permanente transformación y aprovechar las oportunidades que ofrece una África en pleno desarrollo.



- › **LAS ÁREAS DE SOPORTE INTERNAS**, como los equipos de tecnologías de la información, las unidades de *back office* y las funciones corporativas, que disponen de una infraestructura centralizada, eficiente y de alto rendimiento.

Aunque su contribución resulte menos visible para la clientela, los Centros de Servicios Compartidos desempeñan un papel esencial para garantizar la calidad de los servicios prestados por el Grupo.

LA SALIDA A BOLSA DE BGFI HOLDING CORPORATION



«Esta salida a bolsa representa mucho más que una operación financiera. Es una muestra de confianza en el futuro de nuestro Grupo y en la madurez de los mercados africanos»,
declaró Henri-Claude Oyima, Presidente
y Director General del Grupo BGFIBank.



Anunciada oficialmente en el Informe Integrado anual anterior, publicado en mayo de 2025, la salida a bolsa de BGFI Holding Corporation en la Bolsa de Valores de África Central (BVMAC), correspondiente al 10 % de su capital social, se desarrolló entre el 10 de noviembre de 2025 y el 7 de febrero de 2026.

La gestión integral de la operación fue encomendada en exclusiva a BGFIBourse, en calidad de entidad coordinadora y directora de la colocación.

La elevada participación de inversores procedentes de los países de la CEMAC y la UEMOA, así como de Europa y Norteamérica, confirma, según el comunicado emitido por BGFIBourse al cierre de la operación, el atractivo y el

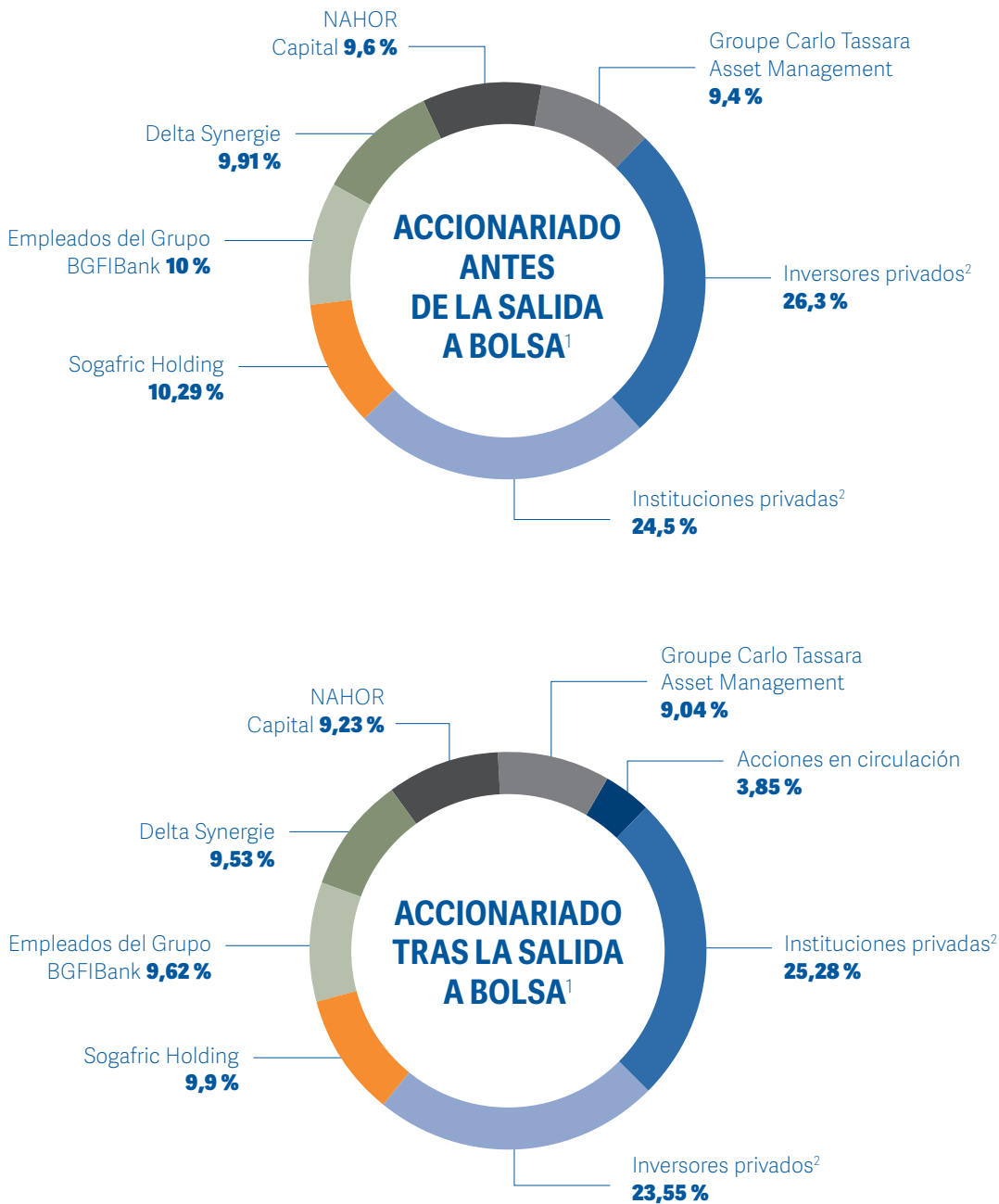
reconocimiento internacional del Grupo BGFIBank. La oferta permitió captar 45 300 millones de FCFA (aproximadamente 69 millones de euros) y contó con la participación de 7 601 inversores, procedentes de 24 países.

Esta salida a bolsa constituye un hito estratégico fundamental para el lanzamiento del nuevo proyecto empresarial BGFI2030 (2026-2030).

De conformidad con la normativa aplicable a las ofertas públicas de venta en la zona CEMAC, el documento informativo de la operación fue registrado por la Comisión de Supervisión del Mercado Financiero de África Central (COSUMAF) con el número COSUMAF-IPO-01/2025.



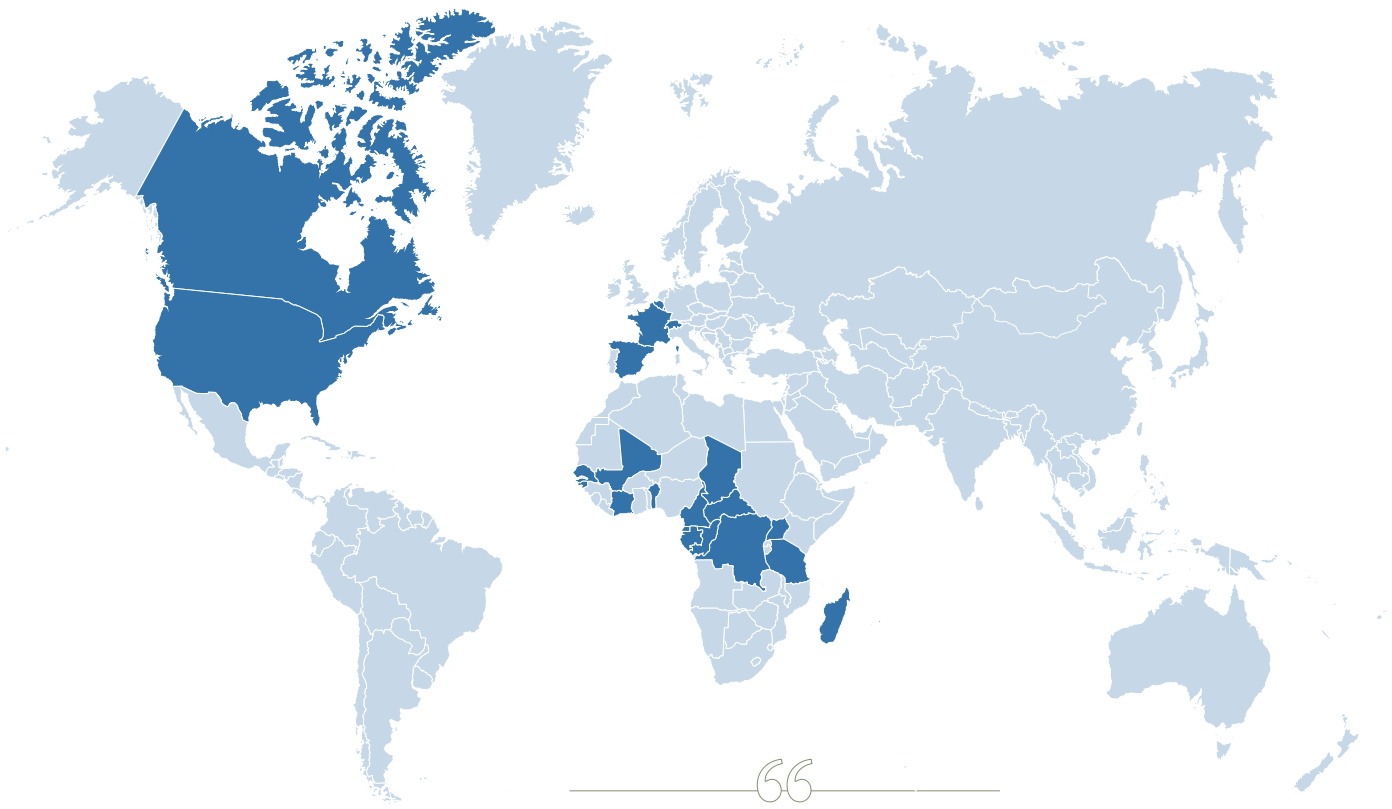
Evolución del accionariado de BGFI Holding Corporation



1 Oferta pública inicial
2 Ninguno de ellos posee más del 5 % del capital social.

Nueva distribución geográfica del accionariado de BGFI Holding Corporation

Antes de su salida a bolsa, BGFI Holding Corporation contaba con 431 accionistas repartidos entre 8 países. Tras la oferta pública inicial, se incorporaron 7.601 nuevos inversores procedentes de 24 países, lo que pone de manifiesto el interés despertado por el principal grupo financiero de la CEMAC.



“

BGFI Holding Corporation cuenta actualmente con 8 032 accionistas procedentes de 24 países.

”

PERSPECTIVAS

Iniciar una nueva etapa significa tener la capacidad de transformar cada reto en una oportunidad. El nuevo proyecto empresarial del Grupo BGFIBank responde a esa visión: reunir el talento, impulsar la innovación con audacia y construir, entre todos, una organización más eficiente, más humana, con un firme compromiso social y claramente orientada al futuro.

BGFI2030: una visión de continuidad con una ambición de futuro

Tras la culminación de «Dynamique 2025», un proyecto que ha marcado cinco años de crecimiento y fortalecimiento, el Grupo BGFIBank anuncia el lanzamiento de su nuevo proyecto empresarial para el periodo 2026-2030, denominado BGFI2030.

«Dynamique 2025» ha supuesto un punto de inflexión en la trayectoria del Grupo BGFIBank al permitirle alcanzar hitos históricos. Estos logros han confirmado la solidez y la eficacia del modelo integrado del Grupo, al tiempo que han puesto de manifiesto nuevas oportunidades para acelerar su transformación y ampliar su presencia en los mercados.

BGFI2030 se apoya en esos sólidos cimientos para dar continuidad a esa dinámica e intensificarla. No se trata de una mera evolución, sino de una auténtica transformación estratégica cuyo propósito es convertir al Grupo BGFIBank en una organización aún más ágil, resiliente e innovadora.

“El Grupo BGFIBank aspira a consolidarse como un actor clave en la transformación de una África resiliente, dinámica y orientada al futuro.”

¿El objetivo principal? Reforzar la eficiencia operativa en todos los ámbitos para garantizar un crecimiento sostenible, una rentabilidad optimizada y una experiencia de cliente diferencial.

Para ello, el Grupo ha articulado su estrategia en torno a cuatro grandes pilares, concebidos para actuar de forma complementaria:

- › **EFICIENCIA ORGANIZATIVA:** una gobernanza más ágil y procesos optimizados.
- › **EFICIENCIA DEL CAPITAL HUMANO:** profesionales comprometidos y competentes.
- › **EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS:** una asignación óptima de los recursos para garantizar una rentabilidad sostenible.
- › **EFICIENCIA COMERCIAL:** una relación con el cliente rediseñada para generar un mayor valor añadido.



Objetivos ambiciosos y medibles para 2030

El proyecto BGFI2030 se concreta en una serie de objetivos ambiciosos y cuantificables que reflejan la voluntad del Grupo BGFIBank de consolidar su posición de liderazgo. Estos objetivos se complementan con una apuesta decidida por la excelencia operativa, sustentada en hitos intermedios que permitirán medir los avances y adaptar la estrategia cuando resulte necesario.

Cinco retos clave para construir el futuro

BGFI2030 no se limita a fijar objetivos: también anticipa los grandes desafíos que configurarán la evolución del sector bancario africano en los próximos años. Para afrontarlos, el Grupo BGFI Bank articula su estrategia en torno a cinco retos fundamentales, cada uno de los cuales constituye un elemento esencial de su visión de futuro.

1. El primero de ellos es el reto regulatorio, que ocupa un lugar central en la estrategia del Grupo. Para responder a unas exigencias regulatorias cada vez mayores y alinearse con los estándares internacionales, el Grupo seguirá reforzando sus sistemas de cumplimiento normativo, gobernanza y gestión de riesgos.
2. El reto de la transformación organizativa exige una adaptación permanente de los modelos de funcionamiento, los procesos y la gobernanza. El objetivo es claro: ganar en agilidad, eficiencia y rendimiento colectivo.
3. El reto de la innovación tecnológica y del aumento de la competencia constituye otro de los pilares estratégicos. Para mantener su competitividad, el Grupo acelera su transformación digital y desarrolla soluciones innovadoras que den respuesta a las expectativas de una clientela cada vez más exigente y conectada.

4. Otro desafío prioritario es la evolución de la curva de tipos de interés y su impacto sobre la rentabilidad de los activos. Para afrontarlo, el Grupo optimiza la asignación de capital, la gestión de sus recursos y sus modelos de negocio, con el propósito de preservar una rentabilidad sostenible incluso en un contexto de elevada volatilidad de los mercados.
5. Por último, el reto de la reputación, la confianza y la seguridad resulta esencial para reforzar la credibilidad del Grupo ante clientes, socios y mercados. Con ese objetivo, el Grupo dedica importantes recursos al fortalecimiento de la ciberseguridad, la mejora continua de la calidad del servicio y la consolidación de su reputación corporativa.

★
★ ★

El proyecto empresarial BGFI2030 es mucho más que un plan estratégico: representa una visión ambiciosa para consolidar al Grupo BGFI Bank como uno de los grandes grupos financieros africanos de referencia.

Apostando por la eficiencia operativa, la innovación y el compromiso de las personas, el Grupo BGFI Bank aspira no solo a consolidarse como una entidad bancaria y financiera de alto rendimiento, sino también a convertirse en un socio estratégico para los agentes económicos del continente, un referente en innovación financiera y un embajador de una África dinámica y en constante transformación.

«Porque lo mejor está por VENIR.»

El nuevo proyecto empresarial BGFI2030 no se limita a establecer objetivos: anticipa los desafíos que marcarán la evolución del sector bancario africano durante los próximos años.





EL DESEMPEÑO DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO (SGI) DESDE EL ENFOQUE BASADO EN PROCESOS





El Sistema de Gestión Integrado (SGI) del Grupo BGFIBank, basado en un enfoque por procesos, constituye un modelo de organización que integra y coordina de forma coherente los distintos sistemas de gestión recogidos en el organigrama funcional de BGFI Holding Corporation, a partir de la identificación, el control y la mejora continua de los procesos de la organización.

PANORÁMICA GENERAL AL CIERRE DEL EJERCICIO 2025

A lo largo de los cinco años de ejecución del proyecto empresarial «Dynamique 2025», el Sistema de Gestión Integrado basado en procesos ha permitido evolucionar desde una organización estructurada en compartimentos estancos hacia un modelo de gestión transversal, integrado y centrado en el funcionamiento real del Grupo BGFIBank.

Este enfoque consiste en identificar, cartografiar, gestionar y mejorar de forma continua los procesos clave que atraviesan toda la organización del Grupo.

Las ventajas ya han quedado demostradas:

- › una mayor agilidad;
- › una mayor eficacia operativa entre los equipos;
- › una mejor visibilidad estratégica gracias a un seguimiento consolidado del rendimiento;
- › y el fortalecimiento de la cultura de la excelencia.

“ Los sistemas de supervisión y vigilancia y de eficacia operativa se implantaron en 2025. ”

Los cambios introducidos en 2025

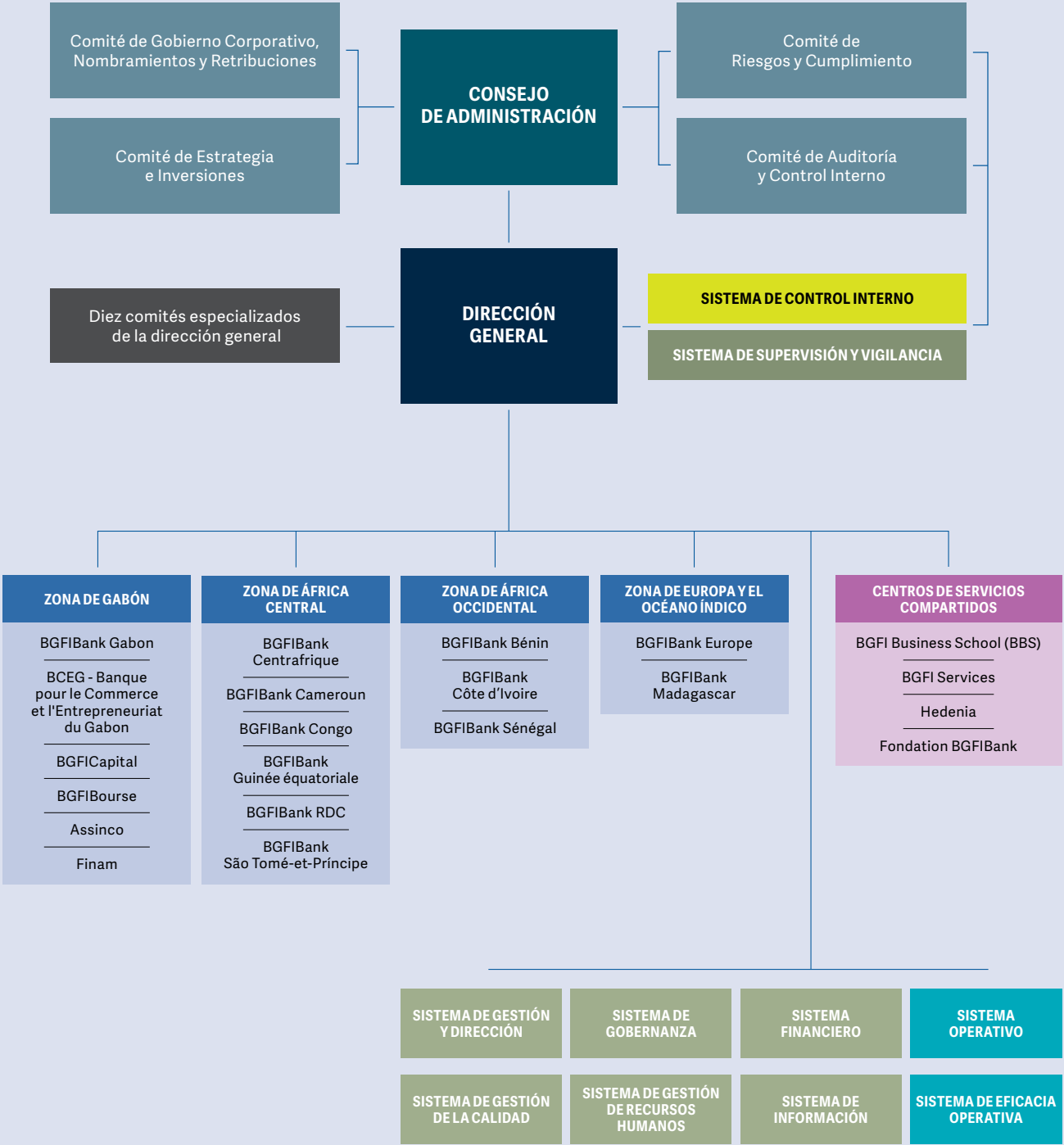
La estructura organizativa de BGFI Holding Corporation experimentó dos cambios de gran relevancia a lo largo de 2025: la implantación del sistema de supervisión y vigilancia (véase página 57) y la del sistema de eficacia operativa (véase página 55).

Estos cambios respondieron a tres necesidades fundamentales:

1. aislar el proceso de auditoría interna para otorgarle la posición exclusiva y destacada que le confiere la normativa;
2. reforzar la supervisión de las filiales del grupo con el fin de garantizar el cumplimiento permanente de todas las disposiciones legales, reglamentarias y normativas aplicables, así como de las normas, principios y reglas internas establecidos por el grupo;
3. incorporar de forma expresa la función de Cumplimiento Normativo en la organización.

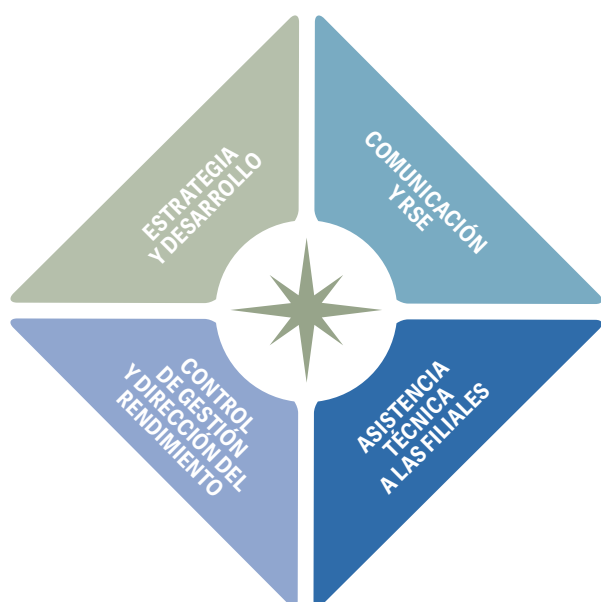
Los diez sistemas de gestión integrados vigentes en 2025, así como los procesos que los integran, se presentan en las páginas siguientes.

ORGANIGRAMA EN 2025



EL SISTEMA DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN

Bajo la responsabilidad directa del presidente-director general, el Sistema de Gestión y Dirección constituye el mecanismo estructurante mediante el cual el Grupo BGFIBank convierte su visión estratégica en acciones SMART. A través de los distintos procesos que lo integran, define la visión y la estrategia del grupo, garantiza su coherencia con la imagen que el grupo proyecta tanto interna como externamente y supervisa las desviaciones en el rendimiento para anticiparse a los imprevistos y adaptarse con rapidez a los cambios.



Este sistema se articula en torno a cuatro procesos: Estrategia y Desarrollo, Comunicación y RSE, Asistencia Técnica a las Filiales y Control de Gestión y Dirección del Rendimiento.

El proceso de Estrategia y Desarrollo

El proceso de Estrategia y Desarrollo constituye el motor de la planificación estratégica del grupo. Presta apoyo a la Dirección General en la definición, implantación y seguimiento de la estrategia empresarial. Entre sus principales funciones destacan:

- ✓ el seguimiento del entorno competitivo y macroeconómico para anticipar cambios disruptivos y la evolución de los mercados, así como detectar señales que puedan afectar a las actividades del grupo;
- ✓ la identificación de oportunidades de crecimiento, como la diversificación de actividades, la innovación en productos y servicios o la expansión geográfica;
- ✓ la dirección del rendimiento estratégico, en particular mediante la implantación y el seguimiento del proyecto empresarial;
- ✓ el aseguramiento de la alineación y la coherencia estratégicas, con el fin de garantizar que todas las iniciativas del grupo respondan a las directrices definidas por la Dirección General.

Este proceso resulta esencial para garantizar un crecimiento sostenible, respaldar una toma de decisiones fundamentada y favorecer una rápida adaptación a los desafíos y oportunidades del sector financiero africano.



Una madurez estratégica consolidada y una resiliencia organizativa plenamente demostrada.



BALANCE AL CIERRE DEL PROYECTO «DYNAMIQUE 2025»

Desde 2004, el Grupo BGFIBank ha estructurado su desarrollo en torno a planes estratégicos quinquenales. «Ambition 2010», «Cap 2015», «Excellence 2020» y «Dynamique 2025» han constituido auténticos instrumentos de gestión estratégica que han impulsado la expansión del grupo y consolidado su posición como banco africano de referencia.

Al término de este cuarto ciclo, el grupo confirma la madurez de su estrategia al acreditar un crecimiento sostenible, una mayor solidez financiera, un capital humano fortalecido y una creación de valor en beneficio del conjunto de sus partes interesadas.

Los resultados obtenidos con «Dynamique 2025» en términos de rendimiento operativo, rentabilidad, gestión de riesgos y satisfacción de clientes y accionistas ponen de manifiesto una organización madura, dotada de una estrategia clara y de una sólida capacidad de resiliencia.

El reto del grupo consiste ahora en apoyarse en estos logros para afrontar una nueva etapa de transformación durante el periodo 2026-2030, en respuesta a la evolución del sector y a los siguientes desafíos emergentes:

- › el endurecimiento de las exigencias normativas;
- › la aceleración de la digitalización;
- › el incremento de la competencia como consecuencia de la aparición de nuevos operadores y nuevos modelos bancarios;
- › la transformación y renovación del capital humano;
- › el aumento de las expectativas sociales y de las exigencias en materia de responsabilidad medioambiental.

El proceso de Comunicación y RSE

El proceso de Comunicación y RSE tiene por objeto definir y dirigir la estrategia de comunicación del Grupo BGFIBank, reforzar su imagen, difundir sus valores y garantizar la coherencia de los mensajes dirigidos a las distintas partes interesadas (empleados, clientes, socios, accionistas, etc.).

Asimismo, integra la promoción de las iniciativas y los compromisos del grupo en materia de RSE, reflejo de su voluntad de contribuir de forma positiva a la sociedad y al medio ambiente. De este modo, favorece la alineación estratégica, impulsa el compromiso de los equipos con los valores del grupo y contribuye a la creación de valor compartido para todas las partes interesadas.

LA COMUNICACIÓN, UN PILAR DE LA ESTRATEGIA DEL GRUPO BGFIBank

En 2025, la Dirección de Comunicación y RSC desempeñó un papel decisivo en la consolidación de una imagen institucional sólida y coherente. Mediante una narrativa clara, inspiradora y orientada al futuro, contribuyó a reforzar la cohesión del grupo en torno a un proyecto colectivo ambicioso.

LA CAMPAÑA «LO MEJOR ESTÁ POR VENIR»

En 2025, el Grupo BGFIBank lanzó su nueva campaña institucional, «Lo mejor está por VENIR». Este lema se basa en un juego de palabras entre «porvenir» (como futuro) y «por venir», con el que el Grupo BGFIBank expresa su voluntad de proyectarse hacia el futuro al tiempo que fortalece su relación con las distintas partes interesadas. El mensaje es claro: *los mayores logros del grupo y de sus clientes aún están por llegar*. La campaña se desplegó de manera integrada en todos los países en los que el grupo está presente. Para ello, se combinaron distintos soportes —cartelería institucional, vídeo corporativo y acciones digitales multicanal— con el fin de garantizar una presencia homogénea y de gran impacto en todo el grupo.

Imagen de la campaña
institucional «Lo mejor
está por VENIR».





BGFI Bank
Votre partenaire pour l'avenir

**Investir
durablement**

Le meilleur est
À VENIR

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

La campaña obtuvo una excelente acogida y alcanzó resultados muy positivos. Las cifras que se presentan a continuación ponen de manifiesto la buena acogida de la visión del Grupo BGFIBank por parte del público y la eficacia de su mensaje.



46,64 millones
de impresiones
en redes sociales



352 000
clics hacia
las plataformas
del grupo



7,9 millones
de visualizaciones
del vídeo de la campaña

ACOMPAÑAMIENTO DE LA GIRA DE PRESENTACIÓN DE LA SALIDA A BOLSA (OPV)

Como apoyo al proceso de salida a bolsa, BGFI Holding Corporation organizó una gira de presentación en cuatro ciudades estratégicas: Duala, Brazzaville, Malabo y Libreville. Estos encuentros, dirigidos por una delegación del grupo en colaboración con las filiales locales, tenían por objeto movilizar a clientes e inversores en torno a la oferta pública de venta.

Paralelamente, se puso en marcha una campaña específica de comunicación en África Central destinada a reforzar el conocimiento y la visibilidad de la operación.

BGFI Holding Corporation organizó una gira de presentación de su salida a bolsa para reunirse con clientes, socios e inversores interesados en participar en el capital de la sociedad matriz. Esta operación allana el camino para la mayor captación de fondos realizada hasta la fecha en el mercado financiero de África Central.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE): UN ENFOQUE ESPECÍFICO

Las actuaciones del Grupo BGFIBank en materia de RSE se presentan de forma detallada en este informe integrado, que recoge las iniciativas desarrolladas tanto por las filiales como por la Fundación BGFIBank.

El proceso de Comunicación y RSE tiene por misión dar visibilidad a estos compromisos ante las partes interesadas externas, reforzando su proyección y garantizando la coherencia del discurso del grupo en relación con sus impactos económicos, sociales y medioambientales.

El proceso de Control de Gestión y Dirección del Rendimiento

Este proceso tiene por finalidad garantizar la traducción de la estrategia del grupo en objetivos operativos medibles, realizar el seguimiento del rendimiento y asegurar el logro de los resultados previstos.

La incorporación del concepto de Control de Gestión a la denominación del proceso en 2025 refleja la voluntad del grupo de reforzar la dirección del rendimiento mediante un enfoque más estructurado, que integra el seguimiento, el análisis y la optimización de los resultados en todos los niveles de la organización.

Este proceso garantiza la coherencia entre la estrategia, los recursos movilizados y los resultados obtenidos. Asimismo, promueve la transparencia, la rendición de cuentas y la eficacia en la gestión del grupo.

BALANCE DEL EJERCICIO 2025

El ejercicio 2025 marca la culminación de la implantación del plan estratégico «Dynamique 2025» del Grupo BGFIBank. En un entorno económico y regulatorio en constante evolución, el grupo ha mantenido una trayectoria de crecimiento sostenido, rentable y controlado, sustentada en una gestión rigurosa de sus indicadores de solvencia y rentabilidad.

El proceso de Control de Gestión y Gestión del Rendimiento ha garantizado una asignación óptima de los recursos y una disciplina presupuestaria plenamente alineada con las prioridades estratégicas del grupo.

Entre los principales hitos de 2025 destacan:

- ✓ la evaluación final del plan estratégico «Dynamique 2025», mediante una valoración consolidada del grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos y financieros fijados para el final del ciclo;
- ✓ el lanzamiento de la operación de salida a bolsa, un hito decisivo en la evolución del modelo de gobernanza y financiación del Grupo BGFIBank;
- ✓ el inicio de los trabajos de elaboración del nuevo proyecto empresarial «BGF2030», mediante la definición del modelo estratégico de los indicadores clave y de las trayectorias financieras asociadas.

Con la modernización de sus herramientas de análisis y el refuerzo de sus mecanismos de gestión, el Grupo BGFIBank ha sentado las bases de su nuevo ciclo estratégico 2026-2030. Gracias a la solidez de su modelo de negocio, el grupo afronta esta nueva etapa con una eficacia operativa consolidada y una mayor capacidad para impulsar nuevos motores de crecimiento.

“
Respaldado por la solidez de su modelo
de negocio, el Grupo afronta esta nueva etapa
con una eficacia operativa consolidada.”

”

EL SISTEMA DE GOBERNANZA

El Sistema de Gobernanza del Grupo BGFIBank garantiza la dirección, el control y la supervisión de la organización. Su finalidad es asegurar la transparencia, el cumplimiento normativo, el rendimiento y la rendición de cuentas en el conjunto del grupo.

El sistema de gobernanza se articula en torno a cinco pilares fundamentales:

REFUERZO DE LA GOBERNANZA. La creación de equipos regionales de supervisión ha permitido centralizar determinadas actividades y reforzar los vínculos funcionales entre las filiales y la sociedad matriz. El enfoque de calidad (certificación ISO 9001) y la integración de la responsabilidad social empresarial (RSE) constituyen el núcleo del sistema.

UNA ORGANIZACIÓN ESTRUCTURADA. La gobernanza se apoya en plataformas para el intercambio de métodos y procedimientos, lo que optimiza la gestión y facilita la toma de decisiones.

CONTROL INTERNO Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO. El sistema incorpora mecanismos de control interno y supervisión destinados a garantizar el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y normativos, así como de las normas internas del grupo.

TRANSPARENCIA Y APERTURA. La salida a bolsa de BGFI Holding Corporation y la comunicación periódica de los resultados reflejan el compromiso del grupo con la transparencia y la apertura hacia sus partes interesadas.

CULTURA DE LA EXCELENCIA. La gobernanza promueve la búsqueda de la excelencia, el rendimiento sostenible y la creación de valor para los accionistas y los empleados.

EL PROCESO DE GOBERNANZA

Los órganos de gobernanza del Grupo BGFIBank son responsables de definir la estrategia, dirigir la gestión operativa, supervisar los riesgos, velar por el cumplimiento normativo y garantizar la transparencia, con el fin de asegurar el rendimiento del grupo y fortalecer la confianza de las partes interesadas.

Hechos destacados de 2025 en materia de gobernanza

El ejercicio marcó un hito histórico para el Grupo BGFIBank con la reforma de su modelo de administración. Este cambio de gran alcance se materializó en la transición desde un modelo encabezado por un presidente-director general (asistido, en su caso, por directores

generales adjuntos), de conformidad con el artículo 462 del Acta Uniforme de la OHADA, hacia un modelo dualista integrado por un presidente del consejo de administración, un director general y, en su caso, directores generales adjuntos, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 477 de dicha Acta.

Esta transformación se enmarca en una dinámica estratégica global, marcada especialmente por la salida a bolsa de la sociedad matriz del Grupo BGFIBank. Refuerza la gobernanza al alinearla con las normas y principios propios de las sociedades cotizadas, en las que la gobernanza reviste una importancia capital. En efecto, para las sociedades cotizadas, una gobernanza sólida resulta indispensable para afrontar la creciente complejidad de los retos y responder a la diversificación cada vez mayor de las expectativas de los inversores.

Composición del consejo de administración a 31 de diciembre de 2025

La composición del consejo de administración se mantuvo estable durante 2025, con un total de 11 miembros: 5 independientes, 5 no ejecutivos y 1 ejecutivo. Al cierre del ejercicio 2025, el señor Amadou KANE y la señora Eveline TALL presentaron su dimisión por motivos personales.



Henri-Claude OYIMA
*consejero
ejecutivo*



Romain BOUTONNET
*consejero
no ejecutivo*



Aline ANDZE OLINGA
*consejera
independiente*



**Pascaline BONGO
ONDIMBA MFERRI**
*consejera
no ejecutiva*



Boris KERANGALL
*consejero
no ejecutivo*



Juliette WEISFLOG
*consejera
independiente*



Claude LE MONNIER
*consejero
no ejecutivo*



Brenda BOUKOUBI
*consejera
no ejecutiva*



Rafael TUNG NSUE
*consejero
independiente*

Los comités especializados del consejo de administración

Los comités especializados son órganos de estudio y asesoramiento que examinan los asuntos comprendidos en el ámbito de sus respectivas competencias y elevan al consejo de administración sus informes y recomendaciones para la adopción de las decisiones correspondientes.

El consejo de administración de BGFI Holding Corporation cuenta con el apoyo de cuatro comités especializados.

› EL COMITÉ DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO

Se reúne, como mínimo, una vez cada cuatro meses. Entre sus funciones figuran el examen de la estrategia global y de la propensión al riesgo, tanto actual como futura, cualquiera que sea su naturaleza, así como la formulación de recomendaciones al consejo de administración sobre la supervisión de los mecanismos de gestión de los riesgos a los que está expuesto el Grupo BGFI Bank.

Durante el ejercicio 2025, el Comité de Riesgos y Cumplimiento examinó, en particular, la solidez del sistema de gestión de riesgos en el contexto de la preparación de la salida a bolsa y con motivo de la elaboración del nuevo proyecto empresarial 2026-2030.

Composición del Comité de Riesgos y Cumplimiento:

Claude LE MONNIER y Rafael TUNG NSUE BILOGO

› EL COMITÉ DE AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO

Se reúne, como mínimo, una vez cada cuatro meses y tiene por misión supervisar las cuestiones relacionadas con la elaboración y el control de la información contable y financiera, así como el funcionamiento de los sistemas de control interno y de medición, supervisión y gestión de riesgos.

Durante el ejercicio 2025, el Comité de Auditoría y Control Interno examinó, en particular, las condiciones financieras de la salida a bolsa y las previsiones presupuestarias vinculadas a la elaboración del nuevo proyecto empresarial 2026-2030, con el objetivo de optimizar el uso de los recursos garantizando un mejor equilibrio entre rendimiento y rentabilidad.

Composición del Comité de Auditoría y Control Interno:

Claude LE MONNIER (presidente), Aline ANDZE OLINGA, Brenda BOUKOUBI y Boris KERANGALL

› **EL COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO, NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES**

Se reúne, como mínimo, una vez por semestre y prepara para el consejo de administración el examen de las cuestiones relativas al gobierno corporativo, al nombramiento de los consejeros y de los miembros de los comités, a la selección y nombramiento de los altos directivos y de los responsables de riesgos, cumplimiento normativo y auditoría, de conformidad con la normativa vigente. Asimismo, el comité asiste al Consejo de Administración en las materias relacionadas con los recursos humanos y la responsabilidad social empresarial (RSE).

Durante el ejercicio 2025, el Comité de Gobierno Corporativo, Nombramientos y Retribuciones examinó, en particular, el proyecto de modificación del modelo de administración, en el marco del refuerzo de la gobernanza, con el fin de adaptarlo a las normas aplicables a las sociedades cotizadas. Asimismo, analizó los factores que inciden en la eficacia del capital humano para reforzar el papel estratégico de los empleados del Grupo BGFIBank en el nuevo proyecto empresarial 2026-2030.

Composición del Comité de Gobierno Corporativo, Nombramientos y Retribuciones:

Romain BOUTONNET (presidente), Pascaline BONGO ONDIMBA MFERRI y Rafael TUNG NSUE BILOGO

› **EL COMITÉ DE ESTRATEGIA E INVERSIONES**

Se reúne, como mínimo, una vez por semestre y se encarga de examinar, por delegación del Consejo de Administración, los proyectos de crecimiento y las inversiones de importancia estratégica para el Grupo BGFIBank, en particular los relacionados con la creación de filiales, el lanzamiento de nuevos productos, el desarrollo de nuevas

líneas de negocio y la implantación en nuevos países. Por delegación del Consejo de Administración, el Comité de Estrategia e Inversiones participa en la definición de la estrategia del Grupo BGFIBank y en el seguimiento de su ejecución.

Durante el ejercicio 2025, el Comité de Estrategia e Inversiones evaluó, en particular, el grado de ejecución del proyecto empresarial «Dynamique 2025» en su último año de vigencia y examinó las hipótesis de desarrollo del Grupo BGFIBank para el próximo quinquenio, en el marco de la elaboración del nuevo proyecto empresarial 2026-2030.

Composición del Comité de Estrategia e Inversiones: Pascaline BONGO ONDIMBA MFERRI, Aline ANDZE OLINGA y Juliette WEISFLOG

La Dirección General

A 31 de diciembre de 2025, la Dirección General del Grupo BGFIBank estaba integrada por un presidente-director general, el señor Henri-Claude OYIMA, y dos directores generales adjuntos: la señora Huguette OYINI y el señor Rhinesse KATSOU.



Henri-Claude OYIMA
presidente-director general



Huguette OYINI
directora general adjunta



Rhinesse KATSOU
director general adjunto

PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS EN BGFI HOLDING CORPORATION

En 2025 cabe destacar dos acontecimientos principales:

- › el nombramiento, el 9 de mayo de 2025, de un segundo director general adjunto, el señor Rhinasse KATSOU;
- › el acuerdo adoptado por la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 25 de junio de 2025 para modificar el modelo de gobernanza, mediante la implantación de un sistema de administración integrado por un presidente del consejo de administración, un director general y, en su caso, uno o varios directores generales adjuntos.

PRINCIPALES CAMBIOS EN LAS FILIALES

A lo largo de 2025, la gobernanza del Grupo BGFI Bank se caracterizó por la estabilidad en las direcciones generales de sus filiales, con la excepción de dos entidades:

- › BGFI Bank Madagascar, donde el director general adjunto presentó su dimisión en septiembre de 2025 por motivos personales y fue sustituido por un nuevo director general adjunto en diciembre de 2025.
- › BGFI Bank Europe, donde el director general adjunto fue cesado en diciembre de 2025.

Los comités especializados de la Dirección General

Con el fin de profundizar en el análisis y la reflexión sobre cuestiones específicas, la Dirección General contó, durante el ejercicio 2025, con el apoyo de diez comités especializados:

- › Revisión por la Dirección
- › Revisión de Procesos
- › Comité de Revisión de Negocio
- › Comité de ALM y Tesorería
- › Comité de Crédito del Grupo
- › Comité de Gobernanza y Gestión de Recursos Humanos
- › Comité de Dirección de Proyectos
- › Comité de Riesgos y Control Interno
- › Comité de Concertación Económica y Social
- › Comité de Validación de Procedimientos

La reestructuración de las líneas de negocio del Grupo BGFI Bank en 2025

En 2025, el Grupo BGFI Bank emprendió una profunda reestructuración de la organización de sus líneas de negocio con el objetivo de mejorar su eficacia operativa. Esta transformación se articuló en torno a tres ejes principales: la reorganización estructural de las líneas de negocio, el nombramiento de coordinadores —seleccionados entre los responsables de las áreas de negocio de BHC— y el refuerzo de los mecanismos de coordinación y supervisión.



El Grupo BGFI Bank emprendió una profunda reestructuración de la organización de sus líneas de negocio con el objetivo de mejorar su eficacia operativa.



El refuerzo de las capacidades de los consejeros y directivos en 2025

En 2025, el Grupo BGFI Bank organizó dos sesiones de formación dirigidas a sus consejeros y directivos con el objetivo de reforzar sus competencias en materia de gobernanza y estrategia.

- › La primera sesión se celebró de forma presencial los días 24 y 25 de febrero de 2025 en Dubái. En ella se abordaron cuestiones clave como la eficacia de la gobernanza, la estrategia y la gestión de riesgos orientada al rendimiento. Asimismo, esta formación constituyó el punto de partida de la reflexión sobre la elaboración del proyecto empresarial quinquenal 2026-2030.
- › La segunda sesión, celebrada por videoconferencia los días 3 y 4 de noviembre de 2025, se centró en dos ámbitos principales: las funciones y responsabilidades de los consejeros en la definición de la estrategia de desarrollo del grupo y el diseño de estrategias y políticas de gestión dinámica del capital humano como palanca de crecimiento.

EL PROCESO DE ASUNTOS JURÍDICOS

El sistema de gobernanza comprende también el proceso de Asuntos Jurídicos. Este proceso desempeña un papel esencial en la gobernanza y la gestión de riesgos.

Entre sus principales funciones figuran garantizar el cumplimiento normativo (en coordinación con el Sistema de Supervisión y Vigilancia), supervisar las operaciones de carácter jurídico, gestionar los litigios, prestar asesoramiento jurídico a los órganos de gobernanza sobre proyectos y modificaciones normativas, y contribuir a la transparencia de la gestión y al fortalecimiento de la confianza de las partes interesadas.

En consecuencia, este proceso resulta esencial para garantizar la seguridad jurídica, el rendimiento y la sostenibilidad de BGFI Holding Corporation y, por extensión, del Grupo BGFIBank.

Hechos destacados de 2025 relacionados con el proceso de Asuntos Jurídicos

En 2025, el proceso de Asuntos Jurídicos consolidó y reforzó sus funciones esenciales. Llevó a cabo una actividad permanente de seguimiento legislativo y normativo, garantizando la incorporación de las novedades jurídicas al funcionamiento y a la organización de las actividades del Grupo BGFIBank.

Al mismo tiempo, desempeñó un papel fundamental en las labores de asesoramiento y asistencia, velando por la conformidad jurídica del conjunto de las actividades y procesos operativos del grupo.

Asimismo, el proceso defendió los intereses del grupo en el marco de los litigios y de las acciones de responsabilidad, al tiempo que impulsó actuaciones dirigidas al recobro de créditos frente a deudores morosos. Estas actuaciones contribuyeron a reducir el coste del riesgo y, en consecuencia, a mejorar los resultados financieros del grupo.

“

El proceso de Asuntos Jurídicos lleva a cabo una actividad permanente de seguimiento legislativo y normativo, garantizando la incorporación de las novedades jurídicas al funcionamiento y a la organización de las actividades del Grupo BGFIBank.

”

EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

El Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), implantado en BGFH Holding Corporation, constituye un mecanismo organizativo transversal destinado a dirigir, mejorar y armonizar los procesos internos sobre la base de normas internacionalmente reconocidas, en particular las de la familia ISO. Permite garantizar la coherencia de las prácticas, el control de los riesgos, un rendimiento sostenible y la satisfacción de los clientes internos y externos, al tiempo que refuerza la gobernanza y el cumplimiento normativo.

“

El SGC de la sociedad matriz constituye la herramienta de gestión que garantiza la solidez, el cumplimiento normativo y el rendimiento de BGFH Holding Corporation y, por extensión, del conjunto del Grupo BGFIBank.

”

El SGC tiene por objeto coordinar la actuación de las filiales y de las funciones corporativas, alinear la estrategia con el proyecto empresarial, integrar la responsabilidad social corporativa, garantizar el cumplimiento normativo y la seguridad dentro del enfoque de calidad, así como poner en valor el capital humano y las competencias.

Durante el ejercicio 2025, la organización del Sistema de Gestión de la Calidad pasó de dos a tres procesos, con el fin de reflejar mejor la evolución organizativa y estratégica del grupo. Esta evolución pone de manifiesto la creciente importancia del Sistema de Gestión de la Calidad, su capacidad de adaptación a las exigencias internas y externas y su papel esencial en la consecución de un rendimiento sostenible.

El proceso de Calidad y Organización

En BHC, este proceso se basa en un enfoque estructurado inspirado en las normas ISO 9001 e ISO 31000, cuyo objetivo es optimizar el rendimiento, garantizar la satisfacción del cliente, asegurar el cumplimiento normativo, gestionar los riesgos y, sobre todo, aprovechar las oportunidades.

La Dirección General de BHC articula su actividad mediante procesos interrelacionados, cada uno de ellos con objetivos específicos y bajo la responsabilidad de un responsable de proceso encargado de optimizar el uso de los recursos asignados al inicio de cada ejercicio. Esta organización tiene por finalidad reforzar la trazabilidad, reducir los errores y mejorar la eficiencia del funcionamiento interno.

El Grupo BGFIBank, nombrado Mejor Banco de África Central en los African Banker Awards 2025

En mayo de 2025, el Grupo BGFIBank fue distinguido como «Mejor Banco de África Central» en la ceremonia de los African Banker Awards 2025.



2025: un año de avances y certificaciones

En 2025, el Grupo BGFIBank mantuvo su compromiso con la excelencia operativa mediante el fortalecimiento de su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC).

Se prestó especial atención a la formación de los equipos, con la certificación de controladores y auditores como auditores acreditados por el IRCA (Registro Internacional de Auditores Certificados), otorgada por Bureau Veritas. Esta iniciativa permitió reforzar las competencias internas y garantizar un nivel de cualificación reconocido internacionalmente.

Paralelamente, el grupo acompañó a sus filiales en la implantación del SGC, lo que permitió que la mayoría de ellas obtuvieran la certificación conforme a la norma ISO 9001:2015.

En octubre de 2025, Bureau Veritas renovó la certificación de BHC y destacó el «liderazgo inspirador» del Grupo BGFIBank. Este liderazgo, caracterizado por su capacidad para afrontar los desafíos con confianza y determinación, ha contribuido a reforzar la confianza de todas las partes interesadas en la gobernanza del grupo.

Balance del proyecto «Dynamique 2025»: una estructuración satisfactoria

El proyecto «Dynamique 2025», puesto en marcha cinco años antes, ha permitido estructurar y consolidar el enfoque de calidad en el conjunto del grupo. Esta iniciativa se enmarca en la prioridad n.º 4 del pilar n.º 1, cuyo objetivo es «Reforzar la gobernanza». La estructuración metódica de los procesos y la formación de los equipos han constituido los pilares de una implantación eficaz, eficiente y sostenible.

El ejercicio 2025 también estuvo marcado por una reflexión estratégica en profundidad sobre los desafíos futuros, basada en análisis DAFO y PESTEL.

Los resultados de estos análisis se incorporaron a la estrategia del Grupo BGFIBank, contribuyendo a la obtención de nuevas certificaciones durante 2025.



Al igual que en ejercicios anteriores, el Grupo BGFIBank continuó ampliando su cartera de certificaciones durante 2025.

Nuevas certificaciones y reconocimientos internacionales

En 2025, el Grupo BGFIBank amplió su cartera de certificaciones.

Varias filiales obtuvieron la certificación conforme a la norma ISO 9001:2015, entre ellas BGF Services, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe (si esta es la denominación social oficial), BGFIBank Madagascar, BGFIBank Centrafrique y la entidad de microfinanzas Finam. Estas certificaciones acreditan el compromiso permanente del Grupo BGFIBank con la calidad y la mejora continua de sus procesos.

Estas certificaciones acreditan el compromiso permanente del Grupo BGFIBank con la calidad y la mejora continua de sus procesos.

Además, el grupo dispone actualmente de certificaciones conforme a diversas normas internacionales que abarcan distintos ámbitos:

- ISO 9001**, relativa a la gestión de la calidad y la satisfacción del cliente;
- ISO 14001**, relativa a la gestión ambiental;
- ISO 45001**, relativa a la seguridad y salud en el trabajo;
- ISO 27001**, relativa a la seguridad de la información;
- ISO 21001**, relativa a los sistemas de gestión para organizaciones educativas.

Asimismo, los esfuerzos del grupo en materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo (LCB/FT) fueron objeto de un reconocimiento especial. Este compromiso fue reconocido oficialmente durante una ceremonia internacional celebrada en Euronext París en junio de 2025, bajo los auspicios de IGSF y COFICERT.

Los procesos clave del SGC en 2025

EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN GENERAL: UN APOYO ESENCIAL

El proceso de Administración General desempeña un papel esencial en el correcto funcionamiento del Grupo BGFIBank. Como proceso de apoyo, se encarga de la gestión de los servicios generales, los recursos administrativos, la seguridad física y la logística. Su finalidad es garantizar el cumplimiento normativo, favorecer la eficiencia organizativa y optimizar los costes.

En 2025, este proceso destacó por su capacidad de respuesta y su agilidad, articulándose en torno a cinco ámbitos prioritarios:

- ✓ la gestión administrativa ordinaria, que comprende la tramitación de la correspondencia, la gestión del archivo y el seguimiento de los contratos;
- ✓ la provisión de los recursos generales, como las instalaciones, los equipos, los suministros y la flota de vehículos;
- ✓ el cumplimiento de las obligaciones legales y administrativas para garantizar la conformidad con la normativa aplicable;
- ✓ la racionalización de los gastos asociados a los servicios generales;
- ✓ el apoyo permanente a los demás procesos, proporcionando un entorno estable para las actividades operativas y de gestión.

Entre los principales hitos del ejercicio destaca la implantación de un *plan de vehículo de empresa* para los responsables y participantes en los distintos procesos, una iniciativa destinada a mejorar el bienestar en el trabajo.

Asimismo, una evaluación rigurosa de los proveedores permitió reforzar el control de los gastos generales.

EL PROCESO DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y ARCHIVO: PRESERVAR LA MEMORIA DEL GRUPO

El proceso de Gestión del Patrimonio y Archivo tiene por misión preservar, proteger y poner en valor el patrimonio inmobiliario y mobiliario del grupo, así como su patrimonio documental. Garantiza la

trazabilidad de los documentos administrativos, financieros y jurídicos, asegurando al mismo tiempo su accesibilidad y confidencialidad.

En 2025, este proceso permitió estructurar el archivo físico, un elemento esencial para garantizar el cumplimiento normativo, la continuidad de las operaciones y la conservación del patrimonio documental del grupo.

Perspectivas: adaptarse para seguir creciendo

El Grupo BGFIBank continúa desarrollando su actividad en un entorno en permanente transformación. Las certificaciones obtenidas en 2025 reflejan su compromiso con la excelencia y su adaptación a las normas internacionales.

Los principios fundamentales de las certificaciones ISO, como el ciclo PDCA¹ y el enfoque basado en el riesgo, siguen constituyendo la base de su estrategia.

De cara al futuro, el grupo prevé reforzar su capacidad de innovación e integrar de forma aún más decidida los principios de sostenibilidad y resiliencia organizativa. Estos esfuerzos permitirán al Grupo mantener su posición de liderazgo en un sector bancario cada vez más exigente y competitivo.

De cara al futuro, el grupo prevé reforzar su capacidad de innovación e integrar de forma aún más decidida los principios de sostenibilidad y resiliencia organizativa.

¹ El ciclo PDCA (siglas de «Planificar, hacer, verificar y actuar»), también conocido como ciclo de Deming, es una metodología de mejora continua utilizada en los ámbitos de la gestión de la calidad, la dirección de organizaciones, la gestión de proyectos y la optimización de procesos.

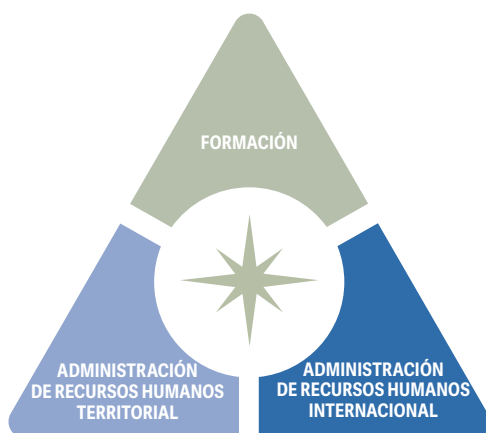
EL SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El Sistema de Gestión de Recursos Humanos (SGRH) desempeña un papel esencial en BGFI Holding Corporation. Su misión consiste en armonizar las prácticas de recursos humanos, gestionar el talento, la formación y el cumplimiento normativo, así como poner en valor el capital humano.

Este sistema contribuye a reforzar la solidez, el cumplimiento normativo y el rendimiento del Grupo BGFIBank, apoyándose en los valores de calidad, transparencia e innovación e integrando, al mismo tiempo, los principios de la responsabilidad social corporativa.

Tres procesos: Administración de Recursos Humanos Territorial, Administración de Recursos Humanos Internacional y Formación

En 2025, el SGRH se estructura en torno a tres procesos —frente a los dos existentes en 2024—, reflejo de una apuesta por una mayor agilidad, claridad organizativa y orientación a resultados. Esta evolución tiene por objeto respaldar el crecimiento del grupo y consolidar su ventaja competitiva en un entorno en constante transformación.



EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS TERRITORIAL

Este proceso dirige y armoniza la gestión de los recursos humanos en Gabón. Abarca todo el ciclo de administración de personal, desde la contratación y la incorporación hasta la gestión diaria, el desarrollo profesional, la retribución, las obligaciones laborales y de seguridad social y el régimen disciplinario. En 2025, permitió renovar la certificación ISO 9001:2015 de BGFI Holding Corporation, confirmando así que los procesos cumplen los requisitos de la norma.

La puesta en marcha del programa «Mejor empleado del mes» contribuyó asimismo a reforzar el rendimiento y el reconocimiento de los empleados.

Por otra parte, la implantación de la solución de nómina HR Access permitió incrementar la fiabilidad de las operaciones y modernizar las herramientas de gestión de recursos humanos.

Esta reestructuración refuerza la capacidad de la función de recursos humanos para generar valor y respaldar eficazmente las prioridades de desarrollo del Grupo.

Por último, la continuidad del programa de estancias de inmersión favoreció el intercambio de conocimientos y reforzó la cultura corporativa del grupo.

EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS INTERNACIONAL

Dirigido a los empleados en situación de movilidad dentro del grupo, en particular altos directivos y personal expatriado, este proceso garantiza una gestión estratégica y segura del talento a escala internacional.

Comprende la gestión administrativa, la movilidad internacional, la política retributiva, la evaluación del desempeño y la elaboración de informes de gestión.

En 2025, permitió organizar estancias de inmersión para los miembros de los comités de dirección de las filiales internacionales, reforzando así la alineación estratégica y la cultura corporativa del grupo.

Asimismo, acompañó la incorporación de dos nuevos altos directivos, garantizando una adecuada transición en la dirección de las entidades afectadas y contribuyendo al mantenimiento de su rendimiento.

EL PROCESO DE FORMACIÓN

Este proceso estratégico tiene como finalidad reforzar las competencias de los empleados, acompañar las transformaciones organizativas y contribuir a la mejora del rendimiento global del Grupo BGFIBank.

En 2025, permitió alcanzar una tasa de ejecución del plan de formación del 85 %, con una media de 20 horas de formación por empleado. Más de 100 empleados recibieron formación en ámbitos prioritarios, como Control y Resolución y Gestión Integral de Riesgos, contribuyendo así a consolidar la cultura de cumplimiento normativo en todo el grupo. Por otra parte, se mantuvo la colaboración con HEC, con 32 empleados matriculados en el programa 2025-2026, con el objetivo de preparar a los futuros líderes para afrontar los retos estratégicos del grupo.

«Dynamique 2025»
ha transformado la función
de recursos humanos
en un modelo más estratégico,
orientado a la creación de valor
y al rendimiento sostenible.

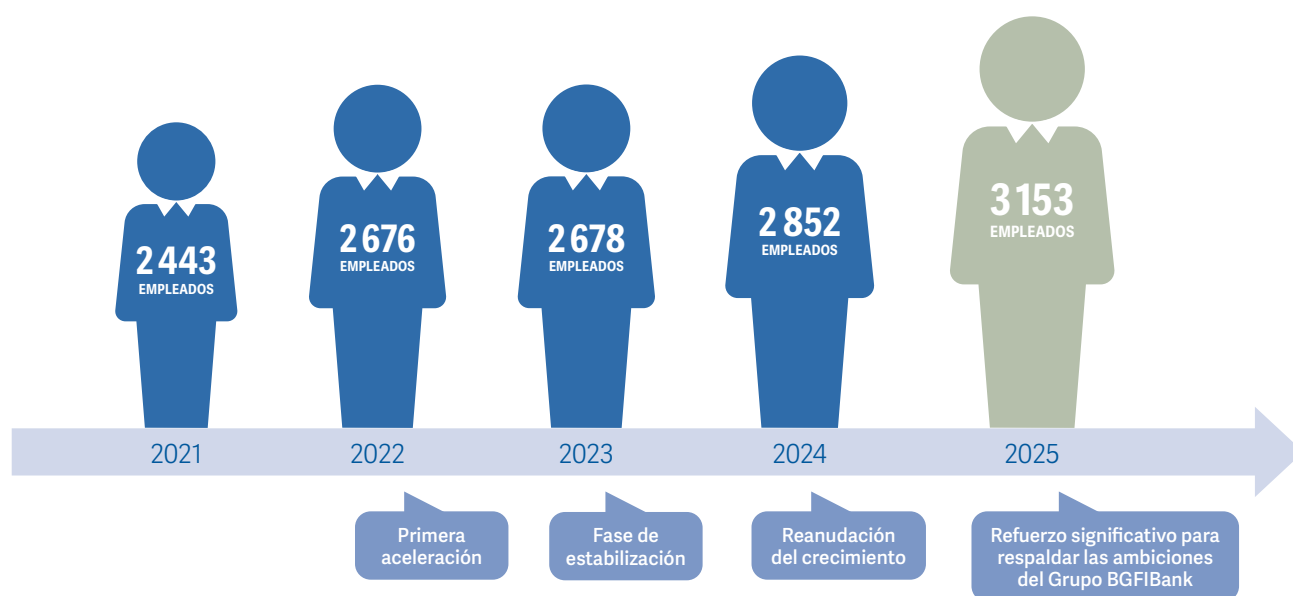
Balance del proyecto «Dynamique 2025»: cinco años de transformación de los recursos humanos en el Grupo BGFIBank

El Sistema de Gestión de Recursos Humanos se ha consolidado como uno de los pilares de la responsabilidad social empresarial (RSC) del Grupo BGFIBank. Ha contribuido a estructurar la organización en torno a los principios de calidad, transparencia, rendimiento e innovación, situando las personas y los desafíos sociales en el centro de la estrategia del grupo.

Al término del proyecto «Dynamique 2025», el balance es globalmente positivo.

La función de recursos humanos se ha profesionalizado y alineado con las prioridades estratégicas del grupo. Estos cinco años han estado marcados por una progresiva estructuración de los procesos de recursos humanos, que ha permitido anticipar mejor las necesidades, gestionar con mayor eficacia el capital humano y armonizar las prácticas en todo el grupo.

Asimismo, se han modernizado las herramientas de gestión, reforzado los mecanismos de gobernanza de los recursos humanos y establecido marcos normativos que garantizan la seguridad de las operaciones y respaldan el crecimiento.



El desarrollo de las competencias también ha registrado avances significativos gracias a ambiciosos planes de formación, al fortalecimiento de las colaboraciones académicas y a una mejor preparación del talento para asumir futuras responsabilidades.

La internacionalización del grupo ha exigido adaptar las prácticas de recursos humanos, especialmente en lo relativo a la gestión de los altos directivos y del personal en movilidad internacional, con el fin de responder a los retos de competitividad y expansión internacional.

Esta sólida base permitirá acompañar las próximas etapas de transformación del grupo y afrontar los desafíos de un entorno bancario en constante evolución.

La evolución del capital humano del Grupo BGFIBank

NÚMERO DE EMPLEADOS

Entre 2021 y 2025, la plantilla del Grupo BGFIBank experimentó un crecimiento sostenido y controlado, al pasar de 2 443 a 3 153 empleados, lo que representa un incremento del 29 %. Este crecimiento refleja la expansión de las actividades, el refuerzo de las capacidades operativas y la apuesta del grupo por un crecimiento sostenible.

Asimismo, responde a una estrategia de planificación de los recursos humanos y de las competencias que adapta la dotación de personal a las necesidades operativas, preservando al mismo tiempo el equilibrio organizativo.

También pone de manifiesto el atractivo del grupo y su capacidad para atraer el talento necesario para respaldar su desarrollo.

DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTRATOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

Tipo de contrato	Personal	Porcentaje de la plantilla
Contrato indefinido	2 911	90,77 %
Contrato de duración determinada	261	8,14 %
Mandato social	35	1,09 %
Total	3 153	100 %

La distribución de las modalidades de contratación en el Grupo BGFIBank refleja una política de recursos humanos orientada a la estabilidad y la sostenibilidad del empleo.

Con un 90,77 % de la plantilla vinculada mediante contratos indefinidos, el grupo apuesta por relaciones laborales estables, favoreciendo así el compromiso de los empleados, la fidelización del talento y la continuidad de las operaciones. Los contratos de duración determinada, que representan el 8,36 % de la plantilla, permiten atender necesidades puntuales y acompañar las distintas fases de transformación del grupo. Por último, el personal directivo, que representa el 1,09 % de la plantilla, refleja una estructura de gobernanza adaptada a las necesidades y exigencias del grupo.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO A 31 DE DICIEMBRE, POR AÑO

	Hombres	Mujeres	Total
2022	1 284	1 392	2 676
2023	1 305	1 373	2 678
2024	1 299	1 502	2 801
2025	1 525	1 628	3 153



A cierre de 2025, la distribución por género en el Grupo BGFIBank presenta un equilibrio prácticamente paritario: el 51,63 % de la plantilla está integrado por mujeres y el 48,37 %, por hombres. Esta evolución hacia una mayor paridad refleja el compromiso del grupo con la diversidad y la inclusión. La ligera reducción de la proporción de mujeres con respecto a 2024 (54 %) responde a una evolución gradual de la composición de la plantilla, manteniéndose, no obstante, una representación femenina mayoritaria.

PIRÁMIDE DE EDADES Y EDAD MEDIA EN 2025

La estructura por edades de la plantilla presenta un reparto equilibrado, ya que el 80 % de los empleados tiene entre 26 y 50 años. La edad media se sitúa en 39 años, manteniéndose estable con respecto a 2024, lo que refleja un capital humano experimentado y, al mismo tiempo, dinámico. Esta composición favorece la transmisión del conocimiento y contribuye al rendimiento operativo del grupo.

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

En 2025, el Grupo BGFIBank incorporó 389 nuevos empleados, frente a los 287 de 2024. Estas incorporaciones selectivas respondieron a las necesidades de reforzar las áreas comerciales, de control y de especialización técnica.

Paralelamente, se realizaron 309 promociones internas (el 9,8 % de la plantilla), favoreciendo la movilidad interna y la estabilidad del empleo.

ROTACIÓN DE PERSONAL EN 2025

La tasa consolidada de rotación de personal en 2025 se situó en el 6,5 %. Este resultado pone de manifiesto la estabilidad general de la plantilla y la eficacia de las políticas de fidelización y desarrollo del talento.

LA RETENCIÓN DEL TALENTO

El Grupo BGFIBank ha puesto en marcha diversas iniciativas para reforzar la retención del talento.

- ✓ Entre ellas figura una oferta de beneficios sociales, articulada a través de un catálogo específico de prestaciones para los empleados.
- ✓ El desarrollo de las competencias se impulsa mediante un catálogo de programas dirigido al talento y gracias a la colaboración estratégica con HEC París.
- ✓ Asimismo, se fomenta el reconocimiento y el desarrollo profesional mediante iniciativas como el plan de vehículos y soluciones de financiación para la adquisición de vivienda.
- ✓ Por último, la movilidad nacional e internacional ofrece a los empleados oportunidades de desarrollo profesional en un entorno multicultural.

En conjunto, estas iniciativas refuerzan el compromiso de los empleados y contribuyen a la estabilidad de los equipos.

LA GESTIÓN DEL RIESGO DE PÉRDIDA DE COMPETENCIAS

Con el fin de preservar las competencias estratégicas, el Grupo BGFIBank identifica las funciones críticas, anticipa las necesidades futuras mediante la planificación estratégica de plantillas y competencias, desarrolla planes de formación específicos y fomenta la movilidad interna y la transmisión del conocimiento. Estas medidas garantizan la continuidad de las operaciones y la conservación del conocimiento especializado.

LA FORMACIÓN EN 2025

Cada empleado recibió una media de 20 horas de formación. Este volumen, alineado con los estándares de las organizaciones más avanzadas, pone de manifiesto la inversión del Grupo BGFIBank en el desarrollo de las competencias y en la adaptación a la evolución del sector bancario.

LA INMERSIÓN PROFESIONAL ENTRE PAÍSES

El Grupo BGFIBank organiza programas de inmersión profesional entre sus distintas filiales, dirigidos a los miembros de los comités de dirección, a expertos en sus respectivas áreas de especialización

y a nuevos directivos. En 2025, estos programas se desarrollaron en Gabón y Camerún, con la participación de empleados procedentes de Costa de Marfil, Senegal y la República Centroafricana.

Beneficios para los empleados: adquisición de nuevas competencias; desarrollo de la capacidad de adaptación intercultural; fortalecimiento de las capacidades de liderazgo.

Beneficios para las filiales: intercambio de conocimientos especializados; armonización de las prácticas; refuerzo del sentimiento de pertenencia al grupo.

Estos programas de inmersión contribuyen a formar un capital humano ágil, preparado para acompañar la internacionalización y el crecimiento del Grupo BGFIBank.

CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO: ABSENTISMO EN 2025

La tasa media de absentismo se situó en el 3 %, un nivel acorde con el objetivo interno fijado por el Grupo BGFIBank. Las principales causas del absentismo siguen estando relacionadas con las bajas por enfermedad, si bien se observan diferencias entre las distintas entidades del grupo. Para hacer frente a esta situación, se han reforzado las medidas preventivas mediante la realización de reconocimientos médicos anuales, el acceso a segundas opiniones médicas, el seguimiento por parte de médicos asesores y el fomento de la práctica deportiva. Estas iniciativas tienen por finalidad mejorar el bienestar de los empleados y reducir progresivamente la tasa de absentismo hasta situarla en niveles considerados normales.

MULTICULTURALIDAD: 21 NACIONALIDADES

El Grupo BGFIBank reúne a empleados de 21 nacionalidades: el 80,16 % procede de África Central, el 13,26 % de África Occidental y el 6,58 % restante de otras regiones. Esta diversidad cultural enriquece los distintos puntos de vista, favorece la innovación y refuerza la capacidad del grupo para desenvolverse en un entorno internacional.

El Grupo BGFIBank organiza programas de inmersión profesional entre sus distintas filiales, dirigidos a los miembros de los comités de dirección, a expertos en sus respectivas áreas de especialización y a nuevos directivos.



“

Esta diversidad cultural enriquece los distintos puntos de vista, favorece la innovación y refuerza la capacidad del Grupo BGFIBank para desenvolverse en un entorno internacional.

”

DISTRIBUCIÓN POR NACIONALIDADES

Nacionalidad	Personal	%
Gabonesa	1 061	33,65 %
Congolesa	404	12,81 %
Camerunesa	410	13 %
Centroafricana	269	8,53 %
Marfileña	217	6,88 %
Ecuatoguineana	199	6,31 %
Congolesa (RDC)	183	5,80 %
Malgache	136	4,31 %
Senegalesa	114	3,62 %
Beninesa	80	2,54 %
Francesa	37	1,17 %
Santomense	30	0,95 %
Burkinesa	4	0,13 %
Guineana	1	0,03 %
Malienne	1	0,03 %
China	1	0,03 %
Portuguesa	1	0,03 %
Chadiana	2	0,06 %
Togolesa	1	0,03 %
Belga	1	0,03 %
Mauritana	1	0,03 %
Total	3 153	100 %

Compromiso social: participación en iniciativas solidarias

En 2025, el 30 % de los empleados del grupo participaron en iniciativas solidarias impulsadas por la Fundación BGFIBank.

Entre las más destacadas figura el BGFIDay, una jornada anual de solidaridad organizada en todos los países en los que el grupo está presente, que ofrece a los empleados la oportunidad de implicarse de forma directa en acciones sociales, educativas y humanitarias en beneficio de las comunidades locales.

Asimismo, el programa «Un banquero en mi clase» contribuye a este compromiso promoviendo la educación financiera entre los jóvenes y acercándoles las profesiones del sector bancario mediante la participación de profesionales voluntarios.

Los empleados también colaboran mediante aportaciones económicas y una participación activa sobre el terreno. Este compromiso colectivo consolida la posición del Grupo BGFIBank como una organización responsable y comprometida con la sociedad.

El diálogo social

En 2025, el Grupo BGFIBank mantuvo su compromiso con el diálogo social y la colaboración con los representantes de los trabajadores. Durante el ejercicio se suscribieron diversos convenios colectivos destinados a mejorar la calidad de vida en el trabajo, promover la equidad y fomentar la inclusión. Estos acuerdos reflejan la voluntad del grupo de reforzar la cohesión interna y el bienestar de sus empleados.

El desarrollo del capital humano, un pilar fundamental de la RSE

El desarrollo del capital humano continúa siendo uno de los pilares fundamentales de la responsabilidad social empresarial del Grupo BGFIBank. En 2025, la BGFI Business School desempeñó un papel esencial en la identificación, el desarrollo y la puesta en valor de las competencias de los empleados. La formación permitió armonizar las prácticas de recursos humanos y garantizar elevados estándares de calidad y de cumplimiento normativo en todas las filiales.

La digitalización de los contenidos formativos reforzó la agilidad de los equipos y su capacidad de innovación. Al estructurar la organización en torno a la calidad, la transparencia y el rendimiento, la formación contribuye directamente a fortalecer la solidez y la sostenibilidad del Grupo BGFIBank.

En 2025, el balance de los programas de formación reflejó una tasa de ejecución del 85 % del plan anual, con una media de 20 horas de formación por empleado. Algunas entidades destacaron especialmente, como BGFIBank Guinée équatoriale, BGFIBank Cameroun, BGFIBank Madagascar y BGFIBank STP, que ejecutaron el 100 % de sus respectivos planes de formación.

De cara a 2026, y en el marco del nuevo proyecto empresarial 2026-2030, el grupo se propone seguir mejorando la eficacia de su sistema de formación. Tiene previsto racionalizar el catálogo de formación para concentrar los esfuerzos en las acciones formativas de mayor valor añadido y reorientar el plan del grupo hacia una veintena de programas estratégicos. Entre las prioridades figuran también el refuerzo de la gestión y la planificación de la formación, el desarrollo de una red de formadores internos y la digitalización de la programación y del seguimiento de las acciones formativas, con el fin de mejorar la trazabilidad, el control y la elaboración de informes.

Estas medidas permitirán garantizar una gestión más eficaz de las competencias.

“La digitalización de los contenidos formativos reforzó la agilidad de los equipos y su capacidad de innovación.”



A lo largo de los últimos cinco años, la formación ha confirmado y reforzado su papel como instrumento de integración de los principios de diversidad, inclusión y responsabilidad social empresarial.

Asimismo, ha contribuido a fortalecer la sensibilización de los empleados respecto de los valores del grupo —Trabajo, Integridad, Transparencia, Responsabilidad y Espíritu de Equipo— y a difundir las buenas prácticas en materia de ética, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa nacional e internacional.

Certificaciones

En 2025, el Grupo BGFIBank reforzó su política de certificaciones con el objetivo de profesionalizar sus áreas de especialización y responder a las crecientes exigencias del sector bancario. En este contexto, el grupo mantuvo su compromiso con el programa de HEC, orientado a impulsar el desarrollo del talento de alto potencial y a preparar a los futuros líderes para afrontar los retos estratégicos y de gestión.

Paralelamente, se implantaron diversos programas de certificación en ámbitos clave, especialmente en Seguridad de la Información, el itinerario de Recursos Humanos y el itinerario de Auditores Internos. Estas iniciativas tienen por finalidad consolidar las competencias técnicas, reforzar la cultura de cumplimiento normativo y de gestión de riesgos y garantizar un elevado nivel de profesionalidad en las funciones críticas.

EL SISTEMA FINANCIERO

El Sistema Financiero engloba el conjunto de procesos destinados a garantizar la gestión, el control y la supervisión de los flujos financieros del Grupo BGFIBank.

Este pilar organizativo asegura la solidez, el cumplimiento normativo y el rendimiento de BGFI Holding Corporation y, por extensión, de todas sus filiales. Asimismo, desempeña un papel esencial en la gestión de riesgos, la transparencia, la dirección estratégica y la creación de valor para todas las partes interesadas.

El proceso de Elaboración y Consolidación de la Información Financiera

El proceso de Elaboración y Consolidación de la Información Financiera del Grupo BGFIBank coordina las actividades necesarias para:

- ✓ elaborar los estados financieros individuales y consolidados de las distintas entidades del grupo;
- ✓ recopilar, procesar y armonizar la información financiera procedente de todas las filiales mediante la aplicación de normas y procedimientos comunes;
- ✓ consolidar dicha información para ofrecer una visión global, coherente y fiable de la situación financiera del grupo.

Este proceso resulta esencial para garantizar la solidez, la transparencia y el rendimiento financiero del Grupo BGFIBank. Proporciona información financiera fiable y consolidada, indispensable para la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la comunicación con todas las partes interesadas.

UN AVANCE IMPORTANTE EN 2025

El ejercicio 2025 estuvo marcado por la culminación del proceso de convergencia hacia las NIIF, un proyecto estratégico para el Grupo BGFIBank.

“

El ejercicio 2025 estuvo marcado por la culminación del proceso de convergencia hacia las NIIF, un proyecto estratégico para el Grupo BGFIBank.

”

Este proyecto, cuya entrada en funcionamiento está prevista para 2026, constituye un hito clave en la estrategia de modernización financiera del grupo. Permitirá reforzar la transparencia y la claridad de los estados financieros, al tiempo que dará respuesta a las crecientes expectativas de la comunidad inversora internacional.

El proceso de Control Contable

En el Grupo BGFIBank, el proceso de Control Contable desempeña un papel esencial para garantizar:

- ✓ la calidad, la transparencia y el cumplimiento normativo de la información financiera;
- ✓ la integración de los aspectos sociales y medioambientales en la gestión contable, promoviendo la ética, el desarrollo sostenible y la transparencia.

Tiene la responsabilidad de armonizar y difundir los programas de control a nivel de grupo, así como de garantizar la efectividad de los controles mediante la presentación de informes. Igualmente, vela por la adecuada aplicación de las recomendaciones formuladas por los auditores externos.

EL REFUERZO DEL SISTEMA DE CONTROL CONTABLE EN 2025

En 2025, el Grupo BGFIBank reforzó su sistema de Control Contable mediante la creación de una función específica de revisión dentro de la sociedad matriz. Esta evolución estratégica tiene por finalidad optimizar la detección de los riesgos financieros y garantizar la corrección inmediata de las incidencias detectadas. Asimismo, esta función constituirá una herramienta esencial para difundir las mejores prácticas de auditoría entre todas las entidades del grupo.

El proceso de Tesorería

El proceso de Tesorería organiza y garantiza la gestión de la liquidez y de los flujos financieros del Grupo BGFIBank, velando al mismo tiempo por que las operaciones se ajusten a los requisitos regulatorios, las normas internas y los objetivos estratégicos del grupo.

En coordinación con los responsables de tesorería de las distintas entidades, el proceso de Tesorería de BGFH Holding Corporation supervisa la adecuada circulación de la liquidez, la optimización de las inversiones y la cobertura de las necesidades de financiación del grupo.

Asimismo, establece los mecanismos necesarios para garantizar la solidez, el cumplimiento normativo y el rendimiento de las operaciones de tesorería, asegurando al mismo tiempo la transparencia y la trazabilidad de los movimientos financieros.

En materia de gestión de riesgos, contribuye a la identificación, el control y la cobertura de los riesgos financieros, entre ellos el riesgo de liquidez, el riesgo de tipo de cambio y el riesgo de tipo de interés.

Gracias a su función de dirección estratégica, proporciona una visión consolidada de la posición de tesorería del grupo, indispensable para la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la comunicación con las partes interesadas.

De este modo, mediante una gestión eficiente de la tesorería, contribuye a la creación de valor para el conjunto de las partes interesadas.

2025: UN AÑO MARCADO POR AVANCES ESTRATÉGICOS

- › En un contexto caracterizado por la transformación de las infraestructuras financieras y la creciente internacionalización de los flujos financieros, el Grupo BGFIBank reforzó su posicionamiento y su capacidad de actuación en el ámbito de las finanzas internacionales, especialmente mediante su participación en Sibos Frankfurt, el principal encuentro internacional del sector financiero organizado anualmente por SWIFT. Este evento reúne a bancos, instituciones financieras, empresas fintech y organismos reguladores para abordar los principales desafíos relacionados con los pagos, las finanzas internacionales, la innovación tecnológica y la gobernanza financiera. La participación en este encuentro permitió reforzar las relaciones del grupo con sus bancos corresponsales y ampliar su red internacional de entidades colaboradoras.
- › Por otra parte, el Grupo BGFIBank reafirmó su compromiso con sus filiales mediante una aportación de capital de 6.000 millones de FCFA destinada a BGFIBank RDC.
- › En el ámbito financiero, la estructura del balance se fortaleció gracias al reembolso anticipado del préstamo concedido por Afreximbank, por un importe de 20.000 millones de FCFA.
- › Por último, la gestión de activos y pasivos (ALM) continuó reforzándose en el conjunto del grupo, consolidando así una política de gestión eficiente de la tesorería.

“En 2025, el Grupo BGFIBank reforzó su sistema de Control Contable mediante la creación de una función específica de revisión dentro de la sociedad matriz.”

EL SISTEMA DE INFORMACIÓN

El Sistema de Información (SI) engloba el conjunto de infraestructuras, herramientas, procesos y prácticas que permiten recopilar, procesar, almacenar, proteger y difundir la información en el seno del grupo. Constituye un sistema transversal esencial para el funcionamiento diario y el rendimiento global de la organización.

Su papel resulta fundamental y se articula en torno a varios ejes: la organización de los sistemas y procesos, la gestión y protección de los datos, el apoyo a la gobernanza, la integración de los principios de RSE, el impulso a la innovación y la formación y sensibilización de los usuarios.

- ✓ la culminación del despliegue de la aplicación BGFIMobile en todas las filiales bancarias.

El proceso de Gobernanza del Sistema de Información

El proceso de Gobernanza del Sistema de Información (SI) del Grupo BGFIBank comprende el conjunto de mecanismos, normas y prácticas que regulan su dirección, supervisión y control. Su finalidad es garantizar que el SI respalde de forma eficaz la estrategia del grupo, el cumplimiento normativo, el rendimiento y la seguridad de la organización, al tiempo que fomenta la innovación y la responsabilidad social empresarial. Este proceso resulta esencial para garantizar la confianza, la transparencia y la creación de valor dentro de un grupo bancario internacional como el Grupo BGFIBank.

En 2025, la gobernanza del Sistema de Información de BGFI Holding Corporation estuvo marcada por:

- ✓ la armonización de todas las filiales bancarias en torno a una misma versión del sistema bancario central;
- ✓ la creación y puesta en marcha de BGFI Services SIMAO en Abiyán (Costa de Marfil);
- ✓ la continuación de la construcción del futuro centro de respaldo de datos;

El proceso de Seguridad del Sistema de Información

Este proceso engloba el conjunto de medidas, políticas, procedimientos y herramientas implantados para proteger las infraestructuras informáticas, los datos y los flujos de información frente a amenazas tanto internas como externas.

Su finalidad es garantizar la confidencialidad, la integridad, la disponibilidad y la trazabilidad de la información, así como asegurar el cumplimiento de los requisitos regulatorios y de las normas internas, reforzando de este modo el rendimiento y la confianza de las partes interesadas.

UN AVANCE SIGNIFICATIVO

En 2025, la seguridad de los sistemas de información dio un paso decisivo con el fortalecimiento del marco regulatorio y del cumplimiento normativo en materia de tecnologías de la información.

Entraron en vigor dos nuevos reglamentos: el Reglamento COBAC R-2024/01, relativo a la gestión de los riesgos informáticos en el sector bancario; el Reglamento CIMA n.º 10, dedicado a la seguridad y la gobernanza de los sistemas de información de las entidades aseguradoras y reaseguradoras.

Ambas normas marcaron un hito en el refuerzo de la ciberseguridad y en la consolidación del marco de gobernanza de los entornos digitales del sector financiero.

EL SISTEMA OPERATIVO

En 2025, el Sistema Operativo del Grupo BGFIBank se consolidó como el marco estructurador de la organización, la coordinación y el rendimiento operativo y comercial de las filiales. Concebido para regular, impulsar y supervisar el desarrollo de las líneas de negocio, los productos y la base de clientes, se alineó con las directrices del proyecto empresarial «Dynamique 2025», las cartas de orientación y las políticas internas del grupo.

Este sistema se articula en torno a dos procesos principales: el proceso Comercial y de Marketing y el proceso de Asistencia Técnica a las Filiales.

El proceso Comercial y de Marketing

Este proceso engloba el conjunto de mecanismos, métodos y herramientas destinados a estructurar, dirigir y optimizar las actividades comerciales y de marketing del grupo. Su finalidad es garantizar la calidad, el cumplimiento normativo, la transparencia y el rendimiento de la actividad comercial, integrando al mismo tiempo los principios de responsabilidad social corporativa y la innovación.

Sus principales funciones son:

- ✓ Estructuración de la oferta: definir, adaptar y promover la oferta de productos y servicios en función de las necesidades de los distintos segmentos de clientes.
- ✓ Gestión del rendimiento comercial: implantar herramientas de seguimiento, análisis y mejora continua de los resultados comerciales.
- ✓ Gestión de la relación con los clientes: reforzar la proximidad con los clientes, mejorar su satisfacción y fidelización e incorporar su experiencia y sus opiniones a la evolución de la oferta.
- ✓ Innovación y adaptación: integrar las nuevas tendencias del mercado, los avances tecnológicos y las exigencias regulatorias en la estrategia comercial y de marketing.
- ✓ Responsabilidad social: garantizar que las prácticas comerciales sean éticas, inclusivas y coherentes con los compromisos de RSE del grupo.

En 2025, el proceso Comercial y de Marketing del Grupo BGFIBank se caracterizó por el fortalecimiento de la gestión comercial y por una mayor presencia del acompañamiento sobre el terreno.

El ejercicio estuvo marcado por varias iniciativas estructurantes, entre ellas la organización de un seminario web comercial para todo el grupo. Este encuentro desempeñó un papel decisivo en la armonización de las prácticas entre las filiales, favoreciendo un enfoque común y coherente.

Paralelamente, se revisó la segmentación de clientes y se formalizó el recorrido del cliente, implantándose de forma específica en varias filiales, especialmente en Gabón, Costa de Marfil, Congo y Europa. Estas actuaciones se completaron con la revisión de los mapas de funciones en diversos países, la adaptación de la oferta básica y la distribución de un completo kit de implantación.

En conjunto, estas iniciativas reforzaron la alineación comercial del grupo y consolidaron la estructuración de su modelo de oferta, sentando las bases de un enfoque más integrado y eficaz.

El proceso de Asistencia Técnica a las Filiales

UNA PALANCA ESTRATÉGICA PARA EL GRUPO BGFIBank

En 2025, el proceso de Asistencia Técnica (AT) desempeñó un papel esencial en la implantación operativa del Sistema Operativo del Grupo BGFIBank. Como enlace directo entre BGFI Holding Corporation y las filiales, movilizó el conocimiento especializado de la sociedad matriz para prestar apoyo técnico y operativo, de conformidad con los convenios de asistencia suscritos, las necesidades expresadas por las distintas entidades y las exigencias regulatorias.

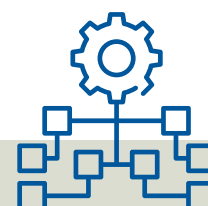
“

Al igual que ocurre en los grandes grupos empresariales, esta organización ha permitido difundir estándares comunes, reforzar el cumplimiento normativo, compartir el conocimiento especializado, apoyar el desarrollo de las filiales y garantizar la homogeneidad y la calidad del modelo operativo del Grupo BGFIBank.

”

Este proceso ha permitido garantizar una estrecha colaboración entre la sociedad matriz y las filiales, facilitando la implantación de las políticas, los procedimientos y las herramientas del Grupo BGFIBank en todos los países en los que opera. Asimismo, ha reforzado el cumplimiento normativo y los mecanismos de control interno, prestando apoyo a los equipos locales en el análisis, la gestión y la mejora de su rendimiento. La Asistencia Técnica también ha gestionado y coordinado todas las solicitudes de apoyo, procurando en todo momento complementar las capacidades locales, y no sustituirlas.

Basada en un enfoque de acompañamiento y armonización, la Asistencia Técnica ha servido de palanca para alinear a las filiales con los estándares del grupo, respaldar proyectos estratégicos y de transformación y dar respuesta a necesidades tanto puntuales como estructurales de las distintas entidades. Asimismo, ha favorecido la transferencia de conocimiento especializado, reforzado las capacidades internas y contribuido a mejorar el rendimiento global del grupo, preservando al mismo tiempo la autonomía operativa y de gestión de las filiales.



Una complementariedad estructural

En 2025, el Proceso de Asistencia Técnica (AT) pasó a integrarse en el Sistema de Gestión y Dirección (SGD) del grupo (véase el apartado 2 de este capítulo, página 28), lo que supuso una evolución significativa de su organización. Esta integración tuvo por finalidad reforzar la gobernanza y la supervisión de las actividades de asistencia técnica, optimizando al mismo tiempo la planificación, el seguimiento y el control de las intervenciones realizadas. Asimismo, permitió estructurar la información consolidada destinada a los órganos de gobierno, dando respuesta a la creciente demanda de las filiales de un apoyo operativo más riguroso y adaptado a sus necesidades. Este enfoque contribuyó a una gestión más eficaz y transparente de las actividades de asistencia técnica en el conjunto del grupo.

DENTRO DEL SISTEMA OPERATIVO (SO), EL PROCESO DE ASISTENCIA TÉCNICA (AT) DESEMPEÑÓ UN PAPEL OPERATIVO ESENCIAL. Prestó apoyo sobre el terreno, impartió acciones de formación, analizó y validó expedientes y acompañó a las filiales en los ámbitos comercial, de riesgos y de cumplimiento normativo. Asimismo, asumió la realización de misiones técnicas, proporcionando un apoyo ágil y directo a los equipos locales.

EN EL SISTEMA DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN (SGD), EL PROCESO DE ASISTENCIA TÉCNICA ASUMIÓ ADEMÁS UNA FUNCIÓN DE COORDINACIÓN ESTRATÉGICA. Ha supervisado la organización y la planificación de las solicitudes, consolidado la información y elaborado informes mensuales y trimestrales. Asimismo, ha realizado el seguimiento del rendimiento y de los riesgos, coordinando las distintas líneas de negocio y contribuyendo así a una gestión más eficiente y coherente de las actividades del grupo.

En definitiva, el Sistema Operativo ejecuta, mientras que el Sistema de Gestión y Dirección coordina, supervisa y evalúa.

2025: un año decisivo para la Asistencia Técnica del Grupo BGFIBank

El ejercicio 2025 marcó un punto de inflexión para la Asistencia Técnica (AT) del Grupo BGFIBank, con resultados concretos y cuantificables en el conjunto de las filiales. En total, se documentaron cerca de 54 000 horas de intervenciones técnicas, una cifra que refleja la magnitud y el impacto de este mecanismo de apoyo.

UN REFUERZO ESPECÍFICO EN LAS FILIALES ESTRATÉGICAS

La asistencia se concentró especialmente en cinco entidades clave, reflejo de su importancia estratégica y de sus crecientes necesidades de apoyo. Gabón recibió 24 579 horas de intervención, seguido por Congo (7 859 horas), Costa de Marfil (6 455 horas), Guinea Ecuatorial (4 639 horas) y la República Democrática del Congo (3 768 horas).

UN REFUERZO SIGNIFICATIVO DE LA GESTIÓN DE RIESGOS Y DEL CONTROL INTERNO

Las funciones de Riesgos y Cumplimiento Normativo, Control Contable, Auditoría Interna y Compromisos y Garantías desempeñaron un papel fundamental. La implantación a gran escala de BGFI Compliance V02 en varias filiales —Costa de Marfil, Guinea Ecuatorial, Congo, Senegal y República Democrática del Congo— constituyó uno de los principales avances del ejercicio. Paralelamente, se realizaron pruebas de resistencia (stress tests), se definieron marcos metodológicos y se llevaron a cabo configuraciones del sistema IRIS, al tiempo que se reforzó la supervisión del control permanente en todas las filiales.

Asimismo, se analizaron más de 600 expedientes de crédito, distribuidos de la siguiente manera: Costa de Marfil con 119 expedientes; Congo con 89 expedientes; Europa con 153 expedientes; Guinea Ecuatorial con 153 expedientes; República Democrática del Congo con 54 expedientes. Estas actuaciones contribuyeron a mitigar el riesgo de crédito y a reforzar la disciplina operativa en el conjunto del grupo.

UNA MEJORA TANGIBLE DE LA CALIDAD CONTABLE Y DE LA GESTIÓN FINANCIERA

La Asistencia Técnica contribuyó directamente a mejorar la fiabilidad de los procesos de cierre contable —mensuales, semestrales y anuales—, armonizar los paquetes de consolidación y garantizar la correcta aplicación de los planes contables. Asimismo, prestó apoyo en la elaboración del presupuesto para 2026 y en el desarrollo de cuadros de mando específicos para el seguimiento de los márgenes y de los tipos de interés. Estas actuaciones contribuyeron a reforzar la calidad de la información financiera y a mejorar el rendimiento operativo de las filiales.

En 2025, se documentaron cerca de 54 000 horas de intervenciones técnicas, una cifra que refleja la magnitud y el impacto de este mecanismo de apoyo.

UN APOYO COMERCIAL ESTRUCTURANTE PARA LA CONVERGENCIA DE LAS PRÁCTICAS

En 2025, la Asistencia Técnica permitió actualizar la segmentación de clientes, reforzar la experiencia del cliente e implantar la política de Banca Privada en, al menos, seis filiales. Asimismo, se generalizó la coordinación de las campañas comerciales y el apoyo al análisis de los expedientes de crédito, lo que favoreció una mayor madurez comercial en diversas entidades, especialmente en Costa de Marfil, Benín, Congo, Europa, Guinea Ecuatorial y Madagascar.

UN MAYOR APOYO A LAS FUNCIONES DE SOPORTE PARA ARMONIZAR LAS PRÁCTICAS DEL GRUPO

La Asistencia Técnica desempeñó también un papel esencial en el fortalecimiento de las funciones de soporte.

En el ámbito de los recursos humanos, colaboró en la elaboración de los balances sociales, la actualización de los expedientes de los altos directivos y la gestión de los derechos y de las retribuciones específicas de los directivos en ocho filiales.

Asimismo, se implantaron la plataforma de formación en línea, los programas de formación dirigidos al Comité de Dirección y a la Dirección General Adjunta, así como el programa MFT. Paralelamente, se armonizó la comunicación institucional —campañas corporativas, informes anuales e identidad de marca—, destinándose más de 400 horas de asistencia a algunas filiales.

Por último, también se prestó apoyo jurídico en materias relacionadas con las garantías, los convenios de asistencia técnica y la gestión de los riesgos fiscales.

En conjunto, estas actuaciones contribuyeron a profesionalizar las funciones de apoyo, consolidar la armonización de las prácticas en todo el grupo y reforzar su resiliencia y su rendimiento.

EL SISTEMA DE EFICACIA OPERATIVA

El Sistema de Eficacia Operativa tiene por finalidad integrar la cultura del rendimiento en el ADN del grupo mediante la optimización de los recursos, la mejora de la calidad del servicio y la garantía de un estricto cumplimiento de las normas internas y regulatorias.

En este contexto, 2025 marcó un punto de inflexión tanto para BGFI Holding Corporation como para BGFI Bank Gabon. Ese año vio nacer un sistema de eficacia operativa concebido no como una iniciativa aislada, sino como una transformación estructural, transversal y metódica.

El objetivo era claro: integrar la cultura del rendimiento en el ADN del grupo, optimizar los recursos, reforzar la calidad del servicio y garantizar un cumplimiento riguroso de las normas internas y regulatorias.

2025: el año de la consolidación y la experimentación

Este primer ejercicio estuvo dedicado a la construcción del sistema. No se trataba únicamente de implantar un nuevo modelo, sino de ponerlo a prueba, perfeccionarlo y garantizar que respondiera a los retos estratégicos y operativos del Grupo BGFI Bank.

La eficacia operativa se ha convertido en el eje vertebrador de la supervisión diaria.

La eficacia operativa pasó así a convertirse en el eje vertebrador de la gestión diaria, con un triple objetivo: reforzar la calidad de la ejecución; instaurar una disciplina rigurosa en la toma de decisiones; y controlar los riesgos.

Medidas específicas para obtener resultados concretos

Los esfuerzos se centraron en tres ejes principales:

EL PROCESO DE CRÉDITO: agilizar los circuitos de decisión, perfeccionar los análisis y garantizar la solidez de las operaciones de financiación para crear valor manteniendo un adecuado control del riesgo.

LA CAPACIDAD DE EJECUCIÓN COMERCIAL: alinear la ambición estratégica con la realidad operativa para traducirla en resultados tangibles.

LA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA REDUCCIÓN DE RIESGOS: reforzar los mecanismos de supervisión y corregir las vulnerabilidades detectadas, consolidando así la resiliencia y el rendimiento sostenible del Grupo BGFI Bank.

Un balance revelador: la eficacia, una responsabilidad compartida

El ejercicio 2025 puso de manifiesto una realidad: la eficacia operativa no puede depender de una única función. Debe formar parte de la cultura de toda la organización.

Por ello, esta exigencia se incorporó al núcleo del proyecto empresarial «BGFI2030», convirtiéndose en un principio transversal y en un marco de referencia común presente en todos los pilares estratégicos: organización, capital humano, recursos y actividad comercial.

2025: el año fundacional

Este ejercicio sentó las bases metodológicas, culturales y organizativas de un modelo de eficiencia generalizada.

A partir de 2026, la eficacia operativa dejará de ser responsabilidad de una estructura específica para convertirse en un compromiso compartido por toda la organización: una responsabilidad colectiva, integrada tanto en la estrategia como en la ejecución de las ambiciones del grupo.

★
★ ★

El Sistema de Eficacia Operativa funciona en estrecha coordinación con el Sistema de Supervisión y Vigilancia (véase el apartado 9).



EL SISTEMA DE SUPERVISIÓN Y VIGILANCIA

El Sistema de Supervisión y Vigilancia se consolida como un auténtico centro permanente de supervisión y control.

Su misión consiste en garantizar la supervisión consolidada del Grupo BGFIBank, de conformidad con el Reglamento n.º 01/15/CEMAC/UMAC/COBAC, relativo a la supervisión de los holdings financieros y a la vigilancia transfronteriza. Este sistema integra los procesos de Riesgos y Planes de Continuidad de la Actividad (PCA), Cumplimiento Normativo y Lucha contra el Blanqueo de Capitales y la Financiación del Terrorismo (LCB/FT), así como el proceso de Control y Resoluciones.

“El Sistema de Eficacia Operativa funciona en estrecha coordinación con el Sistema de Supervisión y Vigilancia.”

Estos dos sistemas —el de Eficacia Operativa y el de Supervisión y Vigilancia— tienen como misión:

- ✓ velar de forma permanente por la correcta aplicación de todos los mecanismos de regulación, coordinación y control;
- ✓ analizar los distintos informes periódicos remitidos por las filiales;
- ✓ gestionar de forma continua los riesgos y las oportunidades;
- ✓ realizar el seguimiento y el análisis del riesgo de crédito;
- ✓ definir y supervisar los indicadores de rentabilidad y de control operativo de las actividades;
- ✓ adoptar de forma inmediata las medidas correctoras necesarias ante cualquier desviación, anomalía, incumplimiento o deficiencia detectados;
- ✓ verificar de forma permanente la eficacia de las medidas correctoras y de los ajustes implantados.

El proceso de Riesgos y PCA

LA GESTIÓN Y EL CONTROL DE LOS RIESGOS EN 2025

En 2025, la gestión de riesgos ocupó un lugar central en la estrategia del Grupo BGFIBank. La implantación del Sistema de Supervisión y Vigilancia permitió reforzar la solidez, el cumplimiento normativo y el rendimiento sostenible del grupo. Se adoptaron diversas medidas estructurales para anticipar, controlar y corregir los riesgos, garantizando al mismo tiempo la continuidad de la actividad y la confianza de las partes interesadas.

ASPECTOS MÁS DESTACADOS:

- › refuerzo de los mecanismos de control interno y auditoría;
- › supervisión consolidada y proactiva de las filiales;
- › mayor integración de la función de Cumplimiento Normativo;

- › implantación de nuevas herramientas para medir la eficacia operativa;

- › capacidad de reacción rápida ante anomalías o incumplimientos.

Gracias a este enfoque integrado y proactivo de la gestión de riesgos, el Grupo BGFIBank reforzó su posición de liderazgo, consolidó su seguridad jurídica y operativa y sentó las bases para afrontar los retos futuros en un entorno complejo y en permanente transformación.

El Grupo BGFIBank ha reforzado su sistema de gestión de riesgos mediante la plena integración del Plan de Continuidad de la Actividad (PCA) en el Sistema de Supervisión y Vigilancia.



**EL PLAN DE CONTINUIDAD DE LA ACTIVIDAD (PCA):
UN PILAR ESTRATÉGICO EN 2025**

En 2025, el Grupo BGFIBank reforzó su sistema de gestión de riesgos mediante la integración del Plan de Continuidad de la Actividad (PCA) en el Sistema de Supervisión y Vigilancia.

Este plan tiene por finalidad garantizar la resiliencia del grupo frente a cualquier acontecimiento, de origen interno o externo, que pueda afectar a la continuidad de sus operaciones.

Durante 2025 se llevaron a cabo diversas actuaciones estructurales:

- actualización de los planes de continuidad y realización de pruebas periódicas en todas las filiales;
- sensibilización y formación de los equipos en materia de gestión de crisis y procedimientos del PCA;
- refuerzo de los mecanismos de copia de seguridad y de redundancia de los sistemas de información;
- mayor coordinación entre las funciones de Riesgos, Cumplimiento Normativo y Auditoría Interna para garantizar la eficacia del PCA;
- seguimiento de los indicadores de rendimiento relacionados con la continuidad de la actividad.

De este modo, el PCA se consolidó en 2025 como un pilar estratégico de la gestión de riesgos del Grupo BGFIBank, garantizando su resiliencia, su seguridad operativa y un rendimiento sostenible en un entorno complejo y cambiante.

“El proceso de Cumplimiento Normativo y LBC/FT prepara al grupo para afrontar los retos de un entorno regulatorio en constante evolución.”

El proceso de Cumplimiento Normativo y LBC/FT

En 2025, el proceso de Cumplimiento Normativo y LBC/FT (Lucha contra el Blanqueo de Capitales y la Financiación del Terrorismo) se consolidó como uno de los pilares fundamentales del Sistema de Supervisión y Vigilancia del Grupo BGFIBank. Su misión consiste en garantizar el cumplimiento permanente por parte del grupo de todas las disposiciones legales, reglamentarias y normativas aplicables, asegurando al mismo tiempo la seguridad y la transparencia de las operaciones financieras.

PRINCIPALES FUNCIONES

- ✓ El proceso de Cumplimiento Normativo y LBC/FT vela por el cumplimiento de la normativa nacional e internacional en materia de lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.
- ✓ Lleva a cabo una supervisión proactiva de las filiales para garantizar el cumplimiento de las normas internas y externas.
- ✓ Implanta herramientas de detección, prevención y corrección de los riesgos de incumplimiento y de BC/FT.
- ✓ Desarrolla acciones de sensibilización y formación dirigidas a los equipos sobre los requisitos de cumplimiento normativo y los procedimientos de LCB/FT.

ASPECTOS DESTACADOS DE 2025:

- refuerzo de la integración del proceso de Cumplimiento Normativo en el Sistema de Supervisión y Vigilancia;
- implantación de nuevas herramientas para medir la eficacia operativa en la gestión de los riesgos de incumplimiento;
- organización de acciones de formación y sensibilización sobre la gestión de crisis y los procedimientos de lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo en todas las filiales;
- adopción de medidas correctoras inmediatas ante la detección de anomalías o incumplimientos, con seguimiento de la eficacia de las acciones implantadas.

REPERCUSIÓN ESTRATÉGICA

El proceso de Cumplimiento Normativo y LBC/FT contribuye de forma decisiva a reforzar la solidez del Grupo BGFIBank, su seguridad jurídica y operativa y la sostenibilidad de su rendimiento. Asimismo, fortalece la confianza de las partes interesadas y prepara al grupo para afrontar los retos de un entorno regulatorio cada vez más complejo y exigente.

El proceso de Control y Resoluciones

El proceso de Control y Resoluciones constituye un elemento esencial del Sistema de Supervisión y Vigilancia del Grupo BGFIBank. Su finalidad es garantizar la solidez, el cumplimiento normativo y el rendimiento sostenible del grupo mediante un control permanente de las actividades y la adopción de medidas rápidas y eficaces para corregir las desviaciones, anomalías o deficiencias detectadas.

PRINCIPALES FUNCIONES

- ✓ El proceso de Control y Resoluciones define y actualiza la organización, las herramientas y los métodos de trabajo del control permanente, de conformidad con la normativa aplicable a BGFI Holding Corporation y a sus filiales.
- ✓ Asimismo, analiza los informes periódicos de las filiales para detectar posibles desviaciones o riesgos.

- ✓ Presta apoyo a los procesos operativos en la implantación de medidas correctoras inmediatas cuando se detectan anomalías, incumplimientos o deficiencias de funcionamiento.
- ✓ Realiza el seguimiento de la eficacia de las medidas correctoras implantadas.

ASPECTOS DESTACADOS DE 2025:

- › refuerzo de los mecanismos de control permanente;
- › supervisión consolidada y proactiva de las funciones de control permanente de las filiales;
- › implantación de nuevas herramientas de control de primer nivel para agilizar la detección y la corrección de las desviaciones;
- › mayor coordinación entre los procesos de Riesgos, Cumplimiento Normativo, Control y Resoluciones y Auditoría Interna, con el fin de reforzar el rendimiento global del grupo.

REPERCUSIÓN ESTRATÉGICA

El proceso de Control y Resoluciones contribuye a reforzar el sistema de control interno del Grupo BGFIBank, fortalecer la confianza de las partes interesadas y preparar al grupo para afrontar los retos de un entorno complejo y en constante evolución.

“El proceso de Control y Resoluciones tiene por finalidad garantizar la solidez, el cumplimiento normativo y el rendimiento sostenible del grupo mediante un control permanente de las actividades y la adopción de medidas rápidas y eficaces para corregir las desviaciones, anomalías o deficiencias detectadas.”

EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

El Sistema de Control Interno se articula en torno al proceso de Auditoría Interna.

Prioridades de la Auditoría Interna en 2025: un año de excelencia e innovación

En 2025, la Auditoría Interna del Grupo BGFIBank reforzó su papel estratégico dentro del sistema de control, apoyándose en una organización sólida, recursos adecuados y un equipo altamente especializado. Gracias a este enfoque, pudo desarrollar plenamente sus funciones tanto en BGF Holding Corporation (BHC) como en el conjunto de las filiales del Grupo BGFIBank.

Bases sólidas para una actuación eficaz

La Dirección de Auditoría Interna del Grupo (DAIG) pudo alcanzar los objetivos fijados para 2025 gracias a una serie de fortalezas fundamentales.

✓ INDEPENDENCIA PLENA

Integrada como una función independiente dentro de la estructura organizativa, la DAIG dispone de acceso libre y directo a toda la documentación, los sistemas de información, las instalaciones y el personal del grupo.

✓ RECURSOS REFORZADOS

Un presupuesto adecuado, el acceso seguro a los sistemas de información de todas las entidades, el empleo de herramientas automatizadas y el uso de tecnologías avanzadas permitieron ejecutar íntegramente el plan de auditoría correspondiente a 2025.

✓ SUPERVISIÓN CONTINUA

Gracias a las alertas automatizadas y a la elaboración de informes consolidados, la DAIG ejerce una supervisión continua que abarca el conjunto de las actividades bancarias y no bancarias del grupo, incluidas las externalizadas.

✓ UN SÓLIDO RESPALDO INSTITUCIONAL

La DAIG actúa bajo la autoridad del presidente-director general y del presidente del Comité de Auditoría y Control Interno (CAUD), manteniendo al mismo tiempo una estrecha relación de colaboración con los organismos supervisores y reguladores nacionales e internacionales.

✓ UN EQUIPO DE EXPERTOS

Integrado por cuatro profesionales en la DAIG y por 70 auditores en el conjunto del Grupo, el equipo cuenta con un amplio dominio de las principales áreas de auditoría —comercial, contable, de crédito y de cumplimiento normativo—, así como de la normativa local aplicable. Además, varios de sus miembros pertenecen al IIA (Institute of Internal Auditors), lo que garantiza el cumplimiento de las normas internacionales más exigentes.

Conclusión

En 2025, la Auditoría Interna del Grupo BGFIBank desempeñó un papel estratégico de primer orden, apoyándose en fortalezas esenciales como su independencia, la experiencia de su equipo, el uso de tecnologías avanzadas, el respaldo de los órganos de gobierno y unas sólidas relaciones de colaboración con los organismos supervisores y reguladores.

Gracias a la rigurosa ejecución del plan de auditoría, al refuerzo de la supervisión de los riesgos y a una tasa de implantación de las recomendaciones del 91 %, la DAIG contribuyó a fortalecer la resiliencia operativa del Grupo BGFIBank y a consolidar su excelencia en los ámbitos prudencial y operativo.



EN LA PERIFERIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO: LOS CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS





Los Centros de Servicios Compartidos (CSP) son unidades organizativas que agrupan funciones y servicios transversales comunes a todas las filiales del Grupo BGFIBank. Forman parte de ellos BGFIBank Services, Hedenia, BGFIBank Business School y la Fundación BGFIBank.

Su principal objetivo es optimizar la gestión, la calidad y el rendimiento de las actividades corporativas, reforzando al mismo tiempo la cohesión y la eficacia operativa del grupo.

EL VALOR AÑADIDO DE LOS CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS

El valor añadido de los Centros de Servicios Compartidos se ha hecho cada vez más patente a lo largo de los cinco años de ejecución del proyecto empresarial «Dynamique 2025» del Grupo BGFIBank.



BGFI SERVICES

“

Como uno de los pilares de la transformación digital del Grupo BGFIBank, BGFI Services materializa la puesta en común de recursos, la centralización de las aplicaciones y la armonización de las prácticas al servicio de todas las filiales.

”

BGFI Services, filial de BGFI Holding Corporation, constituye un motor esencial de transformación, rendimiento y seguridad para el conjunto del Grupo BGFIBank.

DIVERSAS ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN AL SERVICIO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN EFICIENTE

Los equipos de BGFI Services desarrollan su actividad en múltiples ámbitos técnicos, entre ellos los pagos electrónicos, la gestión de proyectos, el desarrollo de aplicaciones de negocio, la seguridad de los sistemas de información y la gestión de infraestructuras y centros de datos. Su ámbito de actuación abarca también la contabilidad, la comunicación, la gestión de la calidad y el apoyo a la actividad comercial.

Esta diversidad de competencias garantiza el funcionamiento, la evolución continua y la fiabilidad del sistema de información compartido del Grupo BGFIBank.





Al cierre del ejercicio 2025, BGFI Services contaba con 71 empleados, que reunían perfiles altamente especializados y complementarios: expertos en infraestructuras, especialistas en pagos electrónicos y soluciones digitales, jefes de proyecto, responsables de calidad, comunicación y seguridad, desarrolladores y equipos dedicados al soporte y mantenimiento de aplicaciones.

Este capital humano constituye uno de los principales motores del rendimiento y de la innovación del grupo.

UN AÑO MARCADO POR PROYECTOS ESTRATÉGICOS

El ejercicio 2025 estuvo marcado por diversos hitos estratégicos, entre los que destacan:

- › la finalización de las actualizaciones de los sistemas informáticos de BGFIBank Cameroun y BGFIBank Madagascar, así como la integración del sistema de información ADIC (antigua Société Générale Congo) en el de BGFIBank Congo;
- › la organización de dos seminarios de tecnologías de la información, que reunieron a todas las direcciones de sistemas de

información (DSI) del grupo, además de un seminario específico sobre seguridad de los sistemas de información;

- › la modernización de la infraestructura tecnológica y el refuerzo de la ciberseguridad, incluida la centralización en BGFI Services de la aplicación core banking de BGFIBank Centrafrique;
- › el despliegue de una nueva generación de cajeros automáticos en BGFIBank Gabon y la implantación de la solución BGFIMobile en BGFIBank Centrafrique;
- › la creación de la sucursal BGFI Services SIMAO (Sistema de Información Compartido para África Occidental) en Abiyán, con el fin de prestar un apoyo más cercano a las filiales del grupo en la UEMOA durante su transformación digital;

- › la obtención de la certificación ISO 9001:2022, así como la renovación de las certificaciones PCI DSS v4.0 e ISO 27001:2022.

Estas iniciativas consolidaron la posición de BGFI Services como un actor clave de la transformación digital del Grupo BGFIBank, reforzando al mismo tiempo la confianza de los clientes, los socios y los organismos reguladores.

«DYNAMIQUE 2025»: CINCO AÑOS DE TRANSFORMACIÓN

Entre 2021 y 2025, BGFI Services desempeñó un papel decisivo en la ejecución del proyecto empresarial «Dynamique 2025», aportando valor a las filiales y respaldando su desarrollo cotidiano.

Un centro de excelencia al servicio del crecimiento y del rendimiento del Grupo BGFIBank.

Entre sus principales contribuciones destacan:

- › la gestión de proyectos estratégicos, como las actualizaciones de los sistemas de diversas filiales;
- › el fortalecimiento de la colaboración con los directores de sistemas de información de las filiales mediante seminarios y talleres especializados;
- › la consolidación del sistema de información del grupo gracias a la modernización continua de las infraestructuras;
- › la reducción de los costes tecnológicos mediante la puesta en común de aplicaciones y plataformas;
- › la mejora de los procesos de soporte y el incremento de la fiabilidad de los servicios prestados a las filiales;
- › el despliegue de soluciones digitales en el conjunto del grupo.

BGFI Services está reconocida hoy como un centro de excelencia que contribuye activamente al crecimiento y al rendimiento del Grupo BGFIBank.

FORTALEZAS PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL FUTURO

Para afrontar el nuevo proyecto empresarial «BGFI2030», BGFI Services cuenta con importantes fortalezas que consolidan su posición estratégica.

- › Su experiencia, ya plenamente consolidada en los ámbitos tecnológico, digital y de los servicios de apoyo, se sustenta en una organización madura y claramente orientada al rendimiento.
- › La modernización continua de las infraestructuras tecnológicas permite acelerar la transformación digital del grupo, mejorar de forma constante la experiencia del cliente y ofrecer servicios cada vez más personalizados.
- › BGFI Services impulsa el desarrollo de nuevas soluciones bancarias y mantiene un firme compromiso con la calidad, fortaleciendo así una cultura de servicio basada en la excelencia.

El creciente dominio del tratamiento de datos y de la automatización, unido a una acreditada capacidad para gestionar proyectos complejos de transformación, sitúa a BGFI Services como un actor clave para hacer realidad las futuras ambiciones tecnológicas del Grupo BGFIBank.

PROYECTOS AMBICIOSOS PARA EL FUTURO

Las prioridades para 2026 reflejan una visión estratégica ambiciosa, centrada en diversas iniciativas clave.

Estas actuaciones, de carácter tanto estructural como innovador, ponen de manifiesto la determinación de BGFI Services de seguir siendo una organización de referencia en innovación tecnológica y excelencia operativa.

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración

HENRI-CLAUDE OYIMA

Consejero y director general
CHARLES ANKAMA OKOGHO



“Un actor clave para hacer realidad las futuras ambiciones tecnológicas del Grupo BGFIBank.”

HEDENIA



Un actor clave en la estrategia inmobiliaria del Grupo BGFIBank.



Hedenia, la filial inmobiliaria del Grupo BGFIBank, representa la excelencia en el ámbito de la gestión inmobiliaria. Como Centro de Servicios Compartidos, desempeña un papel esencial en el apoyo a las empresas del grupo, acompañándolas en el desarrollo de sus proyectos inmobiliarios, así como en la gestión eficiente y la puesta en valor de su patrimonio inmobiliario. Su experiencia y su compromiso contribuyen directamente al rendimiento y a la sostenibilidad de los activos inmobiliarios del grupo.

BALANCE DE 2025: PRINCIPALES LOGROS

Finalización de proyectos emblemáticos

En 2025, Hedenia culminó con éxito dos proyectos inmobiliarios de gran envergadura, reforzando así la presencia del grupo en este ámbito: Crystal, un proyecto emblemático que combina innovación y funcionalidad; Saphir, un desarrollo que refleja los elevados estándares de calidad y excelencia del Grupo BGFIBank.

Hechos destacados

Más allá de la ejecución de los proyectos inmobiliarios, 2025 fue un año especialmente relevante por diversos hitos estratégicos:

- › Renovación de la certificación de Hedenia, que reconoce su compromiso con la excelencia operativa y el cumplimiento de los estándares más exigentes.

- › Finalización del proyecto empresarial «Dynamique 2025», un hito decisivo en la transformación de la organización y en la alineación de los equipos con los objetivos estratégicos del grupo.

PERSPECTIVAS PARA 2026: UN AÑO EN CLAVE DE CONTINUIDAD E INNOVACIÓN

Hedenia mantiene su impulso con tres proyectos prioritarios para 2026:

- › Proyecto Saphir (fase 2): ampliación de las funcionalidades y optimización de los espacios.
- › Proyecto Crystal (fase 2): consolidación de los avances alcanzados e integración de soluciones sostenibles.
- › Proyecto Perle: un nuevo proyecto concebido para generar valor añadido para el grupo.

VISIÓN A MEDIO Y LARGO PLAZO: PROYECTOS ESTRUCTURANTES PARA EL FUTURO

Hedenia prepara activamente el futuro mediante una cartera de proyectos ambiciosos destinada a reforzar la presencia y la eficacia del Grupo BGFIBank.

Año tras año, Hedenia confirma su papel como uno de los motores de crecimiento del Grupo BGFIBank. Gracias a una gestión rigurosa, una visión estratégica y una sólida capacidad para ejecutar proyectos de gran envergadura, contribuye activamente a consolidar el patrimonio inmobiliario y a alcanzar los objetivos estratégicos del grupo.

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración
HENRI-CLAUDE OYIMA

Director general
RHINESSE KATSOU



El sector inmobiliario, bajo control



NUESTRAS ACTIVIDADES

- ✓ Gestión delegada de proyectos de construcción
- ✓ Mantenimiento, administración y conservación de edificios y terrenos
- ✓ Tasación inmobiliaria
- ✓ Intermediación inmobiliaria
- ✓ Administración de comunidades de propietarios
- ✓ Gestión patrimonial



BGFI BUSINESS SCHOOL



El centro de formación del Grupo BGFIBank ocupa un lugar central como principal impulsor del desarrollo del capital humano, uno de los pilares esenciales de la responsabilidad social corporativa del grupo.



En 2025, la BGFI Business School (BBS) consolidó su papel como un elemento estratégico para impulsar el rendimiento, la cohesión, la innovación y el compromiso social del Grupo BGFIBank.

PRINCIPALES APORTACIONES

La BBS desempeñó un papel decisivo en la armonización de las prácticas de recursos humanos, la digitalización de la formación y la integración de los principios de la RSE. La mejora continua de las competencias de los empleados contribuyó a alcanzar una tasa récord de satisfacción de los clientes del 96 % en 2025.

Asimismo, la BBS fomenta la participación de los empleados en iniciativas solidarias y de compromiso con la comunidad, reforzando así la dimensión social del Grupo BGFIBank.

También proyecta el prestigio internacional del grupo mediante la promoción de la diversidad, la inclusión y el multiculturalismo.

PRINCIPALES AVANCES EN 2025

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

En 2025, la BBS implantó la formación en modalidad de alternancia con el fin de reforzar la conexión entre la formación académica y la práctica profesional. Asimismo, inició el desarrollo de varios certificados profesionales para dar respuesta a las necesidades del mercado.

NUEVOS PROGRAMAS Y PROFESORADO

Se puso en marcha un curso propedéutico de matemáticas aplicadas a las ciencias sociales, que permite acceder a programas de grado y máster profesional en Sistemas de Información Bancaria (informática bancaria y medios de pago), así como en Actuaria y Ciencia de Datos.

En Abiyán, el equipo de la BBS se proclamó vencedor de la gran final del Sika Invest Challenge 2025, un concurso de gestión de carteras dirigido a estudiantes. Esta victoria constituye un fiel reflejo de la excelencia, el dinamismo y la capacidad de liderazgo de los jóvenes talentos formados por la escuela.



GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración
HENRI-CLAUDE OYIMA

Director general
PAMPHILE MEZUI MBENG



El claustro de profesores se amplió mediante nuevas colaboraciones con universidades internacionales y entidades especializadas en formación profesional.

CIFRAS CLAVE DE 2025

En 2025, la BBS formó a 589 estudiantes y tituló a 163, de los cuales 97 obtuvieron el grado y 66, un máster.

SECTORES DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS

Gracias a su estrecha vinculación con el ecosistema financiero, los titulados de las últimas promociones se incorporaron principalmente al sector bancario, especialmente al Grupo BGFIBank, a bancos comerciales y a instituciones de microfinanzas en proceso de expansión.

Otros titulados se incorporaron a firmas de auditoría y consultoría, tanto internacionales (las *Big Four*) como nacionales, impulsadas por la creciente demanda de profesionales especializados en cumplimiento normativo y gestión de riesgos.

Asimismo, las direcciones financieras de grandes empresas, especialmente de los sectores extractivo (petróleo y minería) y de servicios, incorporaron a titulados del Máster MEDC (Gestión Empresarial y Desarrollo

Comercial) y del Máster en Banca y Finanzas, valorando su dominio de los estándares internacionales.

Por último, el creciente sector de las empresas fintech y de los seguros también se benefició de la orientación cada vez más digital de los programas formativos de la BBS.

BALANCE DEL PROYECTO «DYNAMIQUE 2025» DEL GRUPO BGFIBank

El periodo 2021-2025 supuso una profunda transformación estructural de la BBS. En el ámbito académico, su oferta formativa cumple ya íntegramente las normas del CAMES (Consejo Africano y Malgache para la Enseñanza Superior), mientras que el proceso de certificación conforme a la norma ISO 21001 continúa avanzando.

Desde el punto de vista institucional, la BBS se consolidó como un centro de excelencia dentro del Grupo BGFIBank, reforzando su identidad y su posicionamiento como institución de referencia.

También se impulsó la digitalización de los procesos, especialmente en materia de admisiones y seguimiento académico, incorpo-

Ceremonia de entrega de títulos a los estudiantes de la promoción de 2024. La BBS se siente orgullosa de sus titulados, cuya perseverancia y esfuerzo han hecho posible este logro.

rándose los primeros módulos de formación híbrida. Los módulos híbridos, o formaciones híbridas, son módulos pedagógicos que combinan de forma integrada la enseñanza presencial con la formación en línea a través de plataformas digitales.

Por último, la BBS demostró su capacidad de resiliencia al garantizar la continuidad de la actividad docente en situaciones de crisis, sentando así las bases de su futuro Plan de Continuidad de la Actividad (PCA).

PERSPECTIVAS: «HORIZONTE BBS 2028»

El ejercicio 2026 marcará el lanzamiento del plan estratégico trienal «Horizonte BBS 2028: Excelencia y Expansión».

La BBS continuará su desarrollo en consonancia con las ambiciones estratégicas del Grupo BGFIBank.

LA FUNDACIÓN BGFIBank: UN COMPROMISO SOCIAL SOSTENIDO



Desde su creación, la Fundación BGFIBank ha defendido la convicción de que el éxito económico debe ir acompañado del compromiso social.



En 2025 se desarrollaron 27 proyectos, que beneficiaron a más de 100 000 personas y reforzaron el arraigo local de las filiales.

UNA VISIÓN INTEGRADA EN EL NÚCLEO DE LA ESTRATEGIA DEL GRUPO BGFIBank

En 2025, esta visión se materializó mediante iniciativas estructurantes, alineadas con los objetivos estratégicos del grupo y adaptadas a la realidad de cada uno de los 12 países en los que opera. El ejercicio supuso un punto de inflexión en el impacto social del Grupo BGFIBank, con la puesta en marcha de 27 proyectos que beneficiaron a más de 100 000 personas y consolidaron la implantación local de sus filiales.

2025: CONSOLIDACIÓN, EXPANSIÓN E IMPACTO CUANTIFICABLE

El ejercicio estuvo marcado por una dinámica de crecimiento y consolidación operativa. La Fundación BGFIBank centró su actuación en tres ejes prioritarios:

1. Educación y formación, mediante la construcción, rehabilitación y equipamiento de nueve centros educativos, mejorando las condiciones de aprendizaje y favoreciendo la igualdad de oportunidades.

2. Empoderamiento económico, especialmente a través de programas dirigidos al emprendimiento femenino y de la concesión de becas de estudio, contribuyendo al surgimiento de una nueva generación de emprendedores y agentes económicos comprometidos.

3. Movilización de los empleados, mediante iniciativas solidarias que fortalecen la cultura de responsabilidad social corporativa del Grupo BGFIBank y refuerzan el sentimiento de pertenencia de los equipos.

Estas actuaciones contribuyeron a fortalecer la cohesión social y la integración de las filiales en las comunidades donde operan, al tiempo que consolidaron el papel de la Fundación como un actor clave del desarrollo social en África.

PROGRAMAS EMBLEMÁTICOS Y PRINCIPALES LOGROS DE 2025

Los programas estructurales de la Fundación BGFIBank obtuvieron resultados tangibles y contaron con una amplia implicación de las distintas partes interesadas.

MEJORA DEL ACCESO A LA EDUCACIÓN

Se construyeron o rehabilitaron infraestructuras educativas en Camerún, Costa de Marfil, la República Centroafricana, el

(Foto 1) En diciembre de 2025, más de 300 empleados de BGFIBank Gabon participaron en una iniciativa destinada a convertir la educación en una auténtica palanca de desarrollo mediante la rehabilitación y el equipamiento de una escuela pública, en beneficio de más de 1 200 alumnos. Sobre el terreno, los empleados demostraron un firme espíritu de solidaridad y compromiso, fiel a los valores que inspiran el BGFIDay.

(Foto 2) La Beca de Excelencia 2025-2026 permitió a la Fundación BGFIBank seleccionar a 10 beneficiarios para cursar el primer y el segundo curso de máster en la BGFI Business School. Desde 2015 se han concedido 161 becas a 92 estudiantes, lo que representa una inversión cercana a 500 millones de FCFA.

Congo, Madagascar y Guinea Ecuatorial. En Gabón se distribuyeron materiales didácticos y libros de texto, mejorando de forma tangible la calidad de la enseñanza.

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

El Programa de Liderazgo para Mujeres Emprendedoras (WELP) apoyó a 50 mujeres emprendedoras y financió tres proyectos en Gabón, impulsando la autonomía económica y la creación de empleo local.

La segunda edición del programa Becas de Excelencia concedió diez becas a estudiantes procedentes de cinco países, con una inversión total de 70 millones de FCFA.

MOVILIZACIÓN DE LOS EMPLEADOS

El programa «Un banquero en mi clase» acercó las profesiones del sector bancario a 11 330 alumnos, gracias a la participación de 62 empleados.

La undécima edición del BGFIDay movilizó a 974 empleados en torno a proyectos solidarios, con una inversión superior a 150 millones de FCFA.





Estas iniciativas reflejan la capacidad de la Fundación BGFIBank para movilizar a sus equipos en torno a proyectos concretos de gran impacto, reforzando al mismo tiempo la visibilidad y la credibilidad del grupo.

Los dos premios obtenidos por la Fundación BGFIBank en 2024 y 2025 son un reconocimiento al impacto de su labor.

BALANCE FINANCIERO DE 2025: UN COMPROMISO CONSTANTE Y TRANSPARENTE

En 2025, la Fundación BGFIBank destinó cerca de 800 millones de FCFA a proyectos de alto impacto social, a los que se sumaron 22 millones de FCFA procedentes de la campaña interna de donaciones. Estos recursos se asignaron de forma estratégica, priorizando aquellas iniciativas con un impacto directo y medible.

Esta gestión rigurosa permitió concentrar la financiación en proyectos transformadores, garantizando al mismo tiempo que la mayor parte de los recursos se destinara a actuaciones sobre el terreno.

UN PAPEL CENTRAL COMO CATALIZADOR DEL COMPROMISO

En el marco del proyecto empresarial «Dynamique 2025», la Fundación se consolidó como uno de los pilares de la estrategia de responsabilidad social corporativa del Grupo BGFIBank. Ha permitido convertir las ambiciones sociales del grupo en actuaciones concretas, reforzando el arraigo territorial de las filiales y su posicionamiento como agentes del desarrollo local.

Su papel en la movilización de los empleados ha sido determinante: el 95 % de los encuestados manifestó su disposición a

participar en iniciativas solidarias, reflejo de una cultura de compromiso profundamente arraigada. La Fundación también desempeñó un papel fundamental en la adhesión del Grupo BGFIBank al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al coordinar y consolidar la información remitida por las filiales sobre la aplicación de sus diez principios, relativos, entre otros ámbitos, a los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Esta labor de coordinación contribuyó a estructurar la gobernanza no financiera del Grupo BGFIBank, reforzando su transparencia y su alineación con los estándares internacionales.



(Foto 3) Inauguración de la rehabilitación integral del complejo escolar de Dioulakro, un referente histórico de la educación pública marfileña desde 1964. Al invertir en educación, la Fundación BGFIBank contribuye a construir comunidades más sólidas y generaciones mejor preparadas para afrontar el futuro.

(Foto 4) La edición de 2025 del Programa de Liderazgo para Mujeres Emprendedoras (WELP), programa dedicado al emprendimiento femenino, concluyó con resultados concretos y muy prometedores. Tres emprendedoras fueron distinguidas por el carácter innovador y la solidez de sus proyectos empresariales.

RECONOCIMIENTOS Y PERSPECTIVAS: HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

Los reconocimientos obtenidos en 2024 y 2025, entre ellos el Premio a la Fundación del Año y el Premio Especial del Jurado en los Trofeos Gabón RSE, ponen de manifiesto la madurez alcanzada y el impacto de la Fundación BGFIBank.

En 2026 pondrá en marcha su nuevo plan estratégico trienal, «Acompañar a los talentos, formar a los emprendedores del mañana», centrado en la educación, la empleabilidad

y el fomento del espíritu emprendedor. Este plan tiene como objetivo reforzar el apoyo a los estudiantes en la fase final de sus estudios e impulsar las iniciativas emprendedoras, contribuyendo así al desarrollo de una nueva generación de jóvenes africanos capaces de liderar su propio futuro.

La Fundación BGFIBank seguirá desempeñando asimismo un papel transversal en la estructuración de la estrategia de responsabilidad social corporativa del grupo, armonizando las prácticas y mejorando la calidad de la información no financiera, con el fin de reforzar su alineación con los estándares internacionales.

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración
HENRI-CLAUDE OYIMA
Secretaria ejecutiva de la Dirección General
MANYING GARANDEAU



Tras dos décadas de compromiso, la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas sigue constituyendo una herramienta estratégica que refuerza la credibilidad internacional del Grupo BGFIBank y reafirma su contribución a los desafíos del desarrollo sostenible.



AL SERVICIO DIRECTO DE LA CLIENTELA





En 2025, el Grupo BGFIBank reforzó su cercanía con los clientes, ampliando su oferta de productos y servicios para responder de forma personalizada a las necesidades de cada segmento.

Al término del proyecto empresarial «Dynamique 2025», el Grupo BGFIBank está presente en doce países, distribuidos en dos continentes, y reafirma su ambición de ser un banco africano para el mundo. Su presencia internacional se estructura en cuatro áreas geográficas: Gabón; CEEAC (Comunidad Económica de los Estados de África Central); UEMOA (Unión Económica y Monetaria de África Occidental); Europa y Océano Índico.

ZONA DE GABÓN

BGFIBank GABON



“

En 2025, BGFIBank Gabon encarna, más que nunca, la trayectoria y el dinamismo del Grupo BGFIBank. Constituida en su configuración actual el 29 de marzo de 2010, esta filial emblemática de BGF I Holding Corporation continúa liderando la innovación financiera en Gabón.

”

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Gabon dispone de una sólida red de 22 oficinas, distribuidas por todo el país, que le permite mantener una estrecha proximidad con sus clientes. Con una plantilla de 617 empleados, el banco combina tradición e innovación para acompañar el desarrollo económico y social de Gabón.

CONTEXTO ECONÓMICO: GABÓN EN UNA ENCRUCIJADA

El año 2025 marca un punto de inflexión para Gabón, un país inmerso en un profundo proceso de transformación. La transición política culminó con la elección de Brice Oligui Nguema como presidente de la República, inaugurando una nueva etapa marcada por la búsqueda de la estabilidad, la transparencia y la paz social. Este cambio político se produce en un contexto en el que persisten importantes desafíos socioeconómicos.

A pesar de disponer de abundantes recursos naturales —petróleo, manganeso y madera—, Gabón continúa afrontando dificultades para transformar esa riqueza en prosperidad compartida. Con un crecimiento estimado del 2,4 % en 2025, la economía gabonesa se apoya en una ambiciosa estrategia de diversificación,

La sede de BGFIBank
Gabon en Libreville.



basada en la agricultura, el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales, la valorización de los recursos minerales y el desarrollo de la transformación local de las materias primas. No obstante, el elevado nivel de deuda pública —cercano al 74 % del PIB— y el estancamiento de la producción petrolera ponen de relieve la fragilidad de estos avances.

Ante estos desafíos, Gabón apuesta por profundas reformas estructurales destinadas a mejorar las condiciones de vida y reducir las desigualdades. El éxito de estas iniciativas dependerá de una aplicación rigurosa e inclusiva, capaz de responder a las expectativas de un país inmerso en un proceso de renovación.

POSICIONAMIENTO Y RESULTADOS

BGFIBank Gabon se consolida como la entidad de referencia del sistema bancario nacional, en un mercado integrado por ocho bancos. Con una cuota del 47 % del mercado de crédito a la clientela, equivalente a una cartera de 2 204 miles de millones de FCFA, la entidad demuestra su capacidad para financiar de forma sostenida la economía gabonesa.

En materia de captación de recursos, también mantiene su posición de liderazgo, con el 31 % de los depósitos del mercado, que ascienden a 3 336 miles de millones de FCFA. Estos resultados reflejan la confianza que clientes y socios depositan en BGFIBank Gabon y consolidan su papel como una entidad clave para el desarrollo económico del país.

Excelentes resultados

En 2025, BGFIBank Gabon obtuvo resultados sobresalientes en sus tres líneas de negocio.

LA BANCA COMERCIAL destacó por su actividad en los sectores de la construcción, el comercio, la alimentación y los servicios, apoyando a los principales proveedores y subcontratistas de estas cadenas de valor,



La entidad ha reforzado su oferta de medios de pago con el lanzamiento de dos nuevas tarjetas prepago Visa, que ofrecen a los viajeros una alternativa segura al cambio manual de divisas y facilitan la gestión de los gastos de los estudiantes.

así como financiando sociedades civiles inmobiliarias que desarrollan proyectos estratégicos de alto valor añadido.

LA BANCA DE FINANCIACIÓN DE EMPRESAS alcanzó una cartera de crédito superior a 300.000 millones de FCFA, principalmente en los sectores *del petróleo y el gas*, la construcción y el comercio, impulsada por el aumento de las inversiones y la modernización de estas actividades estratégicas.

LA BANCA PRIVADA Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS amplió su cartera de clientes centrándose en los profesionales liberales y reforzando las sinergias con la Banca de Financiación de Empresas para ofrecer un servicio integral de gestión patrimonial. Asimismo, consolidó su apoyo a altos cargos de la Administración y a clientes institucionales mediante una oferta especializada reforzada en las oficinas Eden y Excellium.

Evolución de la oferta comercial en 2025

En 2025, BGFIBank Gabon amplió su oferta de medios de pago electrónicos con el lanzamiento de dos nuevas tarjetas prepago Visa, elevando así su catálogo a seis tarjetas Visa y una tarjeta Gimac, utilizable en toda la zona CEMAC. Las dos nuevas tarjetas prepago Visa responden a necesidades específicas y cuentan con diseños diferenciados y límites de utilización adaptados a cada perfil de cliente.

LA TARJETA EXPLORER, concebida para viajeros, permite realizar pagos y retiradas de efectivo en las redes de BGFIBank, Gimac y Visa en todo el mundo, reduciendo al mismo tiempo la necesidad de utilizar efectivo en divisas.

LA TARJETA RÉUSSITE, dirigida a estudiantes, ofrece las mismas funcionalidades y puede recargarse mediante transferencia a través de BGFIMobile o mediante ingreso en efectivo.

Con estos lanzamientos, BGFIBank Gabon reafirma su apuesta por la innovación, ofreciendo a los viajeros una alternativa segura al cambio manual de divisas y facilitando la gestión de los gastos de los estudiantes, tanto en Gabón como en el extranjero.

Paralelamente, la entidad continúa ampliando su oferta de productos, especialmente mediante la incorporación de nuevas funcionalidades a la banca móvil y a los servicios de Mobile Money, con el objetivo de ofrecer una experiencia bancaria cada vez más ágil y eficiente.

Mientras que las tarjetas Visa mantienen una elevada aceptación entre los clientes, los terminales de punto de venta (TPV) han registrado, desde 2023, un crecimiento cercano al 30 % tanto en el número como en el volumen de las operaciones, impulsado por el aumento de la demanda y la ampliación de la red de aceptación. Los principales retos consisten ahora en reforzar la confianza de los clientes en la seguridad de los

pagos electrónicos, fomentar la adopción sistemática de los TPV por parte de los comercios y dar a conocer sus ventajas, como el ahorro de tiempo y la mayor agilidad en las transacciones.

BGFIMobile, la solución de banca móvil y pagos móviles del Grupo BGFIBank, sigue disfrutando de una elevada aceptación, especialmente gracias a funcionalidades como la retirada de efectivo en cajeros automáticos sin tarjeta y las transferencias a través de la red Gimac. El reto pasa ahora por acelerar la activación de los clientes en la plataforma, con el fin de reforzar su autonomía en la gestión cotidiana de sus cuentas.

Al cierre del ejercicio 2025, los resultados comerciales y financieros del banco son, en conjunto, satisfactorios y reflejan un compromiso constante con la optimización de los procesos en beneficio de todas las partes interesadas.

Factores diferenciales y principales ventajas competitivas en el mercado gabonés

› BGFIBank Gabon dispone de la red de cajeros automáticos más extensa del país, con 106 cajeros distribuidos por varias

provincias y más de 300 terminales de punto de venta (TPV) instalados en los principales establecimientos comerciales, lo que garantiza una amplia accesibilidad a los servicios de pago electrónico.

- › La solución BGFIMobile, sencilla e intuitiva, permite gestionar las cuentas y realizar el pago de facturas desde el teléfono móvil, proporcionando a los clientes mayor autonomía y rapidez en sus operaciones.
- › La tarjeta Visa prepago de BGFIBank Gabon puede activarse de forma inmediata en cualquier oficina, convirtiéndose en una solución ágil y flexible, operativa desde el momento de su recarga.
- › La entidad también ofrece una gama de productos de ahorro con tipos de interés competitivos.



En 2025, BGFIBank Gabon fue distinguido por la mejor solución para empresas durante la Visa CEMAC Client Summit, celebrada el 7 de marzo en Duala (Camerún).

Las certificaciones ISO, PCI DSS y AML 30001 obtenidas por BGFIBank constituyen una garantía de la calidad de los servicios prestados y de la solidez de su sistema de control interno.

Certificaciones renovadas

En 2025, BGFIBank Gabon renovó las certificaciones correspondientes a sus tres sistemas de gestión:

- ✓ Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001;
- ✓ Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001;
- ✓ Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001.

Estas certificaciones fueron renovadas con un dictamen favorable del organismo certificador, emitido el 5 de enero de 2026.

El banco dispone además de certificaciones específicas, entre las que destacan:

- ✓ PCI DSS, que refuerza la seguridad de los datos de las tarjetas bancarias;
- ✓ AML 30001, relativa a la prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

BALANCE AL CIERRE DEL PROYECTO EMPRESARIAL «DYNAMIQUE 2025»

El plan estratégico «Reconquête 2025», propio de BGFIBank Gabon, concluyó simultáneamente con el proyecto empresarial «Dynamique 2025» del Grupo BGFIBank,

al que contribuyó de forma decisiva. Su balance es globalmente muy positivo, con un grado de ejecución del 89 %. La mayoría de los indicadores superaron las previsiones presupuestarias inicialmente establecidas.

En materia de desarrollo, este periodo estuvo marcado por importantes avances, entre ellos la apertura de la oficina Hera, en Owendo, para reforzar la proximidad con la clientela; la modernización y renovación de la red de oficinas; y la ejecución de importantes proyectos tecnológicos. La digitalización de determinadas actividades y procesos de negocio también contribuyó a mejorar la eficiencia operativa.

PERSPECTIVAS Y AMBICIONES

Para los próximos tres años, BGFIBank Gabon ha definido una hoja de ruta ambiciosa, articulada en torno a cinco ejes estratégicos: consolidar su posición en el mercado; acelerar su transformación digital; mejorar la experiencia del cliente; reforzar la gestión de riesgos; incrementar la productividad de sus equipos.

Con una oferta de más de 70 productos, agrupados en seis gamas, la entidad reafirma su compromiso de responder de forma precisa a las necesidades y expectativas de todos sus segmentos de clientes.

Una visión centrada en la innovación y la excelencia operativa

La ambición es clara: innovar y optimizar en profundidad la oferta existente, perfeccionando sus funcionalidades, mejorando la experiencia de uso de las soluciones digitales y garantizando un nivel de servicio excelente.

EL CAPITAL HUMANO, EN EL CENTRO DE LA RSE¹

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Gabon contaba con una plantilla de 617 empleados (355 mujeres y 262 hombres), frente a los 600 del ejercicio anterior y los 537 registrados cuatro años antes. El 28 % de la plantilla se concentra en la franja de edad comprendida entre los 41 y los 45 años.

Competencias clave

La dirección de BGFIBank Gabon procura incorporar, ante todo, profesionales que combinen un elevado sentido de la ética con un firme compromiso con su trabajo.

La capacidad de adaptación a los continuos cambios tecnológicos y normativos resulta esencial en un entorno en constante



evolución. Asimismo, una organización rigurosa del trabajo y un dominio avanzado de las herramientas digitales y de inteligencia empresarial son fundamentales para transformar los datos en información útil para la toma de decisiones. Estas competencias permiten responder con eficacia a los desafíos presentes y futuros del sector bancario.

Un enfoque social global

El banco desarrolla diversas iniciativas que reflejan su compromiso con el bienestar de los empleados y de sus familias.

Entre ellas destaca la cobertura sanitaria integral ofrecida tanto al personal como a sus familiares. El acceso preferente a productos sociales internos y la organización periódica de actividades sociales a lo largo del año contribuyen igualmente a reforzar la cohesión de los equipos y a mejorar la calidad de vida en el trabajo.

Asimismo, el apoyo para facilitar el acceso a la vivienda y los acuerdos comerciales con entidades colaboradoras, que permiten a los empleados beneficiarse de condiciones ventajosas, ponen de manifiesto la voluntad

Este periodo estuvo marcado por importantes avances, entre ellos la apertura de la oficina Hera, en Owendo, y la modernización de la red de oficinas del banco.

1 Responsabilidad social corporativa



de ofrecer un apoyo concreto y duradero tanto en el ámbito profesional como en el personal.

Estas medidas reflejan un enfoque integral orientado al bienestar, al desarrollo personal y a la seguridad de los empleados.

EL COMPROMISO SOCIAL EN 2025

Protección de los ecosistemas y de los recursos naturales

BGFIBank Gabon mantiene un firme compromiso con la protección del medio ambiente mediante alianzas estratégicas con entidades locales e internacionales de reconocido prestigio. La entidad respalda iniciativas de sensibilización dirigidas al público en general, como el patrocinio de vídeos educativos, campañas de comunicación y programas de divulgación sobre buenas prácticas medioambientales y conservación de los recursos naturales.

En el ámbito interno, BGFIBank Gabon incorpora también prácticas responsables destinadas a reducir su huella ambiental. Entre ellas figuran la disminución del consumo eléctrico mediante la instalación de paneles solares, la implantación de sistemas de recogida selectiva de residuos y la reducción del consumo de agua mediante la instalación de grifos temporizados. Estas actuaciones reflejan una firme voluntad de promover una cultura de sostenibilidad y de contribuir activamente a la protección del medio ambiente para las generaciones futuras.

Iniciativas y compromiso con la Fundación BGFIBank

En colaboración con la Fundación BGFIBank, BGFIBank Gabon desarrolló importantes iniciativas de carácter social en su ámbito de actuación, reafirmando así su compromiso con la responsabilidad social corporativa.

La entidad fue patrocinador principal de la Caravana Turística de Gabón en las ediciones de 2024 y 2025.

La entidad mantiene un firme compromiso con el desarrollo profesional y el bienestar de sus empleados, al tiempo que impulsa iniciativas de carácter social en colaboración con la Fundación BGFIBank.

Presidente del Consejo de Administración

HENRI-CLAUDE OYIMA

Consejero y director general

DIMITRI KEVIN NDJEI



Directores generales adjuntos:

HABIB SIMON MAPANGOU



GERMAINE NANFA



Esta colaboración ha contribuido a promover el patrimonio cultural y turístico nacional, dinamizar los territorios recorridos y favorecer la inclusión de las comunidades locales.

Asimismo, ha impulsado el atractivo turístico y apoyado el desarrollo económico y social sostenible de las regiones beneficiarias.

En el ámbito educativo, BGFIBank Gabon y la Fundación BGFIBank han desarrollado iniciativas especialmente destacadas. A lo largo de diez ediciones, su compromiso se ha traducido en la mejora de las condiciones de aprendizaje, el apoyo al profesorado mediante la dotación de recursos adecuados y la creación de mejores oportunidades para los alumnos. Gracias a la participación de cerca de 200 empleados voluntarios y a una inversión superior a 252 millones de FCFA, se han rehabilitado numerosos centros educativos en todo el país.

Entre los principales logros de la 11.ª edición del BGFIDay destacan las actuaciones de rehabilitación y equipamiento realizadas en seis centros educativos:

› En Libreville, la Escuela Pública de Charbonnages fue objeto de la rehabilitación de 16 aulas, la ampliación de los bloques sanitarios, la renovación de la biblioteca y la dotación de equipos informáticos y de un depósito de agua.

› En Oyem, la Escuela Provincial fue dotada de nuevos bloques de letrinas.

› En Franceville, la Escuela Municipal B fue rehabilitada y equipada con material didáctico.

› En Lambaréné, la Escuela Pública Municipal Mixta de Lalala recibió nuevo material didáctico.

› En Moanda, el Instituto Saint Dominique se benefició de obras de reparación y de la entrega de material didáctico.

› En Port-Gentil, el orfanato infantil de Tchengué fue rehabilitado y acondicionado, incluyendo la entrega de mobiliario para los dormitorios.

Estos proyectos van mucho más allá de la mera ejecución de obras: ofrecen a los niños mejores condiciones de aprendizaje y proporcionan al profesorado los medios necesarios para desarrollar su labor en las mejores condiciones. Cada actuación constituye una aportación tangible a la educación y al futuro de los jóvenes gaboneses.

“

Entre los principales logros de la 11.ª edición del BGFIDay destacan las actuaciones de rehabilitación y equipamiento realizadas en seis centros educativos.

”

BANQUE POUR LE COMMERCE ET L'ENTREPRENEURIAT DU GABON (BCEG)

La BCEG, entidad financiera gabonesa, tiene como misión impulsar la economía nacional facilitando el acceso a la financiación de las microempresas, las pequeñas y medianas empresas (pymes) y los particulares. Inició oficialmente sus actividades durante el segundo trimestre de 2024, tras obtener la autorización de la Comisión Bancaria de África Central (COBAC). Al cierre del ejercicio 2025 contaba con seis oficinas, cinco de ellas en Libreville y una en Port-Gentil. Su plantilla ascendía a 124 empleados.



CONTEXTO ECONÓMICO Y FINANCIERO

En 2025, las perspectivas económicas de Gabón continuaban siendo prudentes, con un crecimiento previsto de entre el 1,9 % (FMI) y el 2,4 % (Banco Mundial) para el periodo 2025-2027.

La economía, todavía muy dependiente del petróleo, sigue condicionada por la incertidumbre del contexto internacional y por los riesgos presupuestarios previstos para 2026. El crecimiento descansa principalmente en las exportaciones de mineral de hierro y en la inversión pública, aunque una política presupuestaria expansiva podría reactivar las presiones inflacionistas.

En septiembre de 2025, el BEAC mantuvo sin cambios sus tipos de interés oficiales, al considerar positiva la evolución de las reservas de divisas y el control de la inflación en el conjunto de la zona CEMAC. No obstante, al no estar todavía integrada en el mercado interbancario ni tener acceso a las facilidades del BEAC, la BCEG vio limitado su desarrollo por los retrasos en la ejecución de las operaciones interbancarias.

POSICIONAMIENTO

El impacto de la transformación de Finatra en BCEG

La transformación de Finatra —antigua filial de BGFI Holding Corporation especializada en soluciones de financiación— en BCEG, culminada en 2024, supuso un punto de inflexión decisivo en la capacidad de captación de recursos de la entidad. En 2025, los depósitos experimentaron un crecimiento extraordinario, pasando de 151 millones a 8 944 millones de FCFA. Esta evolución refleja una mayor confianza de los clientes y una capacidad reforzada para captar ahorro en el mercado nacional.

Posicionamiento competitivo

Al cierre del ejercicio 2025, la BCEG, la entidad de creación más reciente autorizada en Gabón, se había consolidado como un nuevo actor en un mercado integrado por ocho bancos.

La BCEG se posiciona como una entidad complementaria de BGFIBank Gabon, aportando flexibilidad, proximidad y competitividad.

Su implantación sectorial y territorial permite completar la oferta del Grupo BGFIBank, garantizando una cobertura eficaz de las necesidades de financiación de empresarios, profesionales y particulares en todo el país.

Desarrollo comercial en 2025

El ejercicio 2025 estuvo marcado por una reorganización estratégica de la Dirección Comercial, orientada a reforzar un enfoque más preciso y segmentado de la relación con los clientes.

UNA SEGMENTACIÓN MÁS PRECISA...

La BCEG perfeccionó su segmentación comercial, centrando sus esfuerzos en las pymes con mayor potencial de crecimiento, en sectores prioritarios —como el transporte, la construcción, el comercio, la agroindustria y los servicios— y en la clientela particular.



Este enfoque permitió adaptar las soluciones de financiación y el acompañamiento a las características y necesidades de la economía local.

...PARA SATISFACER LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS

Los equipos comerciales se organizaron en función de las necesidades específicas de las pymes, las microempresas, los comerciantes y los particulares, definiendo objetivos claros y medibles para cada cartera de clientes. Esta reorganización permitió reforzar la responsabilidad comercial y mejorar la gestión del rendimiento.

UNA COLABORACIÓN REFORZADA

Asimismo, la BCEG fortaleció su colaboración con las políticas públicas de apoyo al emprendimiento. Gracias a los programas CATR (Crédito Agrícola a Tipo Reducido) y FAMAD (Fondo «Ayúdeme a ayudarlo»), pudo ofrecer condiciones de financiación más ventajosas y accesibles.

UN ENFOQUE DE SOLUCIÓN INTEGRAL

Su desarrollo comercial se apoyó en un enfoque proactivo y sectorial, basado en la prospección especializada por sectores de actividad, las alianzas institucionales y una oferta integral de servicios. Este modelo combina financiación, bancarización e incubación empresarial, ofreciendo una respuesta global a las necesidades de los emprendedores.

Asimismo, la BCEG optimizó sus soluciones de financiación sectorial, haciéndolas más flexibles y mejor adaptadas a los ciclos de actividad de sus clientes, reforzando así su atractivo y su impacto sobre el terreno.

BALANCE DE LA DINÁMICA COMERCIAL DE LA BCEG EN 2025

En 2025, la BCEG consolidó su posicionamiento como entidad especializada en la financiación de la economía real, registrando un notable crecimiento de los créditos concedidos a las pymes y a

las microempresas. Estas financiaciones, adaptadas a los ciclos de explotación y a las necesidades de inversión de las empresas, impulsaron el crecimiento de los operadores económicos locales y confirmaron la eficacia de su enfoque sectorial, así como la confianza depositada por sus grupos de interés.

Las alianzas con instituciones públicas y los distintos mecanismos de apoyo permitieron estructurar soluciones de financiación innovadoras que combinan el reparto del riesgo, la asistencia técnica y soluciones bancarias adaptadas a cada necesidad. Ello aceleró la ejecución de proyectos con un elevado impacto económico y social, preservando al mismo tiempo la calidad de la cartera crediticia.

Paralelamente, las soluciones de bancarización dirigidas a los comerciantes experimentaron un crecimiento significativo. La apertura de cuentas profesionales, la adopción de medios de pago modernos y el acceso al crédito favorecieron la inclusión financiera de un número cada vez mayor de operadores económicos, lo que se tradujo en un incremento de los depósitos y en el fortalecimiento de una base estable de recursos.

El crecimiento controlado de la cartera de crédito, centrado en los segmentos con mayor potencial, junto con la mejora de su calidad gracias a un seguimiento riguroso de las operaciones financiadas, confirma la solidez del modelo de negocio de la BCEG. Estos resultados ponen de manifiesto la coherencia de una estrategia centrada en la financiación de la economía real y en una gestión prudente del riesgo.

Dentro del Grupo BGFIBank, la BCEG desempeña un papel complementario al de BGFIBank Gabon, garantizando una cobertura eficaz de las necesidades de financiación de emprendedores, empresas y particulares en todo el país.

“

El crecimiento controlado de la cartera de crédito, centrado en los segmentos con mayor potencial, junto con la mejora de su calidad gracias a un seguimiento riguroso de las operaciones financiadas, confirma la solidez del modelo de negocio de la BCEG.

”

CERTIFICACIÓN EN CURSO

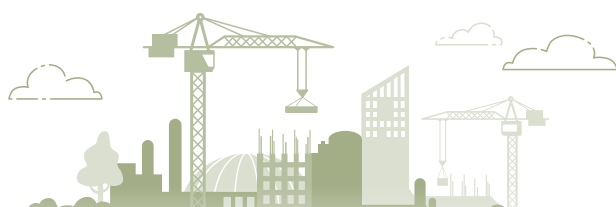
Como filial del Grupo BGFIBank, la BCEG inició un proceso de adecuación a los estándares del grupo en materia de calidad del servicio y responsabilidad frente a sus grupos de interés.

El ejercicio 2025 constituyó la primera etapa de preparación para la obtención de las certificaciones PCI DSS, norma internacional para la protección de los datos de las tarjetas bancarias, e ISO 9001:2015, relativa al sistema de gestión de la calidad.

EL CAPITAL HUMANO, EN EL CENTRO DE LA RSE¹

Durante los últimos cinco años, la entidad —primero como Finatra y posteriormente como BCEG— experimentó un crecimiento significativo de su plantilla, que aumentó un 48 %. Esta evolución refleja una trayectoria sostenida de crecimiento y expansión.

¹ Responsabilidad social corporativa



Experiencia y proximidad

La BCEG destaca por su firme orientación hacia la financiación de la economía real, lo que le permite desarrollar un profundo conocimiento de las particularidades sectoriales y de los ciclos económicos de Gabón. La proximidad en la toma de decisiones y la agilidad en el análisis de las solicitudes de financiación fortalecen la relación con los clientes y permiten ofrecer soluciones más ajustadas a sus necesidades.

Gracias a su profundo conocimiento del tejido económico gabonés, a la capacidad de respuesta de sus equipos y a su compromiso con un crecimiento sostenible, la BCEG va más allá de su papel como entidad financiadora y se consolida como un socio estratégico para el desarrollo de emprendedores y empresas en Gabón.

Al cierre del ejercicio 2025, la plantilla estaba integrada por 121 empleados, de los cuales 57 eran hombres y 64 mujeres, con una edad media de 39 años, reflejo de un adecuado equilibrio entre experiencia, juventud y diversidad.

IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS ESTRUCTURALES

El ejercicio 2025 estuvo marcado por la implantación de diversas medidas estructurales en materia de recursos humanos.

Se pusieron en marcha programas de acogida e integración, formación continua y trabajo en equipo con el objetivo de reforzar las competencias individuales y la cohesión de los equipos. Estas iniciativas buscan acompañar a los empleados en su desarrollo profesional, al tiempo que fomentan un entorno de trabajo colaborativo y motivador.

COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS

Los perfiles prioritarios para la entidad son aquellos especializados en el desarrollo y la gestión de carteras de clientes, el dominio de las herramientas de back office y las capacidades de gestión y liderazgo. Asimismo, se concede especial importancia a la cultura de gestión del riesgo de crédito, que comprende el análisis financiero y las técnicas de recobro amistoso, con el fin de garantizar una gestión rigurosa y responsable de la actividad bancaria.

EL RESPETO POR LA CULTURA DEL GRUPO BGFIBank

La política social de la entidad se fundamenta en valores esenciales: el respeto por la cultura del Grupo BGFIBank, la promoción de un clima laboral saludable y el bienestar de los empleados. Estos principios se materializan en la organización de actividades que favorecen la cohesión de los equipos, así como en la promoción y el desarrollo profesional del talento interno. Estos compromisos fortalecen el sentimiento de pertenencia de los empleados y contribuyen a una dinámica colectiva positiva al servicio del rendimiento y de la responsabilidad social corporativa.

LA ESTRATEGIA DE RSE DE LA BCEG

La estrategia de RSE de la BCEG se articula en torno a cuatro pilares estratégicos.

1. UNA EMPRESA COMPROMETIDA

La BCEG promueve un entorno de trabajo inclusivo, motivador y orientado al desarrollo profesional. Este eje persigue fomentar la diversidad y la inclusión, desarrollar la empleabilidad y las competencias de los empleados, así como reforzar su bienestar y su compromiso con la organización.

2. UN SOCIO DE CONFIANZA

Este eje tiene como finalidad fortalecer una relación cercana y transparente con los clientes, al tiempo que promueve relaciones éticas con todos los grupos de interés. Asimismo, la BCEG integra criterios de compra responsable en sus procesos de adquisición y contratación.

3. ACTUAR EN FAVOR DE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La BCEG mantiene un firme compromiso con la reducción de su huella ambiental y con el apoyo a la transición hacia una economía más sostenible. Este compromiso se concreta en iniciativas destinadas tanto a reducir su impacto ambiental como a financiar proyectos sostenibles.

4. COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES LOCALES

La BCEG contribuye activamente a mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde desarrolla su actividad. Este eje se centra en el fortalecimiento de la educación y la salud, así como en el impulso de las capacidades emprendedoras de los operadores económicos gaboneses.



Servir a la economía real generando al mismo tiempo un impacto positivo y sostenible para la sociedad gabonesa.

Acciones concretas al servicio del impacto social

Desde 2025, la BCEG ha materializado su compromiso social mediante la puesta en marcha de diversas iniciativas de gran impacto. Entre estas iniciativas destaca la donación de un importante lote de medicamentos oncológicos, material para inyección y perfusión, así como 200 lotes de ayuda alimentaria destinados a personas en situación de vulnerabilidad.

Esta actuación refleja la voluntad de la BCEG de mejorar el acceso a la atención sanitaria de los pacientes afectados por enfermedades graves y de prestar un apoyo esencial a las personas en situación de mayor vulnerabilidad.

Un actor bancario responsable al servicio de Gabón

A través de su estrategia de RSE, la BCEG reafirma su condición de entidad financiera responsable, plenamente comprometida con el desarrollo sostenible de Gabón.

Al integrar las dimensiones social, medioambiental y económica en su modelo de gobernanza, la BCEG reafirma su ambición de servir a la economía real generando un impacto positivo y duradero para la sociedad gabonesa.

PERSPECTIVAS: UN ACTOR CLAVE DE LA ECONOMÍA REAL Y DEL DESARROLLO INCLUSIVO

Para 2026, la BCEG se ha fijado unos objetivos estratégicos ambiciosos, estructurados en torno a tres grandes ejes: la expansión comercial, el impacto social y la consolidación de su papel como entidad de referencia en la financiación de la economía real.

LA EXPANSIÓN COMERCIAL

La BCEG aspira, en primer lugar, a incrementar de forma significativa su base de clientes particulares mediante una oferta bancaria accesible, procesos de atención más ágiles y una mayor presencia territorial. Esta dinámica comercial irá acompañada de un fortalecimiento continuo de las competencias internas y de la calidad del servicio, con el propósito de reforzar la proximidad, la confianza y la fidelización de los clientes. Estos factores constituyen elementos esenciales para atraer nuevos clientes y consolidar la relación con los ya existentes.

EL IMPACTO SOCIAL

En el ámbito social, la BCEG se propone intensificar su apoyo a los emprendedores, prestando especial atención a la adecuada estructuración de sus proyectos para garantizar su viabilidad y sostenibilidad. Un conocimiento más profundo de las necesidades reales de los promotores permitirá adaptar con mayor precisión las soluciones financieras ofrecidas.

El 22 de septiembre de 2025, la BCEG e Invest in Gabon (ANPI) pusieron en marcha el programa *GERME*, un itinerario formativo desarrollado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para acompañar a promotores de proyectos, microempresas, pymes, asociaciones de mujeres y emprendedores, tanto del sector formal como del informal.

Paralelamente, se pondrán en marcha programas reforzados de educación financiera para ayudar a los emprendedores a gestionar mejor sus desafíos económicos y maximizar el impacto de sus actividades. Este enfoque integral permitirá ofrecer soluciones de financiación más adecuadas, sostenibles y con un elevado impacto económico y social.

Por último, la BCEG impulsará la aparición de nuevos líderes empresariales nacionales mediante la financiación de proyectos con un alto potencial de crecimiento. Estos proyectos se seleccionarán por su capacidad para estructurar sectores estratégicos de la economía gabonesa, generar empleo sostenible y reforzar la competitividad del país. Al apoyar la innovación y el crecimiento de las pymes y las microempresas, la BCEG contribuirá activamente a la transformación económica de Gabón.

LA CONSOLIDACIÓN DE SU PAPEL EN LA FINANCIACIÓN DE LA ECONOMÍA REAL

El ejercicio 2026 se presenta como un año decisivo para la BCEG, que reafirma su ambición de convertirse en una entidad de referencia para el desarrollo económico de Gabón. Combinando solidez financiera, impacto social y desarrollo sostenible, la BCEG consolida un modelo diferencial basado en la proximidad, la especialización sectorial y el compromiso con la sociedad. De este modo, la BCEG reafirma su posición como un socio estratégico para un crecimiento inclusivo, sostenible y resiliente de Gabón.

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración

HENRI-CLAUDE OYIMA

Directora general

DAISY-HELEN EYANG NTOUTOUME



Director general adjunto

GHISLAIN MFOULOUH EMANE



BGFICAPITAL



“

BGFICapital destaca por su reconocida experiencia en estructuración financiera y por su profundo conocimiento de los mercados africanos.

”

BGFICapital, filial de BGFI Holding Corporation, constituye el centro de excelencia del Grupo BGFIBank en materia de asesoramiento financiero y estructuración de operaciones complejas. Su misión consiste en estructurar operaciones de financiación y prestar apoyo a los Estados, las instituciones públicas y los grandes grupos industriales africanos.

POSICIONAMIENTO AL CIERRE DE 2025

Como complemento de la actividad de los bancos comerciales del Grupo BGFIBank, BGFICapital desarrolla principalmente su actividad en la zona CEMAC y se apoya en su sucursal de Abiyán para ampliar su presencia en África Occidental.

Su equipo, integrado por ocho expertos multidisciplinares, reúne competencias especializadas en ingeniería financiera, estructuración de proyectos, análisis de crédito, modelización financiera y negociación multilateral. Estas capacidades se ponen al servicio de una clientela altamente especializada, integrada por Estados, institu-

ciones públicas y grandes empresas de los sectores industrial, energético, minero y de infraestructuras.

EL EJERCICIO 2025

El ejercicio 2025 estuvo marcado por una etapa de transición para BGFICapital. Tras una ralentización de la actividad durante el primer semestre, la entidad puso en marcha un plan de reactivación comercial centrado en la diversificación de su cartera de clientes, el reposicionamiento de su oferta de servicios y el fortalecimiento de sus capacidades internas.

Se firmaron o ejecutaron diversas operaciones de gran envergadura, principalmente en Gabón y Camerún.

Paralelamente, BGFICapital reforzó su gobernanza, sus mecanismos de gestión de riesgos y su política comercial, sentando así las bases para la recuperación prevista en 2026.



BGFICapital y BGFIBourse trabajan habitualmente en estrecha colaboración. Mientras BGFICapital asesora a los clientes sobre soluciones vinculadas a los mercados financieros, BGFIBourse se encarga de estructurar y ejecutar las soluciones propuestas.

BGFCapital desempeñó un papel decisivo en el desarrollo de proyectos estratégicos, entre ellos el programa de construcción de una planta de transformación de aluminio de Proalu en Camerún.



OPERACIONES DESTACADAS EN 2025

BGFCapital desempeñó un papel esencial en el desarrollo de proyectos estratégicos en los sectores industrial, energético y de infraestructuras. Entre las principales operaciones figuran los proyectos Proalu (Camerún), Nouvelle Gabon Mining, Solen Gabon, Sogara, GSEZ OMP y Prometal Gabon.

Estas iniciativas permitieron constituir una sólida cartera de proyectos en África Central y África Occidental, preparando activamente la recuperación de la actividad.

RESULTADOS FINANCIEROS

Los ingresos comerciales y el resultado neto del ejercicio 2025 disminuyeron con respecto a 2024, debido principalmente a la evolución de la cartera de clientes y al reposicionamiento estratégico de la entidad.

A pesar de este contexto, BGFCapital logró mantener bajo control sus gastos de explotación y puso en marcha un plan de reactivación comercial cuyos efectos se esperan a partir de 2026.

Aunque los resultados permanecen por debajo de los objetivos inicialmente fijados, reflejan una fase de transición necesaria para asegurar el crecimiento futuro.

BALANCE AL CIERRE DEL PROYECTO EMPRESARIAL «DYNAMIQUE 2025»

Durante los últimos cinco años, BGFCapital consolidó su experiencia en financiación estructurada, amplió su base de clientes e inició su expansión regional con la apertura de la sucursal de Abiyán. De este modo, contribuyó activamente al éxito del proyecto empresarial «Dynamique 2025».

Paralelamente, reforzó sus mecanismos de gobernanza y de gestión de riesgos, sentando las bases para una nueva etapa de crecimiento.

FORTALEZAS AL CIERRE DE 2025

BGFCapital destaca por su reconocida experiencia en estructuración financiera y por su profundo conocimiento de los mercados africanos.

Su sólida integración en el Grupo BGFI Bank, unida a una red de socios estratégicos, refuerza su capacidad para acompañar proyectos de gran envergadura.

El equipo, integrado por ocho profesionales especializados, y la cartera de proyectos estratégicos en los sectores de la industria, la energía y las infraestructuras constituyen activos esenciales para su desarrollo futuro.

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración
HENRI-CLAUDE OYIMA

Director general
ISMAËL LIBIZANGOMO



BGFIBOURSE



A comienzos de 2026, BGFIBourse reafirma así su posición como uno de los principales actores del mercado financiero de África Central.



Filial del Grupo BGFIBank especializada en gestión de inversiones e intermediación bursátil, BGFIBourse cuenta con cerca de veinte años de experiencia en el ámbito de los servicios financieros especializados.

FUNCIONES Y MISIÓN

Especializada en la gestión de inversiones y la intermediación bursátil, BGFIBourse desempeña un papel fundamental en la financiación y la inversión de los Estados, las grandes empresas y los inversores particulares dentro de la CEMAC. Actúa como enlace entre quienes buscan oportunidades de inversión y quienes necesitan financiación.

Su misión consiste en maximizar el valor generado tanto para los emisores como para los inversores particulares e institucionales, ofreciendo instrumentos financieros cuidadosamente seleccionados.

Gracias a un enfoque a medida y a un asesoramiento personalizado, BGFIBourse permite a sus clientes construir, gestionar y preservar su patrimonio financiero.

SEGMENTOS DE MERCADO OBJETIVO

BGFIBourse desarrolla su actividad en el mercado financiero de la CEMAC, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios a Estados, empresas, instituciones y particulares. Su enfoque, basado en la proximidad y la adaptación a las necesidades de cada segmento, contribuye a reforzar su implantación regional.

HECHO DESTACADO DEL EJERCICIO 2025

El ejercicio 2025 quedará marcado por la salida a bolsa de BGFI Holding Corporation (BHC), sociedad matriz del Grupo BGFIBank.

La OPI de BGFI Holding Corporation, que supuso una ampliación del 10 % del capital social de la compañía, puso a disposición del mercado financiero de África Central una emisión por importe de 125 000 millones de

FCFA, destinada a inversores regionales e internacionales. En su condición de estructurador y coordinador principal de la operación, BGFIBourse acompañó al emisor durante todas las fases del proceso, desde la estructuración de la oferta hasta la captación efectiva de los fondos, incluyendo la gestión de los procedimientos regulatorios y técnicos necesarios.

AVANCES ESTRATÉGICOS

En 2025, BGFIBourse puso en marcha diversas iniciativas estratégicas destinadas a reforzar su presencia y su influencia en el mercado financiero de la CEMAC. En primer lugar, lanzó una campaña de comunicación institucional en Gabón, concebida para extenderse progresivamente al resto de los países de la subregión. Paralelamente, desarrolló una campaña internacional de promoción de la salida a bolsa de BGFI Holding Corporation, movilizando tanto a toda la red del Grupo BGFIBank como a los principales actores del mercado financiero de la CEMAC.

Como complemento de esta operación, BGFIBourse organizó una serie de presentaciones para inversores en cuatro países de la CEMAC, favoreciendo la colocación de las acciones y reforzando el interés de los

inversores regionales e internacionales. Estas actuaciones contribuyeron a incrementar la notoriedad de la filial y a ampliar su presencia en los mercados financieros de África Central.

CRECIMIENTO DE LA CARTERA DE CLIENTES

La salida a bolsa de BGFI Holding Corporation impulsó de forma muy significativa la base de clientes de BGFIBourse, que pasó de 800 a más de 7.000 clientes en menos de tres meses, de los cuales el 95 % eran particulares. Esta operación permitió asimismo reforzar la presencia de BGFIBourse en Camerún, el Congo, Guinea Ecuatorial y la República Centroafricana, al tiempo que enriquecía su oferta comercial con la incorporación de un nuevo valor a su catálogo: la acción de BGFI Holding Corporation.

RESULTADOS FINANCIEROS DE 2025

BGFIBourse cerró el ejercicio 2025 con un beneficio neto de 1.039 millones de FCFA, lo que representa un incremento muy significativo respecto al ejercicio anterior.

Este resultado superó ampliamente las previsiones y constituye un hito decisivo en la evolución de la filial.

BALANCE DEL PROYECTO «DYNAMIQUE 2025»

El proyecto empresarial «Dynamique 2025» del Grupo BGFIBank concluye con un balance especialmente positivo para BGFIBourse.

Estos cinco años han estado marcados por:

- › el lanzamiento y desarrollo del fondo de inversión «BGFIBank Atlas», que ha atraído a nuevos inversores tanto de la CEMAC como de la zona del euro;
- › la puesta en marcha de una campaña de comunicación institucional en Gabón, especialmente en el área metropolitana de Libreville;
- › el aumento del capital social, de 700 millones a 1 000 millones de FCFA, lo que allanó el camino para la obtención de la autorización como entidad depositaria de organismos de inversión colectiva (OIC);
- › el ejercicio de la presidencia de la Asociación de Sociedades de Bolsa de África Central (ASBAC) durante dos años;
- › la estructuración de la salida a bolsa de BGFI Holding Corporation, culminación de los esfuerzos desarrollados en el marco del proyecto.

Estos avances reforzaron la influencia del Grupo BGFIBank en el mercado financiero de África Central y permitieron alcanzar los objetivos fijados.

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración
HENRI-CLAUDE OYIMA

Director general
ULRICH GAMBIGHA



FORTALEZAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE BGFIBOURSE

A las puertas de 2026, BGFIBourse se consolida como uno de los principales actores del mercado financiero de África Central, gracias a una combinación única de conocimiento especializado, experiencia e innovación.

La entidad destaca, en primer lugar, por su profundo dominio de su actividad y de su gama de productos, así como por su amplio conocimiento de las particularidades del mercado financiero de la CEMAC.

Tras casi veinte años de actividad ininterrumpida y una trayectoria de resultados sostenidamente positivos, BGFIBourse ha construido una sólida reputación apoyándose en un equipo joven, dinámico y altamente cualificado.

Su influencia va mucho más allá de sus resultados operativos: la filial del Grupo BGFIBank ha reforzado su notoriedad y visibilidad en el mercado y ha ejercido con éxito la presidencia de la Asociación de Sociedades de Bolsa de África Central (ASBAC).

Además, su integración en el Grupo BGFIBank, primer grupo financiero de la subregión, le aporta una credibilidad y una capacidad de actuación diferenciales, consolidando su posición de liderazgo en los mercados donde opera.

La salida a bolsa de BGFI Holding Corporation impulsó de forma muy significativa la base de clientes de BGFIBourse, que pasó de 800 a más de 7 000 clientes en menos de tres meses.

ASSINCO



“

Fundada en 1997, Assinco se ha consolidado como una de las compañías de referencia del sector asegurador en Gabón.

”

Al cierre del ejercicio 2025, la compañía aseguradora contaba con siete oficinas de atención al público, distribuidas entre su sede central y sus sucursales, y una plantilla de 78 empleados, reflejo de su sólida implantación local y de su compromiso con los clientes y con su equipo humano.

ANÁLISIS MACROECONÓMICO Y EVOLUCIÓN DEL MERCADO ASEGURADOR EN 2025

El ejercicio 2025 estuvo marcado por importantes reformas en el sector asegurador gabonés, que impulsaron la demanda de productos como los seguros de responsabilidad civil y de transporte.

Assinco supo aprovechar este contexto para desarrollar su red de distribución y optimizar sus canales de suscripción, lo que le permitió captar nuevos asegurados a través de todos sus canales comerciales.

Un entorno económico y un mercado en transformación

El marco regulatorio gabonés experimentó cambios significativos, especialmente con la publicación de nuevas circulares por parte de la Dirección Nacional de Seguros. Estas disposiciones tienen por objeto, entre otras cuestiones, reforzar la obligación de agotar prioritariamente la capacidad de aseguramiento disponible en el mercado

nacional. Esta normativa obliga a las compañías de seguros y a los corredores a colocar los riesgos, con carácter prioritario, en las aseguradoras locales, siempre que estas dispongan de capacidad financiera suficiente para asumirlos. Asimismo, persigue mejorar la gestión de los riesgos especiales y fomentar el coaseguro, el reaseguro local y los mecanismos de mutualización.

Paralelamente, Assinco y el resto de las compañías aseguradoras intensificaron los controles sobre sus redes de intermediarios con el fin de garantizar la conformidad de las operaciones y reducir los plazos de ingreso de las primas.

POSICIONAMIENTO Y RESULTADOS

Un líder incontestable en el mercado gabonés

En este contexto, Assinco confirmó su posición de liderazgo en el mercado. El ejercicio 2025 estuvo marcado por un mayor dinamismo de su red comercial propia y por el fortalecimiento

de las relaciones con los intermediarios. La compañía llevó a cabo asimismo importantes actuaciones de conciliación y recobro con corredores y reaseguradores.

La auditoría de seguimiento de la certificación de calidad, realizada durante el cuarto trimestre de 2025, junto con la renovación de dicha certificación, confirmó la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) de Assinco.

Entre 2020 y 2025, Assinco mantuvo una cuota de mercado situada entre el 25 % y el 35 %, consolidándose como la primera aseguradora por volumen de primas emitidas.

El mercado asegurador gabonés está integrado actualmente por seis compañías de seguros generales y cuatro compañías de seguros de vida. Assinco mantiene su liderazgo gracias a una estrategia proactiva y a su sólida implantación local.

Assinco mantiene su liderazgo en el mercado gracias a una estrategia proactiva y a su sólida implantación local.



Sectores y productos con mayor potencial

Assinco destacó especialmente en los sectores del petróleo, la banca y las finanzas, la construcción y la industria maderera. Entre sus productos más destacados figuran el seguro de automóviles para particulares y pymes, así como el seguro de todo riesgo para obras de construcción, ambos con resultados especialmente positivos.

Un desarrollo comercial basado en la innovación y la expansión

En 2025, Assinco reforzó sus recursos humanos, financieros y tecnológicos para consolidar su posición de liderazgo.

Entre los principales avances cabe destacar la digitalización de los procesos operativos y de suscripción, la ampliación de la red de oficinas propias y la reorganización de la red de intermediarios. Estas iniciativas permitieron establecer colaboraciones con intermediarios de reconocido prestigio y reforzar al mismo tiempo el cumplimiento de los requisitos regulatorios.

En 2025, la compañía reforzó sus recursos humanos, financieros y tecnológicos para consolidar su posición de liderazgo.

Las sinergias con las distintas filiales del Grupo BGFIBank, tanto en Gabón como en el resto de los países donde opera el grupo, también se intensificaron, reforzando la cohesión y la eficacia del conjunto.

UNA OFERTA COMERCIAL EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Assinco amplió recientemente su catálogo de productos y servicios con el lanzamiento, entre otras iniciativas, de un servicio de

asistencia en carretera que está registrando una excelente acogida entre sus clientes.

RESILIENCIA Y CRECIMIENTO

A pesar de un contexto económico desigual, Assinco mantuvo un crecimiento sostenido tanto de su red comercial propia como de su plantilla.

Los indicadores de liquidez y solvencia continúan cumpliendo los requisitos regulatorios, garantizando una sólida estabilidad financiera.

VENTAJAS COMPETITIVAS

Assinco cuenta con varios elementos diferenciales:

- › su pertenencia a un grupo bancario, que le permite disponer de oficinas integradas en la red de BGFIBank Gabon;
- › la presidencia de la Federación Gabonesa de Compañías de Seguros (FEGASA);

- » sa certification ISO 9001:2015;
- » un equipo humano experimentado, comprometido y plenamente orientado a la satisfacción del cliente.

CINCO AÑOS DE TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

El proyecto empresarial «Dynamique 2025» del Grupo BGFIBank, que culmina al cierre del ejercicio 2025, ha estado marcado, en el caso de Assinco, por una notable capacidad de resiliencia frente a la crisis de la COVID-19 y por una profunda transformación organizativa.

Entre las principales iniciativas emprendidas destaca la creación de una Dirección Comercial y la reorganización de la Dirección Técnica en dos áreas diferenciadas: Producción y Reaseguros, por un lado, y Sinistros y Litigios, por otro.

Asimismo, la red de oficinas se amplió de forma significativa, pasando de una única oficina en Libreville a siete oficinas distribuidas entre Libreville, la zona industrial de Libreville, Port-Gentil y Lambaréné.

«Dynamique 2025» ha estado marcado, en el caso de Assinco, por una notable capacidad de resiliencia frente a la crisis de la COVID-19 y por una profunda transformación organizativa.

CERTIFICACIÓN Y COMPROMISO CON LA CALIDAD

Assinco está certificada conforme a la norma ISO 9001:2015 por Bureau Veritas desde diciembre de 2021, un reconocimiento que pone de manifiesto su compromiso con la excelencia operativa y la satisfacción del cliente.

RSE: UN COMPROMISO TANGIBLE CON LAS PERSONAS

Al cierre del ejercicio 2025, Assinco contaba con 78 empleados, frente a los 65 registrados en 2020, con una distribución equilibrada de 41 mujeres y 37 hombres.

La edad media de la plantilla se mantuvo estable en 40 años, reflejo de un equilibrio entre experiencia y renovación generacional.

Una política social activa y cohesionadora

En 2025, Assinco puso en marcha diversas iniciativas destinadas a reforzar el compromiso de sus empleados, entre ellas auditorías internas, programas de formación, actividades de cohesión de equipos y actos internos con motivo de las celebraciones de fin de año.

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración
ULRICH MENGUE

Director general
STEPHEN MOUSSIROU



La compañía desarrolló además una ambiciosa política social que incluye ayudas para el acceso a la vivienda, préstamos sociales, apoyo a empleados en situaciones de dificultad y la organización de actividades orientadas a fortalecer la cohesión de los equipos.

Un compromiso con el medio ambiente y la sociedad

Assinco participó en la edición de BGFIDay 2025, organizada por la Fundación BGFIBank, reafirmando así su compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa.

PERSPECTIVAS PARA 2026: INNOVACIÓN Y AMBICIÓN

De cara a 2026, Assinco prevé lanzar nuevos servicios digitalizados y productos innovadores, al tiempo que renovará su identidad visual.

La compañía aseguradora continuará asimismo su expansión, reforzando su rendimiento operativo y su proximidad con los clientes, con el objetivo de consolidar su posición de liderazgo en el mercado asegurador gabonés.



FINAM



Fundada en febrero de 2005, EMF Finam Gabón S.A. se ha consolidado como la principal entidad de microfinanzas de segunda categoría de Gabón.

Al cierre del ejercicio 2025, Finam contaba con una red de 21 oficinas, distribuidas por las nueve provincias del país, y una plantilla de 250 empleados.

POSICIONAMIENTO Y RESULTADOS

Como líder del sector de las microfinanzas en Gabón, Finam mantiene desde 2022 una alianza estratégica con el Grupo BGFIBank, a través de BGFICapital, que posee el 33 % de su capital. Esta colaboración refuerza su capacidad de innovación y le permite ampliar su oferta de productos y servicios financieros.

Con 184 000 clientes, equivalentes al 55 % del mercado gabonés de las microfinanzas, Finam confirma su posición de liderazgo por delante de las otras 18 entidades registradas en septiembre de 2025 por la Asociación Profesional de Entidades de Microfinanzas de Gabón (APEMG).

En 2025, Finam demostró su resiliencia en un contexto económico marcado por las elecciones. La concesión de créditos alcanzó el 76 % de los objetivos fijados, mientras que la cifra de negocios representó el 74 % del presupuesto previsto.

La actividad crediticia se concentró principalmente en tres sectores —comercio, construcción y equipamiento—, que representaron conjuntamente el 66 % del volumen total de financiación concedida.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Finam mantiene una estrecha colaboración con el Grupo BGFIBank en Gabón, formalizada en diciembre de 2021. Esta alianza tiene por finalidad reforzar las capacidades financieras, técnicas y operativas de Finam, favoreciendo al mismo tiempo la transferencia de conocimientos, especialmente en materia de formación del personal y desarrollo de nuevos productos. Gracias a esta colaboración, Finam presta servicio a segmentos no atendidos por BGFIBank Gabon, como las pymes y los particulares, contribuyendo así al fortalecimiento de la inclusión financiera.

Con el Banque pour le Commerce et l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG), la cooperación se basa en una lógica de complementariedad comercial, especialmente para facilitar el acceso al crédito de las pymes y de los emprendedores gaboneses. Un ejemplo de ello es el proyecto de financiación de triciclos desarrollado en colaboración con el Estado, cuyos resultados, no obstante, aún se sitúan por debajo de las expectativas iniciales.

En 2025, Finam celebró su vigésimo aniversario. Desde su creación, ha acompañado a miles de particulares, emprendedores y pymes en el desarrollo de sus proyectos.





Como hito sin precedentes en el sector de las microfinanzas de la CEMAC, Finam obtuvo la certificación ISO 9001:2015 el 27 de junio de 2025, reflejo de su compromiso con la calidad del servicio.

Su sólida experiencia, respaldada por un equipo competente y dinámico, le permite acompañar eficazmente a sus clientes en su acceso a la inclusión financiera y al desarrollo económico.

BALANCE DE LA ALIANCIA ESTRATÉGICA CON EL GRUPO BGFIBank

INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA

En 2025, Finam amplió su oferta comercial mediante el lanzamiento de varias soluciones innovadoras. Entre ellas destacan Cash Express, una solución de liquidez rápida y accesible, y el Package Médium, concebido para responder a las necesidades específicas de una clientela exigente.

Asimismo, puso en marcha un producto de RSE destinado a financiar proyectos innovadores con un elevado impacto socioeconómico, al tiempo que apoyaba iniciativas ciudadanas, como la distribución de material escolar y la participación en jornadas de voluntariado.

Con el fin de facilitar el acceso al crédito de las pymes y de las pequeñas y medianas industrias, Finam suscribió un acuerdo con la Sociedad de Garantía de Gabón (SGG).

Por último, creó un centro de negocios destinado a ofrecer una atención más especializada a los clientes profesionales de mayor dimensión.

Los productos con mayor demanda durante 2025 fueron el crédito al consumo (24 % de la producción), el crédito de tesorería (21 %) y el crédito para vivienda (13 %).

FORTALEZAS

Finam destaca por su amplia cobertura nacional, con presencia en las nueve provincias de Gabón, lo que garantiza una estrecha proximidad con sus clientes.

La entidad apuesta igualmente por la diversidad y la adaptación de su oferta, tanto en productos de financiación y ahorro como en servicios digitales innovadores, entre ellos Finam Mobile y la Tarjeta Finam Gimac.

El proyecto empresarial «Dynamique 2025» del Grupo BGFIBank concluyó el 31 de diciembre de 2025, marcando el cierre del primer ciclo estratégico de Finam dentro del grupo. La alianza con el Grupo BGFIBank ha transformado profundamente el desarrollo de EMF Finam Gabón S.A., aportándole importantes ventajas competitivas.

Esta colaboración ha permitido reforzar las competencias de su personal mediante programas de formación dirigidos tanto a empleados como a administradores, así como mediante estancias de inmersión profesional para los directivos. Asimismo, ha facilitado el acceso a recursos financieros, optimizado los procedimientos internos y fortalecido la gobernanza de la entidad. Por último, esta alianza ha contribuido a reforzar la notoriedad de Finam, consolidando su posición como líder del mercado gabonés de las microfinanzas.

En conjunto, esta alianza ha desempeñado un papel decisivo en la modernización y el crecimiento de Finam, reforzando su capacidad para responder a las necesidades de sus clientes y adaptarse a la evolución del sector.

Finam está presente en las nueve provincias de Gabón.

EL CAPITAL HUMANO, EN EL CENTRO DE LA RSE

Durante los últimos cinco años, Finam ha mantenido una gestión estable de sus recursos humanos. Al cierre del ejercicio 2025, la plantilla estaba integrada por 250 empleados, de los cuales 116 eran hombres (46 %) y 134 mujeres (54 %). La edad media se mantuvo estable en 39 años, lo que confirma la continuidad de la estructura demográfica de la entidad.

En 2025, Finam reforzó su compromiso con sus empleados mediante diversas iniciativas estratégicas.

DOTACIÓN DE EQUIPOS PROFESIONALES

La dirección de la entidad reforzó su política de movilidad. Los directivos disponen de vehículos de empresa cuyos gastos son asumidos íntegramente por Finam, mientras que para el resto de la plantilla se implantó un programa de financiación para la adquisición de vehículos. Este programa contempla un plan de amortización a siete años, en el que Finam asume el 50 % de las cuotas.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Con el objetivo de impulsar el desarrollo profesional de sus equipos, Finam incorporó un responsable de formación. Este puesto tiene como misión coordinar los programas formativos y promover el desarrollo profesional de los empleados, reforzando así el nivel de especialización de la organización.

PLAN DE COHESIÓN SOCIAL

Finam puso en marcha un plan de cohesión social destinado a fomentar un entorno de trabajo armonioso e inclusivo. Entre sus principales objetivos figuran el fortalecimiento de la cultura corporativa mediante la promoción de valores compartidos, el impulso de la inclusión —favoreciendo un entorno laboral equitativo en el que cada empleado se sienta valorado y escuchado— y el refuerzo de las relaciones entre los equipos mediante el fomento de interacciones positivas.

En 2025, la entidad puso en marcha diversas medidas sociales innovadoras, entre ellas un crédito social de emergencia destinado a apoyar a los empleados que atraviesan situaciones imprevistas.

Con este propósito, en 2025 la entidad implantó diversas medidas sociales innovadoras. Entre ellas destacan un crédito social de emergencia, destinado a apoyar a los empleados que atraviesan situaciones imprevistas, y la reducción de los tipos de interés aplicables a los préstamos concedidos al personal, contribuyendo así a aliviar su carga financiera y a mejorar su bienestar.

Estas iniciativas ponen de manifiesto el compromiso de Finam con el desarrollo de su capital humano, en consonancia con los valores de responsabilidad social corporativa del Grupo BGFIBank.

DESARROLLO SOSTENIBLE Y RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE

Una mayor responsabilidad ambiental

En 2025, Finam consolidó su compromiso con el desarrollo sostenible mediante la implantación de medidas concretas destinadas a reducir su huella ambiental. Su actuación se articuló en torno a dos ejes principales.

DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS

Finam aceleró la digitalización de sus actividades, especialmente mediante la implantación de contratos electrónicos, el archivo digital y la validación electrónica de

documentos. Estas medidas han permitido reducir bastante el uso de papel y mejorar la eficiencia administrativa.

OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

La entidad también racionalizó su consumo energético optimizando los sistemas de iluminación, apagando de forma sistemática los equipos que no estaban en uso y sensibilizando al personal sobre la adopción de hábitos respetuosos con el medio ambiente. Estas actuaciones se enmarcan en un proceso de mejora continua destinado a minimizar el impacto ambiental indirecto de Finam.

Contribución a la protección de los ecosistemas y a la gestión responsable de los recursos

Como entidad financiera, el impacto ambiental de Finam es principalmente indirecto. Para limitarlo, la entidad ha adoptado un enfoque prudente y responsable.

Finam promueve activamente prácticas sostenibles entre sus socios y clientes, animándolos a adoptar modelos de actuación respetuosos con el medio ambiente. Incorpora sistemáticamente una evaluación de los riesgos medioambientales en el proceso de concesión de financiación.

Este enfoque tiene por finalidad evitar la financiación de actividades perjudiciales para el entorno natural y favorecer el desarrollo de una economía más sostenible y responsable.

Iniciativas en el territorio

En 2025, Finam puso de manifiesto su compromiso social mediante la financiación de 30 proyectos comunitarios, por un importe total de 27 290 000 FCFA. Estas actuaciones permitieron respaldar iniciativas locales, reforzando la inclusión económica y el desarrollo de las comunidades.

Aunque Finam todavía no ha formalizado ninguna colaboración con la Fundación BGFIBank, la entidad prevé desarrollar proyectos conjuntos en el futuro, especialmente en ámbitos como la educación financiera, la inclusión económica y el apoyo a los jóvenes emprendedores.

Reforzamiento de la reputación

El compromiso de Finam con la responsabilidad social corporativa ha fortalecido de forma significativa su reputación y su legitimidad en Gabón. Mediante su apoyo al desarrollo de las comunidades y a la inclusión económica, Finam se consolida como una entidad financiera firmemente comprometida con la transformación social y económica del país. Este compromiso refuerza su imagen como institución de microfinanzas responsable, inclusiva y orientada a la generación de impacto. A través de iniciativas concretas, como la financiación de proyectos comunitarios, Finam consolida su arraigo territorial y demuestra su papel esencial en la construcción de un ecosistema económico más equitativo.

Más allá de su actividad tradicional de financiación, este enfoque refleja la voluntad de Finam de contribuir activamente al desarrollo de las comunidades y a la creación de oportunidades económicas sostenibles, reforzando así su credibilidad y su influencia como agente de transformación.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO PARA 2026 Y A MEDIO PLAZO

De cara a 2026 y a los próximos años, Finam se ha fijado objetivos ambiciosos destinados a reforzar su rendimiento, impulsar la innovación y consolidar su implantación territorial.

- › Una de las principales prioridades será la modernización del sistema de información, especialmente mediante una mayor digitalización de los procesos internos y de la relación con los clientes.
- › Finam también pretende reforzar su proximidad con la clientela ampliando su red de oficinas e implantando nuevos puntos Finam Mobile. Esta expansión permitirá ampliar el acceso a los servicios financieros, especialmente en las zonas con menor cobertura.
- › En el ámbito organizativo, Finam dará prioridad a la implantación de un sistema estructurado de planificación, gestión del rendimiento y elaboración de informes. Este enfoque tiene como objetivo mejorar la toma de decisiones, optimizar la asignación de recursos y garantizar una gestión más transparente y eficiente.
- › Fomentar el compromiso del personal con la marca Finam seguirá siendo una prioridad. Mediante el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia y el reconocimiento del compromiso de sus empleados, la entidad aspira a consolidar una dinámica interna positiva, esencial para impulsar su crecimiento y su capacidad de innovación.

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración

KOKOU DJIFANOU KOTHOR

Director general

LÉONARD KOFFI GASSRE



Director general adjunto

NOËL MBOULOU MAVOURLOU



- › Paralelamente, Finam continuará reforzando su sistema de control interno con el fin de garantizar una gestión rigurosa de los riesgos y un mayor cumplimiento de la normativa aplicable. Esta iniciativa contribuirá a reforzar la seguridad de las operaciones y la confianza de sus grupos de interés.
- › Por último, Finam aspira a consolidar su posición no solo en Gabón, sino también en toda la CEMAC. Mediante el fortalecimiento de su presencia regional, la entidad pretende convertirse en un referente del sector de las microfinanzas y contribuir activamente al desarrollo económico y social de la subregión.

“ Por último, Finam aspira a consolidar su posición no solo en Gabón, sino también en toda la CEMAC. ”



ZONA DE ÁFRICA CENTRAL

BGFIBank CENTRAFRIQUE



Constituida como filial el 18 de octubre de 2021, BGFIBank Centrafrique desarrolla su actividad desde su sede central en Bangui a través de una red de nueve sucursales.

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Centrafrique contaba con 274 empleados, frente a los 257 del ejercicio anterior. La entidad se posiciona como uno de los principales actores en la financiación de la economía centroafricana, en un mercado integrado por cuatro bancos.

POSICIONAMIENTO DE BGFIBank CENTRAFRIQUE

En este exigente contexto, BGFIBank Centrafrique ha demostrado una notable capacidad de resiliencia. La entidad logró mantener la continuidad de sus operaciones, preservar la calidad de su cartera y adaptar su oferta a la evolución del mercado. Aunque algunos objetivos tuvieron que revisarse debido al entorno macroeconómico, el ejercicio 2025 permitió consolidar los avances alcanzados y reforzar su posición en el mercado.

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Centrafrique gestionaba 132 175 millones de FCFA en depósitos, equivalentes al 36,7 % del total del sector bancario. Asimismo, la entidad consolidó su liderazgo en la financiación de

ANÁLISIS MACROECONÓMICO

En 2025, la República Centroafricana ha continuado su proceso de estabilización política, aunque este sigue siendo vulnerable debido a los persistentes desafíos en materia de seguridad y gobernanza. El contexto socioeconómico sigue caracterizándose por una industrialización limitada, una elevada dependencia de las importaciones, una inflación que afecta a los productos de primera necesidad y un poder adquisitivo reducido.

A pesar de estos desafíos, comienza a apreciarse una recuperación gradual de la economía, impulsada por el sector minero, las telecomunicaciones, el comercio, los servicios, la inversión pública y el apoyo de los socios financieros internacionales.

El ejercicio 2025 estuvo marcado por múltiples presiones económicas: aumento de los costes logísticos, inflación persistente, escasez de energía y dificultades de acceso a determinadas divisas.

Estos factores limitaron la liquidez y la capacidad de inversión de los operadores económicos locales, especialmente de las pymes. No obstante, el creciente desarrollo de los servicios financieros digitales y el auge de los pagos electrónicos abrieron nuevas oportunidades para el sector bancario, impulsando la innovación y favoreciendo la inclusión financiera.

La sede central de BGFIBank
Centrafrique en Bangui.

“

El banco se consolida como un actor de referencia en la financiación de la economía centroafricana.

”

la economía centroafricana, con una cartera de crédito de 119 714 millones de FCFA, lo que representa una cuota de mercado del 51,3 %.

PERSPECTIVAS COMERCIALES

En 2025, el desarrollo comercial de BGFIBank Centrafrique se apoyó en una estrategia rigurosa y orientada al futuro, basada en una organización eficiente, una segmentación precisa de la clientela y una oferta de servicios innovadora.

Una organización comercial al servicio de la estrategia

La organización comercial se estructuró en torno a un modelo de gobernanza claro y especializado. La entidad perfeccionó su conocimiento de la clientela mediante una segmentación amplia y diferenciada de los distintos perfiles.

Bajo la dirección del director comercial, la actividad se organizó en torno a cuatro líneas de negocio: Corporativa; Estado e Instituciones; Red de oficinas (banca minorista); Banca Privada (para un acompañamiento exclusivo).

Esta estructura, apoyada por los directores de oficina y los gestores de relación con los clientes (CRC), permitió combinar la

especialización sectorial con una elevada capacidad de respuesta. Gracias a este enfoque personalizado, cada segmento de clientes recibió soluciones adaptadas a sus necesidades y desafíos específicos.

Prioridades comerciales

El año 2025 estuvo marcado por una doble prioridad: la captación de recursos, base de la sostenibilidad financiera, y la innovación de productos, punta de lanza de la diferenciación.

La promoción de la tarjeta Visa, símbolo de movilidad y seguridad, y el lanzamiento de BGFIMobile, principal herramienta de banca digital de la entidad, reflejan claramente esta estrategia comercial. Estas soluciones, concebidas para facilitar las operaciones cotidianas de los clientes,





El 20 de septiembre de 2025, BGFIBank Centrafrique obtuvo la certificación AML 30001, que acredita la implantación de un sistema eficaz y conforme con los estándares internacionales para la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo (LBC/FT).



también contribuyeron a reforzar la inclusión financiera al facilitar el acceso a los servicios bancarios a nuevos segmentos de población.

Al mismo tiempo, otros productos también han tenido mucho éxito, sobre todo el Crédito Flash, el crédito escolar, las tarjetas Gimac y MoneyGram.

Una red en constante expansión

Mediante el desarrollo progresivo de su red de oficinas en las ciudades emergentes del país, BGFIBank Centrafrique aspira a consolidarse como una entidad accesible y cercana a sus clientes.

«Dynamique 2025»: un ciclo culminado con éxito

Al cierre del ejercicio 2025 concluyó el proyecto empresarial «Dynamique 2025» del Grupo BGFIBank, poniendo fin a un periodo de profunda transformación para BGFIBank Centrafrique desde su incorporación al grupo como filial. Los resultados financieros de la filial centroafricana reflejan un crecimiento sólido, mientras que la modernización de los métodos de trabajo ha reforzado la eficiencia, la capacidad de respuesta y la confianza depositada por los clientes en la entidad en tanto acompañantes de sus proyectos.

La situación patrimonial del banco registró un crecimiento medio anual del 12,5 %, fortaleciendo así su solidez financiera. Los depósitos de la clientela aumentaron un 57 % entre 2021 y 2025, proporcionando una

mayor flexibilidad en la gestión de la liquidez y permitiendo atender con mayor eficacia las necesidades de financiación e inversión de los agentes económicos.

Al cierre del ejercicio 2025, el beneficio neto ascendió a 1 231 millones de FCFA, mientras que el margen de explotación aumentó un 19,8 %, hasta situarse en 16 671 millones de FCFA.

Este comportamiento confirma una sólida dinámica comercial y una mejora significativa de la eficiencia operativa.

PERSPECTIVAS

BGFIBank Centrafrique afronta 2026 y los próximos años con una visión ambiciosa, respaldada por unas perspectivas económicas más favorables. Según las previsiones del Banco Mundial, la economía centroafricana crecerá un 2 % en 2025 y un 2,2 % en 2026, creando un entorno propicio para el desarrollo de la actividad bancaria.

En este contexto, la entidad reafirma su estrategia de expansión y modernización mediante la ejecución de diversos proyectos estructurales.

En el ámbito inmobiliario, ha iniciado la construcción de nuevas oficinas en Bangui y en distintas provincias para responder al crecimiento de la demanda. Asimismo, está construyendo un edificio administrativo de 41 despachos, destinado a ofrecer a los empleados un entorno de trabajo más moderno y funcional.

En 2026 abrirá una nueva oficina en Moungoumba, al sur del país, y pondrá en funcionamiento un centro de negocios en Bangui, reforzando así su presencia en la capital.

Al mismo tiempo, el banco continúa mejorando sus servicios con la instalación de nuevos cajeros automáticos, lo que facilita las transacciones a los clientes. Estas iniciativas, combinadas con una modernización continua de su sistema informático, tienen como objetivo optimizar la eficiencia operativa y aumentar la captación de recursos.

En el ámbito financiero, BGFIBank Centrafrique prevé un crecimiento medio anual del 10 % del producto neto bancario. Estos objetivos reflejan la confianza de la entidad en su capacidad para acompañar el desarrollo económico del país.

EL CAPITAL HUMANO, EN EL CENTRO DE LA RSE

En 2025, BGFIBank Centrafrique reafirmó su compromiso con el desarrollo de su capital humano, uno de los pilares esenciales de su estrategia de responsabilidad social corporativa. La evolución de la plantilla durante los últimos cinco años refleja esta dinámica, caracterizada por una atención constante a la diversidad, la formación y el bienestar de los empleados.

Evolución de la plantilla y distribución

A finales de 2025, la plantilla del banco estaba compuesta por 267 empleados, lo que representa un incremento del 7,2 % con respecto a 2024, gracias a la incorporación de 17 nuevos profesionales. Este crecimiento ha ido acompañado de una distribución equilibrada por género: 117 mujeres (+23,1 % respecto a 2024) y 150 hombres (+6,8 %).

La edad media de la plantilla se sitúa en 35,4 años, lo que supone un ligero descenso respecto al ejercicio anterior y refleja un rejuvenecimiento progresivo de los equipos.

Desarrollo de los recursos humanos

El año 2025 estuvo marcado por un importante refuerzo de las competencias del personal, con la puesta en marcha de programas de formación certificada dirigidos a los miembros del Comité de Dirección y a los equipos de Calidad, Organización y Atención al Cliente, así como al departamento de Pagos Electrónicos. Estas iniciativas tienen como objetivo mejorar la satisfacción de los clientes mediante el control de las incidencias y el cumplimiento de los plazos de tramitación de las solicitudes.

La política de contratación desarrollada en 2025 se articuló en torno a dos ejes principales: por un lado, mejorar la satisfacción de los clientes mediante un mayor control de los procesos y, por otro, garantizar el

cumplimiento de los plazos y reforzar las competencias, aspectos esenciales para acompañar el crecimiento organizativo y comercial.

Para hacer realidad sus objetivos, BGFIBank Centrafrique busca activamente perfiles con competencias en negociación y persuasión, gestión del cambio y capacidad de adaptación, así como rigor y capacidad de organización.

En el marco de su política social, el banco ha llevado a cabo numerosas iniciativas en favor de la diversidad y la igualdad, del bienestar en el trabajo —especialmente en materia de salud y seguridad—, así como en los ámbitos de la formación y la gobernanza. Estas actuaciones ponen de manifiesto su compromiso permanente con la responsabilidad social y la solidaridad.

COMPROMISO SOSTENIBLE E IMPACTO EN LA COMUNIDAD

BGFIBank Centrafrique sitúa el desarrollo sostenible y el apoyo a las comunidades en el centro de su estrategia de responsabilidad social. Desde hace tres años, el banco viene impulsando numerosas iniciativas destinadas a mejorar las condiciones de la educación y reforzar su implantación local, en colaboración con la Fundación BGFIBank. Entre las actuaciones más destacadas

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración
JEAN CLAUDE KOLIKA

Director general
HERVÉ KOGBOMA YOGO



Director general adjunto
PATRICE NDIAYE KASSANGOYE



figuran la rehabilitación y el equipamiento con pupitres de varias aulas de centros educativos públicos.

Asimismo, ha rehabilitado los edificios administrativos y las aulas de la Universidad de Bangui, al tiempo que ha ampliado los fondos de su biblioteca mediante donaciones de libros.

Por último, el laboratorio científico del instituto Barthélemy Boganda de Bangui ha sido completamente renovado.

Estas actuaciones, de carácter tanto social como sostenible, permiten a BGFIBank Centrafrique consolidar su reputación como entidad comprometida con el desarrollo de la República Centroafricana, al tiempo que refuerza sus vínculos con las comunidades locales.

Asimismo, BGFIBank Centrafrique está a punto de convertirse en la primera entidad acreditada por el Fondo Verde para el Clima (FVC) en la República Centroafricana, gracias al programa multinacional de preparación, puesto en marcha en el país en febrero de 2025.



BGFIBank CAMEROUN



“

La filial camerunesa del Grupo BGFIBank, inaugurada en marzo de 2011, continúa consolidando su crecimiento.

”

En 2025, la red de oficinas se amplió hasta alcanzar 27 oficinas, frente a las 22 del ejercicio anterior, con presencia en las diez regiones de Camerún. Al cierre del ejercicio 2025, la plantilla ascendía a 406 empleados, lo que representa un incremento de 32 personas respecto al cierre de 2024.

PANORAMA GENERAL DEL ENTORNO EMPRESARIAL EN 2025

En 2025, Camerún disfrutó de un entorno político estable, caracterizado por la continuidad de las reformas económicas, la celebración de elecciones presidenciales y el fortalecimiento del diálogo con los socios financieros. El crecimiento del PIB se situó en el 4,0 %, por encima de la media de la CEMAC, aunque la economía continuó enfrentándose a una inflación persistente de entre el 6 % y el 7 %. El incremento de los costes y la escasez de liquidez redujeron el poder adquisitivo de los hogares y afectaron a la tesorería de las empresas.

En este contexto, la economía se vio condicionada por el elevado coste del crédito, consecuencia de la política monetaria restrictiva del BEAC, así como por la volatilidad de los mercados internacionales. Los hogares y las empresas ajustaron sus patrones de gasto y optimizaron su gestión

financiera, mientras que la inversión pública siguió respaldando sectores como la construcción, la energía y los servicios. Las empresas intensificaron su transformación digital y financiera, impulsando la demanda de soluciones bancarias innovadoras, como la banca a distancia, los pagos electrónicos y las herramientas de gestión de riesgos.

Por otra parte, las tensiones geopolíticas que afectaron a las cadenas de suministro reforzaron la necesidad de contar con apoyo bancario para garantizar la seguridad de las operaciones internacionales.

EVOLUCIÓN Y POSICIONAMIENTO

BGFIBank Cameroun volvió a demostrar su resiliencia y capacidad de adaptación. En términos generales, el ejercicio 2025 fue muy satisfactorio, al alcanzarse e incluso superarse los objetivos fijados, tanto en el ámbito comercial como en el financiero.

La entidad consolidó sus fundamentos, reforzó su gobernanza y prosiguió su trayectoria de crecimiento controlado, en línea con las orientaciones del proyecto empresarial «Dynamique 2025» del Grupo BGFIBank.

Asimismo, afianzó su posición entre las principales entidades del sector bancario camerunés. Al cierre de 2025, figuraba entre los líderes del sistema bancario nacional, integrado por 18 bancos, destacando tanto por el volumen de su balance como por la calidad de su cartera.

Este desempeño fue posible gracias al fortalecimiento de su presencia en todo el territorio camerunés y a una estrategia activa de captación de fondos. No obstante, en un entorno altamente competitivo, marcado por prácticas en ocasiones desleales de determinadas sociedades de valores y por los atractivos tipos de interés ofrecidos por otras entidades bancarias, mantener estos resultados fue cada vez más exigente.



Sectores clave de actividad

En 2025, el banco destacó especialmente en tres sectores estratégicos: la industria agroalimentaria, el sector petrolero y el sector energético. Estos resultados se sustentan en un profundo conocimiento del entorno económico local, una gestión rigurosa de los riesgos y una estrecha relación con los clientes, que permite anticiparse a sus necesidades y ofrecer respuestas eficaces.

DESARROLLO

Durante el ejercicio 2025, la oferta comercial de BGFIBank Cameroun evolucionó de forma significativa, caracterizándose por una mayor diversificación de productos, la mejora de las soluciones ofrecidas y una aceleración de la transformación digital. La entidad continuó desarrollando una estrategia orientada a responder con mayor eficacia a

las necesidades específicas de sus distintos segmentos de clientes —particulares, empresas e instituciones—, incorporando soluciones innovadoras destinadas a simplificar los procesos, reforzar la seguridad de las operaciones y optimizar la gestión financiera.

Organización comercial y operativa

BGFIBank Cameroun reforzó su organización interna para mejorar la calidad de la toma de decisiones, el rendimiento comercial y la eficiencia operativa.

La creación de dos subcomités encargados de validar los expedientes de crédito ha agilizado la toma de decisiones y reforzado el control del riesgo.

Asimismo, la reorganización de la red de oficinas, con la creación del puesto de subdirector de oficina, mejoró la gobernanza de proximidad y la gestión comercial. La

entidad también reforzó su cercanía con los distintos segmentos de clientes mediante la ampliación de los horarios de atención al público en determinadas oficinas estratégicas, mejorando así la accesibilidad y la experiencia de cliente.

La ampliación de la base de clientes institucionales y la revitalización de las relaciones con las grandes empresas constituyeron importantes motores de crecimiento, apoyados en operaciones de financiación sindicada y financiación estructurada.

Líneas de negocio y estrategia comercial

La estrategia comercial de 2025 se centró en operaciones estructurantes de alto valor añadido.

El banco destacó por la financiación de sectores clave de la economía, especialmente la industria del cacao, la energía, el



El lanzamiento de la Cuenta de Ahorro BOOST permitió una importante captación de recursos durante el ejercicio.

transporte aéreo y terrestre, la importación de combustibles, el sector inmobiliario, así como proyectos de inversión y contratos de gran envergadura.

Esta dinámica se vio reforzada por la firma de alianzas estratégicas con grandes grupos industriales de capital camerunés, consolidando el compromiso de la entidad con el «Made in Cameroon» y con el desarrollo industrial del país.

Productos, servicios y oferta digital

El ejercicio 2025 estuvo marcado por una fuerte aceleración del desarrollo de la oferta digital y de los medios de pago.

El lanzamiento de la cuenta de ahorro BOOST permitió una importante captación de nuevos recursos durante el ejercicio.

Los productos digitales registraron un crecimiento destacado, impulsado por la intensa actividad de los servicios de recarga electrónica (Orange Money y MoMo), el desarrollo de soluciones de captación (BGFICollect, Códigos Comerciales y TPV) y la expansión de los servicios de pago (EGUCE, SABC y LINK Chèques).

El desarrollo de soluciones innovadoras, como BGFISchoolPay y BGFIFastPay, refleja la voluntad del banco de ofrecer servicios adaptados a los nuevos hábitos y a las necesidades específicas de sus clientes.

Innovación y digitalización

La organización de la primera edición de la Jornada Digital, celebrada el 29 de diciembre de 2025, así como la Semana de la Calidad 2025, reflejan la voluntad de BGFIBank Cameroun de consolidar una cultura de

innovación, calidad del servicio y excelencia operativa como pilares de su desarrollo comercial.

Expansión de la red de oficinas

La presencia territorial de la entidad se reforzó de manera significativa mediante la apertura de nuevas oficinas (Amazonita, Malaquita y Cornalina), la renovación de la oficina Diamante y la conversión de los centros de cajeros automáticos Calcita y Tanzanita en oficinas de pleno derecho.

Estas actuaciones permitieron incrementar la proximidad con la clientela y respaldar el crecimiento comercial en las distintas regiones del país.

Resultados comerciales y financieros

Al cierre del ejercicio 2025, los resultados comerciales y financieros de BGFIBank Cameroun reflejan un desempeño global muy satisfactorio.

La entidad logró mantener una dinámica de crecimiento controlado, reforzar su base de depósitos, diversificar sus fuentes de ingresos e incrementar la aportación de las comisiones, especialmente a través del desarrollo de los productos digitales.

Estos resultados ponen de manifiesto el acierto de la estrategia adoptada, la solidez de su modelo de negocio y su capacidad para adaptarse a un entorno económico exigente, manteniendo al mismo tiempo un crecimiento sostenible y rentable.

PRINCIPALES FORTALEZAS

BGFIBank Cameroun destaca en el mercado por la solidez de su modelo de negocio, la calidad de su gestión y su capacidad para combinar rentabilidad, proximidad e innovación. La entidad cuenta con una estructura accionarial sólida y un sistema de gobernanza consolidado, respaldados por un reconocido grupo bancario panafricano.



El banco apoya operaciones de gran envergadura en sectores clave de la economía nacional.



BGFIBank Cameroun cuenta con certificaciones de reconocido prestigio internacional:

CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015, obtenida en 2017 y renovada con éxito, que convierte a BGFIBank Cameroun en el primer banco certificado conforme a esta norma en África Central.

CERTIFICACIÓN PCI DSS, obtenida en 2021 y renovada con éxito.

CERTIFICACIÓN AML 30001, obtenida en 2022 y renovada con éxito, que convierte a BGFIBank Cameroun en el primer banco certificado en esta materia en Camerún y el cuarto dentro del Grupo BGFIBank.

Este marco favorece una toma de decisiones rigurosa, una gestión prudente de los riesgos y una relación de confianza duradera con clientes y socios.

- La experiencia de BGFIBank Cameroun en la financiación de empresas y de proyectos estructurantes constituye una de sus principales ventajas competitivas. El banco apoya operaciones de gran envergadura en sectores clave de la economía nacional, al tiempo que ofrece soluciones adaptadas a los actores institucionales y a las pymes.
- Su estrategia comercial se fundamenta en la excelencia del servicio, una gestión integral de la relación con el cliente y la fidelización a largo plazo, con el objetivo de construir relaciones sólidas y duraderas. Este

enfoque se traduce en un asesoramiento personalizado, un mejor conocimiento de las necesidades de los clientes y una oferta de soluciones adaptadas a cada perfil.

- La oferta digital de BGFIBank Cameroun continúa experimentando un fuerte crecimiento e integra soluciones innovadoras de pago, captación de fondos y gestión de tesorería. Esta oferta posiciona al banco como una entidad moderna, capaz de responder a los nuevos hábitos de consumo financiero y de mejorar la experiencia de cliente.
- La presencia territorial de la entidad se ha reforzado gracias al desarrollo y la modernización de su red de oficinas, garantizando una mayor proximidad con la clientela en todo el país.
- Por último, el firme compromiso de BGFIBank Cameroun con la responsabilidad social corporativa y la calidad del servicio contribuye a consolidar su imagen como una entidad responsable, comprometida con la sociedad y orientada al cliente, lo que la convierte en un socio de confianza para todos sus grupos de interés.

EL CAPITAL HUMANO, EN EL CENTRO DE LA RSE

Durante los últimos cinco años, BGFIBank Cameroun ha registrado un crecimiento constante de su plantilla, que pasó de 331 empleados en 2022 a 406 al cierre de 2025. Esta evolución refleja una política sostenida de desarrollo del talento y una estrategia de fortalecimiento de los recursos humanos alineada con las necesidades organizativas y comerciales de la entidad.

Al cierre de 2025, la plantilla estaba compuesta por 156 hombres y 250 mujeres. La edad media se situaba en 36 años, reflejo de un equipo dinámico y altamente cualificado. La estabilidad de este indicador pone de manifiesto un adecuado equilibrio entre experiencia y renovación generacional.

Desarrollo de los recursos humanos en 2025

El ejercicio 2025 estuvo marcado por diversas iniciativas relevantes en materia de desarrollo del talento.

La entidad organizó 20 acciones formativas, en las que participaron 852 empleados, y puso en marcha 20 campañas de sensibilización a través de la plataforma BGFI E-Learning. Estas iniciativas contribuyeron a reforzar las competencias profesionales y la cultura corporativa.

Asimismo, el banco desarrolló diversas iniciativas sociales orientadas a fortalecer el compromiso y el bienestar de sus empleados. Entre ellas destacan las campañas «Octubre Rosa» y «Noviembre Azul», las consultas con médicos especialistas, eventos internos como el BGFIDay y diversas iniciativas de reconocimiento al personal.

La reorganización de la red de oficinas, junto con los traslados y promociones internas, también contribuyó a reforzar la gestión de proximidad y la motivación de los equipos.

Competencias clave

Con el fin de respaldar su crecimiento organizativo y comercial, BGFIBank Cameroun concede especial importancia a competencias como la capacidad de organización, la orientación a resultados, el trabajo en equipo, la adaptabilidad, la polivalencia, la gestión eficiente de los recursos, la integridad, el rigor y el compromiso con la cultura corporativa.

Estas competencias son esenciales para impulsar el rendimiento, fortalecer la cohesión de los equipos y garantizar un desarrollo sostenible de la entidad.

DESARROLLO SOSTENIBLE Y RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE

Medidas de desarrollo sostenible

En 2025, BGFIBank Cameroun continuó integrando los principios del desarrollo sostenible en sus prácticas internas, prestando especial atención a la sensibilización de los empleados y a la promoción de comportamientos respetuosos con el medio ambiente.

Se llevaron a cabo acciones de comunicación interna destinadas a fomentar la reducción del consumo energético y el uso responsable del papel, promoviendo la digitalización documental y la impresión responsable.

Estas iniciativas contribuyeron a consolidar una cultura corporativa orientada a la eficiencia energética y a la responsabilidad ambiental.

Protección de los ecosistemas y reducción de la contaminación

BGFIBank Cameroun ha participado activamente en la protección de los ecosistemas y en la reducción de la contaminación mediante actuaciones concretas sobre el terreno. Entre ellas destacan diversas campañas de reforestación desarrolladas en colaboración con asociaciones locales, que han contribuido a combatir la degradación del suelo y a reforzar la cobertura vegetal.

Asimismo, la entidad realizó donaciones de equipamiento a las administraciones locales para mejorar la gestión de los residuos y la limpieza urbana.

Estas iniciativas reflejan el compromiso del banco con un modelo de desarrollo más respetuoso con el medio ambiente y con la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales.

Una quincena de iniciativas sociales

En 2025, BGFIBank Cameroun desplegó una política de responsabilidad social corporativa activa y estructurada, materializada en más de una quincena de iniciativas sociales de gran alcance en todo el país, en línea con las orientaciones del Grupo BGFIBank y en colaboración con la Fundación BGFIBank.

Estas actuaciones se centraron principalmente en los ámbitos de la educación, la juventud, la salud, la inclusión social y la protección del medio ambiente, obteniendo resultados tangibles y medibles.

Con el apoyo de la Fundación BGFIBank se llevaron a cabo diversas iniciativas emblemáticas, entre las que destaca la construcción, el equipamiento y la cesión a la Escuela Nacional Superior Politécnica de la Universidad de Duala de un laboratorio dedicado al desarrollo, la modernización y el control de calidad de los productos agroalimentarios. Este proyecto contribuye a fortalecer la formación, la investigación y el desarrollo de los sectores productivos locales.

Reforzamiento de la reputación

La estrategia de responsabilidad social corporativa de BGFIBank Cameroun ha fortalecido su reputación como banco responsable y comprometido con la sociedad, consolidando su implantación territorial y mejorando la percepción que de la entidad tienen las comunidades locales y sus socios.

Asimismo, ha reforzado el sentimiento de pertenencia de los empleados y ha consolidado la posición del banco como entidad de referencia en materia de impacto social y ambiental.

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración
HENRI-CLAUDE OYIMA

Consejero y director general
ABAKAL MAHAMAT



Director general adjunto
HYACINTHE OPIRA ONGALA



PERSPECTIVAS Y AMBICIONES DE DESARROLLO PARA 2026 Y A MEDIO PLAZO

De cara a 2026 y al medio plazo, BGFIBank Cameroun se integra plenamente en la dinámica del nuevo proyecto empresarial del Grupo BGFIBank, BGF2030.

El objetivo principal de este proyecto es mejorar de forma sostenible la eficiencia, el rendimiento y la creación de valor.

Respaldado por un modelo de negocio sólido, una estructura accionarial robusta y el compromiso de sus equipos, BGFIBank Cameroun aspira a consolidar una trayectoria de crecimiento rentable y responsable, plenamente alineada con la ambición del Grupo: «Construir un grupo financiero africano para el mundo».

BGFIBank CONGO

“BGFIBank Congo, filial emblemática del Grupo BGFIBank desde abril de 2000, se ha consolidado como uno de los pilares del sistema bancario congoleño.



Gracias a la excelencia de sus servicios, mantiene desde hace más de dos décadas su posición de liderazgo en el mercado. Su desarrollo se apoya en una sólida red de 18 oficinas distribuidas por todo el territorio nacional, así como en el compromiso de sus 402 empleados, principales impulsores de su rendimiento.

CONTEXTO MACROECONÓMICO EN 2025

El año 2025 estuvo marcado por una situación de estabilidad política general, pese a las tensiones derivadas de la preparación de las elecciones presidenciales previstas para el primer trimestre de 2026. Este periodo también se caracterizó por una nueva reorganización territorial, con la creación de tres departamentos adicionales, manteniéndose al mismo tiempo una continuidad institucional que favoreció un clima de estabilidad.

En el ámbito socioeconómico, el país siguió enfrentándose a tensiones persistentes, agravadas por la volatilidad de los precios de las materias primas y por un elevado nivel de endeudamiento público, estimado en el 89,9 % del PIB. No obstante, esta situación se vio parcialmente compensada por el apoyo del FMI, las inversiones extranjeras —especialmente en los sectores petrolero y agroindustrial— y la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo (PND 2022-2026).

Aunque moderado, el crecimiento económico alcanzó el 3,1 % en 2025, impulsado por el dinamismo de sectores no petroleros como la energía, la minería, la agricultura y el transporte. El presupuesto del Estado para 2026 prevé una ligera reducción de los ingresos públicos, que pasan de 2.550,7 miles de millones de FCFA en 2025 a 2.501,4 miles de millones de FCFA, mientras que la inflación prevista, del 3,0 %, se mantiene dentro de los criterios comunitarios de la CEMAC.

El contexto social continúa siendo desigual, con una población muy concentrada en las dos principales ciudades del país, Brazzaville y Pointe-Noire. El acceso a servicios básicos

como el agua, la electricidad y la asistencia sanitaria sigue siendo limitado. El desempleo juvenil continúa siendo uno de los principales desafíos para las autoridades.

Las perspectivas económicas para 2026 se apoyan en la continuidad del PND 2022-2026, cuyo objetivo es estructurar una economía más sólida y diversificada en torno a seis sectores estratégicos: agricultura, industria, zonas económicas especiales, turismo, economía digital y sector inmobiliario. A pesar del crecimiento económico, el país sigue expuesto a un elevado riesgo de sobreendeudamiento, con un nivel de deuda pública que continúa lastrando la estabilidad del sistema bancario.

“Hacia una economía más sólida y diversificada, basada en seis sectores estratégicos: agricultura, industria, zonas económicas especiales, turismo, economía digital y sector inmobiliario.

DESARROLLO
COMERCIAL EN 2025

BGFIBank Congo llevó a cabo un proceso de optimización de su red de oficinas, que supuso el cierre de las oficinas Acacia, Océane y Atlantique, así como de un Point Cash. Esta reorganización fue consecuencia de la integración de la antigua Société Générale Congo.

Durante el ejercicio, la entidad amplió las funcionalidades de sus plataformas digitales y móviles mediante la incorporación de nuevos servicios de alto valor añadido.

- En MyBGFIBank, los clientes pueden restablecer de forma autónoma sus contraseñas para la banca móvil y el servicio Mobile Money, además de acceder a un servicio de pago de primas y prestaciones.
- Por su parte, la plataforma BGFICash Management reforzó sus funcionalidades mediante la digitalización de formularios, la recarga de tarjetas prepago, la integración de nuevos modelos de documentos electrónicos (eDocument) y la incorporación de archivos de transferencias salariales compatibles con los estándares AFB160 e ISO 20022.

Paralelamente, el banco continúa desarrollando nuevas funcionalidades para ampliar su oferta digital, confirmando así el creciente

La entidad combina una sólida posición financiera con una oferta diversificada de productos y servicios y una imagen de marca innovadora, respaldada por un elevado reconocimiento en el ámbito nacional.

interés de sus clientes por las soluciones de banca digital y los medios de pago electrónicos. La aplicación móvil MyBGFIBank CG se consolida como uno de los productos estrella de la entidad gracias a su facilidad de uso y a la amplitud de los servicios que ofrece, reforzando el posicionamiento del banco como referente en innovación digital.

PRINCIPALES FORTALEZAS
EN EL MERCADO
CONGOLEÑO

BGFIBank Congo destaca en el mercado por varias ventajas competitivas, entre ellas su pertenencia al principal grupo financiero de la CEMAC, calificado A+ por Bloomfield Investment Corporation, así como por su posición histórica de liderazgo en el sector bancario congoleño.

La entidad combina una sólida posición financiera con una oferta diversificada de productos y servicios y una imagen de marca innovadora, respaldada por un elevado reconocimiento en el ámbito nacional.

Además, es el único banco del país que cuenta con una triple certificación: ISO 9001:2015, PCI DSS y AML 30001, lo que acredita el cumplimiento de los más altos estándares internacionales en materia de calidad, seguridad y lucha contra el blanqueo de capitales.

Por último, su destacada presencia en el segmento de empresas consolida su posición como socio estratégico del tejido empresarial.

Impulsadas por un proceso continuo de mejora, sus plataformas digitales siguen evolucionando y registran una excelente acogida entre los clientes.



BALANCE AL CIERRE DEL PROYECTO EMPRESARIAL DEL GRUPO BGFIBank

El plan estratégico trienal 2023-2025 de BGFIBank Congo se enmarca en la estrategia definida por el proyecto empresarial «Dynamique 2025», adoptado por el Grupo BGFIBank en 2021. Con la ambición de «Convertirse en el mejor para seguir siendo el primero», BGFIBank Congo alineó su hoja de ruta con esta visión estratégica.

El proyecto empresarial «Dynamique 2025», puesto en marcha en 2021 para impulsar el crecimiento del Grupo BGFIBank, concluyó el 31 de diciembre de 2025. Este periodo estuvo marcado por una aceleración del crecimiento, el fortalecimiento de los fundamentos del Grupo y la consolidación del posicionamiento estratégico tanto de la matriz como de sus filiales, entre ellas BGFIBank Congo.

Entre 2020 y 2025, este proyecto permitió al banco consolidar su liderazgo en el mercado, reforzar su papel en la financiación de la economía, modernizar sus infraestructuras y fortalecer tanto sus equipos como sus procesos operativos.

En el ámbito financiero, la entidad incrementó su solidez mediante una mayor liquidez, el crecimiento de sus activos y el mantenimiento de unos niveles de solvencia sólidos.

Los depósitos de la clientela crecieron de forma sostenida y la base de clientes continuó ampliándose, reflejando una relación de confianza cada vez más sólida.

La integración de la antigua Société Générale Congo también culminó con éxito, reforzando la presencia y la influencia de BGFIBank Congo en el mercado.

Por último, la entidad desarrolló iniciativas destacadas en materia de responsabilidad social corporativa y compromiso con la comunidad, reafirmando su papel como actor clave del desarrollo sostenible del país.

PERSPECTIVAS PARA LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

«Convertirse en el mejor para seguir siendo el primero» continúa siendo la ambición que BGFIBank Congo reafirma para los próximos años.

Esta ambición va mucho más allá de una declaración de intenciones y se traduce en una nueva dinámica en la que cada interacción con los clientes representa una oportunidad para reforzar su confianza. Con este propósito, el banco aspira a desarrollar una relación comercial aún más cercana y comprometida, elevando al mismo tiempo el nivel de exigencia de sus servicios para ofrecer una experiencia plenamente alineada con las expectativas de sus clientes.

Para hacer realidad esta visión, BGFIBank Congo se integra plenamente en el proyecto empresarial «BGF2030», impulsado por el Grupo BGFIBank. Esta hoja de ruta estratégica se apoya en cuatro pilares fundamentales, concebidos para impulsar el rendimiento y garantizar un crecimiento sostenible:

UNA ORGANIZACIÓN OPTIMIZADA, en la que cada proceso se rediseña para ganar en agilidad;

EQUIPOS MOTIVADOS Y ALTAMENTE CUALIFICADOS, cuyo talento y compromiso constituyen la base del éxito;

UNA GESTIÓN RIGUROSA DE LOS RECURSOS, que combina innovación y eficiencia en los costes;

UNA ESTRATEGIA COMERCIAL PROACTIVA, capaz de anticiparse a las necesidades de los clientes y generar valor de forma sostenible.

Sobre estos cuatro pilares, BGFIBank Congo construirá su futuro, convirtiendo cada desafío en una oportunidad de progreso y cada éxito en un nuevo impulso hacia la excelencia.

EL COMPROMISO CON LA RSE: UN ENFOQUE AMBICIOSO Y TANGIBLE

Para BGFIBank Congo, la RSE constituye mucho más que una obligación normativa: representa una convicción profundamente arraigada y un verdadero motor de progreso. Consciente de su papel en el ecosistema económico y social, la entidad sitúa en el centro de su actuación el estricto respeto de los principios éticos, ambientales, sociales



Presidente del Consejo de Administración
JEAN-DOMINIQUE OKEMBA

Consejero y director general
YVON-SERGE FOUNGUI



Director general adjunto
HYGIN ANKAMA



y económicos, con el objetivo de conciliar el rendimiento con la generación de un impacto positivo.

› En el ámbito de la ética empresarial, BGFIBank Congo promueve una auténtica cultura de integridad en todas sus actividades. Cada operación y cada decisión comercial se sustentan en políticas internas rigurosas, concebidas para garantizar la transparencia y el cumplimiento de los estándares más exigentes. La lucha contra la corrupción ocupa un lugar prioritario. Además de implantar mecanismos de prevención y programas de formación dirigidos a los empleados, la entidad dispone de canales de denuncia que permiten actuar con rapidez y firmeza ante cualquier incumplimiento.

› El compromiso social del banco se refleja tanto en la atención permanente prestada a sus equipos —véase el apartado «El capital humano en el centro de la RSE»— como en las actuaciones desarrolladas en favor de la comunidad.

› Por último, la transparencia financiera constituye uno de los pilares de su credibilidad. Mediante la publicación de estados financieros claros y accesibles, la entidad reafirma su compromiso con una gobernanza económica responsable, permitiendo que clientes, accionistas, reguladores y el resto de grupos de interés puedan evaluar la coherencia entre sus compromisos y los resultados alcanzados.

El capital humano, en el centro de la RSE

BGFIBank Congo sitúa el bienestar y el desarrollo profesional de sus equipos en el centro de su estrategia, garantizando unas condiciones de trabajo seguras, equitativas e inclusivas.

MÁS QUE EL ESTRICTO CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS LABORALES

Más allá del estricto cumplimiento de los derechos laborales, la entidad mantiene un firme compromiso con la promoción de la diversidad, la prevención de cualquier forma de discriminación y el fortalecimiento de la protección social de sus empleados. Este compromiso se materializa en iniciativas concretas, como la ampliación de la cobertura del seguro médico, la evaluación de los riesgos laborales para anticiparse a las necesidades, la apertura de una enfermería en las instalaciones del banco y un programa de seguimiento nutricional personalizado a cargo de un médico, con el objetivo de preservar la salud y el bienestar de cada empleado.

PERFIL DE LA PLANTILLA

La evolución de la plantilla, integrada por 402 empleados al cierre de 2025, refleja una distribución equilibrada, con un 54 % de mujeres y un 46 % de hombres, lo que pone de manifiesto una política activa de promoción de la igualdad.

La edad media de los empleados se situó en 41 años, frente a los 42 años registrados en 2024, reflejando un progresivo rejuvenecimiento de la plantilla.

Asimismo, el banco apuesta por perfiles que combinen rigor y capacidad de adaptación para respaldar su crecimiento, dando prioridad a competencias como la confidencialidad, las habilidades de comunicación oral y escrita, la capacidad para trabajar bajo presión y una elevada capacidad de reacción. Estas cualidades son esenciales para responder a las exigencias de un entorno bancario en constante evolución, en el que la agilidad organizativa y la calidad del servicio al cliente constituyen prioridades estratégicas.

RECONOCIMIENTO Y FORMACIÓN

Esta dinámica se complementa con una política de reconocimiento basada en incrementos salariales, bonificaciones e incentivos por resultados, así como con un plan de formación personalizado destinado a acompañar el desarrollo de las competencias y la evolución profesional de los empleados.

En 2025, este compromiso se materializó en la obtención de certificados HEC París/BBS por parte de ocho directivos, dos miembros del Comité de Dirección y el director general, reforzando así el nivel de especialización de la entidad.

Un compromiso ambiental y social basado en la acción

En 2025, BGFIBank Congo reforzó su compromiso con el desarrollo sostenible mediante iniciativas concretas que combinan la protección del medio ambiente y la responsabilidad social corporativa.

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La entidad puso de manifiesto su compromiso con la conservación de los ecosistemas mediante la organización del Día del Árbol, en cuyo marco se le asignó un terreno en el departamento de Djoué-Léfini para llevar a cabo una campaña de reforestación.

Paralelamente, una Jornada de Limpieza movilizó a los equipos para realizar labores de limpieza tanto en el parque público Square De Gaulle de Brazzaville como en un tramo

del litoral de Pointe-Noire, contribuyendo así a la mejora y conservación de los espacios públicos.

El banco también ha optimizado la gestión de sus recursos para reducir su huella ecológica. La centralización de las impresiones y la racionalización del consumo de papel y tinta permitieron disminuir el desperdicio, mientras que la instalación de interruptores temporizados en determinados espacios de trabajo favoreció un uso más eficiente de la energía. Las zonas ajardinadas habilitadas alrededor del edificio y del aparcamiento para clientes contribuyen igualmente a una mejor integración de la entidad en su entorno. Por último, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por los equipos de refrigeración, en colaboración con un representante del Ministerio de Medio Ambiente, con el fin de identificar oportunidades de mejora.

INICIATIVAS EN FAVOR DE LA SOCIEDAD CONGOLEÑA

En el ámbito social, BGFIBank Congo reforzó su impacto en el país mediante iniciativas específicas, desarrolladas en muchos casos en colaboración con la Fundación BGFIBank.

Con motivo del BGFIDay 2025, se acondicionaron una biblioteca y un dormitorio en una guardería y un centro de educación infantil de Pointe-Noire, además de rehabilitarse un pozo de abastecimiento de agua potable en el Instituto de Jóvenes Sordos de Brazzaville. Estos proyectos contribuyeron a mejorar las condiciones de vida de los niños más vulnerables y a reforzar el acceso a servicios esenciales.

Por su parte, el programa «Un banquero en mi clase», desarrollado simultáneamente en Brazzaville y Pointe-Noire, permitió sensibilizar a estudiantes de educación secundaria sobre las profesiones del sector bancario, dando

a conocer perfiles muy diversos —desde gestores comerciales hasta especialistas en cumplimiento normativo— con el objetivo de despertar vocaciones e informar a los jóvenes sobre las oportunidades profesionales que ofrece el sector.

Estas iniciativas reforzaron significativamente la reputación de BGFIBank Congo como una entidad comprometida y solidaria. Al contribuir a la atención de bebés abandonados y al apoyo educativo de niños huérfanos, el banco reafirmó su compromiso social. Asimismo, su apoyo al sistema educativo, especialmente mediante la rehabilitación de centros escolares dotados de aulas multimedia en zonas aisladas, contribuyó a reducir las desigualdades en el acceso a las tecnologías digitales y a preparar a los jóvenes para los retos del futuro.

Entre sus principales iniciativas de RSE figura la rehabilitación de centros escolares en zonas aisladas. La dotación de aulas multimedia contribuye a reducir las desigualdades en el acceso a las tecnologías digitales.

La responsabilidad social corporativa constituye una convicción profundamente arraigada y un auténtico motor de progreso.



BGFIBank GUINÉE ÉQUATORIALE



BGFIBank se estableció en Guinea Ecuatorial en 2001, convirtiéndose en la segunda filial del Grupo fuera de Gabón.



Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Guinée équatoriale contaba con 207 empleados, frente a los 197 registrados a 31 de diciembre de 2024, y disponía de una red de nueve oficinas.

CONTEXTO MACROECONÓMICO Y SITUACIÓN NACIONAL

Guinea Ecuatorial atraviesa un periodo económico complejo, marcado por una persistente dependencia del sector de los hidrocarburos. En 2025, el país registró una contracción del 3,1 % de su PIB, según el Banco Mundial, tras la caída del 5 % registrada en 2024, de acuerdo con el Banco Africano de Desarrollo. Esta recesión se explica principalmente por la caída de la producción petrolera, que ha agravado el déficit presupuestario. A pesar de este contexto adverso, Guinea Ecuatorial mantiene uno de los niveles de endeudamiento más bajos de la CEMAC, así como una tasa de inflación controlada, inferior a la del resto de los países de la región.

Las perspectivas para 2026 son más favorables gracias a diversos factores estructurales. Se espera que la recuperación del crecimiento económico esté impulsada por la adjudicación de nuevos bloques petroleros,

la explotación de nuevos yacimientos de gas y la aceleración del proceso de diversificación económica previsto en el plan decenal «Agenda 2035». Asimismo, se prevé que la inflación permanezca por debajo del umbral del 3 %, mientras continúan aplicándose las reformas fiscales, entre ellas la reducción del tipo del impuesto sobre sociedades del 35 % al 25 %, introducida en 2025, junto con medidas destinadas a reforzar la eficacia de la recaudación tributaria. Por último, la moratoria sobre los atrasos en los pagos del Estado a las empresas constructoras contribuirá al saneamiento de las finanzas públicas.

PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS ECONÓMICOS

El ejercicio 2025 estuvo marcado por diversos acontecimientos relevantes que influyeron tanto en la actividad de BGFIBank Guinée équatoriale como en la de sus clientes. Entre estos acontecimientos, la culminación de la

adquisición de Marathon por ConocoPhillips marcó un punto de inflexión en el sector energético. Asimismo, las negociaciones entre la República Centroafricana y Guinea Ecuatorial para el tránsito de mercancías a través del puerto de Bata han abierto nuevas perspectivas para el comercio regional.

En el ámbito financiero, el anuncio de una moratoria destinada al saneamiento de la deuda con las empresas del sector de la construcción supuso un importante alivio para esta actividad.

Por otra parte, el Gobierno anunció la implantación generalizada de los pagos electrónicos a partir de 2026 y reforzó los controles de coherencia sobre la documentación aduanera para garantizar la seguridad de las transferencias canalizadas a través del BEAC.

Asimismo, la implantación del sistema de cuenta única del Tesoro permitió mejorar el seguimiento y la gestión de los fondos públicos.

Sede de BGFIBank
Guinée équatoriale



El ejercicio también estuvo marcado por un acontecimiento de especial relevancia institucional: el cambio oficial de la capital del país.¹

RESULTADOS DEL BANCO

BGFIBank Guinée équatoriale registró una reducción del 7,59 % de su cartera de crédito, que se situó en 175 585 millones de FCFA. Esta evolución refleja la desaceleración general de la economía y la actitud prudente adoptada por el sector privado, especialmente en materia de inversión.

En cambio, los depósitos aumentaron un 7,30 %, hasta alcanzar los 295711 millones de FCFA, impulsados por la renovada confianza de los clientes del sector de la gran distribución, los distribuidores de productos petrolíferos y las instituciones públicas.

La entidad alcanzó el 89 % de sus objetivos en materia de recursos y el 86 % en cuanto a empleos. Por su parte, los resultados de la cuenta de resultados superaron ampliamente las previsiones. El margen de intermediación ascendió a 21 822 millones de FCFA, equivalente al 123 % del objetivo inicial. Este resultado se explica por un margen de intereses que alcanzó el 121 % del objetivo previsto y por unas comisiones que representaron el 129 % de la meta fijada.

POSICIONAMIENTO Y DESARROLLO COMERCIAL

Durante los últimos cinco años, BGFIBank Guinée équatoriale ha mantenido una sólida posición entre las cinco entidades bancarias

presentes en el mercado local, ocupando el tercer puesto tanto por volumen de recursos como de crédito. Actualmente continúan las conversaciones con las autoridades para autorizar la entrada de un sexto banco, lo que podría incrementar el dinamismo y la competencia en el sector.

Una estrategia de diversificación con resultados positivos

La estrategia de diversificación, integrada en el plan trienal «*Reconquista*», permitió al banco reforzar su presencia en diversos sectores estratégicos. Entre ellos destacan el comercio, la distribución de productos petrolíferos, las telecomunicaciones, la energía y las empresas subcontratistas del sector petrolero. Las operaciones de tesorería, especialmente las inversiones en bonos y valores emitidos por los Estados de la CEMAC, también contribuyeron de forma significativa a esta dinámica.

¹ Mediante un decreto presidencial publicado a comienzos de enero de 2026, Guinea Ecuatorial trasladó oficialmente su capital de Malabo a Ciudad de la Paz (antigua Oyala), situada en la provincia de Djibloho, en la parte continental del país, previéndose un traslado progresivo de las instituciones a lo largo de 2026.

En materia de productos y servicios, la entidad lanzó una oferta específica para microempresas, puso en marcha un producto de ahorro para la jubilación en la CEMAC e inició la producción local de cheques.

Evolución de la oferta comercial

La oferta comercial de BGFIBank Guinée équatoriale registró importantes avances durante 2025. El lanzamiento, en septiembre, de los terminales de punto de venta (TPV), con el objetivo de instalar 100 dispositivos en establecimientos comerciales, refleja claramente esta dinámica de innovación.

Entre los productos y servicios con mejor acogida destacan la tarjeta Visa prepago, el Crédito Vuelta al Cole, la interoperabilidad de Gimac en BGFIMobile y las transferencias internacionales fuera de la CEMAC.

UN ACTOR CLAVE

BGFIBank Guinée équatoriale consolida su posición como actor clave del mercado gracias a diversas fortalezas competitivas.

La entidad cuenta con certificaciones de reconocido prestigio internacional, entre ellas ISO 9001, PCI DSS, AML 30001 y CSP SWIFT, que garantizan la calidad y la seguridad de sus operaciones.

Su cartera de productos innovadores, que incluye BGFIMobile y la tarjeta Visa prepago, refuerza su atractivo entre los clientes.

La calidad del servicio y la cercanía con la clientela continúan siendo elementos claramente diferenciadores. A ello se suma el respaldo permanente del Grupo BGFIBank, que facilita las operaciones transfronterizas y fortalece la credibilidad de la filial en el mercado local.

BALANCE DEL PROYECTO «DYNAMIQUE 2025»

El proyecto empresarial «Dynamique 2025» del Grupo BGFIBank concluyó el 31 de diciembre de 2025, poniendo fin a un ciclo estratégico de cinco años que permitió

consolidar la posición de BGFIBank Guinée équatoriale como entidad sistémica en el país. Para la filial, este recorrido se estructuró en torno a dos etapas claramente diferenciadas, que combinaron resiliencia operativa y ambición comercial para transformar los desafíos en oportunidades de crecimiento sostenible.

FASE 1. «RENACIMIENTO 2023»: CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL

Coincidiendo con el vigésimo aniversario de la filial, la fase «Renacimiento 2023» tuvo como objetivo elevar el grado de madurez organizativa de la entidad, en línea con la visión estratégica del proyecto «Dynamique 2025». No obstante, esta etapa estuvo marcada por un entorno económico complejo, caracterizado por los efectos persistentes de la pandemia de COVID-19, la inflación de los productos de primera necesidad y el deterioro general de los principales indicadores macroeconómicos nacionales.

Pese a estas dificultades, el banco demostró una notable capacidad de adaptación, manteniendo su trayectoria de crecimiento y aplicando los ajustes necesarios. Estas medidas permitieron preservar los principales equilibrios de la entidad y sentar las bases para afrontar con éxito la siguiente etapa.

Desde septiembre, la entidad ofrece terminales de punto de venta (TPV) en los establecimientos comerciales.



**FASE 2. «RECONQUISTA 2025»:
EXCELENCIA Y CONQUISTA
DE CUOTA DE MERCADO**

Sobre la base de los avances logrados en la fase anterior, se puso en marcha la estrategia «Reconquista 2025» con un objetivo claro: situar a BGFIBank Guinée équatoriale entre las dos primeras entidades bancarias del país tanto por volumen de depósitos como de crédito.

Para alcanzar este objetivo, el banco articuló su estrategia en torno a tres ejes fundamentales:

- Aceleración de la innovación, que permitió modernizar la oferta comercial y optimizar los procesos internos, reforzando así la competitividad de la entidad.
- Excelencia en la atención al cliente, situada en el centro de la cultura corporativa para favorecer una mayor fidelización de la clientela.
- Optimización de la rentabilidad, que contribuyó a incrementar de forma significativa la aportación de la filial a los resultados del Grupo.

**BALANCE GLOBAL DEL PROYECTO
«DYNAMIQUE 2025»**

Al término de este ciclo de cinco años, el proyecto empresarial «Dynamique 2025» del Grupo BGFIBank permitió a BGFIBank Guinée équatoriale consolidar su posición en el mercado y reforzar su capacidad de adaptación frente a los desafíos económicos.

Las etapas «Renacimiento 2023» y «Reconquista 2025» hicieron posible, en primer lugar, consolidar la entidad y, poste-

riormente, ganar nuevas cuotas de mercado, combinando innovación, excelencia operativa y solidez financiera.

Esta trayectoria estratégica no solo ha permitido reforzar la madurez organizativa del banco, sino también consolidar la posición de BGFIBank como un actor clave del sistema bancario del país, preparado para afrontar los retos del futuro con ambición y determinación.

**LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
EN BGFIBank GUINÉE
ÉQUATORIALE**

**Evolución y dinámica
del capital humano**

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Guinée équatoriale contaba con 207 empleados, frente a los 179 registrados cinco años antes, lo que refleja un crecimiento sostenido de su plantilla. La distribución por género muestra un equilibrio prácticamente perfecto, con 101 mujeres y 106 hombres. La edad media de la plantilla se mantuvo estable en 39 años, reflejo de una estructura demográfica madura y con experiencia.

El ejercicio 2025 estuvo marcado por una reorganización interna, con la creación de nuevos departamentos, así como por traslados y promociones internas. Esta dinámica vino acompañada de la finalización de los programas «MFT1» (Manager for Tomorrow) y del lanzamiento de las iniciativas «MFT3», «Parcours Dirigeant» y «Parcours CODIR», destinadas a reforzar las competencias directivas y operativas.

Asimismo, se celebraron jornadas de diálogo social en Malabo y Bata, que contribuyeron a fortalecer el diálogo y la cohesión dentro de la organización.

**Desarrollo de los recursos
humanos**

En 2025, la política de desarrollo del talento de la entidad se articuló en torno a varios ejes estratégicos. Entre ellos destacaron el impulso al desarrollo comercial, el fortalecimiento de las competencias y la innovación en la oferta de productos y servicios dirigida a la clientela. La mejora de la satisfacción de los clientes, la optimización del sistema de información y la reducción de los riesgos operativos constituyeron igualmente prioridades estratégicas.

La política social de BGFIBank Guinée équatoriale se caracterizó por un firme compromiso con el bienestar de los empleados. La entidad contrató un seguro médico para todo el personal y sus familiares a cargo, con cobertura para 816 beneficiarios. Asimismo, prestó apoyo a sus empleados en acontecimientos personales relevantes, como matrimonios, nacimientos, fallecimientos o situaciones de emergencia, reforzando así su papel como empleador responsable.

**Desarrollo sostenible y respeto
por el medio ambiente**

En 2025, BGFIBank Guinée équatoriale reforzó su compromiso con el desarrollo sostenible mediante la adopción de prácticas respetuosas con el medio ambiente en el conjunto de sus operaciones.

Se desarrolló una campaña de sensibilización dirigida a todos los empleados para promover comportamientos responsables desde el punto de vista ambiental, complementada con diversas medidas destinadas a reducir la huella ambiental de la entidad. Entre ellas destacan la reducción significativa del consumo de materiales —papel, energía eléctrica, cartuchos de tinta y combustible— y la creación de zonas verdes en la sede central.

“
BGFIBank Guinée équatoriale
se posiciona como un actor clave
del sistema bancario del país.
”

Estas iniciativas forman parte de una estrategia global de lucha contra el cambio climático y, al mismo tiempo, contribuyen a generar ahorros para la organización.

Con ello, el banco pone de manifiesto su voluntad de compatibilizar el rendimiento económico con la responsabilidad ambiental.

Iniciativas sociales y compromiso con el territorio

El compromiso social de BGFIBank Guinée équatoriale se centró especialmente en el ámbito educativo, en colaboración con la Fundación BGFIBank.

Entre las principales iniciativas destaca el programa «Un banquero en mi clase», desarrollado en el centro público Enrique Nvo y en el centro privado Canige.

Asimismo, la entidad rehabilitó las sedes de la ONG Autismo Guinea Ecuatorial en Malabo y Bata, y prestó apoyo a más de 500 personas afectadas por las inundaciones en Luba.

Asimismo, se organizó un partido benéfico para recaudar fondos destinados a una escuela para personas sordas en Bata, y una Semana Cultural reunió a más de 500 estudiantes en esa misma ciudad.

Reforzamiento de la reputación a través de la RSE

La estrategia de RSE de BGFIBank Guinée équatoriale ha contribuido a consolidar su imagen como entidad socialmente responsable y a reforzar su credibilidad.

Al implicarse en iniciativas sociales concretas, el banco ha demostrado que su compromiso va más allá de su actividad financiera. Este enfoque también ha permitido diferenciar la marca en un sector tradicionalmente percibido como eminentemente financiero, asociando a BGFIBank con valores de solidaridad, responsabilidad y compromiso con la sociedad.

Estas actuaciones han fortalecido la confianza de sus grupos de interés —clientes, administraciones públicas y autoridades—, al tiempo que han favorecido la fidelización de la clientela y la captación de nuevos clientes.

En el ámbito interno, han reforzado el compromiso de los empleados, orgullosos de formar parte de una organización comprometida con el bien común. Por último, este enfoque ha favorecido el reconocimiento institucional y social de la entidad, incrementando su capital reputacional.

PERSPECTIVAS PARA 2026 Y A MEDIO PLAZO

De cara a 2026, BGFIBank Guinée équatoriale desarrollará su actividad conforme al nuevo plan estratégico 2026-2030, centrado en la excelencia operativa con el objetivo de consolidar su posición en el mercado. Entre sus prioridades figuran el fortalecimiento de la eficacia comercial, la diversificación de las líneas de negocio y la aceleración de la transformación digital para responder con mayor eficacia a las necesidades del mercado local.

La optimización de los recursos tecnológicos y financieros seguirá siendo un elemento esencial para garantizar una rentabilidad sostenible y el cumplimiento de los estándares internacionales.

El capital humano continuará siendo uno de los ejes fundamentales de esta estrategia, mediante el fortalecimiento de las competencias y la consolidación de una cultura orientada al rendimiento.

Por último, la entidad mejorará su eficiencia organizativa mediante la automatización de procesos y el refuerzo de la gestión de riesgos, lo que permitirá incrementar la productividad y acceder a nuevos segmentos de clientes.

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración
CAYO MOTULU NCOGO ABOGO

Director general
FABRICE MBOUMBOU PINDI



Director general adjunto
JOSE GASPAR NKOBO OWONO ADA



BGFIBank RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

66

En 2025, la filial congoleña superó el hito de sus 15 años de presencia en el país y continuó reforzando de forma sostenible su posicionamiento en el mercado, pese a desenvolverse en un entorno especialmente exigente.



BGFIBank République démocratique du Congo sustenta su desarrollo en una red en expansión que, al cierre del ejercicio 2025, contaba con 26 oficinas y ventanillas avanzadas. La entidad empleaba a 192 personas, frente a las 180 registradas al cierre de 2024.

CONTEXTO MACROECONÓMICO Y ENTORNO EMPRESARIAL EN LA REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO

En 2025, la República Democrática del Congo evolucionó en un entorno político y de seguridad marcado por fuertes contrastes. A pesar de la continuidad institucional, las persistentes tensiones en el este del país siguieron perturbando la actividad económica a escala local, afectando especialmente a la movilidad, al comercio y al funcionamiento de determinados servicios, entre ellos los bancarios.

En el ámbito económico, el crecimiento se mantuvo sólido, superando el 5 %, tras haber alcanzado el 6,5 % en 2024. Este dinamismo estuvo impulsado principalmente por el sector extractivo, gracias al excelente comportamiento del cobre y el cobalto. Al

cierre de diciembre de 2025, el cobre cotizaba a 11 854 USD por tonelada (+34,9 % respecto al cierre de 2024), mientras que el cobalto alcanzaba los 48 472 USD por tonelada (+101,6 %). No obstante, el sector del cobalto se vio afectado por una suspensión temporal de las exportaciones durante 2025, sustituida a partir de octubre por un sistema de cuotas que obligó a los operadores a realizar diversos ajustes financieros.

La desinflación se intensificó de forma notable, al pasar la inflación del 11,7 % al cierre de 2024 al 2,2 % en noviembre de 2025. Esta evolución permitió al Banco Central del Congo (BCC) reducir su tipo de interés de referencia del 25 % al 17,5 % en octubre de 2025, favoreciendo una relajación de las condiciones monetarias. En este contexto, los principales indicadores del sistema bancario registraron una evolución positiva: los depósitos alcanzaron los 15 710 millones de dólares estadounidenses (+6,6 % respecto

al cierre de 2024), mientras que el volumen bruto de crédito ascendió a 10 020 millones de dólares estadounidenses (+17,3 %).

Aunque la dolarización de la economía sigue siendo elevada, la proporción de depósitos en divisas disminuyó ligeramente, pasando del 91,36 % en diciembre de 2024 al 87,57 % en noviembre de 2025. Esta evolución abre nuevas perspectivas para el desarrollo de la intermediación financiera en moneda nacional.

Por último, el BCC redujo determinados coeficientes de reservas obligatorias al cierre del ejercicio, liberando liquidez para favorecer la financiación de la economía.

RESULTADOS Y POSICIONAMIENTO

En 2025, BGFIBank République démocratique du Congo prosiguió con su estrategia de reorganización y consolidación de su posición en el mercado congoleño, en un entorno exigente pero con perspectivas favorables.

Esta dinámica se tradujo en un incremento del 56 % del margen de explotación y en un beneficio neto de 13,1 millones de dólares estadounidenses, superando las previsiones iniciales.

La recuperación de créditos alcanzó los 56 millones de dólares estadounidenses, frente a un objetivo de 30 millones, gracias a la gestión activa de créditos históricos, reforzando así la solidez financiera de la entidad.

Asimismo, el banco mantuvo unos ratios prudenciales ampliamente superiores a los mínimos regulatorios y continuó mejorando la experiencia de cliente, especialmente mediante el desarrollo de sus canales digitales.

Un posicionamiento reforzado

El crecimiento del balance iniciado en 2024 se consolidó durante 2025, permitiendo a BGFIBank République démocratique du Congo superar el umbral del 3 % de cuota de mercado en depósitos y elevar su cuota de mercado en crédito por encima del 4 %. Este avance refleja un cambio de dimensión y una consolidación tangible de su posición competitiva.

En un mercado bancario altamente competitivo, dominado por tres entidades que concentran más del 60 % de la cuota de mercado, BGFIBank République démocratique du Congo ocupaba aproximadamente la octava posición al cierre de 2025. Aprovechando este impulso, la

entidad se ha fijado un objetivo claro: situarse entre las cinco primeras del mercado por volumen de recursos y de crédito en un plazo de tres años, apoyándose en su estrategia comercial, la calidad de sus servicios y el desarrollo acelerado de sus canales digitales.

Sectores clave de actividad en 2025

El banco registró un notable crecimiento de su cartera de crédito, impulsado por una estrategia de captación selectiva y una gestión eficaz de los recursos captados.

Los sectores extractivos —especialmente la minería, el cobre y el cobalto— se consolidaron como los principales motores de este crecimiento, favorecidos por la incorporación de nuevos operadores mineros y de las empresas de su ecosistema, así como por la comercialización de soluciones competitivas de financiación puente. Los sectores petrolero, de la administración pública y de la construcción también evolucionaron favorablemente, mientras que las operaciones fuera de balance experimentaron un crecimiento significativo, reflejando el dinamismo del comercio internacional y de las operaciones de garantía.

La entidad mantuvo una estructura sectorial equilibrada, respaldada por un seguimiento riguroso de las concentraciones de riesgo, especialmente en el sector extractivo.

Esta orientación estratégica contribuyó a mejorar los ingresos mediante el incremento del margen de intermediación y el aumento de las comisiones procedentes de operaciones estructuradas y de actividades con títulos públicos denominados en francos congoleños.

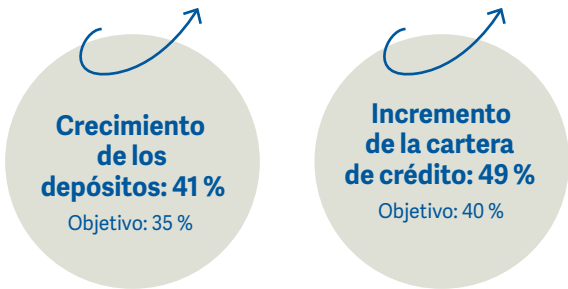
INNOVACIÓN, SEGMENTACIÓN Y EXPANSIÓN

Reorganización y orientación estratégica

En 2025, BGFIBank République démocratique du Congo reorganizó su actividad comercial mediante una estructura integrada que agrupa la Banca Privada y la Banca Institucional bajo una única dirección. Esta evolución tiene como finalidad ofrecer un enfoque integral a los clientes patrimoniales, a los grandes patrimonios y a las instituciones, reforzando la calidad del asesoramiento y las sinergias entre los distintos segmentos.

La entidad perfeccionó asimismo su segmentación comercial en torno a tres líneas de negocio.

- › **La Banca de Financiación de Empresas** concentra su actividad en la financiación de grandes proyectos estructurantes, especialmente en los sectores extractivo, energético y de infraestructuras.
- › **La Banca de Pymes y Particulares** desarrolla soluciones adaptadas a emprendedores, asalariados y pequeñas empresas, con especial atención a la inclusión financiera.
- › **La Banca Privada e Institucional** ofrece, bajo la marca BGFI Premier, una gama de servicios de alto valor añadido para clientes de elevado patrimonio, que incluye asesoramiento personalizado, gestión de flujos financieros y soluciones exclusivas.



Estos excelentes resultados comerciales reflejan la creciente confianza depositada por la clientela en la entidad.



BGFIBank République démocratique du Congo lanzó soluciones innovadoras como BGFIMines Flex, diseñada específicamente para financiar a los subcontratistas del sector minero.

Estrategia comercial y digitalización

La estrategia comercial se optimizó para responder a las necesidades específicas de cada segmento, combinando la proximidad de la red de oficinas con la innovación digital.

El banco reforzó sus equipos especializados y amplió su presencia física, al tiempo que aceleró el despliegue de sus canales digitales, especialmente del neobanco RAKKACash, que ya es interoperable con los servicios de dinero móvil de la República Democrática del Congo.

Productos y servicios destacados

La oferta comercial de BGFIBank République démocratique du Congo se amplió y diversificó de forma significativa durante 2025.

Con el objetivo de reforzar la captación de recursos estables, la entidad impulsó especialmente el depósito Lipanda, los depósitos a plazo (DAP) y las cuentas de ahorro, favoreciendo una estructura de financiación más sólida y diversificada.

- En materia de financiación, el banco lanzó soluciones innovadoras como BGFIMines Flex, concebida específicamente para financiar a los subcontratistas del sector minero, además de productos de arrendamiento financiero y anticipos sobre nómina y sobre facturas, ofreciendo respuestas adaptadas a las necesidades de liquidez e inversión tanto de empresas como de particulares.
- Los servicios transaccionales también se reforzaron con el despliegue de una gama completa de tarjetas Visa, incluida la prestigiosa Visa Infinite, así como de tarjetas prepago y soluciones de banca a distancia, como SMS Banking y BGFIBank Online, facilitando así las operaciones cotidianas de los clientes.
- Por último, la oferta digital experimentó una evolución significativa con la ampliación de las funcionalidades del neobanco RAKKACash, que incorpora ya transferencias internacionales en línea y plena interoperabilidad con todos los servicios de dinero móvil de la República Democrática del Congo, lo que supone un importante avance en materia de inclusión financiera y de fluidez en las transacciones.

Expansión de la red

La red de oficinas continuó ampliándose con la apertura de nuevas oficinas en Kinshasa (Tshangu y Zando) y en las provincias de Katanga, Lualaba y Kongo Central.

A finales de enero de 2026, la entidad contaba con 28 puntos de atención, complementados por 16 puntos RAKKACash y 31 cajeros automáticos, reforzando así su cobertura territorial y favoreciendo la inclusión financiera.

Éxitos comerciales

Entre los productos con mayor éxito en 2025, varias innovaciones destacaron por su rápida adopción y su impacto en el mercado.

BGFIMines Flex obtuvo una excelente acogida entre los subcontratistas del sector minero, al responder a una necesidad esencial de financiación adaptada a las particularidades de su actividad.

Las soluciones digitales, especialmente el neobanco **RAKKACash** y los productos de pago electrónico, fueron ampliamente adoptadas por una clientela que demanda simplicidad, eficiencia e innovación en sus operaciones diarias.



Por su parte, la oferta de alta gama, representada por la tarjeta **Visa Infinite** y los servicios exclusivos **BGFI Premier**, reforzó el atractivo del banco entre los clientes de elevado patrimonio, ofreciendo una experiencia bancaria personalizada y ventajas diferenciales.

FORTALEZAS DE BGFI BANK RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

Resultados sólidos que respaldan un crecimiento sostenible

Los resultados comerciales y financieros obtenidos en 2025 refuerzan la confianza en BGFI Bank République démocratique du Congo y confirman su capacidad para consolidarse como una entidad de referencia en el sistema bancario del país.

Esta evolución se apoya en varios factores clave: la diversificación continua de la cartera, la ampliación permanente de la oferta de productos y servicios y el fortalecimiento de los recursos humanos y tecnológicos. Estos elementos constituyen una base sólida

para continuar la trayectoria de crecimiento definida en el marco del nuevo proyecto empresarial BGFI2030 del Grupo BGFI Bank.

El valor diferencial de BGFI Bank en un mercado altamente competitivo

Lo que distingue a BGFI Bank République démocratique du Congo es, ante todo, su capacidad de adaptación, la amplitud y estructuración de su oferta y una organización basada en líneas de negocio especializadas,

que le permite ofrecer un asesoramiento personalizado y soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Su completa oferta digital, en constante evolución, constituye una ventaja competitiva esencial al facilitar el acceso a los servicios bancarios y anticiparse a la evolución de los hábitos de los clientes.

Las iniciativas de proximidad —como la red de agentes bancarios, BGFINight y la expansión territorial—, unidas a su reconocida experiencia en el acompañamiento de grandes empresas, especialmente del sector minero, representan importantes fortalezas en un mercado muy competitivo.

Además, su pertenencia al Grupo BGFI Bank le aporta una sólida base financiera y la experiencia de un grupo con implantación panafricana.

CONTRIBUCIÓN AL PROYECTO «DYNAMIQUE 2025»

El proyecto empresarial «Dynamique 2025» del Grupo BGFI Bank supuso una profunda transformación para BGFI Bank République démocratique du Congo. En cinco años, el

BGFI Bank République démocratique du Congo cuenta con las siguientes certificaciones:

ISO 9001, norma internacional de gestión de la calidad.

PCI DSS, norma internacional sobre seguridad de los datos de pagos electrónicos.

AML 30001, norma internacional de certificación para la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.

“

La entidad es hoy un modelo de solidez, rentabilidad y crecimiento controlado.

”

balance total se multiplicó por 3,9, pasando de 157,4 millones de dólares estadounidenses a 618,6 millones. Los depósitos de la clientela se multiplicaron por 8,4, al pasar de 53,6 millones a 450,4 millones de dólares estadounidenses, mientras que la cartera de crédito neta aumentó 4,2 veces, desde 78,0 millones hasta 331,8 millones de dólares estadounidenses.

El margen de explotación pasó de 11,7 millones a 49,0 millones de dólares estadounidenses ($\times 4,2$), mientras que los gastos generales, que se duplicaron ($\times 2,1$), reflejan una mejora de la eficiencia operativa. El beneficio neto evolucionó desde unas pérdidas de 1,3 millones de dólares estadounidenses en 2021 hasta un beneficio de 13,2 millones en 2025, confirmando una recuperación sostenible y el cuarto ejercicio consecutivo con resultados positivos.

Los fondos propios aumentaron de 37,6 millones a 65,7 millones de dólares estadounidenses ($\times 1,7$), reforzando la solvencia de la entidad.

En la actualidad, el banco se presenta como una entidad sólida, rentable y orientada hacia un crecimiento controlado, con mejoras sustanciales en rentabilidad, fortaleza financiera y posicionamiento competitivo.

LA RSE EN 2025

El capital humano

Entre 2021 y 2025, la plantilla de BGFIBank République démocratique du Congo aumentó un 52 %, pasando de 126 a 192 empleados, con una distribución por género del 56 % de hombres y 44 % de mujeres. La edad media descendió ligeramente, de 38 a 37 años, reflejando un progresivo rejuvenecimiento de la plantilla.

La política de contratación aplicada en 2025 dio prioridad a los jóvenes talentos y, a igualdad de competencias, a los perfiles femeninos, complementándose con un proceso de integración reforzado. Las competencias más valoradas combinan experiencia profesional, orientación al cliente y capacidad de negociación, especialmente en las áreas comerciales, de soporte y de control.

La política social se centró en la salud — mediante revisiones médicas y campañas de sensibilización—, el apoyo social —a través de préstamos y ayudas para acontecimientos familiares— y el fortalecimiento del diálogo social, favoreciendo un clima laboral constructivo.

Desarrollo sostenible y medio ambiente

En 2025, BGFIBank République démocratique du Congo reforzó su compromiso con la responsabilidad social corporativa mediante su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esta adhesión refleja la voluntad de la entidad de promover un crecimiento responsable basado en la ética, el buen gobierno y la sostenibilidad, en línea con las expectativas de sus grupos de interés y con las mejores prácticas internacionales.

Principales iniciativas de RSE

Durante el ejercicio, BGFIBank République démocratique du Congo desarrolló diversas iniciativas en tres ámbitos prioritarios.

EDUCACIÓN E INCLUSIÓN

La entidad rehabilitó infraestructuras escolares y dotó al Instituto Mpiko de un aula multimedia, contribuyendo así a reducir la brecha digital y a facilitar el acceso al conocimiento de las nuevas generaciones.

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración
HUGUETTE OYINI

Consejero y directora general
FRANCESCO DE MUSSO



Director general adjunto
HERMANN YERFOL YEO



En colaboración con la Fundación BGFIBank, también inició la construcción de una biblioteca moderna en Kakula (Lualaba), cuya inauguración está prevista para 2026.

SALUD Y BIENESTAR

Se organizaron campañas de prevención, entre ellas «Octubre Rosa», mientras que los reconocimientos médicos periódicos contribuyeron a sensibilizar a los empleados sobre la importancia de la prevención y del diagnóstico precoz.

COMPROMISO AMBIENTAL

La digitalización de los procesos permitió reducir de forma significativa el consumo de papel, mientras que la instalación progresiva de paneles solares en varias oficinas favoreció una gestión más eficiente de la energía y contribuyó a disminuir la huella ambiental de la entidad.

Impacto de la estrategia de RSE

Estas iniciativas consolidan la reputación de BGFIBank République démocratique du Congo como una entidad responsable. Asimismo, refuerzan su arraigo territorial, amplían su impacto en el ámbito educativo, fortalecen la confianza de sus grupos de interés y reafirman su compromiso con el desarrollo sostenible.



BGFIBank SÃO TOMÉ-ET-PRÍNCIPE



Resiliencia y resultados en un entorno exigente.



BGFIBank São Tomé-et-Príncipe, filial del Grupo BGFIBank, fue fundada en febrero de 2012. La entidad desarrolla su actividad desde una oficina principal y contaba con una plantilla de 33 empleados a 31 de diciembre de 2025. Tal como se anunció en el informe anual anterior, quedó confirmada la apertura de su primera oficina de proximidad, denominada «Sucursal Sirius», ubicada en el distrito de Caué, dentro de la mayor plantación de palma aceitera de la isla.

ANÁLISIS ECONÓMICO: RETOS Y OPORTUNIDADES

Santo Tomé y Príncipe inició 2025 en un contexto especialmente complejo. La crisis política sin precedentes registrada en enero, unida a las secuelas económicas de la pandemia de COVID-19 y a las repercusiones de la guerra en Ucrania, condicionó la actividad económica durante los primeros meses del año.

Un crecimiento moderado, pero en recuperación

Con un crecimiento estimado del 2,1 % del PIB —ligeramente superior al de 2024, aunque inferior a las previsiones iniciales—, la economía se sustentó en tres pilares fundamentales: las exportaciones agrícolas, el turismo y las inversiones en infraestructuras. El cacao, en particular, registró una cosecha excepcional, alcanzando su mejor resultado

de los últimos veinte años. Por su parte, el turismo confirmó su dinamismo, impulsado por la designación del país como Reserva de la Biosfera, un importante factor de impulso para el desarrollo de un turismo sostenible y de alto valor añadido.

Una economía que sigue siendo vulnerable

A pesar de estos avances, Santo Tomé y Príncipe continúa dependiendo en gran medida de la ayuda internacional y sigue siendo vulnerable a las perturbaciones externas. La inflación, aunque experimentó una ligera mejora, permaneció en niveles elevados, en torno al 12 %.

Reformas estructurales en marcha

El país continuó impulsando un ambicioso programa de reformas fiscales, entre ellas la implantación del IVA y la modernización del

sistema aduanero mediante la plataforma SYDONIA, con el objetivo de mejorar la transparencia presupuestaria y reforzar la gestión de la deuda pública. La salida de Santo Tomé y Príncipe de la categoría de «país menos adelantado» para pasar a la de «país de renta media» constituye un hito simbólico que refleja una evolución económica significativa.

Principales retos económicos y financieros

El ejercicio 2025 estuvo marcado por una doble crisis, política y económica, con consecuencias directas para la actividad del sector bancario y, en particular, para BGFIBank São Tomé-et-Príncipe. Entre ellas destacan los retrasos en el pago de la deuda interna —especialmente en las operaciones de financiación de productos petrolíferos— y la crisis energética, que provocó frecuentes interrupciones del suministro eléctrico. Como consecuencia, las empresas del sector de la construcción también retrasaron sus pagos, afectando a la liquidez del banco.

La ausencia de grandes proyectos en sectores estratégicos —energía, infraestructuras portuarias, aeropuerto e infraestructuras públicas— limitó las oportunidades de financiación y condicionó el desarrollo de la actividad.

La escasez de divisas (EUR, USD y XAF) generó un importante malestar entre los importadores en un país donde la práctica totalidad de los bienes y productos alimentarios procede del exterior.

Con el objetivo de apoyar la economía local, la entidad participó en la financiación de las campañas cacaoteras y en la construcción de una planta de transformación de cacao en Santa Amaro.

Al mismo tiempo, este contexto abrió nuevas oportunidades para el negocio de comercio internacional, convirtiendo la captación de divisas en uno de los principales retos estratégicos de la entidad.

Perspectivas: entre resiliencia y transformación

Pese a estas dificultades, 2025 confirmó la capacidad de recuperación de Santo Tomé y Príncipe y puso de manifiesto la necesidad de acelerar la diversificación de la economía y consolidar las reformas estructurales para reducir su vulnerabilidad frente a futuras crisis.

El país dispone de importantes fortalezas —recursos naturales, potencial turístico y voluntad reformista— para afrontar una nueva etapa de su desarrollo.

SITUACIÓN EN 2025

Resiliencia y resultados en un entorno exigente

En un contexto económico especialmente complejo, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe afrontó el desafío de optimizar su rendimiento y preservar su rentabilidad, manteniendo al mismo tiempo los exigentes objetivos fijados por el proyecto empresarial «Dynamique 2025» del Grupo BGFIBank. A pesar de las dificultades, la entidad supo convertir los desafíos en oportunidades.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

El banco financió la adquisición de seis grupos electrógenos para la EMAE (Empresa de Distribución de Agua y Electricidad), contribuyendo así a mitigar los efectos de la crisis energética.

Asimismo, respaldó la economía local mediante la financiación de las campañas cacaoteras de los exportadores y la construcción de una planta de transformación de cacao en Santa Amaro, reforzando de este modo el sector agrícola.

Gracias a una política activa de diálogo y proximidad con sus clientes, la entidad obtuvo los mejores resultados en recuperación de deuda de los últimos cinco años, superando las limitaciones derivadas de la lentitud del sistema judicial.

UNOS RESULTADOS QUE HABLAN POR SÍ SOLOS

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe presentaba un balance total de 21 428 millones de FCFA, un producto neto bancario de 2 700 millones de FCFA y un beneficio neto de 590 millones de FCFA.

En un mercado integrado por cinco entidades bancarias, la filial mantuvo la tercera posición por volumen de balance y resultados financieros, así como la cuarta posición en depósitos. Además, ocupó la segunda posición tanto en fondos propios como en cartera de crédito.





Los productos más destacados, especialmente la financiación del comercio internacional y el crédito al consumo, registraron una excelente acogida, confirmando su adecuación a las necesidades del mercado local.



Estos resultados y este posicionamiento reflejan la excelencia de sus servicios, su capacidad de respuesta operativa y la reconocida experiencia del Grupo BGFIBank en materia de financiación del comercio internacional, consolidando a BGFIBank São Tomé-et-Príncipe como un actor clave del sistema financiero del país.

Una estrategia ganadora a pesar de los desafíos

A pesar del complejo contexto económico y social de los últimos cinco años, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe ha sabido convertir los desafíos en oportunidades. Gracias a una estrategia renovada, el banco ha conseguido sus mejores resultados financieros, lo que confirma su capacidad para adaptarse e innovar.

2025: innovación y crecimiento

El ejercicio 2025 estuvo marcado por importantes avances, entre los que destacan:

- › el lanzamiento de la Banca Privada, con una oferta personalizada dirigida a una clientela de elevado patrimonio, redefiniendo la experiencia bancaria en Santo Tomé y Príncipe;
- › el impulso a la transformación digital mediante la implantación de BGFIMobile y del servicio de SMS Banking, facilitando el acceso de toda la clientela a los servicios bancarios.

Los productos más destacados, especialmente la financiación del comercio internacional y el

crédito al consumo, registraron una excelente acogida, confirmando su adecuación a las necesidades del mercado local.

Desarrollo

Tras varios años en la fase de puesta en marcha, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe entra ahora en la fase de desarrollo, de acuerdo con los criterios establecidos por el Grupo BGFIBank. Esta evolución forma parte del proyecto empresarial «Dynamique 2025», en el que la filial de Santo Tomé no solo ha cumplido sus objetivos, sino que también ha contribuido al crecimiento del grupo.

Resultados sólidos y perspectivas de futuro

A pesar de las dificultades del mercado, la entidad ha registrado resultados positivos de forma continuada durante los últimos cinco años. ¡Es reflejo de su compromiso y de su capacidad de resiliencia! ¿Su objetivo? Mantener esta dinámica y seguir reforzando su posición en los próximos años.

LA RSE

El capital humano

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe contaba con una plantilla de 33 empleados, integrada por 13 mujeres y 20 hombres. Con una edad media de 35 años, la plantilla se sitúa dentro de los parámetros habituales del Grupo BGFIBank.

UN AÑO DE IMPORTANTES AVANCES EN RECURSOS HUMANOS

El ejercicio 2025 estuvo marcado por diversas iniciativas relevantes, entre ellas:

- › la modernización de las herramientas de gestión mediante la implantación de la nueva aplicación HRAccess, que simplifica la administración de las nóminas;
- › la promoción de la movilidad interna, con el nombramiento de un nuevo responsable de Riesgos, Control Permanente y Plan de Continuidad de la Actividad (PCA), procedente de la Dirección Administrativa y Financiera tras siete años de experiencia;
- › la participación de los equipos en programas de formación de alto nivel impartidos por la BGFI Business School y por socios estratégicos;
- › el desarrollo de competencias mediante estancias de inmersión profesional en BGFIBank Gabon, con el objetivo de reforzar el sentimiento de pertenencia al Grupo y adquirir nuevos conocimientos especializados;
- › la asistencia de los equipos a seminarios especializados organizados por BGFI Holding Corporation en Duala (Camerún);
- › el impulso al bienestar laboral mediante la reactivación de las actividades deportivas, incluida una jornada dedicada al deporte y la salud;
- › la mejora del entorno de trabajo gracias a las futuras instalaciones de la nueva sede de BGFIBank São Tomé-et-Príncipe, que ofrecerán unas condiciones laborales más modernas y eficientes.

REFUERZO DE LAS COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS

Con el fin de apoyar su crecimiento organizativo y comercial, la entidad mantiene abierto un proceso de selección para incorporar a un responsable de Marketing y Comunicación que permita reforzar su visibilidad y potenciar la estrategia de comunicación de sus productos.

UNA POLÍTICA SOCIAL COMPROMETIDA

En 2025, la entidad impulsó diversas medidas sociales destinadas a reforzar el bienestar de sus empleados, entre ellas:

- la ampliación del seguro médico al personal y a sus familiares a cargo;
- condiciones preferentes para la concesión de préstamos;
- la actualización de la escala salarial con el fin de preservar el poder adquisitivo en un contexto de inflación;
- el fomento de la movilidad interna del talento, favoreciendo el desarrollo profesional de los mejores perfiles dentro del Grupo.

Desarrollo sostenible

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE E INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES

En 2025, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe reforzó su compromiso ambiental mediante diversas actuaciones concretas.

- Entre ellas destaca el apoyo a la Reserva Mundial de la Biosfera, tras la reciente designación de Santo Tomé y Príncipe como tal, lo que ha abierto nuevas oportunidades para el desarrollo de líneas de financiación verde. Estas soluciones financieras se destinan a proyectos orientados a la conservación de la biodiversidad, reforzando así la contribución ambiental de la entidad.
- Asimismo, el banco organizó una jornada de limpieza de la playa PM del Museo Nacional, centrada en la recogida de residuos plásticos para contribuir a la preservación de los ecosistemas costeros.

INICIATIVAS SOCIALES

La entidad también participó en proyectos sociales de gran impacto, en colaboración con la Fundación BGFIBank. Entre ellos destaca la finalización del comedor escolar de la Escuela Básica Trindade Sousa Pontes, que ha contribuido a mejorar las condiciones de aprendizaje y la alimentación de los alumnos.

Durante los últimos cinco años, la Fundación BGFIBank ha desarrollado numerosos proyectos educativos, entre ellos la construcción de aulas, guarderías y comedores escolares. Asimismo, ha distribuido ayuda alimentaria entre las comunidades más vulnerables, reforzando así su arraigo en el país.

UNA REPUTACIÓN REFORZADA GRACIAS A UNA ESTRATEGIA DE RSE

Estas iniciativas, tanto ambientales como sociales, han permitido a BGFIBank São Tomé-et-Príncipe reforzar su notoriedad y consolidar su reputación en el mercado nacional. Mediante su actuación en favor de la educación, la protección del medio ambiente y el apoyo a las comunidades, la entidad demuestra una estrategia de responsabilidad social corporativa concreta, eficaz y plenamente alineada con los valores del Grupo BGFIBank.

PERSPECTIVAS Y AMBICIONES

Objetivos claros para un crecimiento sostenible

En 2026, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe se propone reforzar su rentabilidad, optimizar sus gastos generales y mejorar su eficiencia operativa. Estas prioridades responden al objetivo de cumplir las previsiones presupuestarias y contribuir activamente al desarrollo del Grupo BGFIBank.

La entidad aspira asimismo a desempeñar un papel clave en la financiación de los sectores estratégicos de Santo Tomé y Príncipe, espe-

Presidente del Consejo de Administración
RHINESSE KATSOU

Consejera y directora general
JOSÉPHINE MAKANGA TCHICAYA



Directora general adjunta
ADOZINDA PAULA SANTIAGO GOMES



cialmente la energía, la agricultura, la pesca, el turismo y las infraestructuras, esenciales para el desarrollo del país.

El primer semestre de 2026 estará marcado por la celebración de elecciones presidenciales, legislativas y regionales. En este contexto, el banco prevé adaptarse con agilidad al entorno y aprovechar las oportunidades que surjan para alcanzar los objetivos estratégicos fijados por su Consejo de Administración.

Asimismo, la obtención de la certificación PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) constituirá una prioridad estratégica en 2026. Este hito reforzará la seguridad de las transacciones y la confianza de los clientes, consolidando la posición de BGFIBank São Tomé-et-Príncipe como un actor clave del sistema financiero del país.

La entidad aspira a desempeñar un papel clave en la financiación de los sectores estratégicos de Santo Tomé y Príncipe.

ZONA DE ÁFRICA OCCIDENTAL



BGFIBank BÉNIN

“

Estos resultados de BGFIBank Bénin son fruto de una estrategia alineada con las prioridades económicas del país.

”

BGFIBank desarrolla su actividad en Benín desde mayo de 2009. Al cierre del ejercicio 2025, la filial beninesa contaba con seis oficinas y una plantilla de 81 empleados.

CONTEXTO ECONÓMICO: UN CRECIMIENTO SÓLIDO EN UN ENTORNO EN TRANSFORMACIÓN

Benín mantiene una notable dinámica económica, con un crecimiento del 7,1 %, impulsado por el dinamismo de los sectores de los servicios y la industria.

Este desempeño se enmarca en un contexto socioeconómico en plena transformación, caracterizado por una intensa actividad en los ámbitos de las obras públicas y la construcción. Las inversiones en infraestructuras se multiplican en todo el

país, reflejando la voluntad de dotar a Benín de equipamientos modernos y de favorecer un desarrollo territorial equilibrado.

No obstante, este crecimiento también plantea desafíos, entre ellos las tensiones de liquidez existentes en el mercado. Las medidas de política monetaria restrictiva adoptadas por el BCEAO para contener la inflación en la UEMOA han generado ajustes que afectaron temporalmente al acceso a la financiación.

En este contexto, Benín continúa su trayectoria de desarrollo, combinando un sólido crecimiento económico con la capacidad de adaptación a los retos regionales.

POSICIONAMIENTO Y RESULTADOS

La actividad del banco destacó especialmente en tres sectores estratégicos: la agricultura, impulsada por la revitalización promovida por el Gobierno; los servicios, en plena expansión; y la construcción, favorecida por los grandes proyectos de infraestructuras impulsados por las autoridades públicas.

En este entorno, BGFIBank Bénin incrementó su cuota de mercado. Al cierre de 2025, el sistema bancario beninés estaba integrado por 14 bancos. La entidad ocupaba la novena posición por volumen de recursos y la undécima por volumen de crédito.

La entidad destacó especialmente en tres sectores estratégicos:



Agricultura



Servicios



Construcción

Estos resultados son fruto de una estrategia alineada con las prioridades económicas del país. Los sectores de la agricultura y la construcción, en particular, se beneficiaron de un entorno favorable, respaldado por políticas públicas ambiciosas y por la ejecución de importantes proyectos estructurantes.



El jueves 17 de julio de 2025 se inauguró el nuevo Centro de Negocios Vega, situado en la Zona Industrial de Glo-Djigbé (GDIZ). Su objetivo es ofrecer un servicio bancario de proximidad, integral y adaptado a las necesidades de las empresas ubicadas en una de las zonas con mayor potencial de crecimiento del país.

ASPECTOS DESTACADOS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Reforzamiento de la organización comercial

- › Reorganización de la Dirección Comercial mediante una redistribución estratégica de los equipos, de acuerdo con las decisiones adoptadas por el Consejo de Administración en marzo de 2025.
- › Renovación de la Dirección Comercial con la incorporación de un nuevo director comercial, en funciones desde finales de junio de 2025.

Principales operaciones financieras

- › La financiación sindicada de STB (Société des Textiles du Bénin):
 - Importe total de la financiación: 87 170 millones de FCFA, de los cuales 10 000 millones de FCFA fueron aportados por BGFIBank Bénin.
 - Ingresos por comisiones: 140 millones de FCFA desde el primer desembolso, en colaboración con el BOAD y otras entidades bancarias.
- › Financiación de un proyecto del Estado

Desarrollo de la oferta

- › La apertura del Centro de Negocios VEGA, ubicado estratégicamente en la Zona Industrial de Glo-Djigbé (GDIZ), ha reforza-

do la presencia del banco sobre el terreno. Situada a 45 km de Cotonú, la GDIZ constituye actualmente uno de los proyectos industriales más estratégicos de Benín. Su objetivo es convertir al país en un polo industrial de referencia en la región, impulsando la transformación local, la creación de empleo y la atracción de inversiones internacionales.

PRINCIPALES FORTALEZAS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2025

Una identidad fuerte y reconocida

BGFIBank Bénin se beneficia de su pertenencia al Grupo BGFIBank, un grupo financiero de dimensión internacional, sinónimo de solidez, credibilidad y experiencia.

Un equipo que combina experiencia y dinamismo

La principal fortaleza de la entidad reside en un equipo con amplia experiencia y un marcado dinamismo, capaz de innovar apoyándose en un profundo conocimiento del sector.

Certificaciones garantía de calidad y cumplimiento

El compromiso de BGFIBank Bénin con la excelencia se refleja en la obtención de certificaciones de referencia:

- › ISO 9001:2015, en gestión de la calidad.
- › PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard).

- › AML 30001, norma internacional para la lucha contra el blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo y la financiación de la proliferación.

Estas certificaciones consolidan el posicionamiento de la entidad como un banco fiable, eficiente y alineado con los más altos estándares internacionales.

BALANCE AL CIERRE DEL PROYECTO EMPRESARIAL «DYNAMIQUE 2025»

Un ciclo de cinco años marcado por una profunda transformación

A las puertas de 2026, el proyecto empresarial «Dynamique 2025» llega a su fin dejando para BGFIBank Bénin un balance con luces y sombras, pero claramente orientado hacia el futuro. Más que una simple evolución, estos cinco años han supuesto una auténtica transformación, articulada en torno a dos grandes ejes.

UN SANEAMIENTO FINANCIERO Y REGULATORIO DE CARÁCTER HISTÓRICO

- › La cesión de la cartera de crédito del CDL (Centro de Desarrollo Económico Local) —organización no gubernamental dedicada al apoyo económico, empresarial y social— constituyó una operación compleja, pero imprescindible, realizada conforme a las directrices de la Comisión Bancaria de la UMOA.

BGFIBank Bénin cuenta con las certificaciones ISO 9001:2015, PCI DSS y AML 30000.

Esta operación permitió regularizar el coeficiente de inmovilizado sobre fondos propios y liberar activos improductivos, sentando así las bases de una estructura financiera más sólida y saneada.

AMBICIOSA REESTRUCTURACIÓN DE LA RED Y DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL

En aplicación de la estrategia aprobada por el Consejo de Administración en enero de 2023, la entidad emprendió una reorganización operativa orientada a mejorar la eficiencia y la rentabilidad.

- › La optimización de la red se tradujo en el cierre selectivo de cinco oficinas con escasa rentabilidad o reducido interés estratégico, permitiendo concentrar los recursos en zonas con mayor potencial.
- › Al mismo tiempo, el banco amplió su presencia mediante la inauguración, en 2025, del Centro de Negocios de la Zona Industrial de Glo-Djigbé (GDIZ), reflejo de su compromiso con los sectores productivos de la economía beninesa.

UN EJERCICIO 2025 CON RESULTADOS DESIGUALES

A pesar de estos avances estructurales, el ejercicio 2025 concluyó con un resultado provisional de 366 millones de FCFA, inferior a los objetivos inicialmente previstos. Este desempeño operativo, por debajo de las expectativas, pone de manifiesto que los beneficios derivados del proceso de transformación todavía no se han materializado plenamente.

UNA BASE SÓLIDA PARA 2026 Y LOS PRÓXIMOS AÑOS

Este ciclo concluye sobre unos cimientos reforzados: una sólida situación financiera, un dispositivo comercial reorientado y optimizado y una estrategia de implantación territorial

alineada con los nuevos desafíos económicos. A partir de 2026, este reposicionamiento se concretará con la instalación de dos nuevos cajeros automáticos, dando inicio a un nuevo ciclo de crecimiento sostenible y eficiente.

EL CAPITAL HUMANO, EN EL CENTRO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Bénin contaba con 81 empleados, de los cuales 30 eran mujeres y 51 hombres, frente a los 78 empleados registrados en 2024. Con una edad media de 39 años, la plantilla se sitúa dentro de los parámetros habituales del Grupo BGFIBank.

Una estrategia de recursos humanos ambiciosa y transformadora

El ejercicio 2025 marcó un punto de inflexión en la estrategia de desarrollo del talento de BGFIBank Bénin. Mediante el fortalecimiento de las competencias, la reorganización de los equipos y el impulso del compromiso social, la entidad sentó las bases de una organización más eficiente, ágil y responsable.

Principales hitos de 2025: refuerzo e innovación

UNA GOBERNANZA DE RECURSOS HUMANOS RENOVADA

- › Organización de un retiro estratégico, concebido como un espacio de reflexión para alinear la estrategia de recursos humanos con los retos futuros de la entidad.
- › Elección de la nueva junta directiva de la mutua de empleados en mayo de 2025, reforzando la participación del personal y la protección social.

CONSOLIDACIÓN DE LOS EQUIPOS

- › La reorganización del área comercial incluyó la incorporación de un director comercial y de Marketing en junio de 2025, junto con una redistribución de las carteras de clientes para mejorar la eficiencia operativa.
- › Asimismo, se reforzó el área de Tecnologías de la Información con la incorporación de: un responsable de Redes y Sistemas (agosto de 2025); un jefe del Departamento de Informática (julio de 2025); un responsable de Aplicaciones y Gestión de Proyectos (maîtrise d'ouvrage) en octubre de 2025, para impulsar la transformación digital.

OPTIMIZACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y DEL CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- › La entidad reforzó sus equipos especializados mediante la incorporación de un responsable de Relación con los Clientes y de un responsable de Grandes Empresas en septiembre de 2025, con el objetivo de mejorar la calidad del servicio.

El periodo 2021-2025 ha supuesto una etapa de profunda transformación que ha sentado las bases para que BGFIBank Bénin afronte el futuro con confianza y ambición.

- Asimismo, en diciembre de 2025 ascendió a dos empleados a los puestos de asistente de Control Permanente y responsable de Implantación y Garantías, fortaleciendo así el cumplimiento normativo y la seguridad de las operaciones.

COMPROMISO ÉTICO Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- La entidad llevó a cabo una campaña de sensibilización sobre el código de conducta, recordando a toda la plantilla los principios éticos y las buenas prácticas profesionales.
- Asimismo, renovó en febrero de 2025 la certificación ISO 9001, reafirmando su compromiso con la calidad y la mejora continua.

UNA POLÍTICA DE COMPROMISO RESPONSABLE Y PROACTIVA

En 2025, BGFIBank Bénin desarrolló una política de compromiso con sus empleados basada en una adecuada acogida e integración, el acompañamiento profesional, el cumplimiento de las obligaciones sociales y fiscales, la capacidad de respuesta, el trabajo colaborativo y la protección de los datos personales.

PERSPECTIVAS PARA 2026: HACIA UNA ORGANIZACIÓN CADA VEZ MÁS EFICIENTE

Las medidas estructurales implantadas han permitido consolidar los equipos, optimizar los procesos y fortalecer la cultura corporativa. En 2026, BGFIBank Bénin continuará desarrollando esta estrategia con el propósito de convertir el capital humano en uno de los principales motores de su rendimiento.

LA EDUCACIÓN, EN EL CENTRO DEL COMPROMISO SOCIAL

Un compromiso reforzado con la educación y la inclusión social

En 2025, BGFIBank Bénin reafirmó su compromiso con la educación como uno de los pilares del desarrollo sostenible y de la cohesión social. Con este objetivo, la entidad decidió apoyar al Complejo Escolar Agbanweme de Bohicon, poniendo de manifiesto su voluntad de contribuir a la mejora de las condiciones de aprendizaje de las nuevas generaciones.

La actuación consistió en la rehabilitación integral de un aula, que incluyó la modernización de las instalaciones, su acondicionamiento,

Presidente del Consejo de Administración

GILLES GUERARD

Directora general

GISÈLE HOUNGUE

ombramiento en 2026



Director general adjunto

BRICE KOUSSALOUBA



to, la dotación de nuevo mobiliario escolar y el refuerzo de las medidas de seguridad.

Con esta iniciativa, BGFIBank Bénin reafirma su compromiso de contribuir activamente a mejorar las condiciones de estudio y de trabajo. Al ofrecer a los alumnos un entorno más seguro, saludable y favorable para el aprendizaje, la entidad contribuye a construir un futuro en el que cada estudiante pueda desarrollar plenamente su potencial y alcanzar el éxito.



BGFIBank Bénin ha reafirmado su compromiso social con la educación. En este sentido, ha optado por apoyar al Complejo Escolar Agbanweme de Bohicon.

BGFIBank CÔTE D'IVOIRE



“

Inaugurado en enero de 2012, BGFIBank Côte d'Ivoire ha desarrollado progresivamente su red comercial. Actualmente, la entidad cuenta con 11 oficinas y centros de negocios y una plantilla de 192 empleados.

”

El compromiso con la calidad del servicio, la excelencia en la relación con los clientes y su capacidad de innovación y adaptación a la evolución del mercado sitúan a BGFIBank Côte d'Ivoire como un actor clave del sector bancario marfileño, con una visión orientada al futuro.

UNA DINÁMICA ECONÓMICA Y POLÍTICA FAVORABLE

En 2025, Costa de Marfil se consolidó como una de las economías más dinámicas de África Occidental gracias a un entorno político e institucional estable, favorable a la inversión y al desarrollo del sector privado.

El país registró un sólido crecimiento del PIB, estimado entre el 6,5 % y el 7 % por el FMI y el Banco Mundial, impulsado por un ambicioso programa de inversión pública —en el marco del Plan Nacional de Desarrollo—, la modernización de las infraestructuras y el fuerte crecimiento del

sector energético gracias a la explotación del yacimiento marino de petróleo y gas «Baleine». La economía marfileña continuó apoyándose asimismo en la agricultura y en la producción de materias primas, destacando especialmente el cacao —del que Costa de Marfil es el primer productor mundial—, así como el oro, el caucho y el anacardo.

A pesar de algunos desafíos puntuales en materia de seguridad, el clima político y social se mantuvo estable, respaldado por la celebración de las elecciones presidenciales y la continuidad del diálogo político.

Este contexto consolida a Costa de Marfil como un atractivo centro financiero regional.

En 2025, el sector bancario marfileño se benefició de un entorno económico favorable, caracterizado por importantes inversiones públicas en proyectos estructurantes —especialmente en los ámbitos de la construcción, la energía y el sector agroindustrial—, que impulsaron la demanda de financiación. La reducción de la inflación, del 3,7 % al 3 %, favoreció la recuperación del poder adquisitivo, estimulando la captación de recursos y reactivando los proyectos de inversión.

No obstante, el elevado coste de la financiación mayorista presionó los márgenes bancarios, mientras que la volatilidad de los precios de las materias primas —especialmente el cacao y el anacardo— incrementó las necesidades de financiación y de gestión de riesgos de los operadores económicos del sector agroindustrial. Por otra parte, el endurecimiento de los requisitos regulatorios en materia de LBC/FT y KYC incrementó los costes operativos, aunque también contribuyó a mejorar la calidad de las carteras.

Al mismo tiempo, la aceleración de la digitalización del mercado financiero, impulsada por las fintech, intensificó la competencia, al tiempo que abrió nuevas oportunidades de desarrollo para las entidades bancarias.

Por último, el fuerte crecimiento del sector energético, impulsado por los proyectos de petróleo y gas, reforzó la demanda de financiación y favoreció el avance de la bancarización.

El sector bancario marfileño se benefició de un entorno económico especialmente favorable.

”

POSICIONAMIENTO

Un actor clave en un entorno bancario competitivo

BGFIBank Côte d'Ivoire desarrolla su actividad en un mercado bancario integrado por más de 30 entidades, en el que la competencia continúa siendo especialmente intensa. A pesar de este entorno, la entidad ha logrado mantener una cuota de mercado estable, próxima al 4 %, al tiempo que ha registrado un crecimiento sostenido de su actividad.

Con el fin de consolidar su posicionamiento, el banco ha articulado su estrategia en torno a tres prioridades: la mejora continua de la calidad del servicio; la optimización de la eficiencia operativa; la aceleración de la digitalización de su oferta.

Estas líneas de actuación persiguen reforzar la satisfacción de los clientes, optimizar la estructura de costes y responder a las expectativas de una clientela cada vez más orientada a los canales digitales.

Sectores prometedores en el centro del rendimiento

Los resultados comerciales de BGFIBank Côte d'Ivoire se apoyaron principalmente en varios sectores estratégicos de la economía marfileña, que constituyen importantes motores para la actividad de financiación.

- › La financiación de las infraestructuras públicas y del sector soberano ha tenido un papel fundamental, en consonancia con las inversiones masivas del Estado en el marco del Plan Nacional de Desarrollo.
- › Asimismo, los sectores de las materias primas y del sector agroindustrial —en particular el cacao, el oro, el caucho y el anacardo— continuaron siendo pilares fundamentales de la actividad, tanto por su peso en la economía nacional como por su permanente necesidad de soluciones de financiación adaptadas.
- › Por su parte, los sectores del petróleo, el gas y la energía registraron un crecimiento significativo gracias a la explotación del

La organización comercial de la entidad se estructura en torno a tres áreas de negocio: Banca de Financiación e Inversión, Banca Comercial y Banca del Estado e Institucional.

yacimiento marino Baleine y al desarrollo de nuevos proyectos energéticos, generando importantes oportunidades de financiación estructurada.

- › Finalmente, la construcción y el sector inmobiliario, impulsados por la demanda de viviendas e infraestructuras, junto con el comercio y la distribución, favorecidos por el crecimiento del consumo interno, también contribuyeron de forma significativa al dinamismo de la actividad bancaria.

Estos sectores, impulsores de la transformación económica del país, han permitido a BGFIBank Côte d'Ivoire reforzar su papel como socio financiero de los operadores económicos locales, al tiempo que diversifica sus fuentes de ingresos.

LA DINÁMICA COMERCIAL EN 2025

Una organización comercial reforzada y especializada

En 2025, BGFIBank Côte d'Ivoire continuó reforzando su organización comercial en torno a tres grandes áreas de negocio, cada una especializada en un segmento específico de clientes. La Banca de Financiación e Inversión (BFI) presta servicio a las grandes empresas y a los proyectos de gran envergadura, mientras que la Banca Comercial responde a las necesidades de las pymes, los profesionales, los particulares y la Banca Privada. Por último, el Banco del Estado y de las Instituciones se centra en el sector público y las instituciones, ofreciendo soluciones financieras a medida.

Esta organización favorece una mayor especialización de los equipos, un mejor conocimiento de las particularidades de cada segmento y una mejor coordinación entre las distintas líneas de negocio, lo que se traduce en una respuesta más ágil y eficaz a las necesidades de los clientes.

Una segmentación de clientes estratégica

La estrategia comercial de la entidad se basa en una segmentación detallada de su cartera de clientes, definida en función del volumen de negocio y del potencial de desarrollo de la relación comercial. Las soluciones se articulan en torno a los siguientes segmentos:

- › Estados e instituciones, con soluciones financieras adaptadas a las necesidades del sector público.
- › Grandes empresas, acompañadas en sus proyectos de desarrollo y financiación.
- › Pymes y microempresas, con soluciones adaptadas para impulsar su crecimiento.
- › Profesionales y particulares, mediante una oferta diversificada que incluye servicios de Banca Privada.

Un enfoque comercial centrado en el valor para el cliente

El enfoque comercial de BGFIBank Côte d'Ivoire se basa en varios principios fundamentales.

La adopción de un enfoque sectorial permite comprender en profundidad las cadenas de valor y las necesidades específicas de cada actividad económica. Asimismo, el desarrollo de la venta cruzada persigue incrementar

el valor aportado al cliente mediante la combinación de soluciones de financiación, gestión de tesorería, pagos electrónicos y seguros.

La entidad también ha reforzado la proximidad con sus clientes mediante una red de centros de negocios y oficinas especializadas, además de desarrollar ofertas integradas dirigidas a pymes, profesionales y particulares, facilitando el acceso a los servicios financieros y mejorando la experiencia del cliente.

Innovación al servicio de los clientes

El ejercicio 2025 estuvo marcado por el lanzamiento de varios productos y servicios innovadores, concebidos para responder a la evolución de las necesidades de los clientes.

BGFIFactoring, una solución de factoring, permite a las empresas optimizar la gestión de sus necesidades de capital circulante. Por su parte, BGFILease, una solución de arrendamiento financiero, facilita la financiación de inversiones productivas.

La solución CompuSafe, consistente en una caja fuerte inteligente instalada en las instalaciones de los clientes, protege y automatiza la gestión de los cobros, respondiendo a las necesidades de seguridad y eficiencia operativa.

Por último, las nuevas soluciones de bancaseguros desarrolladas en colaboración con SAAR Assurances Côte d'Ivoire, como la Garantía de Alquileres Impagados y la Garantía de Pérdida de Empleo, amplían la protección de los clientes frente a los riesgos económicos.

Paralelamente, la entidad intensificó la promoción de productos ya consolidados, como la tarjeta prepago Hemera, dirigida a personas que aún no son clientes y respaldada por campañas comerciales específicas; los TPV, que facilitan los pagos de los comercios; y los créditos al consumo, en particular las ofertas CCP Tabaski y CCP Estudios y Formación, que siguen gozando de una gran aceptación entre los particulares.

Una red en expansión y una mayor digitalización

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Côte d'Ivoire disponía de 12 puntos de atención al público, entre la sede central y su red de oficinas.

La entidad continúa ampliando progresivamente su presencia para reforzar la proximidad con sus clientes, mediante la instalación de dos nuevos cajeros automáticos en estaciones de servicio estratégicas, la modernización de su parque de cajeros para mejorar la experiencia de uso y la digitalización de sus servicios, con proyectos destinados a optimizar la implantación de los puntos de atención y la experiencia del cliente.



El ejercicio 2025 también estuvo marcado por el lanzamiento de diversos productos y servicios innovadores, entre ellos CompuSafe, una solución que permite una gestión del efectivo más ágil y segura.

BALANCE DE LOS RESULTADOS COMERCIALES Y FINANCIEROS

Los resultados obtenidos en 2025 reflejan la solidez de la gobernanza, el compromiso de los equipos y una rigurosa gestión de riesgos. La confianza renovada de los clientes, respaldada por un equipo comercial joven y dinámico, permitió a la entidad consolidar su posición en el mercado bancario marfileño.

Factores diferenciadores en un mercado exigente

BGFIBank Côte d'Ivoire cuenta con diversas fortalezas que la distinguen de sus competidores.

La pertenencia al Grupo BGFIBank, presente en 11 países africanos y en Europa, le proporciona una sólida base internacional, reconocida por su estabilidad y experiencia.

Su trayectoria en el asesoramiento a grandes empresas e instituciones constituye uno de sus principales activos, mientras que su oferta integral, que combina soluciones de financiación, gestión de tesorería, pagos y seguros, permite responder de forma global a las necesidades de sus clientes.

Asimismo, el compromiso con la calidad del servicio y la relación con los clientes, respaldado por equipos especializados y soluciones personalizadas, junto con su capacidad de innovación y adaptación a la evolución del mercado, consolidan a BGFIBank Côte d'Ivoire como un actor clave del sector bancario marfileño.

Reconocimientos a la excelencia

BGFIBank Côte d'Ivoire se consolida como una entidad de referencia en materia de calidad e innovación dentro del sector bancario marfileño. En reconocimiento a sus resultados, la filial recibió diversas certificaciones y distinciones de prestigio.

- El 30 de enero de 2025, la entidad fue galardonada con el premio «Mejor Progreso del Sector Bancario», concedido por la revista PME Magazine, en reconocimiento a sus resultados y a su capacidad para diferenciarse en un entorno altamente competitivo.
- Posteriormente, el 19 de febrero de 2025, obtuvo el primer premio a la Calidad de la Atención al Cliente en la sexta edición del Barómetro de la Atención al Cliente, reafirmando así su compromiso con la excelencia en la experiencia del cliente.
- Estos reconocimientos se suman a la renovación de sus principales certificaciones —PCI DSS, AML 30001 e ISO 9001:2015—, que acreditan el rigor de sus procesos y el cumplimiento de los estándares internacionales más exigentes.

“BGFIBank Côte d'Ivoire ha visto reconocidos sus esfuerzos con la obtención de diversas certificaciones y prestigiosas distinciones.”

UN ENFOQUE HUMANO Y RESPONSABLE

Un capital humano en crecimiento y en constante evolución

Para BGFIBank Côte d'Ivoire, el capital humano constituye mucho más que un recurso: representa el eje central de su estrategia de responsabilidad social corporativa. En los últimos cinco años, la plantilla del banco ha crecido de forma constante, pasando de 163 empleados en 2021 a 192 en 2025. Este crecimiento refleja una política de contratación cuidadosamente planificada, alineada con las ambiciones de desarrollo de la entidad.

Al cierre de 2025, la plantilla presentaba una distribución equilibrada por género, con un 47 % de hombres y un 53 % de mujeres. La edad media, estable en 36 años desde 2021, refleja un equilibrio generacional que combina experiencia y capacidad de innovación. Esta estabilidad pone asimismo de manifiesto la capacidad del banco para fidelizar el talento e incorporar nuevos perfiles, garantizando una adecuada transmisión del conocimiento y de las competencias.

La valoración de las trayectorias profesionales

El ejercicio 2025 estuvo marcado por una firme apuesta por el fortalecimiento de las competencias y el desarrollo profesional de los empleados. BGFIBank Côte d'Ivoire puso en marcha la plataforma BGFIAcademy, una herramienta de formación en línea destinada a evaluar los conocimientos profesionales y sensibilizar a los equipos sobre los requisitos de calidad y las normas

internas. Esta iniciativa se integra en una estrategia más amplia de desarrollo del talento, complementada con programas formativos certificados desarrollados en colaboración con HEC. Estos programas, dirigidos a directivos, miembros del Comité de Dirección, empleados de alto potencial y responsables comerciales y operativos, tienen por objeto reforzar las competencias directivas y preparar a los profesionales para afrontar los retos del futuro.

Paralelamente, se implantó un proceso de integración estructurado para facilitar la incorporación de los nuevos empleados, favoreciendo una rápida asimilación de la cultura corporativa y de los estándares del Grupo BGFIBank.

La entidad también llevó a cabo una reorganización de varias direcciones, acompañada del nombramiento de responsables en puestos estratégicos, reflejo de su política de promoción interna y de su compromiso con el desarrollo del talento.

Los empleados, eje del rendimiento sostenible

La política social de BGFIBank Côte d'Ivoire también se materializó en diversas medidas de reconocimiento y apoyo a los empleados. Desde enero de 2025, toda la plantilla percibe una ayuda destinada al vestuario profesional. Asimismo, la entidad celebró la primera Ceremonia de Entrega de las Medallas de Honor al Trabajo, un acto de especial relevancia para reconocer el compromiso y la fidelidad de los empleados que han contribuido a su desarrollo durante años. Además, se concedió una prima de fidelidad a los empleados con una antigüedad mínima de diez años, reforzando así el sentimiento de pertenencia y la motivación de los equipos.

Estas iniciativas forman parte de una estrategia global que sitúa el bienestar de los empleados en el centro del rendimiento sostenible de la entidad. En 2025, el 62 % de las vacantes se cubrió mediante movilidad interna —traslados, promociones y contratación de antiguos becarios en prácticas—, lo que pone de manifiesto la eficacia del sistema de desarrollo interno del talento. La estructura de las incorporaciones resultó equilibrada, con un 46 % de directivos y un 54 % de personal no directivo. Asimismo, durante el ejercicio se incorporaron 23 becarios, tres de ellos procedentes de acuerdos de colaboración con instituciones académicas.

Competencias al servicio de un crecimiento ambicioso

En un contexto de crecimiento sostenido, BGFIBank Côte d'Ivoire concentra sus necesidades de talento principalmente en las áreas comerciales, sin dejar de reforzar funciones estratégicas como el control, el crédito y los asuntos jurídicos.

Más allá de las competencias técnicas, la entidad busca cualidades personales alineadas con los valores fundamentales del Grupo BGFIBank: trabajo, integridad, transparencia, responsabilidad y espíritu de equipo. La capacidad de adaptación, convertida en una competencia esencial en un entorno económico y financiero en constante evolución, ocupa igualmente un lugar prioritario, ya que permite a los empleados desenvolverse con eficacia en un contexto marcado por la volatilidad y los cambios acelerados.

Un compromiso con la RSE basado en la acción y el impacto

BGFIBank Côte d'Ivoire reforzó su compromiso con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente mediante iniciativas concretas y con resultados tangibles.

En el ámbito social, la entidad llevó a cabo importantes proyectos en colaboración con la Fundación BGFIBank.

- En septiembre de 2025 se construyeron seis aulas, dos oficinas y un bloque de letrinas en la Escuela Primaria Pública de Youwasso, en el municipio de Grand-Béréby, con una inversión de 50 millones de FCFA, beneficiando a 400 alumnos.
- En octubre, la entidad entregó las llaves de las nuevas aulas de la Escuela Primaria Pública (EPP) de Dioulakro, así como de varios centros educativos rehabilitados en Yamoussoukro, mejorando las condiciones de aprendizaje de más de 3 000 alumnos.
- Por último, en diciembre, la rehabilitación del complejo escolar SICOI 2 de Yopougon, realizada con motivo de la 11.ª edición del BGFIDay, puso nuevamente de manifiesto el compromiso del banco con la educación bajo el lema «Un banquero en la escuela».

Inauguración de nuevas aulas en una escuela de Grand-Béréby, en colaboración con la Fundación BGFIBank.

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración
IBRAHIM MORIBA KEITA

Director general
KAFÈHÈ SILUÉ



Directores generales adjuntos
RODRIGUE AKRE Y LOÏC BEN PECHERA
Nombramientos en 2026



Estas actuaciones han contribuido a consolidar la imagen de BGFIBank Côte d'Ivoire como una entidad financiera socialmente responsable. Asimismo, reflejan su capacidad para implicar a sus empleados en torno a valores compartidos y generar valor sostenible para todos sus grupos de interés.

PERSPECTIVAS

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Côte d'Ivoire inicia una nueva etapa de desarrollo con la puesta en marcha de su plan estratégico trienal BCI28, alineado con el plan estratégico del Grupo, BGF2030. Este plan se articula en torno a cuatro ejes de actuación: eficiencia comercial; eficiencia organizativa; eficiencia del capital humano; eficiencia de los recursos digitales.

A través de estas prioridades estratégicas, la entidad aspira a consolidar su posicionamiento como socio financiero de referencia para empresas, instituciones y particulares, contribuyendo activamente a la financiación sostenible de la economía marfileña.



BGFIBank SÉNÉGAL



“ Fundado en mayo de 2015, BGFIBank SÉNÉGAL continuó desarrollando su actividad comercial durante 2025, optimizando su red de siete oficinas dedicadas a la atención de clientes para reforzar la proximidad y la calidad del servicio.

Al cierre del ejercicio 2025, la plantilla ascendía a 120 empleados, reflejo de una dinámica de contratación sostenida, alineada con las ambiciones de crecimiento y transformación organizativa de la entidad.

CONTEXTO MACROECONÓMICO Y ENTORNO EMPRESARIAL

El ejercicio 2025 estuvo marcado por la consolidación de las reformas emprendidas por el Gobierno de Senegal tras el cambio de régimen producido en 2024. Las autoridades impulsaron un ambicioso programa de saneamiento de las finanzas públicas, basado en una combinación de ajustes presupuestarios, reformas fiscales específicas —especialmente en sectores con menor presión fiscal, como el digital, la telefonía móvil y los juegos en línea— y la entrada en vigor de un nuevo Código de Inversiones. Estas medidas tuvieron un impacto directo sobre el sector bancario, tanto en la liquidez como en el comportamiento de los operadores económicos.

En un contexto caracterizado por tensiones de tesorería del Estado, retrasos en los pagos de los contratos públicos y un mayor control sobre la calidad de las carteras, varios acontecimientos marcaron el ejercicio. La titulación de créditos frente al Estado contribuyó a mejorar la liquidez del sistema bancario, mientras que la reducción del recurso al mercado interbancario permitió optimizar el coste de los recursos y preservar los márgenes.

La financiación de proyectos estructurantes, especialmente en el sector energético, confirmó el papel clave de las entidades bancarias en el apoyo a la economía real.

No obstante, la suspensión o el retraso en los pagos de determinados contratos públicos afectó a la liquidez de las empresas y a la calidad de las carteras bancarias, lo que hizo necesario reforzar el seguimiento de los riesgos.

RENDIMIENTO Y RESILIENCIA

En este contexto económico desigual, BGFIBank SÉNÉGAL demostró su capacidad de resiliencia manteniendo una trayectoria de crecimiento sostenido.

Desde el punto de vista operativo, el grado de ejecución del Plan de Acción 2025 alcanzó el 82 % al cierre de agosto, con 45 acciones completadas de las 55 previstas. Este resultado refleja el compromiso permanente de la entidad con la ejecución de su estrategia de desarrollo, manteniendo al mismo tiempo la capacidad de adaptación a un mercado en constante evolución.

POSICIONAMIENTO

El mercado bancario senegalés, integrado por 29 entidades, continúa siendo altamente competitivo y exigente. Entre 2023 y 2024, el sector registró un crecimiento moderado, con un incremento del 3 % en los recursos y del 2 % en el volumen de crédito, frente a los crecimientos del 9 % y del 5 %, respectivamente, registrados entre 2022 y 2023.

En un entorno económico desigual, BGFIBank Sénégal demostró su resiliencia manteniendo una trayectoria de crecimiento sostenido.

En este contexto, BGFIBank Sénégal, titular de la 24.ª licencia bancaria del país, mantiene una evolución constante y destaca por el dinamismo sostenido de su actividad. De este modo, la entidad continúa reforzando progresivamente su madurez y su reconocimiento en el mercado financiero senegalés.

SECTORES CLAVE DE ACTIVIDAD

En 2025, BGFIBank Sénégal orientó su estrategia hacia sectores de elevado potencial, prestando especial atención a las 100 mayores empresas del país y a sus respectivas cadenas de valor.

Los resultados obtenidos destacaron especialmente en varios sectores estratégicos.

- Los sectores de los hidrocarburos y la energía constituyeron una prioridad para la entidad, que desarrolló soluciones de financiación estructurada adaptadas a las necesidades de los principales operadores.

- El apoyo prestado a los sectores de la logística y las telecomunicaciones permitió respaldar los flujos comerciales y financiar infraestructuras esenciales.

- Asimismo, la financiación de la industria y del sector agroindustrial se alineó con las políticas públicas orientadas a reforzar la soberanía económica del país.

- Por su parte, el comercio internacional se benefició de la experiencia de la entidad en financiación del comercio internacional, favoreciendo el apoyo a los exportadores y reforzando la captación de recursos.

Estos resultados reflejan la capacidad de BGFIBank Sénégal para ofrecer soluciones de financiación innovadoras y adaptadas, así como el fortalecimiento continuo de la especialización sectorial de sus equipos comerciales.

Este enfoque permite responder eficazmente a las necesidades específicas de los clientes y consolidar el posicionamiento de la entidad en el mercado.



DESARROLLO DEL BANCO EN 2025

Evolución de la organización

El ejercicio 2025 estuvo marcado por una importante reorganización de la función comercial de BGFIBank Senegal. Esta reorganización tuvo como objetivo optimizar la eficiencia de los equipos y responder con mayor eficacia a las necesidades de los distintos segmentos de clientes.

Como apoyo a esta transformación, las estancias de inmersión profesional realizadas en las filiales de Gabón y Camerún permitieron a los equipos comerciales conocer las mejores prácticas del Grupo BGFIBank y reforzar sus competencias en la gestión de la relación con los clientes y en el desarrollo comercial.

Segmentación de clientes

La estrategia comercial de 2025 se estructuró en torno a una segmentación clara de la clientela.

- Las grandes empresas, en particular las 100 mayores del país y sus cadenas de valor, se beneficiaron de un enfoque personalizado y de soluciones de financiación estructurada.
- Para las pequeñas y medianas empresas se desarrollaron programas de productos específicos destinados a apoyar su crecimiento y expansión.

- Asimismo, se diseñaron ofertas específicas para la diáspora senegalesa, con el objetivo de captar los flujos financieros transfronterizos.
- Por último, el apoyo a los exportadores se reforzó mediante soluciones de financiación del comercio internacional adaptadas a sus necesidades.

Desarrollo de las líneas de negocio

De conformidad con el modelo de negocio 2025-2026 de la entidad, se aceleró el desarrollo de las líneas de actividad generadoras de comisiones.

Entre ellas destacan la gestión de tesorería, las transferencias de dinero, los bancaseguros y los productos digitales innovadores.

Estas líneas estratégicas permitieron diversificar las fuentes de ingresos y reforzar la propuesta de valor de la entidad.

Enfoque comercial

En 2025, la estrategia comercial se caracterizó por una mayor orientación al cliente, transformando la red de oficinas en auténticos centros de asesoramiento de alto valor añadido.

Asimismo, se implantó una gestión proactiva de la red, apoyada en herramientas digitales destinadas a mejorar la experiencia del cliente.

Paralelamente, se adoptó un enfoque sectorial específico, con actuaciones dirigidas a los sectores estratégicos de la economía, al tiempo que se diversificó la cartera con el fin de reducir la concentración de riesgos.

Reforzamiento de la oferta comercial

La oferta comercial de BGFIBank Senegal experimentó una importante diversificación estratégica y una ampliación de la gama de servicios disponibles.

- La consolidación de la oferta digital se materializó con el lanzamiento de BGFIMobile. Esta aplicación permite a los clientes acceder a sus cuentas, realizar operaciones bancarias y utilizar servicios innovadores desde cualquier lugar, reforzando el posicionamiento de BGFIBank Senegal como una entidad moderna y plenamente conectada.
- Asimismo, se desarrollaron soluciones de financiación estructurada con un importante efecto multiplicador para responder a las necesidades de sectores estratégicos como la energía, las infraestructuras y el sector agroindustrial.
- También se reforzaron las soluciones de financiación del comercio internacional con el fin de apoyar a los exportadores y captar los flujos financieros vinculados a la diáspora.
- Por último, la ampliación de las líneas de actividad generadoras de comisiones constituyó otro eje prioritario, con especial atención a las transferencias de dinero, los bancaseguros, las soluciones de inversión y la gestión de tesorería.



La Dirección General de BGFIBank Senegal durante el BGFIDay 2025.

VENTAJAS COMPETITIVAS Y FORTALEZAS

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Sénégal consolidó su posición como un actor clave del mercado bancario senegalés, combinando dinamismo comercial y rigor financiero.

Diversas fortalezas estratégicas contribuyeron a reforzar el posicionamiento de la entidad.

- Gracias a su pertenencia al Grupo BGFIBank, la filial senegalesa ofrece soluciones transfronterizas y un asesoramiento personalizado a los clientes inmersos en procesos de expansión regional. Esta dimensión internacional constituye un importante factor de crecimiento y favorece el fortalecimiento de las relaciones económicas.
- Su reconocida experiencia en financiación estructurada sitúa a la entidad en una posición destacada en los grandes proyectos estratégicos, especialmente en los sectores de la energía, las infraestructuras y el sector agroindustrial. Esta especialización le permite responder a las necesidades más complejas de los operadores económicos y consolidar relaciones de largo plazo con las principales empresas.
- La agilidad y la capacidad de adaptación se han convertido igualmente en rasgos distintivos de BGFIBank Sénégal. En un entorno en permanente transformación, la entidad ha sabido responder con rapidez a la evolución del mercado y anticiparse a las expectativas de sus clientes, manteniendo una oferta plenamente adaptada a las necesidades de la economía.
- La excelencia operativa queda avalada por prestigiosas certificaciones internacionales, entre ellas ISO 9001:2015, en gestión de la calidad, y AML 30001, en materia de lucha contra el blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo y la financiación de la proliferación. Estas certificaciones reflejan el firme compromiso de la entidad con los más altos estándares internacionales, reforzando así la confianza de clientes y socios.



La consolidación de su oferta digital se materializó con el lanzamiento de BGFIMobile.

- Por otra parte, la innovación digital adquirió un nuevo impulso con BGFIMobile, una aplicación moderna que responde a las expectativas de una clientela cada vez más conectada. Este avance tecnológico pone de manifiesto la voluntad de la entidad de situar la experiencia del cliente en el centro de su estrategia, al tiempo que simplifica y refuerza la seguridad de las operaciones bancarias cotidianas.

En conjunto, el ejercicio 2025 estuvo marcado por un crecimiento controlado, una clara diferenciación estratégica y una constante capacidad de adaptación a los desafíos del mercado. De este modo, BGFIBank Sénégal se consolida como una entidad resiliente, innovadora y orientada al futuro, preparada para aprovechar las oportunidades que ofrece el mañana. Una trayectoria prometedora, respaldada por la experiencia, la calidad y una ambiciosa visión panafricana.

EL CAPITAL HUMANO, PILAR CENTRAL DE LA RSE

Durante los últimos cinco años, la plantilla ha experimentado un crecimiento continuo, reflejo de la expansión de la actividad de la entidad. Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Sénégal contaba con 120 empleados, frente a los 62 registrados al cierre de 2020. La distribución por género era equilibrada, con un 52 % de hombres y un 48 % de mujeres. Asimismo, la edad media de la plantilla se mantuvo estable en 37 años durante los tres últimos ejercicios, reflejando un adecuado equilibrio entre experiencia y dinamismo.

Principales iniciativas

UNA REORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA

El ejercicio estuvo especialmente marcado por la actividad desarrollada en el ámbito de los recursos humanos. La entidad llevó a cabo una reorganización estratégica del área comercial, en aplicación de las decisiones adoptadas por el Consejo de Administración en noviembre de 2024 y por el Comité de Gestión de Carreras Profesionales en febrero de 2025. Esta reorganización tuvo como objetivo mejorar la eficiencia de los equipos y responder con mayor eficacia a las necesidades de los distintos segmentos de clientes.

UN AMBICIOSO PROGRAMA DE FORMACIÓN

Paralelamente, se puso en marcha un amplio programa de formación dirigido, en particular, a los miembros del Comité de Dirección y a un grupo de empleados. Las acciones formativas abordaron materias como el marketing y la banca minorista, las técnicas de financiación de riesgos, la financiación estructurada y la financiación del comercio internacional, reforzando las competencias clave de los equipos y preparándolos para afrontar los desafíos del mercado.

UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

BGFIBank Sénégal reafirma su compromiso con las comunidades locales mediante su participación activa en la Jornada de Solidaridad Social del Ramadán, organizada por la asociación Touba Ca Kanam. Esta iniciativa, impulsada por la oficina Firdawsi de BGFIBank Sénégal en Touba, refleja la voluntad de la entidad de apoyar a las

comunidades más vulnerables —familias desfavorecidas, personas mayores, talibés y huérfanos— mediante acciones solidarias concretas. Con ello, la entidad refuerza su implantación territorial.

Asimismo, dando continuidad a las iniciativas emprendidas en 2024, el banco prosiguió su campaña interna de sensibilización sobre el ahorro energético.

De igual modo, continuó promoviendo hábitos respetuosos con el medio ambiente, fortaleciendo la cultura de responsabilidad ambiental entre toda la plantilla.

EL CAMINO HACIA UN FUTURO AMBICIOSO

En 2026 y a medio plazo, BGFIBank Sénégal aspira a consolidarse como un actor clave del sector bancario, apoyándose en una visión clara y en una estrategia de crecimiento ambiciosa. La entidad aspira a reforzar de forma significativa su presencia en el mercado de la financiación estructurada, un instrumento esencial para respaldar los grandes proyectos económicos del país.

Presidente del Consejo de Administración
DJIBRIL NGOM

Directora general
ALINE KENGNE YONTA
Nombramiento en 2026



Director general adjunto
OUSMANE FALL



- Al mismo tiempo, impulsará el desarrollo de las líneas de actividad con ingresos recurrentes, con el objetivo de reforzar la estabilidad financiera y favorecer un crecimiento sostenible.
- La ampliación de la red de oficinas seguirá siendo una prioridad para garantizar una mayor proximidad con los clientes y mejorar la accesibilidad a los servicios bancarios.
- La innovación ocupará un lugar central en esta estrategia, con especial atención al desarrollo de los bancaseguros y de los servicios digitales.
- Por último, la entidad se propone consolidar un crecimiento sostenible y resiliente, apoyándose en una rigurosa gestión de riesgos y en una actitud proactiva para aprovechar las oportunidades del mercado.

Estas prioridades reflejan la determinación de BGFIBank Sénégal de desempeñar un papel impulsor en el desarrollo económico y financiero del país.

La edición de 2025 del BGFIDay se celebró en Saint-Louis, en la Escuela Ousmane Soumare, donde los equipos de la entidad hicieron entrega de material escolar y equipamiento de oficina. Esta iniciativa da continuidad a las acciones impulsadas por la Fundación BGFIBank, que financió y supervisó la primera fase de rehabilitación del centro educativo.



An aerial photograph of Paris, France, with the Eiffel Tower prominently on the right side. The city's layout, including the Seine river and various urban structures, is visible. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

ZONA DE EUROPA Y EL OCÉANO ÍNDICO

BGFIBank EUROPE



En un entorno regulatorio especialmente exigente, la entidad se posiciona como un socio de confianza para las entidades bancarias, las instituciones y las empresas que operan en flujos transfronterizos complejos.

BGFIBank Europe, filial estratégica del Grupo BGFIBank fundada en 2009, desempeña un papel esencial en la facilitación de los intercambios entre África y Europa. Al cierre del ejercicio 2025, contaba con dos puntos de atención al cliente y una plantilla de 78 empleados.

CONTEXTO MACROECONÓMICO

El ejercicio 2025 transcurrió en un contexto europeo caracterizado por un crecimiento moderado, una progresiva desinflación y un proceso de ajuste de la política monetaria. Aunque el Banco Central Europeo inició la normalización de los tipos de interés oficiales, contribuyendo a estabilizar las expectativas económicas, las condiciones de financiación continuaron siendo exigentes. Las entidades financieras reforzaron sus criterios de selección en la concesión de financiación y mantuvieron una vigilancia más estricta sobre los riesgos.

En un contexto geopolítico internacional todavía marcado por la incertidumbre y por la reconfiguración de los flujos comerciales, las empresas que operan en el corredor África-Europa tuvieron que adaptar sus estrategias de financiación y de cobertura de las transacciones.

POSICIONAMIENTO Y PERFIL DE BGFIBank EUROPE

Frente a este contexto, BGFIBank Europe ha demostrado una notable resiliencia y una sólida disciplina operativa, manteniendo una gestión rigurosa de su balance y priorizando la calidad de las contrapartes y la rentabilidad ajustada al riesgo.

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Europe reafirma su papel como plataforma estratégica del Grupo BGFIBank, actuando como enlace entre los mercados africanos y europeos.

DESARROLLO COMERCIAL EN 2025

El ejercicio 2025 permitió a BGFIBank Europe consolidar sus fundamentos, apostando por un crecimiento controlado y una rentabilidad ajustada al riesgo. La actividad comercial se centró en operaciones de alto valor

añadido, especialmente en los ámbitos de la financiación del comercio internacional, las garantías internacionales y el apoyo a operaciones estructuradas. En este contexto, se otorgó prioridad a la calidad de los riesgos asumidos y a la sostenibilidad de las relaciones con los clientes.

Segmentos de clientes

BGFIBank Europe dirige su actividad principalmente a: grandes empresas y grupos que operan en el corredor África-Europa; entidades financieras asociadas; y operadores del comercio internacional que requieren soluciones para garantizar la seguridad de sus operaciones. Su actividad se estructura en torno a cuatro grandes áreas:

- › financiación del comercio internacional;
- › estructuración de operaciones internacionales;
- › gestión de flujos transfronterizos;

- › servicios bancarios especializados para operaciones complejas.

Productos destacados de la oferta comercial

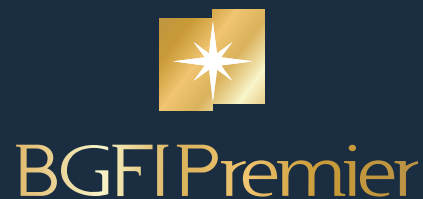
Entre las principales soluciones de BGFIBank Europe destacan los créditos documentarios, las garantías internacionales y los servicios destinados a garantizar la seguridad de los flujos comerciales.

El éxito de esta oferta se sustenta en tres factores fundamentales: la elevada especialización técnica de sus equipos; el profundo conocimiento de los distintos marcos regulatorios; y la capacidad del Grupo BGFIBank para ofrecer una presencia integrada y coherente en múltiples jurisdicciones.

Estas soluciones mantienen una excelente acogida entre los clientes gracias a su capacidad para aportar seguridad a los flujos comerciales en un entorno internacional cada vez más complejo. Además, se apoyan en la reconocida experiencia del Grupo en la estructuración y el asesoramiento de operaciones transfronterizas, un valor diferencial para los operadores económicos que desarrollan su actividad entre África y Europa.

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

BGFIBank Europe cuenta con la certificación AML 30000, que acredita la solidez de su sistema de lucha contra el blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo y la financiación de la proliferación.



BGFIPremier, una palanca estratégica

El ejercicio 2025 marcó un importante impulso de la actividad de Banca Privada de BGFIBank Europe. El Grupo BGFIBank consolidó así su posicionamiento como actor clave en la gestión patrimonial entre África y Francia.

BGFIPremier presta servicio a una clientela de alto patrimonio integrada por directivos, empresarios, inversores y familias con intereses económicos en ambos continentes. Su propuesta de valor se basa en un enfoque integral que combina la gestión de cuentas, soluciones de inversión personalizadas, asesoramiento patrimonial y acceso preferente a los servicios de la sala de mercados para operaciones de cambio y cobertura.

Esta especialización permite responder a las principales necesidades de sus clientes en materia de movilidad de capitales, seguridad de los flujos internacionales y optimización patrimonial, dentro del exigente marco regulatorio francés.

Los resultados obtenidos en 2025 ponen de manifiesto la solidez de este posicionamiento:

- › incremento del número de cuentas abiertas;
- › aumento del volumen de depósitos e inversiones;
- › expansión de los servicios de tarjetas bancarias;
- › crecimiento de la actividad de la sala de mercados.

Más allá de estos resultados, esta evolución confirma la capacidad de BGFIBank Europe para combinar un servicio altamente personalizado, capacidad de respuesta y un estricto cumplimiento de la normativa francesa, reafirmando al mismo tiempo su identidad como banco africano con presencia en Europa.



Esta certificación fue renovada en 2025 con una excelente valoración, confirmando la robustez de sus procesos de cumplimiento normativo, la eficacia de su sistema de control interno y el elevado nivel de exigencia aplicado en materia de gestión de riesgos.

La renovación de esta certificación constituye un importante aval de credibilidad institucional en un entorno regulatorio europeo especialmente exigente y refuerza la confianza de entidades corresponsales, socios bancarios e inversores.

UNA TRAYECTORIA SÓLIDA, ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO «DYNAMIQUE 2025»

El ejercicio 2025 confirma la trayectoria sólida y controlada de BGFIBank Europe, sustentada en una estricta disciplina operativa, una mayor selectividad en la asunción de riesgos y una sólida fortaleza institucional.

La entidad basa su posicionamiento en diversas ventajas competitivas: una firme implantación en el marco regulatorio europeo, una reconocida experiencia en operaciones internacionales, una gobernanza rigurosa y un papel estratégico como plataforma internacional del Grupo BGFIBank. Estos factores han permitido a BGFIBank Europe consolidar su posición en un entorno económico y regulatorio en constante evolución.

En los últimos cinco años, la entidad ha transformado profundamente su posicionamiento, pasando de ser una simple presencia internacional a convertirse en una plataforma estratégica para las actividades del Grupo fuera del continente africano. Esta transformación ha venido acompañada del fortalecimiento de los sistemas de cumplimiento normativo y de gobernanza, de una mayor profesionalización de los equipos y de una credibilidad institucional cada vez más sólida.

En la actualidad, la entidad ha alcanzado un elevado grado de madurez, tanto desde el punto de vista organizativo como estratégico, consolidando una posición central dentro de la estructura internacional del Grupo BGFIBank.

PERSPECTIVAS Y AMBICIONES

Una plataforma estratégica en continua evolución

De cara a 2026 y a los próximos años, BGFIBank Europe reafirma su ambición de consolidar su papel como plataforma estratégica del Grupo BGFIBank en el ámbito de las operaciones internacionales. Sus prioridades se estructuran en torno a cuatro grandes ejes:

- › optimizar los flujos transfronterizos para hacerlos más ágiles y seguros;

- › alcanzar una rentabilidad ajustada al riesgo que combine crecimiento y un adecuado control de las exposiciones;

- › reforzar de forma continua los mecanismos de cumplimiento normativo para responder a un entorno regulatorio cada vez más exigente;

- › mejorar la experiencia del cliente, situando la satisfacción y la fidelización en el centro de su estrategia.

En este contexto, la entidad continuará plenamente alineada con la hoja de ruta estratégica BGF2030, consolidando su posición como plataforma europea de referencia del Grupo BGFIBank y reforzando su credibilidad, su agilidad y su capacidad de innovación en un entorno financiero en permanente evolución.

EL CAPITAL HUMANO, PILAR DE LA RSE

En los últimos cinco años, la plantilla de BGFIBank Europe ha experimentado un crecimiento significativo, pasando de 45 empleados al cierre de 2020 a 78 empleados al cierre de 2025. Esta evolución refleja la ambición estratégica de la entidad y su compromiso con un desarrollo del talento alineado con sus objetivos operativos.



A la izquierda, la sede de BGFIBank Europe en París.

A la derecha, la edición de 2025 de Sibos, cita imprescindible de la comunidad financiera internacional.

“BGFIBank Europe reafirma su ambición de consolidar su papel como plataforma estratégica del Grupo BGFIBank en el ámbito de las operaciones internacionales.”

Un desarrollo del talento equilibrado

Al cierre del ejercicio 2025, la plantilla presentaba una distribución equilibrada entre hombres y mujeres (50 % - 50 %), reflejo de una política activa en materia de diversidad e inclusión. Con una edad media estable de 35 años, la entidad mantiene un equilibrio generacional que combina experiencia y capacidad de innovación.

El ejercicio 2025 estuvo marcado por un refuerzo selectivo de las competencias, especialmente en ámbitos estratégicos como la financiación del comercio internacional, el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos.

La política de recursos humanos priorizó la estabilidad de los equipos y el fortalecimiento de las competencias estratégicas, con el doble objetivo de optimizar los costes y garantizar la sostenibilidad organizativa. Las incorporaciones se orientaron hacia perfiles con experiencia en operaciones

internacionales, conocimiento del marco regulatorio europeo y especialización en gestión de riesgos y cumplimiento normativo, competencias esenciales para acompañar el crecimiento de la entidad y la creciente complejidad de sus actividades.

Un empleador responsable

La política social de BGFIBank Europe se articula en torno a tres principios fundamentales: equidad, estabilidad y profesionalización. El objetivo de alcanzar la paridad de género en 2025 refleja el compromiso de la entidad con un entorno laboral inclusivo y representativo, al tiempo que fortalece la cohesión de los equipos y el rendimiento colectivo.

Estas decisiones estratégicas en materia de capital humano consolidan a BGFIBank Europe como un empleador responsable, donde la excelencia operativa va de la mano del equilibrio social y del desarrollo sostenible del talento.

COMPROMISO SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

BGFIBank Europe se integra plenamente en la estrategia de responsabilidad social corporativa del Grupo BGFIBank, garantizando el cumplimiento de la normativa medioambiental aplicable y contribuyendo activamente a la reducción de su huella ambiental. Este compromiso se concreta en una gestión responsable de los recursos, la optimización de los procesos internos y la sensibilización permanente de los empleados sobre las buenas prácticas medioambientales.

Un compromiso social con implantación local

Paralelamente, BGFIBank Europe refuerza su impacto social en colaboración con la Fundación BGFIBank, apoyando iniciativas locales orientadas a la inclusión, la promoción de la mujer y la protección del medio ambiente. Estas actuaciones, plenamente alineadas con los valores del Grupo, contribuyen a reforzar la imagen institucional de la filial y su implantación en el entorno local.

Una reputación fortalecida por una estrategia integrada de responsabilidad social corporativa

Al integrar las dimensiones social, ambiental y ética en sus mecanismos de gobernanza, BGFIBank Europe desarrolla un enfoque integral de la responsabilidad social corporativa.

Esta estrategia, plenamente alineada con la del Grupo, refuerza su reputación institucional y consolida su credibilidad como un actor clave comprometido con un crecimiento sostenible y responsable.

En 2025, esta dinámica marcó un hito importante en la consolidación de su estrategia de responsabilidad social corporativa, confirmando que la excelencia operativa y el compromiso social constituyen dos pilares inseparables de su modelo de desarrollo.

reforzó sus procesos de gobernanza apoyándose en exhaustivas auditorías y misiones de supervisión. Estas actuaciones permitieron garantizar una rigurosa alineación tanto con la normativa europea como con los estándares del Grupo, asegurando al mismo tiempo la coherencia operativa en todos los niveles de la organización.

Paralelamente, BGFIBank Europe continuó reforzando la transparencia, el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos, aspectos

especialmente relevantes tras la salida a bolsa de BGFI Holding Corporation.

Este marco de gobernanza reforzado desempeña un papel esencial en la protección de los intereses de los accionistas y contribuye a consolidar la credibilidad del Grupo BGFIBank en los mercados financieros. Al combinar rigor regulatorio, excelencia operativa y transparencia, BGFIBank Europe confirma su capacidad para conciliar el rendimiento económico con la confianza institucional.

LA GOBERNANZA EN 2025

Reforzamiento y alineación al servicio de la confianza

El ejercicio 2025 marcó un punto de inflexión en la gobernanza de BGFIBank Europe, con un importante fortalecimiento de los mecanismos de control interno y una adaptación proactiva a las exigencias de un marco regulatorio europeo cada vez más estricto.

En un contexto caracterizado por unas expectativas crecientes por parte de los supervisores y de los mercados, la entidad

GOBERNANZA

Presidente del Consejo de Administración
HENRI-CLAUDE OYIMA

Consejero y director general
BORIS COFFI BILÉ



Directora general delegada
GWLADYS OBAME NANG
Nombramiento en 2026



REFUERZO DEL MARCO NORMATIVO EN 2025

Misiones estratégicas en BGFIBank Europe

El ejercicio 2025 estuvo marcado por varias actuaciones regulatorias de especial relevancia llevadas a cabo en BGFIBank Europe, reflejo del creciente nivel de exigencia del entorno supervisor en el que desarrolla su actividad. Estas inspecciones, realizadas por autoridades competentes, permitieron validar la solidez de los procesos internos e identificar oportunidades de mejora para seguir reforzando el cumplimiento normativo y la transparencia.

LA MISIÓN DEL FONDO DE GARANTÍA DE DEPÓSITOS Y DE RESOLUCIÓN (FGDR) se centró en verificar la exactitud de las obligaciones de información y la fiabilidad de los datos comunicados. Los procesos de recopilación, verificación y remisión de la información fueron analizados en profundidad, confirmando la solidez organizativa de la entidad. Asimismo, estas actuaciones permitieron identificar mejoras que contribuyen a reforzar la calidad de los procedimientos de reporte regulatorio.

LA INSPECCIÓN FISCAL, por su parte, abarcó el conjunto de las obligaciones de información tributaria, así como el cumplimiento de la normativa en materia de imposición directa e indirecta. Los equipos demostraron un elevado grado de cumplimiento de las obligaciones fiscales y una óptima trazabilidad de las operaciones, reforzando el rigor documental y la formalización de los controles internos.

LA MISIÓN DE LA AUTORIDAD DE CONTROL PRUDENCIAL Y DE RESOLUCIÓN (ACPR) SE CENTRÓ EN LOS MECANISMOS PRUDENCIALES, LA GOBERNANZA Y LA EFICACIA DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO. Los intercambios mantenidos en materia de gestión de riesgos y cumplimiento normativo confirmaron la solidez del marco de gobernanza, al tiempo que permitieron perfeccionar determinados mecanismos de control de riesgos.

Estas actuaciones se desarrollaron sin afectar a la continuidad de la actividad y desempeñaron un papel determinante en el fortalecimiento del sistema de control interno y de la calidad de la gobernanza de BGFIBank Europe.

BGFIBank MADAGASCAR



“

BGFIBank Madagascar supo diferenciarse gracias a una gama de productos y servicios adaptada a la evolución de las necesidades de sus clientes.

”

BGFIBank Madagascar desarrolla su actividad desde noviembre de 2009. Al cierre del ejercicio 2025, la filial malgache del Grupo BGFIBank contaba, además de su sede central, con siete oficinas en el país y una plantilla de 150 empleados.

MADAGASCAR EN 2025

Madagascar atravesó un periodo complejo, marcado por importantes desafíos políticos y un entorno socioeconómico frágil, aunque con potencial de crecimiento.

Un contexto político de transición

El ejercicio 2025 estuvo profundamente marcado por una crisis política y social sin precedentes. Tras varias semanas de tensiones y manifestaciones, el presidente abandonó el país. Ante esta situación de inestabilidad, el ejército asumió el control de las instituciones e instauró un periodo de transición y reestructuración de dos años de duración a partir de octubre de 2025. El objetivo de esta etapa es restablecer el orden institucional, recuperar la confianza de la ciudadanía y sentar las bases de un nuevo marco político e institucional.

Aunque necesaria, esta transición sumió temporalmente al país en un periodo de incertidumbre que afectó a la estabilidad de la actividad económica y social.

Un entorno socioeconómico sometido a presión

A pesar de registrar un crecimiento moderado, cercano al 4 %, Madagascar continúa enfrentándose a importantes desafíos estructurales. La pobreza sigue afectando aproximadamente al 75 % de la población, mientras que una inflación próxima al 8 % continúa erosionando de forma significativa el poder adquisitivo de los hogares. El país afronta asimismo una grave crisis energética, agravada por el deterioro de las infraestructuras, los frecuentes cortes del suministro eléctrico, la elevada dependencia de las importaciones de combustibles y el impacto de los fenómenos climáticos extremos. Estos factores perturban la producción nacional y elevan los costes de las empresas, dificultando significativamente su actividad.

No obstante, Madagascar mantiene importantes fortalezas para impulsar su recuperación económica. Los sectores de la minería, el turismo y la inversión pública continúan siendo motores de crecimiento, pese a las dificultades coyunturales.

Repercusiones en la actividad económica y bancaria

En 2025, las empresas malgaches tuvieron que hacer frente a diversos factores adversos:

- › la pérdida de poder adquisitivo de los hogares, que limitó el consumo y la inversión;
- › la depreciación continuada del ariary, que intensificó las presiones inflacionistas y dificultó los intercambios comerciales;
- › la caída de los precios internacionales de los productos mineros, que ralentizó la actividad de las principales explotaciones extractivas y redujo los ingresos por exportación.

La crisis política desencadenada en septiembre de 2025 tuvo consecuencias inmediatas y de gran alcance para la economía, especialmente debido a la destrucción de bienes, los actos de vandalismo y los saqueos, con un coste estimado de 200.000 millones de ariarys ($\pm$ 38 millones de euros).

A pesar de estas dificultades, el país ha iniciado un proceso de reconstrucción y la mayor parte de los operadores económicos ha podido reanudar su actividad, aunque en un entorno que sigue siendo frágil.

“

BGFIBank Madagascar cuenta con la certificación PCI DSS desde 2023 y la renovó con éxito en 2024 y nuevamente en 2025. Esta certificación garantiza un elevado nivel de seguridad de los datos y el cumplimiento de los estándares internacionales en materia de protección de los pagos.

”



Repercusiones en el sector bancario

El sector bancario malgache se vio especialmente afectado por este complejo contexto económico. Las entidades financieras tuvieron que hacer frente a una disminución del volumen de crédito concedido, al incremento de los tipos de interés aplicados a las operaciones existentes y al endurecimiento de los criterios de concesión para limitar el riesgo de impago.

Por otra parte, el Banco Central elevó su tipo de interés oficial hasta el 12 %, frente al 10,5 % anterior, como respuesta a la persistencia de la inflación. Esta medida incrementó el coste de la financiación, redujo la rentabilidad del sector bancario y limitó su capacidad para apoyar a la economía real en un contexto ya de por sí complejo.

Perspectivas

A pesar de los desafíos existentes, Madagascar dispone de importantes activos para favorecer su recuperación. La progresiva estabilización política, el proceso de reconstrucción económica y el potencial de sectores estratégicos como la minería, el turismo y la agricultura ofrecen perspectivas favorables para los próximos años. No obstante, los operadores económicos, incluido el sector bancario,

deberán mantener una actitud prudente y flexible para desenvolverse en un entorno en constante transformación.

Para BGFIBank Madagascar, este periodo representa tanto un desafío como una oportunidad para reforzar su resiliencia, apoyar a sus clientes durante la recuperación y contribuir activamente a la reconstrucción económica del país.

POSICIONAMIENTO

BGFIBank Madagascar continúa desarrollando su actividad. Aunque su cuota de mercado sigue siendo moderada, la entidad mantiene una trayectoria de crecimiento sostenido, impulsada por un enfoque innovador y por su voluntad de reforzar su competitividad.

Un mercado bancario competitivo

Al cierre del ejercicio 2025, Madagascar contaba con 13 bancos autorizados, entre los que BGFIBank ocupaba la 11.ª posición por cuota de mercado. A pesar de esta posición, la entidad destaca por una sólida dinámica de crecimiento, basada en la mejora continua de la calidad de sus servicios y en una estrategia comercial adaptada a las necesidades del mercado.

Este crecimiento gradual pone de manifiesto la capacidad de BGFIBank Madagascar para consolidarse como un actor clave en un mercado tan exigente como competitivo.

Sectores estratégicos de crecimiento en 2025

BGFIBank Madagascar destacó especialmente en el ámbito de la Banca de Financiación, gracias a soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente y a un asesoramiento personalizado dirigido a las grandes empresas. Este enfoque permitió a la entidad consolidar su posición entre los principales actores de la economía malgache.

Asimismo, el banco registró un notable crecimiento en la financiación de sectores estratégicos como la construcción y el sector inmobiliario, la minería, el transporte y las empresas proveedoras de bienes y equipos.

Estos resultados ponen de manifiesto la capacidad de BGFIBank Madagascar para responder eficazmente a las necesidades de los operadores económicos mediante soluciones financieras adaptadas a cada actividad.

Desarrollo comercial en 2025

El ejercicio 2025 estuvo marcado por una reorganización comercial orientada a reforzar la eficiencia operativa y la proximidad con los clientes.

La entidad estructuró su organización en torno a un equipo comercial especializado. Cada oficina dispone de gestores de relación con los clientes (CRC) especializados, unos dedicados a las pymes y otros a los clientes particulares de alto patrimonio. Esta organización también cuenta con apoderados y directores de sucursal, con

el fin de garantizar una gestión eficaz de las relaciones con los clientes y de las operaciones. No obstante, el ejercicio también estuvo marcado por una elevada rotación del personal comercial. Pese a ello, la entidad mantuvo el rumbo estratégico centrándose en tres segmentos prioritarios: las grandes empresas, las pymes con elevado potencial y los clientes particulares de alto patrimonio, a quienes ofrece un servicio exclusivo y una experiencia de cliente de primer nivel.

Esta estrategia, basada en una segmentación precisa y un servicio personalizado, permite a BGFIBank Madagascar consolidar su presencia en el mercado y preparar las bases de su crecimiento en un contexto económico marcado por la reconstrucción.

Productos y servicios destacados

En 2025, BGFIBank Madagascar supo diferenciarse gracias a una gama de productos y servicios adaptada a la evolución de las necesidades de sus clientes y a las particularidades del entorno económico local.



La entidad ha sabido diferenciarse gracias a una gama de productos y servicios adaptada a la evolución de las necesidades de sus clientes.

Varias soluciones registraron una excelente acogida, confirmando la pertinencia de la estrategia comercial de la entidad y su capacidad de innovación:

- la tarjeta Visa prepago, una solución de pago accesible y segura;
- la apertura de cuentas, que mantuvo una evolución muy favorable;
- las garantías bancarias, cuya demanda experimentó un fuerte crecimiento;
- las operaciones internacionales, respaldadas por un servicio reforzado para el comercio exterior;
- el crédito, cuya actividad continuó creciendo.

El volumen de las solicitudes de financiación y su tramitación registraron una evolución positiva durante 2025, reflejo del creciente interés de los clientes por las soluciones de financiación ofrecidas por BGFIBank Madagascar.

Esta evolución pone de manifiesto la confianza depositada por los clientes en la entidad y su capacidad para apoyar el desarrollo de los proyectos económicos del país.

Perspectivas de cara al futuro

El éxito alcanzado por estos productos y servicios durante 2025 confirma la solidez de la estrategia de BGFIBank Madagascar y su capacidad para adaptarse a las expectativas de sus clientes.

La entidad continuará impulsando esta dinámica mediante el fortalecimiento de la innovación, la ampliación de su oferta y la mejora continua de la experiencia del cliente.

En un contexto de reconstrucción de la economía malgache y de nuevas oportunidades de crecimiento, BGFIBank Madagascar se encuentra en una posición favorable para acompañar a sus clientes en nuevos proyectos, al tiempo que consolida su posición en el mercado bancario nacional.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

El capital humano, en el centro de la RSE

Al cierre del ejercicio 2025, BGFIBank Madagascar contaba con una plantilla de 150 empleados, con una distribución equilibrada entre hombres y mujeres (50 %-50 %), frente a los 135 empleados del ejercicio anterior.

UN EQUIPO JOVEN, DINÁMICO Y COMPROMETIDO

Con una edad media de 38 años, la plantilla de BGFIBank Madagascar se sitúa dentro de los parámetros habituales del Grupo BGFIBank.

POLÍTICA DE COMPROMISO CON LOS EMPLEADOS EN 2025

En 2025, las actuaciones desarrolladas se centraron en la estabilidad de los equipos, la optimización de las competencias internas

y la adecuación de los recursos a las necesidades operativas, dando continuidad a las iniciativas ya implantadas.

COMPETENCIAS MÁS VALORADAS

Para responder a las exigencias de su desarrollo organizativo y comercial, la entidad busca profesionales que destaquen por su rigor, sentido de la responsabilidad y un comportamiento ético ejemplar, cualidades esenciales para el ejercicio de la actividad bancaria.

A estas competencias se suman una marcada orientación al cliente, una sólida capacidad de análisis, facilidad de adaptación al cambio, espíritu de equipo y capacidad de respuesta, elementos fundamentales para respaldar el crecimiento y la transformación de la entidad.

PRINCIPALES FORTALEZAS DE LA POLÍTICA SOCIAL

Cabe destacar el fortalecimiento del diálogo social, las iniciativas destinadas a mejorar el bienestar y la calidad de vida en el trabajo, así como los mecanismos internos de reconocimiento de los empleados. Las acciones de solidaridad y cohesión desarrolladas a lo largo del año reflejan igualmente el compromiso de la entidad con un clima laboral estable y un entorno de trabajo motivador.

Compromiso con el desarrollo sostenible y la RSE en 2025

En 2025, BGFIBank Madagascar reforzó su compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa mediante la puesta en marcha de iniciativas concretas destinadas a reducir su impacto ambiental y apoyar a las comunidades locales.

Con el fin de preservar los ecosistemas y reducir la contaminación, BGFIBank Madagascar actuó sobre su impacto ambiental directo mediante la reducción del consumo de papel, energía y agua, al tiempo que organizó campañas de sensibilización dirigidas a sus empleados. Estas iniciativas se enmarcan en una política global de gestión responsable de los recursos naturales.

El volumen de las solicitudes de financiación y su tramitación registraron una evolución positiva durante 2025, reflejando el creciente interés de los clientes por las soluciones de financiación ofrecidas por BGFIBank Madagascar.

En el ámbito social, la filial desarrolló diversas iniciativas en colaboración con la Fundación BGFIBank, entre ellas el BGFIDay, una jornada dedicada al compromiso ciudadano de los empleados. Estas actuaciones permitieron apoyar proyectos educativos, sanitarios y comunitarios, como la construcción y rehabilitación de centros escolares en zonas prioritarias. Los resultados fueron tangibles: mejora de las infraestructuras educativas, impacto positivo para alumnos y docentes y una mayor implicación de los equipos.

Esta estrategia de RSE reforzó la reputación de BGFIBank Madagascar, consolidando su imagen como una entidad comprometida, responsable y cercana a la sociedad. Asimismo, contribuyó a fortalecer la cohesión interna, la motivación de los empleados y el atractivo de la filial tanto para sus grupos de interés como para el mercado malgache.

PERSPECTIVAS

En 2026, BGFIBank Madagascar se fija objetivos ambiciosos para reforzar su posición en el mercado e impulsar la innovación de sus servicios.

Entre ellos destaca la obtención de la certificación ISO 9001, como garantía de calidad y excelencia operativa. La entidad

prevé igualmente ampliar su red en zonas económicas estratégicas, como la zona portuaria de Tamatave (CAF) y la zona industrial de Ankadimbahoaka, ambas con un elevado potencial de crecimiento.

Paralelamente, acelerará el desarrollo de su banca digital reforzando la red de subagentes y representantes, al tiempo que ampliará su oferta de productos digitales. El desarrollo de los bancaseguros constituye igualmente una de las prioridades para 2026, con el objetivo de responder a la evolución de las necesidades de los clientes.

A medio plazo, BGFIBank Madagascar aspira a consolidarse como una entidad de referencia en el segmento de las grandes empresas y de los clientes de alto patrimonio, al tiempo que continuará expandiendo su presencia en zonas económicas con elevado potencial, especialmente las regiones mineras.

Otro de los proyectos estratégicos será el traslado a una nueva sede en propiedad, un hito que reforzará el desarrollo sostenible y la implantación de la entidad en el país.

Estas perspectivas reflejan una estrategia clara basada en la innovación, la expansión selectiva y la excelencia operativa, con el objetivo de consolidar la posición de BGFIBank Madagascar en el mercado malgache.

Presidente del Consejo de Administración

HENRI-CLAUDE OYIMA

Director general

ANTOINE EVRAD EVOUNA OSSI



Director general adjunto

LOVATIANA ROKOTOMANANA

Nombramiento en 2026



Con motivo del BGFIDay, los equipos de la entidad se movilizaron para prestar un apoyo concreto y duradero al Centro Nouveau Relais des Jeunes.





RESULTADOS FINANCIEROS



El ejercicio 2025 estuvo marcado por un crecimiento sostenido, una rigurosa gestión de riesgos y un fortalecimiento de la solidez financiera, consolidando al Grupo BGFIBank como un actor clave, resiliente y eficiente en un entorno económico exigente.

COMENTARIO DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DEL EJERCICIO 2025

Entorno general y evolución de la actividad

Durante el ejercicio 2025, el contexto económico estuvo marcado por un entorno heterogéneo, caracterizado por la persistencia de las presiones inflacionistas, la evolución de las políticas monetarias y una mayor selectividad en las condiciones de liquidez de distintos mercados. A pesar de estos desafíos, el Grupo BGFIBank mantuvo una sólida dinámica de crecimiento, al tiempo que reforzó la gestión de sus indicadores financieros y prudenciales.

Los resultados obtenidos durante el ejercicio ponen de manifiesto la solidez de su modelo de negocio, la eficacia de su estrategia de diversificación geográfica y sectorial y la fidelidad de su base de clientes.

Evolución del balance consolidado

CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO DEL BALANCE TOTAL

A 31 de diciembre de 2025, el total del balance consolidado del Grupo BGFIBank ascendía a 7 390 miles de millones de FCFA, frente a 5 951 miles de millones de FCFA al cierre del ejercicio anterior, lo que representa un crecimiento anual del 24 %. Esta evolución refleja una sólida dinámica de actividad, impulsada por el incremento de la financiación concedida y por una mayor captación de depósitos y de otras fuentes de financiación en las distintas entidades del Grupo.

FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO NETO

El patrimonio neto consolidado alcanzó 761 000 millones de FCFA, un 7 % más que en 2024, confirmando el fortalecimiento de la base financiera del Grupo.

“El patrimonio neto consolidado ascendió a 761 000 millones de FCFA.

Por su parte, el patrimonio neto atribuible al Grupo ascendió a 657 000 millones de FCFA, lo que supone un incremento interanual del 15 %. Estos resultados ponen de manifiesto la solidez de los fondos propios del Grupo, en línea con la expansión de su balance y con el cumplimiento de los requisitos prudenciales vigentes.

Recursos y crédito

DEPÓSITOS: UNA CAPTACIÓN SOSTENIDA EN UN ENTORNO COMPETITIVO

Los depósitos de la clientela alcanzaron 4,263 billones de FCFA, lo que representa un crecimiento del 10 % con respecto al ejercicio 2024. Esta evolución refleja el fortalecimiento de la confianza de los clientes y el efecto positivo de las estrategias comerciales desplegadas en los distintos mercados del Grupo, especialmente en los segmentos de empresas, instituciones y clientes de alto patrimonio.

La estructura de los depósitos se mantiene globalmente equilibrada, si bien el Grupo continúa impulsando la diversificación y una mayor granularidad de sus fuentes de financiación, con el objetivo de reforzar la estabilidad de su base de recursos.

Balance consolidado

En millones de FCFA	31/12/24	31/12/25	Variación R2025/R2024
Total del balance	5 950 956	7 390 306	24 %
Patrimonio neto	710 010	761 176	7 %
Patrimonio neto atribuible al grupo	572 609	656 872	15 %
Depósitos de clientes	3 882 840	4 262 788	10 %
Créditos a clientes	3 562 364	3 752 154	5 %
Activos fijos	430 331	1 244 253	189 %
Tesorería neta	766 900	243 616	-68 %

Cuenta de resultados consolidada

En millones de FCFA	31/12/24	31/12/25	Variación R2025/R2024
Ingreso neto bancario	327 637	414 146	26 %
Resultado global de explotación	346 741	431 671	24 %
Gastos generales	-203 728	-241 724	19 %
Resultado bruto de explotación	143 013	189 947	33 %
Coste del riesgo global	14 658	-19 650	-234 %
Resultado neto consolidado	122 410	133 028	9 %
De los cuales: atribuible al Grupo	95 972	111 747	16 %

66

A pesar de un entorno complejo, el Grupo BGFIBank mantuvo un crecimiento sostenido, reforzando al mismo tiempo la gestión de sus indicadores financieros y prudenciales.

99

CRÉDITO: UN CRECIMIENTO CONTROLADO Y SELECTIVO

La cartera de crédito a la clientela ascendió a 3,752 billones de FCFA, lo que supone un incremento del 5 % respecto al ejercicio anterior.

Esta evolución pone de manifiesto la continuidad del apoyo a la financiación de la economía, dentro de un marco de concesión de crédito riguroso y selectivo, plenamente alineado con la tolerancia al riesgo del Grupo y con los requisitos prudenciales. El crecimiento de la actividad crediticia fue, por tanto, compatible con el mantenimiento de la calidad de la cartera y con el cumplimiento de los objetivos de gestión del riesgo de crédito.

Tesorería

REASIGNACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS EXCEDENTES DE LIQUIDEZ

La tesorería neta se situó en 244 000 millones de FCFA, lo que representa una disminución del 68 % respecto a 2024. Esta variación obedece principalmente a una estrategia proactiva de reasignación de los excedentes de liquidez hacia inversiones con mayor rentabilidad. Las inversiones ascendieron a 1,906 billones de FCFA, registrando un crecimiento del 55 % en los últimos doce meses.

Esta estrategia refleja una gestión rigurosa de los activos y pasivos, que permite al Grupo mantener un adecuado equilibrio entre rentabilidad, seguridad y cumplimiento de los requisitos regulatorios.

Con un coeficiente de liquidez del 126 %, ampliamente superior al mínimo regulatorio del 100 %, el Grupo BGFIBank dispone de una sólida posición de liquidez que le permite atender sus compromisos y mantener su capacidad para financiar la economía en todos los mercados en los que opera.

Cuenta de resultados consolidada

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

En el ejercicio 2025, el margen de intermediación del Grupo BGFIBank ascendió a 414 000 millones de FCFA, lo que representa un crecimiento del 26 % respecto a 2024. Este resultado refleja el dinamismo comercial del Grupo en un contexto económico y financiero especialmente exigente.

La mejora registrada se explica principalmente por la evolución del margen de intereses, que alcanzó 293 000 millones de FCFA, con un incremento del 44 % respecto al ejercicio anterior.

Esta evolución responde a varios factores:

- › un crecimiento controlado de la cartera de crédito;
- › una mejora de los márgenes;
- › una gestión activa del coste de los recursos en un entorno monetario más restrictivo.

Por su parte, las comisiones netas, que ascendieron a 121 000 millones de FCFA, registraron un ligero descenso del 2 % respecto al ejercicio anterior y del 1 % en comparación con el presupuesto. Esta evolución se explica principalmente por el aumento de la competencia en determinados segmentos generadores de comisiones, parcialmente compensado por el crecimiento de los volúmenes de actividad.

En consecuencia, el producto neto bancario ascendió a 432 000 millones de FCFA, lo que representa un crecimiento del 24 % respecto al ejercicio anterior y pone de manifiesto la solidez de los resultados operativos del Grupo.

CONTROL DE LOS GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Los gastos de explotación alcanzaron 242 000 millones de FCFA, lo que supone un incremento del 18 % respecto al ejercicio anterior. Esta evolución se explica por:

- › el aumento de los gastos de personal, derivado del crecimiento de la plantilla y de las revisiones salariales;
- › el incremento de los demás gastos de explotación, que refleja, en particular, las inversiones realizadas en transformación digital, cumplimiento normativo y desarrollo de la actividad.

El crecimiento de los gastos fue ampliamente compensado por el aumento de los ingresos, permitiendo al Grupo mantener una sólida capacidad de generación de valor. Como resultado, el resultado bruto de explotación (RBE) ascendió a 190 000 millones de FCFA, lo que representa un incremento interanual del 33 % respecto a 2024.

COSTE DEL RIESGO Y RESULTADOS NO RECURRENTES

El coste del riesgo se situó en -20 000 millones de FCFA, frente a los +14 000 millones de FCFA registrados en 2024, reflejando una mejora significativa de la calidad de la cartera de crédito.

Esta evolución favorable obedece principalmente a:

- › una recuperación significativa de las provisiones para riesgos y gastos;
- › un mayor control del riesgo de crédito, respaldado por las acciones de recuperación de créditos y por la calidad global de la cartera.

Los otros ingresos y gastos netos ascendieron a 25 000 millones de FCFA, frente a 12 000 millones de FCFA en 2024, aportando una contribución positiva al resultado del ejercicio. Esta evolución se explica, principalmente, por la incidencia de elementos extraordinarios de carácter no recurrente y por diversos ajustes favorables.

RESULTADO NETO Y DISTRIBUCIÓN

El Grupo BGFIBank obtuvo un resultado neto consolidado de 133 000 millones de FCFA, lo que supone un incremento del 9 % respecto al ejercicio 2024. Estos resultados ponen de manifiesto la capacidad del Grupo para generar rentabilidad mediante el crecimiento de su actividad, absorbiendo al mismo tiempo el incremento de los gastos operativos.

El resultado neto atribuible al Grupo ascendió a 112 000 millones de FCFA, un 16 % más que el año anterior. Por su parte, el resultado atribuible a los intereses minoritarios se situó en 21 000 millones

de FCFA, lo que representa un descenso del 18 %, reflejo de una mayor contribución de las entidades en las que el Grupo mantiene una participación mayoritaria.-

Solidez prudencial y cumplimiento regulatorio

A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BGFIBank mantiene una sólida posición prudencial, reflejo de la resiliencia de su estructura financiera y de su capacidad para respaldar el crecimiento de sus actividades, en cumplimiento de la normativa vigente en los mercados donde opera.

Fortalecimiento de los fondos propios

Los fondos propios netos ajustados atribuibles al Grupo ascendieron a 713 254 millones de FCFA, confirmando el fortalecimiento continuo de su estructura de capital.

Coefficiente de cobertura de riesgos

El coeficiente de cobertura de riesgos, situado en el 24 %, supera ampliamente el mínimo regulatorio del 8 %. Este resultado acredita una sólida solvencia y proporciona al Grupo un amplio margen de maniobra frente a los activos ponderados por riesgo, en un contexto de crecimiento continuado de la actividad.

Coefficiente de liquidez

Con un coeficiente de liquidez del 126 %, muy superior al mínimo regulatorio del 100 %, el Grupo demuestra una gestión eficaz del riesgo de liquidez y una sólida capacidad para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, incluso en escenarios de mercado adversos.

Ratio de cobertura de los activos fijos

El ratio de cobertura de los activos fijos, situado en el 219 %, frente al mínimo regulatorio del 100 %, pone de manifiesto una estructura financiera saneada. Los activos fijos están ampliamente financiados con recursos permanentes, garantizando así la estabilidad de los equilibrios financieros a largo plazo.

Coefficiente de transformación a largo plazo

El coeficiente de transformación a largo plazo, del 124 %, supera ampliamente el umbral regulatorio del 50 %. Este resultado refleja una adecuada financiación de los compromisos a largo plazo mediante recursos con vencimientos compatibles, poniendo de manifiesto una gestión prudente del equilibrio entre activos y pasivos.

“El resultado neto consolidado aumentó un 9 % respecto al ejercicio 2024. Estos resultados ponen de manifiesto la capacidad del Grupo para generar rentabilidad mediante el crecimiento de su actividad, absorbiendo simultáneamente el incremento de los gastos operativos.”

ESTADOS FINANCIEROS DETALLADOS

Activo consolidado del Grupo BGFIBank

En millones de FCFA	31/12/24	31/12/25	Variación R2025/R2024
ACTIVOS FIJOS NETOS	430 331	1 244 253	189 %
Activos fijos materiales	247 091	266 624	8 %
Valores de participación	55 405	29 280	-47 %
Otros activos financieros a largo plazo	127 836	948 349	642 %
INVERSIONES DE LAS ENTIDADES ASEGURADORAS	7 455	7 503	1 %
Terrenos y construcciones	4 469	4 469	0 %
Valores de participación	1 450	1 450	0 %
Otras inversiones	1 536	1 584	3 %
CRÉDITOS A CLIENTES	3 562 364	3 752 154	5 %
Activos por arrendamiento financiero	24 867	37 148	49 %
Crédito a largo plazo	46 416	41 261	-11 %
Crédito a medio plazo	1 498 731	1 892 997	26 %
Crédito a corto plazo	836 242	1 054 155	26 %
Cuentas a cobrar y otros importes pendientes de cobro	1 290 629	914 211	-29 %
Provisiones	-134 521	-187 619	39 %
OTROS ACTIVOS REALIZABLES	164 076	192 855	18 %
Cuentas de regularización y deudores varios	146 843	162 629	11 %
Cheques y efectos por cobrar	17 233	30 227	75 %
TESORERÍA	1 786 730	2 193 541	23 %
Bancos, entidades financieras y cajas	1 786 730	2 193 541	23 %
TOTAL DE ACTIVO CONSOLIDADO	5 950 956	7 390 306	24 %

Pasivo consolidado del Grupo BGFIBank

En millones de FCFA	31/12/24	31/12/25	Variación R2025/R2024
FONDOS PERMANENTES	848 188	913 491	8 %
Patrimonio neto	710 010	761 176	7 %
Capital y reservas	476 637	545 125	14 %
Resultado atribuible al grupo	95 972	111 747	16 %
Reservas atribuibles a los accionistas minoritarios	110 962	83 023	-25 %
Resultado atribuible a los accionistas minoritarios	26 439	21 281	-20 %
Otros capitales permanentes	138 178	152 315	10 %
Empréstitos obligacionistas	119 833	115 543	-4 %
Provisiones para riesgos y gastos, especiales y reglamentarias	18 345	36 772	100 %
Provisiones especiales y reglamentarias	-	-	-
Otros recursos permanentes	-	-	-
PROVISIONES TÉCNICAS DE SEGUROS	14 033	13 245	-6 %
Primas	2 421	2 421	0 %
Siniestros	11 612	10 825	-7 %
DEPÓSITOS DE CLIENTES	3 882 840	4 262 788	10 %
Bonos de caja	56 452	50 446	-11 %
Cuentas a plazo	1 067 685	1 190 175	11 %
Cuentas a la vista	1 950 009	2 514 199	29 %
Cuentas de ahorro	157 731	218 551	39 %
Otras cuentas de clientes	650 962	289 416	-56 %
OTROS ACTIVOS REALIZABLES	186 067	250 857	35 %
Cuentas de regularización y otros acreedores	173 739	233 626	34 %
Cuentas exigibles después del cobro	12 328	17 231	40 %
TESORERÍA	1 019 829	1 949 925	91 %
Bancos e instituciones financieras	1 019 829	1 949 925	91 %
TOTAL DE PASIVO CONSOLIDADO	5 950 956	7 390 306	24 %

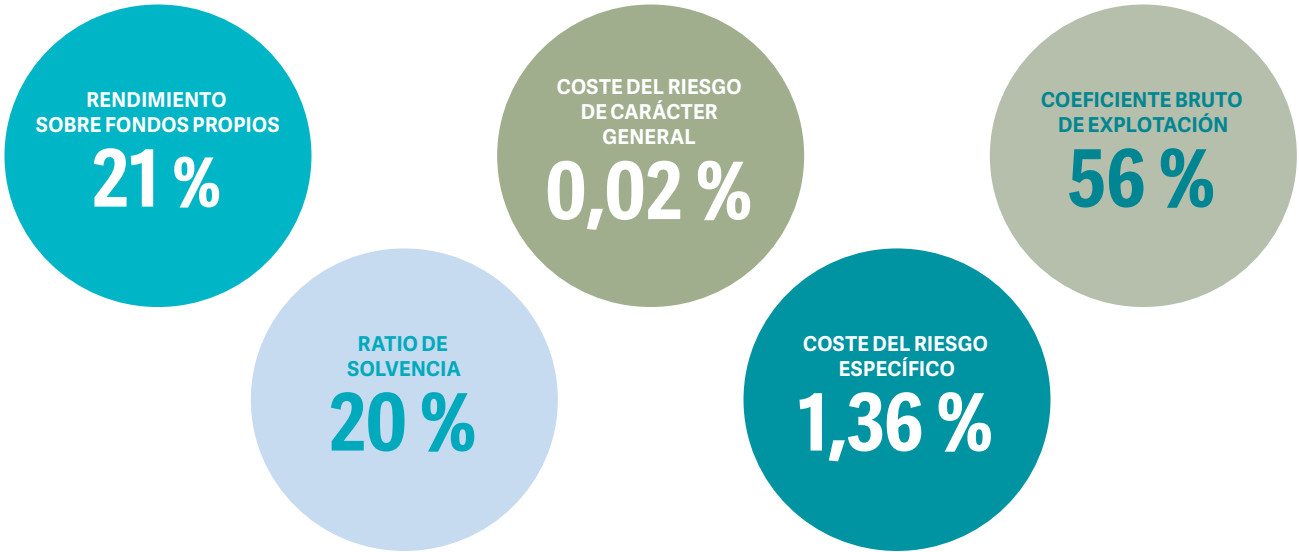
Estado de resultados consolidado del Grupo BGFIBank

En millones de FCFA	31/12/24	31/12/25	Variación R2025/R2024
Ingresos por operaciones con la clientela y arrendamiento financiero	258 345	360 645	40 %
Gastos por operaciones con clientes y arrendamiento financiero	-79 918	-110 862	39 %
Margen de operaciones con clientes y arrendamiento financiero	178 427	249 783	40 %
Ingresos por operaciones de tesorería e interbancarias	25 298	29 820	18 %
Gastos por operaciones de tesorería e interbancarias	-49 793	-75 380	51 %
Margen de operaciones de tesorería e interbancarias	-24 495	-45 560	86 %
Ingresos por operaciones con valores	56 724	95 579	68 %
Gastos por recursos permanentes	-6 866	-6 964	1 %
Margen de operaciones con valores	49 858	88 616	78 %
MARGEN DE INTERÉS	203 790	292 839	44 %
Ingresos por operaciones de transferencia, comisiones y otros ingresos	148 595	188 967	27 %
Gastos por operaciones de transferencia, comisiones y otros ingresos	-28 859	-72 292	151 %
Margen sobre operaciones de transferencia, comisiones y otros ingresos	119 736	116 674	-3 %
Primas o cotizaciones devengadas, pagadas o provisionadas	10 696	11 535	8 %
Gastos por prestaciones netas de cesiones y retrocesiones	-6 888	-7 304	6 %
Ingresos netos de las inversiones asignadas	304	401	32 %
Margen neto de las actividades de seguros	4 112	4 632	13 %
INGRESO NETO BANCARIO	327 637	414 146	26 %
Ingresos varios y accesorios	19 104	17 525	-8 %
INGRESOS GLOBALES OPERATIVOS	346 741	431 671	24 %
Gastos de personal	-87 426	-107 434	23 %
Gastos generales de explotación	-80 576	-95 110	18 %
Impuestos y tasas	-13 865	-15 028	8 %
Gastos generales excluyendo amortizaciones	-181 868	-217 572	20 %
Dotaciones netas para amortizaciones	-21 860	-24 151	10 %
Total de los gastos generales	-203 728	-241 724	19 %
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	143 013	189 947	33 %
Dotaciones para provisiones de carácter general	-3 792	-3 646	-4 %
Dotaciones para provisiones de carácter específico	-27 551	-72 886	165 %
Dotaciones a provisiones para riesgos y gastos	-7 806	-8 500	9 %
Liberaciones de provisiones generales	368	2 828	668 %
Liberaciones de provisiones específicas	37 573	22 024	-41 %
Liberaciones de provisiones para riesgos y gastos	3 639	15 748	333 %
Otras pérdidas y ganancias	12 227	24 783	103 %
Dotaciones netas a provisiones	14 658	-19 650	-234 %
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	157 671	170 297	8 %
Impuestos sobre sociedades	-35 261	-37 269	6 %
BENEFICIO DEL EJERCICIO	122 410	133 028	9 %
- Atribuible al grupo	95 972	111 747	16 %
- Atribuible a minoritarios	26 439	21 281	-20 %

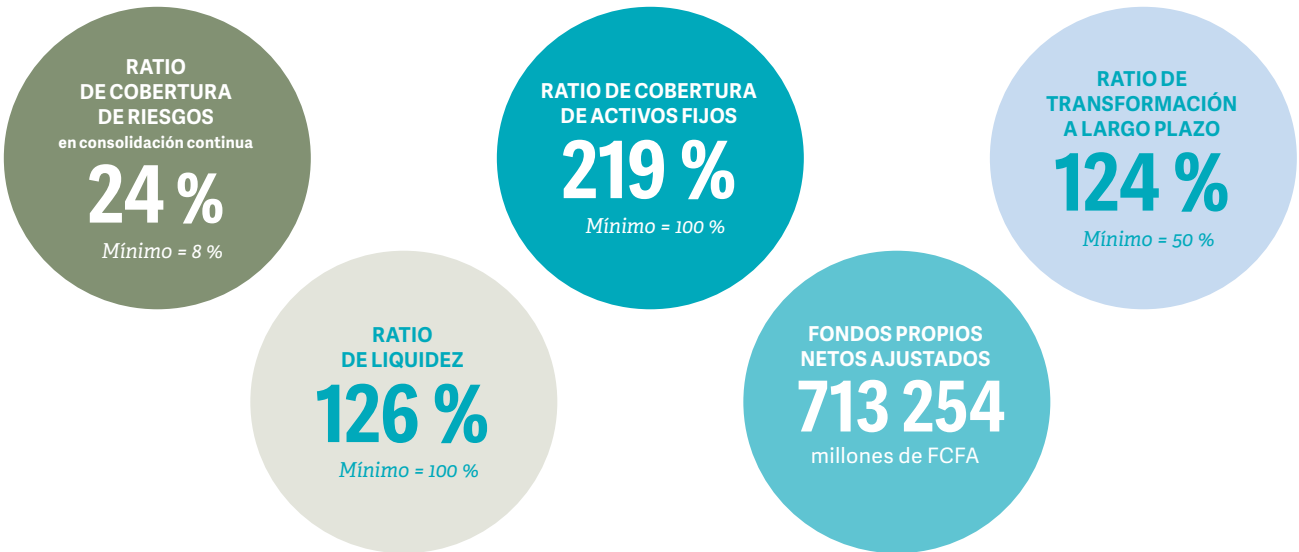
Fuera de balance consolidado del Grupo BGFIBank

En millones de FCFA	31/12/24	31/12/25	Variación R2025/R2024
OPERACIONES CON LOS CORRESPONSALES	662 730	637 733	-4 %
Compromisos por encargo de los corresponsales	215 400	228 382	6 %
Compromisos recibidos de los corresponsales	447 331	409 350	-8 %
OPERACIONES CON CLIENTES	2 269 801	2 662 774	17 %
Compromisos por orden de los clientes	1 062 433	1 251 705	18 %
Compromisos recibidos de los clientes	678 817	796 558	17 %
Jornales	101 588	95 707	-6 %
Avaes y fianzas recibidos de la clientela	235 114	307 762	31 %
Valores gestionados por cuenta de clientes	118 524	136 344	15 %
Otras garantías recibidas de los clientes	73 325	74 698	2 %
COMPROMISOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	18 980	30 263	59 %
Cuotas de arrendamiento financiero pendientes	-	-	-
Compromisos recibidos de los clientes	7 506	13 947	86 %
Compromisos contraídos con los clientes	11 451	16 293	42 %
Cuentas de regularización	23	23	-1 %
OPERACIONES EN DIVISAS	10 350	29 390	184 %
Operaciones de divisas al contado	10 338	29 367	184 %
Operaciones de divisas a plazo	-	-	-
Préstamos y empréstitos en divisas	-	-	-
Aplazamiento / anticipo	12	23	83 %
OTROS COMPROMISOS	428 008	1 162 120	171,5 %
Compromisos del mercado monetario	213 619	980 132	359 %
Operaciones con valores	10 141	13 723	35 %
Compromisos recibidos del estado y organismos especializados	109 609	60 965	-44 %
Compromisos dudosos	94 639	107 299	13 %
TOTAL DE COMPROMISOS FUERA DE BALANCE	3 389 869	4 522 279	33 %

INDICADORES DE GESTIÓN en 2025



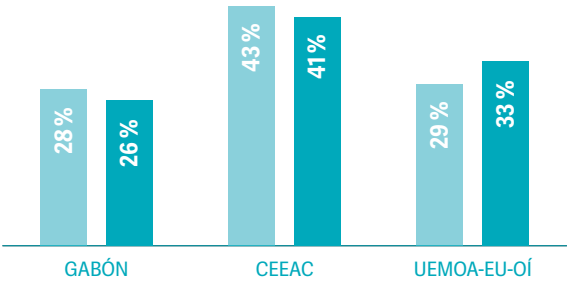
RATIOS PRUDENCIALES en 2025



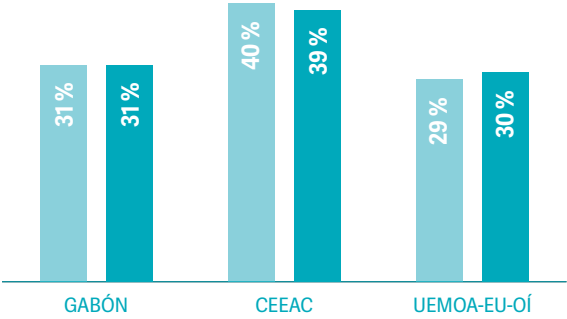
CONTRIBUCIÓN POR REGIÓN A LOS RESULTADOS DEL GRUPO

■ a 31 de diciembre de 2024 ■ a 31 de diciembre de 2025

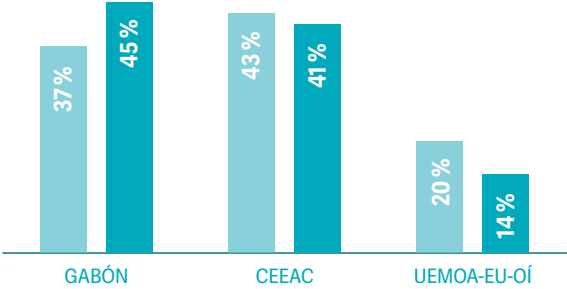
Depósitos



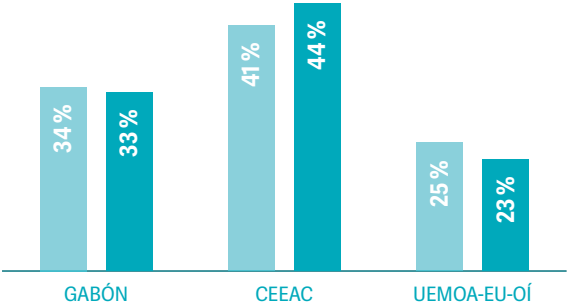
Créditos



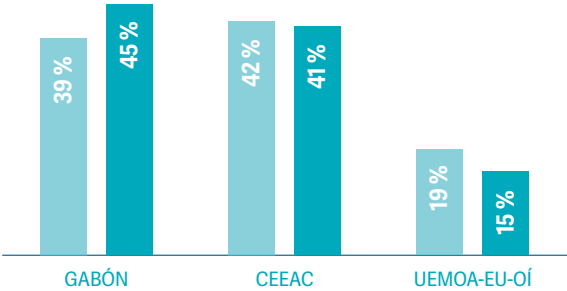
PNB



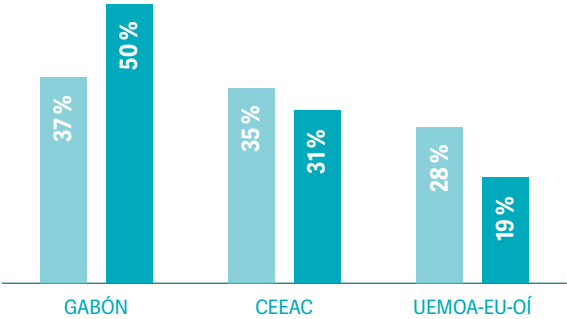
Gastos generales



Resultado global de explotación



Resultado neto



INFORME DEL AUDITOR SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS ANUALES CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO CERRADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

A los accionistas de BGFI Holding Corporation, S.A.

En cumplimiento de la misión que nos ha sido encomendada por su Asamblea General Ordinaria, presentamos nuestro informe como auditores sobre los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2025, que comprende:

- › la auditoría de los estados financieros anuales consolidados de BGFI Holding Corporation, que se adjuntan al presente informe;
- › Las demás informaciones y verificaciones específicas previstas por la ley y la normativa bancaria.

1. Auditoría de los estados financieros consolidados anuales

1.1. OPINIÓN

Hemos realizado la auditoría de los estados financieros consolidados anuales de la sociedad BGFI Holding Corporation, que comprenden el balance que muestra el patrimonio neto a 31 de diciembre de 2025 por un importe de 761176 millones de francos CFA, el fuera de balance, la cuenta de resultados que muestra un resultado neto

parte del grupo beneficiario para el ejercicio 2025 que asciende a 111747 millones de francos CFA, así como el estado adjunto.

A nuestro juicio, los estados financieros anuales consolidados adjuntos son razonables y fieles, y presentan una imagen veraz del resultado de las operaciones del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2025, así como de la situación financiera y el patrimonio de la sociedad al final de dicho ejercicio, conforme a las normas y métodos contables establecidos por el Reglamento COBAC R-2003/01.

1.2. BASE DE LA OPINIÓN

Marco normativo de auditoría

Hemos realizado nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento n.º 01/2017/CM/OHADA, de 8 de junio de 2017, relativo a la armonización de las prácticas de los profesionales de la contabilidad y de la auditoría en los Estados miembros de la OHADA.

Las responsabilidades que nos corresponden bajo estas normas se describen más detalladamente en la

sección «Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros anuales» de este informe.

Independencia

Somos independientes de la empresa conforme al Código de Ética para los profesionales de la contabilidad y auditoría establecido por el Reglamento n.º 01/2017/CM/OHADA antes mencionado, así como las normas de independencia aplicables a la auditoría, y hemos cumplido con nuestras otras responsabilidades éticas.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

1.3. OBSERVACIÓN

Sin que ello afecte a la opinión expresada anteriormente, llamamos la atención sobre la nota anexa n.º 3.a.3 de la memoria de los estados financieros anuales consolidados, relativa a los ajustes efectuados en las cuentas a cobrar, en la que se describe la corrección de un error realizada durante el ejercicio y que afecta de forma significativa a los fondos propios del Grupo, al referirse a un ejercicio anterior.

1.4. RESPONSABILIDADES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DEL COMITÉ DE AUDITORÍA RESPECTO A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS ANUALES

Los estados financieros consolidados anuales fueron preparados por la dirección y aprobados por el consejo de administración el 3 de abril de 2026, basándose en la información disponible a esa fecha.

El Consejo de Administración es responsable de la preparación y presentación fiel de los estados financieros consolidados anuales de acuerdo conforme a la normativa COBAC, a las disposiciones y principios generales del Plan Contable de Entidades de Crédito, así como del control interno que considere necesario para permitir la elaboración de estados financieros anuales libres de anomalías significativas, ya sean por fraude o error.

En la formulación de los estados financieros anuales consolidados, corresponde al Consejo de Administración evaluar la capacidad de la sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelar, cuando proceda, las cuestiones relacionadas con el principio de empresa en funcionamiento y aplicar dicho principio contable, salvo que el Consejo de Administración tenga la intención de liquidar la sociedad o cesar su actividad, o no exista otra alternativa realista.

Corresponde al Comité de Auditoría supervisar el proceso de elaboración de la información financiera de la sociedad.

1.5. RESPONSABILIDADES DE LOS AUDITORES RESPECTO A LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS ANUALES

Nuestro objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros anuales consolidados, considerados en su

conjunto, están libres de incorrecciones materiales, ya sean debidas a fraude o a error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión.

La seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las normas «NIA» detecte todas las anomalías significativas existentes. Las anomalías pueden deberse a fraudes o errores y se consideran significativas cuando es razonable esperar que, individual o colectivamente, puedan influir en las decisiones económicas que los usuarios de los estados financieros toman en base a los mismos.

Nuestras responsabilidades para la auditoría de los estados financieros consolidados anuales se describen con más detalle en el anexo del presente informe del auditor.

2. Verificaciones específicas previstas por la ley y otra información

La responsabilidad de la demás información recae en el consejo de administración. La demás información consiste en la información contenida en el informe de gestión y la demás información comunicada a los accionistas.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados anuales no se extiende a la demás información y no expresamos ningún tipo de garantía sobre dicha información.

En el marco de nuestro mandato como comisarios de cuentas, nuestra responsabilidad consiste en:

- › por una parte, realizar las verificaciones específicas previstas por la ley y, al hacerlo, comprobar la sinceridad y la concordancia con los estados financieros anuales de la información

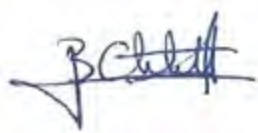
presentada en el informe de gestión del consejo de administración aprobado el 3 de abril de 2026, así como en los documentos enviados a los accionistas sobre la situación financiera y los estados financieros anuales, y verificar, en todos sus aspectos significativos, el cumplimiento de determinadas obligaciones legales y reglamentarias;

- › por otra parte, tomar conocimiento de la demás información y, en consecuencia, evaluar si existe una incoherencia significativa entre esta y los estados financieros o el conocimiento que hemos adquirido durante la auditoría, o si la demás información parece contener una anomalía significativa.

Si, a la luz de los trabajos realizados durante nuestras verificaciones específicas o sobre la demás información, llegamos a la conclusión de que existe una anomalía significativa, estamos obligados a informar de este hecho.

No tenemos nada que señalar al respecto.

El auditor independiente
Ernst & Young



Christelle Bouyou Onanga,
socia, experta contable
certificada CEMAC

Emitido en Libreville,
el 30 de abril de 2026

PRESENTACIÓN DE CUENTAS SOCIALES

Activo de BGFI Holding Corporation

En millones de FCEA	31/12/24	31/12/25
Patentes, licencias, software	3 233	3 259
Amortizaciones	-3 177	-3 227
ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES	56	32
Terrenos	5 068	4 737
Edificios	16 907	16 971
Instalaciones y acondicionamientos	1 002	934
Equipo y mobiliario	1 182	1 304
Material y transporte	945	1 180
Amortizaciones	-3 702	-4 662
ACTIVOS FIJOS TANGIBLES	21 402	20 464
Activos fijos tangibles e intangibles en curso	688	688
ANTICIPOS Y PAGOS A CUENTA SOBRE ACTIVOS FIJOS	688	688
Valores de participación	229 591	229 591
Otros activos financieros a largo plazo	81 546	84 434
Provisiones	-1 825	-1 825
ACTIVOS FIJOS FINANCIEROS	309 312	312 200
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	331 458	333 384
Clientes	0	0
Otras cuentas por cobrar	11 458	28 229
Provisiones	0	0
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	11 458	28 229
Bancos, cheques postales, caja	11 602	10 188
TOTAL DE TESORERÍA - ACTIVO	11 602	10 188
TOTAL ACTIVO	354 518	371 801

Pasivo de BGFI Holding Corporation

En millones de FCFA	31/12/24	31/12/25
Capital	141 618	141 618
Reservas indisponibles	28 324	28 324
Remanente	19 247	20 276
Reservas disponibles	16 230	16 230
Resultado neto del ejercicio	20 698	59 489
TOTAL DE PATRIMONIO NETO	226 117	265 937
Préstamos y diversas deudas financieras	109 281	81 923
Provisiones para riesgos generales	253	1 198
DEUDAS FINANCIERAS Y RECURSOS ASIMILADOS	109 534	83 121
TOTAL DE RECURSOS ESTABLES	335 651	349 058
Proveedores	1 306	2 146
Deudas tributarias	6 988	9 308
Deudas sociales	89	29
Otras deudas	10 482	11 260
TOTAL PASIVO CIRCULANTE	18 865	22 743
Bancos, crédito de tesorería	1	-
TOTAL DE TESORERÍA - PASIVO	1	-
TOTAL PASIVO	354 518	371 801

Estado de resultados de BGFI Holding Corporation

En millones de FCEA	31/12/24	31/12/25
ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN		
Otras compras	-263	-398
Transporte	-220	-326
Servicios exteriores	-3 946	-5 092
Impuestos y tasas	-1 918	-4 794
Otros gastos	-661	-1 298
Gastos de personal	-10 045	-10 958
Dotaciones a amortizaciones, provisiones y depreciaciones	-1 069	-1 038
TOTAL DE GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-18 123	-23 904
Obras, servicios vendidos	23 247	31 310
Ingresos accesorios	806	102
VOLUMEN DE NEGOCIOS	24 054	31 412
Otros ingresos	0	0
Transferencias de gastos	93	98
Liberaciones de provisiones operativas	10	0
TOTAL DE INGRESOS OPERATIVOS	24 156	31 510
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (+ O -)	6 034	7 606
Gastos financieros y cargos asimilados	-6 482	-6 602
Dotaciones a provisiones y depreciaciones financieras	-11	-950
TOTAL DE GASTOS FINANCIEROS	-6 493	-7 552
Ingresos financieros	29 540	70 664
Liberaciones de provisiones financieras	0	0
TOTAL DE INGRESOS FINANCIEROS	29 540	70 664
RESULTADO FINANCIERO (+ O -)	23 047	63 112
Gastos extraordinarios	-853	-647
Ingresos fuera de actividades ordinarias	0	335
Ingresos por cesión de activos fijos	1 310	0
Valores contables de cesiones de activos fijos	0	0
RESULTADO FUERA DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS (+ O -)	457	-313
Impuestos sobre el resultado	-8 841	-10 916
RESULTADO NETO	20 698	59 489

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO CERRADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

A los accionistas de BGFI Holding Corporation, S.A.

Señoras y señores accionistas:

En cumplimiento de la misión que nos ha sido encomendada por su Asamblea General Ordinaria, presentamos nuestro informe como auditores sobre los estados financieros correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2025, que comprende:

- › la auditoría de los estados financieros anuales de BGFI Holding Corporation, que se adjuntan al presente informe;
- › demás información y verificaciones específicas previstas por la ley.

1. Auditoría de los estados financieros anuales

1.1. OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros anuales de la sociedad BGFI Holding Corporation, que comprenden el balance que muestra un patrimonio neto al 31 de diciembre de 2025 por un importe de 265 937 millones de francos CFA, la cuenta de resultados que refleja un resultado neto positivo para el ejercicio 2025 que asciende a 59 489 millones de francos CFA, así como un resumen de las principales políticas contables y otra información explicativa contenida en las notas anexas.

En nuestra opinión, los estados financieros anuales adjuntos son regulares y sinceros, y presentan de manera fiel el resultado de las operaciones del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2025, así como de la situación financiera y el patrimonio de la empresa al cierre de dicho ejercicio, conforme a las normas y métodos contables establecidos en la Ley Uniforme de la OHADA sobre Derecho Contable e Información Financiera.

1.2. BASE DE LA OPINIÓN

Marco normativo de auditoría

Hemos realizado nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría («NIA»), de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento n.º 01/2017/CM/OHADA, de 8 de junio de 2017, relativo a la armonización de las prácticas de los profesionales de la contabilidad y de la auditoría en los Estados miembros de la OHADA.

Las responsabilidades que nos corresponden bajo estas normas se describen más detalladamente en la sección «Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros anuales» de este informe.

Independencia

Somos independientes de la empresa conforme al Código de Ética para los profesionales de la contabilidad y auditoría establecido por el Reglamento n.º 01/2017/CM/OHADA antes mencionado, así como las normas de independencia aplicables a la auditoría, y hemos cumplido con nuestras otras responsabilidades éticas.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

1.3. RESPONSABILIDADES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DEL COMITÉ DE AUDITORÍA EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS ANUALES

Los estados financieros anuales fueron preparados por la dirección y aprobados por el consejo de administración el 3 de abril de 2026, basándose en la información disponible a esa fecha.

El Consejo de Administración es responsable de la elaboración y presentación fiel de los estados financieros anuales de conformidad con las normas y métodos contables establecidos en la Ley Uniforme de la OHADA relativa al Derecho Contable y a la Información Financiera,

así como del control interno que considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de anomalías significativas, ya sea por fraude o error.

En la formulación de los estados financieros anuales, corresponde al Consejo de Administración evaluar la capacidad de la sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelar, cuando proceda, las cuestiones relacionadas con el principio de empresa en funcionamiento y aplicar dicho principio contable, salvo que el Consejo de Administración tenga la intención de liquidar la sociedad o cesar su actividad, o no exista otra alternativa realista.

Corresponde al Comité de Auditoría supervisar el proceso de elaboración de la información financiera de la sociedad.

1.4. RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS ANUALES

Nuestro objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros anuales, considerados en su conjunto, están libres de incorrecciones materiales, ya sean debidas a fraude o a error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión.

La seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las normas «NIA» detecte todas las anomalías significativas existentes. Las anomalías pueden deberse a fraudes o errores y se consideran significativas cuando es razonable esperar que, individual o colectivamente, puedan influir en las

decisiones económicas que los usuarios de los estados financieros toman en base a los mismos.

Nuestras responsabilidades para la auditoría de los estados financieros anuales se describen con más detalle en el anexo del presente informe del auditor.

2. Verificaciones específicas previstas por la ley y otra información

La responsabilidad de la demás información recae en el consejo de administración. La demás información consiste en la información contenida en el informe de gestión y la demás información comunicada a los accionistas.

Nuestra opinión sobre los estados financieros anuales no se extiende a la demás información y no expresamos ningún tipo de garantía sobre dicha información.

En el marco de nuestro mandato como comisarios de cuentas, nuestra responsabilidad consiste en:

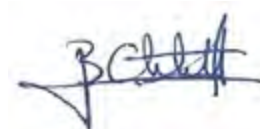
- › por una parte, realizar las verificaciones específicas previstas por la ley y, al hacerlo, comprobar la sinceridad y la concordancia con los estados financieros anuales de la información presentada en el informe de gestión del consejo de administración aprobado el 3 de abril de 2026, así como en los documentos enviados a los accionistas sobre la situación financiera y los estados financieros anuales, y verificar, en todos sus aspectos significativos, el cumplimiento de determinadas obligaciones legales y reglamentarias;

- › por otra parte, tomar conocimiento de la demás información y, en consecuencia, evaluar si existe una incoherencia significativa entre esta y los estados financieros o el conocimiento que hemos adquirido durante la auditoría, o si la demás información parece contener una anomalía significativa.

Si, a la luz de los trabajos realizados durante nuestras verificaciones específicas o sobre la demás información, llegamos a la conclusión de que existe una anomalía significativa, estamos obligados a informar de este hecho.

No tenemos nada que señalar al respecto.

El auditor independiente
Ernst & Young



Christelle Bouyou Onanga,
socio, experta contable
certificada CEMAC

Emitido en Libreville,
el 30 de abril de 2026

INFORME DE LOS AUDITORES SOBRE EL PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE CAPITAL MEDIANTE APORTACIONES DINERARIAS

ASAMBLEA GENERAL MIXTA DE 15 DE MAYO DE 2026

A los accionistas de BGFI Holding Corporation, S.A.

Señoras y señores accionistas:

En nuestra condición de auditores de cuentas de BGFI Holding Corporation, S.A., y en aplicación de los artículos 564, 588, 591 y 592 del Acto Uniforme de la OHADA relativo al Derecho de Sociedades Mercantiles y de las Agrupaciones de Interés Económico (AIE), les presentamos nuestro informe sobre el proyecto de ampliación del capital social por importe de 10 069 750 000 FCFA (diez mil sesenta y nueve millones setecientos cincuenta mil francos CFA), mediante la emisión de acciones ordinarias con supresión del derecho de suscripción preferente, operación sobre la que se les solicita pronunciarse.

La operación proyectada se enmarca en la oferta pública de venta previa a la admisión a cotización de BGFI Holding Corporation en la Bolsa de Valores de África Central (BVMAC).

El Consejo de Administración les propone, sobre la base de su informe, delegarle las facultades necesarias para llevar a cabo esta operación, fijar el precio unitario de emisión de las nuevas acciones en

80 000, suprimir el derecho de suscripción preferente sobre las acciones ordinarias que se emitirán y determinar las condiciones específicas de la suscripción.

Corresponde al Consejo de Administración elaborar un informe de conformidad con el artículo 570 del Acto Uniforme de la OHADA relativo al Derecho de Sociedades Mercantiles y de las AIE. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre la veracidad de la información numérica extraída de los estados financieros, sobre la propuesta de supresión del derecho de suscripción preferente y sobre determinada información adicional relativa a la emisión contenida en dicho informe. Hemos llevado a cabo las actuaciones que hemos considerado necesarias de conformidad con las disposiciones del Acto Uniforme de la OHADA relativo al Derecho de Sociedades Mercantiles y de las AIE y con las normas profesionales aplicables a este tipo de encargo. Dichas actuaciones han consistido en verificar el contenido del informe del Consejo de Administración relativo a esta operación y las modalidades de determinación del precio de emisión de las acciones.

1. Modalidades

En la segunda resolución de la Asamblea General Extraordinaria se les solicita autorizar una ampliación de capital mediante aportaciones dinerarias por importe de 10 069 750 000 FCFA (diez mil sesenta y nueve millones setecientos cincuenta mil). Esta ampliación dará lugar a la emisión de 1 006 975 (un millón seis mil novecientos setenta y cinco) acciones nuevas emitidas a la par, con un valor nominal de 10 000 FCFA (diez mil) cada una.

En caso de llevarse a cabo la ampliación de capital, el capital social pasará de 147 283 850 000 FCFA (ciento cuarenta y siete mil doscientos ochenta y tres millones ochocientos cincuenta mil) a 157 353 600 000 FCFA (ciento cincuenta y siete mil trescientos cincuenta y tres millones seiscientos mil). Asimismo, el número de acciones aumentará de 14 728 385 (catorce millones setecientos veintiocho mil trescientas ochenta y cinco) a 15 735 360 (quince millones setecientos treinta y cinco mil trescientas sesenta).

2. Actuaciones realizadas

De conformidad con los artículos 588, 591 y 592 del Acto Uniforme de la OHADA relativo al Derecho de Sociedades Mercantiles y de las AIE, hemos examinado el proyecto de ampliación de capital llevando a cabo las actuaciones que hemos considerado necesarias de acuerdo con las normas profesionales aplicables en la República Gabonesa. Nuestras actuaciones han consistido, en particular, en analizar:

- › la veracidad de la información contenida en el informe del Consejo de Administración;
- › la justificación de la ampliación de capital proyectada;
- › el cumplimiento de las disposiciones legales aplicables a este tipo de operación.

3. Opinión

En nuestra condición de auditores de cuentas, nos corresponde emitir una opinión sobre la veracidad de la información cuantitativa extraída de los estados financieros y sobre determinada información relativa a esta operación incluida en el informe del Consejo de Administración que se les presenta en virtud de los artículos 570, 588 y 589 del Acto Uniforme de la OHADA antes citado.

3.1. VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN CUANTITATIVA

La información utilizada en el marco del proyecto de ampliación de capital procede del estado de variación del patrimonio neto tras la aplicación del resultado del ejercicio 2025, de conformidad con el proyecto de resolución de la Asamblea

General Ordinaria de 15 de mayo de 2026. Los estados financieros correspondientes al ejercicio 2025 han sido objeto de nuestra auditoría, realizada de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, habiendo emitido una opinión favorable sin salvedades.

3.2. PRECIO DE EMISIÓN DE LAS NUEVAS ACCIONES

Tal como se indica en el proyecto de ampliación de capital aprobado por el Consejo de Administración, las nuevas acciones se emitirán a un precio de 80 000 FCFA (ochenta mil) por acción, con un valor nominal de 10 000 FCFA (diez mil), lo que supone una prima de emisión de 70 000 FCFA (setenta mil) por acción. No tenemos ninguna observación que formular respecto del precio de emisión propuesto.

3.3. SUPRESIÓN DEL DERECHO DE SUSCRIPCIÓN PREFERENTE

En el marco de la ampliación de capital anteriormente descrita, se prevé la supresión del derecho de suscripción preferente de los accionistas actuales en favor de nuevos inversores, de conformidad con lo establecido en la tercera resolución de la Asamblea General Extraordinaria. Esta decisión se ajusta a lo dispuesto en el artículo 586 del Acto Uniforme de la OHADA relativo al Derecho de sociedades mercantiles y de las AIE.

En caso de que la Asamblea General de Accionistas apruebe, por la mayoría exigida, la supresión del derecho de suscripción preferente en favor de nuevos inversores y las condiciones de la suscripción, dicha supresión y sus modalidades de ejecución serán plenamente válidas.

3.4. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS ACCIONISTAS

La ampliación de capital proyectada se enmarca en el proceso de salida a bolsa de BGFI Holding Corporation en la BVMAC.

Una vez ejecutada la operación, el capital social ascenderá a 157 353 600 000 FCFA (ciento cincuenta y siete mil trescientos cincuenta y tres millones seiscientos mil). El impacto de la ampliación de capital sobre la estructura accionarial de la sociedad se presenta en la Figura 1.

Asimismo, la situación del patrimonio neto, sin considerar el resultado intermedio del ejercicio 2025 de BGFI Holding Corporation, se presenta en la Figura 2.

4. Conclusión

Sin perjuicio del examen posterior de las condiciones definitivas de ejecución de la ampliación de capital propuesta, no tenemos ninguna observación que formular respecto de:

- › la justificación y las modalidades de la ampliación de capital descritas en el informe del Consejo de Administración;
- › la veracidad de la información cuantitativa y de los datos contenidos en dicho informe;
- › el precio de emisión de las acciones ordinarias objeto de la ampliación de capital;
- › La supresión del derecho de suscripción preferente que se propone;

FIGURA 1					
	Situación actual antes de la ampliación de capital	Porcentaje de participación	Ampliación de capital mediante emisión de nuevas acciones	Situación tras la ampliación de capital	Participación tras la ampliación de capital
Capital social (en FCFA)	147 283 850 000		10 069 750 000	157 353 600 000	
Número de acciones	14 728 385		1 006 975	15 735 360	
Distribución entre accionistas (importe en FCFA)	147 283 850 000	100,00 %	0	147 283 850 000	93,60 %
Antiguos accionistas	0	0,00 %	10 069 750 000	10 069 750 000	6,40 %
Nuevos inversores	14 728 385	100,00 %	0	14 161 824	90,00 %
Nuevos inversores	0	0,00 %	1 006 975	1 573 536	10,00 %

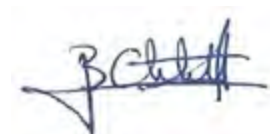
FIGURA 2			
en FCFA	Situación actual tras la decisión de la AGO del 15 de mayo de 2026	Ampliación de capital (incluidas las primas de emisión)	Situación tras la ampliación de capital
Capital social	147 283 850 000	10 069 750 000	157 353 600 000
Primas vinculadas al capital social	39 659 270 000	70 488 250 000	110 147 520 000
Reservas legales	28 323 648 000		28 323 648 000
Reserva libre	16 229 894 175		16 229 894 175
RAN	42 944 367 615		42 944 367 615
Fondos propios	274 441 029 790	80 558 000 000	354 999 029 790

la presentación del impacto de la operación sobre la situación de los accionistas, evaluada sobre la base del patrimonio neto.

Dado que las condiciones definitivas de la ampliación de capital aún no han sido establecidas, no emitimos opinión sobre las mismas.

De conformidad con el artículo 592 del Acto Uniforme de la OHADA relativo al Derecho de sociedades mercantiles y de las AIE, emitiremos un informe complementario cuando el Consejo de Administración haga uso de la delegación de facultades que se le confiere.

El auditor independiente
Ernst & Young



Christelle Bouyou Onanga,
socia, experta contable
certificada CEMAC

Emitido en Libreville,
el 30 de abril de 2026

ACUERDOS APROBADOS POR LA ASAMBLEA GENERAL MIXTA DE 15 DE MAYO DE 2026

Competencias de la Asamblea General Ordinaria:

Primera resolución

La Asamblea General Ordinaria, tras examinar los informes del Consejo de Administración y de los auditores de cuentas, aprueba las cuentas consolidadas del Grupo BGFIBank correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025, tal como han sido presentadas, que reflejan un total del balance de 7390306319162 FCFA, un patrimonio neto de 761176121348 FCFA, incluido un resultado neto positivo de 133028000444 FCFA.

Segunda resolución

La Asamblea General Ordinaria, tras examinar los informes del Consejo de Administración y de los auditores de cuentas, aprueba las cuentas individuales de BGFI Holding Corporation correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025, tal como han sido presentadas, que reflejan un total del balance de 371801348296 FCFA, un patrimonio neto de 265937112290 FCFA, incluido un resultado neto positivo de 59489424377 FCFA.

Tercera resolución

La Asamblea General Ordinaria, tras examinar el informe especial presentado por los auditores de cuentas sobre los convenios regulados a que se refiere el artículo 438 del Acto Uniforme de la

OHADA relativo al Derecho de Sociedades Mercantiles y de las AIE, aprueba el contenido de dicho informe.

Cuarta resolución

La Asamblea General Ordinaria, tras aprobar la propuesta del Consejo de Administración, acuerda destinar íntegramente el resultado del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025 a la cuenta de resultados acumulados, es decir, un beneficio neto de 59489424377 FCFA.

Como consecuencia de esta aplicación del resultado, las siguientes partidas presentarán los saldos que se indican a continuación:

- › Capital social: 141618240000 FCFA
- › Reserva legal: 28323648000 FCFA
- › Reserva voluntaria 16229894175 FCFA
- › Resultados acumulados: 79765330115 FCFA
- Patrimonio neto total: 265937112290 FCFA**

Quinta resolución

La Asamblea General Ordinaria, tras examinar los informes complementarios del Consejo de Administración y de los auditores de cuentas relativos a las condiciones definitivas de ejecución de la ampliación de capital acordada por la Asamblea General Extraordinaria de 25 de junio de 2025, elaborados de conformidad con el artículo

592 del Acto Uniforme de la OHADA relativo al Derecho de sociedades mercantiles y de las AIE, aprueba su contenido en los términos presentados. De dichos informes resulta una suscripción efectiva de 566651 acciones nuevas, emitidas a un precio de 80000 FCFA por acción, lo que representa un importe total de 45324880000 FCFA, de los cuales 5665610000 FCFA corresponden a capital social y 39659270000 FCFA a prima de emisión.

Como consecuencia de esta operación, las siguientes partidas presentan los saldos que se indican a continuación:

- › Capital social: 147283850000 FCFA
- › Reserva legal: 28323648000 FCFA
- › Prima de emisión: 39659270000 FCFA
- › Reservas facultativas: 16229894175 FCFA
- › Resultados acumulados: 79765330115 FCFA
- Patrimonio neto total : 311261992290 FCFA**

Sexta resolución

A propuesta del Consejo de Administración, la Asamblea General Ordinaria acuerda destinar la suma de 36820962500 FCFA al reparto de dividendos.

El dividendo bruto ascenderá a 2500 FCFA por acción, del que deberá deducirse el correspondiente impuesto sobre las rentas del capital mobiliario.

Como consecuencia de este reparto de dividendos, las siguientes partidas presentarán los saldos que se indican a continuación:

- › Capital social:
147 283 850 000 FCFA
 - › Reserva legal:
28323 648 000 FCFA
 - › Prima de emisión:
39 659 270 000 FCFA
 - › Reservas facultativas:
16 229 894 175 FCFA
 - › Resultados acumulados:
42944 367 615 FCFA
- Patrimonio neto total:**
274 441 029 790 FCFA

Séptima resolución

La Asamblea General Ordinaria aprueba íntegramente la gestión desarrollada por los consejeros durante el ejercicio 2025 en el desempeño de sus funciones.

Octava resolución

A propuesta del Consejo de Administración, y sujeto al dictamen de no objeción de la Comisión Bancaria de África Central (COBAC), la Asamblea General Ordinaria acuerda nombrar a Pacôme-Rufin ONDZOUNGA consejero independiente por un mandato de seis (6) ejercicios, que expirará al término de la Asamblea General Ordinaria que deba aprobar las cuentas correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2031.

Novena resolución

A propuesta del Consejo de Administración, y sujeto al dictamen de no objeción de la Comisión Bancaria de África Central (COBAC), la Asamblea General Ordinaria acuerda nombrar a Natenin COULIBALY consejera por un mandato de seis (6) ejercicios, que expirará al término de la Asamblea General Ordinaria que deba aprobar las cuentas correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2031.

Décima resolución

A propuesta del Consejo de Administración, y sujeto al dictamen de no objeción de la Comisión Bancaria de África Central (COBAC), la Asamblea General Ordinaria acuerda nombrar a Auguste BERTRAND consejero responsable de los sistemas de información por un mandato de seis (6) ejercicios, que expirará al término de la Asamblea General Ordinaria que deba aprobar las cuentas correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2031.

Undécima resolución

La Asamblea General Ordinaria acuerda mantener en novecientos millones (900 000 000) de FCFA el importe de la dotación global bruta de las remuneraciones asignadas al Consejo de Administración para el ejercicio 2026.

Duodécima resolución

La Asamblea General Ordinaria otorga plenos poderes al portador de la presente certificación para realizar cuantas formalidades legales sean necesarias.

Competencias de la Asamblea General Extraordinaria:

Primera resolución

La Asamblea General Extraordinaria toma conocimiento del informe especial del Consejo de Administración sobre las modalidades de la salida a bolsa de BGFI Holding Corporation en la Bolsa de Valores de África Central (BVMAC), del que resulta que, tras la ampliación de capital acordada por la Asamblea General Extraordinaria de 25 de junio de 2026:

- › no se ha alcanzado el porcentaje mínimo del 10 % del capital social exigido para la admisión a cotización;
- › el artículo 9 de los Estatutos, relativo a la forma de representación de las acciones, establece que estas son exclusivamente nominativas, sin contemplar la existencia de acciones al portador admitidas a cotización bursátil;
- › el artículo 10 de los Estatutos, relativo a la transmisión de acciones, supedita cualquier transmisión de acciones a favor de un tercero ajeno a la sociedad, cualquiera que sea su causa, a la autorización previa del Consejo de Administración, cuando dicha restricción únicamente resulta aplicable, en adelante, a las acciones nominativas puras, es decir, a aquellas que no están admitidas a cotización en el mercado bursátil.

En consecuencia, la Asamblea General Extraordinaria, tras aprobar la propuesta del Consejo de Administración, acuerda:

1. llevar a cabo una nueva ampliación de capital destinada a cubrir la diferencia entre el 3,85 % del capital social actualmente admitido a cotización y el porcentaje mínimo reglamentario del 10 %;

2. modificar los Estatutos para incorporar:

- › la existencia de dos modalidades de acciones: acciones nominativas y acciones al portador;
- › la adaptación del régimen de transmisión de las acciones de la sociedad, estableciendo:
 - el principio de libre transmisibilidad de las acciones de la sociedad;
 - la excepción consistente en mantener la autorización previa del Consejo de Administración únicamente para la transmisión de acciones nominativas puras, es decir, aquellas que no estén admitidas a cotización en el mercado bursátil.

Segunda resolución

A propuesta del Consejo de Administración, y sujeto a la autorización previa de la Comisión Bancaria de África Central (COBAC), en aplicación de lo dispuesto en el artículo 5 del Reglamento COBAC R-2016/02, relativo a las modificaciones de la situación de las entidades de crédito, la Junta General Extraordinaria acuerda una ampliación del capital social por importe de 10069750000 FCFA, mediante la emisión de 1006975 acciones nuevas, con un valor nominal de 10000 FCFA cada una. La ampliación de capital se realizará íntegramente mediante aportaciones dinerarias, que deberán desembolsarse en su totalidad en el momento de la suscripción.

Como consecuencia de esta operación, el capital social pasará de 147283850000 FCFA a 157353600000 FCFA, representado por 15735360 acciones de 10000 FCFA de valor nominal cada una.

En el marco de esta ampliación de capital, la Asamblea General Extraordinaria acuerda que las nuevas acciones, con un valor nominal de 10000 FCFA cada una, se emitirán a un precio unitario de 80000 FCFA, lo que supone una prima de emisión de 70000 FCFA por acción.

Las suscripciones se formalizarán en el domicilio social, donde asimismo se efectuarán los correspondientes desembolsos, en las condiciones y conforme a las modalidades que determine el Consejo de Administración.

Las nuevas acciones, que conferirán los mismos derechos y estarán sujetas a las mismas obligaciones que las acciones existentes, serán admitidas a cotización en el mercado bursátil y otorgarán derechos desde la fecha de ejecución definitiva de la ampliación de capital.

Como consecuencia de esta ampliación de capital, las siguientes partidas presentarán los saldos que se indican a continuación:

- › Capital social: 157 353 600 000 FCFA
- › Reserva legal: 28323648000 FCFA
- › Prima de emisión: 110 147 520 000 FCFA
- › Reservas facultativas: 16 229 894 175 FCFA
- › Resultados acumulados: 42944367615 FCFA

Patrimonio neto total: 354999029790 FCFA

Tercera resolución

En el marco de la ampliación de capital objeto de la resolución anterior, la Asamblea General Extraordinaria acuerda suprimir el derecho de suscripción preferente de los accionistas actuales en favor de nuevos inversores, de conformidad

con lo dispuesto en el artículo 586 del Acto Uniforme de la OHADA relativo al Derecho de sociedades mercantiles y de las AIE.

Cuarta resolución

La Asamblea General Extraordinaria delega en el Consejo de Administración la ejecución de la ampliación de capital acordada, confiriéndole las más amplias facultades para llevar a cabo la operación, determinar sus condiciones de ejecución y declarar su completa realización.

Quinta resolución

A propuesta del Consejo de Administración, y con el fin de adaptar la sociedad a las normas de funcionamiento aplicables a las sociedades cotizadas, la Asamblea General Extraordinaria acuerda modificar los Estatutos para incorporar:

- 1. la existencia de dos clases de acciones: acciones nominativas y acciones al portador;
- 2. la adaptación del régimen de transmisión de las acciones de la sociedad, estableciendo:
 - › el principio de libre transmisibilidad de las acciones de la sociedad;
 - › la excepción consistente en mantener la autorización previa del Consejo de Administración únicamente para la transmisión de acciones nominativas puras, es decir, aquellas que no estén admitidas a cotización en el mercado bursátil.

Sexta resolución

Como consecuencia de las resoluciones primera, segunda y quinta anteriores, la Asamblea General Extraordinaria acuerda modificar los Estatutos de la sociedad, en particular: el artículo 6, relativo al capital social; el artículo 9, relativo a la forma de las acciones; y el artículo 10, relativo a la transmisión de acciones.

Artículo 6. Capital social (nueva redacción)

Mediante acuerdo de la Asamblea General Mixta de 16 de abril de 2010, se aprobó una ampliación del capital social por importe de treinta mil millones treinta y seis mil (30000036000) FCFA, mediante aportaciones dinerarias. Como consecuencia de dicha operación, el capital social quedó fijado en ciento tres mil ochocientos cincuenta y tres millones trescientos setenta y seis mil (103853376000) FCFA, representado por un millón quinientos setenta y tres mil quinientos treinta y seis (1573536) acciones, con un valor nominal de sesenta y seis mil (66000) FCFA cada una.

Mediante acuerdo de la Asamblea General Mixta de 22 de mayo de 2013, se aprobó una ampliación del capital social por importe de treinta y siete mil setecientos sesenta y cuatro millones ochocientos sesenta y cuatro mil (37764864000) FCFA, mediante la incorporación parcial de reservas. Como consecuencia de esta operación, el capital social pasó a ser de ciento cuarenta y un mil millones seiscientos dieciocho millones doscientos cuarenta mil (141 618 240 000) FCFA.

Al mantenerse inalterado el número de acciones existentes, un millón quinientos setenta y tres mil quinientos treinta y seis (1 573 536), únicamente se incrementó el valor nominal de cada acción, que pasó de sesenta y seis mil (66 000) FCFA a noventa mil (90 000) FCFA.

Mediante acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria de 25 de junio de 2025, se aprobó la reducción del valor nominal de las acciones de noventa mil (90 000) FCFA a diez mil (10 000) FCFA, sin reducción del capital social. Como consecuencia de esta operación, el número de acciones pasó de un millón quinientos setenta y tres mil quinientos treinta y seis (1 573 536) a catorce millones ciento sesenta y un mil ochocientos veinticuatro (14 161 824), distribuidas entre todos los accionistas en proporción a su participación respectiva.

En ejecución del mandato conferido por la Asamblea General Extraordinaria de 25 de junio de 2025 para llevar a cabo una ampliación de capital, y una vez elaborado el informe complementario en el que se describen las condiciones definitivas de la operación, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 592 del Acto Uniforme de la OHADA relativo al Derecho de Sociedades Mercantiles y de las Agrupaciones de Interés Económico (AIE), el Consejo de Administración realizó una ampliación de capital por importe de cuarenta

y cinco mil millones trescientos veinticuatro millones ochocientos ochenta mil (45 324 880 000) FCFA, mediante aportaciones dinerarias, con la emisión de quinientas sesenta y seis mil seiscientos cincuenta y una (566 651) acciones nuevas. Como consecuencia de esta operación, el capital social pasó de ciento cuarenta y un mil millones seiscientos dieciocho millones doscientos cuarenta mil (141 618 240 000) FCFA a ciento cuarenta y siete mil millones doscientos ochenta y tres millones ochocientos cincuenta mil (147 283 850 000) FCFA, representado por catorce millones setecientos veintiocho mil trescientas ochenta y cinco (14 728 385) acciones con un valor nominal de diez mil (10 000) FCFA cada una.

Mediante acuerdo de la Asamblea General Mixta de 15 de mayo de 2026, se aprobó una ampliación de capital mediante aportaciones dinerarias por importe de diez mil millones sesenta y nueve millones setecientos cincuenta mil (10 069 750 000) FCFA, representada por la emisión de millón seis mil novecientos setenta y cinco (1 006 975) acciones nuevas con un valor nominal de diez mil (10 000) FCFA cada una. Como consecuencia de esta operación, el capital social pasó de ciento cuarenta y siete mil millones doscientos ochenta y tres millones ochocientos cincuenta mil (147 283 850 000) FCFA a ciento cincuenta y siete mil millones trescientos cincuenta y tres millones seiscientos mil (157 353 600 000) FCFA, representado por quince millones setecientos treinta y cinco mil trescientas sesenta (15 735 360) acciones con un valor nominal de diez mil (10 000) FCFA cada una.

Artículo 9. Forma de las acciones (nueva redacción)

Las acciones de la sociedad podrán ser nominativas o al portador, a elección del accionista.

Las acciones al portador estarán representadas mediante anotaciones en cuenta practicadas por un intermediario autorizado.

Las acciones nominativas puras, es decir, aquellas que no estén admitidas a cotización en el mercado bursátil, figurarán inscritas a nombre de su titular en los registros de la sociedad.

La sociedad podrá solicitar, en cualquier momento, al intermediario autorizado la identidad de los titulares de las acciones al portador, así como el número de acciones de las que sea titular cada uno de ellos.

Las acciones de la sociedad deberán estar obligatoriamente inscritas en cuenta a nombre de su titular. La transmisión de las acciones se efectuará mediante transferencia entre cuentas.

La titularidad de las acciones nominativas puras, es decir, de aquellas que no estén admitidas a cotización en el mercado bursátil, quedará acreditada exclusivamente por su inscripción a nombre de sus titulares en el registro de transmisiones llevado al efecto en el domicilio social.

La titularidad de las acciones al portador quedará acreditada exclusivamente por su inscripción en cuenta ante un intermediario autorizado.

Los desembolsos efectuados en la suscripción de acciones emitidas contra aportaciones dinerarias que no hayan sido íntegramente desembolsadas se acreditarán mediante un resguardo nominativo. Este será sustituido, en el plazo de tres (3) meses desde la ejecución definitiva de la ampliación de capital, por un título provisional nominativo, en el que se harán constar los desembolsos posteriores, salvo el último, que dará lugar a la entrega del título definitivo.

Se llevarán registros de las acciones nominativas de la sociedad, en los que se harán constar las operaciones de transmisión, conversión, constitución de prenda y embargo de dichas acciones.

Todas las anotaciones practicadas en estos registros deberán estar firmadas por el director general o por el director general adjunto.

En el informe que presente a la Asamblea General Ordinaria anual, el auditor de cuentas dejará constancia de la existencia de los registros de acciones y emitirá su opinión sobre su correcta llevanza. A dicho informe deberá adjuntarse una declaración del presidente-director general en la que certifique la correcta llevanza de los registros.

Todo accionista que sea una persona jurídica deberá comunicar a la sociedad:

- › la composición de su accionariado;
- › en su caso, los apellidos y nombre de los miembros de su Consejo de Administración o, cuando proceda, su denominación social;
- › la identidad de sus órganos de dirección y, en su caso, la de los auditores de cuentas titulares y suplentes.

Artículo 10. Cesión de acciones (nueva redacción)

La transmisión de las acciones de la sociedad será, con carácter general, libre y se efectuará mediante transferencia entre cuentas.

101. Acciones al portador:

Las acciones al portador serán libremente transmisibles mediante la entrega del título o mediante transferencia entre cuentas, de conformidad con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes del mercado financiero.

La transmisión no estará sujeta a formalidades especiales; no obstante, el accionista transmitente deberá notificarla a la sociedad y al intermediario autorizado encargado de la llevanza de la cuenta de las acciones.

El intermediario autorizado inscribirá la transmisión en sus registros e informará a la sociedad del cambio de titularidad de las acciones.

102. Acciones nominativas puras:

Sin perjuicio del principio de libre transmisibilidad anteriormente enunciado, la transmisión de las acciones nominativas puras —es decir, de aquellas que no estén admitidas a cotización en el mercado bursátil— a favor de un tercero ajeno a la sociedad, cualquiera que sea su causa, estará sujeta a la autorización previa del Consejo de Administración, salvo en los supuestos de sucesión, liquidación del régimen económico matrimonial o transmisión a favor del cónyuge, de un ascendiente o de un descendiente.

A estos efectos, se entenderá por «tercero ajeno a la sociedad» toda persona física o jurídica que, en la fecha de notificación de la intención de transmitir las acciones, no figure inscrita como accionista en el registro de acciones de la sociedad. Por acuerdo del Consejo de Administración, el ámbito de aplicación de la cláusula de autorización podrá extenderse a cualquier adquisición de una participación de control en el capital de un accionista que sea una persona jurídica.

Para obtener la autorización previa del Consejo de Administración, el accionista transmitente deberá dirigir a la sociedad una solicitud de autorización, entregada contra acuse de recibo o remitida por carta certificada con acuse de recibo, télex o fax,

en la que se indiquen la identidad, condición y domicilio del adquirente, el número de acciones cuya transmisión se proyecta y el precio ofrecido.

La aprobación resulta de una notificación o de la falta de respuesta dentro de los tres meses posteriores a la solicitud.

Cuando el accionista transmitente sea miembro del Consejo de Administración, no participará en la deliberación ni en la votación, y su voto no se computará a efectos de quórum ni de mayoría.

En caso de denegación de la autorización, el Consejo de Administración deberá procurar, en el plazo de tres meses desde la notificación de dicha denegación, que las acciones sean adquiridas por otro accionista o por un tercero autorizado.

A falta de acuerdo entre las partes, el precio de adquisición será fijado por un perito designado por el presidente del tribunal competente, a instancia de la parte más diligente.

Si, una vez transcurrido el plazo de tres meses, la adquisición no se hubiera realizado, la autorización se considerará concedida. No obstante, cuando el presidente del tribunal haya designado un perito para determinar el precio, podrá prorrogar dicho plazo por un período adicional que no exceda de tres meses.

En caso de ampliación de capital mediante aportaciones dinerarias, la transmisión de los derechos de suscripción quedará igualmente sujeta a la autorización previa del Consejo de Administración, en las condiciones establecidas en los párrafos anteriores.

En las transmisiones de acciones entre accionistas, toda operación que tenga por objeto o produzca el efecto de alcanzar, de forma directa o indirecta, en una o varias operaciones:

- el 5 % de los derechos de voto deberá ser comunicada al Consejo de Administración;
- el 10 %, 20 %, 33 % o 50 % de los derechos de voto requerirá la autorización previa del Consejo de Administración.
- En caso de que el Consejo de Administración no autorice la superación de alguno de estos umbrales por el accionista interesado, deberá procurar, en el plazo de tres meses desde la notificación de la denegación, que las acciones sean adquiridas por otro accionista o por un tercero

autorizado. En este contexto, sigue siendo aplicable el régimen de la cláusula de autorización mencionado anteriormente.

La transmisión del derecho a la atribución de acciones gratuitas, cuando estas procedan de una ampliación de capital con cargo a beneficios, reservas, provisiones o primas de emisión, se equipará a la transmisión de las propias acciones gratuitas y estará igualmente sujeta a la correspondiente solicitud de autorización.

Toda constitución de prenda sobre acciones requerirá la autorización previa del Consejo de Administración.

El proyecto de constitución de la prenda deberá notificarse a la sociedad mediante entrega contra acuse de recibo o mediante carta certificada con acuse de recibo, télex o fax, indicando los apellidos, el nombre y el número de acciones cuya pignoración se pretende.

La autorización se entenderá concedida mediante la aceptación expresa de la constitución de la prenda, comunicada en la misma forma que la solicitud, o por falta de respuesta en el plazo de tres (3) meses desde la recepción de la solicitud.

La autorización concedida por la sociedad para la constitución de una prenda sobre acciones implicará igualmente la autorización del acreedor pignoraticio en caso de ejecución forzosa de las acciones pignoradas.

La Asamblea General Extraordinaria faculta al presidente para firmar los Estatutos así modificados.

Séptima resolución

La Asamblea General Extraordinaria otorga plenos poderes al portador de la presente certificación para realizar cuantas formalidades legales sean necesarias.



RED Y PUNTOS DE CONTACTO



BGFI HOLDING CORPORATION SA

Immeuble Atlas, Boulevard de la Nation
B.P. 25200 Libreville – Gabón

Tfno.: +241 011 44 17 08
+241 011 44 17 10



ZONA DE GABÓN

BGFIBank Gabon

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tfno.: +241 011 79 61 50

Banque pour le Commerce et l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG)

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Concorde
B.P. 8645 Libreville
Tfno.: +241 011 77 40 82
+241 011 77 53 96

BGFICapital

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Odyssée
3^e étage
B.P. 25200 Libreville
Tfno.: +241 011 79 67 10

BGFIBourse

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Odyssée
3^e étage
B.P. 2253 Libreville
Tfno.: +241 011 79 67 10

Assinco

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Odyssée
B.P. 7812 Libreville
Tfno.: +241 011 72 19 25

Finam

9CQX+G2P,
Yves Digo Boulevard,
Libreville
Tfno.: +241 011 44 46 23

ZONA DE ÁFRICA CENTRAL

BGFIBank Cameroun

Bonapriso
Rue Vasnitex
B.P. 660 Douala – Bonapriso
Tfno.: +237 33 42 64 64

BGFIBank Centrafrique

PK 0 au Centre-Ville
à proximité de la Mairie,
Rue de Brazza
B.P. 59 ET 834 Bangui
République centrafricaine
Tfno.: +236 75 20 88 72

BGFIBank Congo

Boulevard Denis Sassou Nguesso,
Centre-ville
B.P. 14 579 Brazzaville
Tfno.: +242 06 931 70 08

BGFIBank Guinée équatoriale

Complexe Renacimiento,
Immeuble GVI
Quartier Banapa
B.P. 749 Malabo
Tfno.: +240 333 09 63 52

BGFIBank RDC

128 Boulevard de 30 juin
B.P. 7891 Kinshasa Gombe
Tfno.: +243 82 618 00 00
+243 82 010 61 42

BGFIBank São Tomé-et-Príncipe

Avenida Marginal 12 de Juho,
Museo Nacional
C.P. n°744, cidade de São Tomé
Tfno.: +239 222 16 03

ZONA DE ÁFRICA OCCIDENTAL

BGFIBank Bénin

Îlot 76, parcelle « n »
Av. Augustin Nikoue (Av. 5.125)
Quartier Gbédokpo
5^e arrondissement
B.P. 4270 – Cotonou
Tfno.: +229 01 21 31 33 54
+229 01 94 88 20 20

BGFIBank Côte d'Ivoire

Marcory, Bd Félix Houphouët
Boigny (ex-VGE)
face Centre commercial Cap Sud
B.P. 11563 Abidjan 01
Tfno.: +225 27 21 56 91 56

BGFIBank Sénégal

Dakar Plateau,
122, rue Félix Faure,
angle avenue de la République
B.P. 21045 Dakar Ponty
– 12500 Sénégal
Tfno.: +221 23 839 97 00

ZONA DE EUROPA Y EL OCÉANO ÍNDICO

BGFIBank Europe

10/12, rue Général Foy
75008 Paris
Tfno.: +33 1 45 62 62 70

BGFIBank Madagascar

Ankorondrano, Immeuble Atrium,
Rue Ravoninahitriniarivo
B.P. 770 - Poste Centrale
Antananarivo 101
Tfno.: +261 (0)20 22 493 73

CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS

BGFI Business School

Quartier Saint Benoît
B.P. 25172 Libreville
Tfno.: +241 011 76 26 85

Hedenia

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 25200 Libreville
Tfno.: +241 011 44 17 12

Fondation BGFIBank

Immeuble Atlas,
Boulevard de la Nation
B.P. 25200 Libreville – Gabon
Tfno.: +241 011 44 17 08
+241 011 44 17 10

BGFIServices

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tfno.: +241 011 44 17 08

Colofón

EDITOR RESPONSABLE: Dirección General del Grupo BGFIBank, Libreville

REDACCIÓN: directivos y ejecutivos del Grupo BGFIBank, finalizado por Marc-Frédéric Everaert

DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN: MCM sprl – info@mcm.brussels

CRÉDITOS DE LAS FOTOS: Grupo BGFIBank, Magnific (portada, págs. 15, 18, 19, 21, 45, 46, 58, 65, 91, 118, 127, 130, 134 y 145), AdobeStock (pág. 105).



BGFI Bank
Su socio para el futuro

groupebgfibank.com